



Incidencia de las redes sociales en el proceso de aprendizaje en el ámbito educativo en los estudiantes de Educación Básica Superior

Impact of Social Networks on the Learning Process in the Educational Field in Higher Basic Education Students

Janet Bajaan Suárez¹  janet.bajanasuarez6618@upse.edu.ec

John Fernando Granados Romero²  john.granadosr@ug.edu.ec

Enrique Verdecia Carballo³  enrique@flacso.uh.cu

¹Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

²Universidad de Guayaquil, Ecuador

³Facultad Latinoamericana de Ciencia Sociales, Programa Cuba

RESUMEN

En los últimos años, los estudiantes se han adaptado al uso de redes sociales durante su proceso de formación. Particularmente en la Educación Básica Superior esto ha generado diferentes conflictos, específicamente por la distracción en clases. El objetivo del presente trabajo es identificar la incidencia de las redes sociales para fortalecer el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes. Para ello, se utilizó un enfoque mixto de investigación con diseño descriptivo, y con un muestreo intencional no probabilístico. Se emplearon la encuesta y la observación como instrumentos para identificar la incidencia que tiene las redes sociales en el aprendizaje. Los resultados de este estudio indican que las redes sociales como estrategia incide en el buen uso informativo e influye positivamente en el aprendizaje de los estudiantes.

Palabras clave: estrategias de aprendizaje; redes sociales; uso de tecnología.

ABSTRACT

In recent years, students have adapted to the use of social media during their education. This has generated various conflicts, particularly in upper basic education, specifically due to distractions in class. The objective

of this study is to identify the impact of social media on strengthening student learning. To this end, a mixed-method research approach with a descriptive design and non-probability purposive sampling was used. Surveys and observation were used as instruments to identify the impact of social media on learning. The results of this study indicate that social media as a strategy impacts the effective use of information and positively influences student learning.

Keywords: *learning strategies; social media; use of technology.*

Enviado: 4/1/2025

Aprobado: 22/2/2025

INTRODUCCIÓN

La revolución digital o tecnológica ha llevado a la sociedad a cambiar ciertas culturas y formas de existencia en la vida cotidiana. En la actualidad el desarrollo tecnológico permite realizar actividades en menor tiempo y a menos costo, dicho de otra manera, en el desarrollo de los procesos las personas son más eficientes, eficaces y proactivas, siempre y cuando se realice un uso adecuado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Durante la pandemia de COVID-19 se comprobó el mayor uso y consumo de tecnología, ofreciendo tanto oportunidades como riesgos, a la vez de la posibilidad de ejercer una ciudadanía digital, responsable (Cívico et al., 2021). El uso de la tecnología promueve una cultura participativa que fortalece el compromiso social, a través de diferentes plataformas y herramientas, como las redes sociales (López et al., 2023).

Por su parte, la implementación de dispositivos electrónicos y software ha transformado el desarrollo de la educación, por tanto, las instituciones educativas deben ofrecer la posibilidad de potenciar las competencias en el uso y apropiación de las tecnologías digitales para desarrollar experiencias significativas e innovadoras en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes a lo largo de su vida (Barbudo et al., 2021).

En este contexto, el uso inadecuado de teléfonos celulares no solo afecta la atención en clase, sino que también puede dar lugar a problemas de conducta. Los estudiantes tienden a utilizar sus dispositivos para actividades ajenas a la educación, como jugar o interactuar en redes sociales, lo que contribuye a un ambiente de aprendizaje menos efectivo.

Los países latinoamericanos, entre ellos Ecuador, presentan diversas problemáticas respecto a la utilización del dispositivo móvil celular, debido a las altas tasas de analfabetismo frente a los países desarrollados, pues al carecer de una cultura digital los niños, adolescentes, jóvenes y la población adulta utilizan los dispositivos tecnológicos como medio de entretenimiento y ocio digital promoviendo “las ciberadicciones, los delitos informáticos, la mediatización sexual, uso problemático de internet, entre otras” (Ayala & Carrera, 2023). Particularmente, el Ministerio de Educación del Ecuador ha implementado regulaciones específicas que prohíben el uso no autorizado de dispositivos electrónicos en las aulas, considerándolo una falta leve cuya reincidencia puede ser sancionada severamente.

