


Desarrollo de competencias digitales en la economía digital: El rol de las universidades cubanas

Development of digital skills in the economy: The role of Cuban universities

GLORIA JARDINES OCHOA

 <https://orcid.org/0009-0008-9295-3146>

Universidad de La Habana, Cuba,

Autor para correspondencia: gloriajardines@gmail.com

RESUMEN

El comercio global se impulsa cada vez más por las tecnologías digitales, con un crecimiento constante en la conectividad y el uso de dispositivos móviles que facilitan el acceso a la información. La adopción de tecnologías como la computación en la nube, el *Big Data*, el *Blockchain* y la inteligencia artificial ha transformado la economía contemporánea. En este nuevo escenario, las relaciones comerciales en línea entre gobiernos, empresas, organizaciones sociales y ciudadanos se han vuelto más frecuentes, alterando significativamente los roles en el comercio. Este cambio se atribuye en gran medida a la Economía Digital, presentando oportunidades y desafíos para las personas menos familiarizadas con las tecnologías. Las universidades desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de habilidades y competencias para los actores económicos y estudiantes, adaptándose a las demandas cambiantes de la economía digital y del mercado laboral. En Cuba, se observa un desarrollo en las operaciones comerciales mediante medios digitales, diversificación del comercio electrónico, aumento del uso de pagos en línea, trabajo remoto y teletrabajo. Este estudio explora las teorías relacionadas con la Economía Digital y su ecosistema, analiza el papel de las universidades en el desarrollo de competencias digitales. Los métodos empleados en la investigación fueron a nivel teórico histórico-lógico y el método analítico-sintético para sintetizar las principales tendencias de la economía digital. Se concluye que es necesario establecer alianzas de universidades con actores económicos promoviendo el desarrollo de competencias digitales; crear políticas y planes de acción que faciliten la participación ciudadana en la Economía Digital.

Palabras claves: economía digital, comercio electrónico y competencias digitales.

Código JEL: L81 Comercio minorista y mayorista; Logística; Comercio electrónico

Citar como (APA):

Jardines Ochoa, G. (2024): Desarrollo de competencias digitales en la economía digital: El rol de las universidades cubanas, *Revista Cubana De Finanzas Y Precios* 8(3), 40-52 https://www.mfp.gob.cu/revista/index.php/RCFP/article/view/05_V8N32024_GJO

ABSTRACT

Global trade is increasingly driven by digital technologies, with constant growth in connectivity and the use of mobile devices that facilitate access to information. The adoption of technologies such as cloud computing, Big Data, Blockchain and artificial intelligence has transformed the contemporary economy. In this new scenario, online commercial relationships between governments, companies, social organizations and citizens have become more frequent, significantly altering the roles in commerce. This shift is largely attributed to the Digital Economy, presenting opportunities and challenges for people less familiar with technologies. Universities play a fundamental role in developing skills and competencies for economic actors and students, adapting to the changing demands of the digital economy and the labor market. In Cuba, there is a development in commercial operations through digital means, diversification of electronic commerce, increased use of online payments, remote work and teleworking. This study explores theories related to the Digital Economy and its ecosystem, analyzes the role of universities in the development of digital skills. The methods used in the research were at a historical-logical theoretical level and the analytical-synthetic method to synthesize the main trends of the digital economy. It is concluded that it is necessary to establish alliances of universities with economic actors promoting the development of digital skills; create policies and action plans that facilitate citizen participation in the Digital Economy.

Keywords: *digital economy, electronic commerce and digital skills*

INTRODUCCIÓN

Varios factores impulsan el intercambio comercial a través de las tecnologías digitales. El universo digital se expande día a día, con un creciente y perfeccionado uso de teléfonos inteligentes que intensifica el acceso a información. La conectividad ubicua hace que el uso de la computación en la nube, el *Big Data*, el *Blockchain*, la inteligencia artificial, entre otros, sean cada vez más habituales.

El cambio en el comportamiento de la economía contemporánea es evidente, marcado por la globalización de las tecnologías digitales y el advenimiento de la Industria 4.0. En este nuevo escenario, las tecnologías se presentan como herramientas aliadas en la transformación del comercio mundial. Se observa una creciente frecuencia en las relaciones comerciales en línea entre organizaciones gubernamentales, empresariales, sociales y ciudadanos, lo que trae consigo modificaciones significativas en los roles asumidos en el intercambio comercial. Una gran parte de este cambio se atribuye a la Economía Digital (ED), que se evidencia con mayor presencia. La ED, caracterizada por el empleo de las Tecnologías Digitales (TD), se ha convertido en uno de los aspectos clave de la sociedad moderna, sus principales componentes tecnológicos han crecido de manera significativa a nivel global.

