

EL COMERCIO INTERNACIONAL EN EL PRIMER AÑO DE PANDEMIA

International trade in the first year of the pandemic

MSc. Rosibel Hidalgo Gallo

<https://orcid.org/0000-0003-0646-7990>

Centro de Investigaciones de Economía Internacional, UH

rosibel@ciei.uh.cu

.....
Recibido: Febrero 2021

Aceptado: Marzo 2021
.....

Resumen

Los resultados del comercio internacional en el año 2020 reflejaron los efectos de la pandemia de Covid-19. La crisis sanitaria global acentuó rasgos que ya venían destacándose y añadió nuevos matices a las relaciones comerciales internacionales. La composición regional del comercio tuvo peculiaridades, destacándose la participación de Asia y en particular, de la economía china. La estructura sectorial del comercio de mercancías y servicios presentó características diferenciadas según los grupos de productos y categorías de servicios. La contracción del comercio de servicios fue más profunda que la del comercio de mercancías; aunque algunos servicios fueron menos afectados. En el comercio de bienes el comportamiento fue también heterogéneo. Las perturbaciones en las CGV acentuaron los efectos de la pandemia sobre la producción y el comercio internacional. La situación generada por la pandemia también significó retos adicionales para la Organización Mundial del Comercio (OMC), que acumula otros de carácter interno pendientes de solución. La solidez y estabilidad de la evolución del comercio internacional en tiempos de pandemia, se relacionan estrechamente con la combinación entre las características estructurales de las economías y la efectividad de las medidas aplicadas para enfrentar el complejo escenario. La existencia de vacunas contra la Covid-19 podría significar un mejoramiento potencial de las condiciones actuales. Sin embargo, por tratarse de un problema global, la

disponibilidad de vacunas no sería suficiente sin las indispensables garantías de un acceso también global.

Palabras claves: Pandemia, impactos, relaciones comerciales internacionales

Abstract

The results of international trade in 2020 reflected the effects of the Covid-19 pandemic. The global health crisis accentuated features that had already been highlighted and added new nuances to international trade relations. The regional composition of trade had peculiarities, highlighting the participation of Asia and, in particular, of the Chinese economy. The sectoral structure of trade in goods and services presented differentiated characteristics according to product groups and service categories. The contraction in trade in services was deeper than that in trade in goods; although some services were less affected. In goods trade, the behavior was also heterogeneous. Disruptions in GVCs accentuated the effects of the pandemic on production and international trade. The situation generated by the pandemic also meant additional challenges for the World Trade Organization (WTO), which accumulates others of an internal nature pending resolution. The strength and stability of the evolution of international trade in times of pandemic are closely related to the combination between the structural characteristics of the economies and the effectiveness of the measures applied to face the complex scenario. The existence of vaccines against Covid-19 it could mean a potential improvement of current conditions. However, since it is a global problem, the availability of vaccines would not be enough without the essential guarantees of global access.

Key words: Pandemic, impacts, international trade relations

Códigos JEL: F01, F02, F10, F13, F23.

Introducción

La pandemia de Covid-19, a un año de su aparición, ha provocado que más de 2,6 millones de personas perdieran la vida¹. Al finalizar 2020, una cifra estimada entre 88 y 115 millones de personas se sumaron a las que ya vivían en condiciones de pobreza extrema². (BM, 2020) Ambas cifras, lamentablemente, siguen en ascenso³. Los gobiernos aplicaron y continúan

¹ Hasta el 15 de marzo de 2021, habían fallecido 2 millones 527 mil 769 personas en el mundo (MINSAP, 2021).

² Se considera que una persona vive en condiciones de pobreza extrema cuando dispone de un ingreso inferior a 1,09 USD al día (Banco Mundial, 2020).

³ A la cantidad de personas en situación de pobreza extrema podrían sumarse en los próximos años entre 199 y 124 millones (Banco Mundial, 2020).

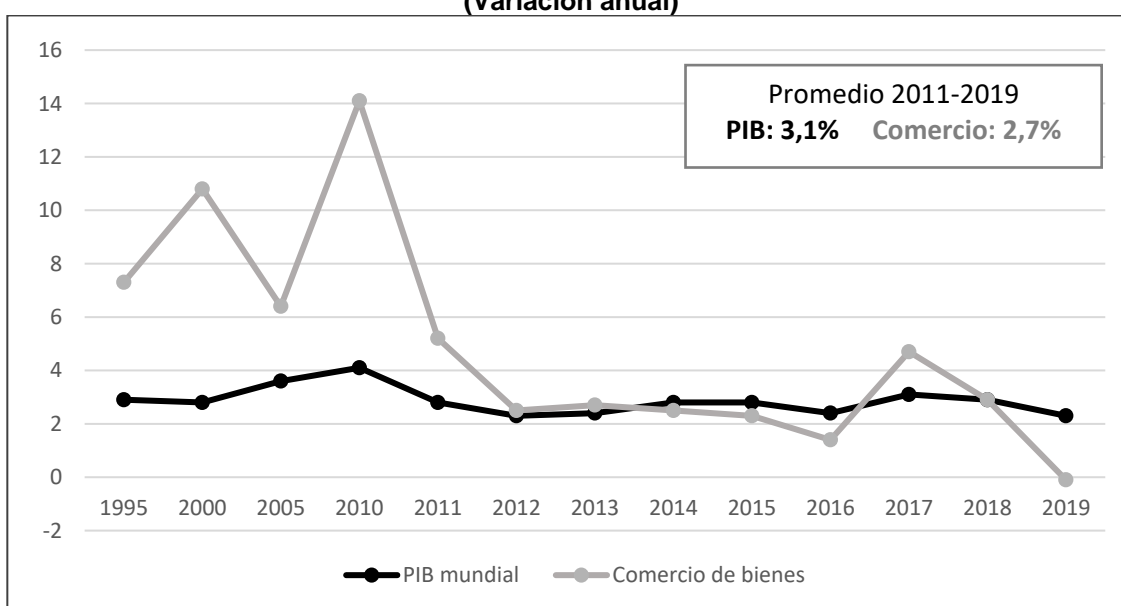
aplicando medidas de diversa índole para hacer frente a la pandemia. Muchas de esas medidas han tenido repercusiones importantes el desempeño de las economías.

Los efectos de la pandemia en el ámbito económico son diversos, dejando al mundo en una recesión superada únicamente por lo acontecido durante la Gran Depresión (1929-1933) y la Segunda Guerra Mundial (1939-1945). Han abarcado todos los países, expresión de las interconexiones y relaciones de dependencia profundizadas y ampliadas con el paso del tiempo.

