


Recursos culturales y creativos para el desarrollo territorial en La Habana

Cultural and Creative Resources for Territorial Development in Havana

Jorge Alfredo Carballo Concepción


Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
Universidad de La Habana, Cuba

 0000-0002-8182-9325

jorge.carballo@flacso.uh.cu

Janet Rojas Martínez


Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
Universidad de La Habana, Cuba

 0000-0003-3882-9351

janet.rojas@flacso.uh.cu

Paola Largui

Comitato per lo Sviluppo dei Popoli (CISP)
Italia

 0000-0003-2517-3939

larghi@cisp-ngo.org

Yamile Deriche Redondo


Centro de Intercambio y Referencia-Iniciativa
Comunitaria (CIERIC), Cuba

 0000-0002-4422-9005

yamile@cieric.co.cu

Antonio Herrada Hidalgo

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Universidad de La Habana, Cuba

 0000-0001-7189-3676

antonioherrada92@yahoo.es

Fecha de enviado: 04/12/2021

Fecha de aprobado: 14/02/2022

RESUMEN: Si bien existen varios estudios sobre las potencialidades del patrimonio y de los centros históricos de las ciudades coloniales de Cuba, son escasos los que abordan sobre el potencial cultural y creativo de áreas urbanas que concentran valores patrimoniales, encadenamientos productivos, nuevas formas de gestión, instituciones y centros académicos y que pueden constituir referentes para planificar estratégicamente el desarrollo local. En 2018 comenzó a desarrollarse el proyecto *Habana CreActiva: emprendimientos culturales y creativos, un potencial para el desarrollo de Cuba, que se propuso contribuir a los procesos de desarrollo local inclusivo y sostenible en La Habana, a partir de las potencialidades del sector cultural y creativo. Para ello, visibilizó el potencial cultural de un territorio mediante el involucramiento de actores públicos, privados y de la sociedad civil, lo que favoreció su articulación para transformar la realidad, desde diferentes escalas de análisis. El objetivo del presente artículo es mostrar los aportes metodológicos y resultados de investigación del proyecto *Habana CreActiva*, en cuanto a su contribución a los procesos de desarrollo local inclusivo y sostenible en La Habana.*

PALABRAS CLAVE: recursos culturales; territorio; trabajo por cuenta propia; industrias culturales y creativas.

ABSTRACT: Although there are several studies on the potential of the heritage and historic centers of Cuba's colonial cities, there are few that address the cultural and creative potential of urban areas that concentrate heritage values, productive chains, new forms of management, institutions and academic centers, and that can constitute references for strategically planning local development. In 2018, the project "Habana CreActiva: cultural and creative enterprises, a potential for Cuba's development" began to be developed, which set out to contribute to inclusive and sustainable local development processes in Havana, based on the potential of the cultural and creative sector. To this end, it made visible the cultural potential of a territory, through the involvement of public, private and civil society actors, which favored a better articulation between the different actors to transform their reality. The project goes through different scales of analysis. It focuses its actions at a general level in the capital of the country, Havana, and in the municipality of Playa as a more specific experience and as a proposal for a Creative District, the Buena Vista Popular Council, which is still under construction. The objective of this article is to show the methodological contributions and research results of the Habana CreActiva project in terms of its contribution to inclusive and sustainable local development processes in Havana.

KEYWORDS: cultural resources, territory, self-employment, cultural and creative industries.

Jorge A. Carballo Concepción, Janet Rojas Martínez, Paola Largui, Yamilé Deriche Redondo, Antonio Herrada Hidalgo

Las industrias creativas constituyen un componente cada vez más importante en las economías actuales, sobre todo las que van en la avanzada y se basan en el conocimiento. No solo contribuyen al crecimiento económico y la creación de empleo, sino que también actúan como elementos articuladores y generadores de entornos que son propensos a la transmisión de la identidad, aspecto esencial en la difusión y promoción de la diversidad cultural.

El lugar de las industrias creativas como un área de interés teórico y práctico para las ciencias sociales y los especialistas que participan en la elaboración de políticas públicas, refleja que cada vez más existe una mayor conciencia acerca del importante papel que desempeñan la cultura, la producción cultural, y las industrias culturales en el contexto socio-económico actual, tanto por su potencial económico como antropológico y social.

Un concepto como industria creativa puede resignificar lo que se entiende por cultura, pues no solo se plantea como el modo de producción y reproducción de la vida espiritual de los seres humanos, sino como medio de producción material de la vida desde las potencialidades que los sujetos populares desarrollan en los territorios. La relación orgánica que tienen estas dos dimensiones de la cultura, es una invitación al estudio de las industrias culturales en el marco de la actualización del modelo de desarrollo socio-económico que se promueve en Cuba. Para ello, es imprescindible una adecuada gestión de las inmensas oportunidades que ofrece el ámbito cultural, a partir de la creatividad y la innovación de los artistas, los emprendedores y las instituciones.

Si bien existen varios estudios sobre las potencialidades del patrimonio y de los centros históricos de las ciudades coloniales de Cuba, son escasos los que abordan sobre el potencial cultural y creativo de áreas urbanas que concentran valores patrimoniales, encadenamientos productivos, nuevas formas de gestión, instituciones y centros académicos y que pueden constituir referentes para planificar estratégicamente el desarrollo local.

Teniendo en cuenta lo anterior, en el año 2018 comenzó a desarrollarse el proyecto *Habana CreActiva: emprendimientos culturales y creativos, un potencial para el desarrollo de Cuba*, patrocinado por la Unión Europea, mediante la organización de la sociedad civil italiana Comittato per lo Sviluppo dei Populi (CISP), que promueve el crecimiento de emprendimientos culturales y creativos en el país, como un potencial para el desarrollo económico a nivel local. Por la parte cubana participan el Centro de Intercambio y Referencia-Iniciativa Comunitaria (CIERIC), la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Programa Cuba y la Universidad de las Artes (ISA).

El proyecto se propuso contribuir a los procesos de desarrollo local inclusivo y sostenible en La Habana, a partir de las potencialidades del sector cultural y creativo. Para ello, visibilizó el potencial cultural de un territorio, mediante el involucramiento de actores públicos, privados y de la sociedad civil; lo que favoreció una mejor articulación entre los diferentes actores para transformar su realidad.

Uno de los productos de *Habana CreActiva* es la creación de un Distrito Creativo como espacio de desarrollo económico basado en la cultura. Ello contribuye a mejorar las interrelaciones, las

Jorge A. Carballo Concepción, Janet Rojas Martínez, Paola Largui, Yamilé Deriche Redondo, Antonio Herrada Hidalgo

identidades colectivas, las tradiciones culturales y la innovación en una zona del municipio identificada, donde la concentración de pequeñas actividades culturales y programas culturales sirvan de elemento de atracción para fortalecer la economía local, crear un mayor sentido de pertenencia y profundizar la capacidad cultural local.

