



## **Comunicación política de la autogestión comunitaria en la conformación del pueblo como sujeto de poder político**

*Political communication of community self-management in the shaping the people as subjects of political power*

Yamilet Suárez Alonso<sup>1</sup>  [suarezyamilet870405@gmail.com](mailto:suarezyamilet870405@gmail.com)

Camilo Rodríguez-Noriega<sup>1</sup>  [crn@espnl.cu](mailto:crn@espnl.cu)

<sup>1</sup>Universidad Superior del Partido Comunista de Cuba “Ñico López”, Cuba

### **RESUMEN**

Este artículo examina el papel estratégico de la comunicación política en la autogestión comunitaria cubana como eje fundamental para la formación del sujeto del poder político revolucionario históricamente concreto. Desde una perspectiva sistémica, el artículo analiza las interrelaciones entre los sistemas político, social y de comunicación, destacando la importancia de las prácticas comunicativas dialógicas y reflexivas a nivel comunitario. Se enfatiza cómo estas prácticas, desarrolladas por la comunidad políticamente organizada, favorecen la funcionalidad política de la construcción socialista mediante la actividad práctica general de dirección política de la sociedad por parte del pueblo, impulsada por la auténtica democracia socialista, la educomunicación popular y la praxis colaborativa en la micropolítica. El estudio concluye subrayando la necesidad de trascender los modelos de comunicación verticales, promoviendo flujos horizontales y ascendentes que fortalezcan la construcción socialista desde el nivel local.

**Palabras clave:** autogestión comunitaria; comunicación política; sujeto de poder político.

### **ABSTRACT**

*This article examines the strategic role of political communication in Cuban community self-management as a fundamental axis for the formation of the subject of historically concrete revolutionary political power. From a systemic perspective, the article analyzes the interrelations*

*between the political, social, and communication systems, highlighting the importance of dialogical and reflexive communicative practices at the community level. Emphasis is placed on how these practices, developed by the politically organized community, favor the political functionality of socialist construction through the general practical activity of political direction of society by the people, fostered by authentic socialist democracy, popular educommunication, and collaborative praxis in micropolitics. The study concludes by underscoring the need to transcend vertical communication models, promoting horizontal and upward flows that strengthen socialist construction from the local level.*

**Keywords:** *community self-management; political communication; subject of political power.*

Recibido: 5/11/2025

Aprobado: 30/11/2025

## INTRODUCCIÓN

La nación cubana vive continuamente asediada por una guerra mediática y cognitiva impuesta por el imperio en pos de subvertir su realidad nacional y provocar disensos e hipercríticas fundamentalmente desde lo comunitario a partir de discursos enajenantes que desestiman, incluso las propuestas endógenas de solución de problemáticas de la vida cotidiana y en ocasiones intentan deslegitimar el sistema político que se asume y a sus líderes; así como a las políticas que se trazan por el país.

La comunicación política en el contexto cubano entendida como proceso sociopolítico y sociocultural complejo que se genera de manera bidireccional entre sujetos de poder político, desempeña un rol estratégico en tal sentido, porque implica la generación de contenidos (mensajes), a través de canales, vías o soportes comunicativos con carácter masivo o alternativo, preferentemente directos, sin desestimar el desarrollo tecnológico al respecto.

La misma se desarrolla en espacios físicos, virtuales o mixtos, con el propósito de explicar, argumentar, persuadir, convencer, convocar, coordinar, consensuar y motivar la participación política en la toma de decisiones, para la solución de conflictos de carácter cotidiano que afectan el funcionamiento del sistema político cubano.

No obstante, para ello requiere de medios, métodos, modos y mecanismos que tengan en

cuenta el contexto donde se desarrolla, las barreras que lo entorpezcan, las competencias y habilidades comunicativas de quienes lo implementan y a su vez, el conocimiento de las prácticas políticas comunicativas que, en lo históricamente posible, han propiciado de manera acertada la calidad de la interrelación óptima integral del pueblo como sujeto colectivo masivo de poder.

A través de esta se pondera la capacidad del pueblo como sujeto colectivo masivo de poder, de autoeducarse y ser educado al respecto, lo que dimensiona el proceso no solo desde una manera receptiva sino también aportadora, para el aprovechamiento de los conocimientos individuales y colectivos que tienen como base la reproducción espiritual, simbólica e ideológica del comportamiento político comunicacional del mismo en el ejercicio de su poder desde la colectividad sociopolítica que desarrolla.

