

## **Algunas concepciones para formar habilidades investigativas en profesores de Publicidad en la Universidad Normal de Harbin**

*Some Concepts to Form Research Skills in Advertising Professors at Harbin Normal University*

Yaneisy González Espino<sup>1\*</sup> <https://orcid.org/0000-0002-3295-6627>

Xia Yuanhang<sup>2</sup> <https://orcid.org/0000-0003-3887-315X>

<sup>1</sup>Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES), Universidad de La Habana, Cuba.

<sup>2</sup>Universidad Normal de Harbin, República Popular China.

\*Autor para la correspondencia. [yaneisy@cepes.uh.cu](mailto:yaneisy@cepes.uh.cu)

### **RESUMEN**

Las nuevas exigencias del desarrollo científico-técnico han llevado a la necesidad de una mayor presencia de las instituciones de educación superior (IES) en la investigación científica. Esto induce a la activa participación de las universidades para responder a demandas de la sociedad e implementar cambios en sus procesos. La República Popular China (RPCh), desde la política educativa desarrollada durante las últimas décadas, le atribuye importancia a este tema como una de sus principales tareas. La idea de que el conocimiento es fuente sustancial de riqueza ha calado hondo en la manera en que se piensa la sociedad ideal china. En este sentido es necesario formar a los profesores de la carrera Publicidad en la Universidad Normal de Harbin. El propósito de este artículo es analizar algunos de los referentes teóricos para el estudio de las habilidades investigativas de los profesores de esta carrera, desde lo filosófico y lo pedagógico.

**Palabras clave:** China, educación, investigación.

### **ABSTRACT**

*The new demands of scientific-technical development have led to the need for a greater presence of higher education institutions (HEI) in scientific research. This induces the active participation of universities to respond to society's demands and implement changes in their processes. The People's Republic of China (PRC), from the educational policy developed during the last decades, attributes importance to this issue as one of its main tasks. The idea that*

*knowledge is a substantial source of wealth has permeated the way in which the ideal Chinese society is thought of. In this sense, it is necessary to train the professors of the Advertising career at Harbin Normal University. The purpose of this article is to analyze some of the theoretical references for the study of the research skills of the professors of this career, from the philosophical and pedagogical points of view.*

**Keywords:** *China, education, research.*

Recibido: 20/3/2020

Aceptado: 7/5/2020

## INTRODUCCIÓN

Aunque en la actualidad la investigación está presente en el sistema empresarial y otras formas organizativas de la producción y los servicios, las instituciones de educación superior (IES) mantienen su predominio dado las posibilidades que tienen de un abordaje multidisciplinario. Este aspecto se ha visto reforzado con las redes y los proyectos de cooperación internacional universitaria. Por otro lado, las investigaciones de estas instituciones no solo han tributado a la sociedad y mejorado su imagen como institución social, sino también han contribuido a su fortalecimiento, tanto desde el punto de vista material, como en la calidad de la docencia.

La República Popular China (RPCh) ha asumido la investigación científica desde la política educativa desarrollada durante las últimas décadas como una de las principales tareas de la educación superior. Según el análisis del profesor Fuliang (2013), de la Universidad de Estudios Extranjeros en Beijing, la tendencia de la educación superior en este país refiere que la investigación científica en estas instituciones realmente ha logrado progresos gigantescos y sigue haciendo importantes contribuciones a la sociedad, no obstante, todavía escasea la relación armónica o equilibrio entre la investigación y la enseñanza en el ambiente universitario. Además, existen problemáticas relacionadas con la investigación científica que se evidencian a nivel de Estado y en las instituciones a través de los profesores, tales como:

- Los proyectos de investigación que planifica el Estado se priorizan en universidades de rango nacional.
- Las universidades estatales solo pueden investigar las prioridades del Estado.
- El plan de estudio de la carrera Publicidad está directamente controlado por el gobierno.
- El salario de los profesores es bajo y las patentes constituyen una motivación para que publiquen y esto atenta

contra la esencia del papel que deben cumplir para transformar la sociedad.