En los últimos tiempos Cuba ha experimentado un desarrollo de las operaciones comerciales a través de medios electrónicos, viéndose su máxima expresión en los tiempos de la pandemia. En el año 2022, el comercio electrónico se diversificó con nuevos servicios, se expandió a formas de gestión no estatales, y experimentó un aumento en el uso de pagos digitales. Al mismo tiempo, se observó una expansión en la implementación

del trabajo a distancia y el teletrabajo. Las mujeres económicamente activas que participan en estas modalidades han llevado a una mayor carga de trabajo debido a los roles tradicionales de género.

La ED presenta una serie de oportunidades y desafíos para las personas más alejadas de las tecnologías, en términos de autonomía económica. Estas se ven obligadas a asimilar nuevos retos que permitan cerrar brechas en materia de habilidades digitales. (Bércovich & Muñoz, 2022)

Las universidades, con el objetivo de preparar tanto a estudiantes como a actores económicos para enfrentar los desafíos y oportunidades de la economía digital, evalúan la transformación y creación de nuevas competencias para el trabajo digital. Estas competencias son necesarias para adaptarse a los cambios impuestos por la economía digital y el mercado laboral, lo que requiere una actualización constante de sus planes de estudios. Además de fortalecer alianzas con la industria, incorporar tecnologías en la enseñanza, desarrollan habilidades no reemplazables y promueven un aprendizaje continuo. A través de esta investigación, se concluye que las universidades desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de competencias digitales, alineadas a las demandas cambiantes de la economía digital y del mercado laboral, se deben promover políticas y planes de acción que faciliten la participación en la ED de los diferentes actores económicos.

DESARROLLO

Metodología

La participación en la economía digital será un desafío, ello presupone el desarrollo de habilidades y competencias digitales. Haciéndose necesario la concreción de estrategias de aprendizaje que genere mejoras de oportunidades de inserción en dicha economía. Esta investigación tiene como objetivo abordar las aproximaciones teóricas relacionadas con la Economía Digital, su ecosistema, y analiza el papel de las universidades en el desarrollo de competencias digitales. Los métodos empleados en la investigación fueron a nivel teórico: histórico-lógico; para analizar la evolución y desarrollo de la economía digital, el desempeño a nivel mundial y su comportamiento en Cuba, y el método analítico-sintético para sintetizar las principales tendencias de la economía digital cubana.

Resultados y Discusión

La época actual está sometida a una constante transformación impuesta por el uso generalizado de las tecnologías digitales; emprende los desafíos mundiales y responde a las conmociones de crear nuevos empleos, mercados, acceso a financiamiento y mejorar la eficiencia.

La Economía Digital:

La forma tradicional que estaba concebida la economía ha experimentado una variación significativa, marcada por la transformación digital, que se distingue por la globalización del uso de las tecnologías digitales en todos los sectores de la sociedad y en particular la forma de gestionar la adquisición de bienes y servicios; dando paso a la llamada Economía Digital; que según (Santos-Assán y otros, 2020), “la Economía Digital, también conocida como: Economía en Internet, Nueva Economía o Economía Web, se refiere a una economía basada en las tecnologías digitales”; derivación de la manera en que las organizaciones y empresas producen y aprovechan las oportunidades de las Tecnologías de la Informática y las Comunicaciones (TIC) para proveer de bienes y servicios a los clientes.

Es evidente el cambio que se aprecia cuando en los negocios intervienen las TIC e internet, varios son los autores que convergen en esta realidad: la transformación digital irrumpe la forma de brindar bienes y servicios en la actualidad, poniendo un incuestionable nuevo modelo económico; que marcha hacia el internet del consumo y la producción.

