

La iniciativa para emprender de los egresados de la carrera Educación Básica de la Universidad Técnica de Manabí

The Entrepreneurial Initiative of the Graduates of the Basic Education program of the Universidad Técnica de Manabí

Idelisa Esther Castro Bermúdez

Universidad Técnica de Manabí
Ecuador



0000-0003-4166-1123

idelisa.castro@utm.edu.ec

Lázaro Clodoaldo Enríquez Caro

Universidad Técnica de Manabí
Ecuador



0000-0002-9533-0939

lazaro.enriquez@utm.edu.ec

Luis Alfredo Vera García

Universidad Técnica de Manabí
Ecuador



0000-0002-1580-0153

luis.vera@utm.edu.ec

Oscar Egberto Mera Chinga

Universidad Técnica de Manabí
Ecuador



0000-0003-4806-4874

oscar.mera@utm.edu.ec

Fecha de enviado: 30/10/2021

Fecha de aprobado: 13/11/2021

RESUMEN: El seguimiento al graduado, como actividad inherente a las instituciones de educación superior, permite lograr una visión de la formación alcanzada por los profesionales y su inserción laboral. El objetivo de este trabajo es describir el comportamiento de la iniciativa para el emprendimiento de los egresados de la carrera de Educación General Básica de la Universidad Técnica de Manabí. Se aplicó un estudio mixto de corte transversal en el que participaron 62 estudiantes. Se utilizó una encuesta (adaptada) del Centro de Investigaciones Sociológicas de España. Los resultados demostraron un bajo nivel de iniciativa emprendedora y un alto por ciento de estudiantes que no creen poder emprender en este ámbito. La situación laboral desfavorable evidenciada (82% no trabaja en el ámbito de la educación) indica la necesidad de encontrar alternativas para estos egresados, en este escenario, la capacitación sobre emprendimiento puede constituirse en una opción efectiva.

PALABRAS CLAVE: emprendimiento; inserción laboral; seguimiento al graduado.

ABSTRACT: The follow-up to the graduate, as an activity inherent to higher education institutions, allows achieving a vision of the training achieved by the professionals and their labor insertion. The objective of this work was to explore the level of intentions to undertake in the educational field of the graduates of the basic general education career of the Technical University of Manabí. A mixed cross-sectional study involving 62 students was conducted. A (adapted) survey from the Centre for Sociological Research of Spain was used. The results showed a low level of entrepreneurship and a high percent of students who do not believe they cannot undertake in this field. The unfavorable labor situation evidenced (82% do not work in the field of education) indicates the need to find alternatives for these graduates, in this scenario, training on entrepreneurship can be an effective option.

KEYWORDS: entrepreneurship; labor insertion; follow-up to the graduate.

Las condiciones y transformaciones económicas, políticas, sociales y culturales de una nación o región de un país, median en el devenir de las instituciones de la educación superior, por cuanto estas deben dar respuestas adecuadas a los cambios y características de cada contexto social, para desempeñar de modo coherente su papel en el desarrollo sustentable de las naciones. Un aspecto relevante y de permanente actualidad es el relacionado con el seguimiento al graduado.

El seguimiento al graduado, tiene la finalidad de monitorear los logros pos universitarios de los egresados que son atribuidos en su mayor parte a la calidad de los planteles donde se educaron, si bien se acepta la incidencia de las condiciones individuales de cada estudiante.

El éxito de los graduados no depende del simple hecho de haber realizado la carrera en una determinada universidad, sino de lo que el estudiante realizó durante su periodo académico

Seguimiento al graduado. Referentes teóricos

Los estudios relacionados con el seguimiento al «graduado», «egresado» o «titulado», en cualquiera de sus denominaciones, difieren de acuerdo al contexto, las intenciones profesionales y las circunstancias sociales (Palloroso & García, 2019).

En América Latina han aumentado considerablemente los estudios de seguimiento a graduados, condicionados por una dinámica de acreditación y fortalecimiento de la estructura universitaria (Chirinos, Meriño & Martínez, 2018).

En este contexto latinoamericano, el mecanismo de comunicación entre graduados-universidad es conocido como «seguimiento a graduados» o «seguimiento a egresados». Es el

proceso por el cual se realiza la evolución luego de haber concluido sus estudios y comenzar su vida profesional. Debe ser un proceso estructurado, institucional, continuo y flexible para que la universidad se retroalimente y pueda realizar las mejoras continuas que requiera (Gaspar, Capó & Lombillo, 2015).

