

DINÁMICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

Dynamic of Services International Trade

MsC. Olga Stolik Lipszyc, Centro de Investigaciones de la Economía Internacional,
Universidad de La Habana, Cuba.
stolik@ciei.uh.cu

.....
Recibido: Febrero, 2017
Aceptado: Marzo, 2017

Resumen

Los servicios representan el sector más dinámico del comercio internacional. La importancia de los servicios va más allá del propio servicio en sí, pues contribuye de forma decisiva en la producción y el comercio de todos los productos, con un papel determinante en las cadenas globales de valor y en el desarrollo económico.

El comercio internacional de servicios ha crecido por más de 20 años y ha demostrado ser menos volátil que el comercio de bienes, siendo más resistente a los problemas macroeconómicos mundiales. Todas las regiones geográficas experimentan crecimiento, Todas las categorías y modos de suministros aumentan su participación, aunque con diferentes tasas. Después del ligero decrecimiento en el 2015, los datos preliminares muestran una recuperación moderada en el 2016.

Palabras clave: Comercio Internacional, Servicios

Abstract

Services represent the most dynamic sector of international trade. The importance of services goes beyond in its own right, because it contributes in a decisive way into the production and trade of all the products, playing a significant role in global value chains and economic development.

International trade in service has grown over the past 20 years and it has demonstrated to be less volatile than trade in goods, being more resistant to macroeconomic world problems. All geographical regions growth, all categories and modes of supply increase their share, although with different rates. After services trade have suffered a setback in 2015, the preliminary data show a moderated recovery in 2016.

Keywords: International Trade, Services

Introducción

Los servicios continúan siendo el segmento más dinámico del comercio internacional en el año 2016. Según los datos preliminares del cierre de año¹, se muestra una recuperación moderada, después de un decrecimiento de (-6%) en el 2015 (OMC, 2016e). Aunque no se cuentan con las estadísticas totales, se puede deducir, por el comportamiento trimestral en este período, un crecimiento, siguiendo la tendencia mostrada durante más de dos décadas.

El objetivo fundamental de este trabajo es resumir la dinámica del comercio internacional de servicios en el 2016 y verlo como resultado de su evolución en los últimos 20 años. Para ello, se ha estructurado este artículo en las tendencias generales, la fragmentación del comercio en cadenas globales de valor, su orientación geográfica, la composición por categorías y por modos de suministros de los servicios, el componente digital del comercio de servicios y un resumen de las tendencias previstas, con las perspectivas para el 2017.

Se revisaron los principales documentos con relación al comercio internacional de servicios emitidos por la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), tomando sus análisis y datos como base para la conformación de este trabajo. También se consultaron otras fuentes para enriquecer el análisis como la Organización Mundial del Turismo (OMT).

El presente análisis es primordial para Cuba por ser exportadora de servicios, con el 71% de su comercio internacional (ONEI, 2015), ocupando en el año 2015 el lugar 36 entre los líderes exportadores de servicios a nivel internacional, (si se excluye del

¹ La OMC y la UNCTAD han publicado los datos agregados de algunos países en el último trimestre del año 2016.

Olga Stolik Lipszyc

análisis el comercio intra UE (28)). Con un volumen de exportaciones superior a \$11 000 millones US, representa una cuota del 0.3% del total de exportaciones de servicios mundiales, a pesar del decrecimiento del (-17%) con relación al 2014, siendo el quinto país en América Latina y el Caribe, solo detrás de Brasil, México, Argentina, Panamá (OMC, 2016e). Dichas exportaciones están concentradas en servicios de salud (65%) y turismo (ONEI, 2015), dos de los sectores que han crecido a nivel internacional y que no sufrieron decrecimientos en el 2015 ni 2016. Además, las perspectivas de evolución para ambos sectores son positivas, a lo que se añade el factor de estar Cuba de moda y la prioridad de los servicios de salud para los pacientes, independiente de los problemas económicos,

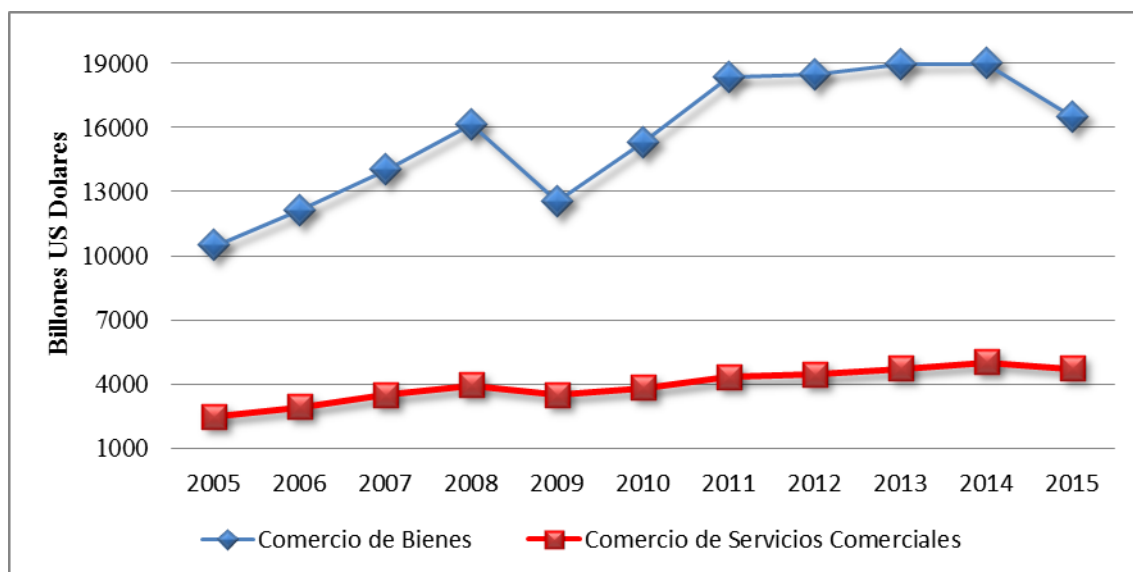
Tendencias del comercio internacional de servicios

