

Salud Vida: el reto de comunicar la ciencia y la cultura de la salud en la web cubana

Autora: Dr. Alina Pérez Martínez, Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas, Cuba, aliperez@infomed.sld.cu

Resumen:

Dada la importancia creciente de la comunicación social para la salud pública, en un contexto de insuficiencias en la divulgación científica y en el enfoque de promoción de salud en la Web cubana, se valoró la pertinencia de crear una nueva publicación digital del Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas – Infomed.

Con el objetivo de realizar una publicación coherente con las estrategias de la promoción de la salud y las tendencias actuales de la comunicación en Internet, se realizaron revisiones bibliográficas, evaluaciones de publicaciones homólogas mediante análisis de contenido, entrevistas a expertos y grupos focales, y se aplicaron técnicas de gestión de información.

Se creó la revista digital de divulgación científica y de la cultura de la salud *Salud Vida*, dirigida a públicos no especializados, con un enfoque de promoción de salud. Sus contenidos arbitrados, responden a prioridades de salud del país y a necesidades del público. Se conformó en entorno Web 2.0, interactiva, multimedia e insertada en redes sociales en Internet. Se utilizaron géneros periodísticos especializados y servicios de información de alto valor agregado, con un comprometido enfoque ético. La gestión editorial fue pro activa, intersectorial, multidisciplinaria, participativa, convergente, articulando la docencia y la investigación.

Salud Vida es la primera revista de divulgación científica de la salud dirigida al público general en Cuba sin ánimo de lucro, coherente con las estrategias de la promoción de la salud, las tendencias actuales de

la comunicación mediática, y con las transformaciones de las políticas del país. Está disponible en www.saludvida.sld.cu

Palabras clave: promoción salud, divulgación, web, participación.

Tabla de contenidos:

1. Introducción
2. Metodología
3. Resultados
4. Conclusiones
5. Referencias bibliográficas

1. Introducción

Todos los seres humanos tienen derecho a disfrutar de la salud y de las conquistas de la ciencia para su propio bienestar y para participar en los procesos de construcción social.

El desarrollo social y el científico técnico en salud, no pueden tener lugar sin la participación de la sociedad en la producción y en los usos del conocimiento, y esta a su vez, no sería posible al margen de la divulgación científica en los medios de comunicación.^{1,2}

La divulgación científica entendida según Lonnais como "toda actividad de explicación y difusión de los conocimientos, la cultura y el pensamiento científico y técnico, fuera de la enseñanza oficial" es, al decir de Fernández del Moral, el eslabón que retrasa hoy la evolución de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento.

La relación entre ciencia y sociedad desborda la mera discusión teórica para asumir temas trascendentes e inaplazables para el ser humano, que en el campo de la salud tienen como ejemplo: la evolución de enfermedades como el VIH / Sida y la tuberculosis, la manipulación del genoma humano y sus posibles consecuencias, o el

cambio en el mapa mundial tras la desnutrición, las enfermedades infectocontagiosas, los efectos de los desastres naturales o el deterioro del medio ambiente.

Es evidente que la divulgación científica en los medios de comunicación tiene nexos profundos con los sistemas socioeconómicos y sus implicaciones ideológicas y políticas. En este sentido, los Objetivos de Trabajo del Partido Comunista de Cuba aprobados por la Primera Conferencia Nacional en 2012 se proyectan por:

“Aprovechar las ventajas de las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramientas para el desarrollo del conocimiento...

Garantizar que los medios de difusión masiva se apoyen en estudios científicos, sean una plataforma eficaz para la cultura y el debate, y ofrezcan el camino para el conocimiento, para el análisis y el ejercicio permanente de la opinión.

Estimular una actitud y actuación consecuentes con los valores de la Revolución sobre la base de lograr una coherencia y unidad superiores en las actividades que realicen la familia, las instituciones educativas y culturales y otras organizaciones que actúan en la comunidad y los medios de comunicación masiva”.⁷

Por otra parte, desde la década del 80 del pasado siglo, la Organización Mundial de la Salud reconoció la importancia de la comunicación social para la promoción de la salud en tanto “proporcionar a los pueblos los medios para que ejerzan un mayor control sobre su salud”.