Las consecuencias para cada economía han tenido diferentes matices, en cuanto al alcance y magnitud de los daños, en correspondencia con el grado de inserción internacional. Un significativo número de países están integrados en Cadenas Globales de Valor (CGV), en mayor o menor medida, que abarcan alrededor de dos tercios del comercio mundial. (Lange,2020)

El comercio internacional, antes de la pandemia, ya mostraba signos de reducción en su dinamismo. La relación entre la tasa de variación anual del comercio de mercancías y el PIB mundial comenzó a disminuir desde el año 2011(Gráfico No.1). Durante nueve años consecutivos se mantuvo la baja elasticidad del comercio de bienes con respecto al PIB mundial. Entre 2011 y 2019, el crecimiento promedio del comercio de bienes fue inferior a la que promedió el PIB mundial: 2,7% y 3,1%, respectivamente. Las perspectivas de crecimiento de la economía y el comercio internacionales para el año 2020 anticipaban una modesta recuperación, pero con grandes posibilidades de no cumplirse. (Hidalgo, 2020)

Gráfico No.1: Volumen del comercio internacional de bienes y el PIB mundial, 1995-2019 (Variación anual)



Fuente: Elaboración propia basada en OMC, 2019 y 2020a.

La crisis desencadenada por la pandemia de la Covid-19 sacó a relucir con mayor intensidad cambios que se estaban dando en las tendencias del comercio internacional. Entre los hechos más sobresalientes, además de la pérdida de dinamismo del comercio de mercancías, estaban las tensiones en las políticas comerciales y un giro hacia el mayor protagonismo de la actividad comercial en Asia, con la economía china ganando liderazgo. (Hidalgo, 2020)

El año 2020 estuvo marcado por los múltiples efectos negativos que dejó un año de pandemia, con la amenaza latente de prolongarse en el tiempo. Las estimaciones de organismos internacionales acerca del Producto Interno Bruto (PIB) mundial para 2020 indicaron una marcada contracción económica. La caída del PIB mundial, según diversas fuentes, se ha estimado entre -3,4% y -4,8%. (Tabla No.1)

Tabla No.1: Estimaciones del el PIB mundial y por grupos de países, 2020 (Variación anual)

Fuentes	PIB mundial	PIB de países desarrollados	PIB de países subdesarrollados
Banco Mundial (BM)	4,3%	-5,4%	-2,6%
Fondo Monetario Internacional (FMI)	3,5%	-4,9%	-2,4%
Organización Mundial del Comercio (OMC)	4,8%		
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)	3,4%		

Fuente: Elaboración propia a partir de BM, 2021; FMI, 2021; OMC, 2020 y OCDE, 2021.

La desaceleración de la actividad económica abarcó todas las economías, desarrolladas y subdesarrolladas, pero con diferente intensidad. El PIB del conjunto de economías desarrolladas se contrajo en mayor medida que el del grupo de economías subdesarrolladas (Tabla No.1). La evolución más favorable de las economías en la región asiática, en especial de la economía china, se reflejó en el PIB estimado para los países subdesarrollados. En 2020 China tuvo una tasa de crecimiento económico positiva de 2,3%; en contraste con los valores negativos de economías desarrolladas, como la de los Estados Unidos de América (EUA) (-3,4%), Japón (-5,1%), Canadá (-5-5%) y los países de la eurozona (-7,2%). (FMI, 2021)

El comercio internacional en el año 2020

Los efectos la pandemia sobre el comercio internacional fueron más severos durante la primera mitad de 2020, con una caída en términos de valor que fue aproximadamente del de -15% (UNCTAD, 2021). En el mes de junio se observó una modesta recuperación, asociada al levantamiento de medidas restrictivas por la relativa disminución de casos de la enfermedad; pero esa leve mejoría tuvo muy corta duración.

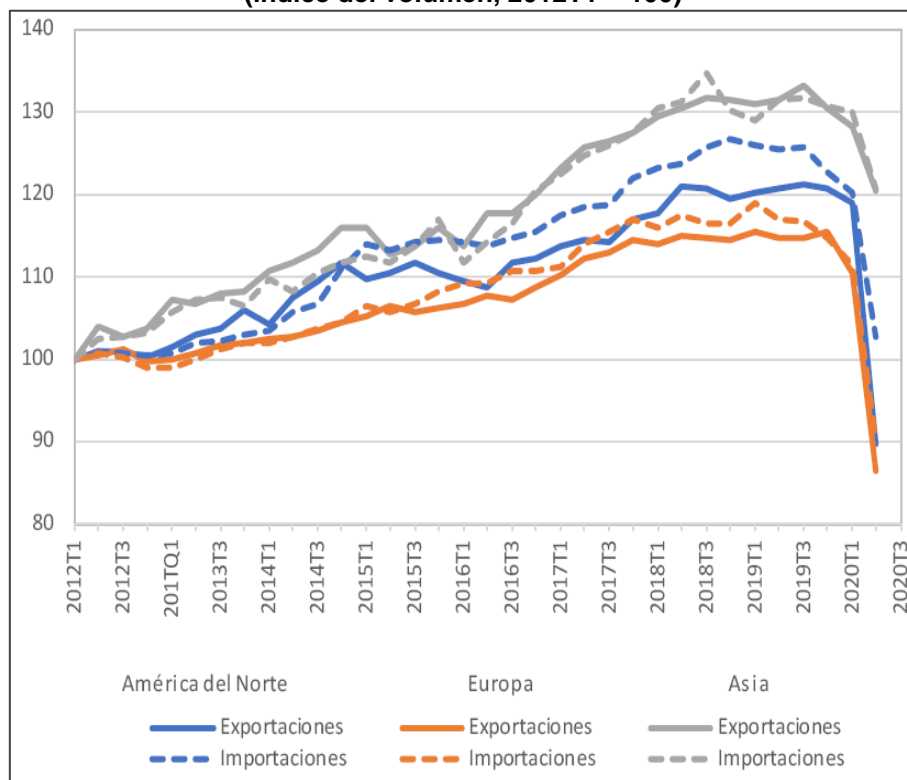
En la segunda mitad del año, específicamente en el último trimestre, la reapertura se detuvo. Hubo un rebrote de la pandemia -en unos países primero y en otros después-, que condujo a retomar medidas de confinamiento y otras restricciones. La actividad económica se vio nuevamente limitada y el comercio internacional también experimentó variaciones.

Composición regional del comercio

En el año 2020 se observaron hechos singulares en los patrones regionales del comercio internacional. La contracción de exportaciones e importaciones de mercancías en la primera mitad de 2020 fue generalizada, aunque con algunas diferencias por zonas geográficas y por grupos de países (desarrollados y subdesarrollados). En el segundo semestre, hubo una relativa mejoría, pero no en todas las regiones.