- La existencia de universidades rígidas que frenan el desarrollo científico de los profesores.
- El deficiente aprovechamiento por algunos profesores de resultados de investigación.
- Las clases tradicionales donde no se utiliza el método investigativo, lo que provoca poca independencia del estudiante para investigar.
- Los profesores se comunican solamente en idioma chino y no interactúan con profesores extranjeros.
- La escasa utilización de los sitios bibliográficos por los profesores para realizar búsqueda bibliográfica.
- El sistema de preparación a los profesores es insuficiente, en específico en investigación.
- La escasa participación de los profesores en los eventos científicos a nivel de región, lo cual posibilitaría la socialización.

Para contribuir a la solución de estas problemáticas es necesario formar a los profesores de la carrera Publicidad en la Universidad Normal de Harbin para que investiguen. El propósito de este artículo es analizar algunos de los referentes teóricos en el estudio de las habilidades investigativas de los profesores de esta carrera, desde lo filosófico y pedagógico, en correspondencia con las nuevas exigencias de la investigación en este país.

## 1. CONCEPCIÓN FILOSÓFICA

Para la fundamentación materialista dialéctica del hombre como sujeto y objeto de su desarrollo se asume la teoría materialista dialéctica de la actividad humana al considerar la personalidad del profesor universitario, así como su capacidad y transformación al ser producto del desarrollo humano. En este estudio se tiene en cuenta la relación activa del ser humano con la realidad al reflexionar acerca de su naturaleza y la de la sociedad en general, dirigidas a la investigación. Todo esto se hace con el objetivo de que los profesores solucionen problemas y se inserten activamente en la sociedad.

Desde épocas anteriores y hasta la actualidad la filosofía china ha evolucionado basándose en el materialismo dialéctico como ciencia filosófica más importante sobre las leyes generales del desarrollo de la naturaleza de la sociedad humana y del pensamiento. Esta fue la concepción filosófica del partido marxista-leninista, creada por Marx y Engels y perfeccionada por Lenin y Stalin.

Los chinos comprenden el materialismo dialéctico a partir de la interpretación que hace Mao Zhedong para contextualizarlo a las características del país. Junto a esta concepción ha existido una filosofía tradicional, basada en el confucianismo, daoísmo y budismo, y que tiene beneficios para la investigación de un tema de la sociedad actual.

El budismo considera que la humanidad es igualdad, el daoismo cree que existe un orden en la naturaleza y que la humanidad es parte de ella y el confucionismo plantea que debe existir armonía entre naturaleza y humanidad. Todo esto ratifica que el hombre es objeto de la investigación científica.

Es inevitable considerar que cada proceso o investigación tiene como protagonista y destinatario al hombre, por lo que no se puede estar al margen del concepto filosófico que lo concibió por vez primera como un ser biopsicosocial. Esto significa que el desarrollo de la personalidad se manifiesta en la unidad de lo cognitivo y lo afectivo, lo cual expresa su capacidad para comprender la naturaleza, la sociedad y el pensamiento humano. En otras palabras, sirve para comprender el mundo, considerarlo y transformarlo porque es un producto del desarrollo de la humanidad, condicionado por el régimen histórico-concreto de la sociedad en que se vive.

Las insuficiencias de las habilidades investigativas en los profesores repercuten directa y dialécticamente sobre los estudiantes, la universidad y la sociedad, y todo, finalmente, influye sobre los seres humanos: de un modo u otro determinan la autoestima de los docentes y afectan la calidad de la educación superior china y la autopreparación de los profesores para investigar. Una propuesta que contribuya a mejorar estas habilidades tiene pertinencia social por las posibilidades reales de este estudio para transformar el proceso educativo.

Hoy día la educación está en constante transformación por lo que se requieren ciudadanos competentes y capaces de demostrar sus capacidades, habilidades y destrezas mediante la participación activa con ideas innovadoras a realizar en el ámbito laboral, social, cognitivo y afectivo. Uno de los propósitos es que los profesores sean críticos, reflexivos y que se den cuenta de que una de las maneras más importante de aprendizaje es la investigación, la ejecución en la práctica.

