

Estrategia educomunicativa para fortalecer la cultura infocomunicacional sobre desarrollo sostenible en decisores que conducen la Agenda 2030 en Cuba

An educational communication strategy to strengthen the information and communication culture on sustainable development among decision-makers leading the 2030 Agenda in Cuba

Leticia Fernández Figueroa*

María Elena López León**

Felisa Junco Martínez**

Yoannis Puente Márquez**

Danilo Jesús de La Rosa Serrano**

Recibido: 11 de abril de 2025

Aceptado: 10 de julio de 2025

Publicado: 28 de septiembre de 2025

* Máster en Bibliotecología y Ciencias de la Información. Especialista Biblioteca Zoe y Pablo de la Torriente Brau, Facultad de Comunicación (FCOM), Universidad de La Habana. Cuba. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8547-0786>. E-mail: leticiapatry@gmail.com

** Doctora en Comunicación Social. Profesora Titular. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. Cuba. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3900-5680>. E-mail: mariaelena@fcom.uh.cu

** Máster en Ciencias de la Comunicación. Profesora Auxiliar. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. Cuba. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3373-2801>. E-mail: fjuncomartinez@gmail.com

** Máster en Bibliotecología y Ciencias de la Información. Profesora Asistente. Centro de Estudios Demográficos (CEDEM). Universidad de la Habana. Cuba. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4607-8466>. E-mail: msc.yanniscamila@gmail.com

** Licenciado en Comunicación Social. Especialista en Comunicación. Ministerio de Economía y Planificación (MEP). Cuba. <https://orcid.org/0009-0007-3749-1033>. E-mail: sumatecomact@gmail.com

NOVEDADES EN POBLACIÓN / CEDEM NOVEDADES EN POBLACIÓN / CEDEM

Cómo citar este artículo:

Fernández Figueroa, L., López León, M. E., Junco Martínez, F., Puente Márquez, Y., y De La Rosa Serrano, D. J. (2025). Estrategia educomunicativa para fortalecer la cultura infocomunicacional sobre desarrollo sostenible en decisores que conducen la Agenda 2030 en Cuba. *Novedades en Población*, 21(42). <http://www.novpob.uh.cu>

Resumen

Se aborda, a partir de los referentes teóricos conceptuales relacionados con la comunicación para el desarrollo y el cambio social, y la comunicación para la educación en desarrollo sostenible, y desde una perspectiva metodológica mixta, de tipo empírico-descriptiva aplicada, el diagnóstico del estado actual de la cultura infocomunicacional sobre desarrollo sostenible en los decisores que conducen la Agenda 2030 desde el Ministerio de Economía y Planificación (MEP), con especial énfasis en los miembros del Grupo Nacional Coordinador para su implementación. El estudio se vincula con los enfoques de los estudios de población, al analizar este grupo desde sus características comunicacionales, cognitivo-informativas y su rol estratégico en la gobernanza pública. Para la recogida de información se aplicaron diferentes técnicas, como la revisión bibliográfica documental, la entrevista, el grupo focal y el cuestionario. A partir de los resultados, se revela la escasa cultura infocomunicacional sobre la temática y se propone una estrategia educomunicativa que eleve el nivel de conocimiento sobre desarrollo sostenible y, como consecuencia, aumente la cultura infocomunicacional de los decisores en las administraciones públicas del Estado cubano.

Palabras clave: comunicación para el cambio Social, comunicación para la educación en desarrollo sostenible, cultura infocomunicacional, Agenda 2030, estrategia educomunicativa.

Abstract

It is addressed, from the conceptual theoretical references related to communication for development and social change, and communication for education in sustainable development and from a mixed methodological perspective, of applied empirical-descriptive type, the diagnosis of the current state of the infocommunication culture on sustainable development in the decision-makers who lead the 2030 Agenda from the Ministry of Economy and Planning (MEP), with special emphasis on the members of the National Coordinating Group for its implementation. The study is linked to the approaches of population studies, analyzing this group from its communicational, cognitive-informational characteristics and its strategic role in public governance. Different techniques were used to gather information, such as documentary bibliographic review, interviews, focus groups, and questionnaires. The results reveal the limited info-communications culture on the subject, and an educational communication strategy is proposed to raise the level of knowledge on sustainable development and, consequently, increase the info-communications culture of decision-makers in Cuban public administrations.