El proyecto transita por diferentes escalas de análisis. Centra sus acciones a nivel general en la capital del país, La Habana, y en el municipio Playa como experiencia más específica y como propuesta de Distrito Creativo el Consejo Popular¹ Buena Vista, aún en proceso de construcción. El objetivo del presente artículo es mostrar los aportes metodológicos y resultados de investigación del proyecto *Habana CreActiva*, en cuanto a su contribución a los procesos de desarrollo local inclusivo y sostenible en La Habana.

Una propuesta metodológica para el análisis de los recursos culturales en el territorio

A nivel internacional existe una amplia diversidad de acciones o modelos que responden a la identificación de recursos y potencialidades culturales en los territorios (De la Puente, Martínez & Spitale, 2012; Escobar, Beltrán & Bonza, 2017). Por lo que, para alcanzar los objetivos de la investigación propuestos, se concibieron diferentes fases, tanto desde la metodología de recogida de información y su tratamiento, como para la estructura de su contenido. Entre estas se encuentran:

- *Caracterización socioeconómica y espacial de los recursos y potenciales de los sectores de actividad cultural y creativa del municipio*

Playa. Esto incluyó trabajo de campo, Cartografía Participativa y análisis de experiencias para profundizar en las percepciones de la iniciativa por parte de las personas residentes en el territorio.

- *Cartografía de recursos de los sectores de actividad cultural y creativa del municipio Playa*. Usualmente se asume como cultura únicamente ciertos productos culturales (como pueden ser las obras literarias, todo lo relacionado con las bellas artes, la música), y se olvida de que hay otro tipo de cultura que va más allá de las bibliotecas, los museos, los teatros, los conciertos o espectáculos culturales. Este primer marco teórico orientativo sirvió para, a través del contacto con los propios participantes de la investigación, configurar el contenido de esta, de modo que se dio cabida a toda esa diversidad cultural.
- *Elaboración de perfiles/tipologías de los nuevos actores del sector cuentapropista que participan en la actividad cultural y creativa de La Habana y del municipio escogido*. Abarca no solo los campos que tradicionalmente se suelen considerar componentes de la cultura, sino también otras manifestaciones artísticas que forman parte de la vida cultural.

Proceder metodológico

Se inscribió en un enfoque general de investigación con énfasis en el componente cualitativo, a partir de la modalidad de Investigación-Acción-Participativa, en tanto práctica social de producción de conocimientos mediante la acción y para la transformación de los individuos, grupos y la sociedad en general. Este tipo de investigación tiene como objeto la práctica de los participantes y una preocupación

compartida por los objetivos de desarrollo; y como finalidad, la concientización de la realidad a partir de su análisis para el logro de determinada acción de transformación. Intenta conocer no solo los determinantes objetivos de los fenómenos estudiados sino también las significaciones, los sentidos, la percepción subjetiva que tienen los procesos de desarrollo comunitario sostenible entre las personas que lo viven y construyen. Como indagación inductiva parte de la realidad concreta, realiza observaciones contextualizadas y construye conocimientos desde la experiencia y el compromiso de los participantes, incluyendo a los propios investigadores.

El alcance del estudio es exploratorio, no obstante, de que existen varias investigaciones sobre la diversidad de recursos culturales, un gran número de estas no estudian las potencialidades para el desarrollo económico y social de los espacios locales desde la cultura, ni incorporan el elemento territorial como parte de sus intereses.

Con una visión integradora de la investigación, el estudio implicó la utilización de métodos teóricos y empíricos, así como de técnicas orientadas a conocer los significados de las categorías en construcción. Con estos objetivos se realizó un estudio y análisis bibliográfico y de documentos, entrevistas semiestructuradas y a profundidad, trabajos grupales, grupos focales y otras técnicas que posibilitaron cumplir los objetivos propuestos.

Al mismo tiempo, permitió profundizar la relación orgánica que se establece entre investigadores y actores locales. Por un lado, el equipo investigador se apropió de elementos culturales propios de la localidad para comprender las necesidades reales y sentidas

de los actores en su cotidianidad, y por otro, los actores locales del municipio se enriquecieron con los conocimientos aportados por los investigadores. Esto fortaleció la reflexión dialéctica de las capacidades culturales de su territorio al posibilitar un proceso de auto revisión individual de sus prácticas y la capacidad de gestar popularmente procesos culturales y creativos y, además, estimular la necesidad de relacionarse con otros actores locales para potenciar la industria creativa del municipio, con el objetivo de ampliar el campo cultural y creativo desde el aporte cultural.

Se emplearon, además, herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, como los Sistemas de Información Geográfica (SIG). Estos sistemas integran tecnología informática, personas e información geográfica, y su principal función es capturar, analizar, almacenar, editar y representar datos georreferenciados (Korte, 2001, citado por Olaya, 2014). Fundamentalmente se emplean para gestionar datos espaciales, es decir elementos que tengan una localización, realizar el análisis de dichos datos, y generar resultados tales como mapas, informes, gráficos, entre otros (Olaya, 2014).

Se utilizó la distribución geográfica de datos, que es la forma básica del análisis espacial, para confeccionar los mapas de puntos con la localización de servicios e instituciones estatales y privadas, así como otros análisis más complejos de interpolación de datos como el *Kernel Density*, para analizar y representar la densidad espacial de estos últimos en el municipio. Se emplearon otros métodos de representación cartográfica como el fondo cualitativo, diagrama de barras, de flujos, entre otros.

Jorge A. Carballo Concepción, Janet Rojas Martínez, Paola Largui, Yamilé Deriche Redondo, Antonio Herrada Hidalgo

La Cartografía Participativa fue otra de las técnicas empleadas, la cual se fundamenta en la Investigación-Acción-Participativa, y cuyo eje es el espacio geográfico. De manera reflexiva, las personas se incorporan en la construcción de conocimiento y en el diseño de los proyectos de intervención, lo que les posibilita ser sujetos activos de la transformación de su realidad social (Rojas, 2016). Utiliza los mapas como mecanismo para facilitar la comunicación de información espacial de la comunidad a la dirección de un proyecto y a las autoridades públicas locales, para mejorar la localización de las intervenciones en favor del desarrollo (FIDA, 2009).

El diseño de la Investigación-Acción-Participativa permitió realizar el diagnóstico participativo e intervenir en los diversos espacios culturales y actores, se les brindó formación en distintas esferas para complementar su trabajo, lo que fortaleció la gestión y articulación de la diversidad de experiencias dentro del territorio.

Se trabajó a partir de la recolección y análisis de información secundaria proporcionada por las instituciones anteriormente mencionadas, que cuentan con Sistemas de Información. Esta información no se encuentra disponible en formatos que permitan acceder a ellas de forma on-line, por lo cual es necesario visitar cada una de las instituciones, lo cual dificultó el trabajo realizado. No obstante, la cooperación de funcionarios a distintos niveles contribuyó a los propósitos de la investigación.

Para poder abarcar la mayor parte del potencial y los recursos culturales del territorio, se analizó de manera independiente el sector estatal cultural y el no estatal, y dentro de este último, específicamente el trabajo por cuenta propia (actividad emprendedora) vinculado con la

actividad cultural y creativa. Finalmente, se realizó un análisis territorial de ambos sectores, en el cual se tuvieron en cuenta otros aspectos como iniciativas y proyectos culturales existentes en el municipio, artistas independientes, creadores, entre otros.

