

**PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE PSICOLOGÍA,
DE LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA, SOBRE LA INFLUENCIA
DEL CURRÍCULO DE LA CARRERA EN EL DESARROLLO
DE SU COMPETENCIA COMUNICATIVA**

*PERCEPTION OF FOURTH-YEAR PSYCHOLOGY STUDENTS
AT THE UNIVERSITY OF HAVANA ON THE INFLUENCE
OF THE CAREER CURRICULUM ON THE DEVELOPMENT
OF THEIR COMMUNICATIVE COMPETENCE*

Rolando Javier Rodríguez Camejo

Dionisio Félix Zaldívar Pérez

Facultad de Psicología. Universidad de La Habana, Cuba.

Recibido: 22-11-2025

Aceptado: 15-12-2025

Publicado: 01-06-2025

Cómo citar este artículo:

Rodríguez R, Zaldívar Z. (2026). Percepción de estudiantes de cuarto año de psicología, de la universidad de la habana, sobre la influencia del currículo de la carrera en el desarrollo de su competencia comunicativa. *Revista Cubana de Psicología*, 8(13), 59-72. <http://www.psicocuba.uh.cu>

RESUMEN

La competencia comunicativa es un aspecto fundamental para el ejercicio profesional del graduado de psicología. En esta investigación exploramos las percepciones de 38 estudiantes de 4° año de la Facultad de Psicología, de la Universidad de La Habana, curso 2024-2025, con respecto al desarrollo de su competencia comunicativa desde que entraron a la carrera hasta casi el final de esta, e indagamos cómo el diseño del currículo académico aprobado durante su tránsito por los estudios, pudo haber contribuido al desarrollo de esa competencia para su formación académica y profesional. Investigamos sobre qué asignaturas de la carrera desarrollaron en mayor medida esas competencias comunicativas y también

presentamos las sugerencias de los estudiantes que conformaron la muestra de este trabajo, en relación con posibles estrategias para contribuir a desarrollarlas. Se aplicó una encuesta en función de los propósitos de la investigación. Estamos en presencia de un estudio exploratorio con un diseño mixto de investigación cuantitativo-cualitativo. Los principales resultados demostraron que la mayoría de la muestra encuestada percibió una alta influencia positiva del currículo académico de la carrera, en el desarrollo de su competencia comunicativa.

Palabras clave: competencia comunicativa, currículo académico, formación profesional, estudiantes de Psicología.

ABSTRACT

Communicative competence is a fundamental aspect for the professional practice of psychology graduates. In this research, we explored the perceptions of 38 fourth-year students from the Faculty of Psychology at the University of Havana during the 2024-2025 academic year, regarding the development of their communicative competence from the beginning of their studies until almost the end of their degree. We also investigated how the design of the academic curriculum approved during their psychology studies may have contributed to the development of this competence for their academic and professional training. We investigated which courses in the degree program most developed these communicative skills, and we also present the suggestions of the students who comprised the sample for this study, regarding possible strategies to further develop these skills. A survey was administered according to the research objectives. This is an exploratory study with a mixed-methods design, combining quantitative and qualitative research. The main findings showed that a high percentage of students rated their communication skills as average at the beginning of their studies, and by the end, they perceived them as very good. The majority of the surveyed sample perceived a strong positive influence of the curriculum on the development of their communication skills.

Keywords: *communicative competence, academic curriculum, professional training, psychology students.*

INTRODUCCIÓN

Las habilidades para comunicarse, caracterizada en disímiles estudios como competencia comunicativa, constituye un aspecto de mucha importancia para los seres humanos. Vivimos en sociedad y por lo tanto la comunicación de nuestras vivencias, necesidades, deseos y experiencias se convierten en un asunto

esencial para las personas, independientemente de la actividad que realicen. A diario, un ser humano que viva en condiciones relativamente normales y que realice actividades de distinta índole, mantiene un número considerable de interacciones interpersonales, en las cuales pone en práctica sus habilidades o competencia comunicativa.