La filosofía permite comprender y transformar cualquier proceso de actividad humana. Reflexiona acerca de la naturaleza y la sociedad a partir de la relación activa del ser humano con la realidad. La educación y el proceso de enseñanza-aprendizaje (PEA) enmarcado en la investigación orientan todo conocimiento que conlleva a formar hábitos, habilidades, actitudes y valores necesarios para que el ser humano logre solucionar problemas e insertarse activa y eficazmente en la sociedad. En consecuencia, desde una visión filosófica, a través de la formación investigativa es posible educar y contribuir a que el hombre se realice en su propio contexto y en la integridad de sus verdaderas posibilidades.

Es necesario que los profesores de la carrera Publicidad contribuyan desde sus asignaturas a la formación investigativa de los estudiantes y que, además de los contenidos científicos, involucren otros aspectos que estén relacionados con la vida cotidiana, sus valores, metas y el papel protagónico que desempeñan estos aspectos en cada etapa.

En el caso antes expuesto, el cambio se concibe como un proceso de mejoramiento educativo con la finalidad de llegar a la excelencia en correspondencia con las demandas de la sociedad. Es necesario que se alcancen nuevos estadios de desarrollo a través del rescate de las potencialidades del profesor en aras de la formación completa de los estudiantes como seres humanos. Al fortalecer las habilidades investigativas en los docentes se pueden lograr cambios educativos proyectados a la transformación de un proceso de conocimientos que repercute en el entorno social, pues un cambio cualitativo puede transformar una sociedad.

## **2. CONCEPCIÓN PEDAGÓGICA**

En los últimos años el profesorado chino ha conocido importantes cambios en el modelo docente. Aún existen dificultades por su parte para adaptarse a las nuevas exigencias. La metodología de enseñanza-aprendizaje en China emplea el método tradicional de estudiar memorizando. Hoy se cuestiona en gran medida el sistema de selección altamente competitivo, estresante, restrictivo y que fomenta de forma excesiva el memorismo utilitarista, lo que dificulta el proceso mental razonador y lógico, presupuesto del más actual sistema educativo internacional basado en el análisis, el espíritu crítico y la confrontación de ideas como elementos clave en toda labor docente e investigativa.

Muchos profesores están poco preparados o les falta iniciativa para inducir al estudiante a una reflexión individual y autónoma. No obstante, pese a la existencia de ciertas asignaturas con contenido adoctrinador y materiales de texto que presentan una única versión, la enseñanza universitaria está comenzando a revisarse para dar lugar al debate, la interpretación y el análisis de los estudiantes (Fuliang, 2013). En este estudio es de interés las habilidades investigativas de los profesores y su utilización desde un referente pedagógico desarrollador. En consecuencia, una de las dificultades con las que se encuentran muchos docentes y estudiantes para adaptarse a los nuevos avances es la falta de materiales didácticos actualizados y la escasez de condiciones para acceder a las fuentes de información e innovación que permitan proporcionar una educación de calidad acorde con las nuevas demandas.

De manera general los profesores transmiten el conocimiento de forma tradicional, lo que muestra insuficiencias para desarrollar habilidades como las investigativas, lo cual repercute en la planificación del proceso pedagógico y se manifiesta en la repetición de contenidos de forma textual sin su análisis ni interpretación. Es así que en la mayoría de los casos las actividades que realizan no logran ser aplicadas en la práctica y, peor aún, lo aprehendido no puede ser transferido a nuevas situaciones del entorno social.

El docente debe posibilitar aprendizajes significativos en sus estudiantes de modo que estos logren concebir soluciones creativas a problemas relacionados con la Publicidad. La imposición de criterios por parte del profesor

no permite que el estudiante enriquezca sus conocimientos y los comparta y en muchos casos limita el análisis crítico que pudiera realizar el grupo. Las consecuencias expuestas repercuten negativamente sobre el proceso de aprendizaje, se obstaculiza la formación investigativa, baja el nivel académico y la integralidad del estudiante en su vínculo con la profesión publicista.

