

La aplicación de una estrategia idiomática para la capacitación en inglés en una empresa informática

The application of a language strategy for training in English in a computer company

Sammy Pedro Fuentes Crespo <https://orcid.org//0000-0003-3842-0441>.

Empresa de Aplicaciones Informáticas Desoft, Cuba

Autor para la correspondencia. sammy.fuentes@desoft.cu

RESUMEN

El presente trabajo aborda el resultado de la aplicación de una estrategia idiomática para la formación y la capacitación del idioma inglés en trabajadores de una empresa perteneciente a la industria cubana del software, la Empresa de Aplicaciones Informáticas, Desoft, que les permite alcanzar los diferentes niveles de competencia en idioma inglés de acuerdo con los roles y categorías de una empresa de la industria del software y que se deben ocupar dentro del modelo de Empresa Estatal de Aplicaciones y Servicios Informáticos, avalado en la Res. 49/2020 del MINCOM. El aporte radica en una Estrategia Idiomática para lograr una adecuada formación y capacitación en idioma inglés de los trabajadores de la Empresa de Aplicaciones Informáticas, Desoft que les permite lograr la certificación por niveles de acuerdo a los roles y categorías que estos ocupan dentro de la empresa y teniendo en cuenta su Modelo de Formación Continua para la gestión del conocimiento en la empresa.

Palabras clave: Estrategia, niveles de competencia, certificación, roles, categorías

ABSTRACT

The present work deals with the result of the application of an idiomatic strategy for the formation and training of the English language in workers of a company belonging to the Cuban software industry, the Computer Applications Company, Desoft, which allows them to reach the different levels of competence in the English language in accordance with the roles and categories of a company in the software industry and that must be occupied within the State Company of Computer Applications and Services model, endorsed by MINCOM Res. 49/2020. The contribution lies in a Language Strategy to

achieve adequate training and training in English for the workers of the Computer Applications Company, Desoft, which allows them to achieve certification by levels according to the roles and categories that they occupy within the company and taking into account its Continuous Training Model for knowledge management in the company.

Keywords: Strategy; levels of competence; certification; roles; categories

Recibido: 21/05/2024

Aceptado: 23/10/2024

INTRODUCCIÓN

Hablar idiomas hoy, al menos una segunda lengua además de la nativa, ya no es una apuesta de futuro

sino que es imprescindible para el presente, siendo el idioma inglés el rey en el mundo de los negocios. La globalización, sobre todo la económica y tecnológica, ha consolidado el inglés como idioma universal en el ámbito empresarial. Las organizaciones amplían su área geográfica de influencia y necesitan equipos de trabajo multilingües para hacer negocios en otros países, para abrirse a proveedores y clientes internacionales, para coordinar sus propias sedes o delegaciones y a nivel de funcionamiento interno. En todos estos casos, el inglés se impone ante el resto de los idiomas e incluso puede llegar a condicionar la supervivencia de un negocio.

El idioma inglés también se convierte en indispensable para utilizar plataformas digitales, sobre todo

aquellas compañías que necesitan estar a la última y que incorporan rápidamente en su gestión los programas informáticos más actuales. Igualmente, es la lengua más empleada en otras áreas como la ciencia, con el 95 % de los artículos científicos publicados.

La popularización de Internet obliga a las empresas que quieran competir en un mercado internacional y tener mayores oportunidades de negocio a tener su sitio web en inglés, para lograr mayor visibilidad, posicionarse en los buscadores y mejorar la imagen corporativa. Sin olvidar que el 80% de la información que circula por la red está en inglés, un volumen muy superior al que hay en español y en cualquier otro idioma.

El mundo empresarial es dinámico y extremadamente competitivo. El solo hecho de pensar en los

negocios, impulsa a capacitarse en diversos ámbitos para sacar ventaja frente a los competidores. Por ello, las empresas demandan trabajadores eficientes y multifacéticos ante los atractivos mercados que rompen todo tipo de barreras.

