

**PROYECTOS FUTUROS Y CONSUMO DE REDES SOCIALES DIGITALES,
EN JÓVENES ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA**
*FUTURE PROJECTS AND CONSUMPTION OF DIGITAL SOCIAL NETWORKS,
IN YOUNG STUDENTS FROM THE UNIVERSITY OF HAVANA*

Laura Domínguez García

Dexter Delgado Echevarría

Recibido: 16-09-2024

Aceptado: 09-10-2024

Publicado: 05-01-2025

Cómo citar este artículo:

Domínguez L, Delgado D (2024). Proyectos futuros y consumo de redes sociales digitales en jóvenes estudiantes de la Universidad de La Habana. *Revista Cubana de Psicología*, 7(11), 25-41. <http://www.psicocuba.uh.cu>

RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo fundamental caracterizar los proyectos futuros y profesionales de jóvenes estudiantes de la Universidad de La Habana, en el año 2023, y su valoración sobre la influencia en estos del consumo de redes sociales digitales. Asimismo, se identificaron las estrategias, la temporalidad y la previsión de obstáculos, respecto a esos proyectos. Se empleó una metodología cualitativa con diseño de tipo fenomenológico y se utilizaron técnicas e instrumentos, como los cuestionarios abierto y cerrado sobre proyectos futuros, el cuestionario «Mi futuro profesional» sobre proyectos profesionales y la entrevista semiestructurada. Los resultados demostraron que los principales contenidos de los proyectos futuros de los jóvenes, se concentran en las esferas de: estudios, necesidad de realización profesional, realización de sí mismos, trabajo-profesión, viajes, necesidades materiales, familia futura y de origen y pareja actual o ideal, mientras que los contenidos de los proyectos profesionales fueron de superación, realización profesional, remuneración económica, viajar e investigar. Las estrategias de los proyectos están en su mayoría parcialmente estructuradas; la temporalidad se definió principalmente a mediano y largo plazo. Se hace un marcado hincapié en los obstáculos de índole mixto y externo, con un componente afectivo-negativo. Se demostró, además, que existe una marcada

influencia del consumo de redes sociales digitales en la capacidad para elaborar proyectos futuros y profesionales, y que ello varía de joven a joven.

Palabras clave: proyectos futuros, proyectos profesionales, redes sociales digitales, jóvenes.

ABSTRACT

The main objective of the work was to characterize the future and professional projects of young students from the University of Havana - in the year 2023 - and their assessment of the influence on them of their consumption of digital social networks. Likewise, the strategies, temporality and anticipation of obstacles regarding said projects were identified. A qualitative methodology with a phenomenological design was used. Techniques and instruments such as open and closed questionnaires on future projects, the "My professional future" questionnaire on professional projects and the semi-structured interview were used. The results showed that the main contents of the young people's future projects are concentrated in the areas of studies, need for professional fulfillment, self-fulfillment, work-profession, travel, material needs, future and family of origin and current or ideal partner. While the contents of the professional projects were about self-improvement, professional fulfillment, economic remuneration, traveling and research. The strategies of the projects were mostly partially structured, while the temporality was defined mainly in the medium and long term. A marked emphasis is placed on obstacles of a mixed and external nature, with a negative emotional component. It was also shown that there is an influence of the consumption of digital social networks on the ability to develop future and professional projects and that this varies from young person to young person.

Keywords: future projects, professional projects, digital social networks, young people.

INTRODUCCIÓN

Existe una creciente preocupación sobre el impacto que las redes sociales pueden tener en la formación de la identidad y las metas laborales de los estudiantes universitarios, ya que pueden ofrecer ciertos beneficios, en cuanto a la conexión social y el acceso a la información. También es posible que ejerzan otro tipo de influencias, por ejemplo, en la conformación de sus proyectos futuros y profesionales y en las estrategias para alcanzarlos.

En esta investigación se establece como problema: ¿qué características presentan los proyectos futuros y profesionales de jóvenes estudiantes de la Universidad de La Habana en el año 2023 y cómo valoran la influencia del consumo de redes sociales digitales en estos, para lo cual se plantea como objetivo general caracterizar esos proyectos y la valoración sobre la influencia de su consumo de redes sociales digitales.

