

Tecnología, sociedad y educación: la experiencia de la tv escolar en Cuba.

Autora: Msc. Vanessa Catrilef Lerchundi, Universidad Austral de Chile, vanejcl@gmail.com

Resumen

El presente artículo se sustenta a partir de un estudio de caso de la TV Escolar en Cuba, con la finalidad de identificar el proceso de integración de los medios de comunicación al sistema educativo de dicho país, teniendo en cuenta sus ventajas, desventajas y retos. De tal forma, se presenta la estrategia investigativa propuesta y se tipifica un tipo de experiencia particular que sea ha tenido relativa a la comunicación escolar.

Palabras claves

Medios de Comunicación, Tecnología, Televisión Educativa, Televisión Escolar

Tabla de contenido

Introducción.....	121
Propuesta metodológica.....	122
Tecnología y educación: el proyecto cubano de la televisión al servicio de la educación.....	123
Conclusiones.....	127
Bibliografía	128

Introducción

El conocimiento como fuente de poder, se ha convertido en el último tiempo en un factor trascendental para participar del mercado global. Albornoz (2001) indica como en América Latina se planteó en las últimas décadas un nuevo contexto en el que predominan las tendencias globales, en el cual la información y el conocimiento ocupan un lugar central, lo que conllevó a reconocer la necesidad de una nueva agenda del desarrollo y nuevas políticas para el conocimiento.

Sin lugar a dudas, en este nuevo escenario cobra gran importancia el papel que juegan los medios de comunicación y las tecnologías de la información y comunicación en la formación de los sujetos y en la estructuración de la sociedad. Es por ello, que en el presente documento se tiene como objetivo analizar uno de los grandes proyectos del sistema educativo cubano, como es la televisión escolar, un claro ejemplo de esta conexión entre medios y educación, en la cual se busca reconocer las potencialidades educativas del medio televisivo.

La información de la cual se dará cuenta en las siguientes páginas equivale a los resultados obtenidos en la investigación realizada para optar al grado de Doctora en Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, cuyo objetivo fue el formular una estrategia educomunicativa para la producción de la televisión escolar. Aquí se da cuenta de las problemáticas que presenta la implementación de dicho proyecto en el sistema educativo cubano, principalmente en lo referido al proceso comunicativo que se establece en la interacción teleprofesor-alumno, profesor de aula-alumno.

Propuesta metodológica

La investigación se sustenta a partir del diseño cualitativo, validándose como un estudio descriptivo-explicativo, a través del cual se busca no sólo reconocer las ventajas y desventajas de la implementación de la televisión escolar, sino además delimitar algunas acciones para mejorar la eficiencia de tal proyecto.

La televisión escolar cubana en el momento en que se llevó a cabo la investigación contemplaba tres formatos de producción: programación curricular, programación complementaria y otra formativa¹. En la investigación realizada entre octubre de 2008 y septiembre de 2012 se procedió a analizar una serie de programas correspondientes a los formatos

curricular y complementario. Durante el año escolar 2010-2011 se trabajó con un total de 115 programas, que representaban la totalidad de las asignaturas y niveles educativos (Preescolar, Enseñanza Primaria, Enseñanza Secundaria Básica, Preuniversitario y Enseñanza Técnica-Profesional). Los resultados que aquí se presentan se sustentan sobre la base de este período de observación. En referencia a las técnicas de investigación utilizados, cabe mencionarse que estas fueron: análisis bibliográfico o documental, observación no participante, cuestionarios y entrevistas. Para el análisis de los datos, en el caso del cuestionario se hizo uso del programa estadístico SPSS.

Tecnología y educación: el proyecto cubano de la televisión al servicio de la educación

Con la finalidad de explorar sobre las potencialidades educativas de la televisión, en Cuba desde la segunda mitad del siglo XX, se comienza a hacer uso de este medio en el sistema escolar. La historia de la Televisión Educativa en Cuba, se escribe a través de varios períodos y episodios. El primero de ellos, en 1950, sin mayor trascendencia, debido a que luego de ser puesto en práctica por primera vez el proyecto no siguió siendo ejecutado. Este estaba dirigido a estudiantes y profesores de medicina de la Universidad de La Habana y, se trataba de emisiones de carácter científico. En una segunda oportunidad, en el mismo año del triunfo de la Revolución se comenzó a trabajar en un proyecto de televisión educativa que tenía como destinatarios a la población en general. En un primer momento, la programación transmitía diversos eventos culturales como conciertos, ballet, etc. Posteriormente la programación atendía fines más específicos relacionados con la capacitación de la población, poniéndose principal atención a los planes y programas escolares. Este período de la Televisión Educativa culmina en 1977. Luego de un receso de 22 años, en 1999 el