Las organizaciones o empresas buscan expandirse hacia nuevos mercados y fortalecer sus comunicaciones internacionales. Por esta razón, el inglés es crucial para que los responsables de una compañía no sólo logren satisfacer las exigencias de los socios y atender las necesidades de diversos clientes, sino a considerar algo aún más importante: la continua capacitación del personal. El dominio de la expresión y comprensión oral, escrita, la gramática y vocabulario del inglés aumentará sin duda las capacidades de un equipo potencialmente destinado al éxito empresarial. Hablar inglés puede ser determinante para cerrar un negocio, tener mejores oportunidades salariales o laborales, posicionar exitosamente un producto o servicio en el mercado mundial. Todo esto, adaptado a las necesidades de la organización y de los trabajadores.

La Empresa de Aplicaciones Informáticas (Desoft), perteneciente al Grupo de la Electrónica, la

Informática y las Comunicaciones del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), se desempeña en un sector de alta tecnología pues se dedica, principalmente, al desarrollo y despliegue de productos y servicios asociados al cambiante y siempre demandante ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y como tal dentro del sector de las industrias del software posee un diseño de roles y categorías para clasificar a sus trabajadores donde una de las competencias es el dominio en sus diferentes niveles del idioma inglés.

La necesidad de los trabajadores de la Empresa Desoft, de utilizar la lengua inglesa como herramienta de trabajo, no solo para leer o consultar bibliografía técnica o general, sino para: comunicarse oralmente con colegas extranjeros, establecer convenios y contratos con entidades o empresas extranjeras, participación en eventos, congresos internacionales (muchas veces como expositores), participación en certificaciones, cursos de superación o capacitación en países de habla inglesa o no; exige un buen dominio de la lengua extranjera para favorecer una buena comunicación en este idioma. Por lo que se hizo necesario diseñar una Estrategia idiomática que permitiera la formación y capacitación en idioma inglés de los trabajadores por niveles de competencia de acuerdo

a los roles y categorías que estos ocupan dentro de la empresa y teniendo en cuenta su Modelo para la Formación Continua asociada a los roles (García et al, 2019)

De lo anteriormente expuesto, se derivó la interrogante de cómo lograr la formación y capacitación en los

diferentes niveles de competencia de idioma inglés a los trabajadores de la Empresa de Aplicaciones Informáticas, Desoft, el objeto de estudio de la investigación es la capacitación del idioma inglés en adultos y como objetivo el diseñar una Estrategia Idiomática para la formación y capacitación en idioma inglés de los trabajadores de la Empresa de Aplicaciones Informáticas, Desoft que contribuya al logro de la correcta formación y capacitación de los trabajadores por niveles de competencia de acuerdo a los roles y categorías que estos ocupan dentro de la empresa y de esta forma cumplir con el modelo de Empresa Estatal de Aplicaciones y Servicios Informáticos, avalado en la Res. 49/2020 del MINCOM.

Métodos de investigación

Para este trabajo se consideró necesario utilizar diferentes métodos de investigación, entre ellos:

- la consulta a expertos mediante entrevista a cinco profesores que imparten o impartieron el idioma inglés en centros de capacitación y escuelas de adultos para recopilar información relacionada con el trabajo de la enseñanza del idioma.
- análisis documentales en la bibliografía existente sobre el tema, en los programas de estudio de los cursos de inglés del Centro de Formación Ramal para la Informática (CFRI) de Desoft (centro rector de la formación y la capacitación en la empresa), para determinar la situación actual en el tratamiento de la formación y capacitación del idioma inglés, así como en 100 encuestas realizadas a los trabajadores de la empresa al terminar los cursos de idioma.
- diagnóstico a 80 especialistas de diferentes divisiones territoriales de Desoft que han realizado cursos de idioma tanto en la modalidad presencial como a distancia en la empresa, que junto a la observación en diferentes cursos impartidos en 14 de las 16 divisiones territoriales del país detectaron algunos problemas que inciden en la formación y capacitación en el idioma inglés.
- modelación para establecer la estrategia idiomática para lograr una adecuada formación y capacitación de los trabajadores por niveles de competencia de acuerdo a los roles y categorías que estos ocupan.