Por tal motivo, es muy relevante la necesidad de construir y reconstruir al sujeto de poder político desde lo local a partir de su participación política activa en la construcción de los discursos de la sociedad cubana actual que no enajenen la teoría de la práctica política revolucionaria, dado que los contextos evolucionan y las crisis acrecientan el llamado de la colonización cultural a la desideologización desde la virtualidad real, la que debe tener como punto de referencia la práctica política comunicacional del pueblo de Cuba a nivel comunitario. De ahí la necesidad e importancia de que la autogestión comunitaria sea comunicada políticamente de manera acertada para no dar cabida a malas interpretaciones.

## MÉTODOS

El artículo se elaboró como resultado parcial de una investigación y, en consonancia con ella, se auxilió de los siguientes métodos teóricos y empíricos: analítico, sintético, histórico-lógico, lógico-deductivo, elevación de lo abstracto a lo concreto pensado y lógico-histórico, los cuales posibilitaron el análisis teórico -político de la problemática tratada desde una posición crítico-propositiva.

## DESARROLLO

### **La importancia de lo comunitario y el valor de su organización y comunicación política en la conformación del pueblo como sujeto de poder político**

La sociología fue la referencia para las formulaciones de lo comunitario desde la comunicación. Actualmente las nuevas propuestas y reformulaciones del concepto parten tanto de la sociología como de la filosofía. No obstante, a criterio de los autores, su estudio y desarrollo implica a las Ciencias Políticas y al área de conocimiento científico dirección política de la sociedad cubana en transición socialista, dada su vocación transdisciplinar. Los procesos de comunicación política que se despliegan en el ámbito comunitario tienen especificidades que particularizan su análisis y comprensión, por lo que es importante adentrarse en el mismo teniendo como premisa que no solo es comunicar desde lo territorial para lograr el efecto de participación política ciudadana; sino que trasciende esta perspectiva.

Esta mirada sobre el tema lleva a reflexionar sobre la comunicación como bien público y derecho ciudadano, que se manifiesta a través de las prácticas comunicativas y se traducen en comportamientos y conductas asumidas por la colectividad, donde se gana o se pierde poder desde las disputas por los sentidos.

Además, resalta la importancia que se le concede como creadora de un discurso innovador en este ámbito en específico. No obstante, existen otras propuestas que resaltan lo común y lo compartido como la historia y la identidad, más allá de lo territorial y que incluyen redes formales e informales que ponderan lo físico, pero no desestiman lo digital.

Como todo proceso, la comunicación política tiene complejidades que la distinguen según el escenario en que se desarrolla. Este estudio, al particularizar en el ámbito político comunitario, le resulta de interés la conformación del sujeto de poder político en su capacidad y competencia para comunicarse y relacionarse social y políticamente con sus semejantes y con la sociedad. Por tal razón, es transcendental acercarse al individuo que conforma las comunidades en su condición de sujeto político histórico - concreto. Con tal fin, es significativo resaltar que el proceso comunicacional se desarrolla en un sistema social que lo condiciona a partir de las mediaciones políticas que le establece la sociedad. La comunicación política de la autogestión comunitaria, en la medida que tributa a la

funcionalización política de la construcción socialista mediante la actividad práctica general de dirección política de la sociedad por el pueblo, contribuye a la formación de este como sujeto de poder político, dado el lugar de lo comunitario en la reproducción política de la sociedad; por cuanto ella es posible en la medida que las prácticas comunicativas de la autogestión comunitaria favorecen el carácter estratégico, sistémico e integrado de la comunicación social, la educomunicación popular de esencia dialógico-reflexiva y una praxis colaborativa y participativa en la micropolítica.

Ello demanda a la actividad práctica general de dirección política de la sociedad tener como referente los objetivos políticos del contexto que tienen la finalidad estratégica de visibilizar la función social del ejercicio de poder político popular y cómo estos contribuyen a la reproducción de la naturaleza colectiva masiva del pueblo como sujeto de poder desde las funciones de su actividad de dirección en sus relaciones con el llamado ciclo directivo.

Lo anterior implica un incremento en la calidad clasista de este ejercicio de poder para ponderar la conexión dialéctica, sostenida tendencialmente entre la actividad práctica general de dirección política de la sociedad por el pueblo y la labor especializada de dirección política de la sociedad cubana.

A través de esta se pondera la capacidad del sujeto colectivo masivo de poder, de autoeducarse y ser educado al respecto, lo que dimensiona el proceso no solo desde una manera receptiva sino también aportadora, desde el aprovechamiento de los conocimientos individuales y colectivos que tienen como base la reproducción espiritual, simbólica e ideológica del comportamiento político comunicacional del pueblo cubano en el ejercicio de su poder.

