

## **El embarazo adolescente bajo la lupa de los medios: un análisis a los periódicos del oriente del país**

*Adolescent pregnancy under the media spotlight: an analysis of newspapers in the east of the country*

**Adalys Ray Haines<sup>1</sup>**

**Yuset Puig Pupo<sup>2</sup>**

**Iris Neysi Hernández Rodríguez<sup>3</sup>**

**Dixie Edith Trinquete Díaz<sup>4</sup>**

Recibido: 23 de agosto de 2024

Aceptado: 28 de septiembre de 2024

Publicado: 6 de diciembre de 2024

Cómo citar este artículo:

Ray Haines, A.; Puig Pupo, Y.; Hernández Rodríguez, I.N. y Trinquete Díaz D.E. (2024). El embarazo adolescente bajo la lupa de los medios: un análisis a los

---

<sup>1</sup> Master en Ciencias de la Comunicación. Licenciada en Periodismo. Instituto Internacional de Periodismo José Martí (IIPJM), presidenta de la Unión de Periodistas de Las Tunas. Cuba, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3515-6067>. E-mail: [adalysr@gmail.com](mailto:adalysr@gmail.com)

<sup>2</sup> Master en Ciencias de la Comunicación, Licenciada en Periodismo. Instituto Internacional de Periodismo José Martí (IIPJM), Periódico 26 Las Tunas, Cuba, ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-2825-907X>. E-mail: [evaperón@gmail.com](mailto:evaperón@gmail.com).

<sup>3</sup> Licenciada en Periodismo. Instituto Internacional de Periodismo José Martí (IIPJM). Periódico 26, Las Tunas, Cuba, ORCID: <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0006-9501-4043>, E-mail: [irisneysi13@gmail.com](mailto:irisneysi13@gmail.com).

<sup>4</sup> Doctora en Ciencias Demográficas. Profesora Titular. Centro de Estudios Demográficos (CEDEM). Universidad de La Habana. Cuba. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6140-0874> E-mail: [dixie.trinquete@cedem.uh.cu](mailto:dixie.trinquete@cedem.uh.cu)

periódicos del oriente del país. *Novedades en Población*, 20(40)

<http://www.novpob.uh.cu>

### **Resumen**

Los medios de comunicación tienen una gran influencia en la formación de actitudes y comportamientos de las personas y, en particular, en los públicos adolescentes. En ese sentido, pueden ser una herramienta poderosa para educar a jóvenes y adolescentes sobre la salud sexual y reproductiva. Este estudio persiguió el objetivo general de implementar un sistema de recopilación y análisis para la observación temporal al tratamiento del embarazo adolescente en los medios de prensa del Oriente de Cuba. Se analizaron las publicaciones de los cinco periódicos provinciales del oriente del país, además del de Camagüey (provincia también con alta incidencia de embarazo adolescente) entre 2018 y 2023. El análisis permitió concluir que el tratamiento al tema del embarazo adolescente en estos medios de prensa es aún insuficiente en función del número de materiales publicados y el nivel de profundidad de los análisis, teniendo en cuenta el impacto del fenómeno analizado en esos territorios. Todavía el embarazo adolescente no se visualiza como un problema social y tampoco profundizan en las causas y consecuencias del fenómeno para la sociedad en su conjunto, con implicaciones como el abandono escolar, la ocurrencia de diferentes tipos de violencia, efectos para la salud de la madre y el niño, incidencia de familias en situación de vulnerabilidad y otros efectos a largo plazo.

**Palabras clave:** comunicación, embarazo adolescente, medios de prensa edadismo, Oriente cubano.

### **Abstract**

*The media have a great influence in shaping people's attitudes and behaviors and, in particular, in adolescent audiences. In that sense, they can be a powerful tool for educating young people and adolescents about sexual and reproductive*

*health. This study pursued the general objective of implementing a compilation and analysis system for the temporary observation of the treatment of adolescent pregnancy in the press media of eastern Cuba. The publications of the five provincial newspapers in the east of the country were analyzed, in addition to that of Camagüey (a province also with a high incidence of teenage pregnancy) between 2018 and 2023. The analysis allowed concluding that the treatment to the topic of teenage pregnancy in these press media is still insufficient in terms of the number of published materials and the level of depth of the analyses, taking into account the impact of the analyzed phenomenon in those territories. Adolescent pregnancy is still not visualized as a social problem and the causes and consequences of the phenomenon for society as a whole, with implications such as school dropout, the occurrence of different types of violence, effects on the health of the mother and child, incidence of families in vulnerable situations and other long-term effects.*