Análisis de los resultados

Para establecer un criterio que sustentara la investigación, se analizaron diferentes conceptos previos

que tienen en su base un enfoque de estrategia, entre ellos: el arte de dirigir operaciones militares o en general el arte de dirigir un asunto. En el contexto de un proceso regulable, se define como el conjunto de reglas que aseguran el resultado óptimo de una decisión en todo momento (RAE, 2014). De igual manera, estrategias de enseñanza, que se define como procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexiva para promover el logro de aprendizajes significativos en los educandos y son aliadas incondicionales del docente en el proceso de enseñanza aprendizaje según Díaz (2002). De acuerdo con Campos (2003), se refiere al arte de proyectar y dirigir operaciones para lograr objetivos propuestos. Pueden ser las utilizadas por el docente para facilitar, promover y organizar aprendizajes, esto se lleva a cabo en el proceso de enseñanza.

De lo anteriormente expuesto y de las diversas tendencias pedagógicas que han desarrollado interpretaciones y propuestas con base en un enfoque de estrategia, se estableció una definición de *estrategia idiomática* que guió la investigación de este trabajo asumiéndola como *el conjunto de acciones didácticas organizadas de forma sistemática y graduada en un lapso de tiempo determinado, encaminadas a lograr y desarrollar una adecuada competencia comunicativa en el uso de un idioma extranjero*. Conceptualizada y modelada la definición de estrategia de la investigación, se definieron y caracterizaron los niveles de competencias que posibilitaron la diferenciación de las acciones didácticas que se proponen para lograr el desarrollo de las competencias comunicativas deseadas, según el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER, 2020).

Definición y caracterización de los diferentes niveles de competencias para Desoft.

El Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER, 2020), establece niveles de

aprendizajes distribuidos de la siguiente forma: Nivel A1: Acceso, Nivel A2: Plataforma, Nivel B1: Umbral, Nivel B2: Avanzado o Usuario Independiente y Nivel C1: Dominio.

Uno de los pilares de la informatización de la sociedad cubana y el desarrollo de la industria del software en Cuba es la Gestión del Talento, ya que la industria del software

no emplea materias primas, grandes fábricas o cantidades ingentes de energía, sino que se soporta en la transformación del conocimiento humano en aplicaciones informáticas u otros intangibles. No se puede hacer una efectiva gestión del talento, sin la caracterización previa de los roles de la industria del software, incluyendo los roles de apoyo que normalmente existen en cualquier organización. El Centro de Formación Ramal para la Informática de Desoft, en su Reglamento del Proceso de Categorización Profesional (2019) diseñó cuatro categorías tanto para los roles de su actividad fundamental y como para los de sus actividades de apoyo. Estas se corresponden con las ya establecidas, categorías internacionales: Trainee (Adiestrado), Junior (Avanzado), Semi-senior (Profesional) y Senior (Experto). En cada rol se hacen acotaciones particulares sobre estas, teniendo en cuenta un perfil de competencias profesionales, técnicas y emocionales, que junto a las competencias comunicativas en idioma inglés se deben dominar.

Al tener en cuenta lo antes expuesto, así como el MCER, para Desoft se diseñaron en la estrategia idiomática tres niveles de competencias en el idioma inglés que abarcan las cuatro categorías de los roles diseñados: (nivel básico, nivel intermedio y nivel avanzado), que a continuación se caracterizan:

- 1- Nivel Básico: de acuerdo con el (MCER), sería el equivalente al nivel A2, que corresponde a un *usuario básico o elemental*.

