

Una revisión de la literatura científica sobre campañas de concientización en el ámbito escolar: 2018 – 2023

A review of the scientific literature on awareness campaigns in schools:
2018 – 2023

María del Carmen Llontop Castillo, <http://orcid.org/0000-0003-4110-3025>

Gabriela Belén Guillermo Luis, <http://orcid.org/0000-0001-5361-3685>

Diana Isabel Pure Tocre, <https://orcid.org/0000-0001-9361-9192>

Rubén Luis Gómez Díaz <http://orcid.org/0000-0003-4703-2475>

rgomezd@ucv.edu.pe

Universidad César Vallejo, Lima-Perú

Autor para la correspondencia: dllontopcas@ucvvirtual.edu.pe

RESUMEN

El artículo tuvo como objetivo una revisión sistemática de todos aquellos artículos que se han publicado principalmente en África, Europa, Asia y América, que abordan asuntos relacionados con la creación de conciencia por medio de campañas en el ámbito escolar, específicamente entre los años 2018 - 2023. Por lo que, se procedió a desarrollar dos tipos diferentes de análisis. Con respecto al primer tipo de análisis, este fue cuantitativo y se centró en el idioma, país de procedencia, cantidad de autores y el enfoque. El análisis cualitativo nos permitió identificar cuatro enfoques dentro de los artículos analizados: activaciones como herramienta para campañas de concientización, importancia de las campañas de concientización para una mejor calidad de vida, actitudes de los estudiantes frente a la problemática y actitudes de los agentes con autoridad dentro del ámbito escolar. Finalmente, se constató que concientizar beneficia en la prevención de un problema o situación negativa.

Palabras clave: campaña, concientización, ámbito escolar.

ABSTRACT

The objective of the article was a systematic review of all those articles that have been published mainly in Africa, Europe, Asia and America, which address issues related to raising awareness through campaigns in the school environment, specifically between the

years 2018 - 2023. Therefore, two different types of analysis were developed. Regarding the first type of analysis, this was quantitative and focused on the language, country of origin, number of authors and approach. The qualitative analysis allowed us to identify four approaches within the articles analyzed: activations as a tool for awareness campaigns, importance of awareness campaigns for a better quality of life, attitudes of students towards the problem and attitudes of agents with authority. within the school environment. Finally, it was found that raising awareness benefits the prevention of a problem or negative situation.

Keywords: *campaign, awareness, school environment.*

Recibido: 22/4/2024

Aceptado: 10/09/2024

INTRODUCCIÓN

Una buena educación tiene la capacidad de promover el progreso socioeconómico y termina siendo esencial para salir de la pobreza (Organización de las Naciones Unidas, s.f.). Es por ello que para cumplir con ese objetivo es necesario que se garantice una educación equitativa e inclusiva con el propósito de promover las mismas oportunidades de aprendizaje para todas las personas. Esto nos ha motivado a investigar ¿cuánto se ha publicado acerca de las campañas de concientización en el ámbito escolar entre los años 2018 - 2023?, debido a que hemos pasado por una fase previa, durante y posterior a la pandemia por Covid 19.

Cabe señalar que, recibir una educación de calidad es la llave maestra para lograr otros Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), porque es la formación educativa la que te da las herramientas necesarias para desenvolverte en la sociedad. Contribuyendo a la reducción de las desigualdades y al logro de la igualdad de género. Y no solo eso, sino que también aporta a la mejora en la calidad de vida de las personas, pues ayuda a fomentar la tolerancia, creando así sociedades más pacíficas.

En este sentido las campañas de concientización desarrolladas en el ámbito escolar son realmente importantes, puesto que, funcionan como planes de acción frente a problemáticas de diferentes tipos.

En ese contexto, desde el área de la comunicación social, surge la necesidad de investigar acerca de campañas de concientización en el ámbito escolar, con el propósito de contribuir

a la mejora de la calidad de vida de las personas, utilizando las herramientas adecuadas para construir una campaña de concientización efectiva, a través de mensajes claves que logren hacer que las personas se identifiquen y, por ende, actúen. Porque no se trata de vender un producto ni tampoco una idea, se trata de visibilizar los problemas de una manera más humana.