Como objetivos específicos establecimos:

- Describir el contenido de los proyectos futuros y profesionales de jóvenes estudiantes de la Universidad de La Habana en el año 2023.
- Identificar las estrategias, la temporalidad y la previsión de obstáculos, relativas al logro de los proyectos futuros y profesionales de jóvenes estudiantes de la Universidad de La Habana en el año 2023.
- Describir la valoración que realizan jóvenes estudiantes de la Universidad de La Habana en el año 2023, sobre la influencia del consumo de las redes sociales digitales en sus proyectos futuros y profesionales.

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo, como perspectiva pertinente en el abordaje de nuestros objetivos, al tiempo que permitió orientarnos en los complejos procesos que constituyen la subjetividad, desde la construcción e interpretación del conocimiento, pudiendo analizar múltiples realidades subjetivas e indagar dinámicamente entre los hechos y su comprensión; además, se basó en obtener las perspectivas y vivencias de los sujetos investigados, sin manipular variables y atendiendo a los significados que otorgan los propios investigados (Hernández & Mendoza, 2018).

En concordancia con lo anterior, este estudio presenta un diseño de tipo fenomenológico con vistas a explorar, describir y comprender las experiencias de sujetos sobre un fenómeno o las múltiples perspectivas de este, buscando los elementos en común de tales vivencias. Igualmente, se comparan similitudes y diferencias entre las experiencias de los participantes, respecto al fenómeno considerado e integran una experiencia general o común (Hernández & Mendoza, 2018).

La muestra, que estuvo conformada por catorce estudiantes, se definió como no probabilística por casos tipo, pues su elección dependió del propósito de obtener riqueza, profundidad y calidad de la información y analizar los valores, las experiencias y los significados de un grupo social, no la cantidad ni la estandarización (Hernández & Mendoza, 2018). Se utilizó el muestreo en cadena o por redes (bola de nieve), ya que se identificaron participantes clave que conocían a otros sujetos que cumplían con los criterios de inclusión requeridos para el estudio y ofrecieron su contacto, posibilitando así la expansión de la muestra (Hernández & Mendoza, 2018).

Las técnicas empleadas fueron tres cuestionarios: abierto sobre proyectos futuros, cerrado sobre proyectos futuros y cuestionario abierto «Mi futuro profesional», y la entrevista semiestructurada.

RESULTADOS

En las técnicas analizadas se observó el predominio de contenidos de los proyectos futuros orientados a: estudios, familia, realización personal y profesional, superación, necesidades materiales y viajes. Estos, a su vez, son semejantes con las investigaciones desarrolladas en muestras similares de jóvenes estudiantes, sistematizadas en Domínguez (2017a, 2017b, 2018a, 2018b, 2019, 2021, 2022a, 2022b, 2023).

De esta manera, los principales proyectos futuros enunciados por los jóvenes responden a la culminación de su carrera universitaria. Sin embargo, algunos no aspiran solamente a obtener un título, sino a los conocimientos y las habilidades necesarios para el ejercicio competente de su futura profesión. En consonancia con lo anterior, los proyectos profesionales se orientan principalmente a la superación, la realización de sí mismos y profesional, la remuneración económica y los viajes (estos dos últimos están estrechamente relacionados, pues los jóvenes consideraron viajar con el objetivo de desempeñar su profesión en el extranjero, como vía de alcanzar un mayor nivel económico). También hicieron referencia a: investigar, compromiso social, publicar artículos, impartir docencia y superación cultural en general. Bajo esta perspectiva los jóvenes fueron conscientes que dependerá de su desempeño poder contar con un puesto de trabajo que les garantice las condiciones para su continua superación profesional y reconocimiento, así como ser la vía principal para lograr independencia, estabilidad y mejoramiento económico.

En este sentido, se presenta la elección profesional que hace el individuo durante la juventud, como contenido que ocupa un lugar importante en la jerarquía motivacional y prioridad en la vida del sujeto, actuando como una fuente de autorrealización. Esto se ajusta a la regularidad esperada, especialmente en lo referido a estudiantes universitarios que se encuentran en esa etapa, en los cuales la selección de la profesión aparece como una necesidad importante y significativa de su desarrollo.