Se adquiere cuando el estudiante es capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.); cuando sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales y cuando sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

- 2- Nivel Intermedio: de acuerdo con el (MCER), sería el equivalente al nivel B1, que corresponde a *usuario independiente intermedio*.

Se adquiere cuando el estudiante es capaz de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio; cuando sabe desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua; cuando es capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son

familiares o en los que tiene un interés personal y cuando puede describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.

- 3- Nivel Avanzado: de acuerdo con el (MCER), sería el equivalente al nivel B2, que corresponde a un *usuario independiente alto*.

Se adquiere cuando el estudiante es capaz de entender las ideas principales de textos complejos que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico siempre que estén dentro de su campo de especialización; cuando puede relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de ninguno de los interlocutores y cuando puede producir textos claros y detallados sobre temas diversos así como defender un punto de vista sobre temas generales indicando los pros y los contras de las distintas opciones.

Aunque para las categorías de los roles en Desoft solo se conciben tres niveles de competencias de idioma inglés, para la estrategia idiomática que se propuso en esta investigación se concibió un cuarto nivel, llamado de "especialización". Este nivel se diseñó con el fin de lograr que, una vez alcanzados los tres niveles requeridos por la empresa, los especialistas adquieran un dominio operativo eficaz y continúen desarrollando sus competencias comunicativas, manteniendo una actualización continua en el uso del idioma.

- 4- Nivel de especialización: de acuerdo con el (MCER), sería el equivalente al nivel C1, que corresponde a un *usuario competente*.

Se adquiere cuando el estudiante es capaz de comprender una amplia variedad de textos extensos y con cierto nivel de exigencia, así como reconocer en ellos sentidos implícitos; cuando sabe expresarse de forma fluida y espontánea sin muestras muy evidentes de esfuerzo para encontrar la expresión adecuada; cuando puede hacer un uso flexible y efectivo del idioma para fines sociales, académicos y profesionales y cuando puede producir textos claros, bien estructurados y detallados sobre temas de cierta complejidad, mostrando un uso correcto de los mecanismos de organización, articulación y cohesión del texto.

Aplicación de la estrategia idiomática

Se diseñó la estrategia idiomática, se caracterizaron los roles y sus correspondientes categorías, así como los niveles de competencias en el idioma inglés, teniendo en cuenta

su carácter gradual, sistémico e integrador con el fin de cumplir con los requerimientos del Modelo de Formación Continua (2018) y con el proceso de categorización de los especialistas aprobados en la empresa Desoft.

Se utilizó como herramienta informática el Ecosistema Virtual de Aprendizaje (EVA) alojado en la Nube Pública de Desoft. El (EVA) no es más que una Plataforma Virtual de Aprendizaje basada en Moodle al que se le pueden desarrollar a la medida mayores prestaciones en su uso e interacción que no solo permiten la educación a distancia, y que cuenta con la posibilidad de realizar dentro de su gestión on-line: matrículas, suscripciones, cursos en diferentes modalidades (a distancia tutorados, a distancia no tutorados y semipresenciales), exámenes, foros, chats, comunidades de aprendizaje (CoA), uso de perspectivas, creación de escuelas, pasarelas de pago y tienda virtual.

Se estableció una estrategia idiomática en tres fases: (1-fase de certificación, 2-fase de perfeccionamiento y 3-fase de actualización continua) con el apoyo del uso de las TIC y diferentes actividades para lograr la actualización en el idioma.

Fase de certificación

Primero, establecer una fase de certificación con cursos para cada nivel, que puedan ser impartidos en diferentes modalidades. Haciendo énfasis fundamentalmente en la modalidad a distancia mediante el uso del (EVA), debido a las características de la empresa de contar con representación en todas las provincias y en casi la totalidad de los municipios del país, además del tiempo con que cuentan los especialistas para su formación y capacitación debido a las características propias de su trabajo.