Diferentes autores describen la competencia, como fenómeno complejo en el que actúan elementos cognitivos, motivacionales y personológicos (Spencer y Spencer, 1993; Lawshe y Balma, 1966; Gonzci, 1996; Athanasou, 1996), otros han realizado aproximaciones al concepto de competencia, que presupone esta categoría, como expresión de lo aprendido en la interacción, subrayando su carácter sociohistórico y relacional, entre ellos, Ropé y Tanguy (1994), Gonzci y Athanasou (1996), Braslavsky (1998), Perrenoud (1999), De Carvalho e Silva (2001), Bisquerra y Pérez (2007) y Cejas et al. (2007), citados por Mesa (2012, p. 38).

La concepción de competencia es el resultado de la evolución de conceptos afines expresados en diferentes términos y enfoques a través de la historia. Este concepto es diverso, según el ángulo del cual se mire o el énfasis que se le otorgue a uno u otro elemento, pero el más generalizado y aceptado es el de «saber hacer en un contexto» (Posada, 2005). El «saber hacer», lejos de entenderse como «hacer» a secas, requiere de conocimiento (teórico, práctico o teórico-práctico).

Otros autores comprenden la competencia, como configuración psicológica compleja, que implica en el profesional la posesión de conocimientos y habilidades que le permiten enfrentar y resolver los problemas de la praxis y, además, reflexionar de manera voluntaria y personalizada sobre su sistema motivacional, aprendiendo del contexto y de sí mismo para desarrollarse y crecer en la medida en que resuelve la contradicción entre su nivel de desarrollo psíquico y las nuevas exigencias planteadas por el entorno en que se desenvuelve (Castellanos *et al.*, 2003).

Pérez Escoda (2001), citado por Mesa (2012, p. 39), realiza una revisión comparativa de diversas clasificaciones de competencias. Como resultado de este trabajo concluye que, a pesar de no hallarse una denominación unánime, existe consenso relativo en aceptar dos dimensiones: competencias de desarrollo técnico-profesional (relacionadas con el «saber» y el «saber hacer» necesarios para el desempeño experto de una actividad laboral) y competencias de desarrollo sociopersonal (competencias de índole personal e interpersonal, relacionadas con el «saber estar» y el «saber convivir»).

Romeú (2005) define la competencia comunicativa, como una configuración psicológica que integra las capacidades para interactuar en diversos contextos socioculturales, con diferentes fines y propósitos. Incluye en su concepción de competencia comunicativa los procesos cognitivos, el dominio de las

estructuras discursivas y la actuación sociocultural del individuo. El componente cognitivo y sociocultural de la competencia, al que hace mención, involucra tanto los saberes culturales adquiridos, como la cultura de los individuos con los que interactúan, así como sus conocimientos, valores, necesidades, emociones y motivaciones, en un constante proceso de retroalimentación.

Posteriormente, Romeu (2014) plantea que las competencias comunicativas lo constituye la capacidad que poseen los individuos de efectuar el proceso comunicativo de manera coherente, para lo cual intervienen aspectos psicológicos que se integran en una sola unidad y posibilitan la expresión y comprensión al momento de efectuar la interrelación con sus semejantes, en los diferentes contextos donde se genere la acción comunicativa.

Se evidencia entonces el desarrollo de las competencias comunicativas en una persona, cuando se aprecian los siguientes indicadores: el dominio de la expresión oral y escrita, con capacidad y aptitud para comentar y comunicar mensajes e información con exactitud, veracidad, confiabilidad y lógica; se tiene dominio del idioma para la expresión y comprensión de mensajes, así como un demostrado compromiso social, acompañado de una acertada visión analítica y crítica (Riquelme, 2019); además, se establecen relaciones respetuosas y productivas, mediante la valoración, el respeto mutuo, la cortesía y la solidaridad.

Consideramos que una aproximación teórica al concepto de competencia, podemos sustentarla entendiendo esta categoría desde un enfoque que contemple los aprendizajes que emergen de las interacciones personales, remarcando de esta forma el carácter vincular e histórico-social, en la formación de las competencias personales, en función del desarrollo de habilidades, capacidades, actitudes y otras variables psicológicas que se integran para dar respuesta a los requerimientos del entorno.

