

## **SITUACIÓN ACTUAL DEL COMERCIO MUNDIAL. PARTICULARIDADES DE AMÉRICA LATINA**

### **Current situation of World Trade. Particularities of Latin America**

**Lic. Mileykis Pérez Velazco**

Centro de Investigaciones de Economía Internacional

[mileykis.perez@ciei.uh.cu](mailto:mileykis.perez@ciei.uh.cu)

.....  
Recibido: Octubre 2018

Aceptado: Noviembre 2018  
.....

#### **Resumen**

El artículo aborda el comportamiento reciente del comercio internacional de bienes y servicios. Destaca que, como resultado de la creciente globalización se ha profundizado la polémica alrededor de las consecuencias de la interconexión de los mercados. La estructura del comercio en los últimos años gira en torno a las Cadenas Globales de Valor, y para los países subdesarrollados se hace cada vez más difícil su inserción en estas, así como lograr ocupar niveles elevados dentro de las mismas. En particular, enfatiza en la situación del comercio de América Latina después de la crisis económica y financiera de 2008.

**Palabras claves:** comercio Internacional, globalización, exportación, políticas comerciales, América Latina.

#### **Abstract**

The piece addresses the recent performance of international trade in goods and services. It highlights that, as a result of the expanding globalization, there is a growing debate about the consequences of markets' interconnection. The structure of trade in the last few years is linked to the Global Value Chains, and it is increasingly difficult for developing countries to get inserted or as reach high places into them as well. In particular, it emphasizes the situation of trade in Latin America after economic and financial crisis of 2008.

**Key words:** international trade, globalization, export, trade policies, Latin America.

## **Introducción**

El Comercio Mundial ha experimentado cambios significativos en los últimos años. A partir de 1980 se observó un gran dinamismo del comercio internacional de bienes y servicios. Se estima que durante casi 32 años el mismo se mantuvo creciendo casi el doble de la economía mundial.

En los últimos años, la economía mundial ha experimentado un crecimiento moderado pero sostenido. Sin embargo, la expansión del volumen del comercio mundial se sitúa en niveles inferiores a los registrados antes de la crisis financiera mundial.

La evolución del comercio mundial puede ser explicada por el lento crecimiento de los componentes de la demanda agregada intensivos en comercio, en particular la inversión.

América Latina continúa dependiendo sus exportaciones de productos de bajo valor agregado. En un contexto de mejora en los precios de las materias primas, la región se vio beneficiada, incrementando sus niveles de exportación, a lo que ha contribuyó además la demanda de China y otros países asiáticos.

En este artículo se describe sintéticamente la situación actual del comercio mundial a través de sus principales tendencias, así como el desempeño del comercio de América Latina, vinculado al contexto internacional.

## **I. Principales tendencias del comercio internacional**

Durante los últimos cuatro años el Comercio Internacional se ha desarrollado en medio de un contexto de alta competencia, un elevado proteccionismo, nuevas reglas de Comercio Internacional fuera de la OMC y un auge significativo del Comercio Digital.

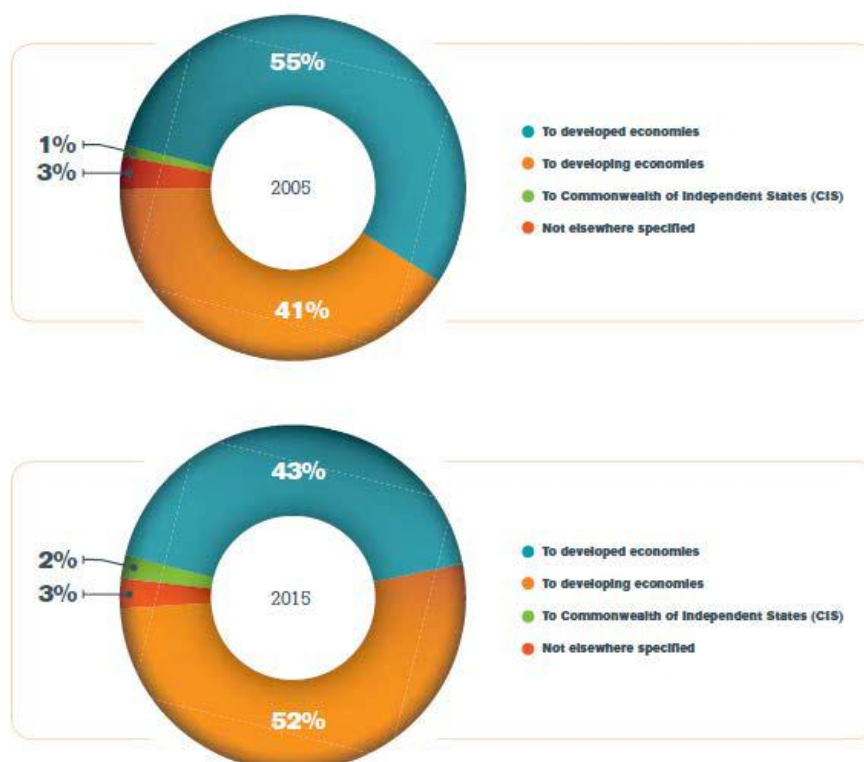
El aumento del comercio de bienes (4%) ha sido menor que el aumento del comercio de servicios (8%). Existe una mayor fragmentación y deslocalización que inciden en un aumento del volumen del comercio cada vez mayor que el aumento del salario medio por valor añadido.

