



# Proyecto de desarrollo local con eje central en el turismo sustentable. Primera aproximación al estudio de los valores histórico culturales en Pinar del Río

---

Joaquín Olivera Romero\*

Carlos Lazo Vento\*\*

*El Desarrollo Local debe basarse en estrategias y políticas que promuevan la integración, por tal razón la conformación de los llamados ejes centrales del desarrollo juegan un importante papel en el logro de los objetivos estratégicos del territorio, significando el rol esencial de la investigación científica y la innovación tecnológica como base de su aplicación. El presente trabajo tiene como objetivo presentar las concepciones generales alrededor de un proyecto de investigación -desarrollo sobre "Desarrollo Local con eje central en el turismo" que sirve como principal fundamento de las bases científicas y de gestión del conocimiento del "Programa especial de Desarrollo Integral del Turismo" que se implementa en la estrategia de desarrollo local de la provincia de Pinar del Río. Al mismo tiempo se profundiza en los valores histórico - culturales que sirven de base a la proyección del producto turístico integrado, expresando las principales concepciones al respecto.*

---

\* Secretario Ejecutivo del Programa Nacional de Ciencia e Innovación Tecnológica: "Sociedad cubana. Retos y Perspectivas ante el Siglo XXI", profesor e investigador adjunto de GEDELTUR.

\*\* Profesor y director del Centro de Estudios de Gerencia, Desarrollo Local y Turismo (GEDELTUR) de la Universidad de Pinar del Río, Asesor del Consejo de Administración Provincial de Pinar del Río.

EL PRESENTE trabajo expone las principales ideas que sirven de base para el diseño de un proyecto, que pretende fomentar el desarrollo de una localidad con eje central en el turismo, con el propósito de reflexionar acerca del significado de los valores de la historia y cultura local para el desarrollo sustentable, anclado en los potenciales de patrimonio natural, paisajístico, histórico y cultural del contexto local.

El proyecto va dirigido a formular una propuesta de análisis prospectivo del desarrollo local adaptado a localidades cubanas, a partir del análisis de todas las actividades económicas y sociales que integradas en cadenas productivas, aporten valor al producto turístico de una localidad y permitan elaborar una propuesta de re-diseño integral de este, estudiando particularmente los elementos comunes y las incongruencias entre los sistemas de planificación y dirección del desarrollo local, formulando propuestas que desde el punto de vista político, económico y social respondan a las particularidades del socialismo en Cuba.

En correspondencia con estas premisas y de acuerdo con las características económicas, sociales y naturales de la provincia de Pinar del Río, se puede formular una hipótesis sobre las posibilidades y necesidades de apostar al turismo sostenible como un elemento central que sirva de base para su desarrollo, insertando en su lógica a todos los actores de la localidad.

## **Antecedentes del Proyecto de “Desarrollo Local con Eje central en el Turismo”**

En la provincia de Pinar del Río se ha venido experimentando un “Modelo de Dirección del Desarrollo Local” (MDDL\*), que su formulación teórica y aplicación práctica ha sido reconocida en diferentes escenarios y que ha garantizado ir creando una cultura estratégica y de aprendizaje continuo en todos sus directivos.

---

\*MDDL. Tesis de Doctorado de uno de sus autores en el año 2002, Premio Nacional de la Academia de Ciencias de Cuba en el año 2003 y Premio Nacional Raúl León Torras de la Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba en el año 2004.

Este modelo ha permitido conformar un pensamiento y una actuación consecuente en todos los directivos, contribuyendo a formular estrategias y tácticas para enfrentar situaciones adversas, estando la provincia posicionada en lugares destacados en la emulación que se realiza en el país. Además se ha venido trabajando en incorporar elementos conceptuales sobre desarrollo local, haciendo que sus principales directivos reconozcan su importancia y apoyen los proyectos que sirvan para fomentar el desarrollo, a partir de poner en explotación las potencialidades locales.

Es necesario analizar además que Pinar del Río estuvo concebida en función de un desarrollo industrial y minero truncado por los acontecimientos que hicieron cambiar el mundo y el país en los años noventa, por lo que debe reposicionarse actualmente a partir de orientaciones estratégicas que pasan en primer lugar, por el desarrollo de un turismo sostenible basado en las potencialidades de la naturaleza.

En la actualidad la provincia de Pinar del Río recibe fundamentalmente un turismo que se inserta en los programas de comercialización de otros polos de desarrollo como Ciudad de La Habana y Varadero, no siendo visualizada directamente como destino turístico, lo que no ha permitido estructurar adecuadamente la cooperación económica entre todas las organizaciones del territorio, así como formular las acciones de capacitación e incentivos para poner sus potencialidades en función del desarrollo turístico sostenible de forma integral.

