

## COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS. Tendencias y Perspectivas

### International Services Trade. Trends & Prospects

**MSc. Olga Stolik Lipszyc**

Centro de Investigaciones de la Economía Internacional, UH

<https://orcid.org/0000-0002-9000-7091>

[stolik@ciei.uh.cu](mailto:stolik@ciei.uh.cu)

.....  
Recibido: Marzo 2022

Aceptado: Marzo 2022  
.....

#### Resumen

Los servicios se han convertido en la columna vertebral de la economía mundial y el componente más dinámico del comercio internacional. Los avances tecnológicos han facilitado el suministro transfronterizo de servicios, abriendo nuevas oportunidades. La pandemia impactó particularmente a los servicios, de forma diferente a todas categorías y regiones. La Covid-19 sigue siendo determinante, pues sus efectos seguirán influyendo. En este contexto, las políticas comerciales en el sistema multilateral del comercio también se han adaptado, pero no con la rapidez que se demanda. El objetivo es sintetizar el análisis del comportamiento del comercio internacional de servicios, determinar las tendencias, y las perspectivas en el corto plazo. Además, analizar las políticas comerciales de servicios en el sistema multilateral del comercio y actualizar la situación de las negociaciones en el marco de la OMC. Los resultados evidencian que los servicios siguen demostrando su capacidad de adaptación y recuperación frente a las crisis.

**Palabras Clave:** Comercio internacional, Servicios, Tendencias, Perspectivas

#### Abstract

Services have become the backbone of the global economy and the most dynamic component of international trade. Technological advances have facilitated the cross-border supply of services, opening up new opportunities. The pandemic particularly impacted services, differently across categories and regions. Covid-19 continues to be a determining factor, as its effects will continue

to have an impact. In this context, trade policies in the multilateral trading system have also adapted, but not as quickly as required. The objective is to synthesize the analysis of the behavior of international trade in services, identify trends, and the outlook in the short term. In addition, it's to analyze services trade policies in the multilateral trading system and to update the status of negotiations within the WTO. The results show that services continue to demonstrate their capacity to adapt and recover from crises.

**Keywords:** International Trade, Services, Trends, Prospects

**Clasificación JEL:** F01, F10, F13, F17, F19

## Introducción

El sector de los servicios se ha convertido en la columna vertebral de la economía mundial y el componente más dinámico del comercio internacional, desde las comunicaciones hasta el transporte, las finanzas, la educación, la salud, el turismo y los servicios relacionados con el medio ambiente. Los avances tecnológicos recientes han facilitado el suministro transfronterizo de servicios, abriendo así nuevas oportunidades a las economías y los particulares nacionales. Aunque cada vez son más objeto de comercio por derecho propio, los servicios también sirven como insumos esenciales para la producción de mercancías. En términos de valor añadido, los servicios representan alrededor del 50% del comercio mundial. (OMC, 2021c). Por estas razones, se realiza un breve análisis del comportamiento del comercio internacional de servicios, que permiten determinar las tendencias, y las perspectivas en el corto plazo.

Sin dudas, cualquier análisis que se realice del comercio internacional de servicios en el año 2021 y sus proyecciones para este año o un futuro cercano, tiene que partir de la Pandemia de Covid-19, pues sus efectos seguirán dejándose sentir, y en todos los escenarios previstos, el ritmo de expansión mantendría al comercio por debajo de la tendencia anterior a la pandemia. (OMC, 2021a)

El análisis se deben considerar además las políticas comerciales de servicios, pues son un importante factor determinante de la inversión extranjera directa, la participación en las CGV, la productividad y las exportaciones de productos manufacturados. Las políticas relativas al comercio de servicios también contribuyen a una amplia gama de objetivos nacionales, entre ellos el logro de Objetivos de Desarrollo Sostenible. (OMC, 2021c). Por estas razones, es necesario analizar las políticas comerciales en el sistema multilateral del comercio y actualizar la situación de las negociaciones en el marco de la OMC.

Este trabajo constituye una síntesis de las tendencias internacionales del comercio de servicios, las políticas comerciales asociadas, como responde el

sistema multilateral de comercio y en qué estado se encuentran las negociaciones en el marco de la OMC.