La promoción de la salud, erigida entonces como una estrategia revolucionaria de la salud pública incluía cinco aspectos fundamentales: la elaboración de políticas públicas, la creación de ambientes físicos y sociales favorables a la salud, la reorientación de los servicios, el desarrollo de habilidades personales y el fortalecimiento de la acción comunitaria.^{12,13,14,15}

Al respecto, uno de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución de Cuba establece:

“Fortalecer las acciones de salud en la promoción y la prevención para el mejoramiento del estilo de vida que contribuyan a incrementar los niveles de salud de la población con la participación intersectorial y comunitaria”.¹⁶

A partir de estas premisas y siendo las publicaciones digitales de salud nuestro objeto de estudio nos preguntamos:

¿Cómo respaldan las publicaciones digitales cubanas la estrategia de la promoción de la salud?

Una investigación cualitativa sobre los temas de salud abordados en siete medios nacionales digitales, reveló importantes deficiencias en cuanto a elementos de contenido y forma. Sus contenidos se caracterizaron por un enfoque político, propio del perfil editorial de estas publicaciones, sobre el de divulgación científica; así como por un marcado predominio de enfoques biomédicos sobre el de promoción de la salud.¹⁷

Por su parte, el Portal de la Red de Salud de Cuba del Ministerio de Salud Pública, que publica decenas de revistas médicas y sitios de

salud, no cuenta con contenidos de promoción de salud, ni dirigidas a públicos no especializados.¹⁸

Es significativa la ausencia de una publicación seriada de temas de salud en Cuba dirigida a públicos no especializados, de la cual no encontramos referentes al menos en los últimos 50 años.

Dada la importancia creciente de la comunicación social para la salud pública, en un contexto de insuficiencias en la divulgación científica y en su enfoque de promoción de salud en la Web cubana, se valoró la pertinencia de crear una nueva publicación digital de divulgación científica del Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas – Infomed, a partir de la experiencia del sitio web *Salud Vida* que durante años se ha mantenido entre los primeros lugares entre los sitios más visitados y en ocasiones superando el 10 % del tráfico total de información de la red nacional de salud.

El escenario actual de informatización, el auge de la alfabetización y la cultura informacionales, así como la proyección intersectorial y participativa de la salud de las políticas de salud en Cuba, son favorables para la creación y disseminación de productos y servicios con este perfil, inexistentes en el panorama de las publicaciones seriadas nacionales.

2. Metodología

Objetivo

Publicar una revista digital de divulgación científica coherente con las estrategias de la promoción de la salud.

Materiales y métodos

Se realizaron revisiones bibliográficas, evaluaciones de publicaciones homólogas mediante el análisis de contenido y entrevistas a expertos, y se aplicaron técnicas de gestión de información, con el objetivo de

lograr la coherencia de *Salud Vida* con las estrategias de la promoción de la salud y la comunicación en Internet.

Se realizaron búsquedas bibliográficas en bases de datos nacionales como CUMED, y se consultaron las revistas médicas cubanas y los libros disponibles en la Biblioteca Virtual de Salud BVS de Cuba.

Para lograr la correspondencia de las categorías de la revista con las prioridades de salud del país, fueron consultados documentos metodológicos y programáticos como: las Proyecciones de la Salud Cubana para el 2015, los programas nacionales de salud actualizados, la información anual y mensual de estadísticas de salud, así como investigaciones de instituciones nacionales como la Escuela Nacional de Salud Pública, La Universidad Médica de la Habana y el Centro de Control y prevención de ITS VIH Sida, el Instituto de Higiene y Epidemiología y el de Nutrición e Higiene de los Alimentos, así como los reportes de vigilancia epidemiológica.^{19,20}

También fueron consultadas investigaciones de instituciones fuera del sector salud como centros de investigaciones de la Universidad de la Habana, como el Centro de Salud y Bienestar Humanos, la Cátedra de Estudios de la Mujer y del Adulto Mayor, la facultades de Psicología y Comunicación y el Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociales. También la Oficina Nacional de Estadísticas e Información ONEI, el Instituto de Investigación Cultural Juan Marinello y estudios publicados por organizaciones no gubernamentales como el Centro Martin Luther King y el Centro Félix Varela.