Recientemente se vienen dando transformaciones estructurales como resultado de las propias modificaciones en la producción mundial. El comercio intra-industrial ha cobrado gran dinamismo en los últimos años, así como las cadenas globales de valor.

Lic. Mileykis Pérez Velazco

Su concentración continúa estando en manos de países altamente industrializados, aunque se observa una mayor participación e importancia de los países subdesarrollados, manifestándose un incremento del Comercio Sur-Sur como se muestra en el gráfico 1.

**Gráfico 1: Comparación de los volúmenes de exportación de bienes  
2005 -2015**



Fuente: (OMC, 2016)

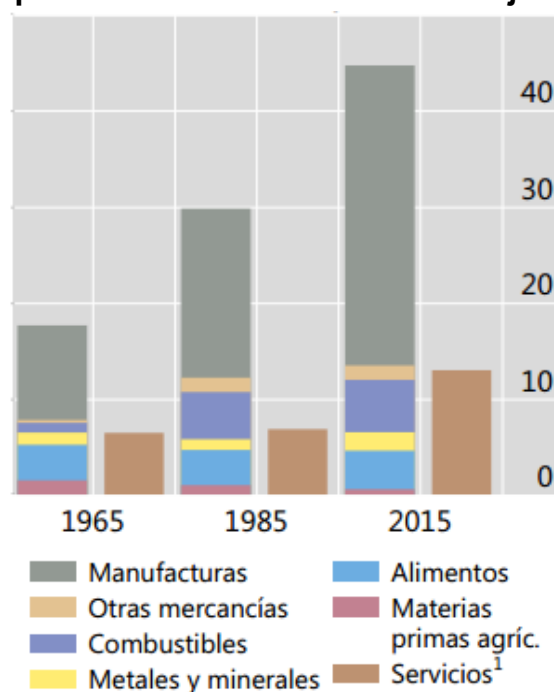
Las economías en desarrollo han experimentado en los últimos años un aumento de su participación en el Comercio Mundial. En la década de 2005-2015 estos experimentaron un incremento de más del 10% de su participación en las exportaciones de bienes restándole peso a las economías desarrolladas. (OMC, 2016)

En el comercio internacional también se han manifestado notables transformaciones en cuanto a su composición: en el comercio de bienes las manufacturas han incrementado su participación en total (de 67% en 2008 a 73% en 2016), y dentro de ellas las asociadas a altas tecnologías, la informatización y las telecomunicaciones. Los minerales han reducido su

participación de aproximadamente un 23% del total a un 13 % en igual período, mientras la comercialización de productos agrícolas se ha mantenido más o menos en las mismas proporciones. Por su parte, el peso de los servicios ha aumentado, representando hoy aproximadamente el 20% del comercio internacional total. (OMC, 2017)

Este cambio en la composición del comercio se aprecia también en lo que representa cada rubro en el PIB mundial, como se aprecia en el siguiente gráfico.

**Gráfico 2: Composición del comercio. Porcentaje del PIB mundial**



Fuente: (BPI, 2017)

Otro cambio a destacar es que han emergido nuevos agentes que se han establecido en los primeros puestos desplazando a las potencias hegemónicas, tal es el caso de India, que ha desarrollado su comercio internacional de servicios con una amplia red de telecomunicaciones que se extiende a los Estados Unidos.

