

ARTÍCULO ORIGINAL

LA ASEAN COMO PRINCIPAL MECANISMO DE
INTEGRACIÓN EN ASIA: RELACIONES CON CHINA,
JAPÓN E INDIA

The Association of Southeast Asian Nations as a main
integration mechanism in Asia: relations with China, Japan
and India

Ruvislei González Sáez.^{1*}

Yunyslka González Vaguéz.^{2*}

¹ Centro de Investigaciones de Política Internacional.

² Centro de Investigaciones de Política Internacional.

* Autor para correspondencia:

ruvislei@cipi.cu

yunyslka@cipi.cu

Recibido: Junio, 2015

Aceptado: Julio, 2015

Resumen:

La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) es una organización regional que hoy es denominada como el bloque económico más dinámico del continente asiático. Nace como una institución regional de seguridad y durante la crisis de 1997 los gobiernos de estos países se percataron de la importancia de fortalecer la institucionalidad regional, por lo que se implementan una serie de políticas económicas y financieras que al día de hoy se manifiestan en las decisiones regionales.

Dentro de la diversidad de procesos de integración que tienen lugar en Asia, la ASEAN es el mecanismo más consolidado y por ende el que mayores beneficios ha generado a sus miembros. Igualmente, la ASEAN impulsó la Asociación Económica Regional Integral (RCEP en inglés) iniciativa que lidera China sin la presencia de Estados Unidos y que de cierto modo genera recelos en relación a su avance e

impactos para el comercio en Asia y el Mundo. De ahí que la ASEAN es un bloque que ha despertado la atención de los principales actores del área, sobre todo de China, Japón e India, los cuales tiene relaciones estratégicas con este bloque. Aunque no es objeto de este trabajo, no puede dejar de mencionarse la importancia de la ASEAN a partir del interés manifestado por potencias extrarregionales como Estados Unidos, lo que la convierte aún más en centro de interés para estos países sobre todo a la hora de defender su posición en el balance de poder regional y global.

Palabras Clave: ASEAN, China, Japón, India.

Abstract

The Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) is a regional organization that is known today as the most dynamic of Asia economic bloc. Born as a regional security institution and during the crisis of 1997 the governments of these countries realized the importance of strengthening regional institutions, so that a series of economic and financial policies that today are manifested in the implemented regional decisions.

Within the diversity of integration processes taking place in Asia, ASEAN is the most established and therefore the greater benefits to its members generated mechanism. It also urged the ASEAN Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP English) initiative led by China without the US presence and a certain way generates suspicions regarding their progress and impacts to trade in Asia and the world. Hence, ASEAN is a bloc that has attracted the attention of major players in the area, especially China, Japan and India, which has strategic relations with this bloc. Although it is not the subject of this work, it cannot forget to mention the importance of ASEAN from the interest expressed by extra-regional powers like the United States, making it even more in focus for these countries especially when defending its position in the regional and global balance of power.

Key Words: ASEAN, China, Japan, India.

Introducción

La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) es una organización regional fundada en Bangkok el 8 agosto de 1967 por los representantes de Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia. Posteriormente se incorporaron Brunei, tras obtener su independencia en 1984, Vietnam (1995), Laos y Myanmar (antigua Birmania) en 1997 y Cambodia en 1999. Así se formó lo que hoy denominamos el bloque económico más dinámico del continente asiático que se encuentra al frente de los procesos de integración en el área.

La ASEAN es valorada como un instrumento que permitió la consolidación de los estados nacionales y la construcción de una identidad propia en un contexto de inestabilidad y desconfianza nacional. La ASEAN ha focalizado todas sus acciones en solucionar los conflictos regionales y colaborar con las inestabilidades políticas internas, forjando un espíritu integracionista que asegure una cohesión regional que estuvo claramente ausente en los primeros años del acuerdo.

En ese sentido, este trabajo tiene como objetivos, delimitar, en alguna medida, las características de la ASEAN como mecanismo de integración más exitoso en Asia y, sobre todo, analizar las relaciones estratégicas con tres de los principales actores de la región: China, Japón e India¹.

La ASEAN como mecanismo de integración.

La ASEAN se caracteriza por tener un alto grado de consolidación, dado las discusiones sobre el manejo de las políticas regionales existentes y porque es un mecanismo articulador con las principales economías de la región a través de ASEAN+3 (ASEAN más China, Japón y Corea del Sur). Este mecanismo ha sido muestra importante de la implementación de un modelo económico regional que contribuye a fortalecer las bases de un futuro proceso de integración económica. Más reciente y más aglutinador, ASEAN+6 (ASEAN más China, Japón, Corea del Sur, Australia, Nueva Zelanda e India), que se ha ido transformando en RCEP y que debe quedar establecida al finalizar el 2015.

La cooperación económica de la ASEAN cubre el comercio, inversiones, industria, servicios, finanzas, agricultura, energía, transportes y comunicaciones, propiedad intelectual, pequeñas y medianas empresas (PYMES) y turismo. En el ámbito de las relaciones externas, ha establecido un diálogo anual con Japón, China y Corea del Norte, y se han fijado como socios de diálogo a Australia, Canadá, la Unión Europea, India, Pakistán, Nueva Zelanda, Rusia, Estados Unidos y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Asimismo existen estrechos contactos con otras organizaciones, como el Consejo de Cooperación del Golfo, el Grupo de Río o el Fórum del Pacífico Sur.

Sin embargo, a pesar del apoyo y el avance en materia de integración, hay muchos elementos que se deben considerar al momento de hacer énfasis en las estructuras políticas, culturales y sociales de los países y sus posiciones sobre el proceso de integración regional. Cuando del Sudeste Asiático se trata, es necesario considerar la multiculturalidad que encierra y las distintas estructuras políticas. Resulta necesario

¹ Este trabajo es parte de una investigación más desarrollada sobre la ASEAN y su interrelación con los principales actores de Asia y EE.UU.

destacar que en la ASEAN cada sistema político², con sus instituciones y legislaciones, funciona de manera independiente y no existe ningún mecanismo de interferencia en los asuntos internos de ningún Estado miembro. A diferencia de la Unión Europea (UE) es un tipo de integración “de facto”.

Al cierre de 2013, la ASEAN estaba compuesta por poco más de 625 millones de personas (ASEAN, 2014a), había crecido al 5,2% y su comercio superó los 2,2 billones de dólares. Aportó alrededor del 8% a las exportaciones mundiales y alrededor del 7% al PIB mundial³ (Urmeneta, 2014). Se trata de una asociación que implica un regionalismo abierto que se ha ido ampliando de manera sustantiva. En efecto, la red de acuerdos regionales no ha dejado de expandirse.

Se vaticina que para el cierre del año 2015, los miembros de la ASEAN contarán con una zona de libre comercio ampliada, cinco años antes de lo previsto. Estas nuevas agrupaciones asiáticas, dadas sus particulares características, sin duda tendrán repercusiones que afectarán a los grandes acuerdos mundiales como el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y la UE, así como la interrelación comercial de numerosos países en desarrollo. Además, podría dar lugar a un régimen económico mundial más multipolar, cuya configuración implicaría un nuevo marco internacional para los acuerdos existentes a nivel mundial y para la cooperación multilateral. Es más, estas nuevas configuraciones en Asia Pacífico en alguna medida han acelerado las conversaciones para estructurar nuevos referentes globales, como la mayor ampliación del Acuerdo Transpacífico de Asociación Económica (TPP), al incluir a Japón y las negociaciones entre Estados Unidos y la UE para establecer un Acuerdo de Libre Comercio de nuevo tipo (TTIP). En medio de este escenario la ASEAN pretende establecerse como una Comunidad para el cierre del 2015 con tres pilares: Seguridad y Política, Sociocultural y Económica.