Se realizaron entrevistas a expertos que conformaron el comité consultivo y editorial de la revista integrado por 30 y 21 miembros respectivamente, de alto nivel científico y representantes de diversos sectores sociales e instituciones académicas, asistenciales,

educativas, medios de comunicación, organismos estatales y organizaciones sociales.

Se aplicaron técnicas de gestión de información, diseño editorial, test de usuarios, diseño de arquitectura y gráfico para la web, así como técnicas de optimización de plataformas y herramientas de gestión de contenidos para Internet.

3. Resultados

Antecedentes de las publicaciones seriadas de salud en Cuba

En el siglo XIX encontramos los primeros antecedentes de publicaciones seriadas dedicadas exclusivamente a temas de salud en Cuba, cuando entre 1840 – 1843, el Dr. Nicolás José Gutiérrez Hernández funda el *Repertorio Médico Habanero* con el objetivo de dar a conocer los avances de la medicina cubana.²¹

Muchas revistas le sucedieron, marcando una prolija tradición de comunicación del pensamiento médico y salubrista a la sociedad letrada, que no separaba en sus inicios, públicos, lenguajes e intenciones editoriales, entre lo que hoy conocemos como comunicación científica, dirigida a los expertos, y divulgación científica, orientada a públicos no especializados. No obstante la historia se encargó de llevarlas por caminos separados durante finales del siglo XIX y el XX, hasta la aparición de decenas de revistas médicas dirigidas al gremio profesional por un lado, y publicaciones comerciales de amplia distribución, que insertaban contenidos de salud para interesar a sus clientes.²²

En la actualidad al consultar el Catálogo Nacional de Publicaciones Seriadas, constatamos que entre unas 700 publicaciones registradas en Cuba, alrededor de 100 corresponden a la temática de salud y medicina, sin embargo, solo dos están dirigidas a públicos no

especializados: la revista *Lazo Adentro* sobre prevención del VIH - Sida en los jóvenes, y *Avances Médicos de Cuba* que no circula en el país en estos momentos.

Este escenario nacional contrasta con la proliferación de sitios web de temas de salud, entre estos, cubaforhealth, cubandhealth, cibercuba/salud, que si están dirigidos al público cubano, pero con evidentes intereses comerciales, para aprovechar los vacíos informativos en temas de salud sobre Cuba para atraer a sus clientes hacia otro tipo de oferta, utilizando la vieja fórmula conocida desde principios del pasado siglo.

La situación internacional en cuanto a publicaciones en idioma español, no es muy diferente en cuanto a intenciones editoriales: revistas y suplementos especializados como Salud Plus, Discovery Salud, Saber Vivir, Quo Especial Salud e incluso Medline Plus, dejan ver la prioridad de sus intereses comerciales sobre la divulgación de la ciencia al servicio del bienestar humano.

Perfil editorial de la publicación

Se concibe *Salud Vida*, Revista Digital de Divulgación Científica y de la Cultura de Salud, coordinada por el Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas del Ministerio de Salud Pública de Cuba.^{23,24,25}

La publicación asume el concepto de salud entendida como un estado relativo de bienestar físico, espiritual y social en armonía con la naturaleza y la sociedad en que vive.^{1,12}

La revista se propone responder a las necesidades informativas crecientes del público cubano no especializado, en pos del desarrollo social y la calidad de vida, así como a las prioridades de salud del país.