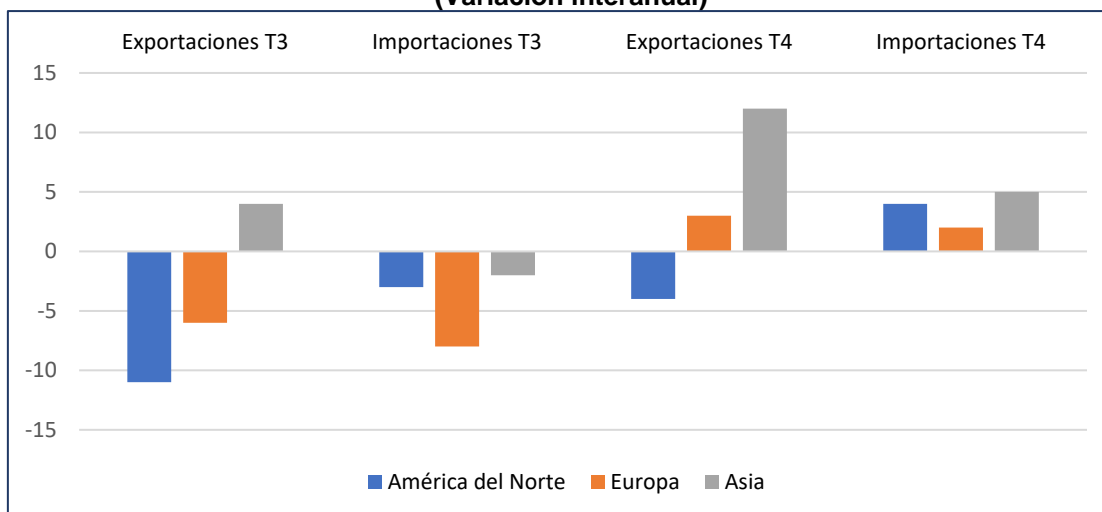
Durante el primer semestre del año, tuvieron una fuerte caída las exportaciones de Europa y América del Norte (-24,5% y -21,8%, respectivamente) y en menor medida, las de la región asiática (-6%) (Gráfico No.2). Las importaciones también se desaceleraron marcadamente en Europa y América del Norte (-19,3% y -4,5%, respectivamente), pero en Asia el decrecimiento fue menor (-7,1%). (OMC, 2020b)

Gráfico No.2: Exportaciones e importaciones de bienes por regiones seleccionadas, 2012t1-2020t2 (Índice del volumen, 2012T1 = 100)



Fuente: OMC, 2020b.

En el segundo semestre del año, las exportaciones e importaciones siguieron trayectorias diferentes en las tres zonas geográficas que mayor peso tienen en el comercio internacional. Las exportaciones de América del Norte se mantuvieron con tasas negativas en el tercer y cuarto trimestre, (-11% y -4%, respectivamente); pero no tan profundas como en la primera mitad del año (Gráfico No.3). Las importaciones de esta región cayeron en el tercer trimestre (-3%) y se recuperaron en los últimos meses del año (4%). (UNCTAD, 2021)

Gráfico No.3: Exportaciones e importaciones de bienes por regiones, 2020t3 y 2020t4 (Variación interanual)

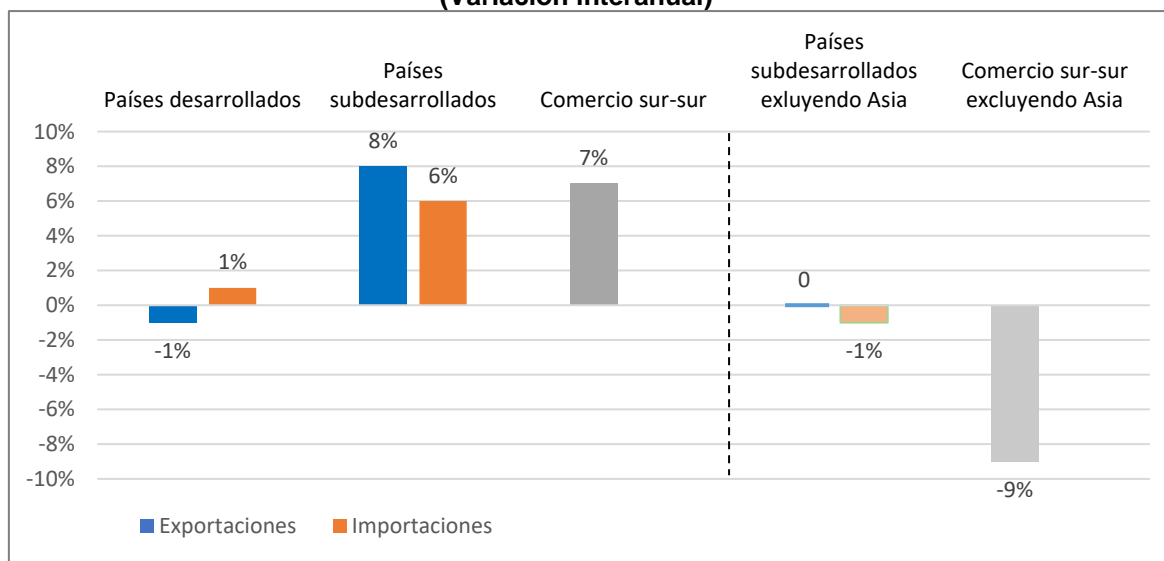
Fuente: Elaboración propia basada en UNCTAD, 2021.

En las economías europeas, las exportaciones en el tercer trimestre volvieron a caer (-6%), aunque en menor medida que en meses anteriores, y cerraron el año con una tasa positiva (3%). Las importaciones de esta región decrecieron en el tercer y cuarto trimestre del año (-8% y -2%, respectivamente), pero en niveles menos desfavorables que los alcanzados en el primer semestre. (UNCTAD, 2021)

En los dos últimos trimestres del año el mejor desempeño le correspondió a la región asiática, al igual que en la primera mitad del año (Gráfico No.3). Las exportaciones crecieron en el tercer y cuarto trimestre (4% y 12%), y las importaciones, aunque disminuyeron en el tercer trimestre (-2%), se recuperaron al finalizar el año (5%). (UNCTAD, 2021)

El comportamiento relativamente favorable del comercio en los últimos meses del año estuvo muy relacionado con la evolución de las exportaciones e importaciones de países subdesarrollados, en especial los de la región asiática. Esta zona geográfica, con un peso significativo de la economía china, sigue teniendo un notable protagonismo en las corrientes comerciales internacionales, incluso en condiciones de crisis por la pandemia. Los resultados positivos del comercio sur-sur, en el último trimestre del año, también respondieron a la participación de países asiáticos y particularmente de China. (Gráfico No.4)

**Gráfico No.4 Exportaciones e importaciones por grupos de países, 2020t4
(Variación interanual)**



Fuente: Elaboración propia basada en UNCTAD, 2021.

China, como primera economía en las exportaciones de mercancías, representa el 13,2% del total (OMC, 2020a). La parte que corresponde al país asiático en las exportaciones mundiales de bienes es equivalente a la de los tres países de América del Norte –EUA, México y Canadá– (13,5%) y superior a la de Alemania y Países Bajos tomadas de conjunto (11,7%)⁴, que son las dos economías europeas con mayor peso en las exportaciones mundiales de bienes. Estas cifras ofrecen una medida de la relevancia de China en el comercio internacional, siendo muy ilustrativo el subsector de las manufacturas.

