

El impacto de la internacionalización en la calidad de la educación superior

The impact that has the internationalization in the achievement of the quality of the higher education

Jorge Juan Domínguez Menéndez, <https://orcid.org/0000-0001-5716-0556>

Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES)
Universidad de La Habana, Cuba.

jjdominguez0617@gmail.com

RESUMEN

El estudio realizado estuvo dirigido a determinar el impacto que tiene la internacionalización en el logro de la calidad de los procesos que se llevan a cabo en la educación superior. Se sustenta en la literatura especializada consultada sobre el tema, las intervenciones de especialistas en eventos internacionales; así como por el conocimiento y la experiencia del autor sobre el tema en los últimos veinte años. Los resultados permiten afirmar que la internacionalización, a partir de la participación activa en ella de directivos, docentes-investigadores, estudiantes y personal administrativo; impacta positivamente en el logro de la calidad de los procesos en las IES.

Palabras claves: Internacionalización, calidad, educación superior

ABSTRACT

The carried out study was directed to determine the impact that has the internationalization in the achievement of the quality of the processes that you/they are carried out in the superior education. It is sustained in the specialized literature consulted on the topic, the interventions of specialists in international events; as well as for the knowledge and the author's experience on the topic in the last twenty years. The results allow to affirm that the internationalization, starting from the active participation in her of directive, educational-investigators, students and administrative personnel; it impacts positively in the achievement of the quality of the processes in the IES.

Key words: Internationalization, quality, superior education

Recibido: 24/10/2024

Aceptado: 12/12/2024

INTRODUCCIÓN

El estudio realizado estuvo dirigido a determinar el impacto de la internacionalización en las instituciones de educación superior (IES), con el objetivo de sensibilizar a la comunidad universitaria de su importancia para el logro de la calidad de los procesos universitarios. Para ello, se brinda en el presente artículo los elementos que permiten aseverarlo.

La internacionalización y la calidad en la educación superior

El término internacionalización de la educación superior encuentra diversas conceptualizaciones. Al respecto, Gacel-Ávila (2006), señaló que:

la internacionalización es un proceso que integra en las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior una dimensión global, internacional, intercultural, comparada e interdisciplinaria, cuyo alcance es el fomento de una perspectiva y conciencia global de las problemáticas humanas en pro de los valores y actitudes de una ciudadanía global responsable, humanista y solidaria. (p. 61)

Por su parte, IESALC-UNESCO (2018), identifica a la internacionalización, como “...la respuesta construida por las universidades frente a los efectos homogeneizadores y desnacionalizadores de la globalización y poder así aprovechar los aspectos positivos que ella tiene en el logro de la calidad de los procesos de la educación superior” (p. s/n)

Para el autor, la internacionalización es el proceso de interconexión de las IES a escala mundial, es una dimensión de las relaciones internacionales de las universidades, que a su vez hace suya al resto de las dimensiones (las oficiales y la cooperación internacional), sus

efectos impactan transversalmente todos los procesos sustantivos de la universidad en función del logro de la calidad de estos.

En cuanto a la calidad, según el criterio de Guerra Bretaña et al., (2022):

La calidad en la educación superior tiene múltiples miradas y enfoques, que van desde los que solo observan los fenómenos de la evaluación y la acreditación externa, los que se centran en la gestión interna de las instituciones en respuesta a las necesidades del contexto y otros puramente mercantilistas que solo ven la educación como un negocio. (p. sn)

La Red Iberoamericana para la Acreditación de la Calidad de la Educación Superior (RIACES, 2004, citado por CONACI, 2013), define el concepto de calidad como el "Grado en el que un conjunto de rasgos diferenciadores inherentes a la educación superior cumple con una necesidad o expectativa establecida". (p. sn)

Fernández Lamarra (2013), plantea que la calidad debería ser “asumida mediante una concepción institucional, basada en una “construcción social”, de carácter gradual y colectivo, pertinente, sustentada en un proceso de reflexión y debate intra y extrauniversitario. En este caso, las instituciones universitarias deberían funcionar en un ámbito de creatividad, de innovación, de mirada hacia el futuro” (p. 20).

En el Plan de Acción de la Conferencia Regional de Educación Superior (CRES – 2018, se señala que la calidad:

tiene que ver con la eficacia y sostenibilidad en el alcance de los objetivos, misión y visión de las IES en América Latina y el Caribe. Su conceptualización está asociada íntimamente a los objetivos y metas que desarrollan como instituciones. Esto es consistente con la definición de calidad de la UNESCO, que la describe como un concepto multidimensional, que abarca todas las funciones y actividades institucionales, así como sus recursos, procesos y resultados, y se expresa en la diferenciación, la relevancia y la pertinencia. (p.11).