**Keywords:** *communication, teenage pregnancy, ageist media, eastern Cuba.*

### **Introducción**

Los medios de comunicación tienen una gran influencia en la formación de actitudes y comportamientos de las personas y, en particular, en los públicos adolescentes. En ese sentido, pueden ser una herramienta poderosa para educar a jóvenes y adolescentes sobre la salud sexual y reproductiva, por ejemplo, si proporcionan información precisa y accesible sobre métodos anticonceptivos, enfermedades de transmisión sexual y el valor de tomar decisiones informadas. Los procesos demográficos, y en particular la fecundidad temprana, se sostienen en decisiones de las personas y las familias, por lo cual son necesarios procesos articulados y consecuentes de comunicación y sensibilización

En muchos contextos, además, la fecundidad adolescente está influenciada por factores socioeconómicos y culturales. Los medios de comunicación pueden

ayudar a visibilizar estos desafíos y promover políticas públicas que aborden las causas subyacentes del embarazo adolescente (Albero, 2007).

Investigaciones y sondeos a medios de comunicación (IIPJM, 2019) -y la práctica periodística- denotan un tratamiento insuficiente y a veces inadecuado de conceptos e información relativos a la planificación familiar y a los servicios de salud sexual y reproductiva, lo que conspira con la representación que se arma -también- en torno al embarazo adolescente. Un acercamiento más equilibrado requeriría atender un grupo de fundamentos:

- En lugar de asociarla única y estrechamente con la oferta y el uso de métodos anticonceptivos, es decir, con la prevención del embarazo, la planificación familiar debe exponerse como mecanismo abarcador, que ayude a la decisión informada sobre muchos aspectos del bienestar sexual, reproductivo y de la salud de las personas, en aras de planear saludablemente la familia que se desea tener.

- Es necesario investigar la manera en que las personas adolescentes acceden a la planificación familiar y qué demandas aún están pendientes. Ese sería un buen punto de partida para que periodistas y comunicadores visibilicen el tema.

- El pensamiento más avanzado sobre la reproducción humana entiende la anticoncepción, la procreación, el cuidado y la atención de los hijos como una responsabilidad compartida por la pareja y se ha distanciado de las ideas sexistas, visibles aún en los medios cuando muestran a la mujer como máxima y a veces única responsable.

- Un tratamiento profundo de dinámicas y realidades concretas del embarazo en la adolescencia, el empleo del aborto como el método anticonceptivo que no es, el incremento de las ITS y el VIH/sida o las prácticas sexuales sin protección, debe considerar las fallas de planificación familiar como una de sus causas.

Existe una idea equivocada y muy difundida desde los imaginarios sociales de enfocarse en la solución del embarazo, una vez que está presente, en lugar de evitarlo. Tal concepción se mantiene vigente en la ideología personal de quienes deben abordar estos procesos y situaciones de manera integradora en los medios de comunicación, sobre todo cuando han carecido de vías sistemáticas de capacitación sobre salud sexual y reproductiva, incluida la planificación familiar (IIPJM, 2019).

La planificación familiar es un tema que se concreta desde los servicios de salud sexual y reproductiva, pero compete a especialistas de diversas ramas, como la medicina, la genética, la sociología, la psicología, la demografía y otras especialidades, aunque algunos materiales periodísticos tienden a ofrecer una mirada parcial, centrada sobre todo en el ámbito del servicio de salud, para indagar menos en las motivaciones, causas y claves de las fallas de la planificación familiar.

La información y análisis periodístico acerca de la planificación familiar requiere de formación profesional en materia de género, análisis de datos, interpretación de estadísticas e indicadores demográficos, sociales y de salud, la consulta variada de fuentes y la exposición profunda y más efectiva de estos temas.

En Cuba, investigaciones han confirmado (Trinquete, 2017) que temas sensibles como lo es el embarazo adolescente se suelen posicionar primero en las agendas políticas y luego en las de los medios de comunicación. Si partimos de ese criterio, el hecho de que en los últimos diez años el gobierno haya reconocido, cada vez con mayor insistencia, a la fecundidad adolescente como un problema social que requiere de una mirada integral desde las diferentes instituciones y actores sociales resulta un indicativo claro de su necesidad de ser abordado en los medios de comunicación.

