

Pertinencia de la Carrera de Turismo de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil

Relevance of the Tourism Career of the Catholic University of Santiago
de Guayaquil

Mariela Pinos Guerra¹ <https://orcid.org/0000-0002-3063-1036>

mariela.pino@cu.ucsg.edu.ec

Nancy Ricardo Domínguez^{1*} <https://orcid.org/0000-0002-0251-1862>

Karla Ramírez Iñiguez² <https://orcid.org/0000-0002-8012-1122>

karla.ramirez@guayas.gob.ec

¹Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Ecuador

²Perfectura de Guayas

*Autor para la correspondencia. nancy.ricardo@cu.ucsg.edu.ec

RESUMEN:

La educación superior en turismo apareció debido al crecimiento del sector y a la necesidad de personas capacitadas para trabajar en las empresas del área. Las actuales transformaciones de la educación superior en el contexto mundial exigen a las universidades modificar sus programas de formación de manera que contribuyan a una mejor preparación de los profesionales para la inserción al mercado laboral. Esta investigación se desarrolla con la finalidad de visualizar la pertinencia de la carrera de Turismo de la universidad Católica Santiago de Guayaquil. La investigación tiene como punto de partida los resultados de una encuesta realizadas en la UCSG en mayo del 2024. En el estudio participaron 233 personas, incluidos 95 estudiantes, 24 profesores, 52 graduados y 52 especialistas del sector. El objetivo de ambos talleres y así se declaró, fue levantar información relevante del mercado y de profesionales para luego incluir ese conocimiento en la malla curricular de la carrera de turismo.

Palabras clave: educación superior, pertinencia, turismo, carrera, universidad.

ABSTRACT.

Higher education in tourism appeared due to the growth of the sector and the need for trained people to work in companies in the area. The current transformations of higher education in the global context require universities to modify their training programs in a way that contributes to better preparation of professionals for entry into the labor market. This research is developed with the purpose of visualizing the relevance of the Tourism degree at the Universidad Católica Santiago de Guayaquil. The research has as its starting point the results of a survey carried out at UCSG in May 2024. 233 people participated in the study, including 95 students, 24 professors, 52 graduates and 52 sector specialists. The objective of both workshops, and as stated, was to gather relevant information from the market and professionals and then include that knowledge in the tourism career curriculum.

Keywords: higher education, relevance, tourism, career, university.

Recibido: 12/11/2024

Aceptado: 05/01/2025

INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes para el desarrollo de los países a nivel mundial, es fundamental que el personal de este sector tenga un trato correcto y en ello juega un papel esencial la educación del mismo. Es importante que la educación superior asegure la adquisición de competencias profesionales que faciliten el protagonismo de los estudiantes en su desempeño. Carrera Buerneo (2014) plantea que el sector turístico debe desarrollarse de manera sustentable y la universidad debe ser parte de este cambio, de ahí la importancia que juega la formación de los profesionales de la carrera de turismo.

El sistema de evaluación y acreditación de las instituciones educativas que se implantó a partir del 2008, le proporciona a las competencias profesionales y la inserción al mercado laboral un papel preponderante en la pertinencia de las carreras y universidades.

El desarrollo turístico es necesario considerarlo desde un enfoque en la sostenibilidad económica y social y en la sustentabilidad ambiental; dicha responsabilidad corresponde a todas las organizaciones gubernamentales, empresariales y comunitarias; lo que involucra incuestionablemente a las entidades de educación superior (Monsalve y Hernández, 2015).

Según Organización mundial del Turismo (2020) el turismo ha sido uno de los sectores más golpeados por la Pandemia de covid-19, para 2022 se registraron más de 900 millones de turistas internacionales, el doble que, en 2021, pero todavía un 37% menos que en 2019.

