

Ecosistema digital cubano: Propuesta de indicadores de Alfabetización Informacional y métricas de desarrollo de las competencias digitales

Cuban digital ecosystem: Proposal of Information Literacy indicators and metrics for the development of digital skills

Zayna Alvarez-Chacón^{1*} <http://orcid.org/0000-0003-4043-1545>

¹Centro de Estudio y Observatorio Científico de Gobierno Digital, Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana

*Autor para la correspondencia: zayna.alvarez@fcom.uh.cu

Resumen

La digitalización ha posibilitado significativos avances en el ámbito de la Alfabetización Informacional. Desde esta arista, la sociedad posee las competencias digitales necesarias para el uso de las tecnologías a través de un enfoque seguro y responsable en ecosistemas digitales sustentables y sostenibles, estas particularidades demuestran que la Alfabetización Informacional forma parte del contexto de los ecosistemas digitales. La investigación profundiza en los indicadores de alfabetización informacional que pueden incidir en las competencias digitales en los ecosistemas digitales, con el objetivo de realizar una propuesta de estos estándares para el desarrollo de las competencias digitales en los ecosistemas digitales en Cuba. Con este propósito se examinan aspectos teóricos asociados a los ecosistemas digitales, las competencias digitales y la Alfabetización Informacional. La aproximación al tema contempla

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación

RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970

Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 16-28

estándares, normativas, regulaciones y referentes internacionales, nacionales y los posibles indicadores asociados al desarrollo de las competencias digitales en los ecosistemas digitales en Cuba. Se emplea el Análisis Documental Clásico como principal método de investigación, para realizar el análisis, caracterización, descripción e identificación de los elementos teóricos e indicadores específicos. Entre los principales resultados se precisa que los indicadores de Alfabetización Informacional propician un mejor desarrollo de las capacidades, el conocimiento y las competencias tecnológicas y comunicativas. Se establece una propuesta de indicadores de alfabetización informacional para el desarrollo de las competencias digitales en los ecosistemas digitales cubanos.

Palabras clave: indicadores; ecosistema digital; competencias digitales; alfabetización informacional; Cuba.

Abstract

Digitalization has enabled significant advances in the field of Information Literacy. From this perspective, society has the necessary digital skills for the use of technologies through a safe and responsible approach in sustainable and sustainable digital ecosystems. These particularities demonstrate that Information Literacy is part of the context of digital ecosystems. The research delves into the information literacy indicators that can affect digital skills in digital ecosystems, with the objective of making a proposal for these standards for the development of digital skills in digital ecosystems in Cuba. With this purpose, theoretical aspects associated with digital ecosystems, digital competencies and Information Literacy are examined. The approach to the topic includes international and national standards, norms, regulations and references and the possible indicators associated with the development of digital competencies in digital ecosystems in Cuba. Classic Document Analysis is used as the main research method to carry out the analysis, characterization, description and identification of the theoretical elements and specific indicators. Among the main results, it is stated that the Information Literacy indicators promote better development of technological and communicative capabilities, knowledge and competencies. A proposal of information literacy indicators is established for the development of digital skills in Cuban digital ecosystems.

Keywords: indicators; digital ecosystem; Digital skills; Information Literacy; Cuba.

Introducción

La digitalización ha posibilitado significativos avances en el ámbito de la Alfabetización Informacional.

Competencias digitales

En la actualidad, las competencias comunicativas, éticas o intelectuales, por mencionar solo algunas, ya no son suficientes para garantizar un buen desempeño el cual se enfrenta a varios retos de acuerdo a los nuevos entornos. (Rangel Baca, 2015).

El conocimiento se ha convertido en la principal fuente de riqueza y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las herramientas más efectivas para su producción y difusión, (Cabero Almenara, 2015). Gestionarlo de forma eficiente junto a la creación de habilidades y competencias resulta imprescindible para lograr un mejor desempeño profesional.

La definición de competencia digital fue propuesta por la European Parliament and the Council en el año 2006, como una competencia básica fundamental, para el desarrollo de habilidades fundamentales para el uso y aprovechamiento de ordenadores en la búsqueda y recuperación de la información.