En la definición de las prioridades de contenidos, las fuentes oficiales de información del MINSAP consultadas aportaron datos significativos de la situación de salud de la población cubana, pero en su mayoría la información tenía un marcado carácter biomédico, siendo generalmente relativa a datos de morbilidad y mortalidad, y a servicios asistenciales, y no sobre aspectos preventivos o de promoción de salud, con algunas excepciones de investigaciones puntuales, como la encuesta nacional de factores de riesgo del 2011 y la investigación sobre la epidemia de Sida en el país, por lo que resultaron insuficientes para nuestros propósitos.^{19,20}

Algunas investigaciones publicadas por otras instituciones fuera del sector salud, aportaron datos de interés sobre temas como la familia cubana, la violencia doméstica, el género y sus diversas implicaciones en la salud, la obesidad, la seguridad alimentaria y la producción de alimentos transgénicos.

Esta publicación seriada está dirigida a públicos no especializados, con un enfoque de promoción de salud y tiene como objetivos:

- Divulgar información científica de manera sistemática, orientada fundamentalmente a la prevención y a la promoción de la salud para facilitar la adopción de comportamientos y estilos de vida saludables, en diversos segmentos del público.
- Promover productos, servicios y redes sociales, vinculados a la promoción de la salud y la calidad de la vida.
- Fomentar la cultura de la salud y la calidad de vida en el público.
- Contribuir a mejorar la salud de la población cubana mediante el desarrollo de productos de información y comunicación de alto impacto social.

Público objetivo

La publicación en tanto revista de divulgación está dirigida al público cubano no especializado de nivel medio o superior, acorde con el nivel de instrucción alcanzado por la población cubana y la necesaria alfabetización informacional para consumir productos en formato digital.

La definición del público objetivo parte del concepto de que la producción social de salud no depende solo de los profesionales del sector, sino de actores de todos los sectores sociales, y también de profesionales no especializados en determinadas áreas del conocimiento, por lo que el público objetivo de la revista se segmenta como sigue: Profesionales y técnicos de la salud y de ramas afines, actores sociales en salud y líderes comunitarios y público general.

Temáticas y enfoques de los contenidos

Los contenidos de la revista son relativos a la divulgación científica en salud, orientados positivamente a mirar de forma integral al ser humano en su contexto familiar y social, desde la mirada de la salud, el bienestar y la calidad de vida y en menor medida, desde la enfermedad o el riesgo.

El enfoque de los contenidos tiene en cuenta las áreas estratégicas de la promoción de la salud: la elaboración de políticas públicas, la creación de ambientes físicos y sociales favorables a la salud, la reorientación de servicios, el desarrollo de habilidades personales y el fortalecimiento de la acción comunitaria, los cuales privilegia en la gestión de los contenidos a publicar.

También considera de forma especial a los determinantes de la salud, y a la información pertinente para elevar la autoresponsabilidad en el cuidado de la salud, y el empoderamiento social en su transformación. Además promueve productos y servicios de salud, como nuevos productos naturales, productos comunicativos y publicaciones homólogas.

Las temáticas a tratar se agrupan en secciones como: Alimentación y nutrición, psicología, sexualidades, salud sexual y reproductiva, género y salud, salud ambiental, salud bucal, naturaleza y tradición, actividad física, adicciones, ciencia y cultura, familia y sociedad, y autocuidados. Los contenidos se agrupan según se refieran a diversas etapas de la vida como: la infancia, la adolescencia, la juventud, la adultez y la vejez.

Las temáticas principales y las formas en que son enfocadas apoyan Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución actuales en tanto: Fomentan la educación para evitar la automedicación, la cultura física como medio para elevar la calidad de vida, y el cuidado del medio ambiente. Prestan atención al desarrollo de la Medicina Natural y Tradicional. Promueven la lectura y enriquecen la vida cultural de la población.¹⁶

Tipos de contenidos

Los tipos de contenidos incluyen las siguientes secciones habituales:

Actualidad: Sección de actualización periódica sobre el acontecer nacional e internacional de interés para la divulgación de las ciencias de la salud; *Dossier:* Conjunto de trabajos de diversos géneros y autores sobre un mismo tema que permite su abordaje en profundidad; *Entrevista:* Entrevista en línea con un experto o

personalidad destacada sobre un tema propuesto por el público, el cual responde sus preguntas, *Coloquio*: Sección de entrevista a uno o más expertos que permite tratar un tema en profundidad desde aristas diferentes; *Reseña*: Reseñas de libros, publicaciones u obras multimediales para promover la lectura crítica de temas de salud; *Mediateca*: Repositorio de recursos multimediales para facilitar su promoción y acceso por el usuario de forma independiente a su publicación original.