DESARROLLO

Papel de la internacionalización en la calidad de los procesos de la educación superior

La importancia de la internacionalización para el logro de la calidad de las IES, es un tema recurrente en la producción científica sobre el tema. La UNESCO estableció en 1995 “que el

diseño de políticas para el cambio y el desarrollo en la educación superior, debía contemplar a la internacionalización dado el carácter universal del aprendizaje y la investigación (p. sn) Para Perodin (2021, p. s/n), “La internacionalización se ha convertido en un factor clave para el desarrollo de las universidades”; señalando a continuación que “Se ha concebido como un proceso que introduce las dimensiones interculturales, internacionales y globales en la Educación Superior con el fin de mejorar la calidad de la educación y de la investigación”.

Por su parte, Villavicencio (2019), precisa que “...la internacionalización constituya hoy uno de los requisitos imprescindibles en la estrategia de perfeccionamiento de las instituciones educativas, por la contribución que aportan tanto desde el punto de vista del conocimiento, las buenas prácticas, así como por los recursos que se comparten para lograr elevar la calidad de la educación superior” (p. s/n)

Según el boletín de la Agencia Cubana de Noticias (2022), en conferencia de prensa la entonces viceministra del Ministerio de Educación Superior de Cuba, Dra. Miriam Alpízar Santana, esta aseguró que en las universidades cubanas “...se trabaja en actualizar las políticas estratégicas de internacionalización, como directriz para asegurar la calidad de los programas académicos y las investigaciones científicas” (p.s/n)

Los beneficios están en el orden del conocimiento que se logra socializar y los resultados que se alcanzan en cuanto al perfeccionamiento de los procesos sustantivos y de apoyo de las universidades, lo cual incide favorablemente en la calidad de estos.

La internacionalización de la educación superior representa el aportar y recibir las experiencias y buenas prácticas y el lograr, de conjunto con otras IES, mejores resultados en los procesos sustantivos y de apoyo de las universidades. Entre sus acciones están la internacionalización en casa, las redes temáticas, los laboratorios virtuales, la doble titulación y homologación internacional de títulos. La cooperación internacional universitaria con personalidad propia y de larga data, se suma con todo su accionar a la internacionalización.

Lago (2022), considera que la internacionalización es “...uno de los pilares transversales para que la labor de responsabilidad social de las instituciones de educación superior tengan el efecto deseado, es decir, un impacto sostenible hacia el currículo, la investigación, la proyección social y que propenda por un futuro laboral exitoso para sus egresados”-

señalando a continuación- “Es así como la relación entre internacionalización y calidad será una dupla de éxito para revisar, mejorar y proyectar la universidad hacia nuevos y mejores escenarios” (s/p)

La internacionalización, sin dejar de ser un objetivo estratégico para las IES, su carácter es transversal a todos los procesos, desde los sustantivos hasta los de apoyo, de ahí que “La internacionalización en sí misma no es un fin, es un medio para lograr un fin, es decir, un medio para mejorar la calidad de la educación” (Cedeño et al., 2021,)

Según Perodín et al (2021), los beneficios que se producen en las IES y la comunidad universitaria como resultado de la aplicación de una estrategia de internacionalización, son las siguientes:

(1) mejorar la calidad de la enseñanza, el aprendizaje y la investigación; (2) mejorar la preparación de los estudiantes como ciudadanos globales y nacionales, como miembros productivos del mundo laboral; (3) aumentar la accesibilidad de estudiantes a programas que no están disponibles o que se encuentran escasos en su país de origen; (4) potenciar mayores oportunidades para la mejora del profesorado; (5) ampliar las posibilidades de participación en redes internacionales académicas; (6) situar el desempeño institucional en el contexto de las mejores prácticas internacionales y; (7) a mejorar la formulación de políticas institucionales y aseguramiento de la calidad mediante el intercambio de experiencias más allá de las fronteras nacionales. (p.6)

Comas (2019), agrega que “...la internacionalización es un medio que permite a las instituciones de educación superior (IES) tejer redes de conocimiento e investigación; con el apoyo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las redes sociales y otras herramientas estratégicas, ayudarlas a promover la construcción del conocimiento científico a nivel local, escala regional y global y el nuevo proceso de difusión, el nuevo compromiso social “(p. sn).