Estudiar la competencia comunicativa de manera holística e interrelacionada entre sus componentes y entender el término desde una dinámica multifactorial, requiere tener una mirada con base en lo histórico-cultural, y su influencia en la formación y desarrollo de la personalidad de cada individuo, lo cual tiene una de sus principales expresiones en las interacciones humanas. La competencia comunicativa está supeditada al contexto, las relaciones con los otros, y la historia de vida y de desarrollo del sujeto, lo que determina que su análisis debe hacerse con una visión interrelacionada de todos sus componentes.

El estudio de las competencias en el ámbito universitario es un campo de trabajo emergente (Elliot y Dewck, 2008), necesitado de posicionamientos teóricos y prácticos concretos (Tejada, 2009, citado por Segovia *et al.*, 2010, p. 316). Los futuros planes de estudio universitarios están basados en modelos de

formación por competencias, asumiendo que en la nueva sociedad del conocimiento los aprendizajes teóricos son insuficientes si no se vinculan con problemáticas reales y sociales relevantes.

Por otro lado, las habilidades comunicativas también son relevantes para estudiantes de las carreras dirigidas a la ayuda de otros, como: enfermería, medicina, psicología, etc. En ellos el aumento y mejoramiento de las competencias comunicativas los hacen aptos para llevar adelante las actividades propias y hacer saber a las personas las formas de prevenir enfermedades y, por ende, la mejora de la calidad de vida (Ramírez y García, 2020).

El tema del estudio de las competencias ha sido abordado con mayor sistematicidad en los últimos años, formando parte incluso de los diseños de planes de estudios de diversas carreras universitarias. Particularmente, en este amplio campo de las competencias, al decir de Aguirre (2005), en los primeros años de este siglo XXI la competencia comunicativa todavía no había recibido una adecuada atención, al no haber sido objeto de estudios sistemáticos para sustentarla teóricamente y esclarecer sus fortalezas y vinculación con otras áreas de la ciencia.

En la etapa universitaria es necesario contar con competencias comunicativas en un nivel adecuado, porque se tiene que tratar con un gran volumen de información y conocimientos, comunicarse e interactuar eficientemente. Estas posibilitan la exposición de un mensaje claro, preciso, objetivo, interesante, y conseguir el propósito esperado de forma coherente y cohesionado (Espinoza *et al.*, 2019, p. 27). En varios momentos, durante los años en la carrera universitaria se puede poner de manifiesto la importancia de desarrollar competencias comunicativas; unos de esos momentos lo constituyen los procesos evaluativos, en los cuales los estudiantes a veces deben combinar las habilidades de redacción de textos escritos con la defensa oral de sus trabajos.

Las competencias comunicativas son fundamentales y extensibles a casi todas las actividades académicas y carreras que se imparten en un contexto de educación superior; por ello, poseerla en un nivel adecuado es básico para entender ideas de textos complejos, elaborar argumentos para refutar o defender una teoría, producir diversas tipologías textuales, expresarse de forma fluida al interactuar con profesores o colegas en una actividad práctica o evaluativa (Gil y Martín, 2021). En el ámbito universitario es difícil concebir un estudiante que no tenga un desarrollo adecuado de la competencia comunicativa, ya que esta atraviesa todo el entramado de interacciones en la vida cotidiana y constituye un recurso primordial para tener éxito en la etapa de formación profesional.

De manera general, los conceptos y acepciones de competencia comunicativa desarrollados desde la perspectiva del desempeño profesional, expresan la necesidad de contextualizar las habilidades y

actitudes que se van a emplear para el logro de un comportamiento competente, y esta contextualización es un eslabón clave en la competencia comunicativa del siglo XXI (Mesa, 2012, p. 41).