Entre otros servicios de información se encuentran las consejerías como espacios de publicación e intercambio anónimo y no personalizado sobre preguntas de los usuarios, con especialistas conocidos y fidelizados con el público en temas como sexualidad, nutrición, salud bucal, psicología y adicciones. Además existen servicios de calculadoras de salud, test, cursos interactivos y recetas de cocina.

Los contenidos de la revista también responden a los Objetivos de Trabajo del Partido Comunista de Cuba aprobados por la Primera Conferencia Nacional en cuanto a:

“Incentivar la participación real y efectiva de la población en la toma de decisiones y en la ejecución de proyectos que estimulen la iniciativa y rindan frutos concretos para el desarrollo local en aras de mejorar la calidad de vida.

Promover la cultura económica, jurídica,...y medioambiental en el pueblo..., exponer la imagen de Cuba y su verdad...

Enfrentar los prejuicios y conductas discriminatorias por color de la piel, género, creencias religiosas, orientación sexual, origen territorial y otros...

Reflejar a través de los medios audiovisuales, la prensa escrita y digital con profesionalidad y apego a las características de cada uno, la realidad cubana en toda su diversidad en cuanto a la situación económica, laboral y social, género, color de la piel, creencias religiosas, orientación sexual y origen territorial.

Desarrollar la crítica...literaria, franca y abierta, con énfasis en las insuficiencias y virtudes de la obra cultural, de manera que contribuya a elevar su calidad, preservar nuestra identidad y respetar las tradiciones." ⁷

Tratamiento de los contenidos

Los géneros utilizados apuntan a un periodismo especializado, que se desmarca del informativo noticioso de los medios de comunicación tradicionales, para adentrarse en los llamados trabajos de fondo, con informaciones caracterizadas por un proceso de documentación especializada, la consulta de fuentes múltiples y contrastadas, y la contextualización a nuestra realidad social y cultural. Todo ello produce contenidos con predominio de géneros de interpretación como reportajes, notas interpretativas, entrevistas en profundidad, dossier, análisis e infografías, así como el uso de fotografías y géneros multimediales especializados, lo que permite elevar el rigor científico de la información y la profundidad informativa que demanda el público. ^{26,27}

Los elementos de valor agregado consisten en incluir en cada información la bibliografía consultada, enlaces a información relacionada en la red nacional y en Internet, facilitando el acceso a estos recursos, no disponibles de forma general para el público cubano, por las limitaciones de la conexión a Internet.

La revista se inserta en el entorno Web 2.0 que brinda múltiples y novedosas posibilidades interactivas: los usuarios pueden publicar sus comentarios, enviar preguntas a los entrevistados y consejeros de salud, proponer temas para debates y coloquios, votar por los contenidos o compartirlos con sus amigos, así como comunicarse con la revista, los autores, revisores y consejeros de forma directa. Además incluye la inserción en la Web social, con perfiles en Facebook y Twitter, todo lo cual permite nuevas posibilidades de participación del público, en coherencia con las estrategias de participación social propias de la promoción de la salud y de la comunicación en Internet.

También se amplían las posibilidades de recuperación, facilitando la navegación con una atractiva interfaz gráfica de entradas múltiples, amigable incluso para usuarios no conocedores de Internet, la búsqueda por palabras claves y la sindicación de contenidos por canales RSS, de modo que el usuario nacional pueda optimizar sus tiempos de conexión, reducidos por las limitadas posibilidades tecnológicas y de servicios, y ayudemos a compensar las inequidades en su consumo.