De los bienes industriales que se producen en el mundo, más de un tercio provienen de fábricas ubicadas en China. En esas producciones hay una significativa presencia de inversión extranjera, teniendo en cuenta que alrededor del 40% de las exportaciones del país corresponden a empresas foráneas. La provincia china de Hubei tiene un papel protagónico. En ella se localizan los proveedores de más de 50 mil empresas de varios países, desarrollados y subdesarrollados. En el caso de Europa, por ejemplo, varios sectores tienen un alto componente de bienes intermedios importados de China, como los de textiles (46,2%), electrodomésticos (46,1%) y artículos electrónicos (39,7%). (Lange, 2020)

La región asiática protagonizó un hecho relevante en 2020. El 15 de noviembre se suscribió el Acuerdo para la creación de la Asociación Económica Regional Integral (RCEP)⁵ por 15 países: los 10 miembros de la Asociación de Naciones

⁴ Calculado por la autora, basada en OMC, 2020a.

⁵ El acuerdo firmado deberá entrar en vigor 60 días después de ser ratificado por al menos seis miembros de la ASEAN y tres no miembros.

del Sudeste Asiático(ASEAN)⁶, más Australia, China, Corea del Sur, Japón y Nueva Zelanda⁷. Aunque incluye varios temas, el Acuerdo tiene una amplia dimensión comercial.

Los países signatarios representan el 30% de la población mundial, cerca del 29% del PIB y el 28% del comercio mundial. Los productos que predominan en el comercio exterior de esos países son las manufacturas, representando casi la mitad de las exportaciones mundiales de estos bienes. La región tiene un peso significativo en la producción mundial de la industria electrónica (alrededor del 70%) y la automotriz (cerca del 50%). (Parlamento Europeo, 2021)

La RCEP concibe la eliminación de aranceles para el 92% del comercio entre los países firmantes (Parlamento Europeo, 2020). Además, incluye el tratamiento a las medidas no arancelarias, condiciones de mayor acceso a mercados para los servicios, un mecanismo para la solución de conflictos comerciales y otras medidas sobre facilitación del comercio. La entrada en vigor del Acuerdo significaría un reforzamiento de los intercambios intrarregionales y, en especial, un impulso a las cadenas de valor regionales, que tuvieron afectaciones a raíz de la pandemia.

Composición sectorial del comercio

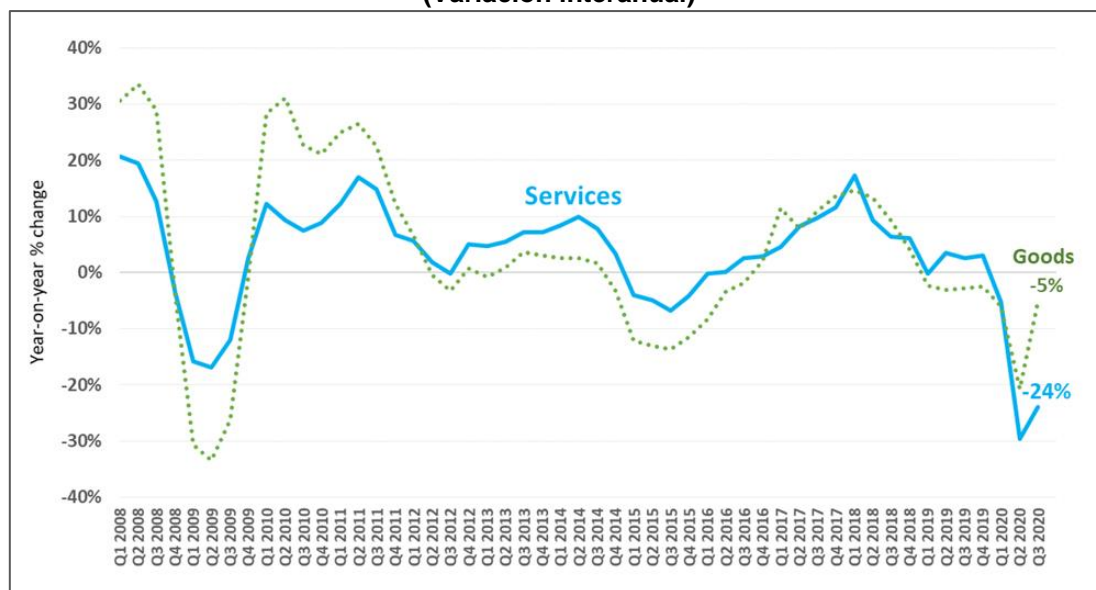
El valor del comercio internacional en 2020 tuvo una caída de -9%. El intercambio de mercancías, en términos de valor, decreció a un ritmo del -6%, relativamente menor que la caída del comercio de servicios, que fue de -16,5% (UNCTAD, 2021). La composición sectorial del comercio mostró rasgos particulares, según las características específicas de cada sector y subsector.

En el comercio internacional de servicios, la pandemia tuvo repercusiones significativas. La contracción fue más abrupta en comparación con la de los bienes. La Organización Mundial del Comercio (OMC) calculó un descenso interanual del comercio internacional de servicios de -24% en el tercer trimestre de 2020. (Gráfico No.5)

⁶ Los 10 miembros de la ASEAN son: Brunei, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam.

⁷ Cuando comenzaron las negociaciones del Acuerdo, participaba también la India, pero el país se retiró de las negociaciones en 2019, con la posibilidad de reincorporarse en un futuro.

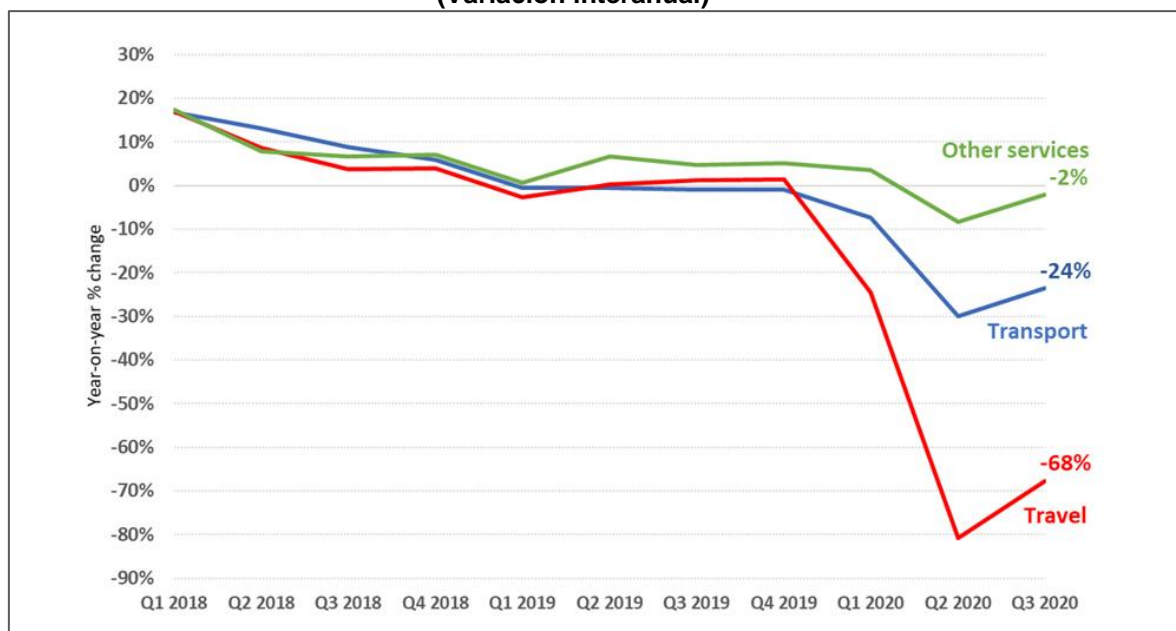
Gráfico No.5: Comercio internacional de bienes y servicios, 2008t1-2020t3 (Variación interanual)