Además la calidad del servicio turístico necesaria para satisfacer las demandas de un turismo que proclama como objetivo el paradigma de la sostenibilidad, debe hacerse extensiva a todas las organizaciones económicas y sociales del territorio.

Por tal razón es necesario realizar un diagnóstico completo de las posibilidades de aporte de cada organización del territorio, buscando las sinergias en los sistemas productivos locales, en función de un desarrollo turístico sostenible, logrando que el gobierno y el resto de las organizaciones políticas, económicas y sociales en todas las instancias de la localidad, comprendan la necesidad del desarrollo de Pinar del Río con un eje central en el turismo, estudiando las mejores experiencias nacionales e internacionales, que propicien el desarrollo acelerado de esta actividad.

En este contexto se lograría influir decisivamente en que Pinar del Río se convierta en un polo de desarrollo turístico con visión de sostenibilidad, basado en las potencialidades de su naturaleza y que sea reconocido nacional e internacionalmente.

El estudio está dirigido a conocer con profundidad el entorno para el desarrollo turístico sostenible en la provincia de Pinar del Río, realizándose la formulación estratégica y las alianzas para el desarrollo turístico que promuevan la integración, la búsqueda de aportes y sinergias, y la cooperación de todos los actores del desarrollo en la localidad, permitiendo el posicionamiento de la provincia como *“la capital del turismo de naturaleza”*.

## **Concepción integral y lógica del Proyecto**

La concepción del proyecto se basa en la realización de un diagnóstico completo de las posibilidades de aporte al turismo sostenible de todas las organizaciones del territorio, buscando sinergias en sistemas productivos locales, logrando que el gobierno y el resto de las organizaciones políticas, económicas y sociales en todas las instancias de la localidad, comprendan la necesidad del desarrollo de Pinar del Río con un eje central en el turismo, a partir del estudio de las mejores experiencias nacionales e internacionales, que han propiciado el desarrollo acelerado de la actividad turística potenciando los valores económicos, sociales y naturales, particularmente asociados a la historia y la cultura de la localidad.

Estos aspectos crearán un marco propicio para la actuación dentro del perfeccionamiento empresarial y de los sistemas de dirección de otras entidades sociales, logrando incentivar la cooperación económica entre todas las organizaciones de la localidad, a partir de crear redes de relaciones y alianzas entre ellas, que fomenten la aparición de cadenas productivas locales asociadas al turismo sostenible como materialización de estas sinergias.

El proyecto sigue una secuencia lógica que parte de un estudio inicial de los aspectos que condicionan la necesidad de la centralización en la toma de decisiones bajo las condiciones actuales en que se desenvuelve el proceso de desarrollo en Cuba, estudiando los aspectos que limitan la adecuada descentralización para una gestión eficaz del desarrollo a escala local, tanto en provincias y municipios como en las organizaciones empresariales e instituciones sociales, pretendiendo formular propuestas que permitan la adecuada

combinación entre la necesaria centralización y la correcta descentralización en la toma de decisiones, garantizando el cumplimiento de la ley del desarrollo armónico y proporcional y la planificación.

Se estudian además los aspectos metodológicos, adecuados a la realidad cubana para la formulación, seguimiento y evaluación de proyectos de desarrollo locales, realizando un análisis experimental en una localidad turística, sobre la base de fomentar proyectos que integren elementos productivos y sociales en cadenas productivas y de servicios, a partir del turismo como elemento coordinador del desarrollo.

Se valorarán los aspectos relacionados con la formación de valores y cultura que propicien la acción eficaz de los directivos en función del desarrollo turístico integral, estudiando los aspectos que afectan la calidad y proponiendo un programa integral de mejora, que posibilite un mejor posicionamiento del producto turístico integral de Pinar del Río.

En función de esto se realizará un estudio metodológico general y diseño integral del producto turístico de Pinar del Río, basado en la naturaleza y complementado con los atributos que le aporta la historia, la cultura y los valores de cada localidad, partiendo del estudio de las poblaciones enclavadas en las zonas de desarrollo turístico e incluyendo el estudio de la ciudad de Pinar del Río.

El proyecto tiene como propósito proponer alternativas y demostrar con experiencias prácticas la validez de poner en práctica programas y proyectos de desarrollo gestionados por los actores locales, donde se garantice la adecuada descentralización en las decisiones, dentro de los marcos de apoyo incondicional al proyecto socialista cubano.