En las actuales condiciones sobre el uso de redes sociales, la situación referida se complica si se tiene en cuenta la cantidad de estudiantes que utilizan la tecnología para distraerse y no utilizan adecuadamente los recursos propios para mejorar el proceso educativo, todo lo cual conlleva a la falta de atención y la pérdida del interés por desarrollar las actividades de aprendizaje. Lo anterior trae como resultado bajo rendimiento académico, más aún cuando la enseñanza es compleja y en el que existen lagunas previas en los estudiantes. A partir de una exploración inicial en la Unidad Educativa “Santa Elena” se pudo constatar que las dificultades existentes en la utilización de medios de comunicación y redes sociales y aplicación de recursos innovadores en el aula parecen ser una de las causas del poco interés y motivación que revelan en el aprovechamiento los estudiantes en el desarrollo de las actividades escolares, lo que en ocasiones es la causa fundamental de su insuficiente participación y protagonismo en el proceso.

En el caso específico de la unidad educativa antes mencionada, donde se cruzan los años de educación básica superior, en el cual las materias tienen un porcentaje de dificultad, las asignaturas básicas tienen gran importancia para el éxito y la continuidad de los estudios en bachillerato.

En este contexto también se visualiza que los docentes mantienen un sistema educativo retrógrado ya que no cuentan con estrategias y herramientas suficientes para motivar al estudiante a utilizar de una forma más productiva las actividades didácticas creativas y las dinámicas que promuevan un aprendizaje interactivo. Ante esta situación se valoró la necesidad de incorporar los dispositivos electrónicos y las aplicaciones como las redes sociales en las actividades de aprendizaje, para así aprovechar las posibilidades que tiene la gamificación y el desarrollo de la tecnología. Esto refleja la necesidad de que los estudiantes accedan a sus redes sociales a obtener información y recursos diversificados que motiven al aprendizaje y constituyan espacios de interacción no solo con el docente, sino con toda la comunidad educativa.

Según lo mencionado, se refleja claramente una contradicción entre lo establecido en el currículo vigente y lo que sucede en esta institución educativa, en particular en los años de educación básica.

Por todos estos elementos, el objetivo de la presente investigación es identificar cómo influyen las redes sociales en el proceso de aprendizaje en los estudiantes de básica superior de la Unidad Educativa “Santa Elena”.

DESARROLLO

Las redes sociales en el contexto educativo

Las redes sociales son plataformas digitales que permiten la interacción y la comunicación entre usuarios. Algunas de las redes más populares en el ámbito educativo es Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, plataformas digitales que optimizan la comunicación en todos los sentidos. Por tal razón se puede considerar que estas plataformas pueden influir tanto en el proceso de enseñanza como en el de aprendizaje ofreciendo una manera dinámica y colaborativa de compartir conocimientos.

En las últimas décadas, el uso de las redes sociales en la educación ha experimentado un crecimiento significativo, especialmente con la integración de herramientas digitales, plataformas en línea y recursos interactivos en los entornos de enseñanza. Sin embargo, a pesar de la proliferación de tecnologías educativas el impacto de estas herramientas en el rendimiento académico y la motivación de los estudiantes sigue siendo un tema de debate. Mientras que algunos estudios sugieren que las redes sociales pueden mejorar la calidad educativa al personalizar el aprendizaje y facilitar el acceso a información, otros señalan que su integración no siempre genera los resultados esperados, y en algunos casos, puede aumentar la brecha educativa entre estudiantes de diferentes contextos socioeconómicos.

En particular, en el contexto de las instituciones educativas, las investigaciones sobre cómo lo virtual y las redes sociales afecta las metodologías de enseñanza y el aprendizaje activo aún son limitadas. Si bien se han explorado los beneficios de las plataformas de aprendizaje en línea y las aulas virtuales, existen pocos estudios que analicen la efectividad de la tecnología en el fomento de la participación activa de los estudiantes en entornos híbridos, donde la educación presencial y digital se combinan.

A nivel educativo, han surgido iniciativas digitales para darle continuidad a la enseñanza y aprendizaje: comunicación digital, encuentros virtuales de formación, uso de plataformas y redes sociales, han sido algunas de las estrategias utilizadas (Nieto & Cruz, 2022).

