

Jardín Botánico y Comunidad. Proyecto Educativo: "La Planta del Mes".

Julio Ismael Martínez Betancourt y Julio Figueroa Pérez

Jardín Botánico Nacional, Universidad de La Habana

RESUMEN

Se presenta uno de los proyectos educativos del Jardín Botánico Nacional de Cuba (JBN): "La Planta del Mes".

ABSTRACT

One of the educative project of the National Botanical Garden: La Planta del Mes, is presented.

INTRODUCCION

Uno de los proyectos educativos del JBN es "La Planta del Mes", dirigido a los diferentes grupos meta que lo visitan y a escuelas u otras instituciones interesadas en el tema. Consiste en exhibiciones o carteles bajo techo, colocados verticalmente sobre paneles de madera en determinadas áreas del Jardín Botánico con el objetivo de contribuir al conocimiento de la flora cubana, la concientización de su cuidado y protección por los visitantes. Fueron incluidos el árbol y la flor nacional, símbolos patrios que conforman la identidad cultural nacional.

El cartel, como todo material visual, incluye textos, mapas e ilustraciones; a través del texto se logra divulgar conocimientos botánicos, fitogeográficos, ecológicos, conservacionistas, históricos y etnobotánicos de la planta en cuestión, de una forma amena, pertinente, organizada y temática. Las ilustraciones, fotos o dibujos de la planta permiten su identificación y los mapas su distribución nacional y localización en el JBN.

Presentar el proyecto educativo "La Planta del Mes" y su accionar sobre la comunidad es el objetivo del presente artículo.

METODOLOGIA

Se realizó una previa selección de las plantas a exhibir teniendo en cuenta que fueran especies de la flora cubana, endémicas, con status de amenaza y de determinada utilidad e importancia económica para el hombre.

Una vez seleccionadas las plantas, se distribuyeron entre los integrantes del colectivo de instructores-

guías y se hicieron equipos de trabajo, ubicando una planta por mes y sugiriéndoles a los autores de cada uno de los carteles, cumplir con los siguientes aspectos: nombre científico, familia botánica, nombres comunes, descripción botánica, distribución nacional, localización en las colecciones de exhibición en el J.B.N., etnobotánica e importancia económica y status de la planta con las acciones a seguir para su rescate.

Luego de acopiada toda la información necesaria, se procede al diseño conceptual del cartel y su diseño artístico, atendiendo a los principios básicos para el diseño de exhibiciones temporales bajo techo (Ham, 1992) y se realiza el cartel en coordinación con el Area de Diseño del J.B.N.

Los carteles permanecen un mes en áreas prefijadas del Jardín, básicamente en áreas de mayor acceso de visitantes o de paso obligatorio, como por ejemplo, el Buró de Información y los Pabellones de Exposición.

Durante el mes, se practican variadas actividades educativas de comunicación popular participativa, que permiten una interacción con el visitante; de esta forma, éste será tratado como emireceptor (emisor y receptor al mismo tiempo), al permitirle pensar libremente ante una acción y llegar a reflexionar o transformar su realidad y pensamiento con nuevas acciones ante una problemática determinada. En este tipo de educación, llamada endógena (Kaplién, s/f), el comunicador y el espectador interactúan, ambos se convierten en emireceptores e interlocutores, dialogando de una forma organizada

y con especial énfasis en el proceso cognoscitivo. Estas actividades permiten la evaluación del proyecto.

RESULTADOS Y DISCUSION

1. Diseño de carteles.

Los carteles presentados tienen un diseño atractivo, pues se utilizan colores visibles, apropiados y llamativos. Han sido breves al no abordar más de cinco ideas principales en un mismo cartel, cada una de las cuales con el texto necesario para desarrollar y comunicar el tema de forma tal que en tres minutos sea comprendido y reconocido por el espectador. Se ha utilizado, por lo general, un lenguaje popular y cuando aparece algún vocablo técnico, se ejemplifica o destaca su significado.

Para identificar las diferentes ideas, en el texto se han utilizado subtítulos e íntimamente relacionados con éstos, no más de cuatro colores claros, por ejemplo: para la descripción botánica de la planta y su utilidad, se usa el color verde; para las curiosidades o notas de interés, el color amarillo; si la planta presenta status de amenaza y acciones para su rescate, el color rosado, y el azul como color neutro para informaciones de carácter general.

En el diseño conceptual del mensaje, no se ha establecido una secuencia para la presentación de las ideas, el propio espectador decide su secuencia, si pone o no atención y por cuánto tiempo.

Al no estar definido el final de la presentación, ésta no es lineal, y se hace necesario el uso de títulos-temas que reflejen o comuniquen rápidamente el tema de la exhibición.

Al presentar artísticamente el cartel, se ha tenido en cuenta la unidad, el énfasis, balance y color del diseño.