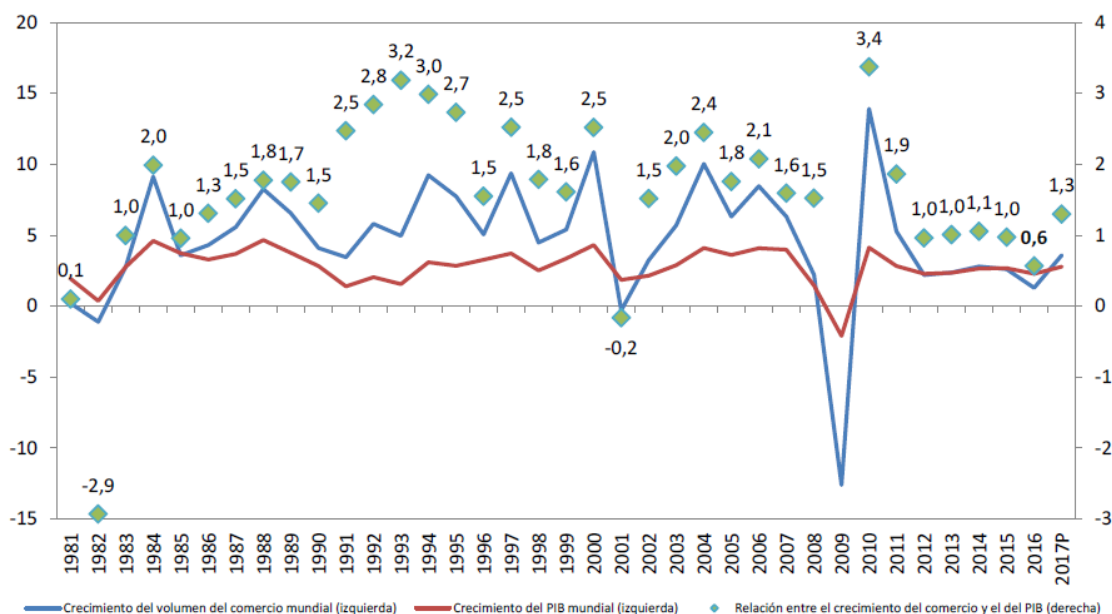
Por otra parte, las 2/3 partes del comercio internacional de mercancías es intra-firmas, es decir, ocurre entre transnacionales y afiliados. En la actualidad existen unas 81 mil transnacionales con más de 350 mil empresas afiliadas. (UNCTAD, 2014)

Un aspecto clave es el referido a las políticas comerciales, que buscan disminuir la importancia de los aranceles y aumentar el uso de barreras indirectas, así como las normas técnicas y sanitarias. Un buen uso de las políticas comerciales constituye un elemento clave para acelerar el crecimiento económico de una región. Sería particularmente relevante el uso de los ingresos del comercio para el desarrollo de infraestructura como puertos, zonas francas, aduanas, para garantizar la viabilidad comercial.

En los últimos cuatro años se ha ido observando una reducción del ritmo de crecimiento del comercio internacional debido a una caída tendencial en la demanda de bienes y servicios.

De acuerdo con informes de la Organización Mundial del Comercio (OMC), desde 1980 el crecimiento del volumen del comercio mundial fue mayor que el del Producto Interno Bruto (PIB) mundial. Sin embargo, en los últimos años del siglo en curso esta situación se ha revertido como lo muestra el siguiente gráfico.

**Gráfico 3: Variación anual y relación entre comercio de bienes y PIB mundiales, 1981-2017**



Fuente: (OMC, 2017)

En años más recientes, en línea con la mayor actividad global, el comercio internacional ha comenzado a cobrar cierto dinamismo y se espera un crecimiento de su volumen bastante superior al observado en los últimos años.

### **¿Hasta qué punto esto es expresión de la globalización?**

El aumento tendencial del proteccionismo ha exacerbado la competencia por la conquista de mercados porque en un mundo donde los ritmos de crecimiento económico son bajos, exportar cuesta cada vez más. Se ha producido un estancamiento y pérdida de relevancia de las normas que regulan el Comercio, así como una fragmentación del Sistema Multilateral del Comercio.

La estructura del comercio en los últimos tiempos ha estado determinada por las Cadenas Globales de Valor, ocasionando una fragmentación de la cadena productiva. La vocación regional de las principales cadenas de suministro provoca un fuerte regionalismo.

La elasticidad precio de las exportaciones se ha visto afectada a nivel mundial debido a la desaceleración económica de algunas de las grandes potencias, y por otra parte debido al riesgo país que genera el destino final de estas exportaciones.

Los principales motores de la economía internacional están atravesando por una recesión prolongada desde la crisis de 2007-2008. Estados Unidos ha mostrado un desempeño económico bastante pobre en los últimos años, mientras Europa atraviesa por un periodo de estancamiento. Por otra parte, Japón lleva 20 años de depreciación económica; los BRICS han presentado una crisis severa en los últimos dos años y medio, en particular Brasil, que está experimentando una crisis económica, política e institucional.