Tanto la concepción metodológica como los resultados de la investigación, devienen en una importante herramienta para la gestión de recursos de los sectores de actividad cultural y creativa; para la promoción de dichos recursos, tanto dentro del municipio como fuera de él, y también para favorecer el desarrollo territorial, utilizando las potencialidades de estos sectores. Además, fue el primer paso para la elaboración de una Cartografía de recursos² de los sectores de actividad cultural y creativa del municipio, una experiencia piloto que permite asumir el potencial de estos sectores para la dinamización del territorio, desde la cultura y, esencialmente, dotar a los órganos decisores de política económica, de una información estructurada y estrategias de gestión cultural en el nivel municipal.

Dicho proceso permite difundir la amplia gama de recursos en los distintos ámbitos sociales tanto de creación, exposición y representación como de prestación de servicios, para que sean utilizados por todos aquellos que estén interesados en algún recurso concreto, ya sea como espectadores/consumidores o como gestores o decisores. La experiencia puede constituir una base para extenderse a otras áreas de la capital y el país, al promocionar dentro y fuera de los límites nacionales, a los creativos, artistas, colectivos, y empresas prestadoras de servicios culturales con que se cuenta, algunos de los cuales ya desarrollan una

Jorge A. Carballo Concepción, Janet Rojas Martínez, Paola Largui, Yamilé Deriche Redondo, Antonio Herrada Hidalgo

importante actividad y tienen un gran reconocimiento en su ámbito artístico.

Además, permitirá aprovechar todos estos recursos para dinamizar culturalmente el territorio, abriendo la oferta cultural a aquellos recursos de calidad que, por no disponer de espacios para exponer su obra o desarrollar su expresión artística y por falta de difusión, son poco conocidos y, por tanto, poco utilizados.

La propia socialización y discusión de los resultados propicia disponer de un medio para recoger opiniones, sugerencias y buenas prácticas de las personas que se desenvuelven en el ámbito de la cultura (grupos, asociaciones, artistas, empresas, entre otros) que puedan ser útiles en la formulación de políticas, la elaboración de programas y la planificación de la oferta cultural por parte de las instituciones, tanto públicas como privadas. En resumen, todo ello será un aporte al entendimiento de la cultura como un factor imprescindible al desarrollo local sostenible e inclusivo desde el territorio.

Los recursos culturales y el desarrollo territorial. Una mirada multi escalas desde La Habana

El territorio tiene funciones culturales y el desarrollo cultural funciones territoriales. La más evidente de las funciones culturales del territorio es la de dar fundamento y generar referentes para la territorialidad, lo que se relaciona con la identidad territorial. Por su parte, entre las más comunes de las funciones territoriales del desarrollo cultural se encuentra coadyuvar a valorar todas las expresiones culturales y artísticas en el espacio, difundirlas y dotarlas de significado (Zambrano, 2014).

En la «relación territorio y desarrollo cultural» se describen un conjunto de acciones

especializadas para impulsar los emprendimientos y gestionar los recursos disponibles del ámbito cultural en un territorio determinado; así como para propiciar la conducción política de las interacciones de la diversidad cultural de la población con dichos emprendimientos.

La Habana, ciudad fundada en el siglo XVI, fue señalada desde ese entonces como una de las más importantes de América, la cual ha tenido como fundamentos y premisas para su desarrollo una privilegiada ubicación geográfica, una sólida formación de capital humano y social y, en un lugar especial, unos valores excepcionales en el ámbito de la cultura y las artes. Esta conjunción de elementos ha convertido a esta en un destino especial para visitantes que la observan y recorren a diario, y para los cubanos que la viven, y donde se puede percibir la preocupación constante por las problemáticas identitarias, por la preservación de lo cultural, de lo propio, en un mundo verdaderamente interconectado, cambiante, de fronteras difusas y marcos descentrados.

Esta provincia dispone de una gran cantidad y variedad de recursos de los sectores de la actividad cultural y creativa, gran parte de ellos poco conocidos y poco articulados, lo que supone una gran pérdida de potencialidades en el desarrollo económico y social de la ciudad desde la cultura.

Es por ello que constituye prioridad lograr una mayor articulación entre las políticas públicas que sostienen el ámbito cultural, y gradualmente dar paso a una nueva arquitectura, capaz de comprender y aprovechar de forma integradora y holística los productos de la creatividad. La experiencia en la inserción de los conceptos y prácticas de la creatividad y la innovación en las

Jorge A. Carballo Concepción, Janet Rojas Martínez, Paola Largui, Yamilé Deriche Redondo, Antonio Herrada Hidalgo

artes y la cultura en las políticas públicas es reciente. Esto exige una esmerada concertación, diálogo y consulta permanente entre los protagonistas, a decir, artistas, intelectuales, instituciones, emprendedores y otros actores, todos reflejados de alguna forma en estas políticas.

Sobre estas y otras bases, nace el proyecto *Distrito Cultural Habana CreActiva: Emprendimientos creativos y culturales: un potencial para el desarrollo en Cuba*, y como parte de este, se desarrolló la investigación *Recursos de sectores de la actividad cultural y creativa del municipio Playa, La Habana*. El objetivo de la misma era identificar los recursos de sectores de la actividad cultural y creativa en el territorio objeto de estudio y sus relaciones con los procesos de desarrollo territorial.

Para ello, se concibieron los siguientes objetivos específicos: identificar los referentes teóricos y metodológicos para el estudio de los recursos de los sectores de la actividad cultural y creativa y su aporte al desarrollo territorial; caracterizar, espacial y socioeconómicamente, los recursos de los sectores de actividad cultural y creativa del municipio Playa, mediante la construcción de una herramienta que contribuya a la toma de decisiones para promover el desarrollo territorial desde la cultura.

El trabajo por cuenta propia, actor en el desarrollo cultural y creativo del territorio

Desde hace aproximadamente una década, Cuba se encuentra inmersa en un continuo proceso de actualización de su modelo socio-económico, sobre la base del diseño y la implementación de normativas jurídicas y políticas públicas encaminadas a elevar el desarrollo económico y social del país. En este

sentido, fueron adoptadas un conjunto de medidas entre ellas, la ampliación del trabajo por cuenta propia (TCP) y su uso como una alternativa más de empleo.

Poco a poco, el TCP se ha convertido en un actor importante en muchos espacios del país, donde emergen o se reconocen de manera oficial, nuevos y diversos agentes que se insertan en las dinámicas territoriales y las reconfiguran. Estos actores sociales son productores de espacios y configuradores del territorio, desde lo físico hasta lo cultural, al mismo tiempo que encuentran en el TCP posibilidades para desplegar capacidades y creaciones.