En función de la situación social del desarrollo, propia de la edad juvenil, se comprueba el importante papel de la elección de la futura profesión y su desempeño, según las demandas del contexto. Con referencia a los proyectos futuros en el ámbito profesional, los contenidos más frecuentemente mencionados fueron en el siguiente orden jerárquico: superación, realización profesional, remuneración económica, viajes y la investigación. Todo ello concuerda con los resultados de investigaciones precedentes que tratan la temática (Rodríguez, 2010; Ortet, 2011; Saiz, 2011; Hernández, 2012; Pérez y Ramos, 2012; Alfonso, 2013; Labastida, 2013; Morales, 2013; Zaneti, 2016; Corona, 2017; Savignon, 2017; Quintana, 2018; Salvador, 2019; Silva, 2019; León, 2021; Sempré, 2022; Pérez, 2022).

Otras motivaciones que predominan son las concernientes a la familia, mayormente la formación de la propia, aunque también se hace referencia a deseos de bienestar y salud con respecto a la familia de origen e incluso la posibilidad de ayudarla económicamente. Los proyectos relacionados con viajes responden mayormente a fines profesionales y económicos y, en menor medida, emergieron los fines turísticos y recreativos.

A partir de la expresión de los contenidos de los proyectos, desde el punto de vista de los indicadores funcionales, se observó que los sujetos presentan dificultades en la elaboración personal, al expresar los contenidos, lo que les resta su potencial regulador en el comportamiento.

Resulta importante mencionar, además, la presencia de un vínculo afectivo ambivalente. En un primer momento se dieron argumentos mayormente favorables, que hicieron explícito el vínculo afectivo positivo y las expresiones optimistas relacionadas con los principales contenidos de sus proyecciones futuras. Con relación al tema social y de la remuneración económica, se pusieron de manifiesto componentes emocionales negativos, como incertidumbre, inquietud e impotencia relacionada con problemáticas de índole externa, que desconocen si en realidad son posibles de resolver. Este resultado se manifiesta, asimismo, relacionado con otra de las dimensiones evaluadas, que fue la previsión de obstáculos.

En cuanto a las estrategias prevalecen las parcialmente estructuradas, resultado común obtenido por Domínguez (2019). Les siguen, en mucha menor medida, las que presentaban una adecuada estructuración y, por último, en un mínimo nivel de aparición, las estrategias no estructuradas.

Las estrategias propuestas por los sujetos se caracterizan por la enumeración de acciones aisladas, argumentos pobres y formales. Predominan expresiones como «estudiar», «trabajar», «esforzarme», y otras que llaman la atención sobre las dificultades en el reconocimiento del carácter activo necesario para actuar en consonancia con las posibilidades del entorno, hacia el logro de sus objetivos y metas. Se declara la forma en que se deseaban alcanzar los objetivos; pero de manera general, no detallada.

Con relación a la temporalidad, se encontró que esta varía en dependencia de los contenidos enunciados por los sujetos. En el caso de los proyectos relacionados con los estudios, la obtención del título universitario o culminar el servicio social, son definidos, por lo general, en el mediano plazo. Enmarcan la consecución de este proyecto en un plazo de 2 a 5 años, en correspondencia con la duración de la carrera. Con respecto a resultados de investigaciones anteriores (Domínguez, 2019), no se observaron respuestas asociadas al plazo no definido.

Igualmente, la culminación de la carrera y el desarrollo profesional permiten obtener un buen trabajo, que garantice estabilidad económica y bienes materiales para la tenencia de hijos y formación de una

familia. En correspondencia, son mayormente concebidos en un largo plazo, pues los jóvenes conciben, de acuerdo con lo planteado en Domínguez (2021), que los primeros sirven de sostén a los segundos. Indistintamente, sucede con los viajes o contenidos relacionados a estos en el ámbito de la superación profesional.

Por último, contenidos de proyectos más personales, concernientes específicamente a pareja actual o ideal, familia de origen y necesidades afectivas, eran posicionados mayoritariamente a alcanzar en un corto plazo.