Fuente: OMC, 2021.

En el comercio de servicios los subsectores tuvieron rasgos diferenciados, principalmente en correspondencia con el modo de suministro. Los más afectados fueron los que dependen de la interacción directa entre proveedores y consumidores (modos de suministro 2 y 4). Las restricciones de movilidad de las personas, con el objetivo de frenar la propagación de la enfermedad, condujeron a una disminución significativa de los servicios de viajes y transporte. (Gráfico No.6)

Gráfico No.6: Comercio internacional de servicios por categorías, 2018t1-2020t3 (Variación interanual)



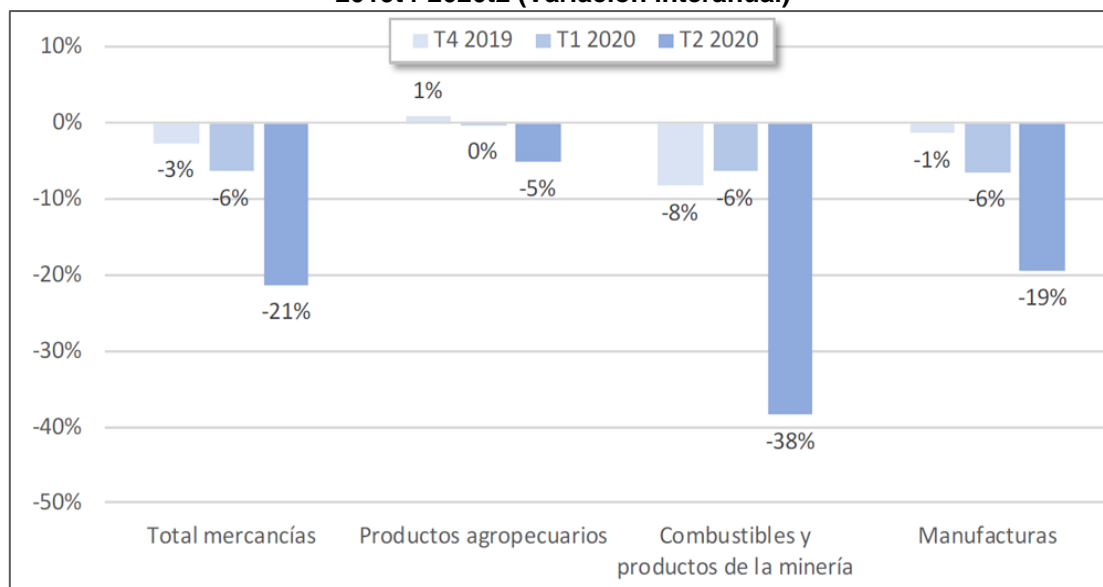
Fuente: OMC, 2021.

El turismo es uno de los subsectores que más se ha contraído en el comercio internacional de servicios. En el tercer trimestre de 2020, los gastos realizados por viajeros internacionales descendieron en todas las regiones: 88% en América Latina y el Caribe, 80% en Asia y África, 78% en América del Norte y 55% en Europa. (OMC, 2021)

Los que se incluyen en la categoría “Otros servicios”, tuvieron una reducción notablemente inferior (Gráfico No.6). Los servicios que permiten el suministro por vía electrónica (online), ganaron protagonismo durante el año 2020. Entre ellos se destacaron los servicios de informática, financieros, de seguro y otros relacionados con la actividad empresarial. Sobresalieron los servicios de informática, que se mantuvieron siendo los más dinámicos también en el tercer trimestre, con un crecimiento del 9% (OMC, 2021). Este comportamiento apunta a un aumento de los servicios que no requieren contacto directo entre proveedores y consumidores (modo 1).

Para el comercio de bienes, en términos de volumen, la reducción estimada en 2020 fue de -9,2% (OMC, 2020b). Con esta tasa, la caída del volumen del comercio de bienes fue superior a la desaceleración del PIB mundial – estimada entre 3,4% y 4,8%, según diversas fuentes (Tabla No.1). Sin embargo, los efectos negativos no fueron de igual magnitud para los diferentes grupos de mercancías.

En la primera mitad de 2020, cuando se registraron las mayores caídas de los indicadores, los bienes más afectados fueron los combustibles y productos de la minería. Le siguieron las manufacturas y con una contracción menor, los productos agrícolas. Estos últimos mantuvieron un nivel de demanda, en especial los destinados a la alimentación. (Gráfico No.7)