En función de esto se realizará un estudio metodológico general y re-diseño integral del producto turístico de Pinar del Río, basado en la naturaleza, y complementado con los atributos que le aporta la historia y los valores de cada localidad, fundamentalmente asociados a la actividad tabacalera y forestal, incluyendo el estudio de la ciudad de Pinar del Río.

Además el estudio debe permitir el perfeccionamiento de los vínculos con la *Isla de la Juventud, Ciudad de La Habana y otros polos de desarrollo turístico*, basado en el análisis de la demanda turística y el estudio de los mercados emisores de turismo hacia estas localidades.

Finalmente se deben formular las Bases de un modelo de análisis económico y social prospectivo adaptado a las localidades cubanas, que promuevan

el fomento de la actividad turística como eje central de su desarrollo, que pueda ser aplicado en toda la provincia y que tenga como principal resultado un “Sistema integral de gestión estratégica sustentable para zonas de desarrollo turístico”, lo que debe incluir la propuesta de manejo integral del “Municipio turístico” desde el Gobierno Local.

### **Del modelo tradicional de turismo, hacia un nuevo modelo**

El turismo para el caso cubano se concentra fundamentalmente en utilizar los valores de sol y playa de algunas de las localidades. Existe, además, la tendencia a concentrar el turismo en determinadas regiones del país. Esta característica del modelo, puede provocar fenómenos como el de sobrepasar los límites de las capacidades físicas y medio ambientales, provocar desequilibrios espaciales y económicos, y acrecentar las diferencias territoriales.

Ante esas amenazas es necesario seguir potenciando como ya se está haciendo, la descarga de zonas cogestionadas hacia otras de espacios más libres, dotadas de potenciales naturales llenas de historia, cultura y tradiciones que también son atractivas para el ocio, la recreación y las nuevas demandas turísticas de los mercados internacionales.

Es recomendable en una visión prospectiva del turismo en Cuba, no sobrepasar, la capacidad ecológica de carga (cec), que se refiere a la capacidad territorial de acoger actividades humanas en su normal desenvolvimiento, manteniendo el equilibrio del ecosistema.

Por otra parte es necesario velar, por la Capacidad turística de carga (ctc), entendida como capacidad del destino turístico para proporcionar experiencias satisfactorias a los visitantes.

Existe además un umbral de congestión en el consumo del territorio como soporte y escenario, a partir del cual la calidad de la experiencia turística se deteriora.

También es importante el Equilibrio Espacial, referido a lograr una distribución equilibrada de la demanda en el espacio, para la mejor distribución del flujo de turistas por todo el territorio nacional.

Por tal razón se deben concebir modelos de desarrollo turísticos compatibles con la sostenibilidad ambiental y la calidad de su destino, que se fundamenten en la preservación de la biodiversidad para las generaciones presentes

y futuras, en la distribución equitativa espacial de la industria turística, con derrame en la economía y la sociedad local, aprovechando las variadas reservas y potencialidades territoriales.

La idea consiste en la necesidad de mover esas masas de personas que se acumulan y cogestionan en los ecosistemas costeros hacia otras modalidades, que vayan de la periferia a las zonas rurales y urbanas poco explotadas.

La costa ofrece el atractivo universal del mar y las playas, mientras que en el campo y la ciudad el turista se sensibiliza más con el carácter de los lugares, la especificidad de aquello que descubre, en definitiva con el patrimonio local.

Estas razones llevan a pensar en el diseño de nuevas propuestas e imaginativas, acorde con las características de nuestro territorio, teniendo en cuenta los sitios no tradicionales con valor histórico-cultural o natural, que su esencia no solo sea la explotación hotelera si no la degustación del territorio con todos sus valores.

La premisa más importante es que se está produciendo una transformación del perfil del turista, por efectos del incremento de los niveles culturales, educativos, motivacionales, con nuevas demandas a partir de mejores condiciones de vida, así como cambios en las formas de concebir el tiempo libre, de revalorizar otros lugares, menos masificados y más atractivos.

La estrategia turística generalizada en el mundo ha basado sus principales ingresos en la instalación hotelera, por lo que debe transformarse intentando atraer a un nuevo tipo de turista interesado en otras ofertas que incluyan el conocimiento y aprendizaje de los entornos, debiendo establecer estrategias que aprovechen el potencial del legado histórico cultural y patrimonial existente en los escenarios naturales e históricos de los territorios.

