

# Evolución y perspectivas del turismo académico en la educación superior cubana

---

María Victoria Villavicencio Plasencia\*

*Un acercamiento a la creciente internacionalización de los servicios de educación superior y sus características en Cuba, es el objetivo de este trabajo.*

## Introducción

EL SIGLO XXI se caracterizará por la internacionalización creciente de los servicios de educación superior y por consiguiente, del turismo académico. En Cuba, la evolución y perspectivas del turismo académico, como en cualquier otro país, ha estado condicionado por la conjugación de factores internos y externos, en la medida en que se basa en la movilidad de un país hacia otro por razones académicas, científicas y culturales en su sentido más amplio.

Lo interno, en si mismo, tiene tres niveles: lo general del país, lo concerniente al sistema MES y lo específico de cada entidad universitaria. De los elementos internos que inciden directamente en el nivel de desarrollo del turismo académico, se pueden destacar: calidad de la educación superior, su visibilidad internacional; gestión

---

\* *Instructora adjunta de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana y Jefa del Departamento de Internacionalismo y Servicios Académicos del Ministerio de Educación Superior.*

de venta de las ofertas de turismo académico y nivel de desarrollo del turismo en el país.

El adecuado nivel de cada uno de ellos y su interrelación es imprescindible, pero insuficiente para la potenciación del turismo académico. No basta con la consolidación y desarrollo de estos factores internos. El marco internacional condiciona las tendencias de la movilidad turística, tanto en su cuantía, como en cada una de sus modalidades. Ese marco, a su vez, está predeterminado por los centros de poder mundial, los que marcan las tendencias del proceso de globalización.

La dimensión totalizadora de ese proceso de globalización excluye la posibilidad de que algún sector o esfera de la vida económica, social y política, pueda escapar a sus hipervínculos. A su vez, esa tendencia globalizadora está soportada en un poderío financiero, científico, tecnológico y mediático que garantiza eficazmente su expansión epidémica en la cual está inserta la educación superior.

El carácter neoliberal de esa globalización ha contaminado, con sus implacables principios políticos y económicos, los vínculos educacionales internacionales. La educación, al caer inexorablemente en su órbita, se ve amenazada por la tendencia mercantilista. El “comercio” educacional, solo en lo tocante a la educación superior, es ya de un monto cercano a los 44 billones de dólares anuales, lo que da una idea de su dimensión y de los intereses financieros vinculados solo con la movilidad internacional de estudiantes de pregrado y postgrado.

A lo interno de cada país el virus neoliberal ha motivado la creación de centros de educación superior cuyo objetivo primigenio es la obtención de ganancias a toda costa, a lo que subordinan los elementos sustantivos de la educación superior, en primer lugar su calidad y pertinencia. En su estructura de carreras se denota una tendencia a privilegiar aquellas relacionadas con el mercado, el mundo de los negocios, en detrimento de otras necesarias para el desarrollo integral de esos países, viéndose afectados además por la fetichista equivalencia del mercado que constantemente quiebra a favor del mundo desarrollado todo proceso de evaluación y acreditación de títulos a escala internacional.

Otro factor es la interdependencia existente entre la internacionalización de estos servicios y el creciente robo de cerebros a que son sometidos los países más atrasados. En la medida en que se ha incrementado la movilidad de estudiantes de pregrado y postgrado desde el Sur hacia el Norte, este proceso de internacionalización ha implicado un desangramiento de miles de los mejores talentos de los países atrasados, lo cual es doblemente ultrajante, ya que por una parte, en lo fundamental no le cuesta al Norte y, por otra, se priva de ellos a quienes más lo necesitan.

Otro factor clave que ha permitido todo ese incremento de la movilidad académica internacional, es la relación de interdependencia recíproca entre la movilidad académica internacional (pregrado y posgrado) y la expansión en eficiencia y eficacia de los canales turísticos. La inmensa mayoría de los estudiantes y posgraduados se mueve de un país a otro por períodos cortos, por tanto, sin el soporte actual de la infraestructura hotelera, agencias, medios de transporte, etc. eso sería imposible.