La tecnología, aunque ofrece numerosas ventajas, también puede convertirse en una fuente de distracción que afecta negativamente la concentración y el rendimiento académico de los alumnos. Según Placencia-Ibadango et al. (2024), se ha demostrado que los estudiantes pueden tardar hasta 20 minutos en recuperar la concentración después de ser interrumpidos por notificaciones de sus teléfonos móviles. Esta situación es particularmente alarmante dado que se estima que uno de cada tres estudiantes a nivel mundial ha sido víctima de acoso escolar, lo que indica un entorno educativo potencialmente perjudicial.

Actualmente, las TIC y las redes sociales brindan una gama de servicios, aplicaciones, plataformas, es decir, una variedad de información que los estudiantes pueden disponer de ella en cualquier momento y lugar. Sin embargo, por el analfabetismo digital, no se hace un uso adecuado y/o correcto de las mismas específicamente del dispositivo móvil y las redes sociales, lo que al contrario puede incidir en la población estudiantil el alcance de los resultados de aprendizaje.

El aprendizaje a través de los principios del conectivismo determina una relación en red, caracterizada por la capacidad reflexiva, crítica y propositiva, y fundamentada en la iniciativa por parte del individuo para desarrollar autonomía y capacidad participativa (Reyna et al., 2022).

En este sentido, las experiencias por parte del estudiante en el contexto de la red y, del uso de las redes sociales se integran a la capacidad para tomar decisiones, ejercer por cuenta propia sus acciones, integrarse a fuentes de información a partir de las cuales pueda conformar una red, desarrollar autoeficacia por medio de estrategias motivacionales que le permitan promover metas de aprendizaje y aplicar métodos instruccionales previamente asignados.

La misión de las instituciones educativas mediante el desarrollo e implementación de estrategias pedagógicas es incidir positivamente en los estudiantes para que los resultados del aprendizaje constituyan uno de los factores más importantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje y es por ello que al realizar un análisis sobre las variables que tienen incidencia se consideran diferentes aspectos, de tipo social, familiar, individual, metodologías de enseñanza, pre saberes, herramientas de aprendizaje y el entorno, entre otros.

La incidencia académica debe estar determinada por un modelo educativo pertinente, acorde al contexto, expectativas de la comunidad educativa y del mundo actual; de ahí que, tanto docentes y estudiantes deben

involucrarse a las nuevas formas de enseñar y aprender mediante el uso de recursos tecnológicos, desde su aplicación cotidiana, sin situaciones forzadas o impuestas.

Por lo tanto, es pertinente la incorporación de las TIC, y dentro de estas utilizar las redes sociales de forma informativa en el proceso educativo para romper los esquemas tradicionales que se enfocan en la transmisión de información.

En las últimas décadas se ha evidenciado un auge y crecimiento acelerado de las herramientas tecnológicas, en particular del dispositivo móvil celular, los cuales son de fácil acceso en el mercado de acuerdo con la capacidad económica de las personas o familias y donde se puede encontrar entretenimiento en las redes sociales.

No se puede desconocer que estos aparatos ofrecen un sinnúmero de posibilidades para optimizar las actividades cotidianas del ser humano, como hacer llamadas, enviar y recibir mensajes por diferentes plataformas, realizar pagos y transferencias bancarias, consultar páginas de su propio interés, así mismo la información que encontramos en las aplicaciones de las redes sociales como Facebook, TikTok, Instagram. Además, con su uso se puede optimizar el aprendizaje, planear de clases, y por consiguiente mejorar los resultados de desarrollo cognitivo. Son numerosos los resultados en cuanto a las estrategias pedagógicas derivadas de la tecnología móvil, así como de las repercusiones psicológicas, académicas y comportamentales del celular y las redes sociales en el ambiente académico (Marín & Cruz, 2021).

En el ámbito educativo, las redes sociales tienen diversas ventajas. En primer lugar, tenemos el acceso inmediato a una vasta cantidad de información, recursos y materiales educativos que pueden complementar el aprendizaje en el aula, por ejemplo, los estudiantes pueden tener acceso a diferentes recursos como videos, artículos, podcasts, webinars, entre otros. Por consiguiente, se fomenta la colaboración y el trabajo en equipo ya que facilita la creación de grupos y comunidades en línea donde los estudiantes pueden colaborar discutir problemas, resolver dudas y compartir variedad de material didáctico, esta interacción fomenta el trabajo en equipo y la creación de redes de aprendizaje.

La incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación al contexto educativo ha sido vista como la posibilidad de ampliar la gama de recursos, estrategias didácticas y las modalidades de comunicación que se pueden ofrecer para el mejoramiento, optimización y alcance del quehacer educativo (Bernate & Fonseca, 2023).

Otra de las ventajas es el desarrollo de habilidades digitales como la búsqueda en línea, la creación de contenido y la comunicación digital efectiva, competencias que en el ámbito laboral son muy bien valoradas.

Influencia de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje

Con la apertura y el desarrollo de las nuevas tecnologías, la educación ha comenzado a sufrir una profunda actualización, y los métodos y técnicas didácticas que hasta ahora han resultado útiles comienzan a ser cuestionados.

La investigación relacionada con el uso de las redes sociales en el aspecto educativo ha demostrado una mejora significativa de la práctica pedagógica (Marín & Cruz, 2021). Al igual que los foros y comunidades de aprendizaje, el uso de Facebook y Reddit permite crear grupos de discusión o foros especializados en ciertos temas que los estudiantes compartan ideas y debatan y aprendan de manera más interactiva.

Existen diversas maneras de integrar las redes sociales en el proceso de aprendizaje, desde el uso en la clase hasta la integración extracurricular. Algunos docentes utilizan las redes sociales como difusión de contenidos educativos, tutoriales e infografías y otras formas de material visual que pueden ser útiles en el aprendizaje.

La facilidad con la que los niños se adentran en el mundo de las redes sociales continúa entre los jóvenes. Esta enorme capacidad de adaptación a estas nuevas plataformas y aplicaciones debe ser utilizada para practicar nuevas formas de aprendizaje para que puedan aprovecharlas al máximo; navegar por el ciberespacio no es una pérdida de tiempo ya que se considera que puede formar a los alumnos estableciendo nuevos procesos de comunicación como redes sociales profesionales, las plataformas como LinkedIn ofrece a los estudiantes un espacio para conectarse con profesionales de su área de interés, construir una red de contactos y acceder a contenido relevante.

Como mencionamos antes, las redes sociales han cambiado la forma en que nos comunicamos con amigos, colegas e incluso profesores y compañeros de clase. Los medios, las tecnologías de la información y la comunicación constituyen formas de apropiación de la realidad, del mundo y del conocimiento. Su lenguaje está conformando nuevos estilos cognitivos y estructuras mentales y otras formas de entender y percibir la realidad. Por ello, es necesario que las instituciones educativas asuman la tarea de leer y escribir en estos nuevos lenguajes.

Las perspectivas futuras en la educación es la integración de redes sociales en la educación, por lo que se espera que en el futuro estas plataformas sigan desempeñado un papel fundamental en el aprendizaje, con el uso de herramientas de inteligencia artificial que permitan adaptar contenidos a las necesidades específicas de cada estudiante.

MÉTODOS

La investigación se realizó desde un enfoque mixto, lo que implica una complementación entre lo cuantitativo y cualitativo lo que permitió conocer con mayor certeza la problemática presentada con el fin de obtener premisas claras que ayuden a valorar cada uno de los acontecimientos en los que están implicados las diferentes categorías de la investigación.

Como parte del enfoque cuantitativo se utilizó la encuesta que fue dirigida a estudiantes para recopilar datos sobre el uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento. Las preguntas se centraron en la frecuencia de uso de las plataformas Facebook, Twitter, y TikTok, así como el tiempo promedio dedicado a estas plataformas.

Por su parte, en lo cualitativo se recopiló la información a través de la observación en clases entre las materias básica que comprende lengua y literatura, matemáticas, estudios sociales, ciencias naturales. Desde sus perspectivas, los docentes de educación básica superior de la institución educativa aportaron ideas y opiniones sobre la problemática planteada lo que permitió obtener resultados que ayudaron a establecer conclusiones valorativas pertinentes del proceso.

Además del enfoque mixto, la investigación es de tipo descriptivo, ya que se refiere a cada uno de los acontecimientos que permitieron llegar a un análisis sobre las variables que en este caso son: redes sociales y enseñanza y aprendizaje. Asimismo, se establecieron las dimensiones, indicadores, ítems e instrumentos de investigación que ayudaron a obtener información y a desarrollar los procesos para llegar a las conclusiones.