Es por ello que se planteó una revisión de la literatura científica, en base a trabajos académicos (artículos) que abordan el tema de campañas de concientización, por lo que el objetivo general fue realizar una revisión sistemática de todos aquellos artículos que se han publicado principalmente en África, Europa, Asia y América, que tocan asuntos relacionados con la creación de conciencia por medio de campañas, específicamente entre los años 2018 - 2023. Siendo los objetivos específicos, sistematizar todos los artículos que abordan el empleo de las activaciones como herramienta clave para la realización de este tipo de campañas, señalar que actitudes toman los alumnos y docentes frente a la problemática en la que está basada la campaña de concientización y examinar todos aquellos artículos en los que se conceptualiza la importancia de las campañas de concientización para una mejor calidad de vida.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para el presente artículo de revisión bibliográfica se examinó 40 artículos que se relacionan con las campañas de concientización en el ámbito escolar. Con respecto a la recopilación de las fuentes se llevó a cabo una indagación minuciosa y estricta, con un tratamiento agudo y definido en base al foco de investigación, acatando los criterios de la revisión literaria.

En cuanto a la delimitación, estrategia y descriptores de búsqueda, se indagó a través de la biblioteca digital de la plataforma académica Trilce, la cual se encuentra disponible gracias a la Universidad César Vallejo de Lima - Perú y cuenta con diversos medios que sirven para la recolección de información. Por eso optó por demarcar la búsqueda de fuentes a dos de los almacenes digitales más populares que se pueden encontrar en la biblioteca.

La primera es Scopus y viene a ser la más importante debido a que es la base de datos con mayor diversidad en lo que a trabajos científicos se refiere, cuenta con resúmenes, citas de revistas y artículos que abordan diferentes temas que guardan relación con la tecnología, medicina, ciencias sociales, entre otras ramas. La segunda y última es SciELO, repositorio interdisciplinario utilizado para colocar, proteger y compartir estudios de investigación previamente enviados, revisados, aprobados y, por consiguiente, publicados.

Cabe señalar que, para este artículo se priorizó la recolección de estudios dentro de la plataforma Scopus, debido a la relevancia y calidad de sus investigaciones académicas, pues se caracterizan por la cobertura de datos superiores, análisis sofisticados, tecnología avanzada y el abordaje desde enfoques diferentes, no cayendo en lo convencional.

Los descriptores o también denominados términos de indización, tales como: campaña, concientización y ámbito escolar, se buscaron y seleccionaron del Tesauro, el cual pertenece a la Unesco, tanto en el idioma inglés como en español. Asimismo, es importante destacar que para la búsqueda de los artículos se hizo uso del filtro de los cinco años, esto debido a que se trata de un tema que involucra un tema social, uno que puede cambiar con el pasar del tiempo, dependiendo del entorno en el que se encuentre. Otra razón por la que fueron elegidos los términos ya mencionados fue porque eran palabras reincidentes que se hallaron dentro de los artículos que abordaban en las campañas de concientización en el ámbito escolar.

En relación con los criterios de búsqueda que se tuvo para con este artículo, se caracterizó por ser de manera objetiva y minuciosa. En el siguiente párrafo se indican los lineamientos que se tuvieron que acatar de acuerdo con las categorías:

- 1.- Fuentes: artículos científicos publicados en los repositorios de Scopus y SciELO.
- 2.- Tipo de artículo: se indagó únicamente artículos científicos, descartando de la lista a libros, ensayos, notas de prensa, conferencias, entre otros.
- 3.- Contenido: se buscó artículos cuya información se encontraba relacionada con las campañas de concientización dentro del ámbito escolar, las cuales abordan diferentes temas y cuentan con la suficiente información general para el análisis y todo lo que involucra un estudio (problema, objetivo, metodología, resultados, discusión, conclusión y recomendaciones).
- 4.- Fuentes que traten sobre los temas requeridos: para ordenar la búsqueda se agendaba cada fuente en un documento Excel, el cual incluía ciertos términos para ver si la información obtenida era de utilidad.
- 5- Fecha de publicación: los artículos científicos encontrados fueron publicados en el rango de estos últimos cinco años, entre el 2018 - 2023.