A. Dinámica del Comercio de Servicios

En los últimos 20 años, desde la creación de la OMC y la implementación del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS), el comercio de servicios se ha convertido el segmento más dinámico del comercio mundial, creciendo mucho más rápido que el comercio de bienes.

En estas dos décadas el comercio internacional de servicios comerciales ha sido menos volátil que el comercio de mercancías, como se aprecia en el gráfico 1, lo que sugiere que los servicios son más resistentes a las perturbaciones macroeconómicas mundiales (OMC, 2015). El dinamismo del comercio internacional de servicios se evidencia en sus tasas de crecimiento anuales, solo se ha registrado una tasa de crecimiento anual negativa en dos ocasiones, la primera en el 2009 (-9%), tras la crisis financiera mundial. A partir del 2010 el comercio de servicios recuperó los niveles anteriores a la crisis y siguió aumentando de forma constante hasta el 2015, a pesar del lento crecimiento de la economía, donde se produce el segundo decrecimiento (-6%) (OMC, 2016e).

Gráfico 1. Comercio internacional de bienes y servicios comerciales, 2005-2015



Fuente: OMC, 2016e

En términos de valores, el comercio de servicios a nivel mundial llega casi a duplicar en 10 años su volumen en dólares US: 1995 – US\$1179 Millones, 2005 – US\$2516 Millones, 2014 – US\$4872 Millones (2015). En el 2015, luego del aumento modesto del 2012 a 2014, el valor de las exportaciones de servicios comerciales descendió hasta US\$ 4,754, menos que la disminución del comercio de bienes, lo que confirma el mayor dinamismo de este sector. Esta caída fue fuertemente influenciada por las fluctuaciones de las tasas de cambio. (OMC, 2016e)

El comercio mundial de servicios, medido a través de las estadísticas de la balanza de pagos, representa solo cerca de una quinta parte del comercio total de bienes y servicios (20%). Sin embargo, estas transacciones internacionales no abarcan los servicios prestados a través de filiales extranjeras. Por este motivo, se estima que el comercio internacional de servicios es superior a las cifras globales que reflejan las balanzas de pagos. Las estadísticas del comercio de filiales extranjeras ofrecen una perspectiva más amplia del comercio de servicios (OMC, 2015).

Además, si se mide el comercio en términos de valor añadido, la parte de los servicios es más del doble de la parte que le corresponde si ésta se calcula según el método de la balanza de pagos. Si se consideran conjuntamente el valor añadido nacional y el producido en el extranjero, la proporción correspondiente a los servicios en el comercio mundial es casi el 50%, (Azevêdo, 2017) en lugar del 20%. En el caso de la

Olga Stolik Lipszyc

Unión Europea, la proporción correspondiente a los servicios es del 51%. (OMC, 2013a).

En las últimas dos décadas el comercio de servicios ha manifestado algunas tendencias (OMC, 2013b) que a pesar de los hechos del 2015 y las previsiones para este año 2016 (OMC, 2016e), no parece haber ningún indicio de alguna contra tendencia. Por lo que se puede resumir que aumenta la participación de los servicios en el comercio internacional. Continúa el dinamismo del comercio de servicios, mayor que el comercio de bienes. Sigue siendo el sector de los servicios el que sufre menos afectaciones ante las crisis y a los problemas macroeconómicos. (OMC, 2016e).

B. Fragmentación del comercio

El desarrollo de los servicios a nivel internacional ha creado un aumento de la fragmentación de las cadenas de producción, además, su contribución de forma decisiva en la producción y el comercio de todos los productos, ha desempeñado un papel determinante en las cadenas globales de valor y en el desarrollo económico (OMC, 2016d). Según las estadísticas de la OMC, se aprecia una tendencia al aumento de la fragmentación en las cadenas de producción y servicios, por el desarrollo tecnológico y de los propios servicios en sí. Además, los servicios actúan como catalizadores de las cadenas de valor mundiales, (Azevêdo, 2017).

En 2011, casi la mitad (el 49%) del comercio mundial de bienes y servicios se llevó a cabo a través de cadenas de valor mundiales (OMC, 2015). El mayor nivel de integración en las cadenas globales de valor los tiene la UE, la cual importa insumos con un valor añadido superior a la media en los sectores manufacturero y de servicios (OMC, 2013b).