Las relaciones de la ASEAN con China.

Los vínculos entre la ASEAN y China comenzaron a reforzarse desde el 2001 en vista a establecer un acuerdo bilateral que comprendiera elementos políticos y económico - comerciales. En noviembre de 2002, se reforzó con el Acuerdo Marco sobre Cooperación Económica Amplia y en noviembre de 2004 se firmó el acuerdo que estableció el Área de Libre Comercio de bienes, que redujo los aranceles a 7 000 mercancías. Asimismo, se suscribió un convenio de servicios en julio de 2007.

El Área de Libre Comercio fue el primer acuerdo de su tipo firmado por China y entró en vigencia el 1ro de enero de 2010. El objetivo es formar un área de libre comercio en dos etapas: primero con los países fundadores de la ASEAN y luego (2015), con los

² Diversidad de sistemas políticos, desde monarquías absolutas, pasando por monarquías parlamentarias, sistemas presidencialistas y gobiernos con un solo partido con carácter socialista.

³ Más que importantes potencias como Japón.

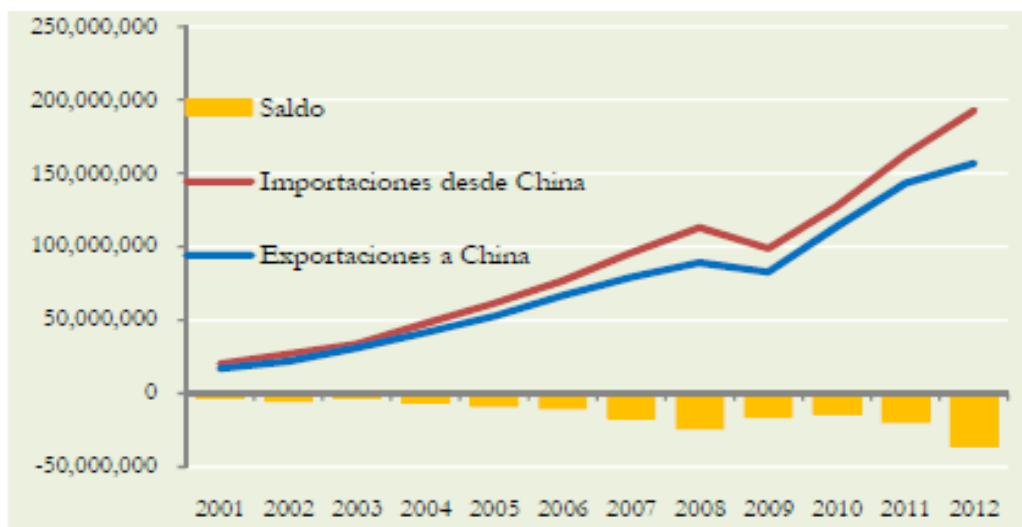
de menor desarrollo (que se integraron después, CMLV⁴), razón por la cual China les otorgó un trato preferencial. El Acuerdo conduce a un arancel cero en el 90% de los productos chinos, pero el grupo CMLV no recortará los aranceles a los productos chinos a los mismos niveles hasta 2015 (debido al mencionado trato preferencial). Sin embargo, estos países disfrutaban de los beneficios de una política de cero aranceles con sus exportaciones a China.

La aplicación del libre comercio entre China y los países de la ASEAN implica una integración económica a un nivel sin precedentes y establece el bloque más grande de libre comercio en Asia (y el mayor del mundo en número de personas: 1 900 millones). Ambas partes se comprometieron a abrir más de 60 sectores de servicios (en condiciones más favorables que los compromisos asumidos entre los miembros de la OMC). Además, dada las exitosas negociaciones se estima que el comportamiento en el flujo de inversiones extranjeras directas (IED) sería más estable y transparente en el futuro.

El intercambio comercial de la ASEAN con China tuvo un comportamiento menos contractivo que el de otras áreas durante la crisis del 2009, con una mayor tasa de crecimiento y con una recuperación que empezó antes. Sin embargo, posterior al 2009 el comercio exterior de ASEAN + China ha crecido constantemente a ritmos significativos (gráfico 1).

Gráfico 1: Comercio bilateral ASEAN-China (2001-2012) en millones de dólares estadounidenses.

⁴ CMLV: Cambodia, Myanmar, Laos y Vietnam.



Fuente: Observatorio Asia Pacífico-América Latina, 2013

El comercio entre China y la ASEAN aumentó más del 10% hasta los 400 mil millones de dólares en 2012 y al cierre del 2013 representaba el 14% (ASEAN, 2014b) del comercio total de la ASEAN, solo superado por el comercio intra-ASEAN, lo que lo ubica como su principal socio comercial. Se espera que el volumen de comercio bilateral anual aumente hasta un billón de dólares en 2020. Además, se espera que la inversión en ambos sentidos alcance los 150 mil millones de dólares para igual período.

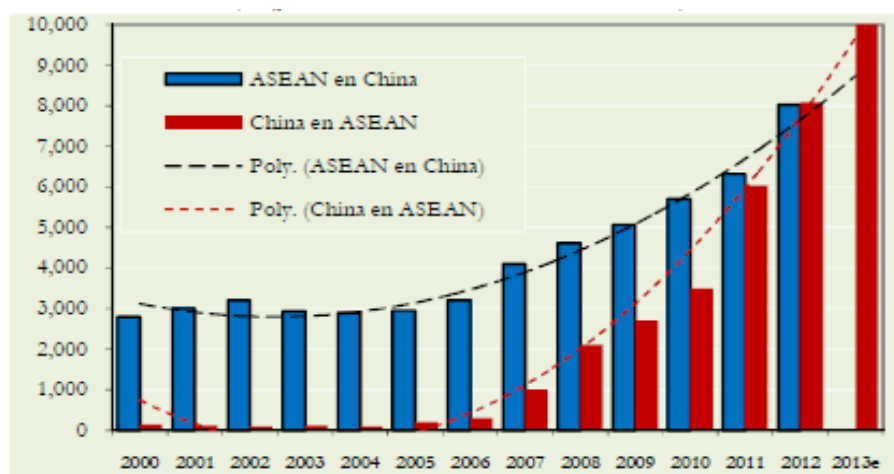
China ha anunciado que la estrategia con el bloque integracionista hará énfasis en el “comercio equilibrado”. Se espera que la naturaleza cambiante de los generadores económicos de Asia apoye este “comercio equilibrado” en la región. La promesa del crecimiento de la clase media consumista hasta 1,75 millones de personas en Asia en 2020 va a ser un gran atractivo y se espera que China sea un beneficiario directo de esta creciente ASEAN consumista. La rápida tasa de urbanización, que además acompaña el aumento de las familias de clase media en China, también va a cambiar los comportamientos de consumo y estilos de vida, estimulando la demanda de importaciones de calidad y productos de lujo y servicios que benefician a los países de la ASEAN.

A su vez, la ASEAN ha superado a Australia, Estados Unidos y Rusia hasta convertirse en el cuarto mayor destino de inversión en el exterior de China. En 2013, la inversión de China en las economías de la ASEAN fue de 4 420 millones de dólares, un 52% más desde el 2012. A finales de 2013, Singapur se había convertido en el destino donde las empresas chinas invirtieron más, seguido de Cambodia, Myanmar, Indonesia y Laos, según el Consejo de Negocios China-ASEAN. (González, 2013).