Keywords: *communication for social change, communication for education in sustainable development, infocommunication culture, Agenda 2030, educommunication strategy.*

Introducción

En la sociedad contemporánea la cultura informacional desempeña un papel fundamental, al facilitar la participación activa de las personas en la vida democrática, el acceso a oportunidades educativas y laborales, y la toma de decisiones informadas que contribuyen al desarrollo social y económico. En este contexto, el fomento de la educación y concienciación sobre el desarrollo sostenible se presenta como un componente crucial para enfrentar los desafíos globales actuales. El desarrollo sostenible implica el equilibrio entre el

NOVEDADES EN POBLACIÓN

<http://www.novpob.uh.cu>

crecimiento económico, el bienestar social y la protección ambiental, con el objetivo de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las capacidades de las futuras generaciones.

La Agenda 2030, como marco internacional para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), refleja un compromiso global para abordar los retos derivados de la globalización, promoviendo el crecimiento inclusivo, la justicia social y la sostenibilidad ambiental. A pesar de los avances, la consecución de los ODS se enfrenta a desafíos significativos, como lo demuestran los informes que señalan un progreso moderado en muchas de las metas. En este sentido, la información, la educación y la comunicación juegan un rol clave para sensibilizar y formar a los actores involucrados en la implementación de estos objetivos.

En Cuba, el Ministerio de Economía y Planificación (MEP) es el organismo encargado de dirigir la aplicación de la política del Estado y el Gobierno en materia de economía y planificación. Asume en la actualidad nuevos retos con la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista, los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución aprobados en el VI Congreso, el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030 (PNDES) y la implementación de la Agenda 2030, que requieren de la habilidad y destreza infocomunicacionales de sus directivos y funcionarios en el manejo del recurso información, vital para la toma de decisiones acertadas.

En este sentido, la divulgación, sensibilización, capacitación y formación sobre la Agenda 2030 es esencial para involucrar a las personas en la implementación de los ODS, fomentar la colaboración y cooperación entre los sectores y promover el desarrollo sostenible en el país.

Desde el MEP, que lidera la implementación de la Agenda 2030, el Grupo Nacional Coordinador para la implementación de la Agenda, surgido en 2017, se enfrenta a retos importantes en cuanto a la formación de sus directivos y funcionarios en el manejo de la información relacionada con los ODS.

NOVEDADES EN POBLACIÓN / CEDEM NOVEDADES EN POBLACIÓN / CEDEM

Pero una de las principales dificultades detectadas en su implementación fue la insuficiencia de conocimientos sobre la Agenda en los propios decisores que la implementan, para lo cual se valora el uso de la educomunicación como enfoque que promueva el aprendizaje significativo sobre el tema, pues puede facilitar procesos educativos válidos para promover la alfabetización mediática y desarrollar habilidades que aumenten la cultura infocomunicacional sobre el desarrollo sostenible, en un entorno mediado por la información y la tecnología. Por ello, este artículo tiene como objeto de estudio la cultura infocomunicacional sobre desarrollo sostenible en los decisores del MEP, especialmente en los miembros del Grupo Nacional Coordinador de la Agenda 2030. Debido a que se encontró como problema la escasa cultura infocomunicacional en los decisores encargados de implementar la Agenda 2030, lo cual limita la efectividad de las estrategias de desarrollo sostenible en el ámbito público cubano.

Este estudio, por tanto, se propone como objetivo general diseñar una estrategia educomunicativa que mejore la cultura informacional sobre el desarrollo sostenible, promoviendo el aprendizaje significativo en los decisores encargados de la implementación de la Agenda 2030 en Cuba, mediante un diagnóstico infocomunicativo de sus conocimientos, percepciones y actitudes sobre el tema. Fortalecer la cultura infocomunicacional mediante estrategias educomunicativas contribuirá significativamente a mejorar el conocimiento y compromiso de los decisores públicos cubanos con los principios del desarrollo sostenible establecidos en la Agenda 2030.

Desarrollo

La comunicación para la educación en desarrollo sostenible como enfoque para elevar la cultura infocomunicacional

La comunicación para el cambio social busca promover cambios positivos en las actitudes, percepciones y comportamientos de las personas, así como en las estructuras y sistemas sociales. La educomunicación, entendida como un

enfoque que integra la educación y la comunicación para fomentar el pensamiento crítico y la participación ciudadana, se presenta como una herramienta eficaz para alcanzar estos objetivos y generar un cambio cultural profundo en la administración pública.