La economía digital resultado de la expansión del uso de plataformas digitales como modelos de negocios de oferta de bienes y servicios. Por su parte (Ascón y otros, 2022) plantea que: “en los últimos años producto del auge del internet, se han venido desarrollando herramientas y recursos que son utilizados ampliamente, entre los cuales se encuentran los referentes a la economía digital, la cual viene a tener influjo sobre las formas de producción y consumo, transformado el modo de comercialización, siendo un modelo que ha venido a resultar favorable en el último año cuando se ha tenido que implementar con mayor pertinencia producto de la pandemia COVID-19”

Igualmente, García Santiago et Al. (2021), considera que, en la última década, las plataformas de tecnología digital se han convertido en la base de la actividad económica. Hoy en día, se tiene una poderosa infraestructura digital: tecnologías móviles, especialmente teléfonos inteligentes; la computación nube, esencialmente el software como servicio para una gran cantidad de aplicaciones avanzadas, incluido el aprendizaje en el automático; redes alámbricas e inalámbricas, e Internet de las cosas.

En esencia, la economía digital está concebida de una forma innovadora de producir, comercializar y consumir bienes y servicios, donde todos los actores que participen deben adoptar cambios en diferentes áreas: en lo organizacional, tecnológico, económico, social y político; para así optimizar el aprovechamiento de los avances tecnológicos, siempre con objeto de mejorar la calidad de vida (Abad-Segura y otros, 2020).

Componentes de la economía digital: Ecosistema

El soporte principal para que la economía digital sea posible está en su ecosistema; que se define como el conjunto de infraestructuras y prestaciones asociadas a proveer servicios y contenidos mediante internet.

La ED lleva implícita la adopción de herramientas digitales e infraestructuras de las redes de telecomunicación, los servicios de procesamiento, tecnologías web, y los usuarios

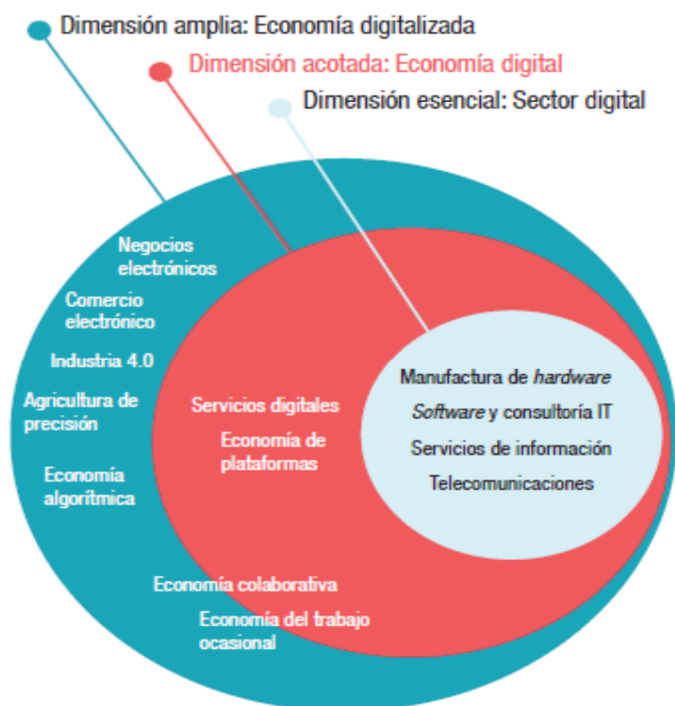
finales; este conglomerado constituye su ecosistema, donde convergen la infraestructura usada para satisfacer sus necesidades.

Al reflexionar sobre este tema la CEPAL considera que el ecosistema de la ED se encuentra integrada por infraestructura de telecomunicaciones, industrias de las TIC, redes de actividades económicas y sociales propiciadas por el internet, computación en la nube, redes móviles, sociales y de sensores remotos (CEPAL, 2013).

También Thomas Mesenbourg (2001), expresa la existencia de tres componentes principales de la Economía Digital: - Infraestructura de Negocios (referido a los recursos de soporte al negocio: tecnología, hardware, software, telecomunicaciones, personal especializado). - Negocio Electrónico (e-Business, referido a los procesos empresariales desarrollados mediante aplicaciones informáticas o plataformas en línea). - Comercio Electrónico (e-Commerce, referido a la generación de negocios y compra/venta de bienes utilizando Internet como medio de comunicación). Una representación gráfica de la Economía Digital, se muestra en la figura 1 según el Informe de sobre economía digital (Naciones Unidas, 2019)

Figura 1

Representación de la economía digital



Fuente: Naciones Unidas (2019, p. 4)

los componentes fundamentales de la Economía Digital definidos según Naciones Unidas (2019, pp. 9-10) y asumidos por García Santiago et al. (2021, pp. 10-11), incluyen:

- a) Infraestructura de redes de banda ancha: Esta infraestructura se compone de los elementos básicos como la conectividad nacional e internacional, redes de acceso local, puntos de acceso público y asequibilidad.
- b) Industria de hardware, software y aplicaciones TIC: Esta industria abarca el desarrollo e integración de aplicaciones de software, la gestión de la infraestructura de redes, y la industria electrónica y de ensamblaje de equipos.
- c) Usuarios (individuos, empresas y gobierno): Los usuarios definen el grado de absorción de las aplicaciones digitales mediante su demanda. En las empresas, mejoran la eficiencia de los procesos productivos; en el gobierno, aumentan la eficiencia en la provisión de servicios públicos y la transparencia; para los individuos, mejoran su calidad de vida.

Estos componentes son esenciales para la transformación digital, permitiendo la creación de nuevos empleos, mercados, acceso a financiamiento y mejorando la eficiencia en la economía global.

El Estado cubano se enfoca en la incorporación gradual de las Tecnologías de la Información y Comunicación en todos los procesos de la vida cotidiana del país, considerando la transformación digital como uno de los pilares que respaldan la gestión gubernamental. Sin embargo, aún no se han satisfecho completamente las demandas para la transformación digital del país. Estas acciones son complejas y requieren financiamiento, enfocándose en el crecimiento continuo de la infraestructura de telecomunicaciones para garantizar conectividad a nivel nacional e incursionar en servicios y soluciones digitales para todos los ciudadanos. Además, es crucial abordar la necesidad de desarrollar acciones para la formación y capacitación en estos temas, establecer alianzas esenciales y fomentar relaciones más sólidas entre las universidades y las empresas, va a contribuir a un enfoque más integrador de la transformación digital.

Ventajas de la economía digital

Numerosas son las ventajas que ofrece la ED, los cambios impuestos por el uso de las tecnologías digitales en el consumidor han marcada una importante oportunidad para el crecimiento de todos los actores que interactúan en línea, diversas ventajas acarrear tanto para los usuarios finales como para las empresas, negocios, gobiernos y ciudadanos. Algunas de estas ventajas son:

- a) Alcance global, disponibilidad de los 365 días del año, las 24 horas del día.
- b) El acceso a los productos y servicios disponible desde cualquier sitio; aportando precios más competitivos para todos los actores.
- c) Posibilidad de emprender nuevos negocios.
- d) Reducción de costos operacionales y administrativos; posibilitando encontrar productos y servicios a menor costo; por lo tanto, se consiguen mejores precios y se ahorra en inversiones.

- e) Comodidad en la adquisición del bien o producto, generando inmediatez al realizar los pedidos.
- f) Personalización de las ofertas a través de estudios de consumo de productos y servicios.
- g) Se dispone de más y mejor información en la búsqueda de productos o servicios, facilitando la toma de decisiones en los procesos de compras y ventas.
- h) Mejoran los procesos de comunicación entre todos los actores (empresa, ciudadano o gobierno) en función del rol que este ejerciendo tanto como cliente o como proveedores.
- i) Las transacciones digitales son confiables y seguras.
- j) Crece la alternativa de trabajo en remoto, mejorando las conciliaciones laborales y familiares.

La economía en la web tributa un conjunto de ventajas a la sociedad, en una apuesta hacia el futuro inmediato de transformación digital que se gesta desde la economía tradicional.

Desventajas de la economía digital

Existen diversas desventajas asociadas con el acceso a la economía digital, especialmente la brecha digital que separa a las personas en términos de habilidades tecnológicas, lo que dificulta su participación plena. Esta brecha no solo refleja una desigualdad social, sino que también puede exacerbarla. Aumento de la ciberdelincuencia que representa una amenaza financiera significativa. Otra preocupación es la posibilidad de una disminución en la confianza entre las empresas y sus clientes, agravada por los riesgos de pérdida de privacidad, filtraciones o robos de información. La digitalización también puede llevar a la reducción del personal, con despidos. Se puede generar desconfianza entre los consumidores al no poder interactuar con productos físicamente.