Asimismo, el comportamiento de la inversión bilateral ha sido creciente y con cambios en su estructura a partir de 2007. En efecto, los flujos de IED de la ASEAN en China

pasaron de unos 3 000 mil millones de dólares en 2005 a 6 320 millones de dólares en 2010, mientras que los de China en la ASEAN aumentaron de unos 200 millones de dólares en 2005 a 3 500 millones de dólares en 2010 y a 6 000 millones de dólares el 2011. Los flujos en el año 2012 fueron de un 34% de crecimiento de la inversión de China en la ASEAN y de 27% de la de ASEAN (Gráfico 2). En el período 2011 – 2013 la IED de China en la ASEAN fue de 21 878 millones de dólares, representando un 7.1% (ASEAN, 2014c) de las inversiones en ASEAN, lo que lo ubica como el cuarto mayor inversionista. A pesar de que este indicador ha aumentado, aún tiene valores bajos y dista mucho de las inversiones de los países que la preceden⁵.

Gráfico 2. Inversiones extranjera directa entre la ASEAN y China.



Fuente: Observatorio Asia Pacífico-América Latina, 2013, UNCTAD y ASEAN.

Por tanto, la tendencia es clara: la histórica mayor inversión de los países de la ASEAN en China por sobre la inversión china en ellos (no obstante, las diferencias de tamaño en estos mercados) ha dado paso a una relación más simétrica por la mayor tasa de crecimiento de la inversión de China en la ASEAN en los últimos seis años. Para las autoridades del gigante asiático este incremento fue posible gracias a la eliminación del 90% de los aranceles. De esta forma, el comportamiento de la inversión China en ASEAN se adelantó al comportamiento que se prevé para otras áreas del mundo, donde la salida de inversiones será progresivamente más importante que las entradas.

Los países de la ASEAN buscan aumentar el acceso a la amplia base de consumidores chinos, especialmente por la relación económica que existe con las provincias interiores de China. El mercado chino en estas áreas está menos desarrollado que en la costa y la cooperación para el desarrollo subregional es parte del interés chino en el diálogo con la Asociación, que espera aprovechar estos

⁵ UE, Japón, ASEAN, Estados Unidos.

mercados con un potencial sin explotar mediante el establecimiento de puntos de apoyo temprano. La ASEAN por su parte busca incorporarse en la cadena de suministro para las industrias de diversos sectores en toda China.

La interrelación económica entre la ASEAN y China se encuentra en su mejor momento y está destinada a crecer aún más en los próximos años, dado que las relaciones en esa esfera se perciben como una alianza que permite sumar a ambos socios a la región y a la economía mundial. Así, el elevado crecimiento luego de la aplicación del Acuerdo hace que China se consolide como el mayor socio comercial de la ASEAN. Además, se puede comprobar que desde el 1 de enero de 2012, aproximadamente el 93% de las líneas arancelarias son objeto de comercio libre de impuestos entre ASEAN-6 (Brunei, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia) y China.

A pesar de que el área de libre comercio genera nuevos vínculos que están dinamizando a las economías más pequeñas de la ASEAN, algunas empresas y sectores no pueden competir con China, lo que genera ajustes y nuevas divisiones del trabajo y re-especializaciones productivas. El Tratado ha acelerado una serie de procesos de integración industrial que tienen su especificidad territorial. Desde esta perspectiva destaca el comercio fronterizo entre China y Vietnam donde existen una serie de medidas para ampliar los métodos de cooperación y aumentar la inversión y el turismo. Todo ello sin desconocer las dificultades, ya que no todas las empresas de la región están familiarizadas con las políticas preferenciales. Los beneficios también están limitados por problemas de conectividad, insuficiente transporte e ineficiencias logísticas⁶. Igualmente, para algunos también se ha convertido en una debilidad el fuerte comercio con Beijing al tener un elevado déficit comercial con tendencias al incremento.

Se puede decir además, que las relaciones comerciales entre China y ASEAN son de naturaleza recíproca. China ya no es el mismo competidor en exportaciones de décadas pasadas. Representa ahora un nuevo e importante mercado de consumo para el bloque del Sudeste Asiático, mientras que ésta es cada vez más importante para los fabricantes de la parte continental de China. Estos lazos abren numerosas oportunidades para países de ASEAN, como Indonesia, Filipinas, Vietnam y Cambodia, donde abunda la mano de obra y que son atractivos para las empresas de la parte continental por su bajo costo de producción.

China se está centrando en aumentar la inversión directa y la construcción de infraestructura en la región, especialmente en carreteras y trenes de alta velocidad⁷.

⁶ Aspectos que han sido analizados y sobre los cuales hay propuestas concretas que se encuentran en proceso de implementación.

⁷ De acuerdo con la estrategia de ferrocarril, las líneas comienzan en la capital de Yunnan, Kunming y conectarán Laos, Vietnam, Cambodia, Myanmar, Tailandia, Malasia y Singapur.
Revista Cubana de Economía Internacional

Estos lazos económicos más estrechos fomentarán oportunidades de inversión para las empresas en ambas regiones. La mayoría de los países miembros ya aprovechan el mercado chino y exportan una gran variedad de bienes, materiales y productos que van desde la agricultura y la electrónica hasta el sector textil.

Para las empresas chinas, ASEAN supone una oferta bien diversificada de recursos naturales, agricultura, electrónica, grandes mercados de consumo y proyectos de infraestructura en rápido desarrollo. Indonesia tiene una abundancia de recursos naturales y la necesidad de ampliar sus infraestructuras de transporte. Malasia tiene oportunidades en proyectos de infraestructuras a gran escala, tales como plantas de energía, trenes, petróleo y gas. Tailandia es un centro de fabricación de automóviles y cuenta con importantes oportunidades en alimentación, energía y comunicaciones.

Por otra parte, los bancos chinos están a punto de ampliar el uso del yuan entre los países de la ASEAN mediante la ampliación del ámbito de aplicación de la convertibilidad monetaria y la realización de pruebas offshore de la moneda. Singapur registra la tercera mayor cantidad de pago con yuan en Asia (excluyendo Hong Kong y China continental), lo que recientemente duplicó el contrato de permuta financiera a 300 000 millones de yuanes. Esto pone en relieve la creciente importancia de la región de la ASEAN para el uso del yuan, que puede dar a la ciudad-estado del sudeste asiático una ventaja en los mercados offshore de la región.

Hay que añadir que en las reuniones recientes de Myanmar (noviembre de 2014), el premier chino Li Keqiang propuso un tratado de amistad con ASEAN, ofreciendo entre 20 y 40 mil millones de dólares en préstamos para ayudar a crear una versión de la vieja Ruta de la Seda en la región del Mar del Sur de China para el siglo XXI. Sin duda, esta estrategia busca calmar las crecientes inquietudes de algunos estados del Sudeste de Asia, que la ven como una fuerza cada vez más hostil en la región, y acercarse al bloque ASEAN mediante sociedades basadas inicialmente en lo económico.

Este enfoque viene bien a naciones como Tailandia, Malasia y Singapur, que han tratado de acercar sus economías a China en años recientes. Tailandia, por ejemplo, espera conseguir financiamiento chino para construir rutas ferroviarias que la conectarán con el sur de China, y de ese modo ponerse en el centro de una nueva fase de crecimiento impulsado por el comercio en el Sudeste de Asia. Malasia, en tanto, ya desarrolla el puerto de Kuantan en su costa oriental para capitalizar los crecientes flujos de mercancías con China y ofrecerse como puerto de salida en las rutas de embarque hacia Europa y Medio Oriente.