En Ecuador, como resultado de las reformas constitucionales para perfeccionar los procesos de enseñanza y el sistema educativo en todos los niveles, se introdujeron cambios legislativos (Ley Orgánica de Educación Superior (LOES-2010) y su Reglamento, 2011), en cuyos articulados se definen y direccionan cómo deben ser las políticas de las Instituciones de Educación Superior en cuanto al seguimiento al graduado.

En el Artículo 142, se establece que todas las universidades ecuatorianas deben contar con un sistema de seguimiento a sus profesionales graduados, los resultados de los mismos apoyarían las mejoras de los procesos de formación académica en los centros de educación superior y consecuentemente satisfacer las necesidades y demandas del mercado (LOES, 2010).

El reglamento de seguimiento al graduado de la Universidad Técnica de Manabí tiene como objetivo desarrollar un sistema de seguimiento a graduados que permita procesar información confiable sobre las trayectorias, condiciones y perspectivas personales, laborales y profesionales, lo cual posibilite adoptar los cambios y reformas que se consideren necesarios para optimizar y mejorar la formación académica que se imparte en la universidad (Arteaga, Capo & Ruiz, 2017).

En esta mejora de la formación académica, se debe considerar el emprendimiento como una

actividad favorable en la formación integral del graduado universitario en cualquier ámbito, incluido el educativo. Los estudios de la iniciativa para emprender en este campo son insuficientes, aunque resultan necesarios porque representan una fuente de empleo y favorecen la inserción laboral (Hémbuz, Sánchez & Bermeo, 2020).

La iniciativa para emprender, está reconocida como una importante competencia de aprendizaje permanente; sin embargo, no siempre se constituye en un objetivo educativo, aunque sí político en las sociedades democráticas (López, Rubio & Martín, 2021).

El desarrollo de esta competencia en especialidades universitarias dedicadas al ámbito de lo público, no siempre tiene el mismo énfasis que en el área productiva o de servicios particulares (García, 2015). La educación pública universitaria en ciencias de la educación, con frecuencia, no pone énfasis en la formación para el emprendimiento, en los pensum de estudios de las carreras pedagógicas, las horas dedicadas a este tema son insuficientes.

El antecedente del comportamiento emprendedor es la intención de emprender, ya que el primer paso para poner en marcha una empresa, es querer (Van Gelderen et al., 2008; Liñan & Chen, 2009, citados por Marín, Rubio & Sánchez, 2016; Chirinos et al., 2018).

En la formación de profesionales para la educación en nuestro contexto, el desarrollo de la iniciativa para innovar no es aún una prioridad, en este sentido las estrategias y acciones para generar un espíritu emprendedor en los futuros graduados siguen siendo limitadas. El objetivo

de este trabajo es describir el comportamiento de la iniciativa para el emprendimiento de los egresados de la carrera de Educación General Básica, como una condición para asumir acciones educativas que permitan su potenciación desde la formación universitaria

Métodos

Se aplicó un estudio mixto de corte transversal en el cual participaron 64 egresados de la carrera de Licenciatura en Educación General Básica, a partir de una selección probabilística. Se realizó un estudio mixto, de corte transversal con un muestreo aleatorio simple. Se utilizó un instrumento *ad hoc* basado en la encuesta de Ortiz (2016), a partir del concepto de *intenciones profesionales* (González, 2002), entendida como el nivel superior de desarrollo de la motivación hacia una esfera laboral en la cual aparece con claridad el objetivo y los medios para conseguir lo que se desea y el concepto de *autodeterminación*, como expresión de dirigir la conducta con criterios propios hacia el emprendimiento.

En consonancia con esta posición teórica el instrumento aplicado mide el *capital individual* (intenciones y autodeterminación) para emprender en el ámbito educacional a partir de la percepción de su preparación para el emprendimiento alcanzado en la carrera. La tabla que sigue contiene la operacionalización de la variable *desarrollo de la iniciativa emprendedora*.

La iniciativa para emprender de los egresados de la carrera Educación Básica de la Universidad Técnica de Manabí pp. 242-250

Idelisa E. Castro Bermúdez, Lázaro C. Enríquez Caro, Luis A. Vera García, Oscar E. Mera Chinga

Tabla 1. Dimensiones e indicadores para evaluar la variable iniciativa hacia el emprendimiento.