Ecuador es un país de contrastes, se encuentra categorizado entre los 17 países más diversos del mundo. Se debe recalcar que el 19% (48.710 km²) del territorio nacional ha sido declarado como área protegida del subsistema Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (47 en total). El país está atravesado por los hotspots Chocó de Darién y Andes Tropical, considerados como los de mayor diversidad endémica alrededor del mundo (Quiñónez-Bedón et al., 2018)

Según Santiago Granda, Subsecretario de Promoción del Ministerio de Turismo de Ecuador, el país sigue consolidándose como un destino turístico. Durante el primer semestre de 2024, el país recibió un total de 589.082 turistas, de los cuales 59.631 provinieron de España. junio fue el mes con mayor afluencia de visitantes, alcanzando los 122.126, seguido de mayo, con 96.859. (Granda, 2024)

La Conferencia Mundial de Educación Superior celebrada en París en el 2009 expresa que la educación superior debe dar una respuesta a las exigencias de una nueva sociedad, a las demandas del sector productivo, a las inapelables imposiciones de la transformación científico-tecnológica, pero sobre todo y ante todo la educación universitaria debe coadyuvar en la construcción de sendas de convivencia que garanticen el respeto a la dignidad de las personas (Unesco, 2009).

Por consiguiente, la misión de la Universidad es formar y educar a las personas involucradas en el desarrollo del turismo en áreas urbanas y rurales, dotándolas de conocimientos y herramientas que les permitan participar más activamente en este proceso. Todos estos factores y actores juegan un papel importante en el desarrollo sostenible basado en las actividades turísticas.

Los espacios universitarios pueden servir como plataformas para el diálogo, la cooperación y el aprendizaje mutuo, beneficiando a todos los actores involucrados. Sin

una fuerza laboral bien formada y que aporte no solo buenas prácticas sino también cultura la actividad turística podría tener dificultades para mantener su crecimiento y adaptarse a los desafíos futuros.

Las instituciones de educación superior juegan un papel fundamental en la creación de nuevos conocimientos a través de la investigación.

Este conocimiento nos permite identificar temas y proponer soluciones que apoyen el desarrollo turístico y se adapten mejor al entorno y a los mercados.

El desarrollo del turismo como área de estudios científicos ocurre apenas tras la segunda guerra mundial. Según Rejowski (1996), la creación de los primeros cursos en el área de turismo data del inicio del siglo XX, en países como Francia, Alemania, Austria y Estados Unidos.

En América Latina Brasil y Argentina fueron los abanderados, Rodrigues y Menezes (2010) afirman que en Brasil el primer curso de turismo fue fundado en la década de 1970 y, en Argentina, según Wallingre (2011), fue a principios de 1960 que las universidades empezaron a ofrecer los primeros cursos de turismo.

Las universidades incluyen la Gestión Turística y Hotelera en sus planes de estudio debido a la importancia de este sector para la economía y la necesidad de formar profesionales que contribuyan al desarrollo de este sector.

La Universidad Católica Santiago de Guayaquil en la página web correspondiente a la carrera de Turismo expresa que la misión de la misma es Formar profesionales competentes con espíritu empresarial especializados en el sector turístico-hoteler, fortalecidos en el uso de las nuevas tecnologías, socialmente responsables, generadores de empleo y riqueza, comprometidos con el sector público, privado, y comunidades del país y su desarrollo sustentable.

El presente estudio tiene como objetivo corroborar la pertinencia de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

DESARROLLO

Actualmente, en el Ecuador se encuentran vigentes 1.164 carreras en el tercer nivel de grado, de las cuales 93, corresponden al campo amplio de servicios donde se enmarca el ámbito turístico; 11 ofertas se encuentran en la modalidad híbrida para carreras de Turismo, Gastronomía y Gestión deportiva (CES, 2021).

La Carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil modalidad presencial fue creada en el año 2002 y en el año 2005 se aprueba la carrera en modalidad a distancia, pasando a ser una carrera bimodal. En la actualidad tenemos 640 alumnos matriculados en la modalidad presencial y 109 alumnos en modalidad a distancia dando un total de 749 estudiantes matriculados en el semestre. La carrera tiene una duración de 8 semestres en la cual se cursan 40 asignaturas más el Trabajo de Grado. La carrera tiene una duración de 8 semestres en la cual se cursan 40 asignaturas más el Trabajo de Grado.