Existen diversos desafíos a enfrentar ante los peligros y riesgos que conlleva la introducción de la digitalización, pero la sociedad está dispuesta a asumirlos dada las magníficas oportunidades que estas tecnologías ofrecen. No pocos autores argumentan que "no estar posicionado hoy en día como empresa con herramientas como Google y no contar con una página web es simplemente no existir para la mayoría de los potenciales compradores. Hoy en día, casi nadie pregunta a sus vecinos, amigos o familiares dónde comprar algo. Simplemente le preguntamos a Google, al portal inmobiliario de turno, a la agencia de viajes virtual... Y todo esto supone digitalizar nuestro negocio para permitir comprar al potencial cliente sin que en este proceso de compra o de búsqueda de información exista ninguna interlocución humana por parte del vendedor o del informante"

Competencias inherentes a la economía digital

Las competencias son destrezas, habilidades, actitudes y aptitudes que debe poseer una persona para el desempeño de una actividad, del mismo modo son consideradas

también, el conjunto de conocimientos y habilidades para responder satisfactoriamente la demanda de una actividad en un ámbito de trabajo.

Un aspecto importante a tener en cuenta son las competencias personales que nos ayudan a conectar y dar uso adecuado al conocimiento adquirido y el que se va adquiriendo, de acuerdo con nuestras necesidades.

La UNESCO considera que las competencias para el trabajo y la vida son algo más que intervenciones educativas para hacer que las personas sean más productivas en las actividades económicas y laborales; vinculado a las experiencias de aprendizaje y asimilación de las tecnologías, las ciencias y la adquisición de competencias prácticas, actitudes, comprensión y conocimientos que ayudan a las personas a vivir vidas saludables y satisfactorias. Estas experiencias de aprendizaje abarcan todos los ámbitos de la vida, pueden tener lugar en diferentes lugares, fundamentalmente en los centros educativos y los lugares de trabajo, evolucionando al ritmo de las tecnologías.

Las competencias digitales se definen como un espectro de competencias que facilitan el uso de los dispositivos digitales, las aplicaciones de la comunicación y las redes para acceder a la información y llevar a cabo una mejor gestión de éstas. Estas competencias permiten crear e intercambiar contenidos digitales, comunicar y colaborar, así como dar solución a los problemas con miras al alcanzar un desarrollo eficaz y creativo en la vida, el trabajo y las actividades sociales en general. (UNESCO, 2023)

En general, se reconoce que las competencias digitales básicas, es decir, las habilidades fundamentales para el uso elemental de dispositivos digitales y aplicaciones en línea, junto con las competencias convencionales como la lectura, la escritura y el cálculo, son componentes esenciales de la nueva gama de competencias en alfabetización durante la era digital.

La ED exige nuevas competencias y habilidades para enfrentar los desafíos y aprovechar los conocimientos requeridos por los avances tecnológicos en los nuevos contextos. Esta tarea implica una voluntad política significativa, de alianzas de las universidades con el sector empresarial, industrial y el gobierno, en la implementación de estrategias académicas que permita desarrollar competencias digitales a todos los actores y con ello mejorar las oportunidades de inserción en la Economía Digital.

Papel de las universidades en el desarrollo de competencias digitales

Las universidades desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de habilidades y competencias digitales en estudiantes y actores económicos, permitiéndoles adaptarse a las demandas cambiantes de la economía digital y del mercado laboral. Álvarez-Flores, Patricia, y Rodríguez Crespo (2017) destacan la importancia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en este contexto, argumentando que, junto con estrategias para mejorar la empleabilidad de los trabajadores, las TIC promueven la evolución de modelos docentes tradicionales hacia modelos más flexibles, abiertos y participativos. Estos nuevos enfoques facilitan la adquisición de competencias digitales

esenciales para la incorporación al mercado laboral. Además, señalan la necesidad de que las universidades mejoren el reconocimiento de sus programas académicos, adaptándolos a un sistema de competencias digitales basado en el Marco de Competencias TIC. Este enfoque busca reducir la brecha entre la oferta y la demanda de trabajo y fomentar el emprendimiento (Álvarez-Flores y otros, 2017).

Para Canto-Esquivel, Ojeda-López, y Mul-Encalada (2020), se prevé que en los próximos 10 a 15 años, la automatización y la Inteligencia Artificial (IA) transformarán significativamente los espacios laborales. Esto se debe a que se espera un aumento en la interacción entre personas y máquinas cada vez más sofisticadas (Mckinsey & Company, 2018). Estos autores enfatizan que estas tecnologías exigirán un cambio en las competencias y habilidades requeridas por los trabajadores para interactuar efectivamente con las máquinas y con sus colegas (Canto-Esquivel y otros, 2020).