Cuando se analiza el comercio de servicios por sus modos de suministros, el 55% se realiza mediante el modo 3, a través de las filiales, lo que confirma la fragmentación en los servicios. (OMC, 2016a). Esta fragmentación no solo se da entre países desarrollados, por ejemplo los servicios suministrados por los Estados Unidos a través de filiales aumentan en las economías emergentes, principalmente en la India y China (OMC, 2013b).

Los servicios continúan siendo el sector con mayor atracción de Inversión Extranjera Directa más dos tercios de los flujos globales de IED, alcanzando el 64% en el 2014 (UNCTAD, 2016), superado en el 2016 (Azevêdo, 2017). Muchos de estos flujos de inversión están asociados a las CGV. Los especialistas prevén que se mantenga esta tendencia del crecimiento de flujos de inversión en los servicios (UNCTAD, 2016).

C.Orientación geográfica

A pesar de que cada año, diferentes países ganan en participación en el comercio internacional de servicios, se mantiene la concentración en los principales exportadores, siendo Europa la región que concentra una parte importante del comercio internacional de servicios con el 46% de las exportaciones (OMC, 2016e). La UE seguirá siendo la región con mayor participación en la exportación e importación de servicios, con los mayores encadenamientos, lo que demuestra ser la zona geográfica con mayores interconexiones y desarrollo en el sector de los servicios.

En el 2015 todas las regiones experimentaron decrecimientos en sus exportaciones de servicios, excepto el Medio Oriente. El decrecimiento por regiones geográficas fue diferente, siendo la Comunidad de Estados Independientes la que más decrece con una caída del (-16%) de las exportaciones y del (-23%) de las importaciones², seguido de Europa (-10%)³ y América del Sur y Central (-12%)⁴. América del Norte fue la única región que creció en las importaciones, aunque moderadamente. Asia con el declive de las exportaciones de servicios de transporte en muchas de sus economías, debido a la disminución del comercio de mercancías y la contracción en otros servicios comerciales la cual se tradujo en una caída del (-3%) de las exportaciones de servicios (OMC, 2016e).

²Fundamentalmente por la contracción del comercio de servicios en Rusia y la depreciación del Rublo frente al US dólar.

³Las fuertes fluctuaciones de las tasas de cambio en Europa, contribuyeron en gran medida al decrecimiento de la región en el comercio de servicios.

⁴La recesión en Brasil, conllevó al mayor impacto en el comercio de servicios en Sur y Centro América, en particular las importaciones.

En África, el decrecimiento en los ingresos por viajes, los cuales representan más de 40% de las exportaciones de servicios comerciales, se tradujeron en una caída de (-3%) de las exportaciones de servicios del continente. En contraste, la expansión del turismo en Oriente Medio aumentó sus exportaciones de servicios, siendo la región con mayor crecimiento (5%), lo que refleja el sostenido crecimiento de Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita.

A nivel de países, también se mantiene la concentración, donde los 10 primeros países exportadores de servicios comerciales concentran el 53% del comercio total del mundo en el 2015 (OMC, 2016e). Estos 10 exportadores son los mismos que los 10 principales importadores de servicios comerciales pero en un orden diferente.

EE.UU. mantiene su posición como líder mundial en el comercio de servicios con el 12.4%, del comercio mundial de servicios comerciales en 2015. Aunque sus exportaciones se estancaron, sus importaciones crecieron un 3%, como reflejo de su recuperación económica. En el 2016 se mantuvieron similares, aunque duplica las exportaciones del Reino Unido, quien recupera el segundo lugar, (OMC, 2017).

China es el segundo mayor importador de servicios y representa el 8% del total del comercio mundial de servicios comerciales en el 2015 y tercero en el 2016 (OMC, 2017). Fue el único país líder en la exportación de servicios que creció en ambas: exportaciones (2%) y las importaciones (3%). No obstante, China se mantiene como importador neto de servicios, principalmente debido al rápido incremento en sus importaciones de viajes en los años recientes (OMC, 2016e).

Entre los otros líderes del comercio en Asia, las importaciones cayeron más abruptamente que las exportaciones, como el decrecimiento del (-9%) de las importaciones de servicios en Japón (OMC, 2016e).

Los líderes europeos vieron declinar su comercio de servicios en términos de dólares US, siendo Francia el de mayor reducción en las exportaciones (-13%) y Alemania de la mayor caída en las importaciones (-12%). Sin embargo, si se realiza el análisis en términos de Euros el crecimiento fue positivo en ambos países. En Irlanda las importaciones aumentaron en 4%, como los pagos por servicios empresariales, así como por cargos por el uso de la propiedad intelectual, por lo que Irlanda reportó la

mayor dinámica en la tasa de crecimiento entre los líderes importadores de servicios comerciales (OMC, 2016e).

Los países subdesarrollados han desempeñado un papel cada vez más importante en este ámbito, aumentando de un cuarto a un tercio su participación en las exportaciones mundiales de servicios durante estos 20 años (OMC, 2016a). En el 2015 representaron el 36 % del comercio total de servicios comerciales, a pesar de la contracción del (-3%) (OMC, 2016e).

Desde el 2005, estos países han expandido progresivamente su participación en el comercio de servicios. El incremento fue principalmente por los países asiáticos, los cuales representan el 22.4% de las exportaciones de servicios en el 2015. China, India, Singapur, Corea del Sur, Hong Kong y Tailandia fueron los que más contribuyeron, sobretodo los tres primeros que se encuentran entre los 10 principales exportadores de servicios comerciales (OMC, 2016e).

