

Editorial

Ms.C. Yailuma Leyva Maestre*

La reciente discusión colectiva de la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista en los diferentes escenarios de la vida social e institucional de Cuba, constituye la segunda experiencia de participación masiva en la reciente década acerca del futuro de la nación. Antes le correspondió a los Lineamientos de la Política Económica y Social. Una rápida mirada a estos documentos y las categorías desarrollo local, participación, información, comunicación y Tecnologías de la Información y la Comunicación se entremezclan entre las conceptualizaciones, las definiciones de las áreas estratégicas para impulsar el desarrollo y los procesos sociales necesarios para que ocurra el avance económico y social hacia las metas propuestas.

En el año 2008, las Naciones Unidas impulsaron una agenda de 8 macro objetivos que, en una revisión reciente, han abierto el espectro hacia 17 objetivos de desarrollo sostenible con varias dimensiones e indicadores. Hoy, parece ser, urge reflexionar, discutir, atender y llegar a acuerdos que desemboquen en acciones que favorezcan la consecución de las agendas de desarrollo sostenible y las agendas de desarrollo económico.

En el caso cubano, la implementación de estas agendas ha significado un reto; pues las políticas que han emanado de su cumplimiento significan un tránsito hacia un enfoque de desarrollo local en la

* Jefa del Departamento Comunicación Social. Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Correo electrónico: yailuma@fcom.uh.cu

planificación física, económica y socio-cultural. Esto trae como consecuencia un reacomodo de las dinámicas locales de cohesión grupal; así como la emergencia de nuevos actores que van ganando en organización y representación en la esfera pública. Como nos recuerdan algunos investigadores sociales, la diana del desarrollo territorial está condicionada por el reconocimiento de lo que nos dicen los territorios, por lo que se interpreta de las fuentes que nos registran sus problemas, conflictos, necesidades y respuestas, como innovaciones económicas y sociales.

Dentro del discurso sobre el desarrollo económico y sostenible, los procesos de información y comunicación encabezan hoy algunas discusiones. Parece haber consenso en cuanto a su necesidad, a la oportunidad que ofrecen a la cohesión grupal, la organización de los procesos institucionales y la transparencia pública. También se ha renovado el impulso a definir políticas info-comunicativas que traten la producción, organización y visibilidad de los contenidos en diferentes soportes y escenarios; que conecte a los actores sociales e institucionales y que reconfigure el ecosistema comunicacional para dar cabida a nuevos medios y formas de comunicar e informar; que revitalicen el papel formador de la comunicación y enfatice el carácter procesual y cultural de las prácticas info-comunicativas.

Sin embargo, estas corrientes no siempre dialogan. Por una parte, existe una creciente visualización de los medios y la gestión info-comunicativa en la vida organizacional y en la macro economía, que se desprende hacia lo local y lo municipal a través de normativas, estrategias identificadas y/o productos comunicativos definidos muchas veces por la contingencialidad de informar o movilizar. Por otra parte, un grupo importante de actores encabezan propuestas para pensar los procesos info-comunicativos y su consecuente gestión desde

la mirada transdisciplinar anclada en la tradición de las ciencias de información y de la comunicación; así como la planificación de estos elementos partiendo de procesos participativos, transformadores de las realidades que acompañan y con un énfasis en aportar a los actores de gobierno local y la ciudadanía las herramientas para el encuentro y la construcción del consenso en un proyecto común. En algunos escenarios estas visiones comienzan a confluir: y ahí donde se han encontrado se manifiestan resultados que sirven para impulsar otras experiencias.

La experiencia que se acumula en la teoría y práctica de enfoques emancipadores desde la comunicación y la información, que fortalecen la articulación multiactoral para una mejor gestión del desarrollo, ha inspirado este número de Alcance, que pretende provocar reflexiones teóricas, metodológicas y conceptuales acerca del proceso de estructuración y los retos del campo infocomunicacional en el apoyo y la promoción de la gestión del desarrollo. Por tal motivo, la sección dossier monográfico responde al tema "Información, comunicación y gestión de proyectos de desarrollo", lo que responde a una visión amplia de los proyectos como iniciativas de dinamización de la gestión social y la administración pública.

De esta forma, tendremos un dossier monográfico que ofrece aproximaciones conceptuales a la comunicación para el desarrollo a partir de un trabajo que sistematiza documentos emitidos por entidades del Sistema de Naciones Unidas, en busca del fortalecimiento del campo. La aproximación se completa con un segundo artículo que explica un modelo de gestión de información para organizaciones de gobierno, que se enfoca en la generación de flujos efectivos con la ciudadanía, en aras del desarrollo local/territorial. El tercer artículo del

apartado expone un modelo de investigación y práctica en comunicación para la salud, una de las agendas clave a nivel mundial.

También en diálogo con el tema central del número, la sección Itinerarios de Investigación presenta una experiencia de estímulo de la intersectorialidad para el desarrollo, que lidera el Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas de Cuba. Igualmente, se describe un modelo para el estudio de las culturas periodísticas con enfoque internacional, proveniente del proyecto Worlds of Journalism. Por último, nos llega otra experiencia cubana, consistente en el uso de la Investigación Acción Participativa para la transformación de una biblioteca pública.

Tendremos además el panel "Nuevos engranajes: Coordinadas para la implementación de un sistema de gestión de la comunicación para el desarrollo que impulse la descentralización en Cuba", extraído del I Seminario Taller Internacional sobre Comunicación para el Desarrollo celebrado en Cuba en octubre de 2016. El panel cuenta con intervenciones de tomadores de decisión, actores de la cooperación internacional e investigadores de la información y la comunicación, que ofrecen un panorama del modelo de desarrollo al que aspira Cuba y las implicaciones para el campo infocomunicacional. Igualmente, se ofrecen puntos de vista de cómo estructurar un sistema de gestión de la comunicación para el desarrollo que responda a tales retos.

Con la intención de ofrecer nuevos matices y nunca verdades acabadas, queda hecha la invitación a leer este número, un esfuerzo por impulsar un campo infocomunicacional de vanguardia, con las herramientas para generar empoderamiento político, como clave para formas dialógicas de construir el mundo.