El claustro está compuesto por profesionales de alta competencia en el sector del turismo, predominan la categoría de Master.



Nota: tomado de la página web de la carrera

METODOLOGÍA

La presente investigación, según los criterios presentados por Hernández et al. (2014), puede clasificarse como cualitativa, se realizó bajo dos tipos de estudio, la investigación documental que se concentra en la recopilación de información de diversas fuentes documentales, observando y reflexionando sistemáticamente sobre realidades de formación en el área de turismo.

La información que se utiliza en el presente artículo proviene del estudio de la información levantada en los dos talleres focus grou realizados en la UCSG en mayo del 2024, el primero desarrollado con empresarios y especialistas del campo del Turismo y el segundo con exalumnos de la carrera de Turismo de la UCSG.

El objetivo de ambos talleres y así se declaró, fue levantar información relevante del mercado y de profesionales para luego incluir ese conocimiento en la malla curricular de la carrera de turismo, así como desarrollar nuevas actividades que potencien la pertinencia de la carrera.

La información que se recogió durante los talleres nos hizo pensar en qué se podría hacer para aumentar la demanda de esta profesión y contribuir así al involucramiento de la Academia en el desarrollo turístico de nuestro país.

En total participaron en el estudio 233 personas, incluidos 95 estudiantes, 24 profesores, 52 graduados y 52 especialistas del sector.

Profesionales Encuesta 1	Graduados Encuesta 2	Docentes Encuesta 3	Estudiantes Encuesta 4
<ul style="list-style-type: none">• Externos y ajenos a la universidad.• Con posiciones ejecutivas y capacidad de toma de decisiones.	<p>Subsegmentación:</p> <ul style="list-style-type: none">• Graduados de la carrera.• Graduados de otras carreras misma facultad.	<p>Subsegmentación:</p> <ul style="list-style-type: none">• Facultad de Economía y Empresa	<p>Subsegmentación:</p> <ul style="list-style-type: none">• Estudiantes de la carrera de turismo (todas las modalidades).• Estudiantes de otras carreras de la misma facultad.

Nota: *Datos Focus Groups*

Las preguntas se centraron en cómo mejorar los programas académicos, al tiempo que se destacó la necesidad de contar con profesionales calificados para promover un turismo de alta calidad.

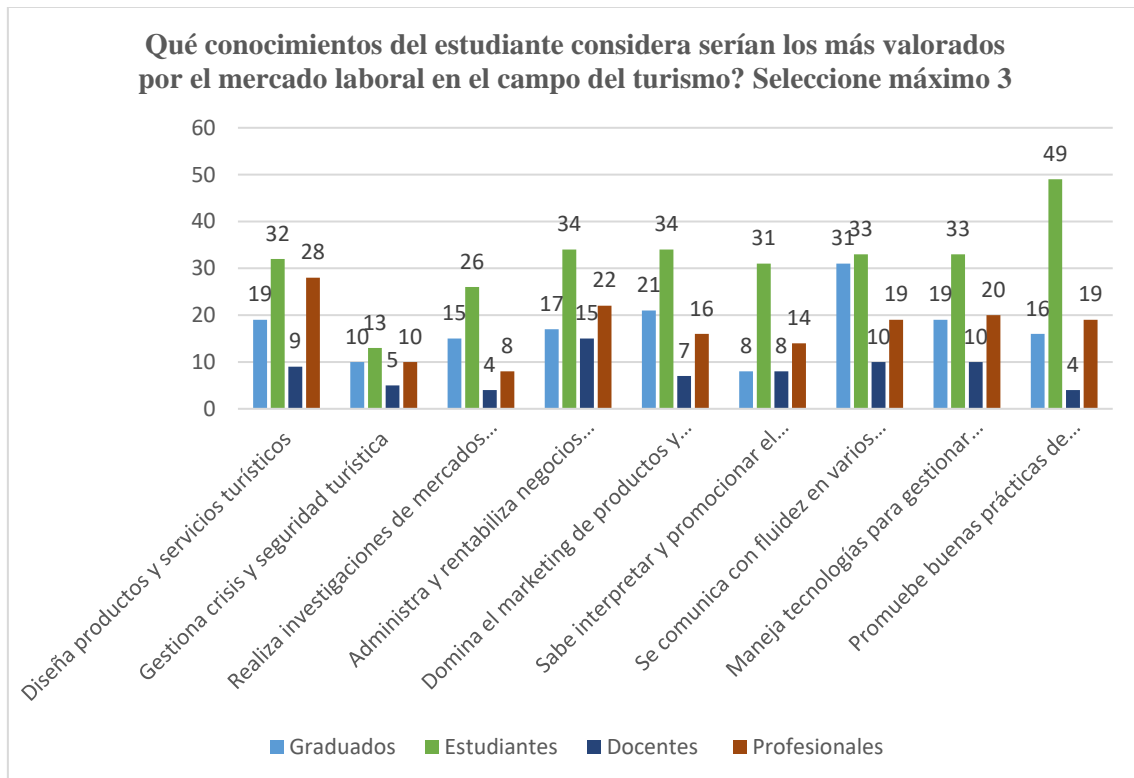
Los investigadores, seleccionamos del documento los ítems que creemos que pueden ser útiles para nuestra investigación.