Variable	Definición	Indicadores	Parámetros
Iniciativa hacia el emprendimiento en el ámbito educacional	El sujeto manifiesta condiciones individuales (intenciones y autodeterminación) para emprender en el ámbito educacional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autodeterminación e intenciones hacia el autoempleo. ▪ Percepción del nivel de preparación para el emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ha pensado o dado algún paso para emprender. ▪ Ha emprendido o está haciendo gestiones para hacerlo ▪ Considera que es difícil iniciar su propio negocio por la cantidad de trámites ▪ Considera que no capacitado para asumir un emprendimiento

Fuente: Adaptación de los autores a partir de Ortiz, 2016.

Se utilizó una escala tipo Likert con 5 categorías: *muy de acuerdo, de acuerdo, indefinida, en desacuerdo y muy en desacuerdo*. La escala tiene un carácter aditivo con lo cual se logra una puntuación individual que permite ubicar los graduados por cuartiles.

Se utilizó el paquete estadístico SSPS para procesar los datos, considerando el carácter

ordinal de las variables estudiadas. La aplicación del estadígrafo Alfa de Cronbach: ($r = ,87$) demostró un aceptable nivel de confiabilidad del instrumento aplicado.

Resultados

La tabla dos revela la situación laboral actual de los participantes en el estudio

Tabla 2. Estudio del nivel de inserción laboral de los egresados.

	Situación laboral actual			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Trabaja en el ámbito de la educación	11	17,7	17,7	17,7
Trabaja en otra esfera laboral	21	33,9	33,9	51,6
No tiene trabajo estable	30	48,4	48,4	100,0
Total	62	100,0	100,0	

Fuente: Elaborada por los autores.

La situación laboral es desfavorable, el 48 % no tiene trabajo estable y el 33 % trabaja en otra esfera, mientras que solo el 17,7 % trabaja en el

ámbito educacional mayoritariamente como docentes.

La iniciativa para emprender de los egresados de la carrera Educación Básica de la Universidad Técnica de Manabí pp. 242-250

Idelisa E. Castro Bermúdez, Lázaro C. Enríquez Caro, Luis A. Vera García, Oscar E. Mera Chinga

Esta situación podría atenuarse si los egresados tuvieran intenciones de emprender en el ámbito educativo, por esa razón se entendió pertinente estudiar el nivel de esta competencia.

La tabla siguiente muestra los resultados en este sentido.

Tabla 3. Resultados del estudio sobre la iniciativa emprendedora.

Iniciativa emprendedora				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Emprende o tiene intenciones en el ámbito educacional	4	6,5	6,5	6,5
No tiene intenciones de emprender en educación	58	93,5	93,5	100,0
Total	62	100,0	100,0	

Fuente: Elaborada por los autores.

Solo 4 jóvenes (6,5 %) tienen intenciones de emprender en el futuro en el ámbito educacional, un por ciento verdaderamente bajo, lo que

evidencia la necesidad de fortalecer la dimensión del emprendimiento en su formación profesional.

Tabla 4. Resultados del estudio del *capital individual* para el emprendimiento.

Capital individual (Autodeterminación y percepción de la preparación para emprender)				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si manifiesta	5	8,1	8,1	8,1
No manifiesta	57	91,9	91,9	100,0
Total	62	100,0	100,0	

Fuente: Elaborada por los autores.

La auto percepción del capital individual, que se expresa en la autodeterminación, intenciones profesionales y percepción de su nivel de preparación para emprender, demuestra que el 91,9 % no manifiesta iniciativa emprendedora y el 8,1 % sí.

El estudio incluyó la exploración del capital social para el emprendimiento, considerando su connotación en la formación de la iniciativa emprendedora.

La iniciativa para emprender de los egresados de la carrera Educación Básica de la Universidad Técnica de Manabí pp. 242-250

Idelisa E. Castro Bermúdez, Lázaro C. Enríquez Caro, Luis A. Vera García, Oscar E. Mera Chinga

Tabla 5. Resultados del estudio del *capital social* para el emprendimiento.

Capital social (percepción de las oportunidades del entorno)				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	3	4,8	4,8	4,8
No	59	95,2	95,2	100,0
Total	62	100,0	100,0	

Fuente: Elaborada por los autores.

La percepción de las posibilidades que ofrece el entorno es también desfavorable, en este caso solo 3 egresados, (4,8 %) opinan que el entorno ofrece posibilidades para emprender y el 95,2 % consideran lo contrario.