La competencia digital implica el uso crítico y seguro de las Tecnologías de la Sociedad de la Información para el trabajo, el tiempo libre y la comunicación. Apoyándose en habilidades TIC básicas en el uso de ordenadores relacionados con el manejo de información, comunicación y participación en redes de colaboración en Internet (Parlamento Europeo, 2006)

Por otra parte, las competencias digitales son un conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes en aspectos tecnológicos, informacionales, multimedia y comunicativos, que generan como resultado una compleja alfabetización digital múltiple (Gisbert y Esteve, 2011). Desde este enfoque el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes de España plantea que:

la Competencia digital implica el uso crítico y seguro de las Tecnologías de la Sociedad de la Información para el trabajo, el tiempo libre y la comunicación, apoyándose en habilidades TIC básicas como el uso de

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación

RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970

Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 16-28

ordenadores para recuperar, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, y para comunicar y participar en redes de colaboración a través de Internet (2013)

La competencia digital no se trata únicamente de una habilidad sino de un conjunto de habilidades que facilitan el trabajo en equipo, el aprendizaje autodirigido, el pensamiento crítico, la creatividad y la comunicación (Aguilar y Otuyemi, 2020)

Por otro lado, la competencia digital es un conjunto de conocimientos básicos, habilidades, capacidades y otras características, permiten a las personas cumplir de manera eficiente y exitosa sus tareas laborales con respecto a los medios digitales (Oberländer, Beinicke y Bipp, 2020)

Ecosistema digital

El concepto de ecosistema digital surgió a principios de la década de 2000 y para aquella época se comenzaría a definir como un sistema autoorganizado, escalable y sostenible compuesto por entidades digitales heterogéneas y sus interrelaciones, centrándose en el vínculo entre entidades para aumentar la utilidad del sistema, se obtengan beneficios y se promueva el intercambio de información. (Sussan y Acs, 2017).

En la segunda mitad de siglo XX la tecnología comienza a tomar una mayor relevancia para el entramado social. La hibridación de los conocimientos técnicos y científicos permitió el desarrollo de lo computacional vinculado a las telecomunicaciones, provocando cambios que se harían patentes en, la globalización, la aceleración de la producción, flujo, transmisión y sobre todo en el consumo de la información. (da Silva, Rendón, Suaiden, Urra, y Garcés, 2013).

Múltiples autores han definido este concepto, Katz refiere que:

Es el conjunto de infraestructuras y prestaciones (plataformas, dispositivos de acceso) asociadas a la provisión de contenidos y servicios a través de Internet. Esta nueva forma de producción y distribución de información ha generado un impacto económico, social y comercial; generando nuevos espacios para el intercambio de productos y servicios (2015)

García-Peñalvo, establecen que:

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación

RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970

Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 16-28

Los ecosistemas digitales suponen una mejora respecto a los sistemas de información tradicionales, puesto que el abanico de posibilidades de éstos permite cubrir cualquier tipo de necesidad que surja en una entidad, gracias a su estructura modular, a la importancia que se les da a los flujos de información establecidos entre los módulos y a la base metodológica que debe sustentar todo ecosistema (2016)

Desde este enfoque Pineda y Orozco destacan que:

Los ecosistemas se constituyen como un sistema dinámico y complejo, donde las personas se ven condicionadas por las diferentes formas de mediación que impactan su pensamiento y su modo de relacionarse con los demás (2017)

Un ecosistema digital es un conjunto de tecnologías de la información que se encuentran interconectadas entre sí. Se trata de todas las aplicaciones que utiliza un negocio para gestionar sus actividades (Conde, 2021)

En sentido general se puede definir el ecosistema digital como el conjunto de plataformas, servicios e infraestructuras dirigidos a la producción de nuevos contenidos informacional en el área digital; permitiendo una mayor eficiencia, ahorren de costos y tiempo y mejoren el trato con sus clientes, consiguiendo un mejor funcionamiento institucional.

Alfabetización Mediática e Informacional. Métricas de desarrollo

Los retos asociados al crecimiento sostenido de la información digital, han permitido ver a la alfabetización desde una perspectiva integradora unificando la versión tradicional con las diferentes tendencias en el sector tecnológico y las comunicaciones.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en su proyecto introdujo el nuevo concepto de AMI, a su vez agrupó diversos conceptos interrelacionados, como son alfabetización informacional, alfabetización mediática, TIC y alfabetización digital entre otros interrelacionado.

