

Infografía docente: recurso metodológico para la formación didáctica de los profesores jóvenes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana

Teaching infographic: methodological resource for didactics training of young teachers of the Faculty of Communications of the University of Havana

Miriam Rodríguez Ojeda^{1*} <https://orcid.org/0000-0001-8427-2246>

Amado Rodríguez Iglesias^{1**} <https://orcid.org/0009-0002-0699-3480>

¹Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba

[*miri63ojeda@gmail.com](mailto:miri63ojeda@gmail.com)

**amadori@fcom.uh.cu

RESUMEN

Los profesionales jóvenes que se insertan en la noble tarea de dirigir el proceso de enseñanza aprendizaje en la Educación Superior, demandan en su formación profesional contenidos relacionados con la Didáctica como Ciencia. En tal sentido, le aportar el sistema de conocimientos para que desarrollen conocimientos, habilidades y competencias en la dirección de las diferentes formas de organización al enfrentarse a las dinámicas áulicas universitarias.

Esta ponencia presenta la infografía docente como recurso metodológico para la gestión de los contenidos del proceso de enseñanza aprendizaje y el impacto en su desempeño profesional después de un curso de Postgrado

impartido de 60 h/c, titulado: “Didáctica de la Educación superior: teorías y buenas prácticas” para 19 profesores jóvenes de la Facultad de Comunicación, con dos ediciones impartidas.

Se aprovechó el diseño e impartición de cada tema con diversas formas de organización para que sirviera de referente metodológico. Por otra parte, se ponderó la infografía como recurso metodológico para la evaluación de los aprendizajes recibidos. Se aplicó en la primera edición un cuestionario vía internet que sirviera de validación del curso. Se constataron fortalezas que las identifican como habilidades profesionales en su rol de profesor universitario desde los fundamentos didácticos. La validación del curso ha permitido su reajuste para la segunda edición que concluyó en este mes de mayo.

Palabras clave: infografía docente, formación didáctica, recurso metodológico

ABSTRACT

Young professionals who are involved in the noble task of directing the teaching-learning process in Higher Education, demand in their professional training contents related to Didactics as a Science. In this sense, to provide the knowledge system so that the develop knowledge, skills and competencies in the direction of the different forms of organizations when facing the dynamics of university classrooms.

This paper presents the teaching infographic as a methodological resource for the management of the contents of the teaching-learning process and the impact on their professional performance after a Postgraduate course taught of 60h/c, entitled: “Didactics of Higher Education: theories and good practices” for 19 young teachers of the Faculty of Communication, in this course they already have two editions. The design and teaching of each topic with various forms of organization was used to serve as a methodological reference. On the other hand, the infographic was considered as a methodological resource for the evaluation of the learning received. In the firsts edition, a question was applied via the internet to serve as validation of the course. Strengths were found that identify them as professional skills as teachers from the didactic foundations. The validation of the course has allowed its readjustment for the second edition than ended this May.

Keywords: teaching infographic, didactic training, methodological resource.

Recibido: 15/09/2023

Aceptado: 13/11/2023

Introducción

Las nuevas tecnologías han transformado los estilos de vida y de convivencia. Estos cambios han influido en las formas de presentar la información en los diferentes medios de comunicación, que se expande en diferentes ámbitos y en particular el ámbito académico, para lograr optimizar el proceso de enseñanza aprendizaje.

Constituye un reto para el sistema educativo desarrollar instrumentos que faciliten los procesos de aprendizajes en las dinámicas áulicas-universitarias ante el crecimiento casi explosivo de la cantidad y densidad de información que circula en todos los ámbitos de la vida en sociedad y en todas las áreas del conocimiento.

Al decir de Minervini A. (2005) en los espacios informativos, las transformaciones más radicales se pueden vislumbrar en la década del 80 donde las tecnologías tuvieron un fuerte impacto en la prensa gráfica lo cual permitió la incorporación de la informatización y, por ende, el empleo de nuevos recursos visuales. (p.1)

En este contexto, el papel de la infografía surge como un nuevo recurso o técnica y su potencialidad comunicativa adquiere más adeptos en las prácticas educativas y de aprendizaje que cada vez penetra en el ámbito académico.