La incertidumbre que genera el contexto descrito pone freno al crecimiento de las exportaciones, sin contar que las economías receptoras en su mayoría son subdesarrolladas, con un elevado coeficiente de deuda externa que aumenta la cadena de impagos.

## **II. Situación del comercio en América Latina**

De manera general, el comercio exterior de América Latina está marcado por las tendencias antes descritas, aunque en la situación de cada país particular inciden factores que no los afectan a todos por igual.

En los últimos años, los países de la región han incrementado su participación en el comercio internacional, registrando en su mayoría aumentos en sus exportaciones de materias primas y productos básicos.

Entre los factores que explican ese comportamiento se pueden citar: la demanda de China y otros países asiáticos, el incremento de los precios de las

Lic. Mileykis Pérez Velazco

materias primas (sus principales productos de exportación), así como una recuperación del volumen del comercio mundial e intrarregional. (CEPAL, 2018).

La llamada “Gran Depresión” hizo estallar una agobiante crisis alimentaria y energética mundial que propició el disparo de los precios del petróleo, lo cual fue beneficioso para los países exportadores del rubro, y aunque afectó a los importadores, de manera general el saldo fue positivo para la región.

Sin embargo, el precio del petróleo desde 2014 comenzó a descender, experimentando los valores más bajos de la historia; en el 2016 fluctuó entre 42.17 y 32.15 dólares por barril (Silva & Castro), lo cual indica una disminución del valor de las exportaciones de este producto, lo que se ve reflejado en la balanza comercial de la región. Los precios de otras materias primas también descendieron, por ejemplo, en 2016 cayeron un 4%.

En 2017 los precios se recuperaron, resultando 13% más altos en promedio respecto a 2016 (las mayores alzas se registran en los productos energéticos, así como en los metales y minerales), lo que ha permitido un aumento promedio en los términos de intercambio de la región cercano al 3%. (CEPAL, 2018) Esto incidió en una cierta recuperación económica de la región.

En mayor crecimiento económico en la región se tradujo a su vez en un alza tanto en el nivel de las importaciones (tasa de crecimiento en torno al 8% respecto de 2016) como de las exportaciones, que crecieron por primera vez a una tasa cercana al 11% después de cuatro años de caída.

Los países exportadores de hidrocarburos son los más favorecidos, con un incremento del 12% en los términos de intercambio, seguido de los países exportadores de productos de la minería, con un alza del 6%. Los precios de los bienes agropecuarios han evolucionado de forma menos favorable, por lo que los países exportadores de estos productos se esperan que registren este año una caída del 1%. (CEPAL, 2018)

A escala regional, todos los países vieron crecer sus exportaciones el pasado año. En los primeros nueve meses de 2017, las exportaciones de hierro y derivados del petróleo tuvieron alzas notables del 62% y el 100%, respectivamente. Las economías que concentran sus exportaciones en minerales e hidrocarburos experimentaron considerables aumentos en las ventas al exterior del 15% y el 12% respectivamente. (CEPAL, 2018)

Las exportaciones de soja también registraron un crecimiento significativo del 20% debido a la mejora en las cosechas, mientras que las exportaciones de

Lic. Mileykis Pérez Velazco

productos manufacturados, como automóviles y vehículos de carga, se ven impulsadas por la recuperación de la demanda mundial.

Las instituciones internacionales pronostican que este contexto económico positivo se mantendrá en 2018. Las proyecciones sitúan el crecimiento de la economía mundial en torno al 3%. (CEPAL, 2017)

Las economías desarrolladas mantendrán un crecimiento de alrededor del 2%, mientras que las economías emergentes mostrarán un alza en la tasa de crecimiento que llegará al 4,8%. (CEPAL, 2017)

Se espera que el PIB de América Latina y el Caribe alcance este año 2018 una tasa de crecimiento del 2,2%, cifra superior a la registrada en 2017 (1,3%). El resultado regional esperado en 2018 se explica, en parte, por el mayor dinamismo que deberá lograr la economía brasileña (2,0%). (CEPAL, 2017)

Varios países que venían creciendo a tasas moderadas registrarán una aceleración de la actividad económica: Chile (2,8%), Colombia (2,6%) y el Perú (3,5%). Las economías de mayor crecimiento serán las de Panamá (5,5%), seguida de República Dominicana (5,1%) y Nicaragua (5,0%). Salvo excepciones, el resto de las economías de América Latina crecerá entre un 2% y un 4%. (CEPAL, 2018)

Son 5 los países de América Latina que se consideran los más competitivos: Chile, Costa Rica, Panamá, México y Colombia, según el Foro Económico Mundial. Para ello, dicha institución tuvo en cuenta varios indicadores, como: innovación, infraestructura, situación macroeconómica, salud y educación pública, educación superior y formación de profesionales, eficiencia del mercado<sup>1</sup>, eficiencia laboral, desarrollo del mercado financiero, preparación tecnológica, tamaño del mercado y sofisticación de los negocios. (BBC, 2017)

Costa Rica se encuentra en una posición bastante ventajosa en cuanto a innovación, sofisticación del negocio, salud y educación pública; estando por encima de la media y casi al nivel de los mejores países posicionados en cuanto a estos pilares.

