

La evaluación y acreditación en el perfeccionamiento de los programas en Comunicación Social

Evaluation and accreditation in the improvement of programs in Social
Communication

Yamile Ferrán Fernández^{1*} <http://orcid.org/0000-0002-1698-0678>

Beatriz E. Fonseca Muñoz² <https://orcid.org/0000-0002-3100-1386>
befm64@gmail.com

Hilda Saladrigas Medina¹ <https://orcid.org/0000-0001-5601-8267>
saladrigas@cehseu.uh.cu

Humberto Arango Sales¹ <https://orcid.org/0000-0001-9575-9199>
hrrango1950@gmail.com

¹Universidad de La Habana

²Instituto de Información y Comunicación Social (ICS)

* Autor para la correspondencia. yferran67@gmail.com

RESUMEN

El sistema de evaluación y acreditación cubano es una de las pautas esenciales para lograr niveles de calidad propios de la educación superior. El objetivo del trabajo es analizar cómo se expresan los estándares de evaluación y acreditación en el diseño curricular de los programas de Comunicación Social. La revisión documental/bibliográfica, conduce a los fundamentos teóricos de la conceptualización de calidad, evaluación y acreditación en documentos rectores y bibliografía al respecto. El análisis de contenido se aplica a los planes de estudio D y E de Comunicación Social para analizar la articulación de algunos de sus elementos estructurales con los documentos rectores. Se buscaron los criterios de profesores sobre la aplicación de estos procesos evaluativos, comprobándose que los

estándares de evaluación y acreditación contribuyen a perfeccionar el diseño curricular de los programas al encaminar sus mejoras, atendiendo a las diferentes dimensiones expuestas en los materiales rectores del proceso.

Palabras clave: Educación de calidad, Evaluación, Acreditación, Planes de estudio, Comunicación social.

ABSTRACT

The Cuban evaluation and accreditation system is one of the essential guidelines for achieving quality levels characteristic of higher education. The objective of this paper is to analyze how evaluation and accreditation standards are expressed in the curricular design of Social Communication programs. The documentary/bibliographic review leads to the theoretical foundations of the conceptualization of quality, evaluation, and accreditation in governing documents and related bibliographies. Content analysis is applied to the D and E Social Communication curricula to analyze the articulation of some of their structural elements with the governing documents. Professors' opinions on the application of these evaluation processes were sought, confirming that evaluation and accreditation standards contribute to perfecting the curricular design of the programs by directing their improvements, addressing the different dimensions outlined in the process's governing materials

Key words: Quality education, Evaluation, Accreditation, Curricula, Social communication.

Recibido: 23/09/2025

Aceptado: 20/11/2025

INTRODUCCIÓN

La educación superior cubana está sujeta a procesos evaluativos para perfeccionar la formación de los futuros profesionales de la sociedad. Por ello cuenta con el Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES).

La evaluación y la acreditación son componentes esenciales de la gestión de calidad en la educación superior y constituyen una validación externa de la excelencia académica. La retroalimentación y el seguimiento continuo que estos procesos implican, permiten a las instituciones identificar áreas de mejora y tomar medidas correctivas (Guerra et al., 2022).

El SEAES lo conforman diversos subsistemas, entre los que se encuentra el de Evaluación y Acreditación de Programas de Carreras Universitarias (SEA-CU). La carrera de Comunicación Social forma parte de este sistema.

La Comunicación Social requiere adaptarse a cambios tecnológicos y socioculturales rápidos y, a la vez, evaluarlos para saber su comportamiento en el campo comunicacional y las perspectivas de perfeccionamiento. Teniendo en consideración estos postulados, el objetivo del trabajo es analizar cómo se expresan los estándares de evaluación y acreditación en el diseño curricular de los programas de Comunicación Social.

DESARROLLO

Los procesos de evaluación y acreditación de los programas de carreras universitarias constituyen uno de los momentos para medir la calidad de la educación en este nivel de enseñanza y en el que debe participar, junto a los evaluadores, el claustro de profesores en su totalidad, dada la implicación que tiene su preparación antes, durante y luego de la evaluación y acreditación.

La evaluación externa, “es un proceso integral orientado a la determinación del estado, el funcionamiento y la proyección del programa o IES en un determinado período de tiempo, en correspondencia con lo establecido por la JAN” (Resolución 160, 2023, p. 4). La acreditación de la calidad, por su parte, es “el proceso que reconoce el nivel de desarrollo integral alcanzado por los programas de carreras universitarias, los programas de formación académica de posgrado y las IES” (Resolución 160, 2023, p. 4).