Para constatar la misma fue necesario evaluar el estado de la malla curricular de la carrera y de esta manera constatar lo expresado por los encuestados y verificar información necesaria para realizar recomendaciones.

RESULTADOS

En la elaboración de los cuestionarios, se incluyó una pregunta dirigida a todos los grupos encuestados, con el fin de explorar desde diversas perspectivas las opiniones sobre cuáles conocimientos del estudiante se consideran más apreciados por el mercado laboral en el ámbito del turismo.

Figura 1. ¿Qué conocimientos del estudiante considera serían los más valorados por el mercado laboral en el campo del turismo? Seleccione máximo 3

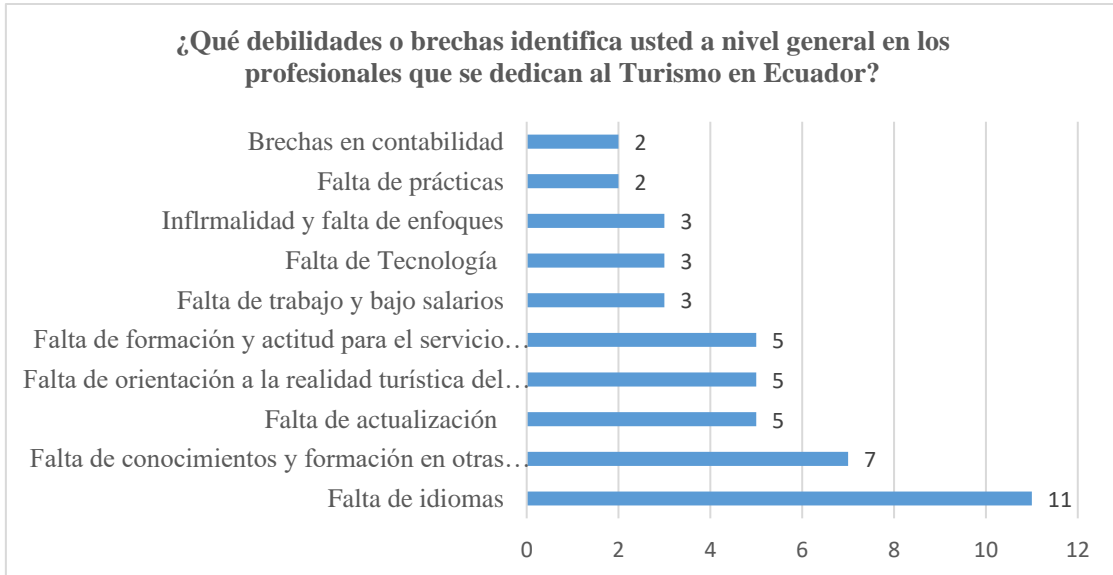


Ante la creciente competitividad en el sector turístico, las opiniones de los encuestados destacan dos áreas clave que los egresados de la carrera de turismo deberían dominar: el marketing de productos y destinos turísticos, así como la comunicación en varios idiomas. Las razones detrás de esta preferencia son diversas y reflejan las demandas actuales del mercado laboral.