China dependerá de su posición geoestratégica, que une la región sur de China con sus vecinos de la ASEAN.

Sin embargo, no puede obviarse que las iniciativas económicas chinas podrían aislar a países como Vietnam y Filipinas del resto de ASEAN. Hasta el momento ha sido un análisis muy positivo para ASEAN, pero no se pueden perder de vista las recientes tensiones entre China y Vietnam, cuando la primera maniobró para remolcar una plataforma petrolera hacia aguas que reclaman ambas naciones. En ese sentido, hubo un tenso impasse de varios meses, hasta que China retiró la plataforma antes de la temporada anual de tifones. Entre tanto, Filipinas ha puesto en disputa ante un tribunal de la ONU los reclamos de China sobre casi todo el Mar de Sur de China, lo cual ha irritado a los gobernantes chinos. Pese a lo anterior, Beijing prefiere discutir estos asuntos de modo bilateral con las naciones rivales y estos hechos no impedirán que continúe con su estrategia de avanzar en términos económicos a través de sus proyectos que no excluyen a su vecino Vietnam.

Las relaciones de la ASEAN y Japón.

Las relaciones entre la ASEAN y Japón han gozado de una estabilidad constante en las esferas comerciales y en el ámbito político en los comienzos del siglo XXI. Los lineamientos de la cooperación japonesa con la ASEAN han girado principalmente en torno a la ayuda oficial al desarrollo (AOD), y al fomento del turismo, comercio e inversión por medio de sus filiales empresariales en el sector automovilístico, electrónica y maquinaria eléctrica, etc., ubicadas en algunos Estados de la ASEAN.

Las secuelas de la crisis asiática de 1997 despertaron el interés de los países de la ASEAN por estrechar las relaciones comerciales con Japón, ya que su imagen se había empezado a ver debilitada por su frustrada propuesta de crear un fondo monetario asiático en respuesta a la crisis, por las expectativas ante la emergencia de la presencia China y por la percepción de Japón como donante de fondos. Sin embargo, los primeros pasos para entablar un acuerdo de asociación económica se dieron cuando las negociaciones sobre el acuerdo de libre comercio China-ASEAN, en marcha desde el 2002, hicieron eco en la nación nipona con la gira del Primer Ministro Junichiro Koizumi a los Estados miembros de la organización. Lo anterior, teniendo en cuenta que más de un tercio de las exportaciones de Japón en el 2003 se habían visto excluidas del mercado recientemente entrelazado por los dos gigantes asiáticos, lo que la obligaba a la búsqueda de nuevas formas de asociación económica con la ASEAN.

Para la ASEAN esta estrategia de efecto dominó iniciada por China era vista como una oportunidad para acrecentar la magnitud de las inversiones japonesas: “En todo sentido, la inversión japonesa puede ser vista como movimiento estratégico para equilibrar la deslocalización industrial, ya sea entre China y la ASEAN” (Corredor, 2014).

Japón y los países miembros de la ASEAN tienen fuertes vínculos bilaterales. Ambas partes han trabajado por incrementar sus lazos y las relaciones pueden considerarse

estratégicas. Es de suma importancia para ASEAN las inversiones y AOD⁸ japonesa, mientras que para el país del sol naciente, los miembros y en general el bloque del sudeste asiático, significan, más que la oportunidad de mantener un mercado y destino de sus inversiones, mantener un liderazgo regional que es cada vez más opacado por la creciente influencia de China.

Sin embargo, varias son las causas que han impedido el avance de Japón en el Sudeste Asiático en los primeros años del siglo XXI. El auge económico de China, la crisis económica que afecta a Japón desde los años 90, que se agudizó en el 2008 y, los desastres provocados por el terremoto del 2011, son algunos de los principales factores. No obstante, las relaciones con el Sudeste Asiático continúan siendo de suma importancia en la estrategia nipona de aumentar su protagonismo a nivel regional.

El inicio del siglo XXI estuvo marcado por el incremento de las relaciones comerciales y diplomáticas entre Japón y la ASEAN. Este período se caracterizó por las visitas recíprocas al más alto nivel y la asistencia del gobierno de Tokio a los diferentes foros convocados por la ASEAN (ASEAN+3 y ASEAN+6), el desarrollo de las rondas de negociaciones en torno al Acuerdo de Asociación Económica (EPA) entre las dos partes y con sus miembros de manera bilateral, entre otros. Asimismo, se ampliaron los mecanismos de concertación con el objetivo de incrementar la cooperación en determinados asuntos globales como el terrorismo⁹, la piratería, los desastres medioambientales y enfermedades infecciosas, entre otros.

En cuanto al comercio, Japón tiene EPA con Singapur, Malasia, Tailandia, Indonesia, Brunei, Filipinas y Vietnam. A partir de los mismos, la estructura del comercio fue cambiando a la vez que aumentó la interdependencia en este sentido. En los años 80, Japón importaba de los miembros de la ASEAN materias primas, productos agrícolas y pesqueros y exportaba bienes manufacturados. Las manufacturas que Japón compraba a la ASEAN no llegaban al 10% de los bienes importados en 1980. En el

⁸ Como donante de AOD, durante el siglo XXI Japón ha mantenido un alto porcentaje del financiamiento a los miembros de la ASEAN, incluso en los períodos de crisis más recientes como la crisis de 2008, el paso del tsunami y el fenómeno de las centrales nucleares de Fukushima en el 2011. En el 2011, Japón destinó a los países del Sudeste asiático 286,285 millones de yenes en programas de cooperación, según la Agencia Internacional de Cooperación de Japón (JICA). Sólo el 0,3% fue en Timor Leste, el resto fue enviado a la mayor parte de los países de la ASEAN, siendo los mayores receptores: Vietnam (42,5%), Indonesia (26,4%) y Filipinas (11,1%). No obstante, Brunei Darussalam no recibió financiamiento y el recibido por Singapur fue apenas perceptible. No se puede obviar la ayuda que también los miembros de la ASEAN han brindado a Japón, específicamente a raíz del terremoto del 2011.

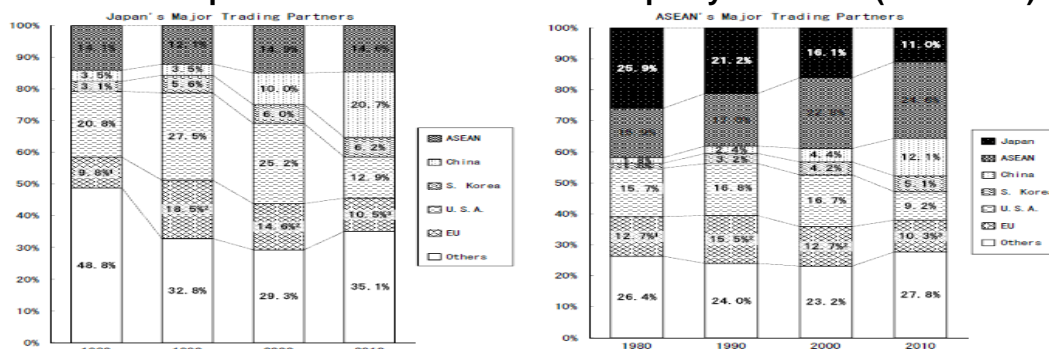
⁹ En la Cumbre de diciembre de 2003, realizada en Tokio, se elaboró un Plan de Acción a fin de tener una herramienta para conducir las relaciones futuras en las esferas económica, financiera, política, de seguridad y el incremento del intercambio cultural y la cooperación. En el 2004, Japón se adhirió al Tratado de Amistad y Cooperación en el Sudeste de Asia, marcando un hito en las relaciones de seguridad con la ASEAN. Ese mismo año, adoptaron la Declaración Conjunta para Combatir el Terrorismo Internacional.