La población que se tomó en consideración corresponde a los docentes y estudiantes de la básica superior de la Unidad Educativa “Santa Elena”. Se eligió a docentes de las asignaturas básicas y los estudiantes de la básica superior entre los paralelos 8vo, 9no y 10mo quienes reciben la formación en la institución educativa (ver tabla 1).

Tabla 1. Población y muestra.

Estracto	Población	Muestra	Porcentaje
Estudiantes	289	112	100 %
Total	289	112	100 %

Se aplicó un muestreo intencional no probabilístico, lo que permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra sólo a estos casos”. En este caso, se tomó a conveniencia un determinado grupo de estudiantes que formaron parte de la muestra de cada uno de los doce paralelos que conforman la básica superior para aplicar la encuesta.

La muestra estuvo conformada por estudiantes con diferentes formas de uso diario de las tecnologías y las redes sociales desde aquellos que utilizan las aplicaciones de entretenimiento para dominar los aprendizajes requeridos hasta los que utilizan las redes sociales como fuente distractora y no logran alcanzar dichos aprendizajes. De esta manera se pretende asegurar que tanto la investigación como la propuesta sea integral y aplicable para todos los estudiantes (ver tabla 2).

Tabla 2. Muestra de estudiantes.

Paralelos	Total de estudiantes	Muestra
Octavo A	40	15
Octavo B	40	15
Noveno A	41	15
Noveno B	42	15
Decimo A	42	15
Decimo B	42	15
Decimo C	42	18
Total	289	108

De este modo los instrumentos de recolección de información fueron realizado, 4 docentes de lengua y literatura, matemáticas, estudios sociales, ciencias naturales y 108 estudiantes.

Para recopilar la información, se diseñó un cuestionario con 10 preguntas cerradas bajo la escala de Likert, plasmadas por diferentes tipos de acuerdo con el propósito de cada caso de estudio para analizar cómo influyen Facebook y TikTok en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Las preguntas se clasificaron en dos categorías principales. La primera categoría, vinculada a la pedagogía, que recopila datos sobre el uso de las redes sociales en los procesos de enseñanza. La segunda categoría, relacionada con el desarrollo profesional docente, reúne información sobre las competencias y habilidades aplicadas en el aula en relación con las redes sociales. El instrumento se plasmó en un formulario en línea para facilitar su aplicación.

RESULTADOS

En relación con el buen manejo de las redes sociales y la aplicación de dispositivos para mejorar el rendimiento, las respuestas evidencian que la mayoría de los estudiantes perciben que se distraen y utilizan los dispositivos y las redes sociales para otras actividades ajenas a las materias, lo cual influye en que tengan bajo rendimiento. Estas respuestas sugieren el acompañamiento y la guía para que el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje no sea apegado al esquema más tradicional, donde los docentes son lo que juegan un papel activo en el proceso relegando a los estudiantes hacia una posición de receptáculos del contenido. El uso de las redes sociales, como Facebook y TikTok, en los procesos de aprendizaje entre los estudiantes es variado, pero mayormente limitado. El 5 % de los estudiantes encuestados declara que siempre las utilizan, mientras que el 10 % las usa casi siempre. Por otra parte, un 15 % manifiesta que las emplea con alta frecuencia. El 30 % de los estudiantes utiliza las redes sociales solo a veces, mientras que un 55 % nunca las utiliza (ver tabla 3).

En cuanto al uso de las redes sociales directamente en el aula, los resultados apuntan hacia un comportamiento positivo de las competencias y sus mejoras a partir del empleo de Facebook y TikTok como parte del proceso de aprendizaje que el propio estudiante es capaz de conducir por su propia cuenta.

Tabla 3. Utilización de las redes sociales por los estudiantes para el proceso de enseñanza.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje	% Validación	% Acumulado
Siempre	8	5%	5%	5%
Casi siempre	10	10%	10%	15%
A veces	40	30%	30%	45%
Nunca	50	55%	55%	100%
Total	108	100%	100%	

Los estudiantes identifican varias ventajas del uso de las redes sociales en el proceso de aprendizaje. Un 33 % de los estudiantes encuestados cree que Facebook y TikTok mejoran el aprendizaje, mientras que un 21 % opina que ayudan a mejorar el área de estudio. Además, un 30 % considera que las redes sociales motivan a los estudiantes a participar en clase. En conjunto, estos resultados indican que los estudiantes reconocen

múltiples beneficios de las redes sociales, principalmente en la mejora del aprendizaje y el desarrollo de la materia, aunque también en la motivación y en habilidades analíticas (ver tabla 4).