El juicio de búsqueda número uno se atribuyó para la base de datos bibliográficos: Scopus y SciELO, asimismo el resto de los criterios se visualizaron durante la etapa de cribado de la literatura.

En relación con los criterios de inclusión y el proceso de análisis utilizado en el presente artículo, se consideró: la lengua, puesto que se incorporaron artículos de diferentes países, no siendo un limitante el idioma ya que, el tema es estudiado en todo el mundo. En esa línea, tampoco se estableció una metodología en específico, la cual hace referencia al enfoque y diseño que el investigador le asigna a su estudio. Por último, con respecto al acceso del material, se buscó de manera general tanto en Scopus como SciELO, sin requerir que el artículo tenga acceso libre para su consideración.

En la fase inicial para la elección de fuentes, se tomaron en cuenta aquellas que contenían en su título el término campañas de concientización. Acto seguido, se descargaban y guardaban en el servicio de alojamiento virtual más popular y empleado por casi todos, también conocido como Google Drive. De ese modo se logró encontrar 59 fuentes confiables repartidas entre Scopus y SciELO.

Después, la información recolectada se terminó filtrando en base a los resúmenes de cada una. Cabe señalar que, los artículos que fueron considerados tenían en común que exponían el tema del estudio, por lo que su selección no se limitó al idioma y metodología empleado, pues se buscaba realizar una revisión sistemática de todos aquellos artículos relacionados con la creación de conciencia por medio de campañas en base a las publicaciones científicas compartidas entre los años 2018 - 2023. Por lo que, se eliminaron 19 fuentes y quedaron 40. Continuando con el proceso, se realizó un segundo filtro para las 40 fuentes primarias restantes, con el propósito de asegurar que todas las publicaciones se acoplaran verdaderamente al tema de estudio y contuvieran la información necesaria para llevar a cabo un análisis óptimo. Bajo el ideal de lograr con éxito el desarrollo de este artículo, se decidió utilizar el programa Excel para la creación de un documento en el que se construyó una tabla con determinadas columnas por llenar: referencia (comprobar que la fuente es confiable y relevante para el estudio), objetivo (señalar el porqué del estudio, que es lo que buscaba el autor al realizarlo), metodología (mencionar cuál fue el enfoque que el autor empleó, si fue de carácter cualitativo o cuantitativo, si fue descriptivo o experimental, si se utilizaron encuestas o se realizaron entrevistas para la recolección de datos, asimismo, conocer cuál fue la población en la que se realizó el estudio), principales hallazgos (resumir los resultados que obtuvieron de su investigación, relacionados a los instrumentos que utilizaron) y conclusiones principales (hacer énfasis en la importancia de lo que el autor deseó constatar al inicio).

Después de rellenar con la información correspondiente las columnas del archivo Excel, se pudo identificar 2 fuentes que estaban distantes del foco de estudio y 3 no tenían una estructura completa, la cual era esencial para el desarrollo de esta parte del estudio, esto a pesar de que, dentro de los artículos previamente revisados, aparecían los términos claves relacionados a nuestro estudio. Fue por lo anteriormente explicado, que se tomó la decisión de retirar estas 5 fuentes, quedando 35 artículos pertenecientes a la plataforma Scopus, con el propósito de garantizar que el desarrollo del trabajo no se limite y cumpla con los criterios ya establecidos.

En relación con el análisis de la información, para el presente artículo se utilizó el método Prisma, que sirve para la planificación y la realización de revisiones sistemáticas garantizando la recolección de datos confiables. Esta guía ha sido elaborada principalmente para revisiones sistemáticas relacionadas a las intervenciones sanitarias, pero los aspectos en cuestión pueden ser aplicados a los estudios sociales o educativos (Page, 2021).

El análisis se hizo en dos etapas, la primera hizo referencia a un análisis de tipo cualitativo que permitió entender las características bibliométricas de los artículos encontrados sobre las campañas de concientización en el ámbito escolar, para lo que se utilizó estadística descriptiva, la cual permitió la organización y descripción del conjunto de datos recolectados. En la segunda etapa, se llevó a cabo el análisis cuantitativo para la clasificación de las categorías en función de los aspectos visualizados dentro de los artículos.