En el Manual de implementación del SEA-CU se reconocen algunas premisas y bases conceptuales para su puesta en práctica, entre las que se encuentran: 1) Demostrar una relación clara entre la formación real de los estudiantes y la capacidad de la carrera para los cambios de manera previsor, lo que permite gestionar la mejora continua de la calidad de las carreras hacia la excelencia, precisando los planes de mejora que fortalezcan la formación integral de la personalidad en correspondencia con el encargo social para un desempeño ético, competente y transformador de los egresados, 2) El egreso de las carreras universitarias de profesionales con elevado nivel de calidad en su formación, en todas las modalidades de estudios en que se imparte y 3) La autoevaluación profunda y sistemática de la carrera como gestora principal del aseguramiento de la calidad de la carrera, a partir de las seis dimensiones que se establecen en el reglamento (Manual, 2025).

Todo ello, como parte de los pasos que se dan para obtener la calidad del proceso enseñanza -aprendizaje, asumiendo que la calidad es el sistema de propiedades que caracteriza y distingue a la carrera en todos los tipos de cursos que se desarrollan, como expresión de la interrelación entre la excelencia académica, la pertinencia integral y el impacto en el desarrollo socio económico sostenible del país, basado en un modelo pedagógico de amplio perfil integrador que prioriza la educación política, ideológica, laboral, investigativa e innovadora orientadas al desarrollo integral de la personalidad de los profesionales. (Manual, 2025, p.3).

METODOLOGÍA

Desde una perspectiva cualitativa, se emplea la investigación documental/bibliográfica para la búsqueda de los fundamentos teóricos de la conceptualización de la evaluación y la acreditación a partir de bibliografía actualizada al respecto, así como de los documentos que rigen estos procesos institucionales en la educación superior cubana. Se escogieron tres de los estándares de evaluación y acreditación que intervienen en el diseño curricular de los programas de Comunicación Social y favorecen su perfeccionamiento. Estos estándares y algunos de sus indicadores se seleccionaron de la dimensión Currículo, que es una de las evaluadas y se contrastan con elementos estructurales identificados en los programas.

El análisis de contenido se aplica al Plan de estudio D y E, respectivamente, de Comunicación Social, de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, para elegir algunos de sus elementos estructurales, tales como: cantidad de disciplinas y asignaturas y sus respectivos objetivos, así como las estrategias curriculares y educativas.

Se hizo una breve entrevista a 4 profesores que han participado en los procesos de evaluación y acreditación y se les solicitó respondieran la siguiente pregunta: ¿Considera que los estándares de evaluación y acreditación posibilitan perfeccionar el diseño curricular de los programas de Comunicación Social? Y que argumentaran la respuesta, tanto si era positiva como negativa.

Estos profesores seleccionados tienen más de 15 años de experiencia en la docencia, son Doctores en Ciencia hace más de 5 años y Profesores Titulares. De ellos, 2 fueron miembros del claustro de la Carrera de Comunicación Social, uno entre 2009-2022 en el Departamento de dicha carrera, otra entre 2004-2024 perteneció al Departamento de Periodismo, una tercera es profesora a tiempo parcial desde 2006 hasta la actualidad y también imparte docencia y se vincula al colectivo de la Facultad de Arte de los Medios de Comunicación Audiovisual (FAMCA) y un cuarto profesor pertenece al claustro del Instituto Superior de Diseño Industrial (ISDI) y colabora como profesor a tiempo parcial en la carrera de Comunicación Social, además de haber participado en procesos de acreditación.

El Plan D es el primero y el único sometido al SEAES, lo que permitió apreciar sus aciertos y deficiencias y constituye una plataforma para el Plan E, diseñado en aras de responder a las necesidades sociales según las condiciones actuales del país (Plan E, 2017).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El SEA-CU tiene como objetivo general, evaluar la calidad y mejora continua de los programas de carrera que resultan del desarrollo integral de sus procesos sustantivos mediante la responsabilidad social de los actores educativos en la gestión de la calidad para el logro de elevados niveles de pertinencia integral y excelencia académica (Manual, 2025, p.3).