El tema fue incluido en la agenda del debate parlamentario durante el Primer Periodo Ordinario de Sesiones, de la X Legislatura de la Asamblea Nacional del Poder Popular, en julio del 2023 donde se acordó conceder el necesario papel

protagónico de la escuela, la familia, la comunidad y los trabajadores sociales para atender los determinantes y vínculos de esta problemática desde una mirada articulada. Un informe presentado por CEDEM en esa oportunidad analizó que, aunque el embarazo en edades tempranas está presente en todo el país, de las cinco provincias con mayor incidencia en la etapa cuatro pertenecen al Oriente: Las Tunas, Granma, Guantánamo, Santiago de Cuba y Camagüey.

La región, conformada además por el territorio de Holguín, tiene otros retos ante la unión de adolescentes con hombres de mayor edad, déficit de disponibilidad de métodos anticonceptivos, baja percepción de riesgo sobre las prácticas sexuales sin protección y poca autonomía (Molina, 2018).

La necesidad de atender el embarazo adolescente en Cuba, reconocido por la academia y por las autoridades de salud, plantea, además, el desafío de estudiar con más detalles las diferencias entre territorios y grupos de edades, lo cual incluye el ejercicio de los medios de comunicación en general, y de la prensa en particular.

¿Cuántas repercusiones individuales y sociales se derivan de un embarazo adolescente? ¿Cómo implica este fenómeno demográfico a las familias, las instituciones educativas, jurídicas, de salud y a la sociedad en su conjunto? ¿Cómo se relaciona con las desigualdades de género y la violencia? ¿Varía la incidencia de la fecundidad adolescente en Cuba según territorios, zonas de residencia, color de la piel y otros diferenciales? ¿Cuál es el papel de la comunicación y los medios de prensa en ese escenario?

Corresponde a la prensa cubana, y a su papel como agente de cambio y espacio de socialización mostrar los alcances de este fenómeno, principal desarticulación de la fecundidad en el país. ¿Cómo lo están haciendo los principales medios de

prensa escrita del oriente cubano, la región más impactada por el fenómeno? Esa es, justamente, la interrogante que guía esta investigación<sup>5</sup>.

### Desarrollo

#### El desafío, la muestra y la ruta metodológica

Según las estadísticas, la zona oriental del país destaca por las tasas más altas de embarazo adolescente durante los últimos 6 años. Pero ¿este tema se ha añadido con regularidad a las agendas mediáticas en estos territorios, cuenta la prensa con las herramientas necesarias para visibilizar el fenómeno, disponen de acceso a las fuentes de información y estadísticas más actualizadas? ¿Han logrado visibilizarlo como un problema de salud real?

Los medios de prensa públicos de la región tienen una influencia innegable en la formación de imaginarios, opiniones, creencias, conocimientos y normas acerca de la cotidianidad de los territorios, por lo que la visibilización del tema en la producción de noticias contribuye sin duda a la reflexión sobre un problema-asunto que atañe a toda la sociedad.

Este estudio persiguió el objetivo general *de implementar un sistema de recopilación y análisis para la observación temporal al tratamiento del embarazo adolescente en los medios de prensa del Oriente de Cuba.*

Para cumplir este propósito se definieron objetivos específicos que pautaron la ruta metodológica de la indagación:

---

<sup>5</sup> Esta investigación constituye el primer resultado de un grupo de trabajo constituido en Las Tunas, durante el I Curso de Posgrado Regional de Periodismo, Género y Dinámicas Demográficas: "Embarazo adolescente y sus intersecciones múltiples", en 2022. Es parte del ejercicio de Observatorios Temáticos que desarrolla el Instituto Internacional de Periodismo José Martí (IIPJM), con asesoría técnica del CEDEM y la Facultad de Comunicación (FCOM), de la Universidad de La Habana, en busca de insumos para orientar metodológicamente su desempeño en la capacitación de periodistas en temas asociados a las dinámicas demográficas.

- Evaluación de notas periodísticas que abordan el tema del embarazo en la adolescencia desde el punto de vista informativo o en profundidad en el Oriente de Cuba.
- Identificación y propuesta de indicadores para el estudio y tratamiento al tema en los medios de prensa.
- Elaborar observaciones y recomendaciones para perfeccionar el diseño docente metodológico de la capacitación para la comunicación en temas de población que se estructura el IIPJM.
- Identificar buenas experiencias de notas periodísticas que abordan la temática del embarazo en la adolescencia.