No se puede dejar de tomar en cuenta que nuestra época se caracteriza, como nunca antes, por el incremento de la competitividad, tanto entre naciones, como entre individuos. Sus raíces históricas se remontan al liberalismo, alcanzando su cenit con las políticas económicas neoliberales, globalizadas a partir de los años setenta del pasado siglo, que convirtieron la competitividad individual en un dogma, subordinado todas las esferas de la vida social a los dictados implacables del mercado. Quien no es competitivo, no triunfa, no importa ya el régimen social de que se trate, aunque haya países como Cuba donde se adopten medidas que protegen a todos los miembros de la sociedad, sin que ello signifique que estemos totalmente al margen de esa realidad.

La ineludible competencia ha conducido y obligado, tanto a gobiernos y empresarios, como a individuos, a encauzar la formación profesional de las personas como un proceso de inversión, donde los ingresos potenciales de los trabajadores, dependerán directa y proporcionalmente del grado de preparación.

El poseedor de conocimientos ha incorporado “capital intangible”, este es considerado como capital intangible, lo que se sintetiza en las categorías capital humano para algunos o capital intelectual para otros.

Este cambio “cualitativo” ha permitido que surjan o resurjan corrientes dentro del pensamiento económico burgués que consideran al poseedor de conocimientos un “socio técnico” del empresario ya que aporta “capital intangible”. Cualquiera que sea la denominación, o el enfoque, se coincida o no, indica que las ventajas competitivas, en todas sus dimensiones, pasan inexorablemente por el conocimiento.

### **El turismo académico como modalidad del turismo cultural**

El turismo es el primer servicio comercial exportador en el ranking mundial de los ingresos, generando un tercio de estos. Europa y América son las regiones que dominan el mercado. Sin embargo, Asia Meridional y África, son las regiones con mayor crecimiento mundial, a pesar de su pequeña participación en el mercado. Todas las regiones mejoran su balanza de pagos, destacando Asia Oriental y Pacífico y Asia Meridional. Ese proceso, de una u otra manera, está interrelacionado con la globalización y la explosión científico-técnica contemporánea. Ya en el PIB de muchos países, el peso fundamental lo absorben los servicios y dentro de ellos los ingresos provenientes del turismo. Esa tendencia es absoluta. Cada vez más crecerán los servicios y como parte de ellos los turísticos.

Por otra parte, la etapa actual de la Revolución Científico-Técnica exige —como ninguna otra con anterioridad— de recursos humanos altamente capacitados, con un elevado grado de especialización, que requieren para su formación no solo el nivel de pregrado, sino cada vez más de la formación académica postgraduada. Ello coadyuva a la internacionalización de los vínculos académicos para no quedarse a la zaga, para competir en un mundo cada vez más exigente en el plano científico-técnico y a su vez, el propio desarrollo, caracterizado por un proceso peculiar de transferencias e innovación tecnológica, es un catalizador singular del crecimiento del turismo cultural.

Existen múltiples parámetros para la clasificación del turismo en general y del turismo cultural en particular, lo que genera diferencias significativas con un alto grado de subjetividad, en el conjunto de modalidades que se consideran dentro del turismo cultural. Todo parte

del concepto que se tenga del turismo cultural. Coincidimos en lo esencial, con la afirmación de que:

El turismo cultural se da cuando el atractivo que llama al turista es algún tipo de producción humana, una obra de arte o un conjunto de ellas, una tradición culinaria, una construcción o un conjunto arquitectónico de características muy peculiares, una ceremonia única en su género, una danza, allí tendremos turismo cultural. Por tanto, el turismo cultural es aquel que tiene como atractivo, un recurso producido por el hombre<sup>\*</sup>

Esto es lo más generalizado, asociarlo a las obras humanas, tanto tangibles como intangibles. No es el turismo que es motivado por las bondades de la naturaleza, como es el de sol y playa. Por supuesto, en ambas vertientes está presente la producción humana, pero en el turismo cultural lo esencial es el enriquecimiento espiritual del visitante, tanto cuando valora una obra de arte o cuando asiste como estudiante a una conferencia. Comparado con el turismo de ocio o recreativo, el número de turistas que acceden a esta modalidad es de menor cuantía y estos, en su mayoría, poseen un nivel adquisitivo por encima de la media de los turistas. Se caracteriza además, por ser estancias de corta duración y por su flexibilidad ya que con frecuencia se combina con otras modalidades. Es uno de los más exigentes y no depende fundamentalmente, de los cambios climáticos.