La calidad de un programa se evalúa a partir de las dimensiones: 1. Pertinencia integral 2. Claustro y personal de apoyo a la docencia 3. Estudiantes 4. Infraestructura 5. Currículo 6. Impacto económico- social (Manual, 2025). La dimensión Currículo y algunos de sus indicadores son los empleados para el presente análisis.

En la Tabla 1 se establece la correspondencia entre lo planteado en el Manual de implementación y cómo se expresa en los Planes de estudio. En la gestión curricular, mostrada en la Tabla 1, las disciplinas y asignaturas disminuyen en el E, pero se logra mayor articulación e integración en su concepción, reorganizando los contenidos, se reducen los fondos horarios presenciales con un diseño curricular flexible, de cuatro años de duración, el desarrollo de habilidades y valores, acompañado de nuevas actividades didácticas y pedagógicas inter y transdisciplinares.

Se estimula la auto preparación en mayor grado. Las formas evaluativas son más flexibles, para facilitar el fortalecimiento de la capacidad creativa- reflexiva; la práctica laboral investigativa, extensionista e interdisciplinar; la consolidación de la formación teórica- investigativa; problémica, participativa y propositiva.

Tabla 1

Articulación entre la gestión curricular y el currículo declarado en los programas

Manual/ gestión curricular	Elementos estructurales de los planes de estudio	Plan D	Plan E
Se evidencia en:	Currículo propio	Disciplinas: 6 Asignaturas: 11	Disciplinas: 4 Asignaturas: 9
El porcentaje de actualización y ofertas de disciplinas o asignaturas del currículo propio y optativo/electivo en el	Currículo optativo	10 asignaturas	3 asignaturas
	Currículo electivo	3 asignaturas	2 asignaturas

período que se evalúa y respuesta a las necesidades del territorio y los estudiantes con cantidad de ofertas que brinda posibilidades de elección.			
--	--	--	--

Fuente: elaboración propia

El plan de estudios propone dar respuesta vinculado al grado de desarrollo del país y su modelo de organización social y no solo a las exigencias del esquema laboral preestablecido, que no siempre es adecuado ni coherente con las necesidades del país.

El trabajo metodológico expuesto en la Tabla 2, impone mayor integración entre las disciplinas y asignaturas. Para el caso de la muestra, Comunicación sonora se ha integrado con Comunicación audiovisual, realizándose trabajos integradores donde los estudiantes crean audiovisuales sobre diversas temáticas. A su vez, con Fundamentos de gestión en las organizaciones, para el caso mediáticas, donde se gestionan estos tipos de comunicación, tienen la oportunidad de analizar la producción comunicativa, específicamente, en el medio radial, para lo cual realizan visitas a emisoras y observan las dinámicas de estas organizaciones desde lo analógico y lo digital.

Las estrategias educativas y curriculares presentadas en la Tabla 3, se articulan para lograr la formación integral del futuro profesional. El perfil amplio se proyecta en el Plan E con mayor claridad y profundidad, pues prevé una formación con conocimientos de cultura general y humanista a través de disciplinas básicas transversales que dialogan con las básicas específicas de contenidos histórico-teóricos básicos del campo de la comunicación social que sustentan su saber, y los especializados de la práctica profesional que están dirigidas al saber hacer y saber ser de este profesional. Ello contribuye, en lo esencial, a un egresado preparado para el empleo y la formación posgraduada.

El Plan E acerca, de manera más efectiva, al modelo formativo cubano a las tendencias actuales a nivel global. Su perfeccionamiento ahora se dirige a buscar un correlato en créditos.

Estos elementos favorecen la inserción efectiva de la educación superior cubana en racionalidades/esquemas competitivos desde la internacionalización de este nivel de enseñanza.

De los 4 profesores entrevistados, tres consideran que los estándares de evaluación y acreditación sí posibilitan perfeccionar el diseño curricular de los programas de Comunicación Social. Dos de ellos argumentan, en sentido general, que con estos procesos se puede: 1) Realizar una sistematización (aprendizajes) sobre cómo se articulan los procesos sustantivos de la educación superior: docencia-investigación-extensión a nivel de carrera y año docente, 2) Tomar decisiones para la realización de ajustes y actualización de los contenidos propios y transversales por asignaturas y año académico, así como de la bibliografía básica y complementaria para su impartición, 3) Favorecer el diálogo entre la academia y el entorno socio-laboral del campo de actuación profesional, 4) Estimular procesos de internacionalización y movilidad internacional que elevan el nivel del claustro y, por tanto, de la docencia, 5) Contribuir a la innovación docente en: contenidos, metodologías, actividades formativas y sistemas de valuación, y 6) Propiciar diálogos intra e interdisciplinarios para la generación de estrategias curriculares en función de las demandas actuales y futuras del campo de actuación profesional del comunicador social.