Es esencial que las universidades implementen diversas estrategias para integrar la tecnología en sus programas académicos, asegurando que los estudiantes tengan acceso a herramientas y plataformas digitales fundamentales en el entorno laboral actual. Esto abarca el uso de software de análisis de datos, plataformas de aprendizaje en línea y herramientas de colaboración digital; ofrecer programas de especialización que pueden comprender áreas como análisis de datos, ciberseguridad, desarrollo de software y marketing digital, preparando así a los estudiantes para desempeñar roles en la economía digital.

Las universidades deben estrechar su colaboración con empresas y organizaciones del sector TIC para identificar las habilidades y competencias requeridas en el mercado laboral. Esta colaboración permite a las instituciones académicas adaptar sus programas académicos para satisfacer las demandas de la industria, preparando a los estudiantes para roles específicos y dotándolos de habilidades técnicas y competencias como la comunicación, la resolución de problemas, el pensamiento crítico y la adaptabilidad. Estas competencias son fundamentales para el éxito en la economía digital, donde los desafíos son complejos y en constante cambio.

Es ineludible que las universidades evalúen continuamente sus programas académicos y los ajusten para asegurar su alineación con las demandas del mercado laboral.

Las universidades cubanas en la transformación de competencias en la digitalización

Las universidades cubanas han jugado un papel decisivo en la adaptación y transformación hacia la economía digital, a pesar de los desafíos económicos y tecnológicos que enfrenta el país. En el ámbito educativo, las Tecnologías de la Información y Comunicación se han convertido en herramientas esenciales para apoyar este proceso, con una amplia comunidad universitaria que utiliza plataformas como Moodle para la formación a distancia. Además, se han realizado esfuerzos significativos en la gestión de la

información científico-técnica y en la disseminación de servicios y contenidos a través de la red universitaria cubana, REDUNIV.

A pesar de las limitaciones como la falta de acceso a financiamiento internacional, la inversión insuficiente en telecomunicaciones y la informática, las universidades cubanas han demostrado resiliencia y adaptabilidad en su camino hacia la transformación digital. Según Alpízar Santana y Velázquez Zaldívar, (2021), el modelo cubano de universidad se caracteriza por un alto nivel de integración con la sociedad, el sector productivo, territorios y comunidades, lo que implica un enfoque multidisciplinar en el desarrollo. Este enfoque requiere una visión integral que abarque aspectos económicos, sociales, ambientales y culturales, presentando desafíos en la adaptación a la economía digital.

Los obstáculos mencionados reflejan la complejidad de la adaptación de las universidades cubanas a la economía digital, subrayando la necesidad de mejorar la infraestructura tecnológica, fortalecer la cultura digital, y reevaluar los modelos educativos para enfrentar los desafíos de la era digital. La propuesta de un plan de acción que permita a las universidades en Cuba vincularse con los actores de la economía digital, para fomentar el desarrollo de competencias digitales, fortalecer la cultura digital, promover el vínculo con la industria en la innovación y reevaluar los modelos educativos para enfrentar los desafíos de la era digital, debe considerar los siguientes elementos:

- a) Diagnosticar la situación actual de la economía digital en Cuba, identificando las áreas de oportunidad, las competencias necesarias y los actores clave en el sector.
- b) Definir las competencias clave relevantes para la economía digital y desarrollar o mejorar programas de estudio que incluyan estas competencias.
- c) Establecer alianzas con empresas y organizaciones del sector para ofrecer prácticas, pasantías y proyectos de investigación, fortaleciendo las relaciones entre la academia y los sectores económicos.
- d) Fomentar la innovación y el emprendimiento entre los estudiantes, proporcionando recursos y apoyo para la creación de proyectos digitales.
- e) Implementar programas de capacitación y actualización continua para los docentes y estudiantes, asegurando que estén al día con las últimas tendencias y tecnologías en el campo de la economía digital.
- f) Establecer mecanismos de evaluación para medir el impacto de los programas de estudio y las alianzas con el sector.

Este plan de acción busca fortalecer la capacidad de las universidades cubanas en el desarrollo de competencias en el ámbito de la economía digital y fomentar una mayor integración entre la academia y los diferentes sectores de la economía, contribuyendo así al desarrollo económico del país.