2007, este valor había ascendido hasta cerca del 54%, evidenciando el cambio estructural en el comercio. Los productos manufactureros exportados hacia Japón eran principalmente electrónicos, maquinarias y textiles.

En abril de 2008 se firmó el Acuerdo Integral de Asociación Económica y de Comercio Exterior ASEAN-Japón (AJCEP), el cual entró en vigor el 1 de diciembre de 2008. AJCEP era de amplio alcance, pues incluía el comercio exterior de productos, servicios, la IED y la cooperación económica. A pesar del aumento registrado a consecuencia de ese acuerdo¹⁰, hubo una reducción del 25% debido a la crisis económica y financiera mundial¹¹. Al cierre del año 2013 el comercio de Japón con la ASEAN ascendió a los 240 767.1 millones de dólares, representando un 9.6% del comercio de la ASEAN, ubicándose como el cuarto socio comercial, detrás de la ASEAN, China y la UE (9.8%). (ASEAN, 2014b).

En esta esfera, a pesar de que Tokio ha perdido espacio en la ASEAN frente a China, lo ha ganado frente a Estados Unidos y la Unión Europea (Gráfico 3). Las causas fundamentales son el aumento del comercio intrarregional de los propios miembros de la ASEAN y el dinamismo económico de China. Esos elementos constituyen una amenaza a los intereses de Japón de ocupar mayor espacio en el marco del mecanismo de integración más importante en Asia. Sin embargo, ello no implica que, con algunos de sus miembros en particular, Japón no haya ganado espacio.

Gráfico 3: Principales socios comerciales de Japón y la ASEAN (1980-2010).



Fuente: FMI, 2011, a partir de González, Y; González, R. (2013).

¹⁰ El comercio exterior total entre la ASEAN y Japón se amplió en un 22,5% ese año, desde 173,1 mil millones de dólares en 2007 a 214,4 mil millones de dólares en 2008. Ver: Overview ASEAN- Japan dialogue relations. (29 November 2010).

¹¹ El comercio exterior total entre la ASEAN y Japón se redujo de 214,4 mil millones de dólares en 2008 a 160,9 mil millones de dólares en 2009, lo que representó un descenso del 25%. Sin embargo, Japón continuó siendo un importante socio de la ASEAN con una cuota del 10,5% del total del comercio exterior de esta en el año 2009. Ver: Ídem.

En cuanto a las inversiones, Japón se ha mantenido como el mayor inversionista asiático en ASEAN¹², siendo esta el mayor destino de su IED en el Este de Asia. Al cierre de 2013, la IED de Japón en la ASEAN fue de 22 904.4 millones de dólares, representando un 18.7% de las inversiones en la Asociación, y en el período 2011 – 2013, la IED japonesa representó un 16.7% del total (ASEAN, 2014c). Singapur e Indonesia han sido los principales receptores, por lo que es clave este segundo país en su estrategia inversionista en todo el sudeste asiático. En un segundo orden se destacan las inversiones en Malasia y en Vietnam¹³.

A través de los años la ASEAN y Japón han establecido diferentes mecanismos de concertación que en la actualidad se concretan no solo en Cumbres, reuniones ministeriales, de expertos y otros funcionarios al más alto nivel, sino también los diálogos impulsados por la ASEAN¹⁴. Igualmente, Japón es firmante del Tratado de Amistad y Cooperación en el Sudeste de Asia. Ello le permite formar parte de las conversaciones que se establecen cada año en torno al crimen organizado transnacional y el terrorismo, con el objetivo de promover la cooperación a partir del intercambio de información, entrenamiento, entre otras. En la XVI Cumbre ASEAN–Japón, realizada en el 2013, se incorporó además profundizar la cooperación dirigida al crimen en el ciberespacio, lo cual constituye un nuevo reto para la región.

Japón ha estrechado la cooperación con los miembros de ASEAN con fronteras costeras como Tailandia, Indonesia, Singapur y Malasia, dado que su economía depende de la transportación marítima. De ahí que le sea imprescindible la seguridad en el Océano Índico, sobre todo en el Estrecho de Malaca, razón por la cual ha incrementado la asistencia para fortalecer sus capacidades en el combate contra la piratería.

La cooperación en la esfera de seguridad es de vital importancia para Tokio si se analiza además la amenaza que le supone el ascenso de China y su estrategia para impulsar sus vínculos con la ASEAN y los conflictos territoriales con esa nación en torno a las Islas Senkaku/Diaoyu en el Mar del Este de China. Por otra parte, se encuentra el desarrollo nuclear de Corea del Norte y sus lanzamientos de misiles.

En general, las relaciones de Japón con la ASEAN han sido, desde sus inicios, parte de la estrategia nipona para aumentar su poderío económico y con ello su protagonismo en el área. Este se ve amenazado no solo por el auge de China e India, sino por la presencia y el interés, cada vez mayor, de actores extrarregionales como

¹² En el 2013 la UE fue el mayor inversionista en ASEAN, según ASEAN Statistics.

¹³ En el 2012, Japón se ubicó como principal inversionista extranjero en Vietnam, ascendiendo a 29 mil millones de dólares este rubro. A principios de 2013, el Primer Ministro nipón Shinzo Abe anunció un paquete de 500 millones de dólares en el marco de la cooperación financiera no reembolsable para tres proyectos de infraestructura en Vietnam.

¹⁴ Como el Forum Regional de la ASEAN (ARF), ASEAN+3 (APT), la Cumbre del Este de Asia (EAS) y la Reunión de Ministros de Defensa de la ASEAN Plus (ADMM Plus).

Rusia y Estados Unidos. Asimismo, en el Sudeste asiático se encuentran algunas de las rutas de comercio vitales para el comercio nipón y numerosas redes de producción de compañías de ese país.

De ahí que la importancia de los vínculos con la ASEAN sea fundamental tanto en las esferas económica, política y la estabilidad militar en el Este de Asia, como en el apoyo en organismos internacionales no solo en temas referidos a problemas globales (cambio climático, narcotráfico, terrorismo, etc.), sino a otras políticas presentadas por Tokio para seguir siendo visto como el único país que puede hacer frente a determinadas amenazas en Asia, incluyendo, la que supone el crecimiento chino, para algunos países del área.

No obstante, hay que aclarar que, pese al acercamiento que como tendencia ha existido en los últimos años entre Japón y la ASEAN, aún sus miembros ven con recelo el rol que pueda jugar Tokio en la región dado su pasado militarista. De ahí que estén más a favor de un protagonismo de esta potencia regional en asuntos de seguridad no tradicional como la lucha contra el terrorismo, la seguridad marítima, los desastres naturales, la mitigación de la pobreza, enfermedades y pandemias.

Las relaciones de la ASEAN e India.

Las relaciones de India comenzaron a expandirse en el Sudeste de Asia durante los años 50 a partir de los procesos de independencia que tuvieron lugar en esa subregión. En ese entonces India firmó tratados de amistad con Indonesia, Myanmar y Filipinas, lo que le permitió consolidar sus vínculos con esas naciones. Sin embargo, la firma del Tratado de Cooperación de Paz y Amistad con la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) fue vista con recelo por los miembros de la ASEAN, afectándose notablemente las relaciones entre ambas partes¹⁵.