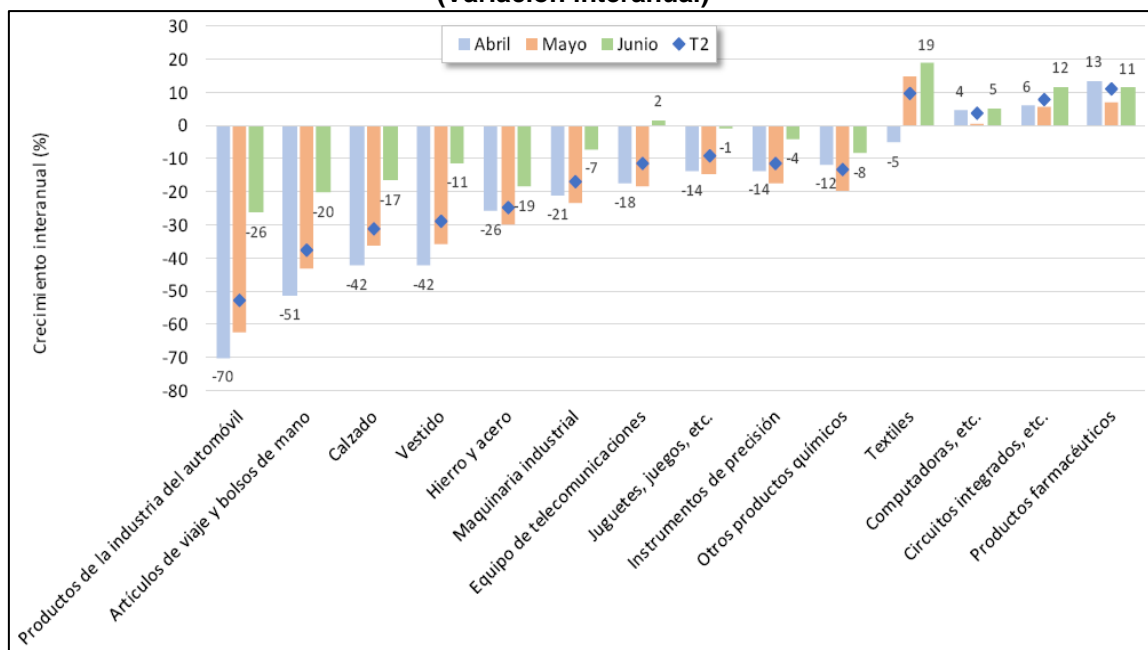
Gráfico No.7: Comercio mundial de bienes por grupos de productos, 2019t4-2020t2 (Variación interanual)

Fuente: OMC, 2020b

El comercio de combustibles y productos de la minería cayó de manera pronunciada (-38%) en el segundo trimestre de 2020, en comparación con igual período del año anterior (Gráfico No.7). La contracción de los precios en el mercado mundial y la reducción en la demanda de servicios de transporte (de mercancías y de personas) tuvo repercusiones en el resultado de este grupo de bienes.

El comercio de manufacturas, en el segundo trimestre de 2020, tuvo una contracción de -19% (Gráfico No.7), con diferencias entre subsectores. Los productos de la industria automotriz registraron el mayor descenso entre todas las categorías de manufacturas (-53%). En este resultado incidieron la caída en la demanda de los consumidores y las afectaciones en la producción, que limitaron la oferta. (Gráfico No.8)

**Gráfico No.8: Comercio de manufacturas por categorías, 2020t2
(Variación interanual)**



Fuente: OMC, 2020b.

El desempeño fue relativamente mejor para el comercio de otros grupos de manufacturas. En el caso de los productos farmacéuticos, textiles -rubro que incluye artículos para la protección personal- y computadoras, tuvieron crecimientos en el segundo trimestre del año (Gráfico No.8). Varios países cubrieron necesidades de este tipo de bienes por la vía de las importaciones.

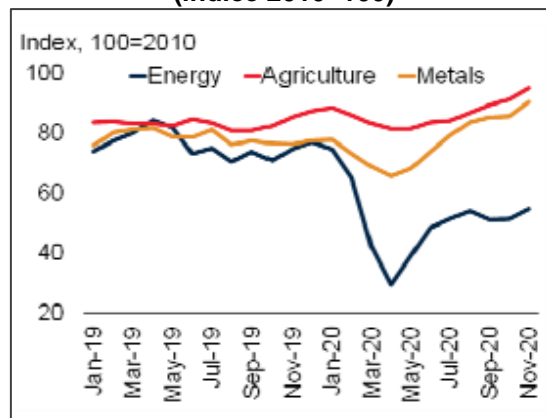
El comercio de equipo de telecomunicaciones (incluidos los teléfonos inteligentes) aumentó 2% en el mes de junio (interanual) (OMC, 2020b). En general, gobiernos, empresas y personas, invirtieron recursos para mejorar la disponibilidad de equipos informáticos y la infraestructura de tecnología de la información. La modalidad de teletrabajo y educación a distancia influyeron en estas acciones.

El comercio de productos agropecuarios, aunque también disminuyó en el segundo trimestre, lo hizo a una tasa menor (-5%), en comparación con los otros grupos de bienes (Gráfico No.7). Dentro de este subsector existen productos como los destinados a la alimentación, que son de primera necesidad. Aunque su dinamismo en el comercio mundial disminuyó, se mantuvo el intercambio internacional, a pesar del confinamiento y otras medidas restrictivas.

En relación con los precios en el mercado mundial, los productos agrícolas tuvieron menos afectaciones, en comparación con los minerales y el petróleo (Gráfico No.9). En la segunda mitad del año 2020, los precios de los bienes

agrícolas también mostraron una leve recuperación por encima de la que tuvieron los otros productos. La caída más abrupta se produjo en los precios del petróleo, estimada en -34%, como promedio en todo el año 2020. (BM, 2021)

Gráfico No. 9: Precios de productos básicos, enero 2019-noviembre 2020 (índice 2010=100)



Fuente: BM, 2021.

La leve recuperación del comercio internacional en el segundo semestre de 2020 estuvo respaldada, principalmente, por una expansión en la mayoría de los subsectores de bienes. Los que tuvieron las mayores tasas de variación interanual positivas fueron los productos agrícolas para la alimentación, productos farmacéuticos, textiles, equipos de telecomunicaciones y de oficina. En el caso contrario se ubicaron los subsectores de la energía y equipos de transporte, con las mayores caídas en el tercer y cuarto trimestres del año. (UNCTAD, 2021)

Un aspecto a destacar en la evolución reciente del comercio internacional es lo relativo al desempeño de las CGV. Con anterioridad al brote de la pandemia de Covid-19, las CGV daban señales de fragilidad, destacando en algunos casos el retroceso o estancamiento de sus operaciones (Lange, 2020). Desde hace algunos años, el proceso de producción a escala global ha incorporado un intenso y acelerado componente de digitalización. Las diversas aplicaciones en la esfera productiva conllevan a una modificación relativamente reciente en la estructura de funcionamiento de las CGV.

Se ha dado una reubicación del flujo internacional de mercancías, con un mayor peso de la producción de bienes intermedios en los fabricantes de equipamiento original, principalmente economías desarrolladas. La ampliación y desarrollo de capacidades internas de las empresas, impulsadas por las nuevas tecnologías, se convierte en alternativa a la obtención de suministros provenientes de otros actores económicos que conforman la cadena.

Un reordenamiento en las operaciones de las CGV tiene incidencias, en correspondencia con la estructura económica de los países involucrados y el grado de dependencia o interdependencia que se establece entre ellos a lo largo de la cadena. Por una parte, afectaciones en los ingresos por exportaciones de proveedores y en la remuneración y permanencia de la fuerza de trabajo. En este caso se encuentran países subdesarrollados, especialmente aquellos que tienen una participación en CGV concentrada en actividades de bajo valor añadido. Por otra parte, incentivos para la búsqueda de alternativas de inserción en un corto o mediano plazo que, en otras circunstancias, podría ser más dilatada en el tiempo.