De la misma forma, como generalidad la planeación territorial no ha incluido en el desarrollo de la estrategia productiva todas las oportunidades que ofrecen las localidades, para enriquecer el producto turístico que ha sido diseñado desde una perspectiva sectorial y que puede, y debe ser enriquecida y concertada con el patrimonio local, logrando la incorporación de todos los actores del territorio.

Los corredores turísticos de Cuba transitan por comunidades donde se encuentran asentamientos poblacionales con recursos humanos de altos niveles educativos y culturales, que pueden ser de utilidad para los intereses de la estrategia nacional de turismo y que al mismo tiempo promuevan el desarrollo local.

Por tal razón se debe ir logrando una mayor vinculación del componente histórico cultural, con el modelo de desarrollo local y el enriquecimiento del paquete turístico como vía para renovar y fortalecer el destino Cuba.

Desde lo económico y social se debe fortalecer el concepto de desarrollo endógeno local sostenible, basado en añadir a la economía territorial un nuevo valor, el valor histórico patrimonial que incluye nuevos productos y servicios o productos existentes pero mejorados, con impactos en la calidad de vida de la comunidad, trayendo como resultado la participación activa de esta en la reanimación del servicio de apoyo al turismo en contextos de micro patrimonio.

El asunto de involucrar a la población en el turismo implica importantes cambios en la comunidad receptora, que al mismo tiempo provocarían cambios positivos en la satisfacción de los turistas, al producirse interacción con la población local y con el entorno de las comunidades visitadas.

La identificación y medición de la satisfacción basada en la experiencia integrada del destino turístico parte de que el turismo como actividad transversal condiciona que es el país, sus territorios, sus instalaciones turísticas, sus empresas de aseguramiento y servicios en general, su transporte y su población lo que aseguran la calidad integral del destino.

Esto puede explicar el grado de repetitividad actual y futura del turista, así como la imagen del producto que será transmitida, es decir, la experiencia en el lugar de manera integral, positiva o negativa define la satisfacción del turista y su comportamiento futuro.

Por tanto hay que tener en cuenta cada vez más la participación de los actores del territorio como complemento a las estrategias del sector turístico, ya que el nivel de satisfacción de los visitantes no depende solo del mejoramiento del establecimiento turístico y mucho menos centrando en el hotel, sino que se debe considerar el mejoramiento de los entornos y de las posibilidades que brindan sus potenciales para el logro de un mayor nivel de satisfacción turística.

## **Nuevo enfoque centrado en el turista y el diálogo intercultural**

El enfoque que se presenta en este trabajo es el de entender el turismo teniendo como centro de este proceso al turista, que se inicia en el país emisor y termina cuando este regresa al lugar de origen y realiza la evaluación

de la experiencia. En esa evaluación entran todos los componentes que intervienen en la logística, incluyendo además, el entorno y la población la que deberá tener una cultura sobre el turismo, en valores como la amabilidad, hospitalidad, autenticidad, comunicación y profesionalidad.

De ahí la importancia de preparar y capacitar la población para hacer coincidir los intereses del turista procedente de un contexto cultural emisor, hacia un contexto cultural receptor diferente, por tanto este turismo además de ocio y entretenimiento es ante todo, intercambio de culturas.

Esa masa de persona que se mueve de una región a otra es portadora de una experiencia, una cultura y una historia que se conecta en diálogo intercultural que tiene que ser cada vez más un encuentro donde el país visitado, región o localidad potencie sus valores y asimile también los del visitante.

En ese proceso de sinergias culturales e interacciones se debe trabajar por eliminar los efectos nocivos y contaminantes del turismo y que afloren los valores de crecimiento cultural y humano de las personas.

El turismo *histórico, cultural y natural* es por excelencia un turismo sano y está acorde con los fines nobles del proyecto social cubano.

No siempre en las estrategias del desarrollo turístico se dimensionan las oportunidades que tiene la historia total holística, que recrea el espíritu del lugar y la psicología de época que identifica las huellas tangibles e intangibles de significados del tiempo histórico, en su recorrido por los espacios locales.

Esto incluye la historia épica patriótica y social, la historia de la cultura, la historia de las tradiciones, costumbres, folklore, las familias y la historia de la cotidianidad matizado por un enfoque dialéctico e integrador basado en el refuerzo del proceso de identidad local del lugar y de esta en la historia y Cultura Nacional.

Los espacios locales se convierten en escenarios naturales y sociales que acumulan valores compartidos que identifican y diferencian a una localidad de otra, la hacen pintoresca, costumbrista y singular lo que despierta el interés del viajero. Todo esto tiene un acervo que se consolida como una cultura que no es solo la artística, es lo que ha hecho el hombre en el contexto que vive y actúa.