India, desde julio de 1996, ha sido un miembro activo del Foro Regional de la ASEAN; sin embargo, la Primera Cumbre ASEAN-India se realizó en el año 2002¹⁶. Ello supuso un mayor acercamiento entre ambas partes que derivó en la Segunda Cumbre ASEAN-India, celebrada en Indonesia en el 2003, donde se firmó un acuerdo para establecer un Área de Libre Comercio.

¹⁵Bajo la influencia de la URSS la India reconoció el régimen de la República Popular de Kampuchea, establecido en Vietnam en julio de 1980 y a lo largo de esa década construyó relaciones políticas y militares sólidas con el mismo, lo cual era contrario a las proyecciones de la ASEAN, que condenaba ese régimen.

¹⁶ Durante la década de 1980 las relaciones estuvieron plagadas por la incertidumbre y contradicciones políticas y diplomáticas dando lugar a que las mismas se limitaran a escasos compromisos. Desde 1991, la India decidió aumentar las relaciones comerciales y estratégicas con países del Sudeste Asiático como parte de su política de "mirar al Este". Esto, con el fin de aprovechar los lazos históricos y culturales y expandir los mercados, contrarrestar la influencia de China en la región y mejorar su posición como una potencia regional.

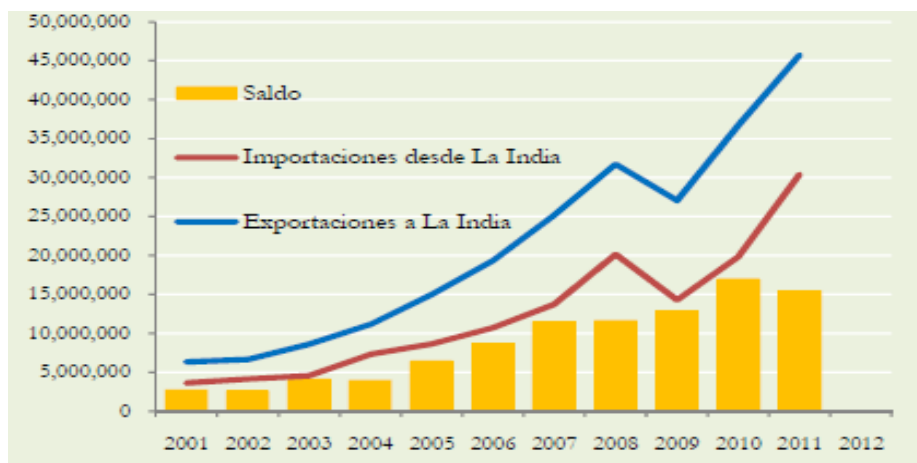
En términos de cooperación política y seguridad, India participa en una serie de reuniones consultivas con la ASEAN en medio de los diálogos establecidos. Ello no solo incluye las Cumbres, sino también Reuniones Ministeriales y Reuniones Oficiales y de expertos al más alto nivel. Igualmente forma parte de otros diálogos en el marco del Foro Regional de la ASEAN, Conferencias Post Ministeriales, Cumbre del Este de Asia, entre otros.

Durante el cuadragésimo encuentro de los Ministros de Economía de la ASEAN de agosto del 2009, la India y los países de la Asociación firmaron el Tratado de Libre Comercio (TLC)¹⁷. Con el TLC se estableció una Zona de Libre Comercio entre Brunei, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y la India en el año 2011 y se previó se hiciera con el resto de los países de ASEAN para el 2015. El Tratado no solo incluye la cooperación económica, sino también política y de seguridad. Se incorporó además la cooperación para el desarrollo y estableció una serie de mecanismos para promover el diálogo y la colaboración. Es válido destacar que, a pesar de la crisis económica y financiera internacional, India y ASEAN continúan con su proceso de liberalización comercial.

Aunque el volumen de comercio y los flujos de inversión entre ASEAN y la India se mantuvieron relativamente bajos en comparación con otros socios de ASEAN, esta situación ha ido cambiando. Las exportaciones a la India (Gráfico 4) están aumentando más rápidamente (del orden del 30% anual) que hacia otros destinos de ASEAN. Sin embargo, aún existe un gran potencial sin explotar, por lo que los gobiernos están intentando alentar a sus respectivos sectores privados para aprovechar el enorme mercado que ambas partes tienen para ofrecer. Con la entrada en vigor del Acuerdo, el comercio bilateral se aceleró más.

Gráfico 4: Comercio bilateral ASEAN-India en millones de dólares.

¹⁷ Los estudios que han intentado analizar el impacto del TLC India-ASEAN, son consistentes en concluir que las exportaciones de la India aumentarán sustancialmente hacia ASEAN, debido al mayor acceso obtenido en Tailandia, Cambodia, Vietnam, Malasia, Filipinas y Laos. Los principales aumentos de las importaciones desde la India serían en Vietnam, seguido de Filipinas, Malasia, Singapur y Tailandia. Sin embargo, existen antecedentes de que esto no necesariamente se traducirá en un aumento de bienestar por las condiciones negativas del efecto sobre la desviación del comercio. Malasia, Singapur y Tailandia tendrían mejores avances en el bienestar, con la mayor ganancia resultante para Singapur.



Fuente: Observatorio Asia Pacífico-América Latina, 2013

Como es el caso de Japón, ASEAN e India se necesitan mutuamente. Para ASEAN la India posee una creciente población en edad de trabajar (mientras que la población en edad laboral de otras economías asiáticas, como China, Corea del Sur y Japón, está disminuyendo) y es un líder mundial en tecnología de la información, lo que la hace un destino atractivo para la IED. Para la India el TLC en alguna medida está facilitando las reformas económicas necesarias para su modernización, su interrelación con el conjunto de Asia y su gran potencial de crecimiento económico.

Así, el comercio es el núcleo duro de la integración económica de la India con ASEAN. Existe consenso en que la estructura económica de la India, orientada a los servicios, es altamente complementaria con la de los miembros de la ASEAN, orientada a las manufacturas. De ese modo, el intercambio comercial desde los inicios del siglo XXI hasta la fecha ha tenido una tendencia al alza, excepto con algunos de los últimos miembros incorporados.

El comercio total aumentó un 43% en el año 2011 y la meta de alcanzar los 70 mil millones de dólares en 2012 fue cumplida. Por ello, en la 10ª Cumbre de la ASEAN y la India (de noviembre de 2012), se estableció una nueva meta de 100 mil millones de dólares en 2015 para el comercio total. A pesar de los avances y de que al cierre del 2013 el comercio total continuó ascendiendo, sólo representaba el 2.7% del comercio de la ASEAN. (ASEAN, 2014b)

La IED de la India en ASEAN también está aumentando, por lo que al conmemorarse 20 años de diálogo, el 20 de diciembre de 2012 en Nueva Delhi, bajo el lema de "ASEAN-India Asociación para la Paz y la Prosperidad Compartida", se acordó elevar la interrelación a Asociación Estratégica, estableciéndose la Visión ASEAN y la India, con las directrices para la cooperación y la asociación en el largo plazo. En el año 2013, la IED india en ASEAN fue de 1317.5 millones de dólares, representando un 1.1%. Este valor fue inferior al año anterior (2.0%), por lo que la IED en el período

2011 – 2013 sólo fue de un 0.4%. De ahí que pueda concluirse que aún la inversión india no es significativa y, como en el comercio, quedan abiertas muchas oportunidades para ambas partes.

India y ASEAN también tienen intereses comunes que giran en torno a la seguridad y la paz regional, sobre todo después de los acontecimientos del 11 de septiembre de 2001. En ese sentido, los países del Sudeste de Asia son muy vulnerables por lo que se requiere la cooperación en la solución de este problema. De ahí que compartan información de inteligencia y en el campo de la tecnología a partir de la Declaración Conjunta para la Cooperación en el Combate Internacional contra el Terrorismo, redactada en el año 2003.