METODOLOGÍA

La investigación tiene como objetivo explorar los vínculos entre la implementación del currículo y el desarrollo de la competencia comunicativa oral y escrita, en estudiantes de 4° año de la carrera de psicología, de la Universidad de La Habana, curso 2024-2025. La población susceptible de ser investigada es de 51 estudiantes matriculados en el 4° año y se trabaja con una muestra de 38 estudiantes, que constituyen el 74,5 % del total, de ellos 33 femeninos y 5 masculinos. La diferencia, en cuanto a la composición de la muestra por género, se corresponde con una tendencia acentuada durante muchos años en la carrera de Psicología, en la cual ha predominado la matrícula femenina sobre la masculina. El tipo de estudio es exploratorio-correlacional y se utiliza como instrumento de la investigación un cuestionario *ad hoc*, que se construye para los propósitos concretos de este estudio (anexo 1).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la pregunta 1, que indaga sobre la percepción de los estudiantes respecto de sus competencias comunicativas al empezar la carrera, 17 de ellos (44,7 %) plantearon que las percibían como regulares. Los principales criterios abordados que fundamentaban esta elección estaban relacionados con dificultades para socializar, temor para hablar en público y participar en actividades evaluativas orales, así como dificultades para iniciar conversaciones y adentrarse en las dinámicas de la formación de nuevos grupos en la facultad o dentro de su año académico, teniendo dificultades para relacionarse adecuadamente con los nuevos compañeros de estudios.

En esa pregunta 1, las percepciones de 6 estudiantes que representan el 15,7 % de los encuestados, es que su competencia comunicativa al entrar a la carrera era mala o muy mala, mientras que 17 estudiantes la percibían como regular y argumentan esta afirmación diciendo que presentaban algunas dificultades para expresar sus ideas con coherencia y transmitir el mensaje que querían, de forma tal que fueran entendidos por sus interlocutores; así mismo, tenían algo de temor para hablar en público y acercarse a otras personas e iniciar una relación interpersonal, con algunas carencias para socializar en los grupos, a los cuales muy pocas veces lograban adentrarse; igualmente respondieron que en los exámenes escritos tenían algunas imprecisiones para argumentar sobre las ideas esenciales y resumir adecuadamente un texto o ajustarse a lo que se les pedía en las preguntas.

Hay que destacar que 15 estudiantes (39,5 %) respondieron en la pregunta 1 que sus competencias comunicativas al empezar la carrera las percibían como buenas, argumentando esta decisión al plantear

que se les hacía fácil expresar sus criterios con coherencia y ser asertivos. Igualmente, respondieron que lograban mantener relaciones interpersonales gratificantes y adentrarse en los nuevos grupos con facilidad. Justificaron también esa respuesta, planteando que dominaban bastante bien la redacción de textos y la expresión de ideas mediante el lenguaje escrito. Principalmente, argumentaron en este acápite que les era relativamente fácil sintetizar ideas y exponer adecuadamente lo que se les pedía en los exámenes escritos.

En la pregunta 2, que trata sobre cómo valoran su competencia comunicativa actualmente casi a punto de finalizar la carrera universitaria, 20 estudiantes (52,6 %) de la muestra encuestada plantean que la perciben como buena; hay que apuntar que los 6 estudiantes que respondían en la pregunta 1 que su competencia comunicativa era mala o muy mala, en esta pregunta 2, tres de ellos responden que actualmente es regular y los otros tres las perciben como buenas, y esgrimen a favor de ello los argumentos de que actualmente logran mantener buenas relaciones interpersonales, expresan con facilidad las ideas que quieren transmitir y saben escuchar a sus interlocutores y responder acertadamente a peticiones o indagar sobre cuestiones que no quedan bien esclarecidas en las comunicaciones; igualmente refieren que les va bien en los vínculos en grupos y pueden adentrarse fácilmente en estos.

En la pregunta 2 hay 15 estudiantes (39,5 %) que plantean que su competencia comunicativa actualmente es muy buena, refiriendo varios que durante el transcurso de la carrera han podido superarse en ese aspecto, ya que han logrado una mejor comunicación en todos los aspectos de su vida cotidiana, tanto en el académico como en el personal. Plantean que varias asignaturas, como es el caso de Psicología de los Grupos y Psicología de la Comunicación han contribuido de manera positiva a desarrollar en ellos la competencia comunicativa, argumentando que en ambas el diseño y la implementación de estas tiene un marcado componente interactivo, y existe un adecuado balance entre teoría y práctica, lo cual favorece el proceso de formación profesional.