Todo lo anteriormente expuesto permite considerar que una institución de educación superior que tiene una estrategia de internacionalización, está apostando al logro de la calidad de todos sus procesos y por tanto lograr la excelencia; pero sobre todo ser pertinente ante su sociedad.

A continuación, se expondrá las consideraciones sobre la influencia de la internacionalización en cada uno de los procesos que se gestionan en las instituciones de educación superior.

La incidencia de la internacionalización en la docencia

Un aspecto muy importante pero poco tratado en la literatura sobre la internacionalización, es el relativo al currículo.

Arango y Acuña (2018), se refieren a la internacionalización del currículo como la construcción de currículos pertinentes, flexibles e integrales, con componentes internacionales, pero que además utilicen diferentes herramientas para que docentes y estudiantes tengan contacto constante con entornos internacionales, así sea de forma virtual, lo que le aporta de manera directa al mejoramiento de la calidad de los programas, y contribuye a que los estudiantes puedan adquirir las habilidades que son necesarias para hacer frente a entornos cambiantes.

Entre los aspectos que tienen que tener en cuenta las IES al proyectar asumir la internacionalización del currículo, están los siguientes: (Vila, 2011, p. sn)

- Asumir la construcción del currículo a partir de las experiencias de más impacto internacionalmente y aplicables en el país
- Contenidos que sean abarcadores de la problemática más universal, sin descartar las particularidades y teniendo como principio su análisis crítico y contextual
- La existencia en la maya curricular del inglés como asignatura básica
- La orientación de la lectura de bibliografías de autores de diferentes países
- Presencia en el claustro de profesores de alto nivel académico y de diversas nacionalidades y culturas
- Titulaciones conjuntas, que tengan aval legalizado en los países implicados
- El reconocimiento de títulos universitarios, de grado y posgrado.

La internacionalización de la educación superior, promueve el aprendizaje de idiomas, lo cual constituye una necesidad imperativa dada la incidencia que esto tiene para cualquiera acción de intercambio académico, investigación y, de superación del claustro y de los estudiantes.

La incidencia de la internacionalización en los profesores

Entre los aspectos de la internacionalización que influyen en la formación de los profesores y por tanto en la calidad de la temática que trabaja en los procesos de enseñanza aprendizaje están: los vinculados con la participación en eventos científicos, el ser profesor invitado en universidades de otro país, la participación en años sabáticos de superación y en cursos de logrado, el intercambio de experiencias; la participación en redes y realizar maestrías y doctorados.

Cuando participa en eventos científicos internacionales, se favorece el conocimiento de las principales tendencias internacionales y le permite ampliar la comprensión sobre el área de conocimiento que trabaja; así como se amplían los contactos con otros profesores y por tanto se hace más visible él y su institución de educación superior.

La participación como profesor invitado en IES de otros países, además de conocer otras culturas y, en algunos casos, reforzar el dominio de idiomas o tener que aprenderlos; obliga a contextualizar los conocimientos a trabajar en el aula, al enfrentarse a otros contextos socio-económico-político y con ello aumentar su enfoque al enriquecerlo con otras visiones sobre el tema que desarrolla.

Cuando el docente realiza estancias de superación y posgrado (cursos o prácticas), logra adquirir nuevos conocimientos o los profundiza, adquiere nuevas competencias y habilidades que le permite perfeccionar el proceso de enseñanza-aprendizaje en su IES y si es en un país donde se habla otro idioma, el reforzar su dominio o tener que aprenderlo.

Una importante acción en el marco de la internacionalización lo constituye el intercambio de experiencias. Es un espacio que permite conocer los métodos, formas y las buenas prácticas en los procesos de enseñanza-aprendizaje. El intercambio beneficia por igual a la IES receptora y a sus profesores, como también a los docentes invitados de otros países

Otra actividad de la internacionalización que impacta positivamente en la calidad de la formación de los profesores son las llamadas redes las que se crean:

como expresión de una carencia, para enfrentar determinados cambios en el contexto nacional o internacional, ante la necesidad de aportar, socializar, intercambiar o, simplemente, por la característica gregaria de los seres humanos transmitidas a sus organizaciones. Tienen un objetivo prioritario, aunque pueden tener otros ocultos o

simplemente no claros, que salen a la luz durante el desarrollo de la red y sustentan su funcionamiento en el cumplimiento de líneas de trabajo. La tendencia más generalizada es describir las acciones o líneas de trabajo en función de dar respuesta a los objetivos explícitos” (Domínguez, 2013, pág. 13)