Otro de los intereses de la ASEAN en su relación con India es hacer frente al desafío que supone el desarrollo de China¹⁸. La ubicación estratégica de las tropas estadounidenses en la región y las incursiones de China en el Mar del Sur de China son vistos con sospecha por la ASEAN, por lo que les resulta necesario adoptar estrategias para proteger sus vías marítimas de comunicación. La ayuda de un socio con las capacidades nucleares de la India y sus fuerzas navales en el Océano Índico sería esencial en el balance de poder de la región. No obstante, existen temores entre los miembros de la ASEAN respecto al ejército naval indio, sus capacidades nucleares y su habilidad para beneficiarse de una mayor influencia y poder en la región. Sin embargo, el interés de la India de acceder al Tratado de Amistad y Cooperación en el Sudeste de Asia y su respaldo a la Zona Libre de Armas Nucleares del Sudeste de Asia ha dejado un largo camino en el intento de India de asegurarse un lugar en la región.

India considera que la ASEAN puede ser el núcleo del Este de Asia. De ahí que en su estrategia hacia el área hace énfasis en la interacción con sus miembros. Pretende impulsar la seguridad multilateral atendiendo a la creciente influencia de China, a pesar de que no se proyecta a favor de la contención de este país sino, más bien, desarrollar una relación de complementariedad, a pesar de la competencia y los conflictos que puedan generarse en el futuro.

En el sector monetario y financiero también pueden obtenerse beneficios. India necesita atraer capital e inversión extranjera y los países de la ASEAN podrían constituir una fuente segura en ese sentido. De ahí que la integración de sus mercados de capitales tiene un largo camino que recorrer, siendo también una

¹⁸ A pesar de las proyecciones de ambas partes y las estrategias creadas en torno a la influencia de China en la región, la India y los miembros de la ASEAN al justificar el fortalecimiento de sus relaciones aseguran que el mismo no debe verse con el fin de contener a China, sino más bien con el objetivo de balancear su ascenso en la región de una manera pacífica y constructiva, donde, obviamente, la convergencia de sus intereses contribuye a una alianza que le permita aumentar la cooperación en diversas áreas.

oportunidad. Por otra parte, el financiamiento limitado de exportaciones e importaciones constituye un obstáculo al comercio entre estos países, para lo cual algunos expertos consideran que sería provechosa la creación de una asociación de bancos con ese fin en la región. De lo anterior se deduce el enorme potencial y los beneficios para India y ASEAN en términos de integración financiera y monetaria.

Pese a los avances, en el sector económico se encuentra uno de los principales retos de las relaciones entre estos países. En ese sentido, el proteccionismo de ambas partes constituye uno de los mayores obstáculos al mejor desarrollo de los vínculos en esta esfera. La escasez o inexistencia de reformas estructurales también podría ser una limitante para la cooperación en el futuro. De ahí que se requieran cambios institucionales fiscales, impulsar la competitividad de las exportaciones y el ambiente de negocios para fomentar la inversión extranjera. Las reformas podrían abarcar la eliminación de la burocracia india, la corrupción y la ineficiencia.

Otro de los retos se encuentra en la ausencia de políticas para el desarrollo humano. En ese sentido se requiere incrementar el contacto entre ambas partes a través de los mecanismos tradicionales como son los intercambios de negocios, ferias comerciales, intercambios en la esfera deportiva, entre otros. Algunos de estos mecanismos están creados pero no se explotan lo suficiente.

En general, el fortalecimiento de los lazos entre la ASEAN y la India no solo viene dado por los retos sino también por el aprovechamiento de las oportunidades que les brindan los mismos. ASEAN por su parte, podría apoyar la entrada de India en el Foro de Cooperación Asia Pacífico (APEC)¹⁹ y buscar otros socios que respalden esta propuesta como Estados Unidos, Japón y Australia.

El TLC entre India y ASEAN también constituye una oportunidad para ambas economías, pues existe un gran potencial para el mercado de servicios en el sector bancario, tecnologías de la información, telecomunicaciones, educación y turismo. En ese marco, el acuerdo de inversiones servirá para atraer mayores flujos de inversión, provenientes, sobre todo, de Singapur y Malasia, representando una oportunidad para que las compañías indias aumenten sus inversiones en sectores como el farmacéutico, energético, minero y automovilístico.

Conclusiones

La ASEAN es un bloque que no solo crea grandes oportunidades sus miembros sino también para la región. Se vaticina que con la creación de la Comunidad Económica

¹⁹ India es la cuarta economía en la zona APEC, después de Beijing, Tokio y Washington y además forma parte de otros mecanismos importantes como la Comunidad del Este de Asia y el G-20. La inclusión de India en APEC significaría una mayor integración económica en la región a través de la cual podría jugar un mayor rol.

el bloque se ubique como un gran actor económico a nivel global dado que a partir de ella se pretende avanzar hacia la conformación de un mercado común, mediante el libre flujo de bienes, servicios, inversiones, capital y mano de obra calificada. Con ello se propone establecer una región económica competitiva, a través de la implementación de diferentes políticas que favorezcan dicha pretensión, lo cual será de gran importancia para el desarrollo de sus miembros. Sin embargo aún quedan algunos problemas comunes a resolver antes del plazo previsto para la fundación oficial de la misma.

Por otra parte, las firmas de las economías de los países de menor desarrollo del bloque enfrentarán diversos retos, pues la mayoría de ellas cuenta con menor capital, así como equipos y tecnologías menos modernos que los otros en la región. Para aprovechar los tratados de libre comercio, el empresariado nacional de los miembros de la ASEAN necesita estudiar las leyes al respecto, garantizar los estándares técnicos, ampliar mercados de exportación y, especialmente, mejorar la calidad y diseño de productos, en lugar del costo, para poder competir con empresas de otras naciones. Añádase que los gobiernos nacionales también deben elaborar políticas para apoyar a las empresas domésticas a elevar la competitividad, así como crear todas las condiciones favorables para sus operaciones en el marco de la misma en especial a las PYMES.

Si es evidente que los miembros de la ASEAN se han fortalecido a partir de la ampliación de sus relaciones con los principales actores del área, lo es también que estos últimos han encontrado en el bloque una forma tanto de incrementar el crecimiento de sus economías como de diversificar sus mercados, los cuales aún no están explotados al 100%. Ello constituye una ventaja para ambas partes.

La relación de ASEAN con China, Japón e India, asegura un aumento del comercio intrarregional a la vez que genera una competencia entre dichos actores por una subregión que representa una oportunidad no solo económica sino también en el ámbito político y de seguridad, que además servirá de contrapeso en el balance de poder en la región.