Entre ellos están los valores paisajísticos, históricos, artísticos, estéticos y de la cultura en general, que se muestran como paisajes naturales o aquellos creados por el hombre, los pueblos que presentan características específicas históricas y culturales, reagrupados bajo el término de lo que se está llamando “pequeño patrimonio”.

A este patrimonio físico y arquitectónico se une todo lo que ha transmitido la historia, la cultura en su dimensión inmaterial, como el idioma y las costumbres, el folklore, las tradiciones musicales y artísticas, las danzas, los productos artesanos, las especialidades culinarias, sin olvidar los oficios y las antiguas técnicas de producción.

Cultura, historia y tradiciones, dirigido a un segmento con más información y que exige una mayor variedad, calidad y flexibilidad, acompañado de un enfoque más personalizado que requiere de una mayor especialización del potencial científico técnico del territorio, por eso se impone enfocar la historia y la cultura de la localidad de una manera innovadora y participativa estimulando la imaginación y las capacidades creadoras de actores sociales como historiadores, sociólogos, psicólogos, pintores, escultores, antropólogos, especialistas socio-culturales, restauradores, promotores culturales, economistas, geógrafos, etcétera.

Por tal razón la formación y capacitación de los actores pertenecientes a las diferentes entidades, empresas, niveles de decisiones políticas y población en general debe contener el mensaje expresado anteriormente, para integrar todo el tejido social local en función del nuevo tipo de turismo que se propone, estableciendo redes y nodos de cooperación en forma de capital social.

El capital social se refiere a las instituciones, relaciones y normas que conforman la calidad y cantidad de las interacciones sociales de una sociedad. La propuesta se transita en un enfoque de innovación social comunitaria, de rescate de la historia local y su patrimonio desde perspectivas integradoras del hecho histórico. De tratamiento de la cultura local como un todo integrado, insertada en un espacio físico natural, donde las acciones de cada institución se conforman en un proyecto único de desarrollo con un enfoque multidisciplinario que refuerza la pertenencia la identidad.

Una mayor vinculación del componente histórico cultural al modelo de desarrollo local sostenible valoriza el paquete turístico en el destino Cuba y propone nuevos retos en la transformación de la economía y la sociedad local.

## Potencialidades para el turismo histórico cultural. Un estudio de caso

El propósito de transformar el potencial turístico natural en recurso y atributo de la oferta turística integrada en la provincia de Pinar del Río se puede observar fundamentalmente en tres zonas de desarrollo turístico conocidas internacionalmente como el “Valle de Viñales”, la Sierra del Rosario con “Soroa” promocionada como “El Arcoiris de Cuba” además de “Las Terrazas” como proyecto insigne de la sostenibilidad y la Península de Güanahacabibes, que poseen incalculables valores paisajístico, históricos y culturales.

A toda esta región se agrega una historia ligada a la “*cultura del tabaco*” que incluye una práctica indo-cubana, colonial, republicana y más actual de la Revolución. Se puede afirmar que la cultural del tabaco en todas sus manifestaciones, debe convertirse por sus riquezas y porque le dio personalidad a Pinar del Río como región, en una oferta turística importante de carácter singular.

A partir de tabaco como agricultura, industria y comercialización, se puede organizar una infraestructura en forma de cadenas productivas locales de valor agregado a la oferta del territorio, en las que todas las instalaciones turísticas y sus entornos inmediatos realicen una acción concreta, eslabonadas en un concepto de “*Ruta del Tabaco*”.

El Municipio de Viñales, ha sido el lugar seleccionado para iniciar el estudio de caso dentro del proyecto en cuestión y los aspectos que se puedan ir concluyendo serían extendidos a toda la provincia, a partir de que el efecto derrame deberá interconectarlo con el resto de los municipios.

La primera definición de hipótesis es la necesidad de mejorar sustancialmente la estética urbana, afectada por la crisis económica resultado de los efectos de la década de los años noventa, que no propician un panorama agradable a los turistas, especialmente en la ciudad cabecera de la provincia y los territorios objeto del estudio, insertada en la lógica del desarrollo de valores históricos y naturales.

Se impulsará una propuesta de iniciativas emprendedoras a partir de fomentar un liderazgo local, con credibilidad y poder de decisión, basado en los gestores públicos locales. Se estimulará la imagen innovadora del territorio, coordinando eficientemente los distintos niveles de la administración pública territorial.

A partir de este enfoque se podría aportar productos y servicios nuevos o mejorados, aprovechando los potenciales existentes, que se incorporan como un atributo que redimensione el valor económico y espiritual de la oferta turística.