Tabla 4. Ventajas del uso de las redes sociales en el proceso de aprendizaje.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje	% Validación	% Acumulado
Mejora el Aprendizaje	30	33%	33%	33%
Mejora el área de estudio	20	21%	21%	54%
Motiva la participación	40	30%	30%	84%
Ayuda al análisis	18	16%	16%	100%
Total	108	100%	100%	

Por otra parte, los resultados revelan que los estudiantes dedican diferentes tiempos a realizar tareas escolares usando las redes sociales fuera del horario de clases. Por ejemplo, el 41 % dedica más de dos horas diarias a estas actividades, mientras que un 34 % dedica entre una y dos horas diarias. El 16 % invierte menos de una hora diaria en tareas digitales, y el 9 % lo hace solo el sábado. En conjunto, estos datos indican que la mayoría de los estudiantes emplean tiempo significativo en el uso de Facebook y TikTok para sus tareas, aunque hay variabilidad en la cantidad de tiempo dedicado, con una notable porción que se limita a hacerlo únicamente durante los fines de semana (ver tabla 5).

Tabla 5. Uso del tiempo en las redes sociales.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje	% Validación	% Acumulado
2 horas o más	42	41%	41%	41%
Entre 1 o 2 horas	36	34%	34%	75%
Menos de 1	18	16%	16%	91%
Solo sábado	12	9%	9%	100%
Total	108	100%	100%	

Por otra parte, los estudiantes indican que han desarrollado varias actividades gracias al uso Facebook y TikTok. La capacidad de comunicación es la habilidad más destacada, mencionada por el 51 % de los

encuestados. Un 38 % ocupa para recrearse, mientras que un 8 % ha desarrollado habilidades para navegar en las redes sociales. Además, el 3 % ha fortalecido su capacidad para investigar (ver tabla 6).

Tabla 6. Actividades realizadas utilizando las redes sociales durante las clases.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje	% Validación	% Acumulado
Mensajería	53	51%	51%	51%
Juegos	41	38%	38%	89%
Navegación en Facebook-TikTok	10	8%	8%	97%
Investigación	4	3%	3%	100%
Total	108	100%	100%	

Igualmente son variadas las opiniones de los estudiantes sobre la influencia de Facebook y TikTok en el trabajo colaborativo. En este sentido, el 54 % de los estudiantes está totalmente de acuerdo en que las redes sociales han mejorado su trabajo colaborativo, un 31 % está de acuerdo con esta afirmación. Sin embargo, un 13 % está en desacuerdo y un 2% está totalmente en desacuerdo. Estos resultados destacan la necesidad de estrategias adicionales para fomentar el trabajo colaborativo (ver tabla 7).

Tabla 7. Uso de las redes sociales para el trabajo colaborativo.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje	% Validación	% Acumulado
Totalmente de acuerdo	58	54%	54%	54%
De acuerdo	32	31%	31%	85%
En desacuerdo	15	13%	13%	98%
Totalmente en desacuerdo	3	2%	2%	100%
Total	108	100%	100%	

En relación con el uso de las redes sociales para mejorar las calificaciones, un 25 % de los estudiantes ha notado una mejora significativa, y un 29 % ha percibido una mejora considerable. Sin embargo, un 18 % ha observado poca mejora y un 28 % no ha notado ninguna mejora. Esto sugiere que, aunque más de la mitad de los estudiantes reconoce una mejora en sus calificaciones con el uso de herramientas digitales y redes

sociales, una parte considerable aún no percibe un impacto positivo, indicando que puede haber variaciones en la efectividad del uso de Facebook y TikTok en el proceso educativo (ver tabla 8).

Tabla 8. Percepción en la mejora de las calificaciones usando las sociales.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje	% Validación	% Acumulado
Mucho	27	25%	25%	25%
Bastante	32	29%	29%	54%
Poco	19	18%	18%	72%
Nada	30	28%	28%	100%
Total	108	100%	100%	

De igual manera, los estudiantes tienen opiniones variadas sobre el uso de las redes sociales por parte de sus profesores para impartir clases. Un 26 % indica que sus profesores las utilizan siempre, mientras que un 16 % dice que las utilizan casi siempre. Por otro lado, un 30 % menciona que los profesores las utilizan a veces, y un 28% afirma que nunca las utilizan. Estos resultados sugieren que, si bien hay una proporción significativa de profesores que utilizan las redes sociales, una parte notable aún no las integra regularmente en sus métodos de enseñanza, lo que podría influir en la percepción y experiencia de los estudiantes con respecto al uso de tecnología en el aula (ver tabla 9).