Se analizaron las publicaciones de los cinco periódicos provinciales del oriente del país, además del de Camagüey (provincia también con alta incidencia de embarazo adolescente) entre 2018 y 2023: **Adelante**<sup>6</sup> (Camagüey), **26**<sup>7</sup> (Las Tunas), **iAhora!**<sup>8</sup> (Holguín), **La Demajagua**<sup>9</sup> (Granma), **Sierra Maestra**<sup>10</sup> (Santiago de Cuba) y **Venceremos**<sup>11</sup> (Guantánamo) (figura 1).

---

<sup>6</sup> Publicación semanal en forma de tabloide de ocho páginas que refleja el acontecer de la provincia cubana de Camagüey y publica informaciones generales. La tirada es de 40 000 ejemplares y sale a la luz los sábados.

<sup>7</sup> Publicación semanal (viernes) en forma de tabloide de ocho páginas que refleja el acontecer de la provincia cubana de Las Tunas y publica otras informaciones generales. La tirada es de 35 000 ejemplares.

<sup>8</sup> Semanario impreso, con 20 mil ejemplares cada sábado, perteneciente a la provincia de Holguín. Publica, además la revista trimestral *Ámbito*, dedicada a la cultura en la provincia y la revista mensual *Serranía*, para los municipios montañosos de la provincia.

<sup>9</sup> Posee una publicación semanal (viernes) en forma de tabloide de ocho páginas que refleja el acontecer de la provincia cubana de Granma y publica otras informaciones de carácter general. Edita, además, el suplemento *Vértice*. La tirada es de 31 000 ejemplares.

<sup>10</sup> Circula cada sábado en versión impresa, con ocho páginas. Fue fundado el 7 de septiembre de 1957 en la clandestinidad para difundir la lucha del movimiento revolucionario contra la tiranía del dictador Fulgencio Batista. Con el triunfo de la Revolución, se convierte en órgano oficial del Comité del Partido Comunista de Cuba, en la provincia de Santiago de Cuba.

<sup>11</sup> Periódico con formato tabloide de ocho páginas con frecuencia semanal, que se difunde cada viernes. El colectivo también edita el mensuario *Lomerío*, suplemento especialmente dirigido a los habitantes de las montañas, algo vital teniendo en cuenta que cerca del 75 por ciento del territorio de Guantánamo se encuentra cubierto por lomas.



**Figura 1: Medios analizados según provincias y población total**

*Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico, 2022.*

La temporalidad del análisis se definió a partir de dos criterios:

- Obtener una muestra que permitiera evaluar el impacto del resultado de las acciones de capacitación organizadas desde las Cátedras de Periodismo y Demografía y de Género "Mirta Aguirre", del IIPJM.
- Valorar el período previo a los años 2020 y 2021, marcados por la COVID-19 y donde la agenda de los medios de prensa priorizó la temática de la contingencia sanitaria, pero también los años 2022 y 2023, que funcionan como punto de inflexión hacia la normalización de actividades sociales después de la pandemia.

Para la definición cuantitativa se determinó un *corpus* que permitiera delimitar los puntos teóricos focales del tema de análisis. Así, surgieron criterios como: que los medios seleccionados tuvieran la suficiente cantidad de notas para poder realizar un análisis amplio; que tuvieran el suficiente reconocimiento como para asegurar que sus contenidos impactan a nivel social; que los medios contaras con flujos productivos con garantía de información de calidad; y que tuvieran

líneas editoriales claramente diferenciadas, lo que asegura un equilibrio de los contenidos y de los análisis.

El intercambio con los 35 participantes y la revisión de la relatoría del ya citado taller realizado en Las Tunas en 2022, junto a entrevistas a especialistas, permitió aplicar una técnica de revisión de análisis de contenido propuesta por el doctor Jaime Andréu Abela (s/f), que permitió realizar una determinación de categorías para emprender la observación. Se definieron siete criterios para el análisis de la muestra, que agrupan lo que no debe faltar en el tratamiento en el tema del embarazo en la adolescencia.