## **Tendencias del comercio internacional de servicios. Perspectivas**

Las perturbaciones económicas y sociales provocadas por el COVID-19 afectaron en gran medida al comercio mundial durante 2020. En general, el comercio de servicios disminuyó alrededor del 16,5%. (UNCTAD, 2021d)

El comercio de servicios se vio especialmente perjudicado por las restricciones a los viajes internacionales, que imposibilitaron la prestación de servicios que requieren la presencia física o la interacción cara a cara. (OMC, 2021a) Los confinamientos indujeron a los consumidores a dejar de gastar en servicios.

Las tendencias positivas de los últimos meses de 2020 se reforzaron en el 2021. El ligero repunte del comercio sigue estando impulsado por los buenos resultados de las exportaciones de las economías de Asia Oriental. (UNCTAD, 2021e)

Sin embargo, la magnitud de la recuperación es impredecible, dada la combinación de la alteración de las CGV provocada por el COVID-19 y los problemas comerciales no resueltos entre algunas de las principales economías. (UNCTAD, 2021f)

Las medidas tomadas por los Gobiernos para combatir la pandemia, como el confinamiento, el cierre de fronteras y el aumento de las medidas proteccionistas en algunos casos, han limitado el buen desenvolvimiento de las CGV, por ende, se ha limitado los servicios asociados a estas cadenas.

La OMC estima que los sectores de servicios generan actualmente más de dos tercios de la producción económica, atraen más de dos tercios de la inversión extranjera directa y son responsables de más del 40% del comercio mundial. Representan la mayor parte del empleo femenino y una gran parte de la actividad de las MIPYMES. (UNCTAD, 2021a)

La participación de los servicios varía según las regiones y los países. En general, los países desarrollados presentan una mayor proporción de servicios en el PIB. (UNCTAD, 2021a)

La importancia relativa de los países desarrollados como proveedores está disminuyendo, con cerca de dos tercios del comercio de servicios. Los BRICS representan una parte importante del comercio de servicios. Los PMA siguen representando una parte muy pequeña del comercio global. (UNCTAD, 2021f)

El fuerte descenso del comercio internacional durante 2020 ha sido generalizado, pero más pronunciado en los países desarrollados, especialmente en relación con las exportaciones. El comercio entre los países en desarrollo (Sur-Sur) ha sido ligeramente más resistente. (UNCTAD, 2021f)

Las exportaciones mundiales de servicios están dominadas principalmente por los viajes y el transporte. El comercio de servicios aumentó considerablemente durante la última década en todas las categorías de servicios, pero desigual, con un crecimiento considerable en las telecomunicaciones, los servicios informáticos y profesionales, un crecimiento moderado en varios sectores y descensos en el transporte, la construcción y los seguros. (UNCTAD, 2021f). Los servicios financieros siguen siendo importantes.

Aunque los países en desarrollo aumentaron su participación durante la última década, los países desarrollados siguen siendo los principales exportadores en todos los sectores, excepto en el de la construcción. Los países en desarrollo también se están convirtiendo en importantes proveedores de seguros y servicios profesionales.

Los efectos de la pandemia de Covid-19 se han sentido en todas las categorías de servicios, donde los más afectados fueron los servicios de viajes y no se recuperarán plenamente hasta que termine la pandemia. (OMC, 2021a)

El turismo se ha visto especialmente afectado. Antes de la pandemia, representaba el 24% de las exportaciones mundiales de servicios comerciales, incluido el 32% de las de los países en desarrollo y el 50% de las de los PMA. Las llegadas de turistas internacionales disminuyeron un 44% en todo el mundo entre enero y abril de 2020, en comparación con el mismo periodo de 2019. (UNCTAD, 2021f)

Por otra parte, los teleservicios resultaron los ganadores con una demanda sólida y creciente, debido a que las personas y las empresas han invertido en tecnología para poder trabajar a distancia. Esta tendencia, no se revertirá con el fin de la pandemia, porque ha demostrado sus ventajas más allá de las medidas de contención. Incluso se puede predecir su continuo desarrollo en la llamada economía digital. (Stolik, 2021)

El comportamiento de los consumidores ha cambiado sustancialmente durante COVID-19. La demanda aumentó en algunos sectores (por ejemplo, productos sanitarios, servicios digitales, equipos de comunicación y de oficina doméstica) y disminuyó en otros (por ejemplo, equipos de transporte, viajes internacionales y servicios de hostelería). Es posible que algunos de estos cambios sean duraderos, y de ser así influirán en la demanda de bienes y servicios extranjeros. (UNCTAD, 2021e)