Referentes como Ponjuán (2003), Solano (2017), Saladrigas y Linares (2017), Narváez y Castellanos (2018), Sánchez y Riaño (2019), Rebollo (2020), Barceló (2022) y Rosabal (2023) permiten construir un abordaje infocomunicativo para identificar áreas de oportunidad e incidir en los públicos decisores de manera más efectiva.

Es por ello que se asume la comunicación para el cambio social, entendida como un proceso participativo orientado al empoderamiento colectivo y la transformación de contextos sociales mediante el diálogo crítico, horizontal y la participación de los sujetos implicados en su propio desarrollo. Esta se vincula con la cultura infocomunicacional, que abarca las prácticas, saberes y actitudes que median la producción, circulación y apropiación de la información en función de la toma de decisiones para impulsar transformaciones hacia la sostenibilidad en el interior de las propias administraciones públicas. Desde esta perspectiva, se explora el papel estratégico de la comunicación en la sensibilización y formación de los decisores públicos cubanos frente a los desafíos del desarrollo sostenible.

Este enfoque es especialmente relevante en un entorno donde las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son esenciales para la alfabetización mediática y el desarrollo de competencias infocomunicacionales. Específicamente, en materia de desarrollo sostenible, se adopta la perspectiva de David Solano (2017), quien define la comunicación y educación para el desarrollo sostenible (CEDS) como "el instrumento a partir del cual se prepara a la población para participar activamente en la gestión del desarrollo, generando conciencia crítica, valores y acciones orientadas al cambio" (p. 15). Esta visión sustenta el análisis sobre el rol de los decisores públicos en la implementación de la Agenda 2030 desde una mirada educomunicativa, como el conjunto de

herramientas que permiten lograr procesos efectivos de gestión del desarrollo de las personas a partir de su aprendizaje.

Solano (2017), además señala que la CEDS promueve el desarrollo de competencias cognitivas, socioemocionales y conductuales que orientan a las personas hacia la transformación de sus propias prácticas, la influencia positiva sobre otros y la reorientación de sus propósitos profesionales en función de una sociedad más sostenible y resiliente. Esto convierte a la CEDS en un enfoque educativo multidimensional que desarrolla competencias para elevar la cultura infocomunicacional sobre desarrollo sostenible.

En este contexto se incorpora la mirada de los estudios de población para analizar el perfil comunicacional y formativo de los decisores públicos como grupo estratégico, reconociendo su influencia en la formulación de políticas sostenibles. Desde una perspectiva contemporánea, se asume el enfoque multidimensional de los estudios de población propuesto por Lutz (2021), el cual reconoce que la estructura poblacional no se limita a variables demográficas básicas, sino que incorpora dimensiones como la educación, el capital humano y las capacidades cognitivas. Desde los estudios de población este enfoque reconoce que el nivel educativo y las competencias cognitivas son variables fundamentales para comprender la capacidad de los grupos poblacionales —la estrategia, por tanto, no solo busca informar, sino movilizar capacidades humanas para una gobernanza más resiliente, participativa y orientada al bien común—. Esta visión permite comprender a los decisores públicos no solo como agentes institucionales, sino como sujetos sociales cuya formación y competencias inciden directamente en los procesos de desarrollo sostenible.

Al integrar elementos infocomunicacionales en una estrategia educomunicativa para el cambio social, se puede crear un marco que permita diseñar e implementar acciones efectivas para promover el desarrollo sostenible y la Agenda 2030, así como para abordar otros desafíos sociales y ambientales, ya que la comunicación educativa pone énfasis en los procesos de percepción,

actitud y participación de los actores involucrados en el cambio —en este caso, decisores estratégicos— de incidir en los procesos de cambio social.

Además, una estrategia educomunicativa en el ámbito comunicativo interno que estos decisores poseen como miembros del Grupo Nacional, busca dotarlos de herramientas que fortalezcan su capacidad de movilizar a la ciudadanía y avanzar en la implementación efectiva de los ODS, con el fin de asegurar un futuro sostenible para las generaciones venideras.

Diagnóstico infocomunicativo en el Grupo Nacional Coordinador 2030

La investigación se desarrolla desde un enfoque mixto de tipo empírico-descriptivo, con un diseño de estudio de caso (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Según su finalidad la investigación fue aplicada de acuerdo a la especificidad comunicativa para la producción.