UNESCO (2013) considera la alfabetización informacional y la alfabetización mediática, junto con las TIC y la alfabetización digital, como complementarias y unidas dentro de un concepto compuesto. Al mismo tiempo, reconoce que esos tipos de alfabetización son independientes, con su propia integridad e identidad.

Wilson (2012), la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) hace referencia tanto a los procesos de entendimiento y uso de los medios (informacional y mediática), como a las TIC (digital). Esta disciplina, señala esta

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación

RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970

Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 16-28

autora, busca que se establezcan competencias de entendimiento y comprensión críticas, de decisión informada y de comprensión sobre el funcionamiento de los medios de comunicación y las tecnologías en general.

Wilson (2012) detalla que:

Las competencias esenciales, habilidades y actitudes, que permiten a los ciudadanos interactuar con los medios de comunicación y otros proveedores de información de manera eficaz y desarrollar el pensamiento crítico y las aptitudes para el aprendizaje a lo largo de la vida para la socialización y la puesta en práctica de la ciudadanía activa.

En este mismo sentido Fernández y Villavicencio (2012) declaran que:

La AMI aglutina competencias orientadas a las nuevas formas de acceso y consumo sociocultural y educativo. Permite, también, ampliar los referentes teóricos, así como la incorporación de nuevos ámbitos y metas educativas que promuevan la interactividad “de la producción y consumo de medios, en concreto, la habilidad para colaborar y participar.

UNESCO (2013) refleja que:

La Alfabetización Mediática Informativa (AMI) está relacionada con la capacidad para tomar posición crítica y consciente ante los canales y medios de información y los contenidos transmitidos sin importar la tecnología que usen. La importancia del concepto AMI en los contextos o ambientes educativos radica en fortalecer la capacidad crítica de las personas respecto a la información con la que interactúan y que permita evaluar la calidad de esos flujos que llegan a los miembros activos de la comunidad educativa; esto genera unas competencias denominadas competencias AMI.

AMI generalmente se asocia, equivocadamente, con el proceso formativo en áreas sociales, en las que se hace necesario comprender sistemáticamente los datos y la información referente a los procesos históricos de la sociedad, se constatan como competencias para acceder, organizar y evaluar datos e información para crear, utilizar y comunicar el conocimiento hacia el logro de metas personales, sociales, profesionales y educativas, se identifica como necesaria para fomentar la capacidad crítica sobre la información y el uso de las herramientas digitales. La alfabetización mediática e informativa es un conjunto de competencias interrelacionadas que ayudan a las personas a maximizar las ventajas y minimizar el daño en los nuevos paisajes informativos, digitales y

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación

RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970

Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 16-28

comunicacionales. Es decir, alfabetizar y educar a lo más jóvenes para que adquieran la capacidad de acceder, analizar, evaluar, crear y actuar utilizando todas las formas de comunicación (Tyner, 2014; Horton, 2014; Khlaisang y Koraneekij, 2019; Comunidad Baratz, 2022; Fundación ATRESMEDIA, 2022; UNESCO, 2023)

La alfabetización mediática e informacional pudiera decirte que abarca las habilidades y competencias necesarias para lograr un acceso fluido y eficiente en el ámbito digital.

La AMI les permite a los usuarios una evaluación crítica sobre la veracidad, confiabilidad y relevancia de la información, generando la destreza necesaria para detectar noticias falsas, desinformación y sesgos, fomentando un pensamiento analítico fundamental para lograr una toma de decisiones acertadas.

✓ Normas o estándares de la AMI

Según González (2015) las normas o estándares de la AMI unifican los elementos de la Alfabetización Mediática y de la Alfabetización Informacional. Su concepción parte de la individualidad de cada alfabetismo que se expresa en las competencias a dominar para participar en el sistema mediático y la sociedad como ciudadanos activos, con pensamiento crítico, preparados para adquirir conocimientos a lo largo de la vida.

✓ Niveles de competencias individuales

Según la UNESCO (2013) la declaración de competencias como normas o estándar de AMI se establece a través de tres componentes con alta interrelación

1. Acceso y la recuperación: reconoce la necesidad y es capaz de buscar, acceder y recuperar información y contenidos de los medios.
2. Comprensión y evaluación: comprende, interpreta y evalúa la información y los medios.
3. Creación e intercambio: crea, utiliza y monitorea información y contenidos de los medios.