La comunicación política de la autogestión comunitaria en el contexto cubano se propone entenderla como:

prácticas comunicativas políticas en el ámbito comunitario que despliega el sujeto de poder político popular, tanto a lo interno como a lo externo de la comunidad políticamente organizada, para favorecer la función social y la calidad política del ejercicio del poder político popular en transición socialista, desde las relaciones políticas que se establecen en el sistema político cubano a nivel local, que favorecen la interrelación entre dirigidos - dirigentes, con la finalidad clasista popular de emancipación nacional, social y humana desde propuestas endógenas que sustenten el desarrollo político, económico, social,

cultural y medioambiental de la localidad.

Esta comunicación es participativa, y tiene el compromiso de activar las sensibilidades, la conciencia, el pensamiento crítico y productivo, con el fin de lograr el bien común, el equilibrio y la justicia social, que promueve la generación de conocimientos y diálogos desde la armonía que genera la estabilidad sociopolítica.

En Cuba, La Ley 162/2023, Ley de Comunicación Social, norma en su Capítulo II. Del Sistema de Comunicación Social, Artículo 4.3 inciso c) que:

Lo comunitario son: las personas y los grupos que interactúan y comparten, en comunidad, intereses, actitudes, saberes, costumbres, sentimientos, necesidades y tradiciones; en su expresión en el escenario local pueden coexistir órganos, organismos y entidades del Estado, organizaciones de masas y sociales, organizaciones mediáticas y otros actores económicos y sociales. (Asamblea Nacional del Poder Popular, 2024, p. 811)

El proceso de comunicación política de la autogestión comunitaria en el contexto cubano, como proceso sociopolítico y sociocultural complejo, debe analizarse como un conjunto de sistemas cuyos componentes siempre deben operar, en el momento que le corresponde con dialoguicidad, recursividad y hologramación, empezando desde las interacciones humanas como primer sistema a tener en cuenta a la hora de validar el análisis desde la perspectiva comunitaria.

Sustentar desde la comunicación política de la autogestión comunitaria en el contexto cubano, la funcionalización política de la construcción socialista mediante la actividad práctica general de dirección política de la sociedad por el pueblo es un proceso complejo y necesario. Requiere articular las interconexiones que ocurren en el ámbito organizacional, mediático y comunitario de manera sistémica e integral para desarrollar el ejercicio de poder político popular desde la autogestión comunitaria en las condiciones histórico-concretas de Cuba.

Esa condición entraña, entre otros posibles, requerimientos cualitativos la participación en la vida política de la sociedad, que implica: a) el poseer y disfrutar activamente del derecho de información, acompañándolo de la gestión política de esta (preguntar, controlar, fiscalizar, observar, sugerir y otras), como premisa para la valoración crítico-

propositiva de los estados de realidad; b) la interacción horizontal, sistemática, entre dirigentes y dirigidos, como base tendencial de la construcción de relaciones verticales necesarias; c) la implicación recurrente, según el caso y el ámbito de competencia, en consultas relacionadas con procesos de toma de decisiones políticas; d) el “viajar”, política y comunicacionalmente, con el curso práctico de realización de las decisiones y de los resultados que se obtienen; e) el desarrollo de una actitud reactiva y proactiva ante la posible necesidad de enmendar la decisión tomada y/o su implementación; de enriquecerla, rectificarla, reorientarla e incluso reformularla, si es voluntad y responsabilidad colectiva pertinente; f) el fomento y naturalización de la creatividad y la iniciativa como posibilidad para la proactividad; g) el protagonismo en la solución de las necesidades político-sociales existentes, entre otros (Rodríguez, 2022, p. 53).

Lo anterior denota la necesidad de considerar los procesos comunicacionales que se desarrollan en la comunidad, para la comunidad y a la comunidad en sí misma como comunidad políticamente organizada como comunidad de comunicación. De ahí la importancia de entender que la comunicación comunitaria no se enfoca únicamente en un sector, localidad o en poblaciones (urbanas o rurales), o dimensiones étnicas o socioculturales, es una forma de comunicarse y hacer, es un nuevo paradigma que se encauza en los principios, valores humanos y sociales, que le dan forma al convivir y a la integración de las sociedades mediante el arte de dialogar para llegar a propuestas endógenas y emancipadoras que posibiliten su desarrollo.