Para el proceso de la misma se utilizaron como métodos y técnicas la investigación documental o bibliográfica, entrevista semiestructurada a 4 decisores de los ministerios que conforman los pilares fundamentales en la implementación de la Agenda, un cuestionario a 50 miembros del Grupo Nacional Coordinador 2030 y un grupo focal a 10 de sus miembros.

El perfil de los encuestados indica que el 66% de los participantes tiene entre 30 y 55 años, el 64% son mujeres y el 62% cuenta con estudios universitarios. Estos datos reflejan un grupo predominantemente femenino y con un alto nivel educacional.

La mayoría de los encuestados (71%) afirma tener un conocimiento amplio sobre el concepto de desarrollo sostenible, y ofrecen una definición alineada con las dimensiones económicas, sociales, políticas y ambientales interrelacionadas. Sin embargo, los funcionarios tienden a asociarlo principalmente con temas ambientales, en particular con la adaptación al cambio climático.

Si bien la mayoría conoce el concepto de la Agenda 2030, solo el 39% puede mencionar cinco ODS no relacionados con su trabajo directo. El 100% sabe que

la Agenda incluye 169 metas, aunque pocos tienen conocimiento detallado de las metas individuales. Esto indica una necesidad de mayor capacitación en los ODS, especialmente en aquellos que no están directamente vinculados a sus tareas cotidianas.

Entre las fortalezas del Grupo, los encuestados reconocen la transparencia, la participación y la unidad en la toma de decisiones. Sin embargo, mencionan como debilidades la inestabilidad en la participación debido a la falta de recursos humanos y la necesidad de una mayor coordinación.

Por su parte, las entrevistas y el grupo focal identificaron varias barreras, entre ellas la falta de información clara y oportuna (44%), y la insuficiente capacitación en temas relacionados con la información para la toma de decisiones. También se evidenció una falta de comunicación interna (52%) y una escasa socialización de recursos sobre la Agenda 2030, lo que afecta la implementación efectiva de los ODS en las políticas locales.

En cuanto al uso de la información y tecnologías, la mayoría de los miembros del Grupo 2030 busca información sobre la Agenda 2030 a través de Internet o consultando con expertos, a menudo mediante plataformas como WhatsApp. No obstante, no se explotan adecuadamente los canales digitales para mejorar la comunicación y el intercambio de información dentro del grupo. Las acciones informacionales que más realizan entre sus actividades son utilizar información sobre la Agenda como parte de su trabajo en el Grupo, pero necesitan adquirir competencias que les permitan crear y difundir recursos infocomunicacionales, a partir de la mejora de los procesos de la gestión de información que maneja el Grupo.

Se aprecia una capacitación insuficiente dentro del Grupo, porque, aunque han recibido talleres puntuales sobre temas como financiamiento para el desarrollo, los entrevistados indican que no existe una formación sistemática en información y comunicación para el trabajo del Grupo. Esto limita su capacidad para gestionar y difundir eficazmente los datos relacionados con la Agenda 2030.

El estudio revela de manera general que, aunque los decisores tienen un conocimiento básico sobre el desarrollo sostenible y la Agenda 2030, la escasa cultura infocomunicacional que poseen se manifiesta en importantes deficiencias en cuanto a la difusión de la información, la capacitación y el uso de tecnologías para una implementación efectiva de los ODS.

Es necesario fortalecer la infraestructura tecnológica, promover la capacitación continua en TIC y desarrollar una cultura de compartir conocimientos, por lo que se sugiere el diseño de una estrategia educomunicativa que aborde la solución de las brechas en el conocimiento sobre los ODS y mejore la difusión interna de las acciones del Grupo en relación con la Agenda 2030.

Propuesta de estrategia educomunicativa para fortalecer la cultura infocomunicacional sobre desarrollo sostenible en decisores que conducen la Agenda 2030 en Cuba

La estrategia educomunicativa propuesta responde a la necesidad de fortalecer la cultura infocomunicacional de los decisores públicos cubanos implicados en la implementación de la Agenda 2030. Para De la Rosa (2024) su diseño se justifica por el limitado conocimiento y apropiación del enfoque de desarrollo sostenible, y se plantea como un instrumento de transformación institucional. Al incorporar dimensiones cognitivas, socioemocionales y comunicacionales, la estrategia contribuye a reconfigurar las prácticas profesionales y a potenciar el liderazgo en clave de sostenibilidad. Se elabora a partir de Núñez (2003) y tiene como objetivo fundamental fortalecer la cultura infocomunicacional sobre el desarrollo sostenible en los decisores y líderes del Grupo Coordinador Nacional para la Implementación de la Agenda 2030 en Cuba. Esta cultura infocomunicacional abarca no solo la capacidad de acceder, evaluar y utilizar la información relacionada con los ODS, sino también el desarrollo de habilidades para promover un cambio de comportamiento a favor de la sostenibilidad en sus respectivas instituciones y comunidades.