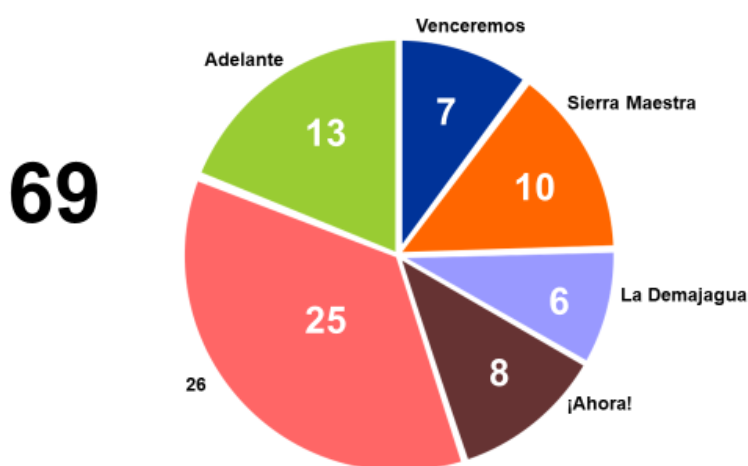
1. ¿Las notas que refieren por ciento de madres adolescentes en el territorio?, que resumimos en la categoría/indicador: *embarazo temprano*.
2. ¿La nota que refiere nacimientos que corresponden a madres adolescentes?: *fecundidad adolescente*.
3. ¿La nota refiere causas y consecuencias de embarazos en la adolescencia?: *brechas tras el embarazo adolescente*.
4. Se reunieron aquí la atención a factores socioculturales y económicos, inicio precoz de las relaciones sexuales, uniones tempranas, lugar de residencia urbano-rural y las brechas de igualdad.
5. ¿La nota refieren el aborto en edad adolescente/ interrupción de embarazos?: *aborto adolescente*.
6. ¿La nota refiere implicaciones para la salud de la madre y el bebé?: *implicaciones para la salud*.
7. ¿La nota refiere respuesta institucional ante el embarazo precoz?: *respuesta institucional*.
8. ¿La nota refiere muerte materna adolescente?: *muerte materna adolescente*.

Es importante precisar que en las notas periodística encontradas prevalece, sobre todo, el primer término *embarazo temprano* para definir una problemática

que, desde el 2017, fue posicionándose como una alerta para la región oriental de Cuba, cuando datos oficiales mostraron que más de 17.600 adolescentes se convirtieron en madres en solo un año, según el seguimiento a los Anuarios Demográficos, publicados por el Centro de Estudios de Población y Desarrollo (Cepde), de la Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI, 2018-2023). Utilizado en muchas ocasiones como sinónimo de *embarazo adolescente* definió titulares de los medios de prensa estudiados, y conformó la intención de incluirlo con prioridad en las agendas mediáticas.

### Análisis de resultados

En general, fueron publicadas 69 notas o trabajos periodísticos (figura 2).

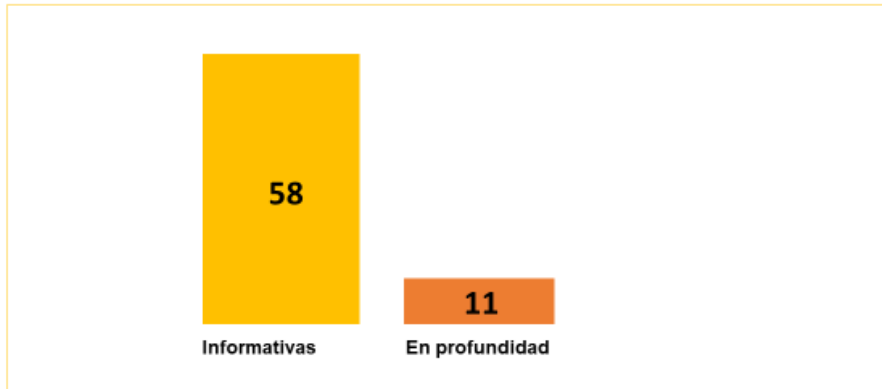


**Figura 2. Distribución de las publicaciones identificadas, según medio de prensa**

*Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.*

En el análisis de contenido resultó evidente que los géneros periodísticos más utilizados fueron *los informativos* y en pocas ocasiones los de *profundidad* o de *opinión* (ver figura 3). En el caso de estos últimos, se presentaron reportajes y

comentarios. En general, se aprecia el predominio de un enfoque fundamentalmente expositivo, con escasa tendencia al análisis.