De ahí la necesidad de conocer, desde una perspectiva espacial, quiénes son estos actores que ya forman parte de lo cotidiano, y que se deben tener en cuenta al trazar estrategias de desarrollo. El reto consiste entonces, en articular la presencia de múltiples actores que pueden ser individuos, grupos o instituciones, que se ubican en diferentes escalas (internacional, nacional o local) para plantear una visión de desarrollo que las integre, de forma incluyente, para que cada uno encuentre su lugar en la sociedad (Rojas, 2019).

No obstante, a pesar de la voluntad política y las transformaciones legales, políticas e incluso subjetivas, se observa un escenario complejo y contradictorio, pero con amplias perspectivas de desarrollo para los procesos de producción y gestión de las artes y la cultura en Cuba, a partir de las capacidades de las instituciones y los nuevos actores relacionados con el sector no estatal, en cuanto a sus maneras para flexibilizarse y adaptarse a los procesos (Carballo & Rojas, 2018).

Jorge A. Carballo Concepción, Janet Rojas Martínez, Paola Largui, Yamilé Deriche Redondo, Antonio Herrada Hidalgo

Se presenta entonces una nueva perspectiva para el sector de las artes y la producción cultural, a través de la necesaria acción coordinada y articulada a nivel territorial y nacional, que muestre cómo la sociedad percibe y asume el valor de la producción cultural, el lugar de los artistas y su capacidad para generar desarrollo y bienestar, con un enfoque de equidad y sostenibilidad. Es menester de investigadores, artistas y decisores en materia de política cultural, profundizar en la búsqueda de alternativas teóricas y prácticas, sobre la base de la heterogeneidad espacial, para que se entienda a la cultura, las artes y la producción cultural como verdaderos motores impulsores del desarrollo y del bienestar de las personas y la sociedad en general.

Distribución espacial de los recursos culturales y creativos de la provincia La Habana y el municipio Playa
Sector cultural estatal

En la provincia de La Habana existen 106 entidades de cultura y deporte, de las cuales 18 son empresas estatales y unidades presupuestadas. Aunque la propia diversidad y dinámica en la creación y puesta en funcionamiento de ofertas culturales dificulta el conocimiento del total de instalaciones culturales que posee la ciudad, a partir de varias fuentes consultadas se pudo determinar que La Habana, en el 2019, contaba con 566, el 76 % de ellas cines, teatros, casas de cultura, museos, bibliotecas, salas de video, librerías, galerías, fundaciones y escuelas de arte.

El 39 % de las mismas se encontraba localizada en los municipios de Plaza de la Revolución y Habana Vieja. En este último, se halló un índice de al menos 17 instituciones por

cada 10 000 habitantes, mientras en otros municipios como San Miguel del Padrón, para esa misma población solo existía una, en Centro Habana tres, y en Arroyo Naranjo, el más poblado de la capital, 0,97. Por Consejos Populares, de los 105 con que cuenta la ciudad, solo 12 no poseen instalaciones, teniendo los municipios de Boyeros, El Cerro y Guanabacoa dos Consejos sin instalaciones.

Estos resultados responden a la construcción histórica de la ciudad, que todavía concentra la oferta cultural en los núcleos de desarrollo urbano de épocas precedentes. La concentración hallada en los municipios La Habana Vieja y Plaza de la Revolución, genera movimientos de población hacia estos centros, donde se identifican los principales focos de actividad cultural y recreativa en la ciudad.

No obstante, hay que señalar que la diversidad de instalaciones e instituciones, la no existencia de herramientas abarcadoras que sistematicen su existencia y labor en la ciudad, y la coexistencia de instancias de diverso alcance territorial (municipal, provincial, nacional e internacional), contribuyen a un limitado conocimiento de la riqueza cultural de la ciudad. En este sentido, constituye un reto metodológico de primer orden, desarrollar vías eficaces para acercarse cada vez, de manera más precisa a su totalidad.

En el caso específico del municipio Playa, es un territorio con una alta concentración de potenciales culturales muchos de los cuales, de subordinación provincial o nacional, lo que genera movimientos desde otras partes de la ciudad y del país hacia el municipio. Playa es el quinto con más instituciones culturales estatales de la capital (36), antecedido por Habana Vieja (144), Plaza de la Revolución (77), Marianao (38)

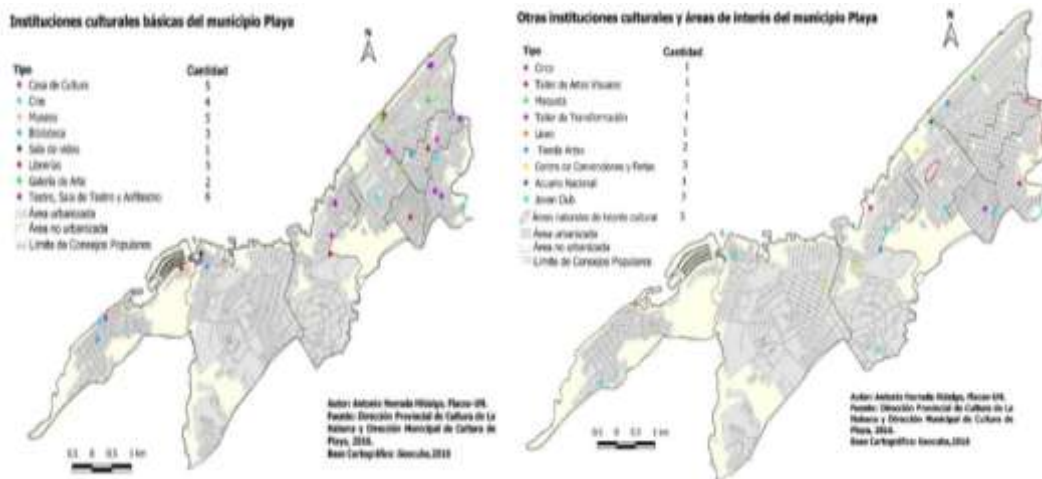
Recursos culturales y creativos para el desarrollo territorial en La Habana pp. 1-17

Jorge A. Carballo Concepción, Janet Rojas Martínez, Paola Largui, Yamilé Deriche Redondo, Antonio Herrada Hidalgo

y Habana del Este (37) (Anuario Territorial, 2020). Esto representa el 6,36 % del total de instituciones culturales de La Habana.

Al analizar el equipamiento básico de instituciones que tiene el municipio, nos percatamos que posee 31 instalaciones de este tipo (ver Figura 1), en cuanto a las Casas de Cultura es el que más posee de toda la capital, a pesar de no ser uno de los más poblados. El municipio cuenta también con otras importantes instituciones culturales (ver Figura 2), algunas de

carácter provincial o nacional, entre las que destacan la Carpa Trompoloco del Circo Nacional de Cuba, el Acuario Nacional y la Maqueta de La Habana, además de importantes centros de convenciones y ferias como Pabexpo y el Palacio de las Convenciones. A esto se suman las áreas naturales donde acontecen importantes eventos culturales (Figuras 1 y 2).



Figuras 1 y 2. Instituciones culturales en el municipio Playa, La Habana

Playa es también uno de los municipios que concentra la mayor cantidad de opciones recreativas de la capital, algunas de las cuales tienen un importante significado desde el punto de vista cultural, pues ofrecen actuaciones de música en vivo y otras. Tiene también como característica la concentración de otras importantes instituciones culturales que, aunque la mayoría de ellas no brinda servicio directo a la población, representan parte fundamental de los sectores de actividad cultural y creativa del municipio.