El conocer y aprender han sido dos ingredientes fundamentales en los viajes de miles de personas en todo el mundo. Si bien la motivación de las personas por los viajes ha tenido siempre una diversidad de intenciones, adquirir conocimientos, ha sido un motivo inseparable de esa experiencia. Con el desarrollo social, los viajes no solo se han considerado como complemento imprescindible de la educación, sino que se han convertido, o bien en el objeto directo del conocimiento deseado para saber de otras regiones y culturas, o en la vía para alcanzarlo,

---

<sup>1</sup>Emilo Velazco Gamboa y Javier Aguirre Tanús: *Aproximación a la tipología y modalidades del turismo contemporáneo*. págs. 4 -5 .Disponible en [www.tuobra.unam.mx](http://www.tuobra.unam.mx)

a través de programas educativos diseñados para ello en otros lugares diferentes a la residencia habitual de los interesados.

En esta modalidad turística, además de conocer diferentes culturas, sitios y personas, sobre todo se aprende, se enriquece el acervo cultural del turista. En ello radica, según mi criterio, la esencia del turismo cultural.

A partir de este concepto, comulgamos con aquellos puntos de vista que incluyen dentro del turismo cultural a:

- Turismo de manifestaciones artísticas.
- Turismo patrimonial.
- Turismo académico o educativo.
- Turismo científico.
- Turismo deportivo.
- Turismo etnográfico.

De estas modalidades nos concentraremos en aquellos elementos del turismo académico o educativo vinculado con la formación profesional específicamente en las esferas del pregrado, posgrado y cursos de español. En términos generales por Turismo educativo o Turismo académico se entiende aquel segmento especializado del turismo donde los viajes tienen un componente esencialmente educativo, no siempre basado en el contexto rígido de los métodos convencionales de educación, sino dentro del más amplio espectro de modalidades de estudio.

En el contexto internacional son Estados Unidos, Canadá e Inglaterra los principales emisores de Turismo educacional, lo cual no implica que otros países no tengan capacidad de generar corriente, ya que en realidad, de una u otra manera, la mayoría de los principales Estados desarrollados también están aportando cifras significativas de turistas para este segmento, tal es el caso de Alemania, España, Japón y Australia.

### **El turismo académico en las universidades del Ministerio de Educación Superior (MES)**

Es en el marco internacional descrito con anterioridad donde inevitablemente tenemos que desarrollar el turismo académico. Hay factores que inciden de manera directa y otros que repercuten de forma

indirecta. Es necesario tener en cuenta, tanto los favorables, como aquellos que no lo son. Lo mismo sucede con los elementos internos, ya que muchos no propician el desarrollo del turismo académico en nuestras universidades, en particular los de carácter subjetivo que provocan restricciones y trabas para su potenciación.

Cuba no está ajena al creciente proceso de internacionalización de los servicios académicos. Se reciben tanto sus beneficios como sus efectos negativos. Sin embargo, existen diferencias radicales en la instrumentación de las relaciones académicas internacionales cubanas y en particular en la comercialización internacional de esos servicios, la cual está basada en principios inalterables:

- La contribución a la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo de sus respectivos países, es la base de todas las negociaciones.
- Rechazo total a cualquier manifestación de robo de cerebros.
- Los factores financieros se subordinan a la pertinencia de la educación superior.
- Precios preferenciales para aquellos países y personas de más baja capacidad de pago.
- Respeto absoluto a las regulaciones, leyes, idiosincrasia, ideología y costumbres de las contrapartes extranjeras.
- Garantía de profesores no solo capacitados profesionalmente, sino sobre todo con una probada ética profesional.
- La mayor parte de las acciones se realizan sobre la base de convenios bilaterales entre universidades o gobiernos.