Este nivel de percepción de las posibilidades que ofrece el entorno, no solo es un problema subjetivo, sino tiene su base en una realidad innegable, existen limitadas posibilidades de acceso a créditos y capacitaciones sobre emprendimiento. La crisis económica del Ecuador se ve reflejada de esta manera en el escaso espacio que queda esta actividad. Sin embargo, se hace necesario potenciar la

iniciativa emprendedora aun en entornos negativos. Esperar a que las condiciones sean óptimas para el emprendimiento, no parece ser una opción, porque difícilmente se crearán en los próximos años.

Ante la limitación del entorno y el escaso capital social objetivo y subjetivo es necesario desarrollar el capital individual (autodeterminación e intenciones)

Se encontró que no existe asociación significativa entre la capital individual y el capital social como se demuestra en la tabla 5, donde p (valor = 0,871) > que 0,05.

Tabla 6. Nivel de asociación entre capital individual y capital social.

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,277 ^a	2	,871
Razón de verosimilitud	,518	2	,772
N. de casos válidos	62		

Fuente: Elaborada por los autores.

La situación laboral desfavorable mostrada en los resultados (82 % no trabaja en el ámbito de la educación) indica la necesidad de encontrar alternativas para estos egresados, en este

escenario, la capacitación sobre emprendimiento puede constituirse en una opción efectiva.

El número de jóvenes que no tiene intenciones de emprender a futuro es alto (91,9 %). Lo que pudiera estar asociado a que los

cursos recibidos en la carrera se centraron en emprendimiento empresarial, sin una orientación dirigida a su ámbito de formación ocupacional.

Discusión

El bajo nivel de iniciativa emprendedora es congruente con el porcentaje de estudiantes que no tienen intenciones a futuro o creen no poder hacerlo. Es racional no tener intenciones cuando el joven no se siente capaz.

Este resultado es congruente con lo revelado por Ortiz (2016) en una encuesta del Instituto de la Juventud de España sobre la situación de los jóvenes en 2012 donde el 63,2 % revela escasa gestación de un espíritu emprendedor, lo que a su vez concuerda con la tesis (Ros, 2002) acerca de la determinación del entorno sobre la iniciativa emprendedora.

La percepción de las limitadas oportunidades del entorno para asumir emprendimientos en educación (95,2 %) es congruente con estudios que destacan la importancia de los factores estructurales tales como el desarrollo industrial y tecnológico, junto con los aspectos relacionados con el capital social (Kantis, Federico & Girandola, 2021; Borrayo et al., 2019). Para estos autores los aspectos culturales (grado de valoración social de la carrera y la existencia de redes sociales, institucionales y sectoriales son determinantes. También se coincide en este estudio con Ortiz (2016), sobre cómo se incluye la actividad emprendedora en los programas educativos.

Las condiciones impuestas por la pandemia de la COVID-19 son percibidas como desfavorables por el 75,4 % de los encuestados, pero el resto en cambio consideran que las mismas han generado un campo más amplio para emprender dado las complejidades que la

educación virtual genera. Esta percepción negativa del entorno está asociada al limitado capital individual porque el sujeto que no se percibe capaz, encuentra más riesgos que oportunidades en las nuevas circunstancias de aislamiento.

Conclusiones

El emprendimiento constituye una de las alternativas de inserción laboral más efectivas en los diferentes campos ocupacionales. El ámbito educativo no es una excepción; sin embargo, este no siempre es una prioridad en las carreras de ciencias de la educación.

La iniciativa para emprender implica el desarrollo del *capital individual*, y el *capital social*. Ante las limitadas posibilidades que el entorno ofrece, debe imponerse el desarrollo de la iniciativa emprendedora en el ámbito educativo desde la propia formación universitaria.

Los resultados demostraron que la iniciativa emprendedora no se ha constituido en una competencia profesional de los estudiantes egresados de la carrera estudiada, en consecuencia, no manifiestan interés de emprender en el ámbito educativo, ni creen que este ámbito sea una fuente de emprendimiento.

La situación laboral desfavorable evidenciada (82 % no trabaja en el ámbito de la educación) indica la necesidad de encontrar alternativas para estos egresados, en este escenario, la capacitación sobre emprendimiento puede constituirse en una opción efectiva.