Entre ellas podemos mencionar las que se dedican a la gestión, con diferentes alcances territoriales, como la Dirección Municipal de Cultura, de alcance municipal, y otras de carácter nacional como el Consejo Nacional de las Artes Plásticas y el Centro Nacional de Escuelas de Arte; tres importantes estudios de grabación (Ojalá, Abdala y Colibrí); un considerable grupo de empresas culturales dedicadas a la producción y la gestión; dos instituciones formativas, la Universidad de las Artes y la Escuela Nacional de Arte; y dos entidades no gubernamentales de carácter

Jorge A. Carballo Concepción, Janet Rojas Martínez, Paola Largui, Yamilé Deriche Redondo, Antonio Herrada Hidalgo

nacional, la Fundación Antonio Núñez Jiménez y el Centro de Intercambio y Referencia-Iniciativa Comunitaria (CIERIC).

El municipio cuenta, además, con importantes proyectos culturales y comunitarios, promovidos tanto por destacados artistas que residen en el territorio, como por otros actores que trabajan en los barrios, ya sea en instituciones o en espacios no estatales. Estos proyectos presentan diversas formas de gestión, siendo ejemplos muchos de ellos de alianzas o relaciones de trabajo público-privado, por lo tanto, en ocasiones no puede definirse claramente su pertenencia al sector estatal o no estatal. Entre ellos destacan Fusterlandia, Kcho Studio, Yeti, Taller Chullima, El Hombrecito Verde, entre otros.

Sector cultural no estatal

Como expresión del pasado, la historia y los procesos de ocupación del espacio nos hablan y, de manera decisoria, intervienen en la forma en que es acogido el emprendimiento en el territorio. Esto hace que se reproduzcan patrones de distribución asociados a antiguos flujos y fijos espaciales, que provocan cambios en las estructuras y procesos que tienen lugar en el municipio.

La Figura 3 muestra la distribución de los principales emprendimientos culturales en Playa, donde se aprecia que hacia la parte este del territorio se concentra la mayor cantidad de negocios no estatales, ubicados en los Consejos Populares de Almendares-Sierra, Buenavista, Ceiba-Kholy y al oeste de Santa Fe (Figura 3).

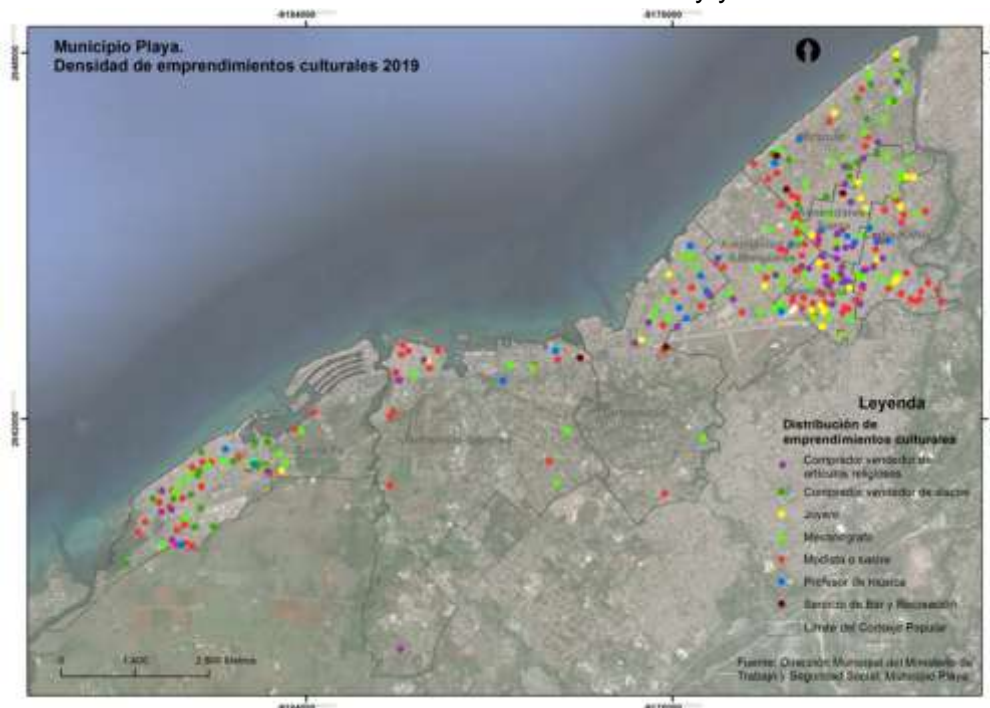


Figura 3. Distribución de los principales emprendimientos culturales en el municipio Playa.

Recursos culturales y creativos para el desarrollo territorial en La Habana pp. 1-17

Jorge A. Carballo Concepción, Janet Rojas Martínez, Paola Largui, Yamilé Deriche Redondo, Antonio Herrada Hidalgo

La Figura 4 muestra la concentración de los principales lugares donde se ubican emprendimientos culturales, según la cantidad de negocios próximos entre sí en un radio de 300 metros. Como se puede apreciar existe una elevada concentración en el CP Buenavista; en el límite de los consejos Almendares-Sierra y Ampliación de Almendares y en Santa Fe, donde se localizan de 4 a 6 negocios particulares

relacionados con cultura a menos de 300 metros entre sí.

Lo anterior nos indica que estas serían las zonas de mayor concentración de emprendimientos culturales en el municipio. Contiguos a estas zonas, el número de establecimientos es menor, de 2 a 3, y luego de manera más puntual y con mayor distribución en el municipio aparecen lugares con un solo emprendimiento cultural (Figura 4).