DISCUSIÓN Y RESULTADO

En Australia, los autores de un estudio señalaron que el reconocimiento de las escuelas como escenarios clave para la realización de intervenciones, ha ido aumentando de manera progresiva, dado que los problemas sociales empiezan a aparecer en la infancia o en la adolescencia, lo cual afecta de manera negativa el rendimiento y comportamiento de los estudiantes (Donovan y Anwar, 2023).

Otro estudio, en Malasia, señaló que los alumnos que se encuentran en la adolescencia son más propensos a tener dificultades con respecto a los problemas sociales, porque se encuentran en una etapa crítica de su desarrollo, en la que su identidad como persona se está construyendo, razón por la que empiezan a ser más independientes con sus decisiones. Esto último resulta algo positivo, puesto que es el mejor momento para brindarles información y así ellos adquieran ese conocimiento, el cual termina por contribuir a la formación de su conciencia sobre un tema en específico (Lee et al., 2023).

En ese sentido, un estudio llevado a cabo en China concluyó que las campañas enfocadas en la concientización aportan al fortalecimiento de la cooperación estudiantil, mejorando la convivencia escolar (Man et al., 2022) y en otro estudio realizado en Países Bajos, los autores afirmaron que la personalización de estas campañas de acuerdo con el marco sociocultural del público objetivo ayuda a obtener una mejor aceptación por parte del grupo investigado (Habib et al., 2023).

En esa misma línea, en Bangladesh, un estudio concluyó que la participación de los escolares combinada con materiales personalizados de acuerdo con su contexto, resulta ser una buena estrategia para el cambio social y comportamiento de los estudiantes, logrando así un entorno educativo más empático y sobre todo favorable para las niñas (Khan et al., 2023).

En base a la revisión de los artículos indexados en Scopus, se pudo identificar que la mayoría de las campañas de concientización que se realizan en el ámbito escolar abordan la problemática del bullying entre estudiantes. Un resultado que sin duda va ligado con la realidad de esta situación. Así lo reveló un estudio que señaló que, en Latinoamérica, alrededor del 30 % de los escolares afirmaron haber sido víctimas de acoso, ocasionado por la falta de prevención, la poca preparación de docentes y personal del centro educativo, quienes no actúan ni intervienen para detener esta situación (Andrades-Moya, 2020).

Escenario que también se repite en el continente asiático y africano, por ejemplo, en China, un estudio recomendó que se deben establecer y mejorar los mecanismos de respuesta y prevención para que exista una buena comunicación entre docentes y alumnos, con la finalidad de enfrentar el acoso escolar (Xie et al., 2023). En Etiopía, un estudio reforzó la importancia de la comunicación entre los estudiantes y agentes de autoridad para identificar el bullying escolar desde un comienzo (Abdissa, 2023)

El Perú no ha sido ajeno a la realización de estas campañas de concientización en el ámbito escolar, especialmente si de bullying se trata. Por ejemplo, un estudio indicó que el bullying es un problema latente dentro de los centros educativos, una situación que pone en riesgo la experiencia escolar de los alumnos, debido a la agresión e intimidación que no solo se produce en las aulas sino también fuera de estas (Ocupa et al., 2023).

En un inicio, la indagación nos permitió recolectar 59 fuentes primarias. Después de ello, se comenzó a seleccionar los artículos más adecuados en base a su análisis.

Dicho análisis constó de dos partes, la primera se trató de un análisis cuantitativo, el cual nos permitió obtener información bibliométrica de interés. En la segunda parte, se llevó a

cabo un análisis de tipo cualitativo del contenido de cada fuente, según los criterios explicados anteriormente.

En ese contexto, se procedió a revisar el patrón estándar de la autoría que se encontraba dentro de los artículos y se pudo identificar que los trabajos académicos en promedio contaban con la colaboración de 3 a 4 autores. Cabe señalar que, el 31% (11) de los artículos fueron realizados por tres autores.

Con respecto a las 35 fuentes encontradas, es preciso indicar que eran de acceso libre y todas fueron sacadas de la plataforma Scopus.

Con relación al enfoque de investigación, la mayoría de los artículos abordaron el tema resaltando la importancia de las campañas de concientización y las activaciones que formaban parte de estas en el ámbito escolar. Seguidas de las actitudes de los estudiantes y docentes dentro de la situación.