La planeación de la estrategia propuesta por Núñez (2003) se elige porque la autora concibe la planificación como un proceso participativo, flexible y situado, orientado a la transformación social desde una lectura crítica del contexto institucional, por lo que debe partir del reconocimiento de los actores, sus saberes, sus tensiones y sus posibilidades de acción, lo que permite diseñar intervenciones que respondan a realidades complejas y cambiantes. Este enfoque metodológico se fundamenta en la idea de que toda estrategia debe surgir del diagnóstico profundo del entorno, la identificación de problemas estructurales y la formulación de objetivos estratégicos que se encuentren en correspondencia con el problema planteado.

En ese sentido, la estrategia educomunicativa propuesta no se limita a transmitir contenidos, sino que se estructura como un proceso de gestión del cambio, en el que se definen líneas de acción, se movilizan recursos y se establecen mecanismos de seguimiento y evaluación. Además, Núñez (2003) destaca que la planeación estratégica debe ser dialógica y reflexiva, permitiendo que los actores institucionales se reconozcan como sujetos activos en la construcción de soluciones. Esta perspectiva se alinea con los principios de la comunicación para el cambio social y la educación para el desarrollo sostenible, que sustentan la estrategia, y refuerza su carácter transformador al vincular la comunicación, la educación y la gestión pública en función de una sociedad más resiliente y equitativa.

El diseño de la estrategia parte de un enfoque integral, donde la comunicación interna es vista como un pilar central que debe estar en sintonía con los procedimientos y documentaciones existentes dentro del Grupo Nacional 2030. Este enfoque busca no solo mejorar el acceso a la información, sino también promover su apropiación por parte de los decisores, facilitando una comprensión más profunda y holística de los ODS. La estrategia tiene como fin último movilizar a los actores clave en la adopción de comportamientos más sostenibles, que puedan ser replicados tanto a nivel institucional como comunitario.

El Grupo Coordinador Nacional para la Implementación de la Agenda 2030, establecido en 2017, reúne a representantes de organismos de la administración central, la sociedad civil y el parlamento, con el objetivo de articular los ODS con los ejes estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social de Cuba hasta 2030. La cultura organizacional de este grupo se basa en valores como el compromiso, la responsabilidad social y la transparencia, los cuales son promovidos a través de la estrategia educocomunicativa para generar una mayor apropiación de los ODS y sus metas por parte de los funcionarios involucrados. Uno de los elementos clave de la estrategia es su enfoque transversal, que abarca dos grandes áreas: la justicia social, la equidad de género, la diversidad y la educación ambiental, conservación y acción climática. El primero se centra en asegurar que los ODS promuevan la igualdad de género, la inclusión social y la reducción de desigualdades, mientras que el segundo busca generar conciencia sobre la importancia de la protección ambiental y la lucha contra el cambio climático. Estos enfoques son esenciales para el desarrollo de una visión integral y sostenible del futuro, que aborde no solo las necesidades económicas, sino también las sociales y ambientales.

El horizonte temporal de la estrategia está establecido en doce meses, a partir de enero de 2025. En este periodo las acciones se estructurarán en tres fases: a corto plazo (0-6 meses), donde se desarrollarán materiales educativos y se iniciarán talleres grupales; a mediano plazo (6-12 meses), cuando se implementarán cursos en línea y se organizarán eventos de difusión y foros; y a largo plazo (12-24 meses), donde se evaluará el impacto de la estrategia y se ajustarán las acciones en función de los resultados obtenidos. Esta planificación permite una implementación escalonada y adaptable, asegurando que se puedan realizar correcciones durante el proceso y que se mantenga un enfoque dinámico en la promoción de los ODS.

A través de acciones educocomunicativas, se busca fomentar una comprensión integral de los ODS, promover comportamientos sostenibles en la vida diaria de

NOVEDADES EN POBLACIÓN

<http://www.novpob.uh.cu>

los miembros del Grupo y fomentar su participación activa en proyectos vinculados a los ODS tanto en sus instituciones como en sus comunidades.