La misma ha de aportar estratégicamente a la realización históricamente posible de la finalidad clasista popular de emancipación nacional, social y humana a través de la función social del ejercicio de poder político popular encargado de:

(...) asegurar la correlación dialéctica entre la generación de orden, integración y estabilidad socio-política, a partir de la solución de conflictos y necesidades corrientes de la cotidianidad de la vida de la población y de la nación en su conjunto y la generación, progresivamente orgánica, de nuevas relaciones sociales de carácter socialista, sobre la base de la reproducción histórica del pueblo como sujeto de poder, a tono con la posibilidad que emerge del condicionamiento histórico de lo nacional, en el marco de la sociedad global. (Rodríguez, 2020, p. 49)

Se trata de un empeño de producción continua de hegemonía popular, la que, al decir de Fernández (2019), significa, en el caso de Cuba:

- El predominio de intereses y acciones del pueblo en estrecha interacción con Poder, Estado, Partido y sociedad civil para que los intereses de los trabajadores estén presentes en las directrices que se implantan. Son intereses de la mayoría que no entran en contradicción con los de otros sectores de la sociedad, por lo que se constituye en la base de la unidad alrededor del proyecto revolucionario y de la permanente renovación del consenso político a favor del socialismo y de la legitimidad de los dirigentes.
- El dominio y el control popular frente a la burocracia estatal con un nuevo tipo de correlación entre gobernantes-gobernados.
- Involucramiento de los diferentes sectores del pueblo en la tarea de hacer política, como una especie de “socialización del poder” (p. 19).

Este proceso requiere de los aportes que le tributa la comunicación política a la conformación del sujeto de poder político, en su condición de sujeto político histórico – concreto. En tal sentido, la comunicación política desempeña un rol estratégico en la concientización de las masas de su poder transformador en la sociedad a partir de desarrollar la capacidad de leer críticamente la realidad e interpretarla una vez enfrentada a ella en sus configuraciones estructurales y coyunturales reales.

El sujeto es entendido como entidad colectiva socio-históricamente condicionada, integrada por una red de actores, que se produce y reproduce en su unidad al integrar en la práctica política pensamiento y acción. Este es un punto de vista importante pues articula la actitud reflexiva y la acción, aunque no hace depender de manera determinista esta última de la primera, reconociendo niveles condicionados de autonomía de la acción en tanto esta es creativa; razón esta última por la cual la decisión y la acción pueden mostrarse deudoras de ciertos niveles reflexivos respecto a la integralidad del asunto que se dirime en la acción. (Rodríguez, 2024, p.158)

Los autores coinciden con el criterio de que más allá de las individualidades del sujeto, condicionadas por el contexto histórico - concreto y las maneras en el que el conocimiento y sus formas de apreciar e interpretar su realidad concientizan sus comportamientos y sus prácticas comunicativas; resulta vital entender y emplear para la realización de lo político en la política, la necesidad de encontrar los puntos de contacto entre las subjetividades individuales para poner en común los intereses colectivos a través de una auténtica democracia.

Una vez que se asume lo concerniente a las características esenciales para ser sujeto tanto individual como colectivo desde la unidad entre pensamiento y acción consciente y creativa de los seres humanos con cierto grado de autonomía, aún se demanda una mirada integral del asunto para abordar la complejidad teórico - práctica que implica el hecho de que además de ser sujeto individual y colectivo, este individuo sea sujeto de poder político. Por ello es imprescindible comprender que:

Resulta insostenible desde el punto de vista científico y político-práctico pretender que el modo en que se organiza política y estatalmente la incorporación de las masas populares a la “cosa pública” en los inicios del proceso de tránsito al socialismo sea cualitativamente idéntico a como requiere la dinámica social que se le organice en etapas posteriores. (Limia, 2006, pp.1-2)

De ahí, el valor que adquiere conocer el contexto en que se desarrolla el proceso comunicacional, los actores implicados, su nivel de relacionamientos y comportamientos políticos al respecto, los intereses que defienden, las motivaciones que lo movilizan, la capacidades, competencias y habilidades comunicativas que asumen, su ideología y el nivel de conciencia política que poseen para la construcción de sentidos. Lo anterior se debe a que la comunicación política de la autogestión comunitaria no necesariamente es expresión solo de políticos o de organizaciones políticas en sus principales escenarios; sino que en ella confluyen sujetos de la sociedad que se manifiestan cotidianamente y que requieren que sus mensajes sean escuchados y atendidos con inmediatez y objetividad y tienen a su vez la posibilidad de reaccionar al respecto y generar contenidos propios.