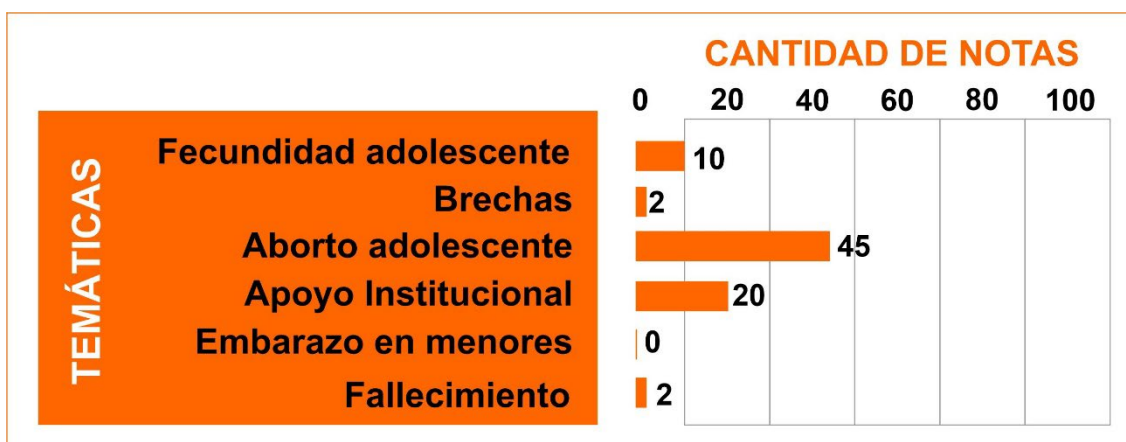


**Figura 3. Distribución de las publicaciones según la profundidad del abordaje**

*Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.*

En general, prevaleció la información sobre el embarazo en la adolescencia en las notas que reflejan debates de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) y la habitual información de la mortalidad infantil que publican los medios al iniciar el año.

Al analizar la muestra general, se observa que el aborto es la temática más abordada (figura 4), seguida del apoyo institucional a las adolescentes. En tercer lugar, están los trabajos dirigidos específicamente al embarazo en estas edades, lo que evidencia un tratamiento disperso y desarticulado, además de insuficiente si se tiene en cuenta la incidencia del embarazo adolescentes en los territorios que abarcan estos periódicos.



**Figura 4: Temáticas más abordadas en los seis periódicos**

*Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.*

Llama la atención, además, que en la muestra revisada solo se encontraron 2 trabajos realizados por colectivos de autores, el resto fueron investigaciones individuales, en su mayoría por los reporteros que abordan regularmente las temáticas de salud. En ese camino, la problemática es abordada fundamentalmente como un problema sanitario y se priorizan las implicaciones para la salud de la futura mamá.

Determinantes como la *nupcialidad* fueron escasamente tratados. En tanto, en ninguno de los trabajos se incluyó una mirada a la *paternidad adolescente*. Igualmente, prevalece la referencia a soluciones institucionales que carecen de actualidad y no incluyen consultas con especialistas.

La falta de capacitación y especialización por parte de profesionales del periodismo y la comunicación, las propias rutinas productivas en los medios y las relaciones con las fuentes de información, se identifican como condiciones que median en los resultados obtenidos de los productos comunicativos analizados.

Los trabajos revisados fueron pobremente graficados. La imagen es el recurso más recurrente en los productos analizados, seguida de las infografías. Los

videos y los podcasts se emplearon solo en el 10% de la muestra, complementando la información textual y gráfica.

Sin embargo, solo el 0,5% de la muestra complementó el producto comunicativo con infografías sobre estadísticas actualizadas del comportamiento del fenómeno, en comparación con años anteriores, o tablas sobre su incidencia por territorios.

### ***A modo de resumen: generalizaciones de la muestra***

- El embarazo adolescente es insuficientemente tratado en los medios de prensa del Oriente cubano.
- No se les da el adecuado seguimiento desde la información, mucho menos desde la investigación.
- No se aprovecha el trabajo en equipos para abordar el fenómeno desde varias aristas.
- El embarazo adolescente se asocia fundamentalmente a un problema sanitario, y solo se priorizan las implicaciones para la salud de la futura mamá.
- El escenario de los medios de prensa digitales aborda la temática del embarazo en la adolescencia con mayor frecuencia que las versiones impresas.
- Igualmente, prevalece la referencia a soluciones institucionales, que carecen de actualidad y no incluyen consultas con especialistas.
- La falta de capacitación y especialización por parte de profesionales del periodismo y la comunicación, las propias rutinas productivas en los medios y las relaciones con las fuentes de información se identifican como condiciones que median en los resultados actuales de los productos comunicativos analizados.