Entre los criterios específicos que sobresalen en las respuestas a esta pregunta 2 y que justifican un mayor desarrollo de las competencias comunicativas casi al finalizar la carrera, están: «Se me hace más fácil la participación en los seminarios», «Me siento más seguro defendiendo los argumentos y respuestas en las asignaturas», «En las prácticas preprofesionales he logrado más destreza cuando tengo que adentrarme en el campo de investigación y comunicarme con otras personas para lograr los objetivos propuestos», «Me siento más cómodo y logro mayor empatía en el trabajo en equipo», «Se me hace más fácil la redacción de artículos científicos y de manera general responder exámenes escritos».

Los resultados mostrados anteriormente en las preguntas 1 y 2 difieren a los presentados por un estudio de García *et al.* (2018), en el cual el 90 % de estudiantes universitarios tenían serias deficiencias e irregularidades en las siguientes cuatro dimensiones de las competencias comunicativas evaluadas: comunicación oral, escucha, redacción coherente y cohesionada y lectura en todos sus niveles. En concreto, tenían dificultades en el manejo adecuado de las estrategias verbales y no verbales que les posibiliten alcanzar objetivos comunicativos concretos.

En la pregunta 3, que indaga sobre la percepción que tienen los estudiantes que formaron parte de esta investigación, acerca de cómo las asignaturas recibidas durante la carrera han contribuido al desarrollo de su competencia comunicativa, 6 estudiantes (15,7 %) la catalogan como una contribución media y refieren fundamentalmente que en las asignaturas se debería fomentar más los espacios de debates y que se deberían trabajar más los contenidos vinculados a la práctica preprofesional, para desarrollar en mayor medida la competencia comunicativa, aunque es válido aclarar que la práctica preprofesional es percibida como una de las asignaturas que más contribuye a su formación profesional.

Igualmente, en esta pregunta 3,29 estudiantes (76,3 %) perciben que la contribución de las asignaturas recibidas durante la carrera ha sido alta o muy alta para el desarrollo de su competencia comunicativa, fundamentando sus respuestas principalmente con los siguientes argumentos: se fomenta la participación y la interacción comunicativa en los seminarios y las clases prácticas, se incentiva la reflexión y discusión en muchas asignaturas; se propician los vínculos con numerosas personas en la práctica preprofesional y las tareas o evaluaciones escritas desarrollan habilidades específicas de redacción, que contribuyen a mejorar esas competencias.

Al realizar un análisis integrador de los resultados de las preguntas 1, 2 y 3 podemos apreciar que hay un marcado desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes que conforman la muestra de esta investigación, lo cual queda patentizado en las respuestas cuantitativas y los argumentos de orden cualitativo que justifican esas respuestas. En los criterios que exponen se puede corroborar de manera explícita e interpretar implícitamente que el proceso de formación profesional durante el transcurso de la carrera de Psicología y el impacto de la implementación del currículo académico en cada uno de los años por los que han transitado, ha dejado un saldo favorable para el desarrollo de sus competencias comunicativas.

En las respuestas a la pregunta 4, que indagan sobre las asignaturas que han contribuido en mayor medida al desarrollo de las competencias comunicativas oral y escrita durante el transcurso de la carrera, fueron seleccionadas 12 asignaturas, entre las cuales se desarrollan en mayor medida las competencias

comunicativas, aunque principalmente se puede constatar que hay dos asignaturas que predominan en el criterio de los estudiantes; estas son: Psicología de la Comunicación, seleccionada por 29 estudiantes (76,3 %) de la muestra y Psicología de los Grupos, seleccionada por 21 estudiantes (55,3 %) de la muestra. Hay coincidencia en 14 estudiantes que seleccionan ambas asignaturas.

Entre los criterios que aluden los estudiantes para justificar su elección hay planteamientos que se pueden resumir de la forma siguiente: las asignaturas tienen un diseño metodológico, en el cual la comunicación constantemente se potencia y se pone en práctica una planificación coherente, donde está contemplado el desarrollo de las competencias comunicativas, lo que se concreta en actividades prácticas con un marcado proceso interactivo, fundamentalmente en la participación de los estudiantes en equipos de trabajo .