De acuerdo con la clasificación de los artículos analizados por enfoque y país de origen, se pudo determinar que los trabajos académicos, tal y como se mencionó anteriormente, provienen de diferentes partes del mundo, puesto que el tema abordado es estudiado en todos lados. Razón por la cual se contó con la participación de 21 países, siendo en su mayoría del continente asiático y europeo.

En esa línea se identificó que la mayoría de los artículos que tratan sobre activaciones como herramienta para campañas de concientización se realizaron en los países de Estados Unidos (n=2) e India (n=2), con respecto a la importancia de las campañas de concientización para una mejor calidad de vida se determinó que India (n=3), China (n=2) y Estados Unidos (n=1) fueron los países en los que más se abordó el tema de estudio. Por último, los países con menos reincidencia en los temas pertenecen al continente de África y Oceanía.

Una vez realizada la clasificación de los artículos recolectados, se procedió al análisis cualitativo de cada uno de ellos, separados por su tipo de enfoque para una mejor comprensión del tema.

Por lo expuesto, los autores de esta investigación proponen el uso de la realidad virtual como herramienta para realizar campañas de concientización dentro de las comunidades priorizando los centros educativos.

La realización de este tipo de campañas incluso puede llegar a salvar vidas, puesto que se basa en la difusión de información clave y elemental sobre un problema para tomar acciones que eviten consecuencias graves.

La realización de las campañas de concientización dentro del ámbito escolar, no solo deben involucrar a los alumnos, sino que también a las personas que los rodean. Así lo demostró un estudio que evaluó la comunicación entre los padres de familia e hijos que pertenecían a una preparatoria en Etiopía, el tema sobre el que les fue preguntado se relacionó con la salud sexual y reproductiva.

La investigación demostró que solo el 61 % de los participantes discutieron sobre el tema mencionado con sus padres, además de que las principales causas de la falta de comunicación tuvieron que ver con los tabúes culturales, desconocimiento de las figuras paternas y la vergüenza. Por lo tanto, resulta necesario involucrar a los estudiantes y padres dentro de iniciativas que fortalezcan los lazos de comunicación para resolver los problemas identificados (Abdissa & Sileshi, 2023). En ese sentido, un estudio sugirió que una campaña comunitaria, que al principio fue enfocada solo en estudiantes de una escuela, puede llegar a tener un impacto mayor en los estudiantes sobre la salud mental, creando una mayor concientización sobre los comportamientos y aspectos que caracterizan a una buena salud mental y aumentando la participación individual y colectiva en actividades que mejoren su estabilidad mental (Donovan & Anwar, 2023).

Otro estudio resaltó el mismo enfoque de adaptación, al analizar una campaña de concientización sobre una intervención sanitaria que abordaba el tema de la vacunación contra la influenza en niños. Los autores concluyeron que se obtuvo una mayor aceptación al personalizar los mensajes de la campaña adaptándose a las características del grupo étnico investigado. Aspecto importante que logró la efectividad de la campaña (Habib et al., 2023). La importancia de las campañas de concientización es un tema que sigue siendo estudiado debido a la relevancia de lo que implica su realización para contrarrestar una problemática y así contribuir a la mejora en la calidad de vida de las personas. Por ejemplo, en China, una publicación analizó y comparó los datos pre y post pandémicos acerca del acoso escolar para determinar si las tasas de bullying se habían elevado en ese lapso de tiempo. Los resultados obtenidos a raíz de la elaboración de encuestas, determinó que efectivamente la pandemia elevó el porcentaje de acoso escolar tradicional que involucra el abuso físico, social, verbal y de propiedad.

En base a esto, los autores recomendaron que se debiera estudiar con más detalle otros tipos de acoso escolar, con el propósito de mejorar y establecer protocolos de respuesta preventiva, a través de campañas de concientización en los que se involucren tanto docentes como estudiantes, para que la próxima vez cuando sean testigos de un acto abusivo en el que se

vulnera a un alumno, sepan actuar para detenerlo. Puesto que, el acoso no solo hiere a las víctimas, sino que su práctica llega a tener efectos desfavorables sobre los agresores.