Los cursos de certificación, así como los exámenes o avales de certificación se encuentran montados en el Ecosistema Virtual de Aprendizaje (EVA). Al concluir los cursos de certificación, realizarán los correspondientes exámenes montados en el propio entorno virtual que de forma aleatoria selecciona los sets de ejercicios y los evalúa de forma automática al concluirlos. De esta forma, los especialistas se certificarán en el nivel de competencia alcanzado en caso de aprobarlos.

A los exámenes no necesariamente se podrá acceder al terminar un curso de certificación, sino que también se podrán realizar en convocatorias previamente planificadas por el Centro de Formación Ramal para la Informática (CFRI), centro rector de las certificaciones, en la modalidad de exámenes avales de certificación.

Se tendrá en cuenta que en la fase de certificación se deberá transitar por cada nivel de manera gradual (desde el nivel básico hasta el avanzado) siempre y cuando se hayan

vencido los objetivos y aprobado los exámenes diseñados correspondientes a cada nivel o se presente la constancia documental que ya lo aprobó o posee el nivel en cuestión.

Fase de perfeccionamiento

Se diseña una fase de perfeccionamiento donde al concluir el tránsito por los tres niveles de competencias previstas, posibilite alcanzar un nivel de especialización con cursos encaminados a desarrollar competencias lingüísticas en las habilidades de pronunciación, expresión oral y expresión escrita que acreditarán el nivel de competente en el dominio operativo y eficaz del idioma, el cual no es obligatorio transitar para certificarse en las categorías de la empresa, pero que desarrollará sin duda a los especialistas en lograr una mayor eficiencia comunicativa.

Fase de actualización continua

Por último, se propuso una fase de actualización continua que tendrá como objetivo mantener activo el uso del idioma en los especialistas una vez terminada su certificación, así como la actualización constante de contenidos, términos, vocabulario técnico, y/o cualquier aspecto relacionado con el uso del idioma inglés como los culturales, sociolingüísticos, etc. Todo esto mediante la creación de Comunidades de Aprendizaje (CoA) y una serie de actividades y acciones complementarias de carácter didáctico haciendo uso de las tecnologías de la información (redes sociales) por las ventajas que estas ofrecen y teniendo en cuenta que la empresa Desoft es una empresa que califica dentro de las empresas de alta tecnología.

Las comunidades de aprendizaje se integrarán por los especialistas graduados o certificados de todos los niveles y por todos los especialistas interesados en el idioma, creando con estos ambientes de información y ambientes de comunicación. Los ambientes de información con espacios virtuales en el que se coloquen documentos de consulta y bibliotecas digitales en diferentes formatos. Los ambientes de comunicación en los que se integren foros electrónicos, chats, servicios de mensajería, correo electrónico, etc. Entre estos:

- La lista de correos con una sola dirección electrónica en la cual se hagan llegar los mensajes a todos los miembros de la comunidad inscritos en la lista.
- El tablero de anuncios que permita que se mantenga la comunidad informada sobre temas, eventos y actividades que desarrolla la comunidad.
- Los Chats sobre temas focales de manera sincrónica en diferentes lugares.
- El uso de sitios de interés que ligen a otros sitios web de interés para para la comunidad.

En un ambiente profesional en el que apenas se habla inglés en el día a día puede ser difícil aprenderlo o practicarlo. Además de los cursos, conviene crearse un espacio diario en inglés, para asegurar al menos un rato de práctica, idealmente una hora como mínimo, todos los días. Esta práctica no tiene por qué ser estudio sistemático de un temario, puede ser simplemente realizar una actividad de ocio en inglés. Complementan esta propuesta las siguientes actividades:

- **Lectura:** cada día, se está expuesto a cientos de textos, desde la pantalla de un teléfono móvil hasta los carteles de un programa o aplicación. Sencillos gestos como cambiar los ajustes del teléfono o el ordenador a inglés pueden ayudar a aprender una cantidad de vocabulario sorprendente. Leer revistas y libros sencillos, adaptados para niveles concretos, e incluso para niños, también es esencial, ya que trabaja la ortografía, uno de los puntos más complejos del inglés.
- **Radio y podcasts:** escuchar algo en inglés durante una rutina diaria no consume tiempo y expone al oído a sonidos nuevos a los que se irá acostumbrando con el tiempo. Al igual que con los libros, hay una gran variedad de niveles y temas para elegir. Los audiolibros también son un recurso útil, en especial si se escuchan mientras se lee la versión escrita.
- **Material audiovisual:** desde series y películas hasta video tutoriales, hay una oferta inmensa de entretenimiento audiovisual en inglés. Para aprender con este tipo de recurso, los subtítulos, si es que se usan, deben estar en inglés para que la actividad resulte efectiva.
- **Escribir un diario:** escribir algo en inglés todos los días refuerza el vocabulario, la ortografía y la coherencia, además de dejar constancia del progreso y la mejora en la expresión escrita. Para personas con menor constancia, también hay foros en internet donde intercambiar impresiones sobre cualquier tema, siempre utilizando el inglés.
- **Intercambio lingüístico:** practicar inglés en conversación es una de las partes más difíciles, en especial en zonas en las que no se hable inglés. Además de las clases guiadas, es posible hacer intercambio o tándem lingüístico, es decir, intercambiar conversación en un idioma por otro. Hay personas angloparlantes que quieren mejorar su español y están dispuestas a conversar en ambos idiomas, y es fácil encontrarlas a través de foros o tablones de anuncios.
- **Talleres y concursos:** planificar talleres y concursos relacionados con el uso del idioma, amplía y actualiza el conocimiento del mismo y propicia la interacción con otros interlocutores, intercambiar experiencias y conocimientos.

La siguiente figura corresponde al modelo de la estrategia idiomática que se propuso:

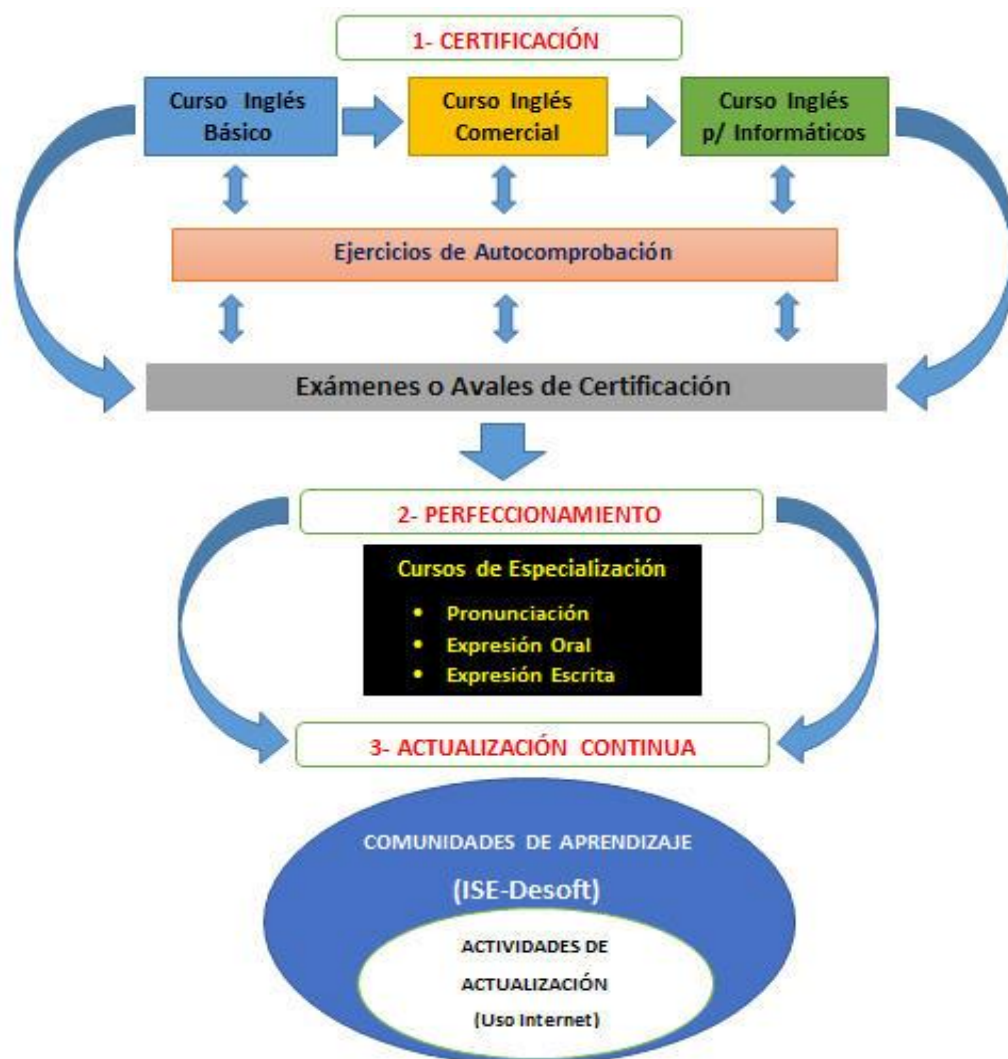


Figura 1. Esquema de la Estrategia idiomática

Resultados en la implementación de la Estrategia Idiomática.

Como resultado de la implementación de la Estrategia Idiomática, puede demostrarse la elaboración y el montaje en el Ecosistema Virtual de Aprendizaje (EVA) de Desoft de los tres cursos de la Fase de Certificación (Inglés Básico, Inglés Comercial e Inglés para Informáticos) en la modalidad de cursos no tutorados, reestructurados de los ya existentes en la modalidad presencial así como los tres exámenes correspondientes o Avaless de Certificación para cada nivel o curso establecidos en la fase de Exámenes de Certificación y la Comunidad de Aprendizaje con las siguientes particularidades:

1-CERTIFICACIÓN	
Cursos No Tutorados	
<i>Cursos dirigidos a los especialistas de Desoft (ocupantes de cualquier rol) y que abarca la competencia de dominio profesional</i>	
Inglés Básico	Curso dirigido a los especialistas de Desoft (ocupantes de cualquier rol) que se inicien en el aprendizaje del idioma inglés. El curso consiste en siete unidades que proporcionarán una preparación sistemática para la integración de las cuatro habilidades básicas para comunicarse, entender y redactar textos básicos a nivel internacional
Inglés Comercial	Curso dirigido a los especialistas de Desoft (ocupantes de cualquier rol) que posean o dominen un nivel básico en el aprendizaje del idioma inglés. El curso se estructura en tres temas que proporcionarán una preparación sistemática para la integración de las cuatro habilidades básicas requeridas para una comunicación exitosa fundamentalmente de forma oral, escrita y de comprensión de textos técnicos en un entorno comercial, laboral o de negocios.
Inglés para Informáticos	Curso dirigido a los especialistas de Desoft (ocupantes de cualquier rol) que posean o dominen el nivel intermedio o avanzado con el fin de que los alumnos puedan utilizar la lengua inglesa como herramienta básica de trabajo en un entorno informático, comunicarse, entender los textos e instrucciones de manuales de referencia. El curso se estructura en tres temas que proporcionarán una preparación sistemática para la integración de las habilidades básicas requeridas para aprender a redactar textos y correspondencia básica y de textos técnicos a nivel internacional.
Exámenes o Avaluos de Certificación de Nivel	
<i>Exámenes tipo ISQI con preguntas aleatorias con el uso de diferentes plugins que permiten variedad en las formas y métodos de evaluación</i>	
Aval de Certificación Nivel Básico	Examen que se realiza mediante el EVA con el objetivo de avalar o certificar el nivel básico de competencia del idioma inglés. El mismo consta de un temario con 12 preguntas de forma aleatoria en una duración de tres horas máximo y evalúa los diferentes contenidos gramaticales, de comprensión de textos y escritura acordes con el nivel básico de competencia del idioma inglés.
Aval de Certificación Nivel Intermedio	Examen que se realiza mediante el EVA con el objetivo de avalar o certificar el nivel intermedio de competencia del idioma inglés. El mismo consta de un temario con 22 preguntas de forma aleatoria en una duración de tres horas máximo y evalúa los diferentes contenidos gramaticales, de comprensión de textos y escritura acordes con el nivel básico de competencia del idioma inglés.
	Examen que se realiza mediante el EVA con el objetivo de avalar o certificar el nivel avanzado de competencia del idioma inglés. El mismo consta de un temario con 35 preguntas de