Sobre la base de estos principios se ha desarrollado, en la última década, la comercialización limitada de un segmento de los servicios académicos. Limitada en varios sentidos. En primer lugar, porque lo sustantivo y congruente con la tradición cubana, ha sido y es la ayuda solidaria totalmente gratuita. Anterior a 1990, con otras condiciones económicas, todos los servicios académicos, dentro y fuera de Cuba, eran gratuitos. En ese período cerca de mil profesores del sistema MES cumplieron misión internacionalista en varios países del tercer mundo. En la etapa actual, a una escala menor, se ha retomado esta ayuda para países muy pobres.

A la par con esta política fundacional y subordinada a esta, se ha ido desarrollando un proceso de comercialización de una parte de los servicios académicos, con el objetivo de reponer parcialmente los gastos en que incurren las universidades.

La comercialización de los servicios académicos en Cuba tiene, entonces, rasgos que la distinguen. Se desarrolla subordinada a la política solidaria, internacionalista, que predomina en varios de estos servicios. El objetivo económico siempre estará plegado a los factores sustantivos de la educación superior y no a la inversa, como sucede a escala internacional. No funciona sobre la base de las leyes del mercado, sino teniendo en cuenta las características de cada país en el momento de definir los precios. Los resultados económicos de todos estos servicios tienen como fin central coadyuvar al mejoramiento de las condiciones de cada universidad.

Como media forman parte de proyectos de colaboración internacional mucho más amplios. Es por tanto, una comercialización sui generis, diferente, ya que se trata de un intercambio recíproco ajeno a las implacables leyes del mercado. No obstante, en las condiciones actuales resulta imprescindible para las universidades cubanas perfeccionar su actividad comercial sobre la base de un producto más competitivo y una estrategia de comercialización viable, así como la mejora continua de estos servicios, en aras de lograr una captación de ingresos cada vez mayor, que ayuden a cubrir con mayor rapidez los gastos en que incurren las universidades cubanas.

Cuba, cuenta con amplias posibilidades, tal vez como pocos países, para la potenciación de ese sector turístico, dada la reconocida visibilidad internacional de su educación y su sólido desarrollo turístico. Uno estimula al otro. Encontrar las vías para lograr un incremento del turismo académico en el sistema MES es por tanto una tarea de singular importancia.

Nuestro país es uno de los países más favorecidos de nuestra región, con excelentes condiciones para desarrollar este sector en sus diversas modalidades, con grandes posibilidades para convertirse en un destino turístico académico potencial, si aprovechamos las oportunidades del entorno y las tendencias al alza de una de las formas en que se manifiesta hoy este importante servicio en el contexto de la economía mundial.

En el MES, desde finales de los años noventa es que comienza un despegue en la recepción de ese turismo académico a través de cursos de pregrado, cursos de español, entrenamientos, diplomados y doctorados. En el último decenio el Turismo Académico aportó varios millones de dólares, sin embargo, en el pasado lustro se ha manifestado, por diferentes causas, una aguzada tendencia decreciente de estos ingresos, lo cual es contradictorio con el hecho de que sigue siendo una de las principales alternativa de ingresos para la organización, por lo cual, se hace necesario su potenciación, dada la difícil situación financiera del país.

El pregrado compensado, autofinanciado, a diferencia del postgrado, tiene un nivel de comercialización mucho más limitado. La inmensa mayoría de los estudiantes extranjeros en Cuba son becados del Gobierno Revolucionario. Sin embargo, en un momento se consideró pertinente ofertar un grupo reducido de plazas por la vía autofinanciada, para aquellos estudiantes (familias) con capacidad de pago y con interés de que sus hijos accedan a un sistema de educación superior de reconocida calidad, y en un medio social caracterizado por la tranquilidad ciudadana y el respeto pleno a las identidades nacionales.

Por otra parte, a tono con la movilidad estudiantil que caracteriza todo el proceso de internacionalización de la educación superior, las universidades adscriptas al MES, han diseñado y ofertado un conjunto de cursos, pasantías y entrenamientos, que han permitido que un grupo considerable de estudiantes extranjeros de más de 60 países hagan alguna estancia en Cuba, como parte de su formación profesional. Existen convenios interinstitucionales que han permitido potenciar las relaciones con nuestro país.