Los viajes y el transporte representan la mayor parte de las exportaciones de servicios comerciales de los países subdesarrollados, 37% y 20.2% respectivamente en el 2015 (OMC, 2016e). En ambos casos, la participación es más alta que en las economías desarrolladas. Sin embargo, la participación de los países subdesarrollados continúa rezagada en las exportaciones de servicios comerciales en servicios de mayor experiencia, como los cargos por el uso de la propiedad intelectual (regalías y derechos de licencia), servicios de seguros, servicios de pensión y servicios financieros. Este aspecto destaca la dificultad para estos países de competir en estas áreas, en particular en relación con el entrenamiento y los recursos financieros (OMC, 2016e).

Los países menos adelantados registraron un aumento de 1% en las exportaciones de servicios comerciales, ayudado en particular por la expansión continuada de las exportaciones de viajes. Sin embargo, la participación en las exportaciones mundiales de servicios comerciales de los países menos adelantados continúa siendo insignificante con 0.8% (OMC, 2016e).

D.Composición por categorías y por modos de suministros

Olga Stolik Lipszyc

Durante las dos últimas décadas, el comercio mundial de servicios comerciales ha aumentado a una tasa promedio anual del 8%, registrando un crecimiento de dos dígitos particularmente fuerte entre el 2002 y 2008. Algunas categorías de servicios, como los servicios de informática e información y los servicios financieros, han superado la tasa media de crecimiento. Otros sectores, como los servicios de construcción, el crecimiento ha sido más lento (OMC, 2015).

Los servicios de informática son el sector exportador de servicios más dinámico. Entre 1995 y 2014, las exportaciones mundiales de servicios de informática e información aumentaron a un ritmo muy superior al de los demás sectores de servicios, registrando una tasa promedio anual de crecimiento de hasta el 18% (OMC, 2015).

Los servicios de informática es el sector de servicios con mayor capacidad de recuperación en el 2015, al igual que en otros períodos en los que el comercio ha bajado. Durante la crisis económica mundial, el sector de servicios menos vulnerable fue el de la tecnología de la información, gracias a la demanda global constante de tecnologías rentables, al desarrollo de programas informáticos innovadores en varios sectores, especialmente en el ámbito de las manufacturas y los servicios financieros, de seguros, sanitarios y la educación; y a la creciente necesidad de abordar los problemas de seguridad de la tecnología de la información (OMC, 2016e).

“Los servicios de transporte constituyen la columna vertebral del comercio de mercancías” (OMC, 2015), “los servicios, del transporte por carretera o marítimo, la logística o los servicios de distribución, proporcionan la infraestructura necesaria para que el comercio de mercancías prospere” (Azevêdo, 2017). Por estas razones, entre 1995 y 2014, el crecimiento medio fue ligeramente inferior a la tasa de crecimiento anual de todos los servicios comerciales, especialmente antes de 2000. Después experimentó un crecimiento importante, a raíz del aumento del comercio de bienes y del tráfico internacional de viajeros por vía aérea (OMC, 2015).

Los servicios de transporte junto a los servicios financieros han sido los sectores más afectados por la crisis económica mundial. En 2009, las exportaciones mundiales de servicios de transporte disminuyeron un 22% como consecuencia del debilitamiento de la demanda de servicios de transporte de carga que siguió a la fuerte disminución del comercio de bienes. Los ingresos derivados de los servicios de transporte disminuyeron en todos los principales países exportadores (OMC, 2015).

Olga Stolik Lipszyc

El sector de los servicios de transporte mundial comenzó a recuperarse en 2010, año en que registró un crecimiento del 16%. Sin embargo, las exportaciones mundiales del sector, no superaron sus niveles anteriores a la crisis hasta 2013 (OMC, 2015).

En el 2015 la disminución en las exportaciones de transporte reflejó el débil comercio de mercancía, siendo el de mayor contracción con 10%, con US\$ 875 millones. Por estar directamente asociado al decrecimiento del comercio de bienes, las tasas de embarque en contenedores cayeron bruscamente debido a la demanda más baja, especialmente en las economías subdesarrolladas (OMC, 2016e).

Mientras los ingresos por viajes cayeron solo ligeramente (OMC, 2016e). En contraste, las tarifas aéreas bajaron por la caída de los precios del petróleo, lo que generó un aumento del tráfico aéreo de pasajeros, creciendo un 6.5%, representando un record en la pasada década. El transporte de pasajeros por vía aérea se estima en el 21,4% del total de servicios de transporte (OMC, 2016e).

Las exportaciones mundiales de servicios de comunicaciones siguen creciendo. Durante los últimos 20 años, los servicios de comunicaciones han aumentado a una tasa promedio anual del 8%, superior a la tasa global de crecimiento del sector de los servicios, y han mostrado una capacidad de resistencia a las perturbaciones del mercado mayor que muchas otras categorías de servicios (OMC, 2015).

Este sector de las comunicaciones (y especialmente el de las telecomunicaciones) viene registrando un crecimiento notable desde el año 2000, con una tasa media anual de crecimiento de las exportaciones del 9%, impulsado por el rápido progreso tecnológico, debido al aumento sustancial del número de abonados a los servicios de telefonía móvil en todo el mundo (OMC, 2015).

