

Incidencia de las políticas públicas en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de comerciantes, cantón Buena Fe, Ecuador
Impact of public policies on compliance with tax obligations of merchants, Buena Fe canton, Ecuador

Katherine Estefanía Bohórquez Anchundia¹  katherine.bohorquez2016@uteq.edu.ec

Dayanna Carolina Alonso Arboleda¹  dayannaalonsoa@gmail.com

Daniela Johanna Antón Arriaga¹  danielitaanton92@gmail.com

¹Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo evaluar las políticas públicas en el cantón Buena Fe, Ecuador, el cual enfrentó un desafío persistente relacionado con el cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de sus comerciantes. Este problema se vio agravado por la falta de claridad en las políticas públicas y conocimiento de sus obligaciones tributarias, generando confusión y dificultades significativas para el tejido empresarial local. Se investigan los factores que afectan el incumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los comerciantes, considerando aspectos como la complejidad del sistema tributario y la falta de educación fiscal. Los hallazgos de esta investigación proporcionan información valiosa para los responsables de la formulación de políticas, los organismos gubernamentales y las instituciones locales, así como para los propios comerciantes. Se espera que contribuyan a mejorar la administración tributaria, aumentar el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales y reducir la evasión fiscal, promoviendo así el desarrollo económico sostenible del cantón.

Palabras clave: administración; obligaciones tributarias; políticas públicas.

ABSTRACT

This study aimed to evaluate public policies in the Buena Fe canton, Ecuador, which

faced a persistent challenge related to tax compliance among merchants. This problem was compounded by a lack of clarity in public policies and a lack of awareness of their tax obligations, generating confusion and significant difficulties for the local business community. The study investigates the factors that affect merchants' noncompliance with tax obligations, considering aspects such as the complexity of the tax system and the lack of tax education. The findings of this research provide valuable information for policymakers, government agencies, and local institutions, as well as merchants themselves. They are expected to contribute to improving tax administration, increasing voluntary compliance with tax obligations, and reducing tax evasion, thus promoting the canton's sustainable economic development.

Keywords: *administration; tax obligations; public policies.*

Recibido: 22/4/2025

Aprobado: 12/6/2025

INTRODUCCIÓN

América Latina se enfrenta a desafíos específicos en la implementación de políticas tributarias efectivas debido a la evasión fiscal y la informalidad económica (CEPAL, 2022). En Ecuador, estos desafíos se reflejan en cómo armonizar las políticas fiscales y fortalecer la capacidad del Estado para gestionar eficazmente las obligaciones tributarias. En este sentido, las políticas públicas deben abordar los desafíos relacionados con la evasión fiscal, la equidad en la distribución de la carga tributaria y la promoción de un entorno empresarial favorable para los comerciantes. La eficacia de estas políticas influirá en el desarrollo económico y social del país.

Los países de la región pueden experimentar una distribución desigual de la carga tributaria y una menor confianza en las instituciones gubernamentales debido a la percepción de injusticia en el sistema tributario (Saltos, 2017).

A nivel mundial, la falta de una política pública sólida en material fiscal puede conducir a una menor recaudación de impuestos y, por lo tanto, a menos recursos disponibles para servicios públicos y programas sociales, de ahí la importancia de fortalecer el enfoque

hacia la creación puntual de una política pública en educación del cumplimiento de obligaciones tributarias que contribuya al financiamiento de gastos gubernamentales. Esto debe ser una prioridad debido a que ninguna administración pública se sostiene si no se cuentan con los recursos financieros necesarios (Peña, 2022).

Ecuador enfrenta un sistema tributario complejo, con reformas que han intentado simplificar los trámites fiscales, como el régimen RIMPE, pero aún persisten altos niveles de evasión fiscal, especialmente en el sector comercial. Esta situación está vinculada con la falta de educación tributaria y un escaso conocimiento de los contribuyentes sobre sus responsabilidades fiscales, lo que limita la efectividad de las políticas públicas en la mejora de la recaudación.