En cuanto a su importancia de la participación de los profesores en redes, está dada en que permite el intercambio conocimientos con otros colegas sobre temas de interés común, con lo que se amplía la visión que se tiene sobre los problemas comunes y posibles soluciones. Es un espacio que propicia los estudios comparados. Se aprende las reglas del trabajo en grupo, así como la aceptación de las diferencias culturales. Constituye un espacio para la creación de proyectos de cooperación. Posibilita que sus miembros se den a conocer y con ello poder ser invitado a participar en eventos científico y en proyectos de cooperación; así como favorece la asimilación de buenas prácticas, las que promueven el perfeccionamiento de las IES y también para lograr una fructífera gestión del conocimiento.

Si bien es necesario la participación de todos los docentes en redes académicas y científicas, debe darse una mayor atención a las que pueden impactar en la calidad de la docencia, las que por su visibilidad coadyuven al establecimiento de nuevos vínculos y faciliten la participación en proyectos de cooperación.

La internacionalización facilita la formación de los profesores en maestrías y doctorados, en algunos casos en temas que no son posible realizar en el país de origen, someterse a otras exigencias investigativas y con la posibilidad de la doble titulación, si existieran convenios a los respectos entre ambas IES.

En general, la movilidad de los docentes permite a las IES y a sus profesores el darse a conocer, lo que facilita que sean convocados a participar en otras acciones de internacionalización.

La incidencia de la internacionalización en los estudiantes

La internacionalización propicia una mayor movilidad de los estudiantes para realizar estudios de pregrado, recibir cursos específicos de verano e invierno; así como actualización de carácter cultural y también la adquisición de idiomas, que refuerzan los conocimientos. Pero, sobre todo, “...uno de los propósitos principales de la internacionalización es la formación académica de calidad para la adquisición de competencias en los estudiantes que

les permita interactuar de manera eficaz en el contexto de globalización” (Perodín et al, 2021, p. s/n)

Trigos Carrillo (2016), en relación a la formación de los estudiantes y su vinculación laboral señala que: “La internacionalización como estrategia de formación tiene el potencial de promover competencias interculturales y aprendizaje complejo al incorporar diferentes mecanismos para comprender las relaciones y dimensiones global-local-regional del conocimiento en las áreas disciplinares e interdisciplinares” (p. s/n)

Otra tendencia que ha tomado fuerza es la internacionalización en casa (At home), cada vez más los países y sus IES, crean condiciones para que campus reciban estudiantes de otros países, dando lugar al aprendizaje de otros idiomas por parte de los profesores para desarrollar la docencia en lenguas extranjeras como parte del plan de estudio. Por otra parte, la existencia de la internacionalización en casa, propicia el intercambio cultural entre estudiantes extranjeros y la comunidad universitaria de las IES y favorece la divulgación internacional de los resultados científicos de las instituciones receptoras.

La internacionalización promueve convertir la recepción de estudiantes extranjeros por las IES, como una alternativa de financiamiento ante las dificultades económicas existentes. También se crean espacios para la presencia de IES extranjeras en frontera y la franquicia para la aplicación de sus planes y programas por las nacionales.

La incidencia de la internacionalización en la investigación

La internacionalización es un mecanismo que estimula los proyectos de investigación. La participación de los profesores-investigadores en redes internacionales, posibilita a sus miembros darse a conocer en el área de investigación en que trabajan, constituye un espacios para la investigación, la innovación, el diálogo y el aprendizaje compartido en búsqueda de soluciones a problemas comunes, permite acceder a proyectos de cooperación, participación en eventos y espacios de superación y gestión del conocimiento, favorece la movilidad académica de sus miembros; se constituye en una vía para la articulación de los sistemas nacionales e internacionales en materia de ciencia-tecnología e innovación y estimula entre sus miembros, la construcción de la cultura de participación y cooperación

La participación de docentes e investigadores en proyectos científicos de carácter internacional, además de lo que sus resultados aportan a la IES y al país de origen; contribuye

a la adquisición, por los investigadores, de conocimientos y habilidades en cuanto a las metodologías de investigación y el dominio de las herramientas tecnológicas de comunicación que se utilizan.

Es de destacar, los llamados “laboratorios virtuales”, en que las IES y sus investigadores participan de conjunto, en la medida de su conocimiento, financiamiento y recursos materiales, en la realización de investigaciones de interés común; lo cual permite que todos investigadores participantes se desarrollen científicamente y se apropien de los resultados logrados para beneficio de sus instituciones y países. Logros que algunas de las IES, por separado, no podrían lograr. Estas características de la internacionalización de la investigación científica, permite que los resultados se den en un más corto tiempo y con la calidad requerida.