Tabla 9. Frecuencia de utilización de las redes sociales en clases.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje	% Validación	% Acumulado
Siempre	28	26%	26%	26%
Casi siempre	18	16%	16%	42%
A veces	32	30%	30%	72%
Nunca	30	28%	28%	100%
Total	108	100%	100%	

En relación con el nivel de competencia de los estudiantes en el uso de las redes sociales para el aprendizaje, el 26 % califica su competencia como muy alto, y un 23 % la califica como alto. Sin embargo, un 32 %

considera que su competencia es baja, y un 19 % la percibe como muy baja. Estos resultados sugieren que, aunque muchos estudiantes se sienten cómodos con Facebook y TikTok, una proporción considerable aún enfrenta desafíos significativos en este aspecto, lo que podría afectar su efectividad y confianza en el uso de las redes sociales en el contexto educativo (ver tabla 10).

Tabla 10. Nivel de competencias en el uso de las redes sociales.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje	% Validación	% Acumulado
Muy Alto	28	26%	26%	26%
Alto	25	23%	23%	49%
Bajo	34	32%	32%	81%
Muy Bajo	21	19%	19%	100%
Total	108	100%	100%	

Por otra parte, los docentes han asignado a los estudiantes actividades escolares utilizando redes sociales. En este sentido, el 14 % de los estudiantes indica que sus profesores utilizan las redes sociales siempre, mientras que un 16 % declara que las utilizan casi siempre. Por otro lado, un 32 % menciona que los profesores las utilizan a veces, y un 38 % afirma que nunca las utilizan. Estos resultados sugieren que, si bien hay una proporción significativa de profesores que utilizan las redes sociales como Facebook y TikTok de manera frecuente, una parte notable aún no las integra regularmente en sus métodos de enseñanza, lo que podría influir en la percepción y experiencia de los estudiantes con respecto al uso de dispositivos en el aula (ver tabla 11).

Tabla 11. Asignación de tareas escolares usando las redes sociales.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje	% Validación	% Acumulado
Siempre	15	14%	14%	14%
Casi siempre	18	16%	16%	30%
A veces	34	32%	32%	62%
Nunca	41	38%	38%	100%
Total	108	100%	100%	

Po último, los estudiantes tienen diferentes percepciones sobre el impacto de Facebook y TikTok en su motivación para aprender en el aula. Un 18 % se siente mucho más motivado, y un 29 % se siente más motivado. Sin embargo, un 30 % se siente menos motivado, y un 23 % se siente mucho menos motivado (ver tabla 12). Estos resultados sugieren una división en las percepciones de los estudiantes, con una parte significativa que encuentra que las redes sociales mal utilizadas no necesariamente mejoran su motivación para aprender, señalando la importancia de considerar cómo estas herramientas son implementadas para maximizar su impacto positivo en la motivación estudiantil.

Tabla 12. Nivel de motivación para aprender usando las redes sociales.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje	% Validación	% Acumulado
Mucho más motivado	20	18%	18%	18%
Mas motivado	31	29%	29%	47%
Menos motivado	32	30%	30%	77%
Mucho menos motivado	25	23%	23%	100%
Total	108	100%	100%	

CONCLUSIONES

Entre los resultados de esta investigación, se ha encontrado como un impacto negativo una relación inversa entre el tiempo dedicado a las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes. El uso excesivo de plataformas sociales se asocia con una disminución de las calificaciones debido principalmente a la distracción que provocan durante las horas de estudio.

En el uso positivo de las redes sociales, se identificaron ciertos beneficios cuando se utilizan de manera estratégica. Por ejemplo, un gran porcentaje de los estudiantes utilizan plataformas para acceder a material educativo, intercambiar ideas con compañeros y participar en discusiones académicas lo cual permite mejorar la comprensión de diferentes temas.