Como resultado común, en publicaciones realizadas sobre proyectos futuros y proyectos profesionales Domínguez (2017a, 2017b, 2018a, 2018b, 2019, 2021, 2022a, 2022b, 2023), la previsión de obstáculos que pudieran entorpecer la consecución de los proyectos muestra tener una orientación diversa, aunque se encuentra una tendencia de los jóvenes a depositar los obstáculos mayormente en el plano externo, como indicativo de limitaciones en su capacidad de autodeterminación. Aun así, en este estudio los principales obstáculos hallados fueron mixtos, con prevalencia de los aspectos externos al propio sujeto. Cuentan con un carácter mixto los obstáculos relacionados con: realización profesional, superación, autorrealización, necesidades materiales, familia actual y futura, estudios y trabajo-profesión. Estos proyectos, aunque se encuentran mediatizados por las condiciones del entorno, también dependen directamente de la conducta de los jóvenes en cuestión, sus actitudes y su nivel de afrontamiento ante las barreras. Surgen entonces las limitaciones respectivas a la capacidad de planificar el tiempo y las diversas responsabilidades.

En el caso de los proyectos relacionados con el estudio, los sujetos son capaces de reconocer su papel activo en su desarrollo, donde priman obstáculos internos fundamentalmente, en detrimento de aquellos ajenos a la voluntad del sujeto, aunque no se encontraron ausentes. Asimismo, se expresaron en torno a esos obstáculos, con referencia a varios contenidos, como el trabajo-profesión, donde aludieron a situaciones sociales y económicas comunes en el país, situaciones familiares, limitadas posibilidades de acceso a continuar la superación profesional y problemas de vivienda. Estos resultados corroboraron cómo para la gran mayoría de los jóvenes, la incorporación al mundo del trabajo representa un momento esencial que les permite lograr su autonomía, el reconocimiento y la legitimación de su identidad social, aunque como ya se mencionó, existen obstáculos perceptibles.

Otros proyectos, como encontrar a la pareja adecuada para formar una familia propia, adquirir bienes materiales o económicos, o viajar, los hacen depender sobre todo de contingencias externas: «una muerte», «las condiciones económicas», «la situación del país», «la burocracia». En este sentido, muestran un papel pasivo para su realización.

En cuanto a la valoración de los sujetos acerca de la influencia del consumo de redes sociales digitales en sus proyectos futuros, reconocen que ese consumo se relaciona con determinados proyectos. Los jóvenes destacaron que en la actualidad ya es imposible un mundo que funcione sin las redes sociales digitales y esto lleva a que tengan influencia en todos los aspectos de la vida; por tanto, en la conformación y construcción de sus proyectos futuros y profesionales. Como algunos de los principales contenidos más sensibles, donde se reconoce esa influencia fueron: investigación, estudios, familia futura, necesidades materiales, necesidad de realización de sí mismo, superación, viajes, relaciones interpersonales, trabajo-profesión y recreación y otras metas de tipo cultural.

Algunas de estas, en estrecha relación, como los viajes y las necesidades materiales, que se veían influidos por la publicidad del nivel de vida en el extranjero. De igual forma, destacan las oportunidades de becas estudiantiles y trabajos en el exterior con buena remuneración económica, lo cual puede llevar a muchos jóvenes a plantearse la emigración como método de satisfacción de sus proyectos y, consecuentemente, su superación o realización personal y profesional.

De manera general, se demostró un alto interés de los jóvenes por continuar la superación; pero para una parte de ellos, no en nuestro país, al menos mientras la situación económica les disponga una traba en un menor o mayor plazo, así como también la consecución de otros proyectos futuros. Al mismo tiempo, enfatizaron en la facilidad que brindan las redes sociales digitales en la búsqueda de información, lo cual reduce la brecha de tiempos en que se plantean alcanzar determinados objetivos académicos o profesionales.

Los jóvenes reconocen que si bien las redes sociales digitales pueden ser beneficiosas, también son portadoras de aspectos perjudiciales que pueden ser dañinos, por lo que apuestan por la adquisición de buenos hábitos, estrategias y valores, como la responsabilidad que deben tener al momento de utilizarlas. A modo de resumen, se puede plantear que los resultados de la presente investigación concuerdan con los estudios precedentes. Entre los principales resultados, que difieren en cierta medida, están: la definición de obstáculos en su mayoría mixtos, la poca presencia de estrategias estructuradas, y el predominio del plazo mediano y largo en la temporalidad.