De esos parámetros, Chile es el país de la región más ventajoso en cuanto a educación superior y formación profesional. Se mantuvo en el mismo puesto, pero continúa siendo el país más competitivo de América Latina.

---

<sup>1</sup> La eficiencia del mercado dependerá de sus políticas monetaria, fiscal, comercial y de precios que determina en gran medida la inflación.

Lic. Mileykis Pérez Velazco

El mejor en el desarrollo del mercado financiero es Panamá con un nivel muy por encima de la media. Sus condiciones macroeconómicas también son relevantes.

También existen 3 países: Haití en el puesto 128, Venezuela en el 127 y Paraguay en el lugar 114 que son los menos competitivos de América Latina, con detrimento en todos los parámetros analizados.

Las tendencias descritas sugieren que hay espacio para el optimismo en cuanto a las perspectivas de crecimiento de la región en los próximos años. Esto, no obstante, no debe hacer perder de vista que la recuperación internacional aún corre riesgos.

Las tensiones que han surgido en los acuerdos comerciales internacionales, el recrudecimiento del nacionalismo económico en muchos países y la persistencia de desequilibrios (comerciales y financieros) en la economía mundial indican que estos riesgos no pueden ignorarse.

### **En síntesis ...**

La situación de la economía latinoamericana depende en gran medida de lo que suceda con su comercio, y este depende del desenvolvimiento de la economía internacional. La región no ha sabido aprovechar las oportunidades de los altos precios de sus productos de exportación para crear fuentes propias de ingresos.

En la actualidad, aunque el crecimiento global se mantiene bajo, la economía mundial está dando señales de cierta recuperación económica, lo que imprime determinado grado de optimismo con respecto a las posibilidades de crecimiento de las economías latinoamericanas en los próximos años. Sin embargo, el contexto internacional es bastante incierto, no sólo debido a la situación económica, sino también porque están presentes otros muchos factores extraeconómicos cuyo curso es difícil predecir, por ejemplo: incertidumbre en cuanto a la relación Estados Unidos - Unión Europea, Estados Unidos – China, el BREXIT, por sólo mencionar algunos. De ahí que las perspectivas de la región continúan siendo dudosas.

### **Conclusiones**

- ✓ El comercio mundial en años recientes ha experimentado un mayor dinamismo, aunque partiendo de niveles muy bajos.
- ✓ El comercio de servicios ha crecido más que el de bienes en los últimos años.

Lic. Mileykis Pérez Velazco

- ✓ Se ha producido un crecimiento notable del comercio Sur-Sur.
- ✓ América Latina ha mostrado un desempeño favorable gracias al incremento en sus ingresos por exportación, explicado en gran medida por el incremento de sus precios.
- ✓ El desempeño de la economía mundial es incierto, por lo que las perspectivas de las exportaciones de América Latina también lo son.
- ✓ Uno de los retos de los países latinoamericanos es hacer un mejor uso de sus ingresos por exportación, de modo que puedan lograr economías menos dependientes del exterior.

### **Referencias Bibliográficas**

1. BBC. (2017). *¿Cuales son los países mas competitivos de América Latina según el Foro Economico Mundial?*
2. BPI. (2017). 87<sup>o</sup> Informe Anual, Junio 25, [www.bis.org](http://www.bis.org)
3. CEPAL. (2017). *Estudio económico de América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas.
4. CEPAL. (2018). *Los desafíos de América Latina y el Caribe con respecto al financiamiento para el desarrollo en el contexto de la Agenda 2030*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
5. OMC. (2016). World Trade Report, [www.wtr.org](http://www.wtr.org)
6. OMC. (2017). World Trade Report, [www.wtr.org](http://www.wtr.org)
7. Silva, E. A., & Castro, R. G. (s.f.). *Análisis de coyuntura económica del comercio internacional en Colombia*
8. UNCTAD (2014). *Trade and Development Report*, [www.un.org](http://www.un.org)