Estos objetivos específicos son cruciales para que los decisores no solo conozcan los ODS, sino que también se conviertan en promotores activos de su implementación. Los sujetos de la estrategia incluyen a altos funcionarios y líderes de la administración pública, como ministros, secretarios, directores y otros actores con capacidad de influir en la formulación y ejecución de políticas. También participan especialistas y comunicadores del Grupo 2030. Esta diversidad de actores asegura que la estrategia tenga un alcance en todas las instituciones públicas, logrando una mejor implementación de los ODS a nivel nacional.

La estrategia también establece niveles de acción diferenciados: se llevará a cabo principalmente a nivel grupal, pero algunas acciones tendrán impacto a nivel institucional y comunitario. Esto asegura que la estrategia no solo impacte en el ámbito inmediato de los decisores, sino que también pueda influir en las comunidades en las que estos actores están inmersos. Aunque el alcance inicial es local, diseñado para los funcionarios de la capital cubana, se contempla la posibilidad de que las actividades trasciendan a nivel nacional a través de colaboraciones con otras instituciones y proyectos socioculturales.

Los ejes temáticos sobre los cuales se basará el proceso educomunicativo incluyen: (1) el conocimiento de los principios del desarrollo sostenible, donde se promoverá una comprensión profunda de la interconexión entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales; (2) un conocimiento detallado de los ODS y sus metas, con énfasis en la relevancia de cada uno y su contribución al desarrollo sostenible; (3) el desarrollo de habilidades para la sostenibilidad, como la capacidad de tomar decisiones informadas y liderar cambios; y (4) el fomento de la alfabetización mediática, que permitirá a los actores evaluar críticamente la información relacionada con los ODS y su impacto en las políticas públicas (tabla 1).

Objetivos

Acciones

NOVEDADES EN POBLACIÓN / CEDEM NOVEDADES EN POBLACIÓN / CEDEM

RNPS: 0638 • ISSN: 2308-2984 • Vol. 21 No.42 •

Artículo original / pp. 146-163

NOVEDADES EN POBLACIÓN

<http://www.novpob.uh.cu>

Realizar acciones educomunicativas para fomentar una comprensión holística de los ODS.	Taller "Aprende Conmigo" sobre habilidades y competencias mediáticas, comunicativas e informacionales.
	Coordinación de curso en línea modular "Me formo y te enseño" para todos los funcionarios, que incluya recursos multimedia, casos de estudio, proyección de videos cortos con las temáticas a trabajar y evaluaciones.
	Organización de ciclo de videoconferencias sobre la integración de los ODS en las políticas públicas, e invitar expertos.
	Organización de webinars sobre cada ODS, sus metas, desafíos y logros en Cuba y América Latina.
	Creación de un canal de Telegram para publicar noticias y videos sobre Agenda 2030.
	Creación de Grupos temáticos en el Canal de Telegram para la discusión de temas específicos dentro de los ODS.
	Sesiones de proyección de videos cortos sobre los principales problemas ambientales de Cuba e invitar expertos en el canal de Telegram.
	Diseño en el canal de Telegram, webinars y sesiones de preguntas/respuestas con expertos en cada ODS.
	Utilización de bots en Telegram para responder preguntas frecuentes y proporcionar información adicional actualizada sobre los indicadores y su seguimiento.
	Taller "Somos sostenibles" sobre visibilidad de proyectos, experiencias y acciones sobre los ODS
Promover comportamientos sostenibles en la vida diaria de los miembros del Grupo.	Diseño de materiales educativos atractivos que expliquen de manera clara y concisa los ODS, sus objetivos y su importancia realizados por los miembros como experiencia práctica del taller "Somos sostenibles".
	Enviar por correo electrónico mensajes personalizados sobre reuniones, noticias, eventos.
	Creación en WhatsApp de listas de difusión segmentadas por intereses de la Agenda 2030, para enviar audios, videos, infografías y links sobre actitudes positivas, experiencias y comportamientos favorables en las metas de cada ODS.
	Creación de materiales infocomunicativos para evidenciar progresos en instituciones y comunidades "Mi ODS reporta" para publicarlos en diferentes canales.
Incentivar la participación activa de los miembros del Grupo en actividades y proyectos en sus instituciones y comunidades.	Creación de un blog para compartir artículos de interés de revistas especializadas.
	Publicar en el blog información relevante sobre los avances en la implementación de la Agenda 2030, novedades y oportunidades de colaboración, utilizando infografías, videos cortos y testimonios de líderes influyentes.
	Elaboración de podcast para entrevistas y discusiones sobre la implementación de la Agenda para publicar en el blog.
	Creación de una sección en el blog donde se puedan compartir y debatir desafíos y soluciones relacionados con la implementación de los ODS.
	Coordinación de foros virtuales donde los decisores puedan discutir retos y estrategias relacionadas con el desarrollo sostenible, fomentando el intercambio de ideas y soluciones innovadoras.
	Organizar encuentros internacionales para discutir como otros Grupos de implementación abordan el trabajo interno hacia los ODS y aprender de experiencias exitosas.
	Establecer alianzas y colaboraciones con instituciones y proyectos para amplificar el alcance y el impacto de la estrategia educomunicativa sobre la Agenda 2030.
	Formar grupos en WhatsApp para coordinar y organizar actividades institucionales y locales como campañas de limpieza, reciclaje o reforestación, entre otros.
Jornadas sobre Agenda 2030 y ODS en fechas señaladas.	