Como novedad destaca la influencia del creciente consumo de las redes sociales digitales y su influencia en los proyectos futuros de los jóvenes estudiantes, implicando modificaciones importantes en las acciones para su realización y los límites temporales. Algunos perciben una influencia positiva de las redes sociales digitales, al explorar a través de ellas posibilidades profesionales e inspirarse con historias de éxito, mientras que otros reportaron una influencia negativa al enfocarse demasiado en métricas como *likes* y en mostrar una vida ficticia, en lugar de concentrarse en sus proyectos a largo plazo.

Quienes refirieron una influencia mixta, mencionan que si bien las redes sociales digitales les brindan ideas e información, también les generan distractores que les restan tiempo y atención a sus metas, además de comparaciones con los logros de otros que les inculcan inseguridad. Existe así una diversidad de influencias del consumo de redes sociales digitales en la proyección de los jóvenes, en correspondencia con la literatura sobre el tema.

CONCLUSIONES

Los contenidos de los principales proyectos futuros de los jóvenes estudiantes de la Universidad de La Habana en el año 2023, que conformaron la muestra de nuestro trabajo, fueron: los estudios, la necesidad de realización profesional, la realización de sí mismos, el trabajo-profesión, los viajes las necesidades materiales, la familia futura y de origen, y la pareja actual o ideal, con presencia fundamental de vínculo afectivo positivo y sin presencia de elaboración personal, mientras que los de los proyectos profesionales se orientaron a la superación, la realización profesional, la remuneración económica, viajar e investigar, con mayor presencia de un vínculo afectivo ambivalente y la no presencia de elaboración personal.

Las estrategias que fueron declaradas con mayor frecuencia para el logro de los proyectos futuros y profesionales están en su mayoría parcialmente estructuradas. La temporalidad que identificaron para encuadrar los proyectos futuros y profesionales fue fundamentalmente de mediano y largo plazo. Los obstáculos que fueron reconocidos con mayor frecuencia por los jóvenes son de naturaleza mixta, con relación a los proyectos futuros, aunque de predominancia externa, mientras que los declarados mayormente en los proyectos profesionales son de índole externa, seguidos de los mixtos; además, contienen un alto componente afectivo negativo.

En general, los jóvenes valoraron que su consumo de redes sociales digitales influye en sus capacidades para elaborar y la forma de alcanzar sus proyectos futuros y profesionales, ya sea de manera positiva, negativa o mixta, y que existe un equilibrio entre estos tipos de influencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alfonso C (2013). Proyectos profesionales y valores declarados asociados al desempeño profesional en estudiantes de la Licenciatura en Artes Visuales del Instituto Superior de Arte. Tesis de Diploma, Facultad de Psicología, Universidad de La Habana, La Habana.

Corona M (2017). Proyectos profesionales y valores en estudiantes de Ingeniería Industrial del Instituto Politécnico José Antonio Echevarría. Tesis de Maestría. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana, Cuba.

Domínguez L (2017a). Proyectos futuros en jóvenes cubanos: una mirada desde el enfoque histórico-cultural, 146-165. En: *A Questão do método e a teoria histórico-cultural: bases teóricas e implicações pedagógicas*. Sueli Guadalupe de Lima Mendonça, Luciana Aparecida Araújo Penitente, Stela Miller (organizadores). Marília: Oficina Universitária; São Paulo: Cultura Acadêmica (2017). ISBN 978-85-7983-878-1 (Impresso). ISBN 978-85-7983-879-8 (Digital). Accesible desde el link: <http://www.marilia.unesp.br/Home/Publicacoes/a-questao-do-metodo--e-a-teoria-historico--cultural---e-book.pdf>

Domínguez L (2017b). Proyectos futuros en jóvenes cubanos, 25-50. En: *Identidad, cultura y juventud*. Elaine Morales Chuco (coordinadora) Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello. ISBN 978-959-242-186-8.

Domínguez L (2018a). Personalidad, Juventud y Proyectos futuros, correspondiente a la Parte III. *Intervención psicológica*, 165-187. En: *Prevención y atención de los trastornos adictivos*. Justo Reinaldo Fabelo Roche, Serguei Iglesias Moré (coords.). Editorial Ciencias Médicas, 2018. ISBN 978-959-313-477-4, ISBB 978-959-313-478-1 (PDF), ISBN 978-959-313-479-8 (Epub).