Una de las entrevistadas expresa que este proceso debe ahondar en si la propuesta curricular se adapta a las condiciones histórico concretas en las que ese profesional va a insertarse, si la propuesta de formación responde a ese contexto, si la bibliografía es actualizada y coherente con la propuesta de país (a veces se pide que sea bibliografía indexada en bases de datos reconocidas pero cuya producción no tiene nada que ver con el contexto cubano y se obvian propuestas como CLACSO, FLACSO y otros foros y blogs como el de Geopolítica, por ejemplo, que tienen una visión desde el sur que es esencial para que el comunicador -en el sentido más amplio de la palabra- se vea y se entienda como sujeto de una región-).

Por último, uno de los docentes manifiesta que estos estándares no ayudan a este perfeccionamiento, en el sentido de que no son obstáculos, pero tampoco lo promueven, “porque estos estándares de evaluación generalmente buscan una estabilidad y regularidad de los procesos que pocas veces dejan espacio a la necesidad en muchas carreras de crear de manera sistemática nuevos contenidos que permitan la actualización del mismo”.

Este mismo especialista considera que “el concepto de flexibilidad del currículo está prácticamente cerrado al currículo optativo, cuando en el mundo actual hay un conjunto de disciplinas que requieren de actualización, incluso de cambios radicales en sus contenidos y que abarcan el currículo base y el currículo propio”.

Termina su valoración expresando que “la evaluación y acreditación analiza un conjunto de indicadores que pudiesen ser relevantes para la actualización del currículo (publicaciones, eventos, trabajo metodológico) pero no pondera adecuadamente el análisis de cómo estos elementos se reflejan en la actualización y perfeccionamiento curricular”.

Como puede observarse, en sentido general, los especialistas valoran que los procesos de evaluación y acreditación contribuyen al perfeccionamiento de los programas de estudio, aunque en ocasiones los procesos burocráticos y la concepción de algunos de los estándares al aplicarse no son lo suficientemente flexibles para lograr una visión más integral del proceso evaluado.

Tabla 2

Articulación entre el trabajo metodológico/objetivos de disciplina y asignaturas/evaluación

Manual/ Trabajo metodológico y funcionamiento de colectivos pedagógicos	Elementos estructurales de los planes de estudio	Plan D	Plan E
<p>Expresado en:</p> <p>El funcionamiento en los colectivos pedagógicos del trabajo metodológico en la integración de los objetivos de las asignaturas, disciplinas y su expresión en la calidad de los resultados de las</p>	<p>Objetivos generales de la disciplina</p>	<p>Gestión y Lenguajes de los Medios de Comunicación: 1) Conceptualizar, diseñar, implementar y evaluar procesos y productos de la comunicación mediática; 2) Elaborar los lineamientos temáticos, formales y de contenido de cada medio de comunicación, atendiendo a sus características expresivas y públicos; 3) Planear, asesorar y evaluar los objetivos de mensajes comunicativos de los medios, sus temáticas y elementos formales;</p>	<p>Comunicación y Lenguajes mediáticos: 1) Gestionar (conceptualizar, diseñar, implementar y evaluar) procesos y productos de comunicación mediática que representen sujetos procesos y hechos sociales con una perspectiva de reforzamiento de la identidad nacional y local de inclusión, participación activa, responsabilidad social, desarrollo sostenible y educación social para la comunicación; 2) Elaborar los lineamientos temáticos, formales y de contenido de cada medio de comunicación, atendiendo a sus características expresivas y públicos para fines políticos, publicitarios y promocionales; 3) Coordinar y supervisar investigaciones sobre los procesos y productos de la comunicación mediática</p>

evaluaciones integradoras en el período.	Objetivos de la asignatura	Teoría y técnicas de los lenguajes Mediáticos II (radio): Aparece de forma general como parte de la disciplina	Comunicación sonora: 1) Reconocer las técnicas y discursos que tributan a la Comunicación Sonora; 2) Determinar los elementos que intervienen en el proceso de concepción y realización de un producto sonoro; 3) Evaluar la calidad y eficiencia de los productos comunicativos producidos en medios sonoros;4) Ser capaz de producir productos comunicativos para el discurso sonoro.
Evaluación	Trabajo integrador con la asignatura Publicidad.	Trabajo integrador con las asignaturas de la propia disciplina y de otras que forman parte del programa.	