Referencias Bibliográficas

1. Agencia Internacional de Cooperación de Japón (JICA) (2014). Disponible en: www.jica.go.jp/spanish/. Consultado en Diciembre, 2014.
2. ASEAN Statistics (December, 2014a). Table 1: Selected basic ASEAN indicators. Disponible en: http://www.asean.org/images/2015/January/selected_key_indicators/table1_as%20of%20December%202014_R.pdf. Consultado en Junio, 2015.
3. ASEAN Statistics (December, 2014b). Table 19: ASEAN trade by selected partner country/region. Disponible en:

- http://www.asean.org/images/2015/January/external_trade_statistic/table19_as_of04Dec14.pdf. Consultado en Junio, 2015.
4. ASEAN Statistics (December, 2014c). Table 26: Foreign Direct Investment net inflows in ASEAN from selected partner countries/regions. Disponible en: http://www.asean.org/images/2015/January/foreign_direct_investment_statistic/Table%2026.pdf. Consultado en Junio, 2015.
 5. Corredor, L. G. (2014). "Incidencia del proceso de integración económica y la Diplomacia ASEAN way en la conformación de la Comunidad Económica de la ASEAN (AEC). Período: 2003 – 2011". Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Facultad de Relaciones Internacionales, Bogotá D.C.. Disponible en: <http://repository.urosario.edu.co/E3C1B544-DD83-4EED-8E2B-90957AF9DF30/FinalDownload/DownloadId-C32FC29C4F4965A80DAFCC81282E8798/E3C1B544-DD83-4EED-8E2B-90957AF9DF30/bitstream/handle/10336/8864/1016030813-2014.pdf?sequence=4>. Consultado en Mayo, 2015.
 6. González, Y; González, R. (Mayo 2013). "Japón - ASEAN: 40 años de relaciones bilaterales". *Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad del Japón, Universidad de Málaga, Vol 5, N° 17* (mayo 2013). Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/japon/17/japon-asean.html>. Consultado en Mayo, 2015.
 7. Hernández, G. (18 de mayo de 2015). "El pivote asiático desde la perspectiva de China". *El Economista de Cuba*, Edición Online. Disponible en: <http://www.eleconomista.cubaweb.cu/2015/nro492/pivote-asiatico.html>. Consultado en Junio, 2015.
 8. UNCTAD Statistics. (2013). Foreign direct investment flows and stock. Disponible en: http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx?sRF_ActivePath=p,5&sRF_Expanded=p,5. Consultado en Diciembre, 2014.
 9. Urmeneta, R. (Octubre 2013). "ASEAN: Interrelaciones y potencialidades con América Latina y el Caribe". Observatorio Asia – Pacífico. Disponible en: http://www.observatorioasiapacifico.org/E3C1B544-DD83-4EED-8E2B-90957AF9DF30/FinalDownload/DownloadId-7CDCFD6E9796467A443B18664D7BFF0F/E3C1B544-DD83-4EED-8E2B-90957AF9DF30/data/OBSERVATORIO.Images/Publication/temp/20131011093051ASEAN_Interrelaciones_y_potencialidades_con_ALC..pdf. Consultado en abril, 2015.
 10. World Trade Organization Overview (November 29, 2010). "ASEAN - Japan dialogue relations". Disponible en: <http://wtocenter.vn/sites/wtocenter.vn/files/Overview%20ASEAN-Japan.doc>. Consultado en Enero, 2015.

Otra bibliografía consultada

1. The 7th Japan-ASEAN Dialogue (2008). "Policy Recommendations on Japan-ASEAN Partnership after the Second Joint Statement on East Asia Cooperation to the Governments of Japan and ASEAN". Tokyo, 24-26 September. Disponible en: www.gfj.jp/eng/dialogue/30/pr.pdf. Consultado en Marzo, 2015.
2. ASEAN - Japan Centre (2014). "ASEAN - Japan Relations: indispensable economic partnership between ASEAN and Japan". ASEAN - Japan Centre. Disponible en: <http://www.asean.or.jp/en/asean/know/relation.html>. Consultado en Febrero, 2015.
3. Asian Development Bank; Asian Development Bank Institute (2014). "ADB, ASEAN, PRC, and India: the great transformation. A joint study of the Asian Development Bank and The Asian Development Bank Institute". Japan. ISBN 978-4-89974-042-1 (PDF). Disponible en: www.adbi.org. Consultado en Enero, 2015.
4. Bank of Japan. "Direct Investment Data". Disponible en: www.boj.jp. Consultado en Enero, 2015.
5. Bustelo, P. (2004). "Las relaciones económicas y el nuevo regionalismo en Asia oriental". CIDOB, Barcelona, España. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/eid/pb/BusteloCUIMP03.pdf>. Consultado en Febrero, 2015.
6. Chai, Y; Liu Xiao, X; Song H. (2006). "China y los acuerdos de libre comercio". Institute of Asia - Pacific Studies, Chinese Academy of Social Sciences; Song Hong. Disponible en: <http://cei.mrecic.gob.ar>. Consultado en Enero, 2015.
7. González, R. (2012). "Asean 2020 ¿Una Comunidad?". *Fundación de Investigaciones Sociales y Políticas (FISYP)*. Buenos Aires, Argentina, marzo, 2012. Disponible en: <http://www.fisyp.org.ar/modules/news/article.php?storyid=955>
<http://www.fisyp.org.ar/WEBFISYP/ASEAN2020.pdf>. Consultado el 20 de marzo de 2015.
8. Japan Center for International Exchange. "ASEAN-Japan Cooperation: A Foundation for East Asian Community". Disponible en: <http://www.jcie.or.jp/books/abstracts/A/asean-japan.html>. Consultado en Enero, 2015.
9. Jong-Kil, K. (2006). "A comparative study on ASEAN economic relation with China and Japan". Disponible en: <http://www6.cityu.edu.hk/>. Consultado en Enero, 2015.
10. Lai Foon, W. (2007). "China-ASEAN and Japan-ASEAN Relations during the Post-Cold War Era". *Chinese Journal of International Politics*, Vol. 1, 2007, 373 - 404. Disponible en: <http://cjjp.oxfordjournals.org/content/1/3/373.full>. Consultado en Enero, 2015.
11. Ministry of External Affairs of Government of India (METI). (April, 2013). "India - ASEAN Relations". Disponible en:

http://mea.gov.in/Portal/ForeignRelation/India-ASEAN_Relations.pdf.

Consultado en Diciembre, 2014.

12. Morarji, B. (2012). "India-ASEAN Relations: problems and prospect". Centre for Southeast Asia and Pacific Studies. ISSN 0975-5947. Vol IV jan-jun 2012, pp 21-36. Disponible en: <http://www.isaps-india.org/APJSS/7.2.%20Morarji.pdf>. Consultado en Febrero, 2015.
13. Overview ASEAN - Japan Dialogue Relations. Disponible en: <http://www.asean.org/asean/external-relations/japan/item/external-relations-japan-overview-of-asean-japan-relations>. Consultado en Enero, 2015.
14. Yun, Ch. (March 15, 2002). "Japan's FTA Strategy and the East Asian Economic Bloc". *Yamaguchi University*. Disponible en: <http://www.iwanami.co.jp/jpworld/text/FTA01.html>. Consultado en Enero, 2015.
15. Amity, S. (September 10, 2008). "FTA in hand, how far are India & ASEAN from a CEPA?". Disponible en: http://articles.economictimes.indiatimes.com/2008-09-10/news/28396911_1_services-and-investment-goods-agreement-india-asean. Consultado en Enero, 2015
16. Mohit, A. (May, 2009). "India-ASEAN relations. Analysing Regional Implications". *Institute of Peace and Conflict Studies*, IPCS Special Report 72. Disponible en: http://www.ipcs.org/pdf_file/issue/SR72-Final.pdf. Consultado en Diciembre, 2014.
17. Rajaram, P. (April, 2013). "Japan's ASEAN Diplomacy under Abe-II". Portuguese Institute of International Relations and Security, IPRIS Viewpoints 122. Disponible en: <http://www.ipris.org/php/download.php?fid=763>. ... Consultado en Marzo, 2015.
18. Ministry of Foreign Affairs of Japan. (June 2, 2014). "ASEAN - Japan Comprehensive Economic Partnership Agreement". Disponible en: <http://www.mofa.go.jp/policy/economy/fta/asean.html>. Consultado en Marzo, 2015.