Para el año 2021, se prevé que el volumen del comercio mundial de bienes crezca aproximadamente 8%. La recuperación del comercio de servicios deberá ser más lenta, en comparación con los bienes, como reflejo de las restricciones que se han mantenido en el turismo, los viajes de negocios y el transporte (FMI, 2021). No obstante, las tasas de variación esperadas, que indican crecimientos, parten de una base reducida (por decrecimientos anteriores) y están sujetas a un grado de incertidumbre particularmente elevado.

La Organización Mundial del Comercio en el año 2020

Para la OMC, el año 2020 presentó un complejo escenario. Se combinaron razones internas de la organización con otras asociadas al contexto internacional. Desde hace varios años, la OMC tiene desafíos que son decisivos para el trabajo presente y futuro: el debate sobre la necesidad de una reforma institucional, y los cuestionamientos sobre su capacidad para garantizar su pertinencia y legitimidad para el sistema multilateral de comercio. Se trata de dos cuestiones trascendentales y estrechamente vinculadas, en una circunstancia agravada por la expansión global de la Covid-19.

Cuando se extendió la pandemia por el mundo, las relaciones comerciales internacionales ya se encontraban inmersas en una situación preocupante, en especial por los conflictos comerciales que se venían dando desde hacía unos años y el deterioro del multilateralismo. Representaba una amenaza de reacción en cadena por parte de las economías afectadas, con el consiguiente aumento de medidas proteccionistas en contradicción con el libre comercio promovido por la OMC.

Desde que el ex-presidente de los EUA, Donald Trump, asumió el cargo (2017), mostró una postura contraria a las negociaciones comerciales multilaterales en la OMC. Optó por negociar de manera bilateral y adoptar medidas de política comercial restrictivas. Hasta el término de su mandato, en enero de 2021, se extendió la rivalidad con China, conocida como “guerra

comercial⁸". Las tensiones entre ambos países, aunque tuvieron la esfera del comercio como detonante y centro de los mayores conflictos, trascendieron lo descrito como "guerra comercial". Se trataba de un conflicto que, en su esencia, responde a intereses económicos, políticos y tecnológicos, por parte de potencias que se disputan espacios hegemónicos. (Hidalgo, 2020)

En el ámbito interno de la OMC, dos pilares fundamentales de la organización se han debilitado: la eficiencia de su labor como foro para negociaciones multilaterales y el funcionamiento del mecanismo para la solución de diferencias. Las negociaciones comerciales han tenido pocos avances relevantes y varios períodos de estancamiento, considerando los 26 años transcurridos desde la creación de la OMC, en 1995. Desde entonces, sólo se ha logrado negociar un nuevo Acuerdo (el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio), y abrir una ronda de negociaciones comerciales multilaterales (la Ronda de Doha), que 20 años después de iniciada permanece inconclusa.

Por otra parte, la actividad del Órgano de Apelación⁹ ha quedado detenida, erosionando el funcionamiento del mecanismo para la Solución de Diferencias. En diciembre de 2019, finalizó el período de actividad de tres de los cuatro miembros que integraban el Órgano. Durante el año 2020, el gobierno de los EUA mantuvo la decisión de bloquear el nombramiento de nuevos miembros, estrategia que estaba en correspondencia con su postura agresiva en materia de política comercial. Con el desmantelamiento de este órgano, aunque las reglas siguieran vigentes, no se podría aplicar el mecanismo establecido para el miembro que las incumpliera.

En medio de esta situación delicada, el Director General de la OMC, Roberto Azevêdo¹⁰, presentó su renuncia un año antes del término de su mandato. En el mes de junio de 2020, se inició un complejo proceso para seleccionar la persona que asumiría la dirección general de la organización. Después de varias consultas entre los miembros, el 15 de febrero de 2021, el Consejo General acordó elegir a la nigeriana Ngozy Okonjo-Iweala (economista, ex-ministra de finanzas de Nigeria¹¹), quien asumió el cargo el 1º de marzo. Por

⁸La guerra comercial se refiere a un conflicto en virtud del cual un país impone medidas dirigidas a restringir la entrada de uno o más productos importados desde otro país o grupo de países. Estas medidas pueden traducirse en un aumento de aranceles o en la prohibición total de importar productos. Como consecuencia, el país o grupo de países que se ve menoscabado toma medidas similares en contra del primer país como represalia.

⁹El Órgano de Apelación es un cuerpo permanente de la OMC, que analiza las apelaciones en el proceso de solución de controversias y dicta la decisión final. Puede tener hasta siete integrantes, pero requiere al menos de tres miembros para ejercer sus funciones.

¹⁰En el año 2013, Roberto Azevêdo se convirtió en el primer brasileño al frente de la OMC. En 2017 continuó como director general en un segundo mandato, que debió concluir en 2021.

¹¹Okonjo-Iweala fue la primera mujer ministra de Finanzas de Nigeria. Ocupó el cargo en dos ocasiones: de 2003 a 2006 y de 2011 a 2015.

primera vez, una mujer es directora general de la OMC y un país africano ocupa el máximo cargo de la organización.

Varios temas demandan atención por parte de la OMC (algodón, subsidios a la pesca, comercio electrónico, hostilidad comercial entre EUA, China y la Unión Europea, entre otros) y se han añadido otras cuestiones a partir de la pandemia, como la exención de los derechos de propiedad intelectual sobre tratamientos y vacunas contra la Covid-19 (propuesta presentada por India y Sudáfrica). La directora general, a partir de su experiencia en la Alianza Mundial para Vacunas e Inmunización (GAVI), aspira a trabajar en función de que los países subdesarrollados puedan producir más vacunas contra esta enfermedad para cubrir necesidades apremiantes.

La nueva directora general de la OMC tiene importantes desafíos desde el inicio de su mandato. Ha encontrado una OMC debilitada institucionalmente y con un entorno lacerado por los efectos de la pandemia. En los múltiples asuntos por atender se incluye la Conferencia Ministerial, que debió realizarse en 2019 en Nursultán, Kazajstán. Fue aplazada para junio de 2020, pero debido a la pandemia se pospuso para 2021. Los miembros acordaron (el 1 de marzo de 2021) realizar la duodécima Conferencia Ministerial en noviembre en Ginebra, Suiza.

En general, todas las actividades, incluyendo la Conferencia Ministerial de la OMC, son susceptibles de cambios, dependiendo de lo que suceda en los próximos meses con respecto a la pandemia. En la práctica han ocurrido hechos que incorporan nuevas tensiones y aumentan la incertidumbre, como los rebrotes de casos de Covid-19 y la aparición de nuevas cepas del virus, que implican cambios en la gravedad de la enfermedad o en la velocidad de los contagios.

La expansión e intensidad de la enfermedad ha mostrado intermitencias por regiones, países y al interior de las fronteras nacionales. Esta es una característica que ha tenido la pandemia a lo largo del año 2020 y en lo que ha transcurrido de 2021. Existe la posibilidad de que mejoren ligeramente las previsiones, considerando la aplicación de vacunas que resulten efectivas y de acceso global, pero su repercusión no debe ser tan inmediata. Considerando las circunstancias actuales, resulta más probable una recuperación frágil y moderada, que un retorno ágil y sostenido a la tendencia anterior.