Todo se encaminará a enriquecer los valores espirituales y culturales del visitante, a través del contacto directo con la naturaleza, la historia, la cultura y la vez que promueva el fortalecimiento del desarrollo socio económico y de identidad de las comunidades locales.

Con el fin de demostrar las posibilidades que brinda el Municipio Viñales como contexto local para la actividad turística, se exponen algunas de sus características.

En este Municipio se reúnen varias condiciones para el estudio del tema: El Valle de Viñales fue declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad y Parque Nacional, debido a que es una de las zonas ecológicas más conocidas internacionalmente por su sorprendente paisaje, rica flora y fauna, que además posee los mayores sistemas cavernarios de Cuba y las Antillas.

Es el exponentes más alto de valles cársicos de la isla y se encuentra a 180 kilómetros al Oeste de la Ciudad de La Habana en La Sierra de los Órganos, macizo montañoso de importante diversidad biológica ubicado en la provincia de Pinar del Río.

Esta localidad tiene una historia comunitaria poblacional ligada a la cultura del tabaco y a su comercialización con los mercados europeo que es necesario rescatar, así como los altos valores vinculados al desarrollo forestal de la provincia y el país.

Desde el siglo XVIII la región vueltabajo es conocida como la zona donde se produce el Habano que ha alcanzado fama mundial debido a que sus tierras producen el mejor tabaco.

Este aspecto deja como patrimonio una cultura rural de interés para el turismo, al conformarse una tradición campesina familiar en la labor de atenciones culturales al cultivo del tabaco, al estar presente una cultura pre-agroalfarera indo-cubana y una presencia africana que practicó los rituales del tabaco. También una presencia española de origen canarios y una tradición campesina que llega a nuestro tiempo. El paisaje del valle con el cultivo del tabaco añade un atractivo natural de alto valor a la zona.

El tabaco además por su práctica internacional ha producido un proceso de transculturación de carácter ritual en otros pueblos que se define en lo siguiente:

- Produce placer ya que trata factores de tipo psicológico.
- Es una válvula de escape ante preocupaciones o ansiedades.
- Estimula la actividad creadora.
- Es un vehículo para transmitir o expresar amistad.
- El ritual conlleva gestos y ademanes típicos de la región.
- Para los psicoanalistas expresa oralidad de alto valor en la localidad.
- No disminuye su adhesión con la edad.
- Los practicantes son de todo tipo, gustos, razas y regiones.
- Es recuperativo del cansancio y controla el hambre por depresión o ansiedad.
- Refuerza la personalidad.
- Actúa como estimulante o antiestrés.
- El mundo sigue practicando este ritual en la actualidad.

Todas estas características anteriores lo hace un potencial para fines turísticos, además de que su población rural local tiene ingrediente de lo real maravilloso, rica en tradiciones y costumbres donde resaltan las comidas típicas, la música folklórica en la modalidad de la décima descendiente del romancero español y devenido en la décima campesina propiamente cubana, que fue un medio de comunicación del veguero de origen canario, más tarde del criollo y después del campesino cubano.

El conjunto urbano del poblado en su arquitectura predominan las combinaciones de elementos coloniales y neoclásicos, columnas, rojas techadumbres y vitrales las que son en su mayoría de finales de 1800 y principio de 1900. Sus instalaciones hoteleras están enclavadas en entornos de riqueza paisajística y la tranquilidad la hacen inestimable para el ocio y el descanso.

La presencia de maderas preciosas como parte de extensos bosques y de una actividad forestal de experiencia productiva histórica, evidencian la posibilidad de potenciar la producción de muebles de estilos y el típico tallado del artesanado organizado en talleres productivos de creación, que puede representar un potencial para el desarrollo de un movimiento artístico local.

Es posible además buscar evidencias de la presencia en la época colonial de una zona vinatera que se supone asociada al nombre de Viñales. El cultivo de la guayabita del Pinar como especie de la floresta local permite ofrecer bebidas típicas y únicas.

Otra característica relevante de este territorio es que posee recursos naturales ligados a una belleza paisajística de reconocimiento nacional e internacional. El Valle de Viñales con una complejidad geológica de características única en Cuba tiene los primeros fósiles pertenecientes al Jurásico, una cadena de mogotes con alturas de más de 400 metros por donde pasan ríos y arroyos subterráneos.