La UNESCO (2013), no ha llegado a conformar un estándar específico, deriva de los tres componentes un conjunto de 12 competencias principales y 113 criterios de desempeño. La no definición de estándares posibilita una flexibilidad que permite la elaboración y adaptación según las necesidades y contextos. Esto solo constituye una sugerencia para aquellas instituciones que elaboren o implementen algún programa de AMI.

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación

RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970

Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 16-28

✓ **Indicadores para diagnosticar competencias mediáticas e informacionales.**

La aplicación de indicadores acorde a las necesidades y contexto de cada institución, asegura una identificación, diagnóstico y planificación acertada que favorecerá eficientemente la toma de decisiones y por ende la obtención de resultados satisfactorios.

La IFLA/UNESCO (2011) y de la Sección de Estadísticas y Evaluación (SSE) de la IFLA (Ellis et al., 2009), presentan los indicadores de una perspectiva general con un carácter flexible para su posible adaptación.

1. Conoce fuentes de información.
2. Conoce fuentes de información y planifica la búsqueda.
3. Valora la utilidad y relevancia de la información y conoce criterios de evaluación.
4. Sintetiza las ideas principales para construir nuevos conceptos, compara el nuevo conocimiento con el previo.
5. Comunica con eficacia el producto.
6. Planifica la búsqueda.
7. Conoce y domina fuentes de información. Planifica la búsqueda.
8. Gestiona la información reunida o generada y la organiza. Sintetiza las ideas principales. Compara el nuevo conocimiento con el previo. Crea nuevo conocimiento.
9. Sigue las leyes, reglamentos y políticas institucionales, normas de cortesía relacionadas con el uso de la información. Comunica con eficacia el producto.
10. Valora la utilidad y relevancia de la información y conoce criterios de evaluación.
11. Sintetiza las ideas principales. Compara el nuevo conocimiento con el previo. Crea nuevo conocimiento.
12. Conoce y domina herramientas de apoyo en la comunicación de la información.

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación

RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970

Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 16-28

La AMI se considera como un concepto unificador e integrado necesario para lograr un individuo con habilidades y competencias que le permitan un mejor manejo de la información, la tecnología y las comunicaciones. En pocas palabras, este es un proceso de enseñanza erigido a través de 6 competencias imprescindibles conocidas como competencias núcleos, cuya finalidad es lograr un mejor conocimiento y aprovechamiento de la información.

1. Determinar la necesidad de información: Esto se basa en la necesidad de definir y articular objetivamente el problema que demanda la adquisición de información. Replantearse constantemente la naturaleza y el alcance de la información que se necesita.
2. Localizar y acceder adecuadamente a la información que necesita: Saber utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones, basado en Identificar los métodos y herramientas que pueden utilizarse para recuperar la información. y los recursos disponibles, en todas las fuentes de información impresa y electrónicas posibles, refinando la estrategia de búsqueda siempre que sea necesario.
3. Evaluar la información por su autenticidad, corrección, valor y sesgo: se basa en comprender definir cuál es la información útil y relevante para resolver su problema de información (relacionado con su necesidad). Aplicar criterios para evaluar la información, determinar si la necesidad de información que se planteó al inicio puede ser satisfecha con la información obtenida.
4. Organizar la información y utilizarla de forma eficaz: conocer y organizar toda la información obtenida, mediante formas de registro, clasificación y almacenamiento de la misma, así como sus fuentes.
5. Ampliar, reestructurar o crear nuevos conocimientos integrando el conocimiento anterior con el que se ha adquirido: con la información obtenida poder permitir una nueva comprensión de la temática, y generar un proceso de comparación e integración del nuevo conocimiento para añadirle un nuevo valor y poder así comunicar y compartir el nuevo conocimiento de manera eficaz.
6. Reconocer la ética y responsabilidad en la utilización de la información: aprender a ser responsable en los temas de propiedad intelectual, derechos de autor y acceso abierto a la información, cumpliendo con las normas establecidas para el uso de las Tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en la Red, en relación con el acceso y uso de los recursos de información.

Métodos

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación

RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970

Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 16-28

El diseño de la investigación se desarrolla desde la perspectiva metodológica cualitativa. Su alcance es descriptivo.