Aval de Certificación Nivel Avanzado	forma aleatoria en una duración de tres horas máximo y evalúa los diferentes contenidos gramaticales, de comprensión de textos y escritura acordes con el nivel básico de competencia del idioma inglés.	
2-PERFECCIONAMIENTO		
Cursos de Especialización		
<i>Cursos dirigidos a perfeccionar habilidades en el uso del idioma</i>		
Cursos de Especialización	Pronunciación Expresión Oral Expresión Escrita	Todavía sin implementar
3- ACTUALIZACIÓN CONTINUA		
<i>Uso de Internet, las CoA y las potencialidades de las redes sociales</i>		
Creada y puesta en marcha CoA (ISE-Desoft)	Comunidad con temas relacionados con la cultura y contenidos relacionados con el aprendizaje del idioma inglés mediante -Foros en el EVA.	

CONCLUSIONES

El diseño e implementación de la estrategia idiomática para la formación y capacitación en idioma Inglés en la empresa de aplicaciones informáticas, DESOFT contribuirá a:

- Establecer una guía metodológica y práctica para la formación y desarrollo de competencias comunicativas en idioma inglés en los especialistas de la empresa Desoft,
- Desarrollar en los especialistas una adecuada competencia comunicativa de forma consciente y gradual, teniendo en cuenta los roles y las categorías que ocuparán en la empresa.
- Propiciar una correcta certificación de los niveles de competencia en el idioma inglés de acuerdo al programa de certificación de roles en la empresa.
- Aprovechar al máximo el uso de las nuevas tecnologías y del EVA en función de la formación continua y el desarrollo de competencias comunicativas en el uso adecuado del idioma inglés en los especialistas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Campos, Y. (2003). Estrategias didácticas apoyadas en tecnología. México: DGENAMDF. p.9
- García Rodríguez, L. Toledo Fernández, M.E., Fuente Prieto, M.J., & Macia Gravier, M.E. (2019). Modelo para la Formación Continua asociada a los roles. Empresa de Aplicaciones Informáticas DESOFT. Registro CENDA No. 1224-04-2019. La Habana.
- Colectivo de Autores. (2019). Reglamento del Proceso de Categorización Profesional. La

Habana, Cuba: Centro de Formación Ramal para la Informática. DESOFT.

Díaz, F. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo una interpretación constructivista. México: Editorial McGraw- Hill Interamericana Editores. p. 12

Marco Común Europeo de Referencia a las Lenguas (MCER). (s.f.). Recuperado el 4 Septiembre de 2020, de <http://www.ecuseducational.com>

Mincom. (2020). Resolución No. 49/2020 de Ministerio de Comunicaciones. Recuperado de <http://www.gacetaoficial.gob.cu>

RAE. (2014). Diccionario de la lengua española (23 ed.). Madrid: Real Academia Española.

Conflicto de interés

El autor declara que no existe conflicto de interés