La unidad le da solidez al diseño, la cartulina comercial (95x85 cm) establece los límites del cartel y el uso de líneas gruesas marcan los márgenes de la exhibición, de los textos, ilustraciones y mapas. En los títulos, subtítulos y textos, se combinan letras mayúsculas y minúsculas en negro sobre colores pasteles, haciendo legible la información y unificando

el diseño. También se ha tenido en cuenta el uso de formas regulares y consistentes como cuadrados y rectángulos, al presentar las diferentes ideas, cuidando de no combinar con formas irregulares, y evitando que se destaquen ideas cuando no es necesario.

El énfasis del diseño se logra al destacar con letras de mayor tamaño, formas y color, algún tipo de información.

Por último, el diseño debe estar balanceado y equilibrado, de forma tal que el espectador no se distraiga, en este caso se ha utilizado un balance formal o simétrico del diseño.

2. Carteles presentados

Hasta la fecha (marzo-diciembre/96) se han presentado diez carteles tal y como se muestra a continuación:

Mes	Planta	Criterios
Marzo	Palo bijaca: <i>Acacia daemon</i> Ekman ex Urb.	Planta amenazada y endémica
Abril	Majagua: <i>Hibiscus elatus</i> Sw.	Planta útil.
Mayo	Palma corcho: <i>Microcycas</i> <i>calocoma</i> A.D.C.	Planta amenazada y endémica
Junio	Guana: <i>Hildegardia</i> <i>cubensis</i> (Urb.) Kosterman	Planta útil y endémica
Julio	Palma real: <i>Roystonea</i> <i>regia</i> (HBK) O.F. Cook	Planta útil y árbol nacional
Agosto	Mariposa: <i>Hedychium</i> <i>coronarum</i> Koenig	Planta útil y flor nacional

Mes	Planta	Criterios
Septiembre	Platanillo de Cuba: <i>Piper ossanum</i> (C.D.C.) Trel.	Planta útil y endémica
Octubre	Sabina de costa: <i>Juniperus lucayana</i> Britton	Planta útil y endémica
Noviembre	Manajú: <i>Rheedia aristata</i> Griseb.	Planta útil y amenazada
Diciembre	Cedro: <i>Cedrela odorata</i> Sw.	Planta útil

3. Evaluación

Para comprobar la eficacia del mensaje interpretativo, el comunicador realiza actividades educativas de comunicación popular participativa.

Actividad 1: Descúbreme y reflexiona.

Objetivos:

1. Despertar el interés del espectador por la naturaleza.
2. Estimular la toma de conciencia conservacionista en el espectador a través de la educación para la conservación.

Dirigido: Grupos meta.

Contenido: Después de la observación del cartel por los espectadores, el comunicador dialoga con ellos y propone la búsqueda y localización de la planta en la zona de exhibición del Jardín Botánico. Una vez ante la planta, el comunicador y los espectadores dialogan en relación a las ideas abordadas en el cartel; el espectador dibuja, compara, opina y se moviliza interiormente. Al despertar el interés en el espectador, éste logra mediante su participación alimentar su proceso de creciente toma de conciencia.

Actividad 2: Préstamos.

Objetivos:

1. Despertar el interés del espectador por la naturaleza, su cuidado y protección.
2. Accionar con el Jardín Botánico para una retroalimentación del proceso cognoscitivo, de una forma

voluntaria y no formal.

3. Apoyar el proceso docente-educativo, complementando la educación formal de los educandos con el uso del cartel como medio de enseñanza en la actividad docente.

Dirigido: Escuela e instituciones interesadas por el tema.

Contenido: Los carteles son llevados a escuelas e instituciones en calidad de préstamo durante un mes. El espectador se identifica con la temática del cartel y acude al Jardín Botánico con nuevas expectativas.

Actividad 3: Visitas guiadas.

Objetivos:

1. Despertar el interés del espectador por la planta, su cuidado y protección.
2. Conocer e identificar la planta.

Dirigido: Grupos metas.

Contenido: Los instructores-guías en las visitas guiadas portarán, mostrarán y discutirán el cartel, junto a la planta en cuestión para su posterior conocimiento e identificación.

CONCLUSIONES

El proyecto educativo "La Planta del Mes" del JBN, permite la comunicación entre el Jardín Botánico y la comunidad, tiene un accionar directo sobre los diferentes grupos meta que lo vistan e indirecto sobre escuelas e instituciones que a través de préstamos hagan uso de los carteles, interesados por la temática, difundiendo así su contenido.

Las actividades de comunicación popular participativa facilitan al comunicador interactuar con el espectador y que ambos sean tratados como emireceptores en el proceso cognoscitivo, logrando como resultado que el visitante reflexione y transforme sus conocimientos a partir de una problemática, educando para la conservación y protección del medio ambiente.

BIBLIOGRAFIA

Ham S. 1992. Interpretación ambiental. North American Press. Colorado, USA 437 pp.

Kaplién M. s/f. El comunicador popular. Folleto mimeografiado.

Recibido: 12 de febrero de 1997.