Tabla 1. Plan de acciones

Fuente: Elaborado por los autores.

La ejecución de la estrategia estará centrada en la formación de los miembros del Grupo 2030 mediante el curso en línea modular "Me formo y te enseño", que será el pilar educativo del proceso. Además, se destinarán recursos humanos y financieros para asegurar la producción de material educativo y la organización de eventos de capacitación, contando con alianzas clave con universidades y organizaciones internacionales para ampliar el impacto de las acciones. Entre ellas, destacan aquellas que tienen un rol educativo, comunicativo y participativo (figura 1).

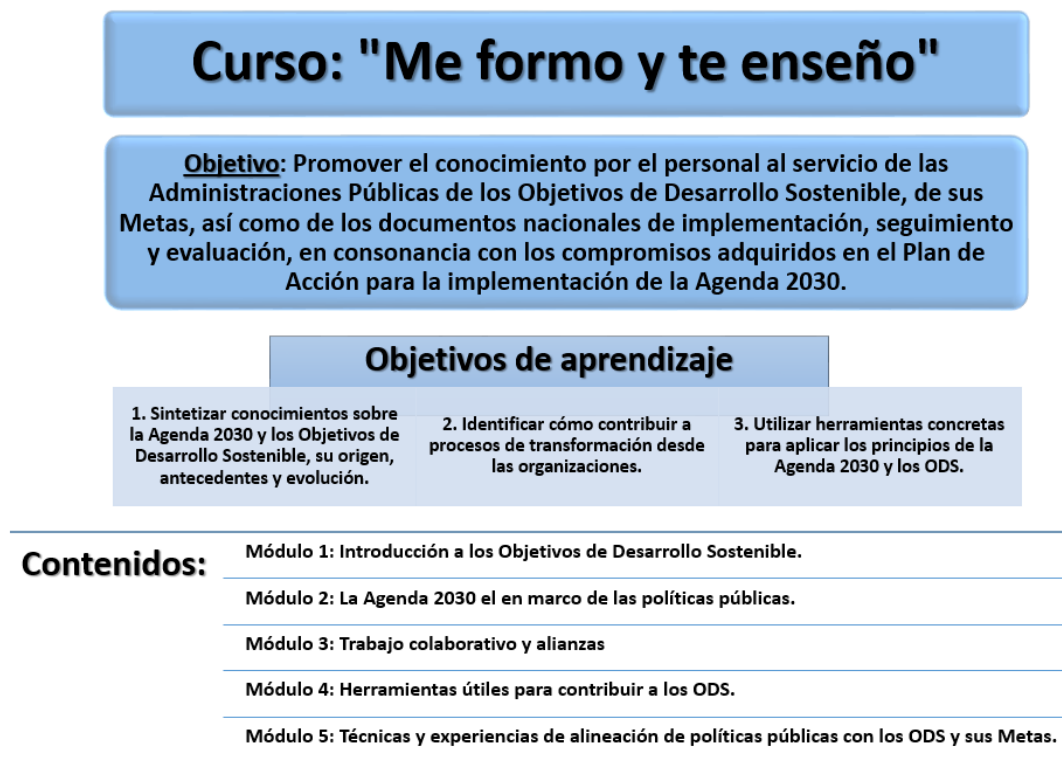


Figura 1. Curso: "Me formo y te enseño"

Fuente: Elaborado por los autores.