proyecto de la TV Educativa es retomado. Esta vez, dicho proyecto está dividido en tres programas básicos de formación. El primero, destinado a secundaria y preuniversitario. El segundo, dirigido a primaria. Ambos con un carácter curricular, equivalente a lo que se conoce como televisión escolar. Y el tercero, de cultura general, dirigido a toda la población.

La Televisión Educativa se desarrolla en un momento en que el pueblo cubano libra una gran batalla por mantener nuestras ideas, en un mundo globalizado donde los medios de comunicación al servicio de grandes imperialistas, tratan de anular la identidad de los pueblos con programas que nada tienen que ver con los intereses de las grandes masas explotadas. Ningún país ha hecho una introducción tan acelerada, ni tan masiva, de la tecnología audiovisual en las escuelas como lo hace Cuba...¹

En Cuba se promociona y se gestiona con fuerza la televisión escolar². Dentro de las orientaciones generales del canal educativo, los productos de las tele y video clases "deben llenar de imágenes el mundo del escolar, lo que contribuye a hacer más amena e interesante la clase, pero lo más importante es que conduce a su transformación para que los niños y niñas, adolescentes y jóvenes aprendan a actuar de manera independiente³".

Al analizar la televisión Escolar en Cuba, podemos señalar que esta nace sobre la base de un aprovechamiento de las potencialidades del medio televisivo a favor de la educación, como un proyecto propio que se rige de acuerdo a los objetivos, metas y principios de la entidad educativa. Para responder a los objetivos de este trabajo nos centraremos en el análisis de la televisión Escolar a partir de 1999. El Piloto de este proyecto fue emitido desde enero a marzo del 2000. En esta etapa, se le cuestionó al proyecto la homogeneidad de los contenidos sin tener en cuenta una diferenciación de

edades, además de la extensa duración de los programas. Hoy en día, la emisión de los programas es de 10-15-20 y 27 minutos y se ha superado la problemática en cuanto a una adecuada delimitación etaria. En la actualidad este proyecto ha sufrido diversas transformaciones. En el curso 2009-2010 se comenzó a trabajar en un nuevo formato dirigido a los estudiantes. Se dividió en: una programación curricular; programación complementaria y por último, una programación formativa. El formato de mayor durabilidad ha sido el de la programación curricular, en donde las teleclases y videoclases han marcado no sólo un episodio de la televisión escolar, sino también del sistema educativo y social del pueblo cubano. Al analizar este tipo de programación se pueden reconocer las siguientes características:

1. Si bien es cierto que ha sido construida con la finalidad de convertirse en un proyecto que se presente como complementario a la escuela, se ha caracterizado por una función más bien suplementaria, debido a la falta de profesionales de la educación en un momento determinado.
2. Consumo obligado y libre: Al institucionalizarse como la escuela misma, no existe una opción en su consumo para la población escolar, sino es de consumo obligatorio. La opción está dada en cuanto al consumo de la población no escolar, ya que al ser transmitida la programación por la televisión abierta, su consumo también se vuelve libre.
3. El proceso comunicativo y, por ende el de enseñanza-aprendizaje se ven alterados en cuanto la adopción de un nuevo canal: la televisión.

El acto comunicativo se desarrolla sobre la base de un modelo verticalista, que no sólo acentúa la jerarquía tradicional entre el profesor y el alumno, sino que con la incorporación de las tele y video clases se provoca un distanciamiento mayor en el fenómeno comunicativo, puesto que al ser transmitida la lección por el teleprofesor, la distancia física se acrecienta y

las limitaciones en cuanto a la generación de una retroalimentación entre los miembros que participan del proceso de enseñanza-aprendizaje se fortalecen aún más⁴. Por ello en relación con la mediación tecnológica que se produce con la televisión escolar en Cuba, destacaré los principales efectos del proceso comunicativo que se construye:

1. La mediación tecnológica amplía la distancia entre los participantes del proceso comunicativo en la TV escolar.
2. La recepción en el acto comunicativo es de carácter pasivo.
3. La rapidez con que se emiten las lecciones y la no respuesta inmediata a las dudas que se presentan en la transmisión de los programas no posibilita la asimilación apropiada de los contenidos⁵. No se debe olvidar que el proceso de asimilación del estudiante, implica el ver, oír y aprender, por lo cual se debe lograr una correcta distribución y manejo del tiempo televisivo en correspondencia con la madurez intelectual de los estudiantes.
4. La falta de un proceso de retroalimentación aumenta el sentido de verticalidad en el acto comunicativo. Esta verticalidad está dada por la falta de dinamismo en cuanto al cambio de roles entre emisor y receptor.

En función de las características descritas anteriormente cabe el preguntarnos sobre si la televisión escolar en Cuba responde ante los retos que se establecen en la relación entre comunicación y educación, más específicamente en el campo de la educación en comunicación. En un sentido amplio, el proyecto cubano vendría a responder de un modo instrumentalista, en cuanto el medio de la televisión cumple el papel de un mero canal sobre el cual se sustenta el proceso comunicativo establecido a través de las tele y video clases, pero escapa a la concepción de la educación en comunicación de ver al medio, en este caso la televisión como una

estrategia para alcanzar el uso activo, participativo, reflexivo y crítico de esta. Si bien es cierto que esta clase de televisión en el país busca alcanzar objetivos más bien ligados a responder algunas problemáticas del sistema escolar, también podría aprovechar la utilización del medio televisivo para interpretar de forma crítica el ámbito social de los educandos a través de la visualización y análisis de los productos mediáticos.

Así, se puede decir que la Televisión Escolar en Cuba es un ejemplo de la interconexión entre tecnología y educación, pero es un proyecto que presenta diversas falencias a la hora de visualizarla y evaluarla dentro de un marco real de apropiación de los lenguajes del medio televisivo. Puesto que lo que se desarrolla mayormente es la utilización de la tecnología de un modo instrumentalista. Si bien es cierto que se hace uso de recursos propios del medio, como son la imagen y la música, no se potencia al máximo el lenguaje audiovisual. El problema radica principalmente que no ha existido una incorporación de la pedagogía y cultura del lenguaje audiovisual por parte de los actores que participan de este proyecto. Esto nos lleva a reflexionar sobre la importancia de que ante cualquier iniciativa de un proyecto en donde se haga uso de una tecnología es necesario primero alfabetizar a los agentes participantes. El caso de la Televisión Escolar en Cuba, en ocasiones pareciera que lo que se está desarrollando es el mero traspaso de la clase en el aula al aparato tecnológico.

Conclusiones

- Para que acontezca un cambio real con respecto a la apropiación y manejo de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información y comunicación por parte de la población, es vital que se produzcan una serie de cambios en cuanto a los procesos de formación de los sujetos para que respondan con éxito ante los retos de la actual sociedad, de ahí la importancia de que en educación se construyan

proyectos que incorporen a estos medios y tecnologías para conocer su naturaleza, lenguajes y códigos, con la finalidad de alcanzar un conocimiento que permita no sólo apoderarse de estos desde una perspectiva instrumentalista, sino además productiva.

- Lo mismo acontece cuando se implementa un proyecto educativo que se sustente sobre la base de una tecnología, se debe reconocer la estructura y lenguajes de la tecnología, para que tal iniciativa supere el mero instrumentalismo. En el Caso de la TV Escolar cubana es necesario que se reconozcan realmente las cualidades educativas de la televisión, con la finalidad de que dicho proyecto explote al máximo el lenguaje audiovisual.
- Para lograr una eficacia en el proyecto de la televisión escolar cubana es necesario reconocer la importancia de que la educación es una responsabilidad de todos y por ende, es vital que en dicha iniciativa participen docentes, alumnos, familia y la comunidad en general. Una de las acciones que pudieran implementarse sería en lo referido a que exista una mayor participación de estos agentes en los procesos de evaluación de dicho proyecto.

Bibliografía

1. Albornoz, Mario: "Política Científica y Tecnológica: Una visión desde América Latina", en *Revista CTS+I*, # 1, 2001.
<http://www.campus-oei.org/revistactsi/numero1/albornoz.htm>
2. Castro, Fidel (1992): Luchadores por la Calidad de la Educación. Discurso pronunciado en la conmemoración del vigésimo aniversario de la conformación del Destacamento de Profesionales de la Educación "Manuel Ascunce Domenech".