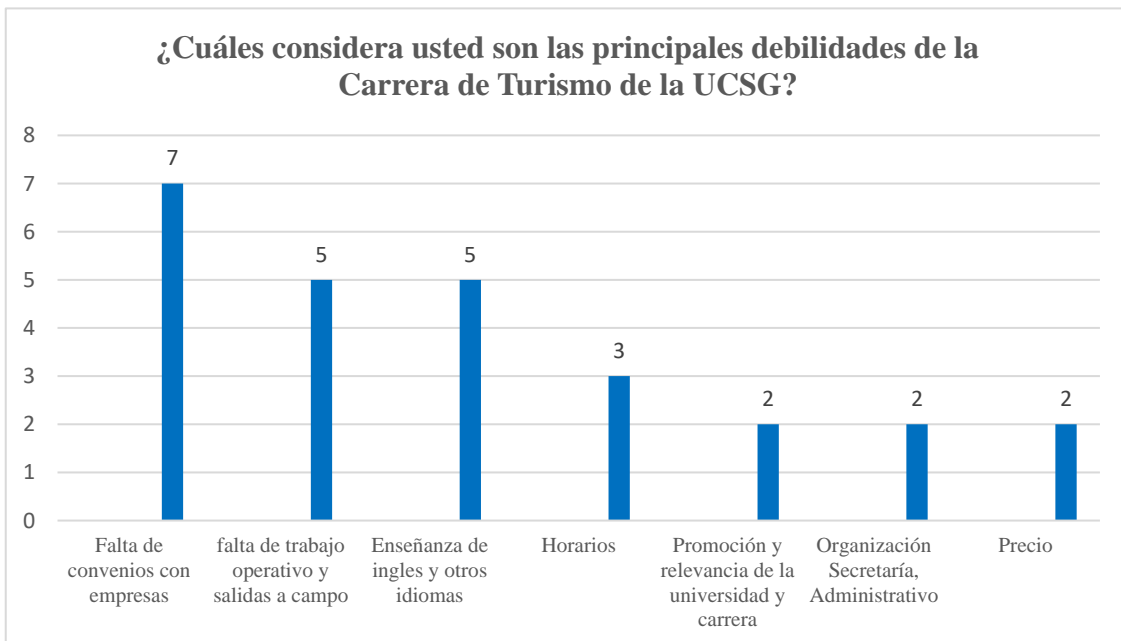
La pregunta sobre debilidades o brechas se abordó de manera independiente para resaltar las diversas respuestas obtenidas. En este sentido, se presentan a continuación las respuestas correspondientes. Es importante destacar que las variaciones en las respuestas reflejan la complejidad del tema. A continuación, se detallan las respuestas que se han recopilado al respecto.

Los profesionales del sector a la pregunta ¿Qué debilidades o brechas identifica usted a nivel general en los profesionales que se dedican al Turismo en Ecuador?, consideran:

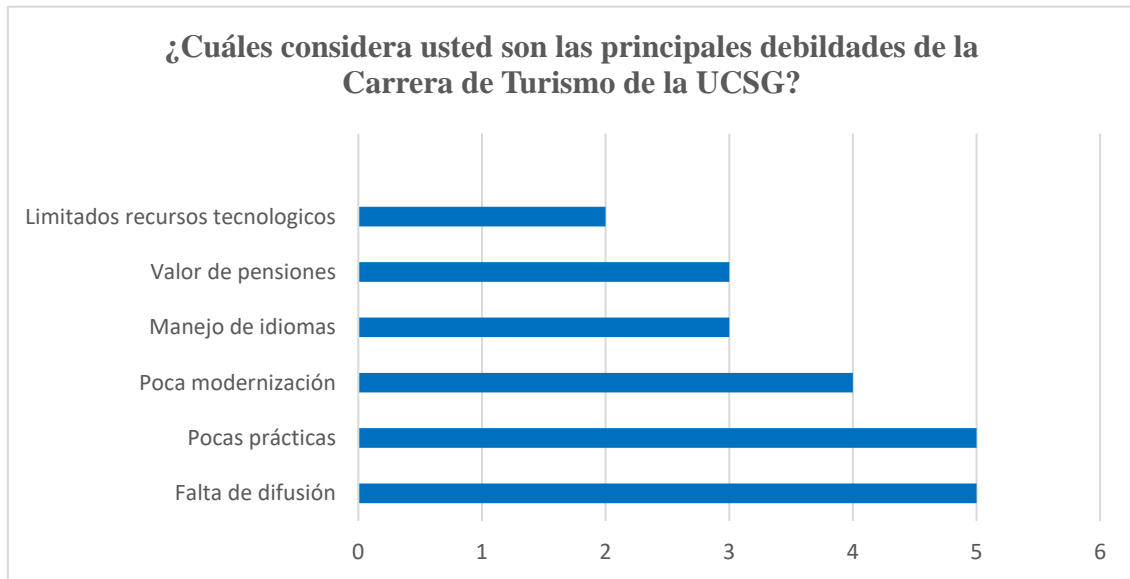
Figura 2.



Las respuestas de los graduados a la pregunta ¿Cuáles considera usted son las principales debilidades de la Carrera de Turismo de la UCSG? **Figura 3.**



La respuesta de los docentes a ¿Cuáles considera usted son las principales debilidades de la Carrera de Turismo de la UCSG? **Figura 4.**



Respecto a la consulta sobre debilidades, los tres grupos de encuestados coinciden en varios aspectos que son fundamentales para el desarrollo de las competencias de los futuros profesionales en el ámbito del turismo. Esta convergencia en las opiniones resalta la importancia de abordar estos aspectos para asegurar una formación adecuada y efectiva en el sector turístico.

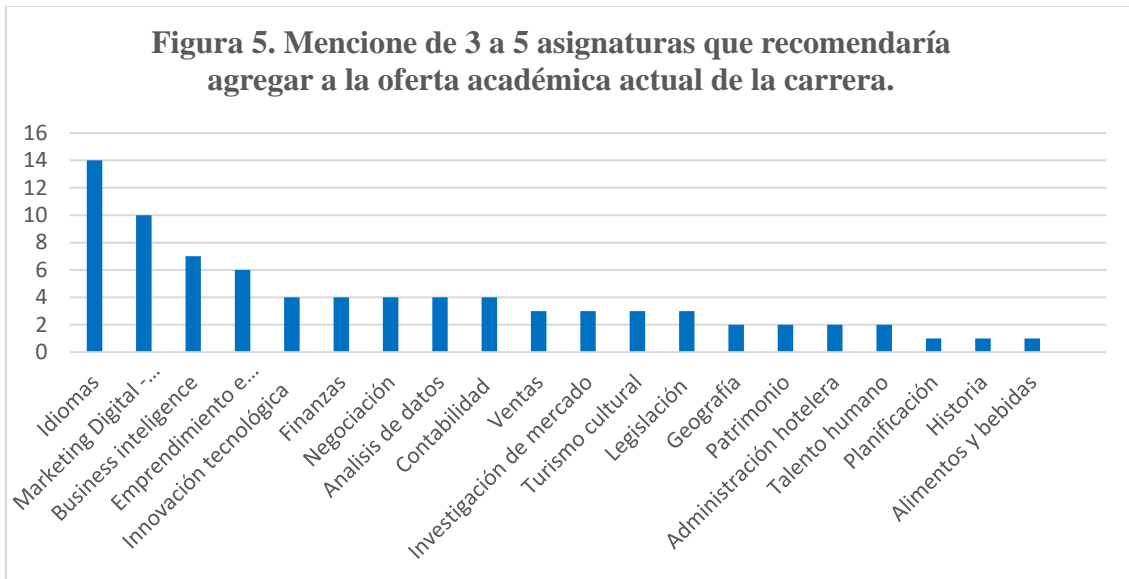
Se plantean debilidades en la enseñanza y dominio del inglés y otros idiomas y la falta de prácticas laborales o de campo, ambas debilidades responden al diseño e implementación de la malla curricular de la carrera.