Diversas cavernas, destacándose la Cueva del Indio, atravesada por el río San Vicente, la Cueva de José Miguel y la Gran Caverna de Santo Tomas, con una extensión de 45 Km de galería con 7 niveles de cuevas. Estas grutas presentan una fauna de vertebrados fósiles con el mayor residual en Cuba y las Antillas, todo de un alto interés espeleológico.

El territorio posee las aguas mineromedicinales del balneario San Vicente. Se observa la auténtica vegetación de mogotes conformado por el ceibón, el roble caimán, la palmita de la sierra y la palma corcho, verdadero fósil vegetal de Cuba, con más de 150 millones de años. La religiosidad popular es atípica, específicamente la secta de los acuáticos, con su leyenda y mitos.

Los valores de Viñales son parte de los valores nacionales y de la humanidad. A continuación aparecen los reconocimientos oficiales otorgados a esta localidad:

- Paisaje Cultural del Patrimonio de la Humanidad, UNESCO, 1999.
- Área Protegida bajo la categoría de Parque Nacional, CITMA, 1997.
- Monumentos Nacionales y Locales, Ministerio de Cultura, 1979.
- Parque Nacional, CITMA, 2001.

Sitios evaluados como Monumento Nacional y Local, según el Ministerio de Cultura:

- Valle de Viñales. Monumento Nacional, el 10 de octubre de 1979.
- Gran Caverna de Santo Tomás. Monumento Nacional, 1989. Allí se fundaron en 1959 las Milicias Nacionales Revolucionarias.
- Especie vegetal *Microcyca callocoma*. Palma Corcho Monumento Nacional, 1989.
- Cueva de los Petroglifos. Monumento Local, 1989.
- Cueva del Cura. Monumento Local, 1989.
- Cueva del Garrafón, 1989.
- Ceja del Negro. Lugar de la batalla de Antonio Maceo en las campañas de occidente 1896.

Todas estas cuevas fueron declaradas Monumentos Locales por la presencia de arte rupestre. Los argumentos anteriores llevan a considerar que este territorio reúne condiciones que facilitan la aplicación de una metodología de trabajo, para la potenciación y rescate de valores locales de carácter histórico y cultural con fines turísticos.

La lógica de trabajo debe incluir lo siguiente:

- Preparación, acercamiento diagnóstico de los potenciales turísticos.
- Identificación de potenciales y oportunidades locales viables.
- Definición de los actores micro, mezo y macro elaborando un plan de concertación.
- Devolución significativa de la historia y la cultura local.
- Reconstrucción de hechos y eventos significativos de la historia y la cultura con identificación de valores de la localidad en función de atributo al producto turístico.
- Capacitación de actores locales para el desarrollo de competencias y capacidades para el desarrollo local con eje en el turismo en el área del turismo histórico cultural.
- Gestión y ejecución por proyecto de valores históricos y socio-culturales con salidas en sostenibilidad local.
- Elaboración y ejecución de un proyecto integrador de desarrollo sostenible de la localidad, en función del turismo.
- Seguimiento, monitoreo, evaluación y medición de impactos naturales, económicos, sociales y su incidencia en el aumento de la equidad y la calidad de vida de la comunidad y las personas naturales.
- Promoción y visualización de resultados a la comunidad científica, decisores y a la opinión pública nacional e internacional.

## **Plan de Acciones para un modelo de turismo histórico cultural local**

Las principales acciones que se prevén en el proyecto están incluidas en un plan de rescate histórico patrimonial de la Ciudad de Pinar del Río y la comunidad de Viñales que mejoren la imagen urbana a partir del desarrollo de un movimiento fundacional ligado a la cultura del tabaco, la forestal y otros valores de la identidad local, que incluye:

- Reconstrucción de la historia del tabaco en la región.
- Potenciar a Viñales como “Comunidad paisaje” reconocida internacionalmente como Patrimonio Cultural, reevaluando y reordenando su patrimonio histórico cultural de manera integral con la participación de los actores locales y la población en general.
- Involucrar al Municipio y a instituciones relacionadas, para promover con fines turísticos la estructuración de la “Ruta del tabaco”, interrelacionada con todas las manifestaciones de la cultura popular, buscando vínculos con bebidas típicas, como con la Guayabita del Pinar y la vinatería.
- Creación de un museo singular de la cultura tabacalera de la región ligado a la historia de vida de la localidad, manifestaciones de la cultura popular, de la etnicidad y el folclor.
- Rescatar tradiciones y costumbres de la localidad ligada a la imagen del tabaco.
- Crear Oficinas del Historiador en las localidades, que puedan reconstruir la historia y cultura local, trabajando por la preservación y desarrollo de patrimonio.
- Reordenamiento de la planeación urbana en función del turismo histórico patrimonial, asociado a la naturaleza.
- Creación y rescate de espacios públicos de carácter social y cultural. Plazas, plazuelas y parques, que promuevan los valores históricos y naturales.
- Fomento de un movimiento de creadores pro-arte urbano para ambientar la ciudad con esculturas, fuentes, instalaciones artísticas, pintura mural, etcétera.
- Rescate de edificios públicos patrimoniales.
- Reanimación de la red de comercio y gastronomía con ambientes de identidad local.
- Creación de espacios verdes de jardinería, reforestación de la ciudad con especies típicas de la región, etcétera.
- Desarrollo de talleres artesanales en función del turismo a partir del aprovechamiento de las potencialidades forestales y riquezas maderables de la localidad.