Domínguez L (2018b). Proyectos profesionales y valores en estudiantes universitarios. *Revista Cubana de Psicología Volumen 1, N° 1, 2020*. ISSN 2788-4827 (digital).

Domínguez L (2019). Proyectos futuros en jóvenes cubanos: 1998-2018. Ponencia VII Encuentro Internacional Infancias y Juventudes en América Latina y del Caribe: Contextos, Experiencias y Luchas. La Habana, Cuba.

Domínguez L (2021). Los jóvenes y el sentido de la vida en tiempos de COVID-19, 86-97. *Revista Cubana de Psicología*. Número especial 2021. ISSN 2788-4827 (digital).

Domínguez L (2022a). El sentido de la vida en tiempos de la COVID-19, 95-98. En: *Afrontamiento positivo a la COVID-19 y sus implicaciones psicológicas. Percepción de riesgo, cuidado, autocuidado y responsabilidad social*. Dr. C. Adalberto Ávila Vidal (coord.) Editorial UH, 2022. ISBN 978-959-7265-28-3. ISBN-E: 978-959-7265-27-6.

Domínguez L y Silva A (2022b). Proyectos futuros en estudiantes de psicología vinculados al plan de estudios E, 88-99. *Revista Cubana de Psicología*, Vol. 4, N° 5 enero-junio, 2022. ISSN: 2788-4827 (digital).

Domínguez L y León A (2023). Proyectos futuros y profesionales en estudiantes de Psicología en tiempos de COVID-19, 36-49. *Revista Cubana de Psicología*, Vol. 5, N° 7, 2023. ISSN: 2788-4827 (digital).

Hernández Sampieri R, & Mendoza C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Séptima ed.). Ciudad de México, México: McGraw-Hill Education.

Labastida Z (2013). Proyectos profesionales y valores asociados al desempeño de la profesión en estudiantes de la Universidad de Ciencias Informáticas. Tesis de Diploma. Facultad de Psicología, Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

León A (2021). Proyectos futuros y profesionales en estudiantes de Psicología en tiempos de COVID-19. Tesis de Diploma. Facultad de Psicología, Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

Morales N R (2013). Proyectos profesionales y valores en estudiantes de quinto año de la carrera de Medicina. Facultad de Ciencias Médicas de Matanzas Doctor Juan Guiteras Gener, Departamento de Psicología, Matanzas, Cuba.

Ortet, B (2011). Proyecto de vida y valores en estudiantes de la Licenciatura en Biología de La Universidad de la Habana. Tesis de Diploma. Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

Pérez L y Ramos R (2012). Proyectos profesionales y valores asociados al desempeño de la profesión en estudiantes de la Licenciatura en Economía de La Universidad de La Habana. Tesis de Diploma. Facultad de Psicología, Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

Pérez D (2022). Proyectos futuros y profesionales de jóvenes graduados de Ciencias Naturales y Exactas en la Universidad de La Habana. Tesis de Diploma. Facultad de Psicología, Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

Quintana A (2018). Proyectos profesionales y valores declarados asociados al desempeño profesional en estudiantes de la carrera de Cultura Física de la Universidad de Matanzas. Tesis de Diploma. Facultad de Psicología, Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

Rodríguez M (2010). Proyectos de vida y valores en estudiantes de la Licenciatura en Derecho de la Universidad de La Habana. Tesis de Diploma. Facultad de Psicología, Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

Saiz Y (2011). Proyectos profesionales y valores en estudiantes de la Licenciatura en Química de La Universidad de la Habana. Tesis de Diploma. Facultad de Psicología, Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

Salvador M (2019). FEU: Un estudio sobre de los proyectos futuros en jóvenes dirigentes de la Federación Estudiantil Universitaria de la Universidad de la Habana. Tesis de Maestría. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

Savignon D (2017). Proyectos futuros en jóvenes repitentes de la Universidad de La Habana. Tesis de Diploma. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

Sempré T (2022). Proyectos futuros y profesionales en jóvenes graduados de Ciencias Sociales en la Universidad de La Habana. Tesis de Diploma. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

Silva A (2019). Proyectos futuros en estudiantes de Psicología pertenecientes al Plan de Estudios E. Tesis de Diploma. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

Zaneti P (2016). Características de los proyectos futuros de un grupo de jóvenes universitarios del Curso Regular Diurno que estudian y trabajan. Tesis de Diploma. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.