Así mismo, la diferencia por modos de suministros de los servicios ha sido bien marcada. Los servicios suministrados por el modo 1 han crecido mientras los modos 2 y 4 han sido los más afectados por la falta de movilidad internacional. (Stolik, 2021)

La digitalización ha afectado enormemente al mundo del comercio en las dos últimas décadas, con un número cada vez mayor de bienes y servicios que se venden en línea. Como en anteriores revoluciones tecnológicas, los beneficios son inmensos, pero no se materializarán a través de un proceso suave y sin costes. El resultado neto dependerá de las políticas emprendidas tanto a nivel nacional como internacional para crear las capacidades necesarias para que los países puedan aprovechar estas transformaciones. (UNCTAD, 2021g)

El nivel de participación en la tecnología digital y en Internet es un poderoso indicador de la capacidad de una economía para aprovechar el comercio electrónico. La capacidad de las empresas para participar en los mercados internacionales depende cada vez más de la calidad de la conectividad digital de que dispongan, mientras que la capacidad de los ciudadanos para comprar en línea o utilizar servicios comerciales en línea depende de la disponibilidad de redes de comunicaciones fiables (y preferiblemente de banda ancha), de la asequibilidad de los equipos y paquetes de datos adecuados, de la existencia de plataformas y servicios en línea pertinentes y de las propias capacidades y conocimientos digitales de los individuos. (UNCTAD, 2021a)

La COVID-19 ha acentuado aún más el cambio hacia la economía digital, ya que las personas y las empresas han acudido a Internet para hacer frente a las diversas medidas de bloqueo y a las restricciones de viaje. (UNCTAD, 2021g)

El comercio electrónico mundial alcanzó los 26,7 mil millones de dólares en 2019, mientras COVID-19 impulsó las ventas en línea. La cifra incluye las ventas de empresa a empresa (B2B) y de empresa a consumidor (B2C) y equivale al 30% del PIB mundial del 2019. (UNCTAD, 2021c)

## **Perspectivas del comercio internacional de servicios**

Las perspectivas a corto plazo para el comercio mundial, son relativamente positivas, pero se ven empañadas por las disparidades regionales, la debilidad persistente del comercio de servicios y las demoras en los planes de vacunación, en particular en los países pobres. La COVID-19 sigue planteando la mayor amenaza a las perspectivas para el comercio, pues nuevas olas de infecciones podrían fácilmente frustrar la esperada recuperación. (OMC, 2021a).

La recuperación del comercio sigue siendo desigual, especialmente entre los países en desarrollo, con las exportaciones de Asia Oriental y los países desarrollados recuperándose a un ritmo mucho más rápido. (UNCTAD, 2021b)

La previsión global para el comercio en 2021 indica un aumento de alrededor del 8% para los servicios. Pero las perspectivas positivas dependen en gran medida de la reducción de las restricciones relacionadas con la pandemia. Aun así, sigue existiendo incertidumbre sobre cómo se configurarán los patrones comerciales a lo largo del año. (UNCTAD, 2021b)

El efecto del COVID-19 en el comercio internacional refuerza el patrón de volatilidad observado durante la última década. En los últimos 10 años, la economía mundial se ha vuelto menos dependiente del comercio, medido por el valor del comercio mundial de bienes y servicios sobre la producción mundial (un indicador comúnmente utilizado para determinar las tendencias de la globalización). Esta proporción alcanzó su máximo, con más del 30%, en 2008. (UNCTAD, 2021f)

Varias tendencias económicas mundiales, como un entorno comercial más complejo y fragmentado, la difusión mundial del comercio de servicios, las nuevas perturbaciones del empleo y el continuo aumento de las empresas poderosas o superestrellas, están configurando las condiciones dentro de los Estados y entre ellos. Se intensificarán los llamamientos a una mayor planificación y regulación, sobre todo de las grandes empresas de plataforma y comercio electrónico. (National Intelligence Council, 2021)

Las estadísticas muestran la creciente importancia de la economía digital, las actividades en línea y el comercio electrónico. También señalan la necesidad de que los países, especialmente los que están en vías de desarrollo, dispongan de esa información mientras reconstruyen sus economías tras la pandemia del COVID-19. (UNCTAD, 2021c)

Además de las políticas comerciales, es probable que la demanda y la mayor capacidad de prestación de servicios transfronterizos y el uso de tecnologías de plataformas de comercio electrónico transformen aún más la conectividad económica, incluida la forma de las cadenas de valor mundiales, la ubicación de la inversión extranjera directa y la composición y dirección del comercio. (National Intelligence Council, 2021)