Este trabajo presenta como objetivo exponer la experiencia de la infografía docente como recurso metodológico para la gestión de los contenidos del proceso de enseñanza aprendizaje en un curso de Postgrado titulado: “Didáctica de la Educación superior: teorías y buenas prácticas” para jóvenes profesores de la Facultad de Comunicación que necesitaban de estos contenidos que le aportarán en su rol docente para dirigir el proceso de aprendizaje.

La infografía docente como recurso metodológico

Se constata por estudiosos de este tema (Holms, 1991); Leturia, 1998); De Pablo, 1999) que las infografías son una herramienta eficaz que favorece y facilita la comprensión y retención de conocimientos complejos. Se

caracteriza principalmente por responder al cómo de una información en el que permite visualizar una sucesión de acontecimientos, describir un proceso, una secuencia, explicar un mecanismo complejo, visualizar o dimensionar un hecho.

Es decir, facilita la comprensión de un proceso que se desea explicar.

De la infografía Salaverría (2008) afirma que:

Es un género periodístico que informa con palabras, y sobre todo con imágenes, su llegada a los cibermedios se dio por dos caminos, el más tradicional la prensa, y el más reciente y dinámico, la televisión. Sostiene que la infografía digital es un género específico y consolidado que más rápidamente ha aprovechado las características del ciberespacio (p. 166).

Marín advierte que este recurso requiere de un trabajo de creación colectiva resultado de un alto nivel de calidad en su contenido y presentación a partir de la participación de diferentes profesionales de la comunicación, el periodismo, la documentación, el diseño y la ingeniería; que contribuyen a elaborar un producto atractivo y de calidad en el menor tiempo posible. (Marin, s/a)

Según Leturia (1998, p.4) en el diseño de la infografía hay que considerar varias partes y diferentes factores:

1. El titular debe ser directo, preferentemente sintético a la vez que expresa el contenido del cuadro. Si se cree conveniente y está determinado en el manual de diseño, el titular puede venir acompañado de una bajada o subtítulo, siempre opcional.
2. El texto debe ser sucinto y proveer al lector de toda la explicación necesaria para la comprensión del cuadro. Lo que el cuerpo del cuadro no explica debe ser explicado por dicho texto.
3. El cuerpo viene a ser la esencia misma del cuadro, la propia información visual: las barras, la torta, las líneas de fiebre, el mapa, etc. Este cuerpo necesita y presenta información tipográfica explicativa a manera de etiquetas que pueden ser números, fechas o palabras descriptivas.
4. La fuente que indica de dónde se ha obtenido la información que se presenta en el infográfico y es muy importante, pues señala el origen de la misma.
5. El crédito señala al autor o autores del infográfico, tanto de la configuración como de la investigación. También se suele acompañar del nombre de la publicación en la cual se ha producido el cuadro. La fuente

y crédito utilizan, por lo general, una tipografía que no excede los siete puntos y se ubica en un lugar que no distraiga la atención del lector.

Entre los factores, se citan los siguientes:

1. La proporción debe ser la correcta ni agrandar un elemento ni a lo largo ni a lo ancho un elemento sin aumentado en las dos dimensiones no se habrá duplicado, y en ese ejemplo se estaría distorsionando la información.
2. La perspectiva puede otorgar atractivo al cuadro, especialmente a los mapas. Se debe utilizar con mucho cuidado, respetando las medidas que en éste se coloquen. A pesar de vivir en un mundo tridimensional, la bidimensionalidad se entiende mejor en la página impresa.
3. Las texturas en los cuadros, si no son bien utilizadas pueden causar confusiones en inclusive ilusiones ópticas. Por ejemplo, cuando se usan líneas diagonales para tramar las barras de un cuadro, éstas pueden parecer inestables o "borrachas" al ser representadas. De igual modo, cuando se comparan datos, todos los elementos deben presentar las mismas texturas y los mismos valores.
4. Las formas deben ser universales. Así, las barras serán rectangulares completamente y no con terminaciones redondeadas o triangulares; el gráfico de tarta (queso o pastel) será circular y no ovalado; las líneas serán rectas y no curvas.