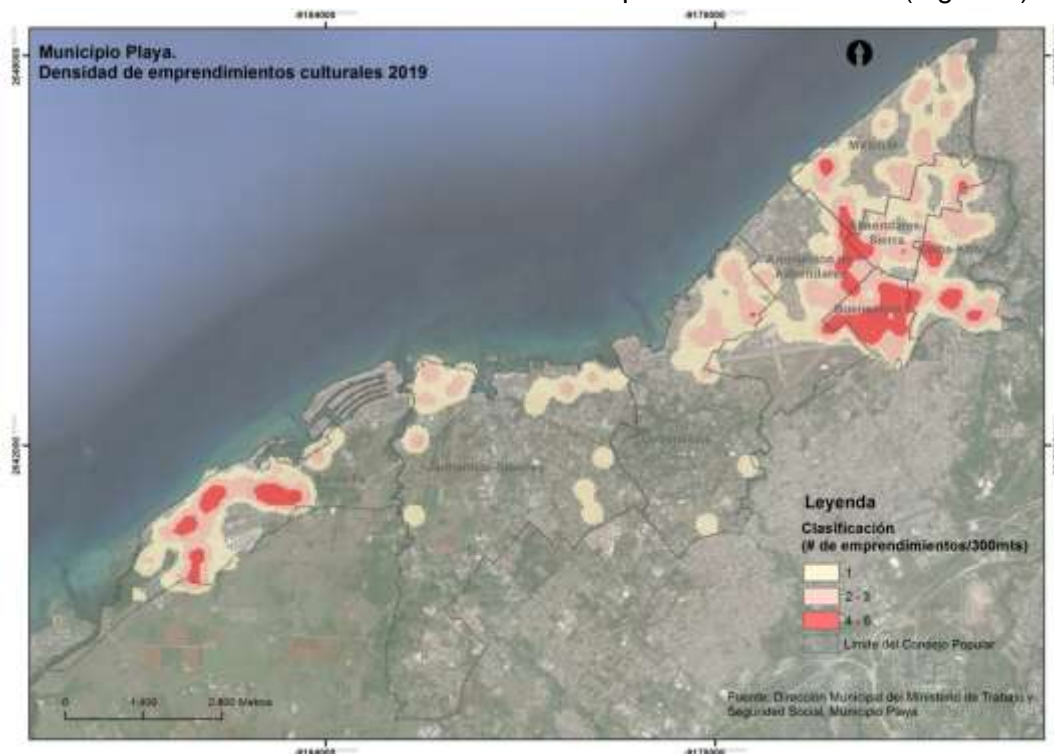


Figura 4. Concentración de los principales emprendimientos culturales en el municipio Playa.

Playa es el municipio del país que posee la mayor cantidad de trabajadores por cuenta propia, con aproximadamente 16 700 trabajadores en febrero de 2019³. De ellos, cerca de 1157 personas, realizan actividades relacionadas con cultura según la clasificación antes expuesta; lo que representa el 6,8 % de

los que ejercen el trabajo por cuenta propia en el municipio.

Existen grandes diferencias entre el número de trabajadores que poseen estas licencias, que varían desde 154 cuentapropistas que ejercen como artesanos a apenas uno que se desempeña como afinador y reparador de

Recursos culturales y creativos para el desarrollo territorial en La Habana pp. 1-17

Jorge A. Carballo Concepción, Janet Rojas Martínez, Paola Largui, Yamilé Deriche Redondo, Antonio Herrada Hidalgo

instrumentos musicales. En el municipio, de las licencias identificadas, están más representadas artesanos (154 trabajadores), modistas o sastres (152 trabajadores) y comprador vendedor de discos (134 trabajadores).

A pesar de existir 23 licencias que se vinculan con la cultura y la creatividad, hay una elevada concentración en las actividades que se desarrollan, ya que, en apenas cinco de ellas, las tres de mayor frecuencia antes mencionadas, junto a mecanógrafos⁴ (98) y programadores de equipos de cómputo (97), se concentra el 55 % de las licencias relacionadas con actividades creativas.

En aras de lograr una mejor organización y un lenguaje común, dichas actividades, se pueden

agrupar según la clasificación elaborada por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2010), teniendo en cuenta las particularidades de las diferentes actividades aprobadas. Las actividades más representadas en el municipio se relacionan con los Medios (diseño, media interactiva y literatura y publicaciones), a las que se vincula el 48 % de los trabajadores que de alguna forma trabajan en el sector cultural. A ello le sigue con el 20 %, las Artes (escénicas y visuales) y las Creaciones Funcionales, relacionadas estas con los servicios creativos y de amplia presencia en el municipio (Figura 5).



Figura 5. Trabajadores por cuenta propia que poseen licencias relacionadas con la cultura y la creatividad en el municipio Playa, según la clasificación de UNCTAD, 2010.

Por Consejo Popular (CP) existen notables diferencias entre la cantidad de trabajadores con licencias relacionadas con cultura, que varían desde 133 en el CP Ampliación de Almendares a 41 en el CP de Cubanacán, en correspondencia con la cantidad de cuentapropistas totales que tienen igual comportamiento territorial. Tres CP

cuentan con más 100 cuentapropistas vinculados con actividades culturales que se localizan en el sureste del municipio (Almendares-Sierra, Ampliación de Almendares y Ceiba-Kholy), cuatro entre 81 y 98 cuentapropistas (Santa Fe, Jaimanitas-Siboney, Miramar y Buenavista), y el

Recursos culturales y creativos para el desarrollo territorial en La Habana pp. 1-17

Jorge A. Carballo Concepción, Janet Rojas Martínez, Paola Largui, Yamilé Deriche Redondo, Antonio Herrada Hidalgo

CP de Cubanacán con 41 trabajadores (Figura 6).

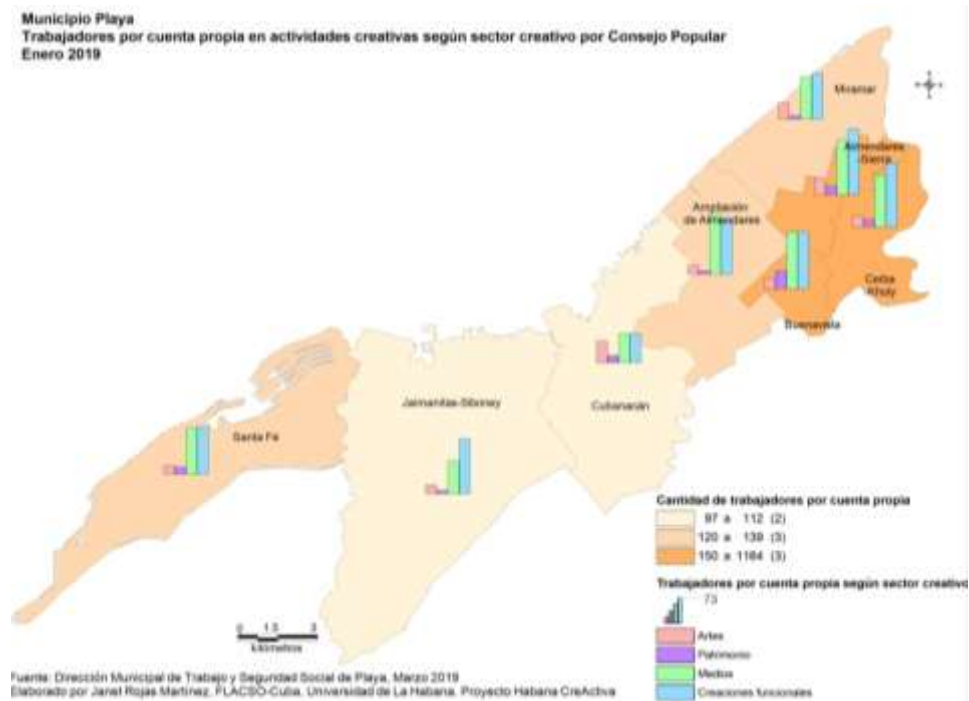


Figura 6. Mapa de la distribución de los emprendedores en actividades relacionadas con la cultura y la creatividad en el municipio Playa.