Lo anterior refleja la necesidad de entender al sujeto de poder político como un ente que no solo con su presencia y contemplación en un espacio político público físico o virtual

cumple con los requerimientos de ser social, puesto que la complejidad del asunto está en el hecho de que no solo con movilizarlo es suficiente, si este una vez allí no se implica como fuerza social transformadora en la práctica política en el mundo de la vida cotidiana comunitaria, convirtiéndose así en sujeto de poder político.

Cuestión que va más allá de ostentar cuotas de poder superiores a partir de ejercer la labor especializada de dirección política de la sociedad en transición socialista (contexto cubano), implica entender y emplear en los contenidos que se generan por la comunidad y para la comunidad, componentes psicológicos e ideológicos que favorezcan la disposición emocional y combativa de nuestro pueblo, que conlleve a su vez un comportamiento político asociado a los aprendizajes históricos, culturales y políticos que se vinculan a una conciencia política renovadora y contextualizada a su entorno; a partir de la generación de necesidades comunes del cambio y la voluntad para hacerlo de manera colectiva.

De ahí, el valor que adquiere conocer el contexto en que se desarrolla el proceso comunicacional, los actores implicados, su nivel de relacionamientos y comportamientos políticos al respecto, los intereses que defienden, las motivaciones que lo movilizan, la capacidades, competencias y habilidades comunicativas que asumen, su ideología y el nivel de conciencia política que poseen para la construcción de sentidos. Lo anterior se debe a que la comunicación política de la autogestión comunitaria no necesariamente es expresión solo de políticos o de organizaciones políticas en sus principales escenarios; sino que en ella confluyen sujetos de la sociedad que se manifiestan cotidianamente y que requieren que sus mensajes sean escuchados y atendidos con inmediatez y objetividad y tienen a su vez la posibilidad de reaccionar al respecto y generar contenidos propios.

Los autores coinciden con el criterio de que más allá de las individualidades del sujeto, condicionadas por el contexto histórico - concreto y las maneras en el que el conocimiento y sus formas de apreciar e interpretar su realidad concientizan sus comportamientos y sus prácticas comunicativas; resulta vital entender y emplear para la realización de lo político en la política, la necesidad de encontrar los puntos de contacto entre las subjetividades individuales para poner en común los intereses colectivos que parten de lo local y trascienden lo nacional e incluso impactan en lo internacional.

Ello implica lograr que el cumplimiento de una acción (políticas públicas) diseñada en su beneficio se convierta en un sentimiento que lo emocione e impulse.

El desarrollo cultural de un sujeto político histórico-concreto se canaliza, en principio, desde las cualidades culturales que se manifiestan y estimulan en los procesos de socialización. Ello ocurre a partir de los significados, mediatos e inmediatos, de dichas cualidades para la conformación de la subjetividad y el comportamiento político de los implicados, y resulta consustancial a la configuración del ser humano como totalidad histórico-concreta. (Rodríguez, 2013, p. 9)

Para el logro de este propósito el sujeto político revolucionario debe hacer uso de su capacidad de ser educado y de autoeducarse (educación popular y educomunicación) para socializar los conocimientos adquiridos a través medios de comunicación social convencionales o tradicionales, institucionalmente reconocidos, o utilizar medios o vías de comunicación alternativos que le faciliten acceder a la información y autogestionar sus propios contenidos; ya no como simples espectadores del proceso sino como prosumidores del mismo. No obstante, es significativo entender que necesariamente:

La respuesta del sujeto a los acontecimientos no depende de la vía por la que le llega la información, sino de la representación que elabora con toda información que procese cognitivamente, cuando considere cuál es su implicación en lo que acontece. (Serrano, 1993, p. 115)

Lo que anteriormente se analiza demuestra la complejidad del proceso y la magnitud de tener en cuenta que para que la comunidad políticamente organizada alcance la condición de sujeto de poder político de carácter colectivo masivo debe partir de la posibilidad de que los individuos que la conforman asuman las cuotas de poder correspondientes y las empleen oportunamente individual y colectivamente en el ejercicio del poder político popular y logren convertirse a su vez, desde esta perspectiva, en sujeto colectivo masivo de poder con conciencia política y la capacidad transformadora de alcanzar los propósitos políticos compartidos y comunicarlos oportunamente.