Lo explicado anteriormente, confirma que las habilidades visuales, gráficas y de escrituras que puede lograr un periodista o cualquier profesional de la comunicación, son importante también para emplear este recurso, en el proceso docente. En tal sentido, se diseñó un curso de postgrado a partir de las competencias profesionales que posee estos dos grupos y se le propuso como evaluación del curso diseñar infografías que ilustren los componentes del proceso de enseñanza aprendizaje de las clases que imparten la facultad.

El curso de postgrado y el empleo de la infografía docente desde los aprendizajes logrados

El curso de postgrado se diseñó e implementó como urgencias pedagógicas en los profesionales jóvenes que se insertan en la noble tarea de dirigir el proceso de enseñanza aprendizaje en la Educación Superior por no haber recibido contenidos relacionados con la Didáctica como Ciencia. En tal sentido, le aportó el sistema de conocimientos para que desarrollarán conocimientos, habilidades y competencias.

Este curso de 60 horas clase y 2 créditos, reconoce el papel del proceso de enseñanza aprendizaje como objeto de la Ciencia Didáctica y realiza un pensamiento crítico en función de la transformación de su realidad, que se concreta en las dinámicas académicas universitarias. En consecuencia, posee un carácter metacognitivo, creativo y participativo desde la modelación de actividades que contribuyan a la calidad del proceso.

El objetivo del curso es fundamentar la modelación de tipos de clase en Educación superior en función de la apropiación de los referentes didácticos para la solución de problemas profesionales con el empleo de la infografía docente. Los temas fueron:

Tema 1. La Didáctica como ciencia. Objeto de estudio. Leyes, principios, categorías. Su relación con otras ciencias y las didácticas particulares.

Tema 2. El proceso de enseñanza-aprendizaje. Los componentes del proceso de enseñanza- aprendizaje: protagonistas del proceso, profesor-estudiante-grupo estudiantil; problema objetivo, contenido, métodos, medios, evaluación, formas de organización. Su carácter educativo y relaciones esenciales e interdependientes.

Tema 3. Modelo. Modelación. Modelar: habilidad profesional pedagógica. Conceptos, y relaciones. Modelación de actividades del proceso de enseñanza-aprendizaje. Retos desde las plataformas online.

En el diseño e implementación del curso, se emplean métodos problematizadores y participativos, a partir de la selección y análisis de experiencias, vivencias en el ámbito universitario, para que modelen sus propuestas de herramientas teórico-metodológicas con el empleo de la infografía. Se privilegió como formas de organización, el taller y la clase práctica.

La evaluación final, es un seminario integrador en el que fundamentan la modelación de actividades del proceso de enseñanza aprendizaje en Educación superior, en función de la apropiación de los referentes didácticos para la solución de problemas profesionales con el empleo de la infografía.

A continuación, las figuras 1, 2 y 3 ilustran algunas infografías como parte del cierre del curso de posgrado que logra reforzar didácticamente la relación entre los componentes del proceso de enseñanza aprendizaje en una clase seleccionada de la asignatura que imparten. Esos componentes son: *objetivo, contenido, método, medios y evaluación contenidos* abordados en los temas dos y tres del curso de postgrado.