3. Ferrés, Joan (2007): Educación en medios y competencia emocional. En dossier de lecturas Magíster en Comunicación y Educación. Universidad Autónoma de Barcelona. España.
4. Fuser, Bruno (2005): A disputa pela hegemonia no espaço virtual. Em Comunicação Alternativa. Centro de Memória UNICAMP. PUC-CAMPINAS. Brasil.
5. García, Nohemy (2000): Educación Mediática. El potencial Pedagógico de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación. Universidad Pedagógica Nacional. México.
6. García Varcárcel, Ana: Educación y Tecnología. Recuperado el 13 de marzo de 2005, de <http://web.usal.es/anagv/arti1.htm>
7. González- Manet, Enrique (1998): La Era de las Nuevas Tecnologías. Editorial Pablo de la Torriente. Cuba.
8. Gutiérrez, Martín (2003): Alfabetización Digital. Algo más que ratones y teclas. Editorial Gedisa S.A. España.
9. Igartua, Juan José y Moral, Félix (2005): Psicología Social de la Comunicación: Aspectos teóricos y prácticos. Ediciones Aljibe. S.L. España.
10. Masterman, Len (1999): La enseñanza de los medios de comunicación. Ediciones de La Torre. España.
11. Ministerio de Educación. Algunas orientaciones para el desarrollo del trabajo con las teleclases en la escuela. Enseñanza Secundaria Básica. República de Cuba.
12. Núñez Jover, Jorge (1999): *La ciencia y la tecnología como procesos sociales (Versión digital)*. Editorial "Félix Varela", La Habana,
13. Pérez Tornero, José Manuel (2000): Comunicación y Educación en la Sociedad de la Información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica. Ediciones Paidós Ibérica S.A. España.

14. Pérez Tornero, José Manuel (2007): Crisis de educación, crisis de comunicación. En dossier de lecturas Magíster en Comunicación y Educación. Universidad Autónoma de Barcelona. España.
15. Pérez Tornero, José Manuel (2007): Guía Mentor: Comunicación y Educación. En dossier de lecturas Magíster en Comunicación y Educación. Universidad Autónoma de Barcelona. España.
16. Quiroz, María Teresa (2003): Aprendizaje y Comunicación en el siglo XXI. Grupo Editorial Norma. Argentina.

Notas

¹ Algunas orientaciones para el desarrollo del trabajo con las teleclases en la escuela. Enseñanza Secundaria Básica. República de Cuba. Ministerio de Educación. Pág.5

² En una primera aproximación a su definición, podríamos señalar que la Televisión Educativa es una televisión para instruir, enseñar, formar a los sujetos en un desarrollo de habilidades que les permitan participar activa y conscientemente en su sociedad. La televisión escolar; temática que se aborda en este trabajo ha de ser entendida como la televisión en que cuyos productos son construidos en correspondencia en mayor o menor medida con los planes curriculares de la entidad educativa formal. Pérez Tornero (2004, p.p. 16-17) reconoce dos estrategias de esta clase de televisión: a) Por un lado, como extensión de la escuela, en donde las emisoras de televisión se destinan a sustituir las carencias del sistema formativo de un país y se implican, directamente, en tareas educativas que, de otro modo, serían cumplidas por la escuela y, b) por otra parte, la de contexto o de refuerzo escolar: cuando las emisiones complementan y apoyan la tarea de la escuela. Van destinadas a profesores y estudiantes ayudándoles a desempeñar mejor sus funciones.

³ Algunas orientaciones para el desarrollo del trabajo con las teleclases en la escuela. Enseñanza Secundaria Básica. República de Cuba. Ministerio de Educación. Pág. 9.

⁵ La televisión tradicional no es un medio que en sí posibilite un proceso de retroalimentación inmediato, este se establece en función de las estrategias que se utilizan en relación al tratamiento del medio. La televisión escolar cubana representa el mismo desafío. Su eficiencia depende de las estrategias que en algún momento pudiera desarrollar el profesor de aula, quien tiene por función complementar y explicar los contenidos trabajados en los distintos programas.

ⁱ A partir del año escolar 2009-2010 el formato curricular comenzó de a poco a ser sustituido por la programación complementaria.