### Conclusiones

El estudio permite concluir que el tratamiento al tema del embarazo adolescente en los medios de prensa de las provincias orientales y Camagüey es aún insuficiente en función del número de materiales publicados y el nivel de profundidad de los análisis, teniendo en cuenta el impacto del fenómeno analizado en esos territorios.

Una deuda esencial es que todavía el embarazo adolescente no se visualiza como un problema social; la mayor parte de los materiales y medios estudiados ofrecen una visión únicamente salubrista del asunto.

Los medios estudiados tampoco profundizan en las causas y consecuencias del fenómeno para la sociedad en su conjunto, con implicaciones como el abandono escolar, la ocurrencia de diferentes tipos de violencia, efectos para la salud de la madre y el niño, incidencia de familias en situación de vulnerabilidad y otros efectos a largo plazo para infantes criados por una adolescente y, en muchos casos por las familias y, muy particularmente, por las abuelas.

Es una debilidad el tratamiento más informativo que analítico y no se particularizan las características socioculturales de este fenómeno desde una provincia a otra, entre los territorios o las que diferencian a las comunidades.

Es necesario capacitar a los colectivos periodísticos en el abordaje a este tema y su interseccionalidad, sin diferenciar en la atención a sectores o temáticas, para poder sistematizar el abordaje al embarazo adolescente, desde la planificación mediática. Igualmente, resulta crucial socializar estadísticas actualizadas en las redacciones periodísticas y generar un manual de procedimiento para el tratamiento periodístico al embarazo adolescente.

### Referencias bibliográficas

1. Andréu Abela, J (s/f) *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Universidad de Granada. En: <https://abacoenred.org/wp->

<content/uploads/2019/02/Las-t%C3%A9cnicas-de-an%C3%A1lisis-de-contenido-una-revisi%C3%B3n-actualizada.pdf>

2. Albero Andrés, M. (2007) Adolescencia y medios de comunicación. XXVI Seminario interdisciplinario. Àmbit Maria Corral. Academia. En: [https://www.academia.edu/4970294/Adolescencia\\_y\\_medios\\_de\\_comunicaci%C3%B3n](https://www.academia.edu/4970294/Adolescencia_y_medios_de_comunicaci%C3%B3n)
3. IIPJM (2019) Qué, cómo y por qué. Publicar sobre Planificación Familiar. Lecturas para Periodistas. Instituto de Periodismo José Martí. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
4. ONEI (2018-2023). Anuario Estadístico de Cuba 2017-2022. Redacción Cubadebate (2021). A cuatro meses de ordenamiento monetario en Cuba. Ajustes y correcciones.
5. Trinquete Díaz, D.E. (2017). *Contar la sociedad: De la Demografía a la Comunicación. La comunicación sobre población en medios de prensa cubanos desde la influencia de mediaciones culturales y políticas* (Tesis doctoral). Centro de Estudios Demográficos (CEDEM). Universidad de La Habana.

### Contribución de autoría

Conceptualización: Adalys Ray Haines y Dixie Edith Trinquete Díaz

Curación de datos: Adalys Ray Haines, Yuset Puig Pupo, Iris Neysi Hernández Rodríguez.

Investigación: Adalys Ray Haines, Yuset Puig Pupo, Iris Neysi Hernández Rodríguez.

Metodología: Dixie Edith Trinquete Díaz, Adalys Ray Haines.

Supervisión: Dixie Edith Trinquete Díaz, Adalys Ray Haines.

Validación: Adalys Ray Haines, Yuset Puig Pupo, Iris Neysi Hernández Rodríguez.

## **NOVEDADES EN POBLACIÓN**

---

<http://www.novpob.uh.cu>

Visualización: Adalys Ray Haines, Yuset Puig Pupo, Iris Neysi Hernández Rodríguez.

Redacción - borrador original: Adalys Ray Haines, Yuset Puig Pupo, Iris Neysi Hernández Rodríguez.

Redacción - revisión y edición: Dixie Edith Trinquete, Adalys Ray Haines.