En tanto pretende proponer indicadores de ALFIN para evaluar y medir el desarrollo de las competencias digitales en los ecosistemas digitales en Cuba. En los métodos y técnicas, se empleó el Análisis Documental Clásico, se realizó a través de una búsqueda bibliográfica exhaustiva para sentar las bases teóricas, conceptuales y metodológicas de la investigación. Software: Se utilizan como herramientas básicas el Gestor Bibliográfico EndNote X7, el cual constituye un software de gran utilidad para la elaboración de las citas en el estilo APA sexta edición, así como para la organización y presentación de la bibliografía utilizada y consultada

Resultados

Propuesta de estándares de ALFIN para evaluar y medir el desarrollo de las competencias digitales en los ecosistemas digitales cubanos. Los siguientes indicadores de ALFIN para evaluar y medir el desarrollo de las competencias digitales en los ecosistemas digitales en Cuba, que a continuación se proponen se relacionan con las normativas y estándares internacionales de medición y evaluación de competencias digitales. (véase la tabla 4)

Tabla 1. Indicadores de ALFIN para evaluar y medir el desarrollo de las competencias digitales en los ecosistemas digitales cubanos

Indicador o estándares de evaluación y medición de competencias digitales para los ecosistemas digitales.
Cantidad de aplicaciones para gestionar contenidos y acceder a la información
% de uso de las tecnologías digitales
Existencia de políticas/normativas respecto al uso de las tecnologías digitales
Existencia de Estrategia de Acceso a la información
Existencia de Plan Nacional de Competencias Digitales
Porcentaje de personas con competencias digitales básicas o avanzadas según la edad
Porcentaje de personas con competencias digitales básicas o avanzadas según categoría sociodemográfica
Porcentaje de la población con competencias digitales básicas o avanzadas según su ocupación

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación

RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970

Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 16-28

Porcentaje de personas con competencias digitales básicas o avanzadas según el nivel de estudios
Porcentaje de población con competencias digitales básicas o avanzadas según su lugar de residencia
Porcentaje de población con conocimientos al menos básicos de creación de contenido digital
Cantidad de centros que proporcionan formación en ámbitos digitales
Cantidad de graduados TIC

Fuente: Elaboración Propia

Consideraciones finales

Las competencias digitales se refieren al conjunto de habilidades digitales que posibilitan la utilización de forma segura y responsable de las tecnologías digitales y las herramientas de comunicación online.

La ALFIN juega un papel importante en el desarrollo de las capacidades y habilidades digitales en los ecosistemas digitales. La alfabetización mediática e informacional comprende un conjunto de competencias y habilidades cruciales para la búsqueda, evaluación y utilización de la información y los medios de comunicación. El actual contexto digital, se caracteriza por el constante incremento de la información y la propagación de la desinformación, por lo que la AMI representa un recurso imprescindible. Su aplicación no solo garantiza autonomía sino también empoderamiento informacional, capacitando a las personas para la toma de decisiones con un enfoque crítico y acertado.

Los ecosistemas digitales permiten una mayor eficiencia en cuanto a los costos y el tiempo de las plataformas e infraestructuras tecnológicas en el área digital. Estas particularidades reflejan que para el contexto cubano estos estándares de ALFIN se materializan en: Modelos de evaluación, Marcos de Referencia para la Alfabetización Informacional y Estándares de Alfabetización Informacional. La propuesta realizada tiene vital importancia para el desarrollo de las competencias digitales en el ecosistema digital cubano, ya que estos indicadores son la base para la evaluación y el desarrollo de las capacidades digitales.

Referencias

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación

RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970

Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 16-28

Aguilar, R.I & Otuyemi, E. (2020) “Para enfrentar con éxito el cambio originado por la pandemia, los docentes necesitan adquirir de manera acelerada la competencia digital”. Observatorio Técnico de Monterrey: <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/competencia-digital-una-necesidad-permanente/>

A. Malheiro da Silva, A. Rendón Rojas, E. Suaiden, P. Urra, R. Garcés.(2013).Sociedad de la información: un simposio.Revista Temas,74,4-12.<https://ftp.isdi.co.cu/>

Cabero Almenara, J. (2015). Reflexiones educativas sobre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5833540.pdf>

Conde,B.(2021).Ecosistema digital: la clave para el éxito de tu empresa.<https://www.zoho.com/blog/es-xl/one/ecosistema-digital-clave-para-exito-empresa>.