A pesar de la fragmentación del sistema comercial mundial, el comercio de una amplia gama de servicios, como los financieros, las telecomunicaciones, la información, el turismo y otros, está destinado a aumentar durante las próximas dos décadas. (National Intelligence Council, 2021)

En los países de la OCDE, los servicios representan aproximadamente el 75% del PIB y el 80% del empleo, pero el valor actual del comercio de servicios a nivel mundial es sólo un tercio del de los productos manufacturados, lo que sugiere que hay un importante margen de crecimiento. (National Intelligence Council, 2021)

El Modelo de Comercio Global de la OMC estima que el comercio mundial crecería unos 2% más que el crecimiento de referencia hasta 2030 si los países adoptaran las tecnologías digitales, lo que facilitaría la expansión del comercio de servicios y daría un nuevo impulso al crecimiento continuo de la conectividad económica. (National Intelligence Council, 2021)

Los servicios, como las comunicaciones, la navegación y las imágenes por satélite, serán omnipresentes y ofrecerán mejores capacidades, menores costes y una mayor eficiencia. (National Intelligence Council, 2021)

A pesar de la fuerte caída del comercio internacional de servicios por los efectos de la pandemia, se aprecia una tendencia a la recuperación y crecimiento, donde las categorías de servicios que se mantuvieron en positivo, serán las de mayor crecimiento. Por países seguirán siendo los países desarrollados de mayor participación. La economía digital refuerza estas tendencias y en perspectivas cambiará la forma de las CGV, del comercio y sobretodo de los servicios, por lo que tendrá que recibir la debida atención de todos los agentes económicos y en especial de los gobiernos.

### **Políticas comerciales y sistema multilateral de comercio. Situación actual de las negociaciones en la OMC.**

La creación del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) fue uno de los logros importantes de la Ronda Uruguay de negociaciones comerciales y hasta la fecha sigue siendo el documento rector del comercio internacional de servicios a nivel global. El AGCS es un conjunto de normas jurídicamente vinculantes que abarcan el comercio internacional de servicios. (OMC, 2021c)

Se han llegado a acuerdos en negociaciones sobre sectores específicos: telecomunicaciones, servicios financieros y movimiento de personas físicas. Estos acuerdos adicionales se conocen como "protocolos". (OMC, 2021c)

Los Miembros de la OMC siguen debatiendo para hacer avanzar las negociaciones con miras a lograr un nivel de liberalización progresivamente más elevado, conforme a lo dispuesto en el artículo XIX del AGCS. Los Miembros también están celebrando negociaciones sobre la reglamentación nacional en la esfera de los servicios. (OMC, 2021c)

La ampliación de las restricciones comerciales unilaterales no arancelarias, complican aún más el comercio internacional para los gobiernos y el sector privado, limita el crecimiento económico impulsado por el comercio y debilita el crecimiento general. Aunque la guerra comercial entre Estados Unidos y China ha acaparado los titulares, muchos países han aumentado el uso de medidas comerciales restrictivas durante los últimos 12 años. Entre 2008 y 2018, el

número de medidas políticas restrictivas relacionadas con el comercio, aplicadas en todo el mundo aumentó en más del 200% en comparación con la década anterior, y América Latina y Asia representaron el 30% y el 40% respectivamente. En la región de Asia-Pacífico, por ejemplo, las medidas no arancelarias han aumentado incluso cuando los aranceles aplicados han disminuido. Con un número récord de nuevas barreras comerciales en 2019, las restricciones comerciales se están arraigando estructuralmente en las relaciones comerciales de la Unión Europea (UE). (National Intelligence Council, 2021)

Es probable que una combinación del deseo de proteger los puestos de trabajo, la preocupación por capturar las ganancias del progreso tecnológico de los ganadores y un enfoque en los insumos críticos, como los equipos médicos y las materias primas farmacéuticas, acelere aún más el uso de políticas comerciales proteccionistas. El aumento previsto de la pérdida de puestos de trabajo durante las dos próximas décadas presiona a los gobiernos, especialmente a los de las economías desarrolladas y a los países emergentes, para que adopten medidas de protección. Además, el reconocimiento de que las tecnologías, como la inteligencia artificial, podrían dar lugar a ventajas sostenibles por ser el primero en comercializar un nuevo producto, lo que supondría una ventaja competitiva, podría llevar a algunos gobiernos a intensificar el uso de las restricciones comerciales en su lucha por la posición mundial. Por último, la protección de los insumos críticos y los suministros estratégicos, especialmente los productos farmacéuticos tras la pandemia, podría dar lugar a mayores restricciones comerciales para estas industrias. (National Intelligence Council, 2021)