Formas de diseminación

La revista está ubicada en la Web cubana disponible en www.saludvida.sld.cu, cuyo dominio es accesible para un número todavía reducido de su público objetivo, si consideramos la escasa penetración de las tecnologías para la comunicación en Internet en el país, e incluso el relativo poco uso de las mismas para consumir información de salud por parte de los usuarios registrados en la red de Infomed. Aunque esta expresión de la brecha digital en el país, ha intentado compensarse con la apropiación social de estas nuevas

tecnologías con proyectos como los Joven Club de Computación y los proyectos de conectividad en bibliotecas públicas y redes educativas, consideramos indispensable el desarrollo de la Web social, y entre tanto, proveer a los usuarios de la revista de versiones de diseminación por correo electrónico y descargables para su distribución en soportes digitales portables de forma gratuita, así como su futura publicación impresa sin fines de lucro, a fin de lograr mayor equidad en las oportunidades de acceso y evolucionar hacia la convergencia de medios.²⁸

Enfoque ético

El enfoque ético de la revista supone la observancia del código de ética médica en lo relativo a la información. También atiende lo dispuesto en el código de ética de los periodistas cubanos vigente en cuanto al tratamiento de la información y en lo relacionado al proceder de los periodistas y los medios en el proceso de producción de la información. Por otra parte se destaca la no presencia de promociones o publicidad perjudicial a la salud, no discriminación, no identificación de niños en situaciones de minusvalía o desventaja, el consentimiento para publicar información privada, y el respeto a los derechos sexuales y reproductivos.

Gestión editorial

Dado que no existen políticas de comunicación social documentadas en el sector de la salud sobre las publicaciones de divulgación científica, la política editorial de la revista se define a partir de un Comité Asesor conformado por 30 profesionales de alto nivel científico que representan a las principales instituciones de salud del país, vinculadas a la promoción de la salud y lideradas por la Escuela Nacional de Salud Pública. Entre ellos también se encuentran

representantes de salud de otros organismos como el CITMA, el INDER, el MINCULT, la Universidad de la Habana, el MINED, la UPEC, el Instituto Internacional de Periodismo José Martí y el Instituto Pedagógico Latinoamericano.

De forma homóloga, otros 21 miembros integran el Comité Editorial, quién conforma los planes de publicación, propone a los árbitros y vela por el cumplimiento de su perfil editorial.

Los contenidos de fondo son arbitrados, en su mayoría originales, y se encargan de forma proactiva según las necesidades identificadas por el comité editorial y el público, financiados por un presupuesto estatal y donde los autores se comprometen a trabajar bajo licencias de copyleft, para facilitar el acceso abierto y la mayor difusión posible, libre de derechos, salvo la declaración de autoría, todo lo cual redundando en influencias que mediatizan los mensajes.²⁹

La revista tiene una actualización periódica y cierre bimestral, con seis números al año. Se aloja en el dominio sld.cu utilizando un conjunto de plataformas de gestión de contenidos en Internet como Drupal, Open Journal System, Word Press Blogs y utilizando repositorios de imágenes y de videos. Se estructura con una arquitectura de información adecuada a la web 2.0 con un fuerte sistema de metadatos que fortalecen su recuperación y posicionamiento.

Los procesos creativos de la revista requieren de periodistas con un perfil muy especializado, el cual no se obtiene en la enseñanza formal de pre y postgrado en el país, lo que implicó el desarrollo de cursos de periodismo de salud y divulgación científica en medios que fueron auspiciados por la Escuela Nacional de Salud Pública y el Instituto

Internacional de Periodismo "José Martí", respectivamente, articulando la docencia al desarrollo de este producto.^{30,31,32}

También el desarrollo de la revista requiere de investigaciones en el campo de las necesidades de información del público, estudios para determinar usabilidad, y webmétricos para orientar su posicionamiento e inserción en la web social, así como para conocer la satisfacción / insatisfacción del público.