Se busca que los profesores sean transformadores de la sociedad, que contribuyan a solucionar problemas de toda índole desde su propia cultura y, sobre todo, que se manifieste la capacidad creadora y eleven su autoestima. Es necesario entonces llevar a cabo un aprendizaje desarrollador que, además de asentarse en fundamentos filosóficos, encamine a integrar conocimientos y ponerlos en práctica en la docencia y a través de la investigación para que lo aprendido sea útil para la práctica, conduzca al desarrollo, resuelva contradicciones desde posiciones dialécticas y alcance una dimensión axiológica en el estudiante que se refleje en una valoración objetiva de la realidad con la que el ser humano se vincula.

Lo antes expuesto requiere que el docente tenga presente que el estudiante es un ente activo, participativo. Para ello se requiere integrar la comprensión filosófica del conocimiento y la formación de habilidades para investigar los fenómenos sociales que interactúan con la educación, como lo económico, político y social, para satisfacer las necesidades del entorno chino. Se impone precisar interrogantes en torno a cómo contribuir a resolver las insuficiencias en las habilidades investigativas de los profesores de la carrera Publicidad, de modo que puedan cumplir con más efectividad su función social.

En el ámbito del desarrollo de habilidades investigativas aparecen nuevas necesidades que conllevan la elaboración de alternativas con miras a dar solución a problemas globales que atañen al ser humano. Estas habilidades se pueden conformar en el curso del proceso formativo y conllevan a formular mayores exigencias y a la búsqueda de respuestas más expeditas en el ámbito económico, político y social.

Para abordar con espíritu investigativo y creador la solución de las tareas prácticas e intelectuales, la investigación debe concebirse desde la sistematicidad que fundamenta e introduce al estudiante en la lógica científica y que a través de los contenidos contribuya a formar el estilo del pensamiento científico para ejercer su profesión en la Publicidad.

La formación de la publicidad profesional exige proveer de recursos teóricos y metodológicos que posibiliten la interpretación de la realidad de la profesión y sobre esta base realizar un análisis científico que le permita encontrar alternativas de solución a los problemas que se le presenten como profesor de la carrera Publicidad en China. Esto implica identificar habilidades que le posibiliten actualizarse de manera continua sobre la demanda de la publicidad en China y, en este sentido, pueda dirigir y orientar de manera flexible y creadora la práctica del PEA con

estudiantes de esta carrera, mediante la utilización de alternativas para la formación de un profesional integral que planifique, oriente y controle el aprendizaje y que esté preparado para ello.

Las características de esta carrera, los contenidos, los procesos, las condiciones y los contextos de la educación superior actual exigen la necesidad de asumir estrategias y, en general, alternativas de enseñanza. Además, el desarrollo científico y social que impone este nivel educativo supone una concepción que promueva la transformación del PEA. Por ello, se asume como una nueva visión la concepción de la enseñanza desarrolladora vista como: «El proceso sistémico de transmisión de la cultura [...], que se organiza a partir de los niveles de desarrollo actual y potencial de los estudiantes, [...] conduce el tránsito continuo hacia niveles superiores de desarrollo, con la finalidad de formar una personalidad integral y autodeterminada, capaz de transformarse y transformar la realidad en un contexto socio-histórico concreto» (Castellanos Simons *et al.*, 2002, p. 3).

Esto implica tener una visión integral en la formación del profesional de Publicidad, donde a partir del referencial teórico y práctico se potencie el despliegue de nuevos conocimientos que propicien la transformación de la realidad en el contexto de la profesión. Se hace necesario tener en cuenta algunos principios de esta concepción en la creación de situaciones desarrolladoras para la formación de las habilidades investigativas en el ámbito de la Publicidad.

Del conocimiento que tengan los egresados de la carrera Publicidad al abandonar las aulas depende la capacidad para detectar contradicciones existentes en su esfera de actuación. Esto le permitirá enfrentar y resolver problemas profesionales relacionados con la Publicidad en China. La capacidad de los educandos para enfrentar nuevos desafíos depende en gran medida de la preparación para la investigación que le propicien sus profesores.

De lo antes expuesto se infiere que el docente debe enseñar a investigar a sus estudiantes para lograr un profesional con pleno dominio de conocimientos, hábitos, habilidades, valores y capacidad en su área de especialidad; debe, además, dirigir el proceso formativo a partir de diagnósticos, formar grupos y revelarles cómo trabajar en equipo para que de esta forma desarrollen su capacidad para solucionar problemas en la práctica profesional a partir de la investigación científica.