En ese contexto, el realizar una campaña de concientización no solo beneficiaría a las personas que fueron vulneradas, sino que a su vez se estaría sensibilizando a los victimarios, algo que sin duda mejoraría la calidad de vida de ambos grupos (Xie et al., 2023). Otra publicación, confirmó que este tipo de campañas realizadas dentro de los centros educativos terminan por mejorar la empatía entre los adolescentes, logrando concientizar acerca de la creencia de un mundo justo, en el que todos los seres humanos sean respetados sin importar su condición de raza, religión, cultura, etc (Man & Xue, 2022).

Activaciones como herramienta para campañas de concientización

Los artículos que fueron analizados también abordaron el tema de las activaciones como herramienta para la realización de las campañas de concientización. Por ejemplo, en Nigeria, de acuerdo con una encuesta demográfica realizada en el 2018, cerca del 40 % de los niños de 6 meses a 2 años tuvieron dificultades en el crecimiento y más del 50 % padecían anemia. Por lo que, un estudio buscó determinar la efectividad de una campaña publicitaria incentivando el consumo de huevos para lograr que las familias tomen conciencia acerca de la alimentación de los pequeños.

Como parte de la campaña, el grupo estudiado fue expuesto a los anuncios de televisión y radio, cuyos mensajes fueron de carácter emocional y convincente sobre el consumo de huevos, asimismo participaron en actividades promocionales en puntos estratégicos como las escuelas, centros de salud y puntos de venta. Se halló que la campaña tuvo un impacto positivo, ya que la adquisición de este alimento por parte de las familias se incrementó; sin embargo, no se logró el aumento en el consumo por parte de los infantes.

Por lo tanto, los autores concluyeron que existen otras barreras dentro de la problemática para que su objetivo se pueda cumplir. Aun así, la realización de las activaciones en estos lugares estratégicos sí incrementaron el consumo de huevos, aunque no por el público deseado por los autores (Larson et al., 2023).

Las activaciones dentro de las campañas de concientización son sumamente necesarias, sobre todo para reforzar el mensaje que enmarca una campaña para crear conciencia acerca de un determinado tema. Las activaciones como tal pueden llegar a ser pieza clave dentro de las campañas de concientización.

Asimismo, un estudio en Bangladesh señaló que la participación activa de los alumnos dentro de las intervenciones escolares y la entrega de elementos materiales que

complementan la base de una campaña contribuye en gran manera a la creación de un entorno educativo más empático, solidario y sano, lo que termina por favorecer sobre todo a las estudiantes mujeres debido a la naturaleza del problema de la estigmatización (Khan et al., 2023).

Al analizar los artículos que pertenecen al enfoque de activaciones como herramienta dentro de las campañas de concientización, se ha determinado que en su mayoría estas intervenciones han contribuido en gran manera al logro de los objetivos de estas campañas. Tal y como se había mencionado anteriormente, las campañas de concientización responden a una problemática determinada, con el propósito de prevenir situaciones negativas en el entorno. Y al enfocarse en el ámbito escolar, su realización se tiende a relacionar con programas educativos. Así se evidenció en un estudio realizado en Estados Unidos, el cual tuvo como objetivo evaluar el impacto que la iniciativa V-Healthy había tenido en más de diez mil estudiantes. La intervención se llevó a cabo en una escuela con la participación de estudiantes y profesionales de la salud vascular, logrando obtener un resultado positivo en la creación de una campaña para capacitarlos y orientarlos acerca de riesgos de enfermedades vasculares.

Actitudes de los estudiantes frente a la problemática

Algunos de los artículos que formaron parte de este estudio estuvieron enfocados en la participación de los alumnos dentro del ámbito escolar relacionado a la problemática y su respuesta frente a una campaña. Por ejemplo, un estudio desarrollado en China tuvo como propósito examinar el nexo existente entre el rendimiento académico negativo y el papel moderador de la resiliencia en los estudiantes. Los autores destacaron que estas autoevaluaciones son fundamentales para el correcto desarrollo estudiantil de los alumnos. En base a los resultados, concluyeron que, si bien la resiliencia en los estudiantes es un escudo protector, no debe malinterpretarse puesto que, en varias ocasiones los niveles de bullying son muy altos y no bastará con que la persona ignore la situación, de eso no se trata la realización de una campaña de concientización (Wang et al., 2023). Por otra parte, un estudio llevado a cabo en China afirmó que el comportamiento prosocial es sumamente relevante en la reducción del bullying escolar. Por lo tanto, los autores recomendaron que el tema debe ser estudiado con mayor profundidad, aún más si se trata de la realización de una campaña que tiene como público objetivo a los niños más pequeños y sobre todo los adolescentes, quienes son los que se encuentran en pleno desarrollo (Fu et al., 2022).