Los resultados sugieren que los estudiantes que implementaron estrategias de gestión de tiempo como el uso de aplicaciones de control de redes sociales y la organización de horarios de estudio lograron reducir la interferencia de las redes sociales en su rendimiento académico.

Se destaca la necesidad de que las instituciones educativas implementen políticas públicas claras sobre el uso de las redes sociales dentro del ámbito académico, políticas que incluyan el uso responsable de las plataformas fomentando el aprovechamiento como herramienta educativa y mejorando el aprendizaje mientras se minimiza el riesgo de distracción

Aunque el estudio ha arrojado importantes referentes es necesario realizar investigaciones más profundas sobre el impacto específico de cada red social en el aprendizaje.

En resumen, las redes sociales tienen un impacto dual en el proceso de aprendizaje. Por un lado, pueden representar una fuente significativa de distracción, pero por otro lado ofrecen oportunidades de aprendizaje colaborativo y acceso a recursos educativos valiosos. La clave está en el manejo equilibrado y consciente de estas plataformas por parte de los estudiantes y educadores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ayala Altamirano, A. B. & Carrera Getial, R. A. (2023). *Incidencia académica del dispositivo móvil celular en los resultados de aprendizaje del primer periodo académico del año lectivo 2023 en los estudiantes de grado décimo de bachillerato de la Institución Educativa Agropecuaria Polachayán*. Tesis de Grado. Universidad ECCI, Colombia.

<https://repositorio.ecci.edu.co/bitstream/handle/001/3728/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Barbudo, D. A., Zapata González, A. & Reyes Cabrera, W. R. (2021). Competencias digitales en estudiantes de educación secundaria. Una revisión sistemática. *Etic@ net: Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 21(2), 366-392.

<https://doi.org/10.30827/eticanet.v21i2.20959>

Bernate, J. A. & Fonseca, I. P. (2023). Impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación en la educación del siglo XXI: Revisión bibliométrica. *Revista de ciencias sociales*, 29(1), 227-242.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8822438.pdf>

Cívico Ariza, A., Cuevas Monzonís, N., Colomo Magaña, E. & Gabarda Méndez, V. (2021). Jóvenes y uso problemático de las tecnologías durante la pandemia: una preocupación familiar. *Hachetetepé. Revista*

científica de educación y comunicación, (22).

<https://www.redalyc.org/journal/6837/683772031005/683772031005.pdf>

López Iglesias, M., Carreño Villada, J. L. & Díaz-Chica, Ó. (2023). Relaciones del consumo persuasivo en la sociedad digital y la cultura participativa. *[RMd] Revista Multidisciplinar*, 5(2), 41-55.

<https://revistamultidisciplinar.com/index.php/oj/article/download/141/160>

Marín Ochoa, B. E. & Cruz Lancho, L. J. (2021). La apropiación social de tecnologías móviles, una oportunidad para la formación ciudadana. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación-*, 20(39), 157-180.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-25222021000200157&script=sci_arttext

Nieto Yanquén, Y. S. & Cruz Gómez, C. E. (2022). ¿Estrategias para el aprendizaje o para la conectividad? estudio de caso de las estrategias aplicadas en un colegio distrital de Bogotá DC durante la pandemia.

Panorama, 16(30), 4. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8604059.pdf>

Placencia-Ibadango, M. V., Manrique Toro, R. M., Vargas-Vera, R. M., Placencia-Ibadango, S. M. & Sarango Bravo, A. L. (2024). Impacto de la educación virtual en la presencialidad en estudiantes de educación general básica superior. *Revista Minerva*, 5(8), 76-88.

<https://revistas.ug.edu.ec/index.php/minerva/article/download/28/37>

Reyna Ledesma, V. M., Lescano López, G. S. & Boy Barreto, A. M. (2022). El Conectivismo en el aprendizaje en línea empoderando las competencias comunicativas docentes. *Revista de Investigación Científica y Tecnológica Alpha Centauri*, 3(2), 22-30.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8510545.pdf>

Conflicto de interés

Los autores declaran que no existe conflicto de interés.

Contribución autoral

Janet Bajaña Suarez: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, administración del proyecto, visualización y redacción-borrador original.

John Fernando Granados Romero: Curación de datos, análisis formal, supervisión, validación, visualización y redacción-revisión y edición.

Enrique Verdecia Carballo: Análisis formal, visualización y redacción-revisión y edición.