Se puede constatar, a partir de las valoraciones dada por los estudiantes, la importancia que le confieren al desarrollo de las competencias comunicativas desde la concepción metodológica de algunas de las asignaturas del currículo académico; ello es muestra de la pertinencia de continuar perfeccionando esta temática en la implementación del plan de estudios, en aras de seguir potenciando con intencionalidad el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de la carrera de Psicología, de la Universidad de La Habana.

En el caso de la pregunta 5, que aborda las sugerencias que aportaron los estudiantes para que las asignaturas que conforman el currículo de la carrera contribuyan a desarrollar en mayor medida la competencia comunicativa, se recogió que en las asignaturas se diseñen más talleres y actividades prácticas para potenciar la comunicación oral interpersonal y el trabajo en equipo. Este criterio coincide con lo abordado por Maldonado *et al.* (2022), quien en su propuesta aplicó un taller de comunicación efectiva y utilización de estrategias psicoeducativas, que mejoró la competencia oral y propició un clima de participación activa de los estudiantes en el aula.

Otro de los planteamientos de los estudiantes en la pregunta 5 es que exista la posibilidad de acceder a talleres de redacción de artículos científicos, para poder potenciar esta habilidad, y que desde el inicio de la carrera se realice una evaluación rigurosa de las competencias comunicativas de los que recién ingresan y se les pregunten cuáles son sus principales inquietudes e intereses en este tema, y que posteriormente se contemple en el currículo académico una mayor integración entre las asignaturas, para trabajar en función del desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes.

Los estudiantes sugieren en sus respuestas a la pregunta 5, que las conferencias y clases prácticas tengan un mayor dinamismo, que estimulen más la participación y se diseñen como un espacio más interactivo,

lo cual es avalado en la propuesta de Maldonado *et al.* (2022), cuando plantea que ir exponiendo y motivando a los estudiantes hacia la participación e intervención durante las clases, favorece que mejoren la expresión de sus ideas, argumentos y opiniones, tanto de manera individual como grupal, dando lugar a un clima de predisposición de participación activa y trabajo en equipo.

Podemos apreciar en los datos y las valoraciones que se extrajeron de la encuesta, que la mayoría de los estudiantes que conformaron la muestra de la investigación, perciben que durante el transcurso de la carrera han mejorado en su competencia comunicativa, lo cual se corrobora en los datos obtenidos en las tres primeras preguntas (anexo 1), aunque es importante destacar que básicamente dos asignaturas son percibidas como las que contribuyen mayoritariamente al desarrollo de esa competencia, lo cual es un indicador que evidencia la necesidad de revisar el diseño del currículo académico de la carrera, en función de profundizar sobre el tratamiento que en el diseño metodológico de las asignaturas se le brinda a la potenciación de la competencia comunicativa.

CONCLUSIONES

Los datos obtenidos en este estudio revelan que la muestra encuestada de estudiantes de Psicología han percibido un cambio positivo en el desarrollo de sus competencias comunicativas durante el transcurso de la carrera, ya que prevalecieron estos criterios en aproximadamente 60 % de los estudiantes encuestados, los cuales al entrar a la carrera percibían entre regular y malas sus competencias comunicativas; sin embargo, al indagar sobre sus competencias comunicativas hoy, en el cuarto año, aproximadamente 92 % de la muestra encuestada responde que las percibe en el rango entre buenas y muy buenas.

Los estudiantes que conformaron la muestra de esta investigación, en este caso 76,3 %, valoraron de forma positiva la contribución del currículo académico de la carrera en el desarrollo de sus competencias comunicativas y realizaron varias sugerencias para su perfeccionamiento.

Es importante resaltar que el carácter exploratorio de esta investigación brinda un primer acercamiento al objeto de estudio que nos hemos propuesto abordar, aunque con un alcance limitado, por lo que debe constituir un propósito en el corto plazo ampliar la muestra y utilizar otras técnicas que permitan un abordaje más integrador en la comprensión de este tema, de importancia cardinal para el desempeño profesional de los estudiantes universitarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguirre Raya D (2005). Reflexiones acerca de la competencia comunicativa profesional, *Revista Cubana de Educación Médica Superior* (versión *on line*).