El proceso de gestión editorial de la revista también considera los Objetivos de Trabajo del Partido Comunista de Cuba en cuanto a:

"Enfrentar las manifestaciones de formalismo, falta de creatividad, y criterios obsoletos que existen en la labor de comunicación social y propaganda que no motivan e impiden que sus mensajes lleguen con efectividad a sus destinatarios. Prestar particular atención a la diversidad de los públicos.

Lograr que los medios de comunicación masiva informen de manera oportuna, objetiva sistemática y transparente,...los problemas, dificultades, insuficiencias y adversidades, que debemos enfrentar, supriman los vacíos informativos y las manifestaciones del secretismo y tengan en cuenta las necesidades e intereses de la población.

Exigir de la prensa y de las fuentes de información el cumplimiento de sus respectivas responsabilidades, a fin de desarrollar un periodismo más noticioso, objetivo y de investigación."⁷

4. Conclusiones

Salud Vida es una publicación digital del Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas de Cuba, que se distingue por su diversidad temática en el campo de la salud, orientada fundamentalmente a la prevención y la promoción de la salud, de alto impacto social y sin fines de lucro. Sus contenidos son avalados científicamente y asumen a la salud humana de forma holística y positiva como una cultura de vivir, con comprometido enfoque ético. Utiliza los recursos del periodismo especializado y digital en el entorno Web 2.0 en medios convergentes y ofrece servicios de alto valor agregado.

Salud Vida es la primera revista de divulgación científica de la salud dirigida a públicos no especializados de su tipo en Cuba, coherente con las estrategias de la promoción de la salud, las tendencias actuales de la comunicación mediática, y con las transformaciones de la política económica y social del país, disponible en: www.saludvida.sld.cu

5. Referencias bibliográficas:

1. Rojas Ochoa F. Salud Pública Medicina Social. La Habana: Editorial Ciencias Médicas; 2009.
2. [Camargo JR](#). Salud pública e industria del conocimiento. Rev. Saúde Pública. [Internet]. 2009 [citado 20 Abr 2012]. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-89102009005000076>.

3. Fernández del Moral J. Periodismo especializado. Barcelona: Editorial Ariel; 2004.
4. Calvo Hernando M. Objetivos de la divulgación científica. [Internet]. [citado 4 Ene 2012]. Disponible en: <http://www.manuelcalvohernando.es/articulo.php?id=66>
5. Calvo Hernando M. Funciones de la divulgación. [Internet]. [citado 4 Ene 2012]. Disponible en: <http://www.manuelcalvohernando.es/articulo.php?id=67>
6. Calvo Hernando M. Difusión, Divulgación y disseminación. [Internet]. [citado 4 Ene 2012]. Disponible en: <http://www.manuelcalvohernando.es/articulo.php?id=52>
7. Partido Comunista de Cuba. Objetivos de Trabajo del Partido Comunista de Cuba. Primera Conferencia Nacional. La Habana; 2012.
8. Promoción de la salud: una antología. Washington, D.C.: OPS; 1999
9. OPS/OMS. Carta de Ottawa para la promoción de salud. Conferencia Internacional sobre Promoción de Salud, Ottawa. 17-21 de noviembre de 1986. Washington, D.C.: OPS/OMS; 1987.
10. Documentos generales de Promoción de la Salud [Internet]. [citado 15 Mar 2009]. Disponible en: http://www.medicinafamiliaruc.cl/html/promocion_salud.html
11. _____. Las políticas de promoción de la salud en la Organización Panamericana de la Salud. Conferencia Internacional de Promoción de la Salud. Colombia, Santa Fe de Bogotá: OPS; 1992.