Si tomamos las respuestas de los estudiantes a dos preguntas esenciales para el desarrollo de la malla curricular nos podremos dar cuenta que los cambios deben estar dirigidos a al perfeccionamiento de la misma.

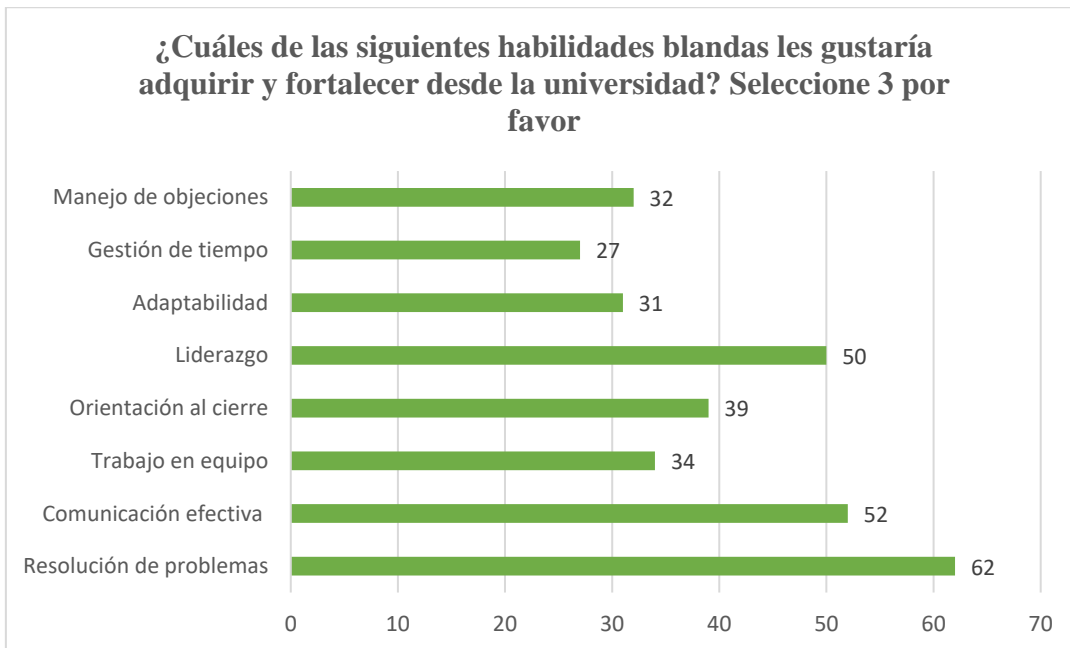
En relación a la pregunta realizada a los estudiantes donde se pide que: Mencione de 3 a 5 asignaturas que recomendaría agregar a la oferta académica actual de la carrera.

Pregunta abierta.

En esta pregunta se evidencia la necesidad del estudio del idioma y una de las razones por las que estudiantes, graduados y empleadores consideran importante el estudio de idiomas es el acceso a un mayor número de oportunidades laborales y es que el dominio de varios idiomas se ha convertido en una habilidad esencial para los profesionales del turismo.



Finalmente, se le consulto a los estudiantes sobre: ¿Cuáles de las siguientes habilidades blandas les gustaría adquirir y fortalecer desde la universidad? Seleccione 3 por favor. y las respuestas son las siguientes. **Figura 6.**



La carrera de turismo es una puerta abierta a un mundo dinámico y diverso, donde las interacciones humanas son fundamentales. En este contexto, desarrollar habilidades blandas se vuelve esencial para ofrecer experiencias memorables y conectar auténticamente con los demás.

Fortalecer estas habilidades blandas en la industria turística no sólo prepara a los estudiantes para enfrentar los retos de la profesión, sino que también enriquece su desarrollo personal. Un profesional de la industria del turismo que combine habilidades técnicas con sólidas habilidades de blandas podrá brindar un servicio excepcional y contribuir al crecimiento y la sostenibilidad de la industria.