Los servicios de comunicaciones reaccionaron relativamente bien a la desaceleración económica mundial gracias a la estabilidad de la demanda de servicios de telefonía móvil, especialmente en las economías subdesarrolladas, y a la fuerte demanda de servicios de Internet (OMC, 2015).

Según estimaciones de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), 97 de cada 100 personas están abonadas a servicios de telefonía móvil en el 2015, y el 47% de la población mundial dispondrá de una suscripción a servicios banda ancha móvil.

Olga Stolik Lipszyc

Se estima que más del 40% de la población mundial utiliza Internet (OMC, 2015). En el 2016 se alcanzó la cifra record de 5000 millones de líneas móviles, según datos ofrecidos por la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba, S.A. (ETECSA) a la televisión cubana.

Durante los últimos 20 años, el comercio internacional de servicios financieros ha aumentado significativamente, como consecuencia de la creciente apertura y globalización de los mercados financieros. Los servicios financieros son el segundo sector de servicios más dinámico después de los servicios de informática e información, pero con mayores afectaciones por las crisis como ya se planteó en este trabajo, las cuales afectan a las principales regiones exportadoras (OMC, 2015).

Tras un rápido crecimiento durante el período 2002-2007, las exportaciones mundiales de servicios financieros se estancaron en 2008 y disminuyeron un 12% en 2009 debido a la pronunciada caída del valor de los activos administrados y al descenso de las comisiones y tasas de los bancos y otras instituciones financieras en todo el mundo. La crisis financiera de 2008 afectó a todas las regiones (OMC, 2015).

El año 2012 nuevas perturbaciones afectaron al sector de los servicios financieros. La inestabilidad financiera de la zona euro provocó una nueva contracción de las exportaciones de servicios financieros de Europa y América del Norte (-5% y -3%, respectivamente). En el ámbito mundial, las exportaciones de servicios financieros disminuyeron un 3%. En 2014, las exportaciones mundiales repuntaron, pero cayeron (-2%) de nuevo en el 2015 (OMC, 2015).

Las exportaciones mundiales de viajes también disminuyeron en un 5%, con US\$1230 millones en gran parte como consecuencia de las fuertes fluctuaciones de las tasas de cambio, afectando en algo la demanda del turismo internacional. Sin embargo, la Organización Mundial del Turismo (OMT) reportó un crecimiento mundial en el arribo de turistas, estimando un crecimiento del 4.4% en el 2015, alcanzando los 1.184 millones, y las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 3,9 %, hasta situarse en los 1.235 millones, siendo el séptimo año consecutivo de incremento por encima de la media en el turismo (OMC, 2016b & OMT, 2016b & OMT, 2017).

El turismo alcanzó US\$1500 millones en el 2015, por lo que constituye el 10% del PIB mundial, el 7% del total de exportaciones mundiales, el 30% de las exportaciones de

Olga Stolik Lipszyc

servicios, proporciona 1 de cada 11 empleos en todo el mundo, por lo que se ha convertido en un sector líder de la economía (OMT, 2016a), como se muestra en la figura 1.

Figura 1. Participación del turismo en la economía internacional



Fuente: OMT, 2016

La región que más creció en el 2016 es Asia y el Pacífico (+8 %), impulsado por una fuerte demanda de los mercados emisores intrarregionales e interregionales. También, África (+ 8%) experimentó un repunte muy significativo tras dos años menos prósperos (OMT, 2017).

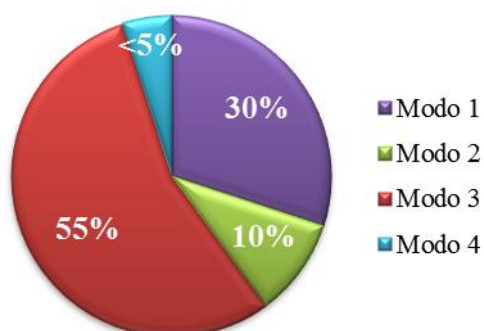
La categoría Otros servicios comerciales, que concentra más de la mitad de los servicios exportados mundialmente, se redujo en 5% con US\$ 2495 millones. Todas las categorías incluidas en esta clasificación decrecieron, algunas más que otras. La construcción fue el sector de servicios más afectado (-15%), lo que refleja una caída en las exportaciones en países desarrollados y en vías de desarrollo. (OMC, 2016e)

Cuando se analizan las estadísticas del comercio trimestral en servicios comerciales, estos datos sugieren que el retroceso en el crecimiento sufrido a partir de la mitad del 2015 ha comenzado a recuperarse (OMC, 2016c). En el análisis de 30 economías seleccionadas por la OMC, se evidencia signos de crecimiento, principalmente en EE.UU. (OMC, 2016b).

Olga Stolik Lipszyc

En 2014, el comercio de servicios totalizó 4,8 billones de dólares EE.UU., es decir, el 21% del comercio mundial de mercancías y servicios. No obstante, esta cifra no comprende los servicios que se suministran por medio de filiales extranjeras (básicamente el modo 3). Por tanto, se estima que el comercio total de servicios es mucho mayor, incluso dos veces mayor, ya que el modo 3 representa el 55% de todo el comercio de servicios (OMC, 2016a).