Los Miembros de la OMC pueden reglamentar libremente sus sectores de servicios con el fin de perseguir los objetivos de política interna que hayan establecido. No obstante, en el AGCS se reconoce que esos reglamentos pueden afectar al comercio de servicios. (OMC, 2020)

A través de la Iniciativa Conjunta de la OMC sobre la Reglamentación Nacional en la esfera de los Servicios, un proceso abierto e inclusivo, un grupo de más de 60 Miembros de la OMC se ha comprometido a elaborar disciplinas para mitigar los efectos no deseados de restricción del comercio de las medidas relativas a las prescripciones y procedimientos en materia de licencias, las prescripciones y procedimientos en materia de títulos de aptitud y las normas técnicas. (OMC, 2020)

Los Miembros de la OMC pueden trabajar para mejorar los procesos de reglamentación y, al mismo tiempo, cumplir los objetivos de política nacional que procuren alcanzar. De hecho, las disciplinas relativas a la buena gobernanza de los mercados de servicios son compatibles con diversos sistemas y enfoques de reglamentación. (OMC, 2020)

El sistema comercial internacional está regulado por un número creciente de acuerdos comerciales preferenciales (ACP). La mayoría de los acuerdos comerciales recientes no sólo se refieren a las mercancías, también a los servicios, y abordan normas que van más allá de las concesiones arancelarias recíprocas. El porcentaje de comercio dentro de los ACP ha seguido aumentando. Aunque en los últimos años solo se han producido incrementos marginales. En 2019, más del 50% del comercio mundial tenía lugar entre países que habían firmado un ACP, y un tercio estaba regulado por acuerdos comerciales profundos. (UNCTAD, 2020)

Alrededor de la mitad de los acuerdos comerciales en vigor abarcan los servicios y las medidas transfronterizas. Aunque el número de acuerdos comerciales preferenciales ha aumentado drásticamente, el porcentaje de comercio que tiene lugar en el marco de los acuerdos comerciales preferenciales no ha aumentado tanto. (UNCTAD, 2020)

Los gobiernos están prestando cada vez más atención al tratamiento del comercio electrónico en diversos acuerdos comerciales. Dado que los países se encuentran en fases muy diferentes de preparación para el comercio electrónico y dan distinta prioridad a los diversos objetivos de la política comercial, sus respuestas al cambiante panorama varían considerablemente. (UNCTAD, 2021g) También ha aclarado las necesidades de infraestructura para la recuperación a largo plazo. (UNCTAD, 2021a)

Aunque en los últimos años, las políticas comerciales prestan más atención al comercio de servicios, principalmente por los cambios que impuso la pandemia en el sistema multilateral de comercio, no es precisamente en materia de servicios que se ha avanzado más en las negociaciones en el marco de la OMC. En este aspecto los gobiernos deberán prestar la debida atención para el buen desarrollo de los servicios como motor impulsor en algunas economías.

## **Conclusiones**

En el 2021 a pesar de la fuerte caída del comercio internacional de servicios por los efectos de la pandemia, se aprecia una tendencia a la recuperación y crecimiento.

Las categorías de servicios que se mantuvieron en positivo durante el 2021, serán las de mayor crecimiento en el 2022 también.

Por países seguirán siendo los países desarrollados de mayor participación en el comercio de servicios. Continúa la tendencia de concentración.

La economía digital refuerza estas tendencias y en perspectivas cambiará la forma de las CGV, del comercio y sobretodo de los servicios, por lo que tendrá

que recibir la debida atención de todos los agentes económicos y en especial de los gobiernos.

Aunque en los últimos años, las políticas comerciales prestan más atención al comercio de servicios, principalmente por los cambios que impuso la pandemia en el sistema multilateral de comercio, no es precisamente en materia de servicios que se ha avanzado más en las negociaciones en el marco de la OMC.

Los gobiernos deberán prestar la debida atención a este aspecto para el buen desarrollo de los servicios como motor impulsor en algunas economías.