Propuesta de mejoras

La LOES (2008) a través del RRA regula varios aspectos curriculares, especialmente los relacionados con la estructura curricular: conformación y duración de los periodos académicos, número total de asignaturas que deben componer la malla curricular, itinerarios académicos, prácticas pre-profesionales entre otros aspectos.

Las sugerencias de mejora se centran en abordar las deficiencias señaladas por los encuestados, incluyendo la necesidad de revisar el plan de estudios de la carrera para potenciar áreas como la enseñanza de idiomas y las experiencias prácticas previas a la profesionalización.

Se propone realizar ajustes en la malla curricular con el objetivo de subsanar los vacíos identificados por los encuestados, enfatizando la importancia de fortalecer la formación en idiomas y las prácticas pre-profesionales dentro del programa académico.

CONCLUSIONES

El Programa de Turismo de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil juega un papel importante en el desarrollo de los servicios turísticos y de hospitalidad en las zonas costeras del país, formando profesionales altamente calificados para ocupar posiciones importantes en el sector público y privado. Este impacto es significativo y resalta la importancia de la educación en este ámbito.

Es fundamental que la Carrera de Turismo realice mejoras a través de la planificación y el desarrollo de un currículo innovador y pertinente. Esto nos permitirá no sólo mantener la calidad de la educación sino también adaptarnos a las exigencias cambiantes del mercado laboral.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carrera Burmeo, P. (2014). Análisis de la oferta y la demanda de las carreras universitarias de Turismo y Hotelería. Fortalezas y debilidades. Caso de estudio Ecuador. *Gestión Turística* (21), 69-94. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223353233005>
- Consejo de Educación Superior. (2008). Ley Orgánica de Educación Superior. <http://www.ces.gob.ec/descargas/ley-orgánica-de-educación-superior>
- Consejo de Educación Superior. (2021). Reglamento de Régimen Académico. <http://www.ces.gob.ec/gaceta-oficial/reglamentos>
- Granda Santiago (2024) <https://www.youtube.com/watch?v=JBtrcjbEAjw>
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2020). Alocución de apertura del director general de la OMS en la rueda de prensa sobre la COVID-19 celebrada el 11 de marzo de 2020. <https://www.who.int/es/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2020, 18 de enero). El turismo crece un 4% en 2021, muy por debajo aún de los niveles preandémicos. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-crece-un-4-en-2021-muy-por-debajo-aun-de-los-niveles-preandemicos>
- Quiñónez-Bedón, M.F.; Salazar-Cueva, M.A y Tapia-Pazmiño, J.G (2018). La Calidad de la Enseñanza en Instituciones de Educación Superior un vínculo con enfoque al Turismo Comunitario en el Ecuador. *Polo del Conocimiento*. (Edición núm. 24) Vol. 3, No Esp. 1. pp. 314-331. DOI: 10.23857/pc.v3i1 Esp.674
- Rejowski, M. (1996). *Turismo e pesquisa científica*. 2ª ed. Campinas: Papirus,
- Rodrigues, D. M. L. & Menezes, P. D. L. (2010). de. **Formação docente em turismo: uma aproximação teórica**. In: VII Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo (2010). Universidade Anhembi Morumbi – UAM/ São Paulo/SP. <http://www.eventos.univerciencia.org/turismo/index.php/seminANPTUR/2010/paper/downloadSuppFile/699/262>
- UNESCO (2009) “Conferencia Mundial sobre la Educación Superior-2009: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo”.

Wallingre, N. (2011). Avances en la construcción del conocimiento del turismo: pensando la disciplina del turismo desde una perspectiva integral. Revista Estudios y perspectivas en turismo. V.20, 2011. p. 149-170.

World Tourism Organization (2020) <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Declaración de conflicto de interés

Los autores declaran que no existe conflicto de interés

Contribución de autoría

Mariela Pinos Guerra: Investigación, redacción, revisión bibliográfica y revisión final del documento

Nancy Ricardo Domínguez: Investigación, redacción, revisión bibliográfica y revisión final del documento

Karla Ramírez Iñiguez: Investigación, redacción, revisión bibliográfica y revisión final del documento