En el cantón Buena Fe, el cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los comerciantes se enfrenta a diversos desafíos, tales como el desconocimiento de las normativas fiscales, la percepción de complejidad en los procesos tributarios y una posible desconfianza hacia las instituciones encargadas de la recaudación. Estas barreras repercuten negativamente en la recaudación fiscal y, por ende, en la capacidad de las autoridades para implementar proyectos y servicios que beneficien a la comunidad.

El presente estudio se realizó en el cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, Ecuador, donde el incumplimiento de las obligaciones tributarias refleja una problemática compleja que involucra factores a nivel cantonal y de los propios comerciantes formales.

DESARROLLO

Características del contexto

A nivel nacional, Ecuador enfrenta un sistema tributario complejo, con reformas que han intentado simplificar los trámites fiscales, como el régimen RIMPE, pero aún persisten altos niveles de evasión fiscal, especialmente en el sector comercial. Esta situación está vinculada con la falta de educación tributaria y un escaso conocimiento de los contribuyentes sobre sus responsabilidades fiscales, lo que limita la efectividad de las políticas públicas en la mejora de la recaudación.

En el contexto local, el cantón Buena Fe cuenta con alrededor de 2.211 comerciantes formales, de los cuales solo una proporción significativa cumple con sus obligaciones

tributarias, aún existen contribuyentes que evaden o eluden el pago de impuestos. Este fenómeno se ve agravado por la falta de claridad en las políticas fiscales que inciden en el cantón, además de la falta de mecanismos efectivos de fiscalización y orientación para los contribuyentes.

A nivel micro, muchos comerciantes optan por no registrarse formalmente en el Servicio de Rentas Internas (SRI) debido a la carga administrativa percibida como excesiva. Esta situación de evasión fiscal reduce la capacidad del cantón para generar los recursos necesarios para mejorar los servicios públicos y la infraestructura, perpetuando un ciclo de bajos ingresos fiscales que afecta el bienestar general de la comunidad.

Políticas públicas y política fiscal

Las políticas públicas pueden definirse como el conjunto de decisiones, acciones y programas llevados a cabo por el Estado para influir en la vida de la sociedad y lograr determinados objetivos. Entre sus funciones se encuentra la redistribución de los recursos de manera equitativa para reducir las disparidades y promover la inclusión social, así como impulsar el crecimiento económico, la creación de empleo y la innovación a través de políticas de inversión, incentivos fiscales y apoyo a sectores estratégicos.

Por su parte, para Vargas (2020), las políticas públicas son un conjunto de “decisiones formales”, caracterizadas por conductas o actuaciones consistentes y repetidas por parte de aquellos que resultan afectados por las mismas, es decir un conjunto de prácticas y normas (un programa de acción gubernamental) que emanan de uno o varios actores públicos.

Asimismo, se pueden entender como un proceso que se inicia cuando un gobierno detecta la existencia de un problema que, por su importancia, merece su atención y termina con la evaluación de los resultados que han tenido las acciones emprendidas para eliminar, mitigar o variar ese problema.

En cuanto a la política fiscal, según el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2014), es la herramienta principal para que los Gobiernos incidan en la distribución del ingreso. La política fiscal puede influir sobre la equidad dependiendo de quién se beneficia de los servicios que provee el sector público, quiénes reciben transferencias del Gobierno y quiénes contribuyen a financiarlo mediante el pago de impuestos.

La política fiscal es una rama de la política económica, su administración está encaminada

a la generación de ingresos que permitan establecerla atención de necesidades de la sociedad, su principal función es la de impulsar la estabilidad económica mediante el control de los dos principales instrumentos de la política fiscal: el gasto público y los impuestos. y de esta forma contribuir a enfrentar la desigualdad (Gamboa et al., 2017).

Según Siguenza et al. (2020), la política fiscal está relacionada con los ingresos que recauda un gobierno para poder suplir las necesidades de la sociedad. Los ingresos se obtienen de la recaudación de tributos como el IVA y el Impuesto a la Renta, también por la venta de bienes o servicios; transferencias y donaciones que se reciben, entre otros; con la finalidad de poder mantener la estabilidad económica de un país.