Como se había mencionado, las campañas de concientización son creadas para contrarrestar un problema determinado, concepto que, al relacionarlo con su realización dentro del ámbito escolar, se pudo observar que la mayoría de los artículos abordan las situaciones negativas del acoso escolar, salud mental y dificultades en la convivencia educativa. La importancia de estos temas radica en que existe una posibilidad de que las experiencias de intimidación y agresión que viven a temprana edad los coloca en riesgo de desarrollar diferentes problemas personales, tales como las autolesiones y las tendencias suicidarse. Por lo tanto, con la intención de prevenir y disminuir esa posibilidad, es esencial que las campañas de concientización se desarrollen en el entorno educativo contando con la participación de los docentes, alumnos y padres de familia (Weinreich et al., 2023).

Actitudes de los agentes con autoridad dentro del ámbito escolar

Los artículos que fueron seleccionados también abordaron el enfoque de las actitudes que adoptan los agentes con autoridad dentro del ambiente educativo, tales como: docentes, directores y encargados de un área en específico que claramente se encuentran relacionados a la escuela como tal. En esa línea, los autores mencionaron que los docentes deben participar de manera activa en este tipo de campañas de concientización, puesto que son el primer nexo o puente entre los estudiantes y ellos. Por lo tanto, se recomienda que se lleven a cabo capacitaciones constantes para el personal educativo y así se pueda prevenir y concientizar sobre el tema.

CONCLUSIONES

Se concluye que fueron 59 los artículos filtrados por su contenido, quedando finalmente solo 35 artículos en el proceso de la metodología para pasar al proceso de discusión. Además, se pudo identificar cuatro enfoques comunes que contenían los artículos, estos son: activaciones como herramienta para campañas de concientización, importancia de las campañas de concientización para una mejor calidad de vida, actitudes de los estudiantes frente a la problemática y actitudes de los agentes con autoridad dentro del ámbito escolar. Se ultimó que 12 de los 35 artículos abordaron el enfoque de las activaciones. Sobre ello, los autores concuerdan en que la ejecución de estas actividades en lugares estratégicos que se encuentren relacionados al propósito de las campañas, si contribuye de manera positiva en los resultados de la iniciativa. Asimismo, aseguran que las activaciones son útiles para

reforzar el mensaje que busca transmitir una campaña, puesto que señalan que se puede denominar como pieza clave.

Asimismo, de los 35 artículos, 12 respondieron a que actitudes toman los alumnos y docentes frente a la problemática en la que está basada una determinada campaña de concientización. Acerca de esto, los autores abordaron el tema relacionándolo con la problemática del bullying, en ese contexto, indicaron que esta situación no se puede arreglar con solo ignorar lo sucedido, por el contrario, aseguraron que el comportamiento prosocial es sumamente importante para la reducción del acoso escolar.