La incidencia de la internacionalización en la extensión universitaria (vinculación con la sociedad)

Al participar los docentes e investigadores en la internacionalización, las IES de sus respectivos países logran no solo la divulgación de los resultados nacionales, sino que también suman a ellos los que obtienen en la participación en las diferentes acciones de internacionalización; con lo se realza el papel extensionista y coadyuvan al desarrollo tanto territorial como nacional. Por otra parte, estimula el vínculo Universidad-Sociedad, al arrastrar las IES al sistema empresarial y a los territorios

Al decir de Jesús Sebastián y Rodolfo Barrere (2018), “...los esquemas para la difusión de los resultados y las copublicaciones son, probablemente, de las expresiones de la internacionalización que mejor reflejan el creciente peso de la dimensión internacional en las actividades de investigación” (p. 119). A lo que se une, el favorecer el aprendizaje de idiomas, lo que crea las condiciones para que los integrantes de la comunidad universitaria puedan realizar la lectura de libros en la lengua original en la que se escribió.

La incidencia de la internacionalización en los procesos de apoyo

La internacionalización apunta también a dar respuesta a la problemática de los procesos de apoyo, por la importancia que estos tienen en el logro, con calidad, de los procesos sustantivos.

La participación de los directivos de los procesos de apoyo de las IES en cursos de superación y posgrado, en temas de gestión universitaria o en específico del área de servicio en la que se desempeña, además del efecto positivo que tiene para ellos, impacta positivamente en la calidad de esos servicios en su institución de origen,

El intercambio de experiencias que propicia la internacionalización, permite conocer los métodos y las buenas prácticas, para los directivos de los procesos de apoyo esa experiencia es fundamental, dado que le propicia el analizar otras formas de administrar y gestionar que son exitosas y que, luego de su adecuación al contexto y característica de su IES, pudieran ser asumidas con su consecuente beneficio para la comunidad universitaria y los procesos que ella se llevan a cabo.

La participación de los directivos de los procesos de apoyo en redes, es la mejor forma de mantener un intercambio de experiencias y buenas prácticas de forma permanente, de manera que pueda convertirse en una “mejora continua” en la forma de gestionar y tomar decisiones. La participación de los directivos de los procesos de apoyo en cualquiera de las acciones de internacionalización, también posibilita la obtención de donaciones de equipamientos, libros y otros recursos que posibilitan mejorar las condiciones materiales de trabajo y estudio en las IES.

Junto con docentes e investigadores, los directivos de los procesos de apoyo, hacen visible a su IES y logran evidenciar las áreas académicas de excelencia que estas poseen, promocionan las carreras y programas de posgrado; logrando con ello la presencia de estudiantes internacionales y la participación en proyectos de cooperación que contribuyen a la captación monetaria.

El autor coincide con Lago (2022), cuando expresa que la internacionalización es “...uno de los pilares transversales para que la labor de responsabilidad social de las instituciones de educación superior tengan el efecto deseado, es decir, un impacto sostenible hacia el currículo, la investigación, la proyección social y que propenda por un futuro laboral exitoso para sus egresados”- señalando a continuación- “Es así como la relación entre internacionalización y calidad será una dupla de éxito para revisar, mejorar y proyectar la universidad hacia nuevos y mejores escenarios” (s/p)

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos, permiten afirmar que la internacionalización de la educación superior, a partir de la participación activa en ella de sus máximos directivos, docentes-investigadores, estudiantes y, directivos y personal administrativo, impactan positivamente en el logro de la calidad de los procesos en las IES.

Entre los factores de la internacionalización que favorecen el logro de la calidad en los procesos sustantivos y de apoyo están: la participación de los docentes-investigadores, estudiantes y directivos de los diferentes niveles de las IES en redes, proyectos de investigación conjunta, cursos de pre y posgrado, estancias para la adquisición de conocimientos y habilidades o para llevar a cabo investigaciones científicas e intercambio de experiencias.

Pero más sensible que los factores anteriormente enunciados, está la sinergia que las acciones de internacionalización provoca; al propiciar el reconocimiento científico de la IES y de sus profesores-investigadores y directivos; y, sobre todo, al estimular el mejoramiento de la docencia, la realización de investigaciones de impacto; el incentivar las acciones extensionistas (vinculación con la sociedad) y el perfeccionamiento de los métodos de gestión universitaria a todos los niveles.