Todo esto debe estar incluido en el rediseño de una cartera de productos y servicios como atributos al “Producto turístico integral Pinar del Río”.

## Conclusiones

Los aspectos finales de alta consideración en el proyecto, deben conducir a la propuesta de diseño integral del “Producto turístico sustentable integral de la provincia de Pinar del Río”, basado en las potencialidades de la naturaleza, a partir de los atributos más significativos de las zonas de desarrollo turístico del territorio, particularmente la historia y los valores asociados a la actividad tabacalera y forestal.

Además el tratamiento de otros servicios complementarios como la gastronomía popular, la salud, el deporte, el transporte, las comunicaciones y los servicios financieros, incluyendo una propuesta de los atributos periféricos que impliquen la reanimación de la *Ciudad de Pinar del Río* y otras poblaciones ubicadas en zonas de desarrollo turístico, así como los vínculos con la *Isla de la Juventud* y la *Ciudad de La Habana*, basado en el análisis de la demanda turística y el estudio de los mercados emisores de turismo hacia estas localidades.

Así mismo se deben formular las Bases de un modelo de análisis económico y social prospectivo adaptado a las localidades cubanas, que promuevan el fomento de la actividad turística como eje central de su desarrollo que pueda ser aplicado en toda la provincia y que tenga como principal resultado un “Sistema integral de gestión estratégica sustentable para zonas de desarrollo turístico”, lo que debe incluir la propuesta de manejo integral de “Municipio turístico” desde el Gobierno Local.

## Bibliografía

- Alvarez Souza, Antón y otros: *Desarrollo y Planificación Municipal del Turismo*. Edición Diputación de la Coruña, Galicia, España, 2001.
- Beaudoux, E. y Colectivo: “Guía Metodológica de Apoyo a Proyectos y Acciones para el Desarrollo de la Identificación a la Evaluación”, IEPALA, España, 1992.
- Barredo Medina, L.: “Democracia sociedad civil y gobernabilidad en Cuba”. ANPP, Cuba, 1996.
- Carrión, J.: *Gestión del Conocimiento*. Pagina WEB *Gestión del Conocimiento*. Internet, 2002.
- Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía: “Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Los Alcornocales, para el 2000-2006”, España, 1999.
- Domenech, M. S.: *Cuba, economía en periodo especial*. Editora Política, Ciudad de La Habana, Cuba, 1996.
- Ferré Trenzano, J. M. y Ferré Nadal, J.: *Políticas y estrategias de distribución*. Ediciones Díaz de Santos, España, 1996.
- Godet M.: *De la anticipación a la Acción. Manual de Prospectiva y Estrategia*. Editorial Marcambo. S.A. Barcelona, España, 1993.
- Marchena Gómez, M.: *Turismo y Desarrollo Económico Regional y Local*. La Rábida, España, 1996.
- Mestres Soler, Juan R.: *Técnicas de gestión y dirección hotelera*. Ediciones Gestión 2000, S.A., Barcelona, España, 1995.
- Rodríguez Miguel, A. y Enric Ricart, J.: *Dirección Medioambiental de la Empresa. Gestión Estratégica del Reto Medioambiental: Conceptos, ideas y herramientas*. Edición Gestión 2000, España, 1998.
- Santos Solla, Xosé Manuel: “La geografía y la gestión del turismo”, VIII Coloquio de Geografía del turismo, ocio y recreación, Universidad de Santiago de Compostela, España, 2003.
- Valls, Joseph-Francesc: *Gestión de empresas de turismo y ocio, el arte de provocar la satisfacción*. Ediciones Gestión 2000. S.A., Barcelona, España, 2000.
- Viñals Blasco, María J.: *Turismo en espacios naturales y rurales II*. Editorial Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, España, 2002.