Finalmente, la evaluación continua será un componente esencial de la estrategia, con indicadores de seguimiento como el número de participantes, la asistencia

a eventos, la calidad del contenido y la participación en actividades comunitarias. Estos indicadores permitirán realizar ajustes periódicos para mejorar la implementación de la estrategia y asegurar que los ODS se incorporen efectivamente en las políticas públicas cubanas.

Conclusiones

La falta de comprensión profunda de los ODS por parte de algunos actores clave representa un desafío en la difusión efectiva y la implementación de la Agenda 2030 en el ámbito institucional. Este vacío puede superarse mediante la formación y el fortalecimiento de capacidades a través de herramientas educativas y comunicacionales. La estrategia diseñada promueve una visión integrada del desarrollo sostenible, abarcando dimensiones económicas, sociales y ambientales. Su implementación contribuirá al fortalecimiento de las políticas públicas alineadas con los ODS, a través de un enfoque participativo y colaborativo que involucra a actores de diferentes sectores.

Referencias bibliográficas

1. Barceló Hidalgo, M. (2022). La comunicación de los objetivos de desarrollo sostenible en el contexto municipal de Rodas. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 7(1), 9-26.
2. De la Rosa Serrano, D. (2024). *Cuba con paso 2030. Cultura infocomunicacional para el desarrollo sostenible* (Trabajo de Diploma). Universidad de La Habana.
3. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

4. Lutz, W. (2021). *Advanced introduction to Demography*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited.
5. Narváez Montoya, A., y Castellanos, A. (2018). Educomunicación hoy: un reto necesario. *Rehuso*, 3(2), 25-34.
6. Núñez, C. (2003). *¿Qué es planeación estratégica?* En: González, N., Barrios, I., Padrón, A.R., y Rodríguez, M. (Eds.), *Selección de Lecturas: Comunicación y Grupo* (pp. 111-121). Organización Alemana Pan para el Mundo.
7. Ponjuán, G. (2003). *De la alfabetización a la cultura informacional: rol del profesional de la información*. <http://www.redalyc.org/pdf/1814/181432443006.pdf>
8. Rebollo Blanco, L. (2020). *Agentes globales: una innovación educativa para la ciudadanía global y el desarrollo sostenible* (Tesis de Maestría). Universidad de Cantabria. España.
9. Rosabal Segarte, Y. L. (2023). *"Nunca es tarde para cumplir un sueño". Estrategia educocomunicativa orientada a fortalecer las competencias mediáticas e informacionales en personas mayores de la Cátedra del Adulto Mayor de la Universidad de La Habana en el municipio Plaza de la Revolución* (Tesis de Diploma). Universidad de La Habana.
10. Saladrigas, H., y Linares, R. (2017). La Infocomunicación. *Alcance. Revista Cubana de Información y Comunicación*, 6 (14), 133-144.
11. Sánchez Peña, C. F. y Riaño, J. G. (2019). *Estrategia de Educomunicación como metodología de innovación educativa en el programa de Comunicación Social de la Universidad Cooperativa de Colombia* (Tesis de Pregrado). Universidad Cooperativa de Colombia.
12. Solano, D. (2017). *Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible*. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000159531>

Contribución de autoría

NOVEDADES EN POBLACIÓN

<http://www.novpob.uh.cu>

Conceptualización: Leticia Fernández Figueroa, María Elena López León, Felisa Junco Martínez, Yoannis Puente Márquez, Danilo Jesús de La Rosa Serrano.

Curación de datos: Leticia Fernández Figueroa, Yoannis Puente Márquez, Danilo Jesús de La Rosa Serrano.

Análisis formal: Leticia Fernández Figueroa, María Elena López León, Felisa Junco Martínez, Yoannis Puente Márquez, Danilo Jesús de La Rosa Serrano.

Investigación: Leticia Fernández Figueroa, María Elena López León, Felisa Junco Martínez, Yoannis Puente Márquez, Danilo Jesús de La Rosa Serrano.

Metodología: Leticia Fernández Figueroa, María Elena López León, Felisa Junco Martínez, Danilo Jesús de La Rosa Serrano.

Visualización: Leticia Fernández Figueroa, Yoannis Puente Márquez.

Redacción – borrador original: Leticia Fernández Figueroa, María Elena López León, Felisa Junco Martínez, Yoannis Puente Márquez, Danilo Jesús de La Rosa Serrano.

Redacción – revisión y edición: Leticia Fernández Figueroa, Yoannis Puente Márquez.