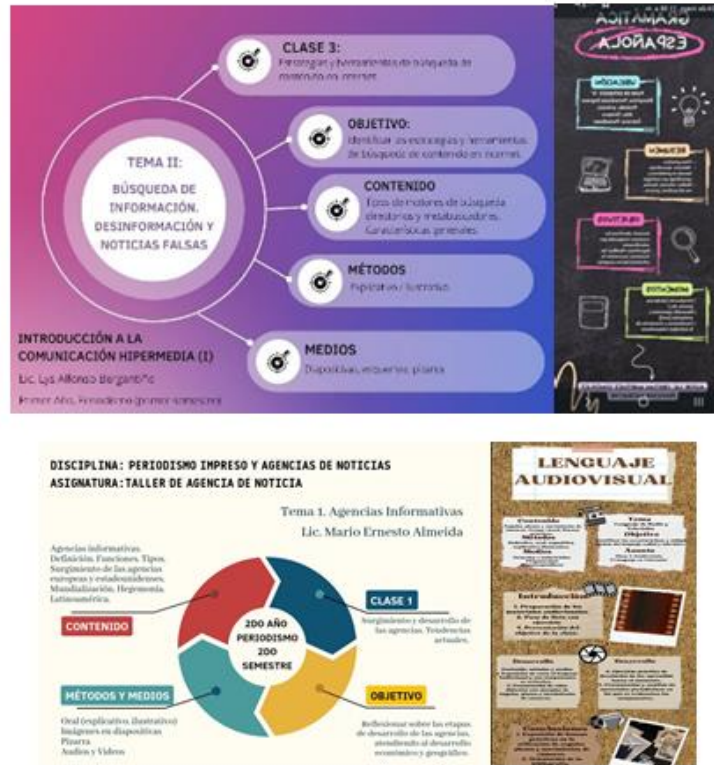


Fig. 1 – Infografías realizadas por docentes jóvenes de la carrera de Periodismo

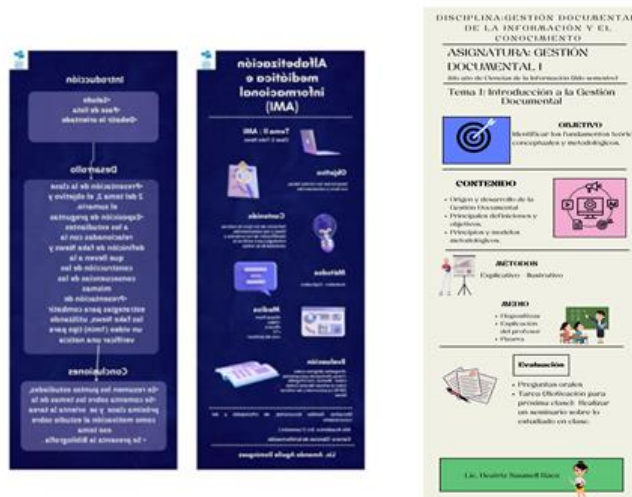


Fig. 2 – Infografías realizadas por docentes jóvenes de la carrera de Ciencias de la Información

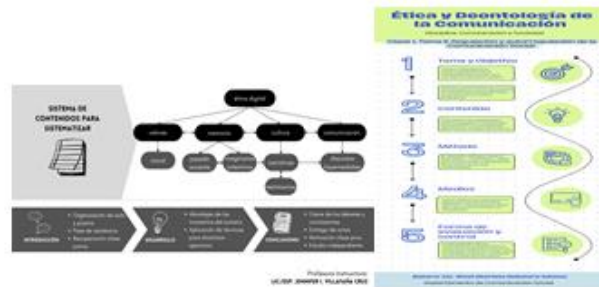


Fig. 3 – Infografías realizadas por docentes jóvenes de la carrera de Comunicación Social

Se identificaron en las infografías diseñadas la prevalencia del método explicativo- ilustrativo en la forma de organización de la conferencia, y los métodos productivos para la forma de organización de la clase práctica y el taller, así como las relaciones de coordinación y subordinación entre todos los componentes del proceso. En la segunda edición del curso, se solicitó una minuta de la clase al dorso de la infografía, para la argumentación de cada momento de la clase.

Resultados alcanzados desde las voces de los profesores jóvenes que aprendieron en el curso de postgrado de la primera edición

Para la valoración del curso en función de constatar las fortalezas y validarlo para nuevas ediciones, se aplicó un cuestionario que se diseñó vía online con un link:

https://docs.google.com/forms/d/e1FApQLseX0caQSnTw_XQY2UGMi9Q8wul3DcArsw_DX1VE1Zv2CdhpUg/viewform?usp=sf_link

Los resultados constatados se ilustran a continuación:

El 80% considera muy pertinente el curso de postgrado impartido partir del sistema de conocimientos del programa como parte de sus necesidades profesionales.