Gráfico 2. Participación del Comercio de servicios, por modo de suministro



Fuente: Secretaria de la OMC, 2016. (OMC, 2016a)

La dificultad de clasificar algunos servicios dentro de un modo de suministro específico, conlleva al análisis de conjunto según el modo dominante. Un ejemplo de ello, son los estimados de la estructura del comercio de servicios de EE.UU. líder y país que posee el mejor sistema de estadísticas sobre este tema.

El modo 4 es el de menor crecimiento, debido principalmente a sus características, pues tiene la particularidad de que las transacciones trascienden los marcos del comercio e invaden aspectos tan sensibles como son los temas referidos a la migración (Nieves &Stolik, 2016).

En general, se aprecia una tendencia de mayor dinamismo en algunas categorías y modos de suministro. Surgen nuevos servicios por el desarrollo de los servicios y actividades más complejas, según reflejan las estadísticas de la OMC (OMC, 2016e).

E. Componente digital del comercio

Olga Stolik Lipszyc

Las nuevas tecnologías, la mejora del acceso a Internet y los sistemas electrónicos de pago y entrega han generado nuevas formas de comercio -el comercio electrónico- que han contribuido a reducir los costos comerciales (OMC, 2015).

El comercio electrónico de mercancías y servicios representó aproximadamente 22 billones de dólares US en 2015, y ha crecido con mayor rapidez en las economías emergentes, (Azevêdo, 2017).

Al decir del propio Presidente de la OMC: “los servicios son un catalizador clave de estos intercambios, en dos aspectos concretos:

En primer lugar, la conectividad. Los servicios de telecomunicaciones, incluidos Internet, la telefonía móvil y los servicios de bases de datos, proporcionan la infraestructura y la capacidad de transmisión básicas que posibilitan el suministro en línea de servicios y mercancías.

En segundo lugar, los servicios pueden favorecer la diversificación. Una gran variedad de servicios, entre ellos los servicios profesionales, la educación e incluso algunos servicios de salud, se puede suministrar por medios electrónicos a través de redes digitales. En efecto, el comercio de servicios con arreglo al modo 1 es básicamente comercio electrónico. El crecimiento en esta esfera está proporcionando oportunidades a los países en desarrollo para incorporarse a esas corrientes y diversificar sus exportaciones.” (Azevêdo, 2017).

La dificultad para identificar las transacciones electrónicas internacionales no permite medir con precisión el tamaño de este mercado utilizando fuentes oficiales. Sin embargo, las estimaciones del sector privado sugieren que en 2014 la región de Asia y el Pacífico fue el mayor mercado de comercio electrónico, y que Oriente Medio y África fueron los mercados de menor tamaño. No obstante, estas regiones tienen un enorme potencial si consiguen desarrollar los medios tecnológicos necesarios. El comercio electrónico podría convertirse asimismo en una importante fuente de creación de empleo (OMC, 2015).

F. Tendencias

En las últimas dos décadas el comercio de servicios ha manifestado algunas tendencias que a pesar de los hechos del 2015 y los datos preliminares del año 2016, no parece haber ningún indicio de alguna contra-tendencia. Por lo que se puede resumir como principales tendencias para el comercio internacional de servicios las siguientes:

- Aumenta la participación de los servicios en el comercio internacional.
- Continúa el dinamismo del comercio de servicios, mayor que el comercio de bienes.
- El sector de los servicios sufre menos afectaciones a las crisis y a los problemas macroeconómicos.
- Aumento de la fragmentación en las cadenas de producción y servicios, por el desarrollo tecnológico y de los propios servicios en sí.
- Aumenta la concentración por países, aunque cada año se incorporan nuevos actores.
- La Unión Europea seguirá siendo la región con mayor participación en la exportación e importación de servicios, con los mayores encadenamientos, lo que demuestra ser la zona geográfica con mayores interconexiones y desarrollo en el sector de los servicios.
- EE.UU. se mantendrá como líder en el comercio internacional de servicios.
- Aumenta la participación de los países en desarrollo, sobre todo marcado con el crecimiento de China, India y Singapur.
- Surgen nuevos servicios por el desarrollo de los servicios y actividades más complejas.

Olga Stolik Lipszyc

“El crecimiento en esta esfera está proporcionando oportunidades a los países en desarrollo para incorporarse a esas corrientes y diversificar sus exportaciones.” (Azevêdo, 2017).

Se demuestra la importancia de los servicios para el crecimiento, el desarrollo y la conectividad. Son un elemento clave de las políticas comerciales y un instrumento fundamental del desarrollo económico. (Azevêdo, 2017).

G. Perspectivas para el 2017

El crecimiento del comercio seguirá siendo moderado en el año 2017, ante la incertidumbre que pesa sobre la demanda mundial (OMC, 2016f).

No se dispone de un indicador del volumen del comercio de servicios similar a los índices de volumen del comercio de bienes de la OMC, pero las medidas físicas del comercio de servicios, como las llegadas de pasajeros y el tráfico de contenedores en los puertos, apuntan a una reactivación del crecimiento después de la desaceleración de mediados de 2015 (OMC, 2016f). Los datos preliminares del 2016 lo confirman y debe continuar ese repunte este año 2017.