En los 8 Consejos Populares del municipio, las actividades relacionadas con los Medios son las más frecuentes en el ámbito cultural, con más del 41 % de los trabajadores vinculados a las mismas. En términos relativos alcanzan los mayores valores los CP Almendares-Sierra y Miramar con aproximadamente 55 % cada uno, mientras que Santa Fe muestra el valor más bajo (41 %).

Las artes visuales y escénicas están más representadas en el CP de Cubanacán (39 %) y en menor medida en el Ceiba-Kholy (17 %). Por su parte, actividades que se identifican como *Creaciones funcionales*, las cuales incluyen una serie de servicios, obtienen porcentajes más altos

en el CP de Buenavista (25 %) y en Ceiba-Kholy (23 %) y apenas un 7 % de los cuentapropistas en actividades relacionadas con la cultura laboran en estas modalidades en el CP de Cubanacán. El Patrimonio, relacionado con el conocimiento tradicional, obtiene en todos los CP los porcentajes más bajos, fundamentalmente en Almendares –Sierra, Buenavista y Cubanacán con alrededor del 7 %, y llega a representar un 19 % en Jaimanitas-Siboney.

Discusión resumen de los recursos culturales del municipio Playa

Aunque resulta complejo realizar un análisis de los recursos identificados en el municipio, ya

Recursos culturales y creativos para el desarrollo territorial en La Habana pp. 1-17

Jorge A. Carballo Concepción, Janet Rojas Martínez, Paola Largui, Yamilé Deriche Redondo, Antonio Herrada Hidalgo

sean del sector estatal o no estatal, se pueden señalar algunas consideraciones. Resulta un verdadero reto metodológico comparar la oferta cultural que pudieran brindar ambos sectores, teniendo en cuenta, principalmente, que muchas de las instituciones estatales del territorio tienen un alcance que supera la población del municipio y genera movimientos de población desde varias zonas de la ciudad hacia el mismo. No obstante, en Consejos Populares como Buenavista y Almendares-Sierra, donde la oferta cultural está muy limitada ante la escasa dotación de instalaciones y servicios culturales estatales, el sector cuentapropista ofrece un grupo importante

de servicios relacionados a las licencias identificadas asociadas a actividades culturales.

Son estos dos CP los que menos recursos estatales poseen, en contraposición con las licencias identificadas relacionadas con actividades culturales, siendo los dos Consejos con mayor cantidad de licencias. Buenavista muestra la relación más dispar, con la menor oferta estatal y el mayor número de licencias registradas en el municipio, lo que demuestra, en alguna medida, la importancia de la creatividad de sus pobladores en la realización de sus actividades económicas (Figura 7).

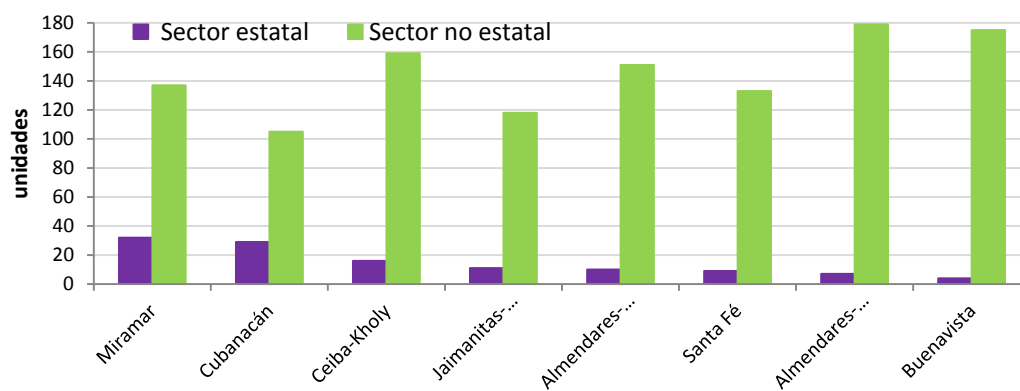


Figura 7. Proporción sectorial de la producción de bienes y servicios e instituciones culturales del municipio Playa por Consejo Popular

Fuente: ONAT, Playa.

Por otra parte, existe una heterogénea distribución de bienes, servicios e instituciones culturales y/o creativas estatales y privadas en el municipio Playa, así como la presencia de zonas con alta concentración de servicios culturales que contrastan con otras que carecen totalmente de ellos (vacíos de servicios culturales). Dicha distribución responde a diversos factores como la distribución y las características de la

población, la historia del territorio, la centralidad, las decisiones políticas, las estrategias de desarrollo, y otros; los cuales pueden confluir en un mismo espacio, y propiciar una mayor o menor concentración de la actividad cultural.

Hacia el este del municipio Playa se concentra la mayor cantidad de servicios e instituciones culturales del territorio, conformando una extensa área que abarca casi

Recursos culturales y creativos para el desarrollo territorial en La Habana pp. 1-17

Jorge A. Carballo Concepción, Janet Rojas Martínez, Paola Largui, Yamilé Deriche Redondo, Antonio Herrada Hidalgo

la totalidad de los CP Buenavista, Almendares-Sierra, Ceiba-Kholy y una parte de Ampliación de Almendares. De manera más fragmentada también existen otras zonas con una dotación de recursos culturales relativamente alta, en comparación con el resto del municipio, la cuales

se localizan a lo largo de la franja litoral del municipio, fundamentalmente en el oeste de CP Santa Fe, cerca de las calles 240 y 5ta avenida, en el CP Jaimanitas-Siboney y pequeños núcleos en el CP Miramar (Figura 8).

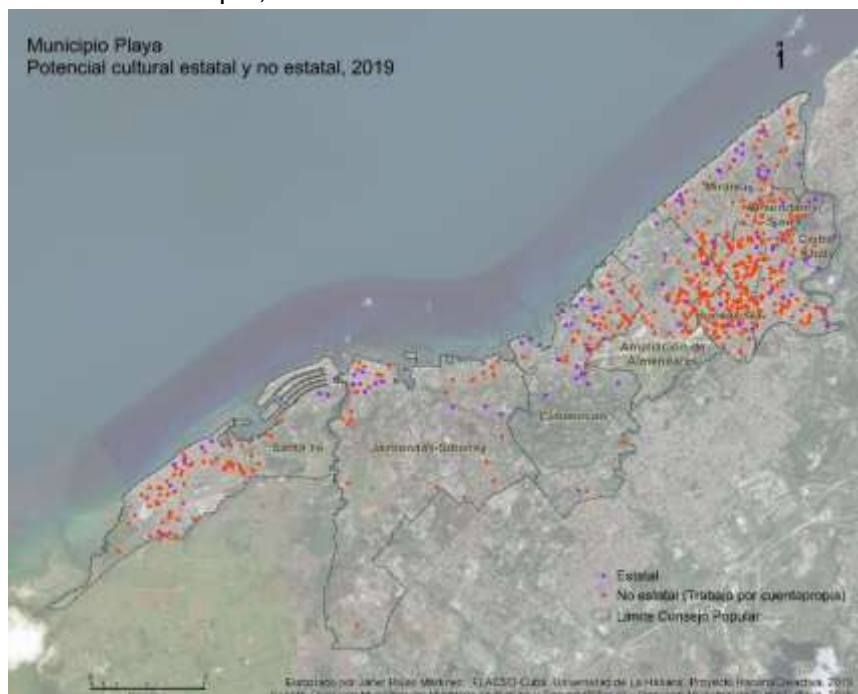


Figura 8. Distribución de bienes, servicios e instituciones culturales estatales y no estatales del municipio Playa.