Comunidad Baratz.(2022) Los 12 principales beneficios de la Alfabetización Mediática e Informacional sobre la ciudadanía.Comunidad Baratz:

Fundación ATRESMEDIA (2022) ¿Qué es Alfabetización Mediática e Informacional? Fundación ATRESMEDIA: https://fundacion.atresmedia.com/actualidad/que-alfabetizacion-mediatica-informacional_20221209639337821eed5a0001823263.html

Fiona Sussan & Zoltan J. Acs, 2017. "The digital entrepreneurial ecosystem," Small Business Economics, Springer, vol. 49(1), pages 55-73, June. https://ideas.repec.org/a/kap/sbusec/v49y2017i1d10.1007_s11187-017-9867-5.html

Fernández-Villavicencio, N. (2012). Alfabetización para una cultura social, digital, mediática y en red. Revista Española De Documentación Científica, 35(Monográfico), 17–45. <https://doi.org/10.3989/redc.2012.mono.976>

García-Peñalvo, F. J. (2016). En clave de innovación educativa. Construyendo el nuevo ecosistema de aprendizaje. I Congreso Internacional de Tendencias en Innovación. Arequipa, Perú. Recuperado de <https://repositorio.grial.eu/handle/grial/689>

González, E. (2015). *Diagnóstico de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en las bibliotecas públicas de Villa Clara: estudio de caso* (Doctoral dissertation, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas). <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6eb60653-15d5-401b-853f-8c2f85fa11ad/content>

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación

RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970

Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 16-28

Gisbert, M. y Esteve, F. (2011). Digital learners: La competencia digital de los estudiantes universitarios. La Cuestión Universitaria, (7), 48-59. Recuperado de https://www.academia.edu/602446/Digital_learners_la_competencia_digital_de_los_estudiantes_universitarios?auto=download

Horton, F. W. (2014). Overview of Information Literacy Resources Worldwide París, UNESCO. <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/43324/25938241.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

IFLA. (2011) Recomendaciones IFLA sobre Alfabetización Informacional y Mediática. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000224273_spa

Khlaisang, J. y Koraneekij, P. (2019). Open Online Assessment Management System Platform and Instrument to Enhance the Information, Media, and icr Literacy Skills of 21st Century Learners. International Journal of Emerging Technologies in Learning (IJEJ), 14(07), 111.

Katz,R.(2015).El ecosistema y la economía digital en América Latina. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/107f2078-e01c-44bc-99f8-c8ed7b5e088e/content>

OBERLÄNDER, M., Beinicke, A., & Bipp, T. (2020). Digital competencies: A review of the literature and applications in the workplace. Computers & Education, 146, 103752

Parlamento Europeo. (2006).[Marco Común de Competencia Digital Docente](http://educalab.es/documents/Marco_Común_de_Competencia_Digital_Docente). [http://educalab.es/documents/](http://educalab.es/documents/Marco_Común_de_Competencia_Digital_Docente)

Pineda, E., & Orozco, P. (2017). Ecosistemas de aprendizaje con gestión de TIC. Una estrategia de formación desde la pedagogía praxeológica. Revista Docencia Universitaria, 17, 71-95.

Rangel Baca, A., (2015). Competencias docentes digitales: propuesta de un perfil. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, (46), 235-248.

Tyner, K. (2014). Literacy in a Digital World: Teaching and Learning in the Age of Information. Routledge.

UNESCO. (2011). Alfabetización Mediática e Informacional, Currículo para Profesores. Unesco: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216099>

UNESCO. (2013). *Global Media and Information Literacy Assessment Framework: country readiness and competencies*. UNESCO: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000224655>

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación

RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970

Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 16-28

UNESCO (2023). Qué debe saber sobre la alfabetización. Unesco: <https://www.unesco.org/es/literacy/need-know>

Wilson, C. 2012. Alfabetización mediática e informacional: proyecciones didácticas. Comunicar, 20, 15- 24.

<https://www.redalyc.org/pdf/158/15823945002.pdf>

Conflicto de interés

Los autores declaran no tener conflicto de intereses