La forma en que la política pública influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias puede determinar la viabilidad y el crecimiento de los comerciantes formales y el incumplimiento de sus obligaciones tributarias. En un entorno local esto puede afectar negativamente la economía, reduciendo los recursos disponibles para la inversión en infraestructura y servicios públicos (Martínez, 2020).

El sistema tributario representa un instrumento de la política económica que permite a la política fiscal la dotación de ingresos permanentes al Estado y de esta manera pueda cumplir con sus funciones, fomentando la producción y la generación de empleo; el sistema tributario es un factor indispensable para el funcionamiento, financiamiento y crecimiento de una economía, donde el método de recaudo depende de la política fiscal vigente (Ruiz et al., 2018).

Los los ingresos provenientes del cumplimiento tributario son esenciales para garantizar la sostenibilidad de las finanzas públicas, especialmente en localidades con necesidades de desarrollo. Una gestión tributaria eficiente no solo asegura la provisión de servicios básicos, sino que también fomenta la equidad fiscal, fortaleciendo el pacto social entre ciudadanos y el gobierno local

En América Latina, en el actual contexto de bajo crecimiento económico y mayor inflación, sumado a las crecientes demandas por atender las necesidades de bienestar, inversión y sostenibilidad ambiental, se presentan considerables desafíos al manejo de la política fiscal (CEPAL, 2022).

MÉTODOS

La investigación se fundamentó en teorías previas y en los hallazgos derivados de la investigación básica, lo que permitió vincular los aspectos conceptuales con la realidad observada. Se utilizaron los conocimientos adquiridos durante el proceso de estudio, aplicando técnicas y metodologías que permitieron abordar y proponer soluciones al problema que enfrentan los comerciantes del cantón Buena Fe, garantizando así un enfoque práctico y orientado a la mejora de la realidad analizada.

Se utilizó una investigación descriptiva lo que permitió conocer el nivel de cumplimiento tributario de los comerciantes del cantón Buena Fe durante el año 2023, analizando la influencia de las políticas públicas vigentes. Asimismo, este enfoque permitió identificar las variables clave, como el nivel de conocimiento de los comerciantes sobre las políticas públicas, la percepción de su efectividad y las tasas de cumplimiento fiscal.

La investigación bibliográfica consiste en la búsqueda, recopilación, organización, valoración, crítica e información de datos bibliográficos.

Mediante esta investigación se pudo explorar un poco más el problema objeto de estudio. Para ello se realizó la búsqueda, recopilación, organización, valoración, crítica e información de datos bibliográficos relacionados con el tema, los cuales sirvieron para ampliar los conocimientos obtenidos y sustentar y argumentar el análisis de la investigación.

Se utilizaron diferentes métodos, entre estos:

- El método deductivo: se implementó partiendo de teorías previas sobre la relación entre políticas públicas y cumplimiento tributario, para luego verificar su aplicabilidad en el contexto del cantón Buena Fe.
- El método inductivo: se aplicó mediante la recolección y análisis de datos específicos sobre el cumplimiento tributario de los comerciantes en el cantón Buena Fe. Toda la información recopilada permitió deducir el problema que está afectando a los comerciantes.
- El método analítico: se aplicó con el propósito de examinar de forma exhaustiva la información recopilada y generar resultados que respondieran a las interrogantes planteadas en la investigación. Este proceso permitió evaluar la implementación de

políticas públicas que afectan el cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los comerciantes del cantón Buena Fe durante el período 2023.

Según el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2022), el cantón Buena Fe cuenta con 2,211 comerciantes formales, de los cuales se buscó obtener información detallada sobre su nivel de familiaridad con las políticas gubernamentales relevantes, así como su comprensión sobre las responsabilidades fiscales y los procedimientos relacionados.

Como método para la recolección de información se utilizó la encuesta. A través de estas encuestas se recopilaron datos sobre cómo los comerciantes percibían las normativas, las dificultades que enfrentaban para cumplir con sus obligaciones fiscales y la efectividad de las políticas públicas en fomentar la formalización. Este enfoque facilitó la identificación de barreras existentes y contribuyó a sugerir mejoras, proporcionando un análisis detallado de la situación tributaria local.