Con respecto a la importancia de las campañas de concientización para una mejor calidad de vida, se concluyó que, de los 35 artículos, 12 abordaron este enfoque. En relación a ello, los autores concluyeron que se debe poner en práctica este tipo de iniciativa y sobre todo en lugares donde más se necesita, puesto que beneficia en la prevención de un problema o situación negativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abdissa, D. y Sileshi, W. (2023). Parent-young communication on sexual and reproductive health issues and its associated factors: Experience of students in agaro town, ethiopia. *Reproductive Health*, 20(1). <https://doi.org/10.1186/s12978-022-01553-0>
- Andrades-Moya, J. (2020). Convivencia escolar en Latinoamérica: Una revisión bibliográfica. *Educare online*, 24 (2), 346-368. [https:// dx.doi.org/10.15359/ree.24-2.17](https://dx.doi.org/10.15359/ree.24-2.17)
- Donovan, R. J., Drane, C. F., y Anwar-McHenry, J. (2023). Impact on students of the Act–Belong–Commit mentally healthy schools framework. *Children*, 10(3). <https://doi.org/10.3390/children10030548>
- Fu, X., Li, S., Shen, C., Zhu, K., Zhang, M., Liu, Y., & Zhang, M. (2022). Effect of prosocial behavior on school bullying victimization among children and adolescents: Peer and student–teacher relationships as mediators. *Journal of Adolescence*, 95(2), 322-335. <https://doi.org/10.1002/jad.12116>
- Habib, G. L., Yousuf, H., Bredius, L. et al (2023). The importance of cultural tailoring of communicators and media outlets in an influenza vaccination awareness campaign: A digital randomized trial. *Scientific Reports*, 13, 1744. <https://doi.org/10.1038/s41598-023-27910-y>
- Khan, R., Sarker, S., Sultana, F., et al (2023). Engaging boys in menstrual hygiene management (MHM) interventions in bangladeshi schools: A pilot study to assess

- acceptability and feasibility. *Journal of Water Sanitation and Hygiene for Development*, 13(2), 113-126. <https://doi.org/10.2166/washdev.2023.153>
- Larson, L. M., Frongillo, E. A., Kase, B. E., Neufeld, L. M., Gonzalez, W., Erhabor, I., y Djimeu, E. W. (2023). Effectiveness of the eggs make kids demand-creation campaign at improving household availability of eggs and egg consumption by young children in nigeria: A quasi-experimental study. *Maternal and Child Nutrition*, 19, e13447. <https://doi.org/10.1111/mcn.13447>
- Lee, J., Goh, M. y Yeo, S. F. (2023). Mental health awareness of secondary schools students: Mediating roles of knowledge on mental health, knowledge on professional help, and attitude towards mental health. *Heliyon*, 9 (3). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e14512>
- Man, X., Liu, J., y Xue, Z. (2022). Does bullying attitude matter in school bullying among adolescent students: Evidence from 34 OECD countries. *Children*, 9 (7). <https://doi.org/10.3390/children9070975>
- Ocupa-Cabrera, H., Meneses-La-Riva, M., Fernández-Bedoya, V. & Suyo-Vega, J. (2023). Bullying and School Coexistence in the Return to Class of Primary School Students after the COVID-19 Pandemic: Evidence Collected in Peru. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 12(2), 148. <https://doi.org/10.36941/ajis-2023-0038>
- Organización de las Naciones Unidas (s.f.). Objetivos de desarrollo sostenible. Naciones Unidas. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>
- Page M J, McKenzie J E, Bossuyt P M, Boutron I, Hoffmann T C, Mulrow C D et al. (2021). The PRISMA 2020 statement: an updated guideline for reporting systematic reviews *BMJ* 2021; 372 :n71. <https://doi.org/10.1136/bmj.n71>
- Wang, L., Zhou, S., Xue, Y., Li, Q., Cao, M., y Gu, C. (2023). Does early victimization of school bullies affect core self-evaluations in young adulthood? A moderated mediation model. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(4). <https://doi.org/10.3390/ijerph20043338>
- Weinreich, L., Haberstroh, S., Schulte-Körne, G., y Moll, K. (2023). The relationship between bullying, learning disorders and psychiatric comorbidity. *BMC Psychiatry*, 23, 16. <https://doi.org/10.1186/s12888-023-04603-4>
- Xie, L., Da, Q., Huang, J., Peng, Z., y Li, L. (2023). A cross-sectional survey of different types of school bullying before and during COVID-19 in Shantou city, China.

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

Contribución de los autores

María del Carmen Llontop Castillo, en su condición de asesora metodológica, colaboró con el análisis de los artículos, así como realizó la redacción del artículo.

Gabriela Belén Guillermo Luis: aportó en la identificación y selección de los artículos revisados para la investigación, así como del proceso de análisis.

Diana Isabel Pure Tocre aportó en la identificación y selección de los artículos revisados para la investigación, así como del proceso de análisis.

Rubén Luis Gómez Díaz, en su condición de asesor temático, colaboró con el análisis realizado, así como con la revisión de los artículos.