Castellanos Simons *et al.* (2003). Esquema conceptual, referencial y operativo (ECRO) sobre la investigación educativa. Centro de Estudios Educativos, Universidad Pedagógica Enrique José Varona, La Habana, Cuba.

Corredor J (2011). Competencias comunicativas: Cátedra esencial en la formación del estudiante universitario, *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (18), 113-134, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Tunja-Boyacá, Colombia.

Espinoza E, Rivas H, Lema R, Reyes G, Calvas M y Velázquez K (2019). Formation of telling competitions, *Race of basic education, Utmach, Revista Espacios*, 40(41), 21-34. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n41/a19v40n41p21.pdf>.

Estebán W, Pérez Azahuanche M (2021). Las competencias comunicativas como factor fundamental para el desarrollo social, *Revista Polo del Conocimiento*, 56(6).

García N, Paca N, Arista S, Valdez B, y Gómez I (2018). Investigación formativa en el desarrollo de habilidades comunicativas e investigativas, *Revista de Investigaciones Altoandinas-Journal of High Andean Research*, 20(1), 128-136. <https://doi.org/10.18271/ria.2018.336>.

Gil Galván R, y Martín Espinosa I (2021). ¿Cómo valoran los estudiantes universitarios de educación su dominio de competencias lingüísticas en lengua extranjera?, *Revista Complutense de Educación*, 32(2), 237-247. <https://dx.doi.org/10.5209/rced.68326>.

Huaman P, Velazco J, Huaman V (2023). Desarrollo de la competencia comunicativa en educación superior, *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación Horizontes*, 31(7), octubre-diciembre. <https://revistahorizontes.org>.

Maldonado M, García A, Armada J, Alós F y Moreno E (2022). Competencia oral y ansiedad: entrenamiento y eficacia en estudiantes universitarios, *Revista Latina de Comunicación Social*, (80), 401-434. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2022-1800>.

Mesa G (2012). Competencia Comunicativa: una herramienta indispensable ante los retos del nuevo siglo, *ISLAS*, 54(169), 36-44, enero-abril.

Posada Álvarez R (2005). Formación superior basada en competencias: interdisciplinariedad y trabajo autónomo del estudiante, *OEI Revista Iberoamericana de Educación*, 34/6. http://www.campus-oei.org/revista/edu_sup22.htm.

Ramírez M y García S (2020). Competencias comunicativas para acciones de promoción y prevención en salud. Una propuesta de indicadores, *Investigación en Educación Médica*, (33), 43-51. <https://doi.org/10.22201/facmed.20075057e.2020.33.18170>.

Riquelme M (2019). Competencia Comunicativa (características y concepto), *Web y Empresas*. <https://www.webyempresas.com/competencia-comunicativa/>

Romeu A (2014). Periodización y aportes del enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural de la enseñanza de la lengua, *Revista Varona*, (58), 32-46, enero-junio, 2014.

Segovia J, Gallego J, García I, Rodríguez A. (2010). Competencias comunicativas de maestros en formación, *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, Universidad de Granada, España, 14(2), 303-323.

Anexo 1. Encuesta

¿Cómo eran sus competencias comunicativas oral y escrita al empezar la carrera de Psicología?
Argumente su respuesta.

muy buenas-buenas-regular-malas-muy malas

¿Cómo valora sus competencias comunicativas oral y escrita actualmente? Argumente su respuesta.

muy buenas-buenas-regular-malas-muy malas

¿Cómo valora la influencia de las asignaturas recibidas durante la carrera en el desarrollo de sus competencias comunicativas oral y escrita? Argumente su respuesta.

muy alta-alta-media-baja-Muy baja

¿Cuáles asignaturas consideran que han contribuido en mayor medida al desarrollo de sus competencias comunicativas oral y escrita? ¿Por qué?

¿Qué sugerencias pueden aportar para desarrollar la competencia comunicativa oral y escrita de los estudiantes de Psicología durante la carrera?