El postgrado internacional, en la medida que sus ofertas están dirigidas a profesionales con un nivel medio de ingresos, es una actividad en lo fundamental autofinanciada. Se trata de profesionales que reciben ingresos estables, por lo cual, aunque hay becas otorgadas por Cuba, su cuantía es mínima. Su crecimiento es una muestra del reconocimiento internacional de la calidad de la educación superior cubana.

El trabajo científico que sirve de soporte a esta actividad siempre está centrado en temáticas necesarias a los países de origen de los postgraduados, evitando de esta manera cualquier manifestación encubierta de robo de cerebros predominante en el mundo desarrollado.

La demanda de cursos de español responde, principalmente, a necesidades de comunicarse, por motivos de trabajo, estudio, cultura y ocio en función de las motivaciones que tienen los diferentes tipos de cursistas. Estos, de acuerdo con su interés y con sus condiciones económicas, podrán cursar cualquiera de las modalidades que se ofrecen dentro de este servicio. Para acceder a estos cursos no es requisito ser graduado universitario, aunque la inmensa mayoría de los que matriculan sí lo son. Los cursos son diseñados en función del tiempo, del dominio previo del idioma y en algunos casos, se combinan con temáticas de interés general, fundamentalmente cultura e historia cubana.

### **Coordinación y gestión del turismo académico en el MES**

Esta actividad es atendida por el Departamento de Internacionalismo y Servicios Académicos, el cual está comprendido dentro de la estructura organizativa de la Dirección de Relaciones Internacionales del MES, a su vez, en cada universidad existe una estructura, igualmente subordinada a las Direcciones de Relaciones Internacionales de cada entidad, que coordinan este tema.

Los servicios complementarios de alojamiento y alimentación para los estudiantes y profesionales extranjeros se brindan: directamente en las universidades, a través de la Agencia de Viajes Cubanacán y en las casas particulares debidamente autorizadas por la DIE.

Todos los componentes de los servicios académicos internacionales no forman parte del turismo académico, en especial, los estudiantes extranjeros que por la vía compensada acceden a nuestro país para estudiar por un período de cinco o seis años carreras en Cuba y los que realizan la carrera parcial por más de un año. En el postgrado internacional aquellos casos que realizan maestrías por espacio de dos años o más en Cuba. En ambos casos, no son turistas. Todas las demás modalidades de los servicios académicos internacionales conforman un segmento del turismo académico.

Otro de los segmentos del turismo está comprendido por los intercambios académicos que se establecen al recibir profesionales a través

de la colaboración internacional. En la actualidad se encuentran en ejecución 1 686 convenios interuniversitarios. Resultado de ellos, en el año 2008 se recibieron cerca de 600 extranjeros para la realización de actividades académicas por la vía autofinanciada.

La promoción y gestión de la comercialización del turismo académico en el MES se realiza por diferentes gestores:

- Centros de Educación Superior y Entidades de Ciencia y Técnica.
- Ministerio de Educación Superior.
- Agencias de viajes.
- Embajadas cubanas en el exterior.

La captación de ingresos por los servicios académicos, en particular el pregrado, el posgrado internacional y los cursos de español se consolidaron en el año 1998, desarrollándose en sus inicios en las universidades más importantes del país. Estos servicios han fortalecido la colaboración y la visibilidad internacional de nuestras universidades y a la par, miles de estudiantes de todo el mundo han asumido como suya la obra e ideología de la Revolución Cubana.

Las principales áreas emisoras de estudiantes en las distintas modalidades de Pregrado y Posgrado son: México, Canadá, Ecuador, Colombia, Estados Unidos, Brasil, Alemania y Gran Bretaña. En Cursos de Español se destacan: Canadá, Estados Unidos, Alemania, Noruega, Gran Bretaña, Suecia, Dinamarca, Suiza, Italia, Austria y Brasil.

El posgrado internacional es, por una parte, la fuente más importante de ingresos para la organización y por otra, es la actividad que refleja el mayor reconocimiento internacional a la educación superior cubana. En los últimos diez años 31 343 profesionales extranjeros realizaron alguna modalidad de posgrado en las universidades y centros de investigación del MES, significando un ingreso de millones de dólares.