Dicho sujeto, para ser realmente efectivo en ese quehacer político particular, debe constituirse y manifestarse, en lo fundamental, como unidad sociológico-política,

cualquiera que sea su diversidad socio-estructural interna. Cuando, por ciertas razones, determinado componente sociológico de dicho sujeto prima sostenidamente en el ejercicio de poder —entendido este en su trama de acciones, valga la reiteración— se puede estar denotando la ahistoricidad o el carácter prematuro de un pretendido sujeto (por no existir condiciones históricas para su constitución y/o manifestación en el ejercicio de poder) o probablemente se asista a un mal manejo de las relaciones y contradicciones que se presentan o a una ilegítima usurpación grupal o individual de poder por determinada parte (actor) del sujeto. (Rodríguez, 2022, p. 40)

En el contexto cubano, esta demanda adquiere otra dimensión por el sistema político que legitima la construcción socialista desde la condición de ser sujeto político de la revolución socialista, lo que configura aún más la necesidad de favorecer la función social general del ejercicio de poder político popular. Estos preceptos no deben obviarse en la conformación de una comunidad que desde sus prácticas políticas comunicativas sea capaz de defender sus derechos a comunicarse, a participar en la toma de decisiones políticas, ejercer su control popular, elegir y ser elegido, reunirse, manifestarse y expresarse en todos los escenarios, atendiendo a lo normado y respetando el bienestar colectivo.

## CONCLUSIONES

La comunicación política de la autogestión comunitaria en el contexto cubano requiere que las prácticas comunicativas políticas del pueblo cubano como sujeto colectivo de poder sean identificadas, caracterizadas y ejecutadas integralmente y alcancen un mayor desarrollo; no solo con un flujo descendente, sino que a su vez puedan manifestarse a través de flujos horizontales y ascendentes en lo fundamental, desterrando en mayor medida el enfoque verticalista y mecánico de la comunicación política entre dirigentes - dirigidos. Se trata de lograr continuamente la interacción, el diálogo, el intercambio de roles y el desarrollo de nuevas relaciones políticas entre ambos, ponderando la comunicación política como eje transversal de los procesos autogestores a nivel

comunitario, que posibiliten la continua construcción socialista en Cuba.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional del Poder Popular (ANPP). (2024). Ley de Comunicación Social (Ley No. 162/2023). *Gaceta Oficial*, No. 48, Año CXXII, edición ordinaria. [https://www.gacetaoficial.gob.cu/sites/default/files/goc-2024-o48\\_0.pdf](https://www.gacetaoficial.gob.cu/sites/default/files/goc-2024-o48_0.pdf)
- Fernández, O. (2019). Informe final del Proyecto “Hegemonía y poder popular en el proceso de actualización del socialismo en Cuba”. Perteneciente al Programa Nacional “Sociedad cubana. Retos y perspectivas en el proceso de actualización del modelo económico y social”. La Habana: Centro de Información Científica del Instituto de Filosofía.
- Limia David, M. (31 de marzo del 2006). *Sobre los principales retos de la Ideología de la Revolución Cubana en el contexto actual*. Conferencia Magistral impartida en el Primer Taller Nacional “José Martí y la Cultura Universal”, en el Salón de los Vitrales de la Plaza de la Revolución Antonio Maceo de Santiago de Cuba.
- Rodríguez Noriega, C. (2013). *La concepción filosófico-política de Fidel Castro acerca del desarrollo cultural del pueblo como sujeto político revolucionario*. Tesis de Doctorado. Escuela Superior del PCC Níco López, Instituto de Filosofía, CITMA, La Habana, Cuba.
- Rodríguez Noriega, C. (2020). *Referentes epistémicos generales que sustentan el desarrollo del Área del Conocimiento “Dirección Política de la Sociedad”*. La Habana: Archivo del Comité de Doctorado, Escuela Superior del PCC Níco López.
- Rodríguez Noriega, C. (2022). *Referentes epistémicos generales para el desarrollo del área del conocimiento “Dirección Política de la Sociedad”*. La Habana: Editorial Páginas.
- Rodríguez Noriega, C. (2024). El poder político popular y la misión del Partido Comunista de Cuba: ¿acogimiento del ‘indirizzo político? *Boletín Problemas Filosóficos*, 24 (51), 78-108.
- Serrano, M. M. (1993). *La producción social de la comunicación*. Madrid: Alianza Editorial, S. A.



### **Conflicto de interés**

Los autores declaran que no existe conflicto de interés.

### **Contribución autoral**

Yamilet Suárez Alonso: Investigación, metodología y redacción-borrador original.

Camilo Rodríguez Noriega: Conceptualización, supervisión, redacción-revisión y edición.