Hongmei Wang, profesora del Instituto de Química e Industria de Jilin se refiere a cómo aumentar las habilidades de enseñanza de los profesores de educación superior en China a través de la impartición de las actividades de enseñanza con sus estudiantes y con el aumento de la calidad y la eficiencia de la clase (Hongmei, 2015). La actualización de los profesores es una prioridad como derecho y exigencia en China. Se considera que los educadores de Publicidad deben ser priorizados. La actualización en diferentes temas da la posibilidad de mantener orientados a los profesores responsables de esta carrera, en específico en los fundamentos teóricos relacionados con las habilidades para investigar.

### 3. ALGUNOS PASOS DE LA INVESTIGACIÓN EN CHINA

Luego de una revisión bibliográfica se pudo constatar que, pese a la historia milenaria de la educación en China, reconocida como una de las primeras civilizaciones que organizó y estructuró el sistema educativo, no se tienen noticias sobre la educación superior tal y como se concibe en el modelo europeo del siglo XIII. Esta no surge hasta finales de la década de los ochenta del siglo XIX, a través del estímulo de los misioneros que de varias partes del mundo se asentaron en los territorios dominados por las potencias imperiales para controlar el comercio.

Como sucedió en la Revolución Industrial europea, no será la educación superior a usanza la promotora de los avances logrados en materia de invención. Si bien no existen elementos para afirmar que en China existiera una organización científica tal y como la conocemos hoy, no es menos cierto que los aportes chinos en esta materia son destacados y mucho tuvieron que ver con el posterior desarrollo que tuvo Occidente.

La educación en China es tan milenaria como lo es su cultura. A pesar de que no se pueda hablar del país sin mencionar los aportes que ha dado al mundo, las instituciones que se hacían llamar de educación superior, donde se realizaban algunas acciones aisladas de investigación, y el sistema que caracterizaba a las casas de altos estudios y al tipo de investigación que en ellas se realiza no estaban totalmente conformados (Tiangesi, 2017).

Es así que, «en el año 2008, se pone en marcha un sistema de tutorías para los profesores jóvenes menores de 35 años. Desde esta fecha, 1 251 profesores jóvenes han ganado apoyo incondicional para sus investigaciones. Sobre la base que proporciona toda esta experiencia, toda la universidad cambiaría de tendencias entre 2015 y 2018, donde serían visibles los resultados del cambio de una forma clara» (Maestría.com, 2014, párr. 6).

La estrategia de formar profesionales altamente capacitados no solo se llevó a cabo en las IES chinas, también se promovió el estudio en el extranjero, especialmente en los países con más desarrollo científico-técnico: «La presencia masiva de estudiantes y jóvenes científicos chinos en países desarrollados (EE. UU., sobre todo) debe ser temida como fuga de cerebros, pero a medida que el gigante asiático crece empieza a atraer hacia casa a especialistas bien formados en el extranjero. Ante esta realidad, ya se habla en algunos países, y China lo prefiere, de circulación de cerebros, más que de captación y fuga» (Alonso, 2010, párr. 3).

En las universidades chinas la mayoría de los profesores universitarios son jóvenes, por lo que no tienen experiencia en el ejercicio de la profesión. Estos son evaluados por otros profesores de experiencias, pues no existe un sistema que tenga esta función.

La investigación en las IES de China presenta deficiencias que atentan contra el desarrollo exitoso del país al «estar entre los seis países que más científicos e ingenieros tienen en la actualidad trabajando en los Estados Unidos»

(Alonso, 2010, párr. 5). Además, no siempre los resultados de las investigaciones contribuyen al financiamiento de las universidades, ya que los investigadores obran por su cuenta.

Sin embargo, existen estrategias por parte del gobierno y otras instituciones públicas en China sobre investigación que se evidencian en términos de cooperación académica y científica para proporcionar información sobre otras políticas de investigación, oportunidades de financiación para investigaciones, cooperación internacional y movilidad para investigadores establecidos en países de regiones como Europa, América Latina y Asia. Se ha logrado la interrelación con todas las regiones del mundo, especialmente en materia de cooperación internacional universitaria (Tiangesi, 2017).