Fuente: elaboración propia

Tabla 3

Articulación entre las estrategias educativas y curriculares y las declaradas en los programas

Manual/ Estrategias Educativas y estrategias curriculares de la carrera	Elementos estructurales de los planes de estudio	Plan D	Plan E
Se manifiestan en el cumplimiento de las tareas de las dimensiones de la estrategia educativa de la carrera en el proyecto educativo de los años académicos para la formación ética y	Sobre las estrategias curriculares	Orientadas a la formación integral y la construcción de valores; se toma como base el concepto de la educación con la educación orientada a la búsqueda la riqueza espiritual, la priorización de principios éticos, y de compromiso social, humanismo y solidaridad; se redimensiona el componente comunicacional del proceso educativo, la formación ético profesional y sus manifestaciones en los diversos campos de actuación profesional. Otras estrategias transversales a idioma inglés, la computación y la educación ambiental, entre	Orientadas a la formación integral y la construcción de valores; la comunicación como proceso dialógico por excelencia; la formación ético profesional y sus manifestaciones en los diversos campos de actuación profesional. Estas estrategias deben tener un carácter transversal y sistemático, prestando atención al uso de la lengua materna, las tecnologías de la comunicación y la información

de valores políticos ideológicos del modelo del profesional en el sistema social cubano.	otras.	en función del aprendizaje, entre otras.
---	--------	---

Fuente: elaboración propia

CONCLUSIONES

Los estándares de evaluación y acreditación posibilitan perfeccionar el diseño curricular de los programas de Comunicación social, pues orientan hacia dónde perfeccionarlo desde los indicadores que se presentan en las dimensiones formuladas por los documentos rectores.

En el trabajo metodológico estos estándares favorecen la mayor integración entre las disciplinas y asignaturas que, se concretan en la práctica, en las actividades evaluativas donde los estudiantes desarrollan y articulan contenidos y habilidades que consolidan la formación profesional.

Las propuestas pedagógicas se benefician con estas mejoras, pues favorecen su enunciación desde visiones más flexibles e integrales, para graduar un profesional con pensamiento crítico y dominio de su campo de acción.

Los estándares hasta ahora propuestos son susceptibles de perfeccionar, pero es indudable que constituyen presupuestos esenciales para la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Guerra, R. Acosta, D., Dávila, N. Correa, N. Valencia, M. (2022). Certificación de sistemas de gestión y acreditación de la calidad en la educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación*, 88 (1), 67-84 <https://doi.org/10.35362/rie8814779>
- ISSN: 1022-6508 / ISSNe: 1681-5653

Manual de implementación del SEA-CU, 2025

Plan de estudio D de la Carrera Comunicación Social, 2008.

Plan de estudio E de la Carrera Comunicación Social, 2017

Resolución 160 de 2023 [Ministerio de Educación Superior]. Por la cual se establece el Reglamento del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES). 29 de diciembre de 2023.

Declaración de conflicto:

Los autores, afirman que este manuscrito es inédito y original, y que no ha sido presentado para su publicación en otra revista. Se hacen responsables del contenido incluido en el artículo. Se aseguran que en él no hay plagios, ni conflictos de interés, ni problemas éticos.

Contribución de los autores

Yamilé Ferrán Fernández: Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Adquisición de fondos, Investigación, Metodología, Administración de proyecto, Recursos, Software, Supervisión, Validación, Visualización, Escritura-Borrador original, Redacción: revisión y edición.

Beatriz Fonseca Muñoz: Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Adquisición de fondos, Investigación, Metodología, Validación, Escritura-Borrador original, Redacción: revisión y edición.

Hilda Saladrigas Medina: Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Adquisición de fondos, Investigación, Metodología, Validación, Escritura-Borrador original, Redacción: revisión y edición.

Humberto Arango Sales: Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Adquisición de fondos, Investigación, Metodología, Validación, Escritura-Borrador original, Redacción: revisión y edición.