En cuanto a los aprendizajes compartidos en estos espacios se refirieron a:

- Profundización del concepto proceso de enseñanza aprendizaje.
- Las tipologías de clases y su estructuración
- La oportuna e integral preparación de la profesora
- Aprender a organizar la clase
- Convertirme en un mejor pedagogo
- Pensar en la Didáctica como un sistema de autonomía dentro de la enseñanza del periodismo.
- Comprender la metodología para la planificación de clases

En cuanto a la aplicación de estos aprendizajes en su ámbito profesional destacaron:

- En la organización de la clase
- En la elaboración del P1.
- Diseñar los tipos de clase.
- He incorporado nuevos métodos y aplicar los elementos teóricos a la práctica.
- He podido identificar el carácter de sistema en la tipología de clases para concebir la lógica del sistema de conocimiento.
- Identificar el uso y abuso de la conferencia como forma de organización, cuando se puede emplear diversos tipos de clases en la Educación superior.
- Reestructurar el P1 a partir de todas las bondades que ofrecen los tipos de clase en el nivel universitario.

En las sugerencias que brindan del curso para nuevas ediciones expresaron:

- Realizar más actividades prácticas

- Aprovechar las nuevas tecnologías y cómo emplearlas para estimular el aprendizaje.
- Compartir más materiales audiovisuales para el autoestudio
- Recopilar un manual de buenas prácticas. Expandir el curso para todos los adiestrados y para otros de otras carreras de la facultad.

Conclusiones

La infografía como recurso metodológico en el curso de posgrado, permitió reconocer gráficamente el carácter de sistema de los componentes del proceso de enseñanza aprendizaje. Implementar una metodología participativa contribuyó a desarrollar un análisis crítico y autocrítico de su práctica profesional en su rol de pedagogos y periodistas. La comunicación diáfana y respetuosa, facilitó mayor cohesión del grupo a partir de las sugerencias, observaciones en la modelación de sus clases.

Las vivencias y experiencias desarrolladas en el curso en ambas ediciones ratificaron la necesidad de difundir estos contenidos a toda la facultad por las posibilidades que ofrece para la formación de habilidades didácticas que tributa inevitablemente en la calidad del proceso docente y del propio profesional que coordina, facilita o dirige los contextos áulicos/ universitarios.

Referencias

- Addine F. (2013). *La Didáctica General y su enseñanza en la Educación Superior Pedagógica. Aportes e impacto*. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, Cuba
- Addine F. (Comp). (2004). *Didáctica Teoría y práctica*. PDF
- Horrutiner P. (2006). *La Universidad Cubana: el modelo de formación*. Editorial Félix Varela, La Habana Cuba
- Leturia E. (1998). ¿Qué es infografía? *Revista Latina de Comunicación Social* La Laguna (Tenerife) - abril de 1998 - número 4
- Marin B. (s/a). *La infografía digital, una nueva forma de Comunicación*. Formato PDF
- MES (2016). *Documento Base para el Diseño de los Planes E Versión digitalizada*. La Habana, Cuba.

Minervini, A. (2005). La infografía como recurso didáctico. *Revista Latina de Comunicación Social*, vol. 8, núm. 59, enero-junio. Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social Canarias, España.

Salaverría, R. (2008). *Redacción periodística en internet*. Pamplona: Ediciones de la Universidad de Navarra S.A.

Conflicto de interés

Los autores no declaran conflicto de interés.

Contribuciones de los autores

Conceptualización: Miriam Rodríguez Ojeda y Amado Rodríguez Iglesias

Investigación: Miriam Rodríguez Ojeda y Amado Rodríguez Iglesias

Metodología: Miriam Rodríguez Ojeda y Amado Rodríguez Iglesias

Redacción-borrador original: Miriam Rodríguez Ojeda

Redacción- revisión y edición: Miriam Rodríguez Ojeda y Amado Rodríguez Iglesias