12. Restrepo H. Promoción de la salud: Cómo construir vida saludable. Bogotá: Editorial Médica Panamericana; 2001.
13. Coe G. Comunicación y promoción de la salud. Revista Latinoamericana Comunicación [Internet]. 1998 [citado 21 May 2009] ; (63). Disponible en:
<http://www.comunica.org/chasqui/coe.htm>
14. Pereira JM. Comunicación, desarrollo y promoción de la salud: Enfoques, balances y desafíos [Internet]. [citado 16 Abr 2009]. Disponible en:
<http://www.comunit.com/es/node/149881> _____.
15. _____.Aportes para la Formulación de una Política de Comunicación para la Promoción de la Salud en América [Internet]. [citado 28 Mar 2009]. Disponible en:
<http://www.comunit.com/es/node/150392>
16. Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución. VI Congreso del Partido Comunista de Cuba. La Habana; 2011.
17. Pérez Martínez A. La comunicación sobre la salud en medios digitales cubanos. Rev Cubana Salud. [Internet]. [citado 7 Mar 2012]. Disponible en:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662011000300010&lng=es&nrm=isoPública [online]. 2011, vol.37, n.3, pp. 288-305.
18. Catálogo Nacional de Publicaciones Seriadas [en Internet]. 2009 [citado: 28/02/11]. Disponible en:
<http://www.seriadas.cult.cu>
19. Proyecciones de la Salud Pública en Cuba para el 2015. La Habana: MINSAP; 2006.

20. Políticas, Estrategias y Programas Priorizados del Sistema Nacional de Salud [Internet]. La Habana: Dirección Nacional de Estadísticas, MINSAP; 1998 [Internet]. [citado 4 Feb 2009]. Disponible en:
http://www.sld.cu/sistema_de_salud/estrategias.html [Links]
21. López Espinosa JA. Octubre 24 de 1790. Aparición de la primera publicación periódica cubana. Acimed. 2007; 15 (4).
22. López Espinosa JA, Muñoz Duthil I. La ciencia médica en la Cuba colonial a través de la bibliografía de sus protagonistas. Acimed. 2010; 21(1).
23. Publicaciones Periódicas: Terminología. [en Internet]. 2012 [citado: 19/04/2012] Disponible en:
<http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/taller/terminologia.htm>
24. Apuntes de catalogación. Descripción bibliográfica de publicaciones seriadas. [en Internet]. 2012 [citado: 14/03/2012] Disponible en:
<http://www.bibliopos.es/practicas/catalogacion/apuntes-catalogacion-5.htm>
25. Rovalo de Robles M. Revistas Científicas Electrónicas. Dirección General de Bibliotecas de la Universidad Nacional Autónoma de México. [Internet]. [citado 14 Ene 2012]. Disponible en:
<http://www.dgbiblio.unam.mx/servicios/dgb/publicdgb/bole/fulltext/vol12/electronicas.html>
26. Herrero C. Géneros para la divulgación periodística. En: Fernández del Moral J. Periodismo especializado. Barcelona: Editorial Ariel; 2004.
27. Fernández Parratt S. El Debate en Torno a los Géneros Periodísticos en la Prensa: Nuevas Propuestas de Clasificación. [Internet]. [citado 4 Abr 2012]. Disponible en:
<http://www.ehu.es/zer/es/hemeroteca/articulo/el-debate-en->

- torno-a-los-generos-periodisticos-en-la-prensa-nuevas-propuestas-de-clasificacion/160
28. Pérez Martínez A, Acosta Díaz H. La convergencia mediática: un nuevo escenario para la gestión de información. ACIMED. 11(5): [Internet]. [citado 29 Feb 2012] Disponible en:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352003000500003&lng=es.
 29. Shoemaker P, Reese S. La mediatización del mensaje. Teorías de las influencias sobre el contenido de los medios de comunicación. Editorial Diana. Del Valle, México D.F; 1994
 30. Elías C. Periodistas especializados y acostumbrados: la divulgación de la ciencia. Revista Latina de Comunicación Social, 20. [Internet]. [citado: 11/04/2012] Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999eag/58elias>.
 31. Calvo Hernando M. ¿Puede ser escéptico el divulgador de la ciencia? [Internet]. [citado 4 Ene 2012]. Disponible en: <http://www.manuelcalvohernando.es/articulo.php?id=91>
 32. Calvo Hernando M. Decálogo del divulgador de la ciencia. [Internet]. [citado 4 Ene 2012]. Disponible en: <http://www.manuelcalvohernando.es/articulo.php?id=15>