El pregrado compensado, en su conjunto, ha significado niveles de ingresos similares a los del posgrado internacional. En los últimos diez años 8 845 estudiantes extranjeros han realizado alguna actividad de pregrado en nuestras universidades, aportando millones de dólares.

Los Cursos de Español también han constituido una fuente importante para la organización, al recibir 6 707 estudiantes en la última

década. La Universidad de La Habana ha sido el centro líder en esta actividad. Los Cursos de Español no son una fuente diferenciada dentro del MES, por lo cual los ingresos se contabilizan, hasta el momento, dentro de las fuentes de pregrado o posgrado internacional.

Las tarifas, los precios, son diferenciados para cada modalidad de pregrado compensado, posgrado internacional y cursos de español. El monto de las tarifas ha ido variando en la medida en que se ha ido ganando en experiencia y conocimiento del mercado internacional.

La evolución del turismo académico en las entidades del sistema MES ha transcurrido por diferentes estadios. Todos han estado marcados, en un mayor o menor grado, por la impronta de la política de solidaridad y gratuidad predominante en Cuba para el sector educacional. Al comenzar las acciones de captación de estudiantes y profesionales, en la década de los años 90, hubo que convencer a directivos, estudiantes y profesores de la justeza y necesidad de captar ingresos por la vía del turismo académico. Determinado grado de reticencia ante esto, aún no ha sido superado del todo.

El desarrollo del turismo académico ha tenido que enfrentar todo un conjunto de obstáculos, tanto internos como externos, muchos de los cuales se mantienen o se han agravado. En el orden externo, lo fundamental radica en la competencia internacional, el recrudecimiento del bloqueo y la crisis económica mundial. En lo interno, lo característico es una combinación de elementos objetivos y subjetivos. Se destacan sobre todo, reticencia subjetiva, por algunos, para impulsar esta actividad, insuficiente promoción, falta de gestión y debilidad en la infraestructura para garantizar las condiciones exigidas para este tipo de turismo. En nuestras universidades, la calidad y excelencia de las instalaciones y otros servicios complementarios, no constituyen “el gancho” fundamental para la captación de este segmento del turismo. La fortaleza fundamental radica en la calidad de los servicios académicos que se ofertan.

### **Principales proyecciones para el desarrollo del turismo académico**

Estos servicios ya están diseñados, existen, se concentran en las actividades sustantivas de la organización, por lo tanto, a partir de esta

fortaleza, es posible su potenciación sobre la base de inversiones mínimas.

El pregrado compensado, el posgrado internacional y los Cursos de Español para extranjeros tienen elementos comunes en cuanto a su comercialización, pero a la vez, cada una tiene sus peculiaridades, lo cual necesariamente implicará estrategias diferenciadas que permita un incremento gradual del número de estudiantes en todas las modalidades. A su vez, será conveniente, destinar recursos en el mejoramiento de la infraestructura en los centros de educación superior, a partir de los ingresos captados en estas actividades, realizar estudios de mercado para identificar nuevos nichos, oportunidades y fuentes de financiamiento en el exterior, establecer alianzas con instituciones de crédito educativo y agencias de viaje extranjeras especializadas en estos servicios y potenciar los Cursos de Español por sus posibilidades de crecimiento.

Para lograr un incremento del turismo académico, será vital, en síntesis, una gestión y comercialización más eficiente y movilizar a los profesores acerca de la importancia política y económica del desarrollo del turismo académico.

## Bibliografía

“*Cultura, turismo y desarrollo: Desafíos para el siglo XXI*” en, *Anales de Investigación en Turismo*. UNESCO, Colección Cultura y Desarrollo, UNESCO / AIEST , 1997.

CIDTUR: “Evolución y tendencias”, Tomado como fuente a OMT (tourism at World Heritage Cultural sites. The ICOMOS International Committee on Cultural Tourism OMT, Madrid.

“Informes del Departamento de Internacionalismo y Servicios Académicos”, en Ministerio de Educación Superior, años 1998 – 2008.

[www.monografias.com/trabajos29/turismo-educacional.shtml](http://www.monografias.com/trabajos29/turismo-educacional.shtml)