CONCLUSIONES

Las universidades desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de competencias digitales, alineadas a las demandas cambiantes de la economía digital y del mercado laboral.

Fomentar el desarrollo de competencias y habilidades digitales en los actores económicos les permitirá crear nuevos emprendimientos digitales, satisfacer la demanda de empleo de manera equitativa y disminuir la brecha digital.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad-Segura, E., González, M.-d. Z., Luque, A. d., & Gallardo, J. P. (3 de Marzo de 2020). Gestión de la economía digital en la educación superior: tendencias y perspectivas futuras. *Campus Virtuales*, 9(1), 57-68.
<http://www.uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/download/621/396>
- Alpízar Santana, M., & Velázquez Zaldívar, R. (2021). La universidad cubana, su desarrollo y acción en tiempos de COVID19. *Revista Universidad y Sociedad*, 112-123.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n5/2218-3620-rus-13-05-112.pdf>
- Álvarez-Flores, E. P., Patricia, N. G., & Rodríguez Crespo, C. (2017). Adquisición y carencia académica de competencias tecnológicas ante una economía digital. *Revista Latina de Comunicación Social*, 540 a 559. <https://doi.org/0.4185/RLCS>
- Ascón, I. J., Uribe, D. K., Chiroque, M. S., & Rey De Castro, M. H. (30 de abril de 2022). *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. (., Ed.)
<https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/download/3156/3143/>
- Bércovich, N., & Muñoz, M. (2022). “Rutas y desafíos para cerrar las brechas de género en materia de habilidades digitales. (N. Unidas, Ed.) Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/50117f9f-0e4d-4033-9cee-c1696594e040/content>
- Canto-Esquivel, J., Ojeda-López, R., & Mul-Encalada, J. (2020). Importancia de las competencias digitales directivas en los estudiantes de licenciatura para la industria 4.0. *Lúmina*, (21).
<https://doi.org/https://doi.org/10.30554/lumina.21.3495.2020>
- CEPAL. (2013). *Economía digital para el cambio estructural y la igualdad*. Naciones Unidas - CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ce419364-f83a-4ef3-a9dd-91c9c295b273/content>

García Santiago, J., Valencia López, O. D., Fernández Tapia, J., & Rentería Gaeta, R. (2021). Gobierno Electrónico y Economía Digital en la Sociedad de la Información y el Conocimiento: una revisión conceptual. *Revista Electrónica del Centro de Estudios en Administración Pública de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, Mayo - Agosto*(38), 1-17.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.20071949e.2021.38.78411>

Mckinsey & Company. (2018). *Skill Shift Automation and the future of the workforce*. Nueva York, EEUU: Mckinsey Global Institute.

Mesenbourg, T. (2001). *Measuring The U.S. Digital Economy: Theory and Practice*.

<https://www.census.gov/content/dam/Census/library/working-papers/2001/econ/umdigital.pdf>

Naciones Unidas. (2019). *Informe sobre economía digital 2019. Creación y captura de valor: Repercusión para los países en desarrollo*. Naciones Unidas.

https://unctad.org/es/system/files/official-document/der2019_es.pdf

Santos-Assán, A. H., Díaz, P. F., Cruz, N. A., Balseira, Z. S., & Serrano, B. L. (2020).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362021000200088&script=sci_arttext

UNESCO. (20 de Abril de 2023). *Las competencias digitales son esenciales para el empleo y la inclusión social*. UNESCO. <https://www.unesco.org/es/articles/las-competencias-digitales-son-esenciales-para-el-empleo-y-la-inclusion-social>

DATOS DE LOS AUTORES

GLORIA JARDINES OCHOA

Profesora Auxiliar. Universidad de la Habana, Facultad de Contabilidad y Finanzas

CONFLICTOS DE INTERESES

El autor se responsabiliza con el contenido del artículo y declara no tener asociación personal o Los autores se responsabilizan con el contenido del artículo y declaran no tener asociación personal o comercial que pueda generar conflictos de interés en relación con este. Además, certifican que todos los documentos presentados son libres de derecho de autor o con derechos declarados y, por lo tanto, asumen cualquier litigio o reclamación relacionada con derechos de propiedad intelectual, exonerando de toda responsabilidad a la Revista Cubana de Finanzas y Precios.

Fecha de recepción: 5 de marzo de 2024

Fecha de aceptación: 2 de abril de 2024

Fecha de publicación: 19 de agosto de 2024