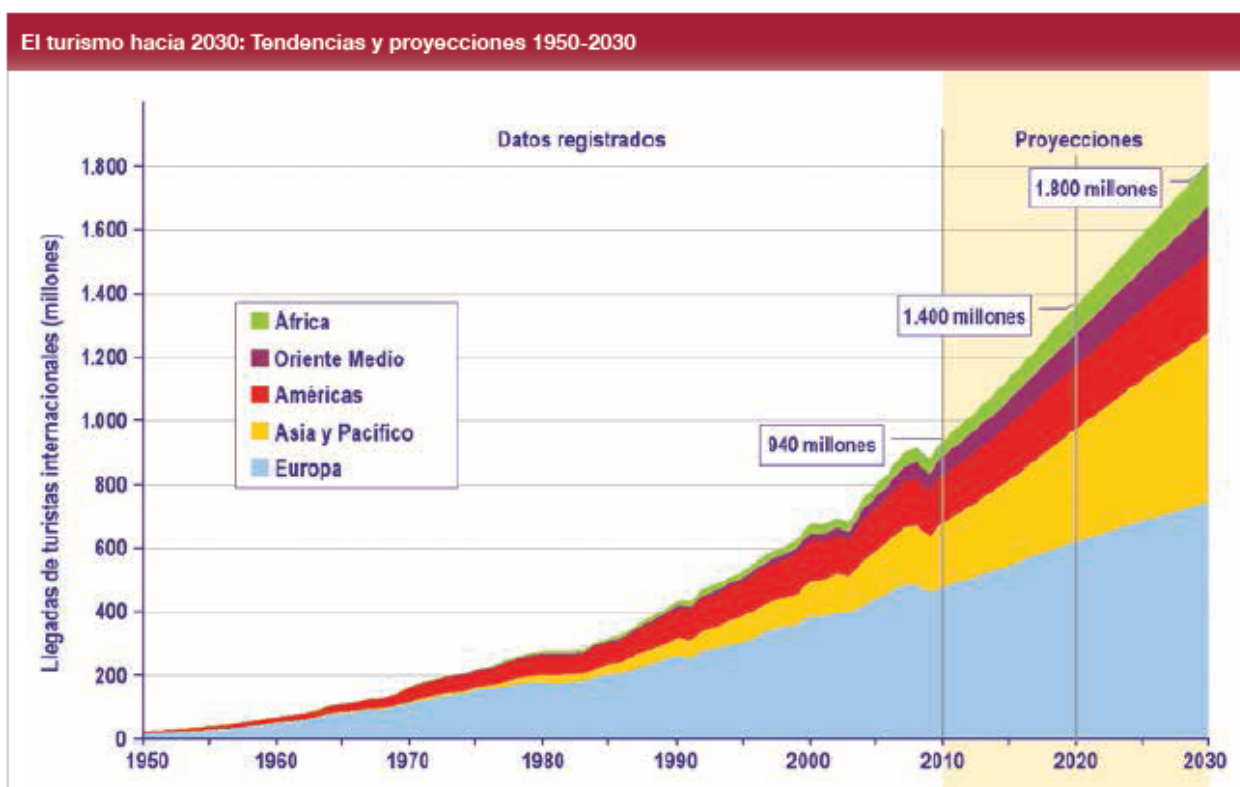
Los signos de recuperación en el 2016 demuestran la fortaleza relativa de los servicios, lo que no constituye ninguna sorpresa, por tender a ser este tipo de comercio menos sensible a los ciclos económicos que el comercio de bienes, como ya se ha analizado en este trabajo. Por esta razón, pese a la incertidumbre, continuará el sector de los servicios siendo el más dinámico y capaz de afrontar los desafíos del panorama económico.

Considerando los riesgos existentes, es posible que haya que revisar a la baja las previsiones comerciales. En los últimos tiempos la confianza de las empresas y los consumidores se ha debilitado en los países desarrollados, por lo que los analistas prevén ahora un menor crecimiento del PIB en la Unión Europea y los Estados Unidos en 2017. Los cambios hacia una política comercial proteccionista de EE.UU. se reflejan en el comercio internacional. La inestabilidad financiera en Asia prácticamente ha desaparecido, pero podría regresar si los datos económicos no cumplen las expectativas del mercado o las superan. Por otra parte, mientras el Banco Central

Europeo siga aplicando una política monetaria acomodaticia cabe la posibilidad que la zona del euro intensifique su crecimiento e impulse la demanda de bienes y servicios, incluida las importaciones (OMC, 2016c).

En el 2017 se espera mantener el crecimiento del turismo a un ritmo similar, con una tasa entre el 3% y el 4%, y debe continuar esta tendencia, aunque no igual para todas las regiones. En Europa se prevé un crecimiento entre el 2 % y el 3 %; tanto en Asia y el Pacífico como en África, entre el 5 % y el 6 %; en las Américas entre el 4 % y el 5 % y en Oriente Medio entre el 2 % y el 5 %, debido a la mayor inestabilidad de la región, (OMT, 2017).

