

**Formación en responsabilidad social empresarial a diferentes actores de la economía social y solidaria en Cuba: una experiencia interdisciplinaria**  
*Coaching Different Actors of the Social and Solidarity Economy in Cuba in Enterprise Social Responsibility: An Interdisciplinary Experience*

Rafael Betancourt Abio<sup>1\*</sup> <https://orcid.org/0000-0002-3997-1619>

Consuelo Martín Fernández<sup>1</sup> <https://orcid.org/0000-0003-1377-1202>

<sup>1</sup> Centro de Estudios Demográficos, Universidad de La Habana, La Habana, Cuba

\*Autor para la correspondencia: [rbetancourt3114@gmail.com](mailto:rbetancourt3114@gmail.com)

## **RESUMEN**

La responsabilidad social empresarial es un componente fundamental de la economía social y solidaria en Cuba. El reclamo de ejercerla aplica tanto a las empresas de propiedad estatal como a las micro, pequeñas y medianas, las cooperativas y los emprendimientos solidarios. Esta propuesta incorpora la dimensión subjetiva como eje imprescindible para la transformación de las instituciones, lo que propicia el bienestar personal y colectivo. En 2023, la sección InterCreAcción de la Sociedad Cubana de Psicología, junto con la Red Cubana de economía social y solidaria, desarrollaron un grupo de talleres a partir de un enfoque económico y psicosocial. Los participantes se apropiaron de diferentes conceptos y herramientas para identificar y potenciar perfiles de emprendimientos solidarios y socialmente responsables, capaces de contribuir a la transformación y mejora del territorio.

**Palabras clave:** enfoque económico y psicosocial, taller, desarrollo.

## **ABSTRACT**

*Enterprise Social Responsibility is a fundamental component of Social and Solidarity Economy in Cuba. The need to put it in practice applies to all: state-owned as well as micro, small and medium-sized enterprises, cooperatives and social businesses. This proposal incorporates the subjective dimension as an essential for the transformation of the institutions, furthering personal and collective welfare. In 2023, the InterCreAcción Section of the Cuban Psychology Society, together with the Cuban Network of