Conclusiones

La pandemia de Covid-19 dejó una huella imborrable en el año 2020, como uno de los acontecimientos de mayor impacto global en las últimas décadas. El comercio internacional es una de las esferas de las relaciones económicas internacionales que se ha visto notablemente afectada. Antes de la pandemia

había señales de cambios; pero la nueva situación acentuó las dinámicas diferentes que se estaban dando en los intercambios comerciales.

Gran parte de la actividad económica y el flujo de mercancías y personas entre fronteras se ha reducido de manera notable desde el año 2020, en un mundo caracterizado por la interconexión global. La desaceleración de la actividad económica abarcó todas las economías, pero la reducción en las desarrolladas fue más pronunciada. Las regiones de América del Norte y Europa registraron mayores caídas en las exportaciones e importaciones, en comparación con Asia, que tuvo una evolución más favorable. En esta región ha sobresalido la economía china, que mantiene un peso significativo en las corrientes comerciales internacionales e influye en el mejor desempeño relativo de las economías subdesarrolladas.

La contracción del comercio internacional de bienes y servicios fue superior a la del PIB mundial en 2020. En la composición sectorial del comercio hubo comportamientos peculiares, según las características de sectores y subsectores. La caída del comercio de servicios fue más abrupta en comparación con la de los bienes, pero fue diferente el resultado por categorías. Los servicios de viajes y transporte fueron los más afectados, específicamente los que dependen del contacto directo entre proveedores y consumidores. En cambio, los que pueden ser suministrados por vía electrónica tuvieron resultados más favorables.

Con las restricciones al movimiento físico de personas derivadas del manejo del Covid-19, en el sector de los servicios se han destacado los suministrados por vía electrónica. Estas circunstancias han resaltado la brecha existente, entre países y dentro del territorio nacional, en cuanto a la disponibilidad de tecnología y las condiciones de acceso y conectividad. El desarrollo de estrategias nacionales encaminadas a fortalecer la producción y exportación de servicios asociados a las tecnologías de la información y las comunicaciones, constituye un elemento a considerar en el contexto actual.

En el sector de las mercancías, los efectos negativos también fueron diferenciados según los subsectores. Las mayores caídas se dieron en el comercio de combustibles y productos de la minería, seguidos de las manufacturas y en menor medida, los productos agrícolas. Los precios en el mercado mundial de los combustibles se desplomaron en una magnitud mayor que los precios de los productos agrícolas.

Para la OMC, el año 2020 también presentó desafíos que resaltaron la situación crítica que enfrenta la organización. La urgencia de atender los cambios que se han producido en el comercio internacional, agravado por la pandemia, se combinó con aspectos de funcionamiento interno. La relevancia

de la OMC como foro para las negociaciones multilaterales y el mecanismo para la solución de diferencias son dos pilares fundamentales que se han debilitado. Son muy diversos los temas que deberán formar parte de la agenda para la duodécima conferencia ministerial, aplazada para 2021 debido a la situación generada por la pandemia.

En este complejo escenario, se desarrolló el proceso para seleccionar a la persona que ocuparía la dirección general de la OMC. Resultó que por primera vez una mujer fuera elegida como directora general y un país africano ocupara el máximo cargo de la organización. La nueva directora general tiene el reto de conducir una OMC frágil, con un comercio internacional en el que han proliferado restricciones comerciales y seriamente dañado por la pandemia.

La solidez y estabilidad de la evolución del comercio internacional en tiempos de pandemia guarda estrecha relación con las características estructurales de las economías; pero también con las políticas diseñadas y aplicadas para enfrentar la situación adversa y su efectividad en la práctica. La obtención de vacunas contra la Covid-19 significaría un alivio potencial para todos los países, que tendría repercusiones positivas en las condiciones de vida, la actividad económica y en los intercambios comerciales. Sin embargo, al tratarse de un problema global, la existencia de vacunas no sería suficiente sin las suficientes garantías de acceso para toda la población.

Referencias bibliográficas

- BM (2020). *Comunicado de prensa*, N° 2021/024/DEC-GPV, octubre, disponible en <<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021>>, (28/02/21).
- BM (2021). *Global Economic Prospect*, ISBN (electronic): 978-1-4648-1613-0, enero, disponible en <<https://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects>>, (25/02/21).
- UNCTAD (2021). *Global trade update*, febrero, disponible en <https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2021d1_en.pdf>, (28/02/21).
- FMI (2021). *World Economic Outlook*, enero, disponible en <<https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2021/01/26/2021-world-economic-outlook-update>>, (04/03/21).
- Hidalgo, R. (2020). Huellas de la Covid-19 en el comercio internacional: impactos iniciales y esperados. *Revista Cubana de Economía Internacional*, Vol.7, No.2, mayo-octubre, ISSN: 2408-9893 Vol.7 No.2, disponible en <<https://www.rcei.uh.cu/index.php/RCEI/article/download/131/132>>, (23/02/2).
- Lange, Bernd (2020). *Política comercial en tiempos de la pandemia de Covid-19*, agosto, disponible en <<https://www.fes-argentina.org>>, (21/01/21).

- Ministerio de Salud Pública de la República de Cuba (2021). *Coronavirus en Cuba, información oficial*, parte del cierre del 26 de febrero, disponible en <<https://salud.msp.gob.cu/parte-de-cierre-del-dia-15-de-febrero-a-las-12-de-la-noche>>, (16/03/21).
- OCDE (2021). *Strengthening the recovery: The need for speed*, Interim report, marzo, ISBN 978-92-64-81531-5(pdf), disponible en <<https://doi.org/10.1787/34bfd999-en>>, (09/03/21).
- OMC (2019). *Examen estadístico del comercio mundial*, disponible en <https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2019_s/wts2019_s.pdf>, (26/6/20).
- OMC (2020a). *Examen estadístico del comercio mundial*, disponible en <https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2020_s/wts2020_s.pdf>, (1/10/20).
- OMC (2020b). *Estadísticas y perspectivas comerciales*, comunicado de prensa, Press862, octubre, disponible en <https://www.wto.org/press_20_s/pr862_s.pdf>, (11/01/21).
- OMC (2021). *Aún no se vislumbra una recuperación del comercio de servicios*, noticia, enero, disponible en <https://www.wto.org/spanish/news_s/news21_s/serv_26jan21_s.htm>, (04/03/21).
- Parlamento Europeo (2021). *Short overview of the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)*, ISBN: 978-92-846-7790-0 (pdf), febrero, disponible en <https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/E-9-2020-006936_ES.html>, (14/03/21).

Declaración de intereses

La autora declara que no existe conflicto de intereses.