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Cubana de Noticias (2022) Palabras de la viceministra del Ministerio de Educación Superior de Cuba, Dra. Miriam Alpízar Santana. <http://www.acn.cu/cuba/102541-abogan-por-mayor-internacionalizacion-de-la-educacion-superior-fotos>
- Arango A. y Acuña L. (2018). La Internacionalización del currículo y su relación con las condiciones de calidad en los programas académicos de educación superior para la obtención de registro calificado. *Revista ObIES* Vol. 2, pp. 35-49. <https://core.ac.uk/download/pdf/229179123.pdf>
- Cedeño Espinoza, E., Juanes Giraud, B. Y., & Haro Calero, R. D. (2021). La internacionalización de la Educación Superior. Experiencias de la Fundación Metropolitana. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 400-406. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-362020210005004

- Comas Rodríguez, O. (2019) La internacionalización de la educación superior. *Revista de la educación superior*, 48(192), 165-168.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-27602019000400165&script=sci_arttext
- CRES (2018) Plan de Acción 2018-2028. III Conferencia Regional de Educación Superior para América Latina y el Caribe. Tomado el 10 de febrero del 2024 de la página web:
<https://www.iesalc.unesco.org/2019/02/22/plan-de-accion-cres-2018-2028/>
- Domínguez Menéndez, Jorge Juan (2013) Las redes de cooperación y la gestión del conocimiento: una experiencia. Editorial Felix Varela. La Habana.
- Fernández Lamarra, N. (2013). La planificación estratégica en el marco del desarrollo universitario latinoamericano: reflexiones sobre la Educación Superior en América Latina, sus problemas y perspectivas. En José L. Almuiñas Rivero, (Comp.) La planificación estratégica en las Instituciones de Educación Superior (15-37). Montevideo: Universidad de la República. Tradinco S.A.
- Gacel-Ávila J., (2006) La dimensión internacional de las universidades. Contexto, procesos, estrategias, México: UdeG, págs. 225-305.
- Guerra Bretaña, R. M., Iglesias Morell, A., & Veranes Pantoja, Y. (2022). El enfoque de la calidad del servicio en la educación superior. *Universidad De La Habana*, (295), e320.
<https://revistas.uh.cu/revuh/article/view/320>
- Lago Moreno, Claudia (2022) La incidencia de los procesos de Internacionalización en la Educación Superior como indicador de calidad. Tesis en opción del título de Master en Educación por la Universidad de Los Andes, Colombia.
<https://repositorio.uniandes.edu.co>
- Perodín Leyva, Yenia; Castillo Santiesteban, Y del C.; Leyva Infante, M. y Zaldivar Pupo, O. L. (2021) La internacionalización: una tendencia actual de la Educación Superior. EDUMEDHolguín.
<https://edumedholguin2021.sld.cu/index.php/edumedholguin/2021/paper/viewFile/282/131>
- CONACI (2013) Concepto de calidad dado por la Red Iberoamericana de Acreditación de la Calidad de la Educación Superior (RIACES). <https://www.conaci.org.mx/beneficios>

Sebastián, Jesús y Barrere, Rodolfo (2018) Internacionalización de la investigación en América Latina y el Caribe. En el libro *Educación Superior, internacionalización e integración en América Latina y el Caribe. Balance regional y prospectiva*. IESALC-UNESCO.

Trigos-Carrillo, Lina (2016) La internacionalización como estrategia de formación en educación superior: sistematización de experiencias y buenas prácticas de docentes universitarios. Revista Redic Innovalcesal, México.

http://www.innovacesal.org/micrositio_redic_2016/01_redIC_internac.pdf

UNESCO (1995) Documento de política para el cambio y el desarrollo de la educación superior. París. Revista UNESCO.

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000098992_spa

IESALC-UNESCO (2018) Tendencias de la educación superior en América Latina y el Caribe. https://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/08/Informe_Consolidado-CRES_2018.pdf Consolidado_CRES_2018.pdf

Vila Morales Dadonim. (2011). Las concepciones de curriculum y su importancia en la elaboración de un doctorado curricular en estomatología. *Rev Cubana Estomatología*. 48(3): 301-314. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75072011000300013&lng=es.

Villavicencio Plasencia, Ma. Victoria. (2019). Internacionalización de la Educación Superior en Cuba. Principales indicadores. *Economía y Desarrollo*, 162(2) http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842019000200011&lng=es&tlng=es.

Declaración de Conflicto de interés

El autor declara que no existe conflicto de interés