Referencias bibliográficas

- Arteaga Briones, L. A., Capó Pérez, J. R. & Ruiz Arnaud, J. R. (2017). El seguimiento de Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina RPNS 2346 ISSN 2308-0132 Vol. 9, No. Especial 2, 2021

Idelisa E. Castro Bermúdez, Lázaro C. Enríquez Caro, Luis A. Vera García, Oscar E. Mera Chinga

- graduados: una perspectiva desde los docentes y estudiantes de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Técnica de Manabí. *Revista Cubana Educación Superior*, 36 (2), 67-75. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142017000200007&script=sci_arttext&tlng=pt
- Borrayo Rodríguez, C. L., Valdez Zepeda, A. & Delgado Melgarejo, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, *Revista de Ciencias Sociales*, 25 (3), 72-87. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7026735>
- Chirinos Araque, Y., Meriño Córdova, V. H. & Martínez de Meriño, C. (2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (84), 43-61. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/206/20657075003/20657075003.pdf>
- García García, V. D. (2015). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13 (2), 1221-1236. <http://ns520666.ip-158-69-118.net/rlcsnj/index.php/Revista-Latinoamericana/article/view/2011>
- Gaspar Domingos, A., Capó Pérez J. R. & Lombillo Rivero, I. (2015). Metodología de seguimiento de graduados del Instituto Superior Politécnico de Kwanza Sul. *Revista Cubana de Educación Superior*, 34(3), 155-165. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142015000300012&script=sci_arttext&tlng=en
- González Maura, V. (2002). ¿Qué significa ser un profesional competente? Reflexiones desde una perspectiva psicológica. *Revista Cubana de Educación Superior*, 22 (1), 45-53.
- Hémbuz Falla, G. D., Sánchez Avilés, A. M. & Bermeo Díaz, V. (2020). Influencia de la educación superior en el emprendimiento juvenil en estudiantes universitarios: una aproximación teórica. *Revista Boletín Redipe*, 9 (8), 166-180. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1049>
- Kantis, H., Federico, J. & Girandola, M. S. (2021). Tensiones y desafíos en la evaluación de impacto de las políticas de emprendimiento. *Tec Empresarial*, 15 (1), 36-55. https://181.193.125.13/index.php/tec_empresarial/article/view/5392
- LOES (2010). Ley Orgánica de Educación Superior. Ecuador. [PDF]. <https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>
- López Núñez, M. I., Rubio Valdehita, S., & Martín Seoane, G. (2021). Perfil emprendedor de estudiantes universitarios un modelo predictivo. *Revista de educación*, (392), 11-34. <https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:617db309-0f1a-426d-8f03-d03534b84915/01lopezesp-ingl.pdf>
- Marín Rives, L., Rubio Bañón, A. & Sánchez Mora Molina, M. I. (2016). El impacto del entorno del estudiante en sus intenciones de crear una empresa cuando finalice sus estudios. *Lan Harremanak-Revista de Relaciones Laborales*, (32), https://ojs.ehu.eus/index.php/Lan_Harremanak/article/view/15443
- Ortiz García, P. (2016). Actitud emprendedora de los jóvenes españoles en un contexto de crisis. *Revista de ciencias sociales*, 22 (1), 139-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5642944>
- Palloroso Granizo, R. Y. & García Rondón, I. (2019). Seguimiento a graduados: importancia y principales experiencias internacionales. Análisis del tópico en la República del Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, (julio).

Idelisa E. Castro Bermúdez, Lázaro C. Enríquez Caro, Luis A. Vera García, Oscar E. Mera Chinga

<https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/07/seguiamiento-graduados-ecuador.html>

Ros García, M. (2002). Los valores culturales y el desarrollo socioeconómico: Una comparación entre teorías culturales. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 99 (3), 9-33. <https://www.jstor.org/stable/40184398>

Tirado Morueta, R., Tejada Díaz, R. & Cedeño, G. (2015). Implementación institucional de un modelo cooperativo para el seguimiento a graduados en Ecuador. *Revista de la Educación Superior*, 43(173), 125-156. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185276015000667>

Lázaro Clodoaldo Enríquez Caro: Interpretación y análisis de los datos, redacción del manuscrito, elaboración del resumen, revisión de las referencias bibliográficas, adecuación a las normas de la revista y aprobación en su versión final.

Luis Alfredo Vera García: Interpretación y análisis de los datos, redacción del manuscrito, elaboración del resumen, revisión de las referencias bibliográficas, adecuación a las normas de la revista y aprobación en su versión final.

Oscar Egberto Mera Chinga: Interpretación y análisis de los datos, redacción del manuscrito, traducción al inglés del resumen y palabras claves, revisión de las referencias bibliográficas y aprobación en su versión final.

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

Contribución de los autores

Idelisa Esther Castro Bermúdez: Investigación e idea inicial, recolección, interpretación y análisis de los datos, redacción del manuscrito, elaboración de las conclusiones y aprobación en su versión final.