El CP Buenavista, el de menor extensión territorial y de mayor densidad poblacional del municipio, posee la mayor cantidad de negocios y trabajadores por cuenta propia vinculados a la actividad cultural y creativa, pero es el que posee la menor dotación de instituciones y servicios culturales estatales. Este CP se caracteriza por su arraigo cultural de tradiciones folklóricas populares, y como herencia del pasado, hoy existen diversas iniciativas y proyectos culturales que toman como base el elevado potencial cultural de sus habitantes.

Las zonas con baja densidad de servicios culturales, también responden a una intencionalidad política, ocupación del espacio y uso del suelo. Ejemplo de ellos son las áreas donde se concentra la mayor cantidad de hoteles y círculos sociales en la zona costera, zonas de embajadas, instituciones y oficinas; residencias de personal diplomático, fundamentalmente en Cubanacán y Siboney, donde predomina, además, un patrón constructivo de grandes casas; o la extensa área que ocupa la escuela Ciudad Escolar Libertad.

Jorge A. Carballo Concepción, Janet Rojas Martínez, Paola Largui, Yamilé Deriche Redondo, Antonio Herrada Hidalgo

En este sentido, valdría la pena preguntarse ¿Por qué no potenciar más la actividad cultural en espacios como estos donde se desarrollan actividades que coexisten y existen con y por la actividad cultural como, por ejemplo, el turismo? ¿No sería provechoso para el municipio potenciar sinergias entre ambos sectores para potenciar el desarrollo del territorio y por ende de sus habitantes?

Conclusiones

El proyecto *Habana CreActiva* visibilizó el potencial cultural del municipio de Playa a través de una investigación que involucró a los actores públicos, privados y de la sociedad civil, y propició una mejor articulación entre los diferentes actores para transformar su realidad. *Habana CreActiva* promueve la creación de un Distrito Creativo como área de desarrollo económico, basada en la producción de arte y cultura. Asimismo, mejora las interrelaciones, las identidades colectivas, las tradiciones culturales y la innovación en las personas e instituciones donde influye y transforma.

El proyecto puso en marcha una incubadora de empresas culturales y creativas en la Universidad de las Artes de La Habana, apoyando a los empresarios culturales y creativos con formación y recursos. Creó una plataforma de conexiones creativas para la promoción y comercialización de productos y servicios culturales y creativos. El proyecto estimula el intercambio de experiencias de Europa y América Latina y la adaptación de prácticas exitosas al contexto cubano. También reafirma la alta heterogeneidad que caracteriza la actividad cultural dentro del municipio, lo que fue posible gracias al uso de diferentes escalas de análisis.

Referencias bibliográficas

- Carballo, J.A. & Rojas, J. (2018). Consideraciones sobre la distribución espacial de los emprendimientos culturales. Reflexiones para el debate en clave cubana. *CARICEN*, 11, 65-77.
- De la Puente, A.E., Martínez, G. & Spitale, P. (2012). Diagnóstico de la potencialidad turística del patrimonio cultural inmaterial. Estudio de casos: dptos. Arauco y San Blas de los Sauces, La Rioja- Argentina. *Turismo y Desarrollo Local*, 13, 9-17.
- Escobar, A., Beltrán, M. & Bonza, E. (2017). El potencial de los activos culturales asociados con la actividad turística como factor de desarrollo local en el barrio Getsemaní, Cartagena de Indias. *Turismo y Sociedad*, XXI, pp. 107-143.
- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA). (2009). *Buenas prácticas en cartografía participativa. Coalición Internacional para el Acceso a la Tierra*. Recuperado de www.ifad.org/pub/map/pm_s.pdf
- Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI). (2020). Anuario Territorial Cuba, ONEI.
- Olaya, V. (2014). Sistemas de Información Geográfica. <http://volaya.es/writing>
- Rausell, P. & Martínez, J. (2004). *Apuntes y herramientas para el análisis de la realidad cultural local. Unidad de Investigación en Economía Aplicada a la Cultura*. Universidad de Valencia. España.
- Rojas, J. (2019). *La influencia del trabajo por cuenta propia en la reconfiguración espacial del municipio Playa, La Habana*. Tesis de Maestría. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Programa Cuba.
- Rojas, J. (2016). Cartografía participativa y Sistemas de Información Geográficas. Algunas experiencias desde las ciencias sociales cubanas. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba*

Recursos culturales y creativos para el desarrollo territorial en La Habana pp. 1-17

Jorge A. Carballo Concepción, Janet Rojas Martínez, Paola Largui, Yamilé Deriche Redondo, Antonio Herrada Hidalgo

y *América Latina*, 4, 158-175.
www.revflacso.uh.cu

UNCTAD. (2010). *Economía creativa. Informe 2010*. Naciones Unidas. Disponible en <http://www.unctad.org/creative-programme>.

Zambrano, F., Bernard, O. (2014). *Ciudad y territorio: el proceso de poblamiento en Colombia*. Bogotá: Institut français d'études andines.

Notas

¹ Demarcación territorial donde actúan y a la vez son representados los órganos del Poder Popular Municipal, Provincial y Nacional.

² Conjunto de valores simbólicos (que pueden estar materializados en elementos tangibles o no), que son susceptibles de ser usados como ingredientes o contextos para el desarrollo de bienes y servicios culturales. El valor de los recursos culturales se construye por consensos sociales y por tanto resultan relativamente complejos desde la perspectiva de su manipulación y transformación en el marco de las políticas culturales locales (Rausell & Martínez, 2004).

³ Dirección Territorial de la Oficina Nacional de Administración Tributaria (ONAT), municipio Playa.

⁴ Los dueños de negocios que graban series, películas, documentales, novelas "el paquete semanal", venden discos, graban videos juegos y otras formas de entretenimiento digital, poseen varios tipos de licencias que pueden ser comprador vendedor de discos, mecanógrafos, programador de equipos de cómputo, y otros.

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

Contribución de los autores

Jorge Alfredo Carballo: contribuyó en la idea original, así como en la definición del problema e hipótesis, la

estructura del artículo, resumen e introducción. Elaboró las conclusiones y corrigió el borrador final.

Janet Rojas Martínez: contribuyó con la idea original, la estructura del artículo y procesó la bibliografía. Elaboró el acápite del sector no estatal y corrigió el borrador final.

Paola Largui: Contribuyó con la introducción y conclusiones. Ideó el proyecto Havana Creativa, el marco para esta investigación.

Yamilé Deriche Redondo: Contribuyó con el acápite del sector estatal. Corrigió el borrador final.

Antonio Herrada Hidalgo: elaboró el acápite del sector estatal, contribuyó con la elaboración de la introducción y conclusiones.