Gráfico 3. Turismo hacia 2030. Tendencias y proyecciones 1950-2030



Fuente: OMT, 2016a

Como se aprecia en el gráfico 3, según las previsiones a largo plazo de la OMT, las llegadas de turistas internacionales a escala mundial crecerán un 3,3% anualmente hasta el 2030, hasta alcanzar los 1.800 millones. Se prevé que el ritmo de crecimiento de llegadas a destinos emergentes (+4,4% al año) doble el de llegadas a economías

Olga Stolik Lipszyc

avanzadas (+2,2% al año). La cuota de mercado de las economías emergentes ha aumentado del 30% en 1980 al 45% en 2014 y se prevé que alcance el 57% en 2030, lo que equivaldrá a más de mil millones de llegadas de turistas internacionales (OMT, 2016a).

Conclusiones

En los últimos 20 años, el comercio de servicios aumenta su participación y se ha convertido en el segmento más dinámico del comercio mundial, creciendo mucho más rápido que el comercio de bienes.

El sector de los servicios sufre menos afectaciones ante las crisis y a los problemas macroeconómicos.

El comercio mundial de servicios, medido a través de las estadísticas de la balanza de pagos, representa el 20% del comercio total de bienes y servicios. Si se mide en términos de valor añadido, los servicios son casi el 50%.

Los servicios desempeñan un papel determinante en las cadenas globales de valor y en el desarrollo económico.

El 55% del comercio de servicios se realiza mediante el modo 3, a través de las filiales, lo que confirma la fragmentación en los servicios.

Los servicios continúan siendo el sector con mayor atracción de Inversión Extranjera Directa con más de dos tercios de los flujos globales.

A pesar de que cada año, diferentes países ganan en participación en el comercio internacional de servicios, se mantiene la concentración en los principales exportadores, siendo Europa la primera región, concentra el 46% y 10 países concentran el 53% del comercio total en el 2015. EE.UU. mantiene su posición como líder mundial en el comercio de servicios.

Los países en desarrollo han desempeñado un papel cada vez más importante, aumentando de un cuarto a un tercio su participación en las exportaciones mundiales de servicios

Olga Stolik Lipszyc

En las dos últimas décadas, el comercio mundial de servicios comerciales ha aumentado a una tasa promedio anual del 8%. Algunas categorías de servicios, como los servicios de informática e información y los servicios financieros, han superado esa tasa media de crecimiento. En otros sectores, como los servicios de construcción, el crecimiento ha sido más lento. La llegada de turistas internacionales continúa creciendo.

Se mantendrán las tendencias del comercio de servicios y su crecimiento seguirá siendo moderado en el año 2017, ante la incertidumbre que pesa sobre la demanda mundial.

Bibliografía

1. Azevêdo, R. (2017). *Observaciones del Director General Azevêdo. Presentación del libro "Research Handbook on Trade in Services"*
2. Disponible en: https://www.wto.org/audio/2017_01_26_dgspeech.mp3. Consultado el 04/03/2017
3. Oficina Nacional de Estadística e Información. (2015). *Anuario Estadístico de Cuba 2014*. Edición 2015.
4. Organización Mundial del Comercio (OMC). (2013a). *Estadísticas del comercio internacional 2013*.
5. Organización Mundial del Comercio (OMC). (2013b). *Informe sobre el Comercio Mundial 2013 Factores que determinan el futuro del comercio*.
6. Organización Mundial del Comercio (OMC). (2015). *Estadísticas del comercio internacional 2015*. Ginebra.
7. Organización Mundial del Comercio (OMC). (2016a). *Comercio de servicios*.
8. Organización Mundial del Comercio (OMC). (2016b). *Monthly trade of total commercial services, selected economies*.
9. Organización Mundial del Comercio (OMC). (2017). *Monthly trade of total commercial services, selected economies*.
10. Organización Mundial del Comercio (OMC). (2016c). *Quarterly trade in commercial services*.

11. Organización Mundial del Comercio (OMC). (2016d). *Trade in services*.
12. Organización Mundial del Comercio (OMC). (2016e). *World Trade Statistical Review*.
13. Organización Mundial del Comercio (OMC). (2016f). *WTO Estadísticas y Perspectivas Comerciales. Comunicado de Prensa*
14. Organización Mundial del Turismo (OMT). (2015). *UNWTOAMÉRICAS Número 7 Diciembre 2015*.
15. Organización Mundial del Turismo (OMT). (2016a). *Panorama OMT del turismo internacional Edición 2015*.
16. Organización Mundial del Turismo (OMT). (2016b). *UNWTO Annual Report 2015*.
17. Organización Mundial del Turismo (OMT). (2017). *El turismo internacional mantiene un crecimiento sostenido pese a las dificultades*. Disponible en: HYPERLINK "http://www2.unwto.org/es/press-release/2017-01-17/el-turismo-internacional-mantiene-un-crecimiento-sostenido-pese-las-dificul"
<http://www2.unwto.org/es/press-release/2017-01-17/el-turismo-internacional-mantiene-un-crecimiento-sostenido-pese-las-dificul>. Consultado el 04/03/2017
18. Pico, N., Stolik, O., & Gudín, Y. (2016). *Exportaciones de servicios de salud: aspectos conceptuales, situación actual y experiencias de países*. Revista Cubana de Economía Internacional, noviembre 2016. La Habana, Cuba.
19. United Nations Conference on Trade And Development (UNCTAD). (2016). *World Investment Report Investor Nationality: Policy Challenges 2016*.