Los servicios siguen demostrando su capacidad de adaptación y recuperación frente a las crisis.

## Referencias bibliográficas

- National Intelligence Council (2021). *Global trends 2040 a more contested world*, Mach. Disponible en <https://www.dni.gov/index.php/gt2040-home>
- Organización Mundial del Comercio (OMC) (2020, 20 de noviembre). *Reglamentación Nacional en la esfera de los Servicios. Fundamentos, posibles beneficios económicos, práctica en los Acuerdos Comerciales Regionales. Origen y finalidad de las negociaciones*. Disponible en [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/news20\\_s/sdr\\_factsheet\\_nov20\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/news_s/news20_s/sdr_factsheet_nov20_s.pdf)
- \_\_\_\_\_ (2021a). Estadísticas y perspectivas comerciales. El comercio mundial listo para una recuperación sólida, aunque desigual, después de la pandemia de COVID-19. *PRESS/876 COMUNICADO DE PRENSA*, Mayo 26, pág. 1/13. Disponible en [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/pres21\\_s/pr876\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/pres21_s/pr876_s.htm) [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/pres21\\_s/pr876\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/news_s/pres21_s/pr876_s.pdf)
- \_\_\_\_\_ (2021b). *Fourth quarter 2020 trade in services. Global and regional performance*. Updated on 31 march 2021. Disponible en <https://unctad.org/es/node/31902>
- \_\_\_\_\_ (2021c). *OMC Servicios - portada*. Organización Mundial del Comercio, Junio 17. Disponible en [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/serv\\_s/serv\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/serv_s.htm)
- Organización Mundial del Trabajo (OMT) (2021). *AM News Bulletin. The bulletin of UNWTO's Affiliate Members from the tourism sector Vol.32*. AM NEWS UNWTO, June. Disponible en <https://www.unwto.org/am-news-vol-32-june-2021>
- Stolik, O. (2021). 50 años del comercio internacional de servicios. (Disponible en <http://www.econdesarrollo.uh.cu/index.php/RED/issue/view/Ecom%C3%ADa%20y%20Desarrollo/showToc>, Ed.) *Economía y Desarrollo Las relaciones económicas internacionales en las últimas cinco décadas: cuestiones más relevantes*, Vol.165, No.2.
- UNCTAD (2020). *Key statistics and trends in Trade Policy 2020. The regional comprehensive economic partnership*. UNCTAD/DITC/TAB/2020/3, December. Geneva: Printed at United Nations, Geneva – 2017488 (E) –

230. Disponible en <https://unctad.org/webflyer/key-statistics-and-trends-trade-policy-2020>
- UNCTAD (2021a). *Covid-19 and e-commerce. A global review*. 2021. United Nations. UNCTAD/DTL/STICT/2020/13. Disponible en <https://unctad.org/node/32377>
  - UNCTAD (2021b). El comercio mundial alcanza su nivel más alto tras la crisis de COVID-19, May 19. Disponible en <https://unctad.org/es/news/el-comercio-mundial-alcanza-su-nivel-mas-alto-tras-la-crisis-de-covid-19>
  - UNCTAD (2021c). Global e-commerce jumps to \$26.7 trillion, COVID-19 boosts online sales, May 3. Disponible en <https://unctad.org/news/global-e-commerce-jumps-267-trillion-covid-19-boosts-online-sales>
  - UNCTAD (2021d). *Global Trade Update*. UNCTAD – Division on International Trade and Commodities, February. Disponible en <https://unctad.org/node/32063>
  - UNCTAD (2021e). *Global Trade Update*. UNCTAD – Division on International Trade and Commodities, May. Disponible en <https://unctad.org/node/32970>
  - UNCTAD (2021f, 18 de enero). *Key Statistics and Trends in International Trade 2020. Trade trends under the covid-19 pandemic*. January 18, New York, 10017: United Nations Publications. UNCTAD/DITC/TAB/2020/4. United States of America. Disponible en <https://unctad.org/webflyer/key-statistics-and-trends-international-trade-2020> <https://unctad.org/node/31858>
  - UNCTAD (2021g). *What is at stake for developing countries in trade negotiations on e-commerce? The case of the joint statement initiative*. UNCTAD/DITC/TNCD/2020/5. Disponible en [https://unctad.org/system/files/official-document/ditctnecd2020d5\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditctnecd2020d5_en.pdf)

### Declaración de intereses

La autora declara que no existe conflicto de intereses.