RESULTADOS

En Ecuador, las políticas públicas dirigidas a fomentar el cumplimiento tributario que inciden en el cantón Buena Fe reflejan un esfuerzo por balancear la recaudación efectiva de ingresos públicos con la promoción del desarrollo económico.

Entre los resultados se pudo conocer las percepciones de los comerciantes sobre el sistema tributario y las políticas públicas locales. De acuerdo con la información presentada el 71 % corresponde al comercio minorista como tiendas de viveres, cafeterías, restaurantes, librerías, el 10% a servicios como internet, estéticos, medicina, mientras que el 19 % implica comercio de ropa, sastres, tiendas (variedades).

Igualmente, el 45 % mantiene su negocio en un tiempo de 1 a 5 años, tiempo en que ya conoce el proceso de operar, el 25 % de 6 a 10 años, teniendo bien en claro sus procesos respectivos de su negocio, el 15 % más de 10 años, lo cual indica estabilidad, y de igual manera un 15 % con menos de un año, aquellos comerciantes que están en su etapa de inicio de sus negocios, de esta manera se están acoplando al conocimiento de cómo operar y que conlleva mantener un negocio.

De acuerdo con la información obtenida, el 39 % de los encuestados indica que los factores que los motivan a formalizar su negocio son por una necesidad financiera, ya que pueden optar a préstamos para reinvertir en sus propios negocios, mientras que el 60 % manifiesta que es por credibilidad del negocio, ya que de esta manera se capta más clientes, y el 1 % lo hace por beneficios e incentivos fiscales.

El 64 % manifestó que ha logrado una confianza entre los clientes y proveedores, lo cual es muy beneficioso, un 36 % ha logrado obtener créditos de entidades financieras para reinvertir en su mismo negocio.

Como contribuyentes a cumplir sus obligaciones fiscales tributarias, el 65 % menciona que no conocen cuales son todas sus obligaciones que cumplir, reflejando la falta de educación tributaria y desconocimiento, un 35 % indica que sí conoce que les implica tener una actividad comercial y cuando deben cumplir con ellas.

El 58 % de los encuestados indica que realizan sus declaraciones a destiempo por lo que comentan que desconocen las fechas u obligaciones a cumplir, y esto les genera multas, el 28 % manifiesta que cumple a tiempo con sus obligaciones, y el 9 % lo hace de manera anticipada ya que paga servicios profesionales para cumplir a tiempo sus obligaciones, mientras que el 5 % no cumple.

También se pudo conocer que el 16 % de los encuestados indica que es muy fácil el sistema tributario actual ya que ellos cumplen con sus obligaciones a tiempo, el 20 % manifiesta que es fácil ya que tienen un poco de conocimientos sobre el proceso, el 22 % lo considera difícil entenderlo y cumplirlo y el 42 % manifiesta que es muy difícil ya que conocen lo básico.

Entre los principales factores que dificultan cumplir con sus obligaciones fiscales, el 56 % de los comerciantes encuestados considera el desconocimiento, ya que al iniciar una actividad comercial no les dan mayor detalle de qué obligaciones deben cumplir, el 42 % indica que los costos profesionales son altos, y no consideran que deban pagar un servicio externo para cumplir a tiempo sus obligaciones.

El 59 % de los comerciantes encuestados manifiesta que su negocio sí les genera para cumplir con las obligaciones, un 29 % indica que no, que las ventas son bajas y apenas se subastan como negocio, mientras que un 12 % menciona que a veces, ya que hay temporadas buenas y bajas.

El 59 % de los comerciantes encuestados considera que las sanciones pecuniarias no son suficientes para que los contribuyentes cumplan a tiempo con sus obligaciones ya que generan caso omiso a sus obligaciones pendientes, mientras que un 41% indica que sí son suficientes, ya que el valor por no cumplir a tiempo es alto y consideran que su negocio debe omitir pagar valores extras.