La colaboración con grupos japoneses y europeos, fundamentalmente del Reino Unido, también va en aumento. Ciertamente se ha puesto más esfuerzo en ciencias técnicas, ingenierías, medicina y economía, pero todavía hay una fuerte necesidad para desarrollar el campo de humanidades y ciencias sociales.

El salario oficial nacional dado a un profesor a tiempo completo en China, actualmente establecido por el Ministerio de Educación, ronda alrededor de 4 000 rmb (renminbi), lo que representa aproximadamente 500 euros al mes. Sin embargo, durante los últimos años el gobierno chino ha permitido que departamentos y facultades complementen los salarios oficiales con fondos privados que dichos centros elevan a través de cuotas, consultorías y filiales comerciales.

## CONCLUSIONES

Las universidades chinas enfrentan la exigencia de fortalecer sus capacidades para la investigación científica. Por esta razón constituye una tarea formar a los profesores con habilidades investigativas desde la utilidad social del aprendizaje que producen, obtienen, descubren, comparten y usan. Esto es un propósito central para la transformación de sus procesos y de la sociedad.

Un elemento relevante en este análisis es que la Universidad Normal de Harbin en China y en específico la carrera Publicidad deben tener en cuenta una concepción filosófica y pedagógica para promover, desde el quehacer investigativo de los profesores, la formación de profesionales altamente preparados. El interés por investigar debe ser inculcado desde las aulas, lo que explica el por qué deben experimentar transformaciones en la formación de sus habilidades investigativas. Las insuficiencias en este campo repercuten directa y dialécticamente sobre los estudiantes, la institución y la sociedad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, José Ramón. (2010). *Universidad e investigación en China*.  
<http://www.jralonso.es/2010/02/28/universidad-e-investigacion-en-china/>
- Castellanos Simons, Doris, Castellanos Simons, Beatriz, Llivina Lavigne, Miguel Jorge, Silverio Gómez, Mercedes, Reinoso Cápiro, Carmen, y García Sánchez, Celina (2002). *Aprender y enseñar en la escuela: una concepción desarrolladora*. Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona, La Habana.
- Fuliang, Chang. (2013, septiembre-diciembre). Desarrollo reciente y tendencia de la educación superior de China. *Revista de la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing*.  
<https://www.books.google.com/cu/books?id=ONtIYHslTh4C&pg=PA247&lpg=PA247&dq=la+investigaci%C3%B3n+en+las+universidades+de+china+en+la+actualidad&source=bl&ots=ZPd11S4wuO&sig=6sbfWgsvlC7Xvb3zZ58oxlQCX3g&hl=es>
- Hongmei, Wang. (2015). *Las habilidades de enseñanza en la universidad de China*. <http://www.xueshu.baidu.com>
- Maestría.com. (2014). *Reforma universitaria en China: excelencia de un desarrollo*.  
<http://www.emaestria.com/reforma-universitaria-en-china/>
- Tiangesi. (2017). *La investigación científica en las Instituciones de Educación Superior en la República Popular China* (Tesis de maestría). Universidad de La Habana, Cuba.

### Conflictos de intereses

Los autores declaran que no existen conflictos de intereses.

### Contribución autoral

XIA YUANHANG: participó en el análisis de los referentes históricos abordados que sirven de sustento para el estudio de las habilidades investigativas de los profesores universitarios en la carrera Publicidad, desde una visión filosófica y pedagógica. Aportó la identificación de cada referente en el contexto chino en la Universidad Normal de Harbin, teniendo en cuenta la problemática existente sobre el tema.

YANEISY GONZÁLEZ ESPINO: participó en el análisis de los referentes históricos abordados que sirven de sustento para el estudio de las habilidades investigativas de los profesores universitarios en la carrera Publicidad, desde una visión filosófica y pedagógica. Contribuyó con la orientación para el análisis e identificación de los elementos comunes en cada referente desde el ámbito internacional y su contribución en China.