El 80 % de los comerciantes menciona que no han recibido capacitación o asesoría de cómo cumplir con sus obligaciones tributarias, mientras que un 20 % indica que sí han recibido capacitación previa lo que los ha llevado a contratar servicios profesionales para cumplir a tiempo con sus obligaciones y reciben información y capacitación por parte de estos profesionales.

El 56 % está muy dispuesto a regular sus obligaciones pendientes en caso de que haya reducción de obligaciones, ya que se ahorrarían la salida de egresos, el 29 % menciona que están algo dispuestos ya que es beneficioso quedar al día con sus obligaciones, mientras que un 15 % declara que están poco dispuestos ya que no tienen la necesidad porque están al día en sus obligaciones.

El 82% de los comerciantes sí conoce sobre incentivos fiscales o programas de apoyo para los comerciantes, como ferias de comercio u emprendimientos, y el 18 % menciona que no conocen ningún tipo de incentivo fiscal o algún programa de apoyo, ya que son negocios estables.

El 61 % de los comerciantes encuestados manifiesta que sí estaban informados sobre los incentivos fiscales como remisiones de deudas del 2023, plazos o descuentos que se aplicaron en el cantón Buena Fe, mientras que el 38 % menciona que no estaban informados, y el 1 % que tal vez sí se enteraron, pero hicieron caso omiso de los incentivos fiscales.

El 59 % de los comerciantes encuestados indica que el gobierno autónomo centralizado de Buena Fe sí se acoge a los incentivos nacionales, de esta manera ellos logran cumplir con obligaciones tributarias vencidas como agua y patentes, mientras que el 41 % menciona que no se acoge ya que desconocen de incentivos nacionales.

DISCUSIÓN

Rodríguez (2020) identifica que las políticas públicas exitosas deben enfocarse en tres aspectos clave: la educación tributaria, la simplificación de procesos y la percepción de transparencia en la gestión de los recursos. Al contrastar estos hallazgos con el contexto del cantón Buena Fe en 2023, se observa una convergencia en las problemáticas identificadas, como la falta de infraestructura tecnológica y la desconfianza hacia la administración pública. Esto reafirma la importancia de diseñar políticas adaptadas al entorno local, priorizando la educación tributaria y la percepción de equidad en el uso de los recursos.

Se puede observar que los desafíos identificados por Rodríguez (2020) coinciden con los hallazgos preliminares de la presente investigación. Por ejemplo, la desinformación y la percepción negativa de la gestión pública son factores comunes. Sin embargo, el contexto específico de Buena Fe, como la alta dependencia de pequeños comercios, resalta la necesidad de adaptar estas estrategias a las dinámicas económicas locales.

De acuerdo con el estudio realizado por Bustamante (2023) se indica que son dos los factores que afectan al cumplimiento tributario, uno de tipo legal y otro de tipo ideológico; el primero corresponde al riesgo real de ser controlado, obligado y sancionado por el incumplimiento de sus obligaciones, el segundo corresponde al grado de satisfacción de la población en cuanto a que los recursos que aporta están siendo utilizados correctamente y que al menos una parte de ellos le está siendo retornada por la vía de servicios públicos aceptables.

El cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los comerciantes en el cantón Buena Fe es el resultado de una combinación de factores económicos, administrativos, sociales y de percepción. Esto representa un desafío significativo para la administración fiscal. Un factor clave en esta problemática es la falta de información clara y accesible, así como la ausencia de estrategias comunicacionales efectivas que fomenten una cultura de cumplimiento tributario.

CONCLUSIONES

La Ley Orgánica de Eficiencia Económica, así como la ordenanza municipal de remisión

son medidas claves diseñadas para impulsar la regularización tributaria, y promover la reactivación económica en el cantón Buena Fe. A través de incentivos como la remisión de intereses, multas y la facilitación de acceso a crédito productivo, estas políticas buscan mejorar la situación fiscal y económica de los contribuyentes. Sin embargo, como cualquier medida de gran alcance, su implementación enfrenta retos y riesgos que requieren un análisis con el fin de identificar las condiciones que facilitarían su éxito y las posibles barreras a superar.

Con las encuestas realizadas a los comerciantes formales como peluquerías, tienda de víveres, entre otras se dedujo que el mayor factor que afectan el cumplimiento tributario es el desconocimiento tributario, los altos costos profesionales, el no conocer sus obligaciones como comerciantes al momento que adquirir una actividad comercial lo que los lleva a realizar declaraciones a destiempo lo que está generando una alta evasión fiscal y esto no permite el avance del cantón.

La implementación de un plan comunicacional efectivo permite mantener informados a los comerciantes formales del cantón Buena Fe sobre las remisiones y pagos municipales. La ejecución de estrategias de comunicación diversificadas, como campañas en redes sociales, capacitaciones y materiales gráficos, permitirá fortalecer la cultura tributaria, facilitando el acceso a información clara y oportuna. A través del uso de medios digitales, tradicionales y espacios de formación, se logrará un mayor impacto en la comunidad comercial, incentivando el cumplimiento voluntario y reduciendo la evasión fiscal

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bustamante Santos, A. P. (2023). *Cultura Tributaria y su incidencia en el cumplimiento de los deberes tributarios en Arévalo Repuestos y Suministros de Línea Blanca ARLB CIA.LTDA. FIPCAEC*. Proyecto de Investigación. Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.
<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5647/1/BUSTAMANTE%20SANTOS%20ADRIANA%20PATRICIA.pdf>
- CEPAL. (2022). *Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe 2022: desafíos de la política fiscal para un desarrollo sostenible e inclusiva*. Santiago de Chile:

- CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/dbff7c45-0f24-48e9-ac94-6dec4042c704/content>
- FMI (2014). *Fiscal policy and income inequality*. IMF Policy Paper.
- Gamboa, J., Hurtado, J., & Ortiz, G. (2017). Gestión de la política fiscal para fortalecer la cultura tributaria en Ecuador. *Revista Publicando*, 4(10), 448-461. <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/b443e314-b9f2-4481-a83a-ad4b56303aaf/content>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (INEC). (2022). *Censo de Población y Vivienda*. <https://www.censoecuador.gob.ec>
- Martínez González, C. (2020). La cultura tributaria como medida para elevar los niveles de recaudación de Impuestos en Panamá. *Revista FAECO Sapiens*, 3(2), 1-12. https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens/article/view/1361/1118
- Peña Oxolon, C. J., Yarleque Taffur, W. J. & Bernuy Ramírez, A. M. (2022). Política pública de educación en el cumplimiento de obligaciones tributarias. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(23), 779–794. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i23.377>
- Rodríguez, N. (2020). La economía del comportamiento en el análisis del cumplimiento fiscal. *Papeles de Economía Española*, 154. <https://www.funcas.es/articulos/la-economia-del-comportamiento-en-el-analisis-del-cumplimiento-fiscal/>
- Ruiz, M. V., Arias, I. P., Ibarra, M. D. & Sanandrés, L. G. (2018). El Sistema Tributario Ecuatoriano y El Presupuesto General del Estado. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 250. <https://EconPapers.repec.org/RePEc:erv:observ:y:2018:i:250:13>
- Saltos Orrala, M. A. (2017). Los principios generales del derecho tributario según la Constitución de Ecuador. *Revista Empresarial*, 11 (42), 61-67. <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/95/84>
- Siguenza, S., Sandoval, K., Vizcaino, A., Giron, E., Erazo, S. & Jimbo, L. E. (2020). La política fiscal y su incidencia en la cultura tributaria del Ecuador. *Revista Espacios*, 41 (47). <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n47p12>
- Vargas Arévalo, C. (2020). Análisis de las políticas públicas. *Perspectivas*, 19, 127-136. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942453011.pdf>

Conflicto de interés

Las autoras declaran que no existe conflicto de interés.

Contribución autoral

Katherine Estefanía Bohórquez Anchundia: Conceptualización, análisis formal, investigación, metodología, visualización y redacción-borrador original.

Dayanna Carolina Alonso Arboleda: Análisis formal, visualización y redacción-revisión y edición.

Daniela Johanna Antón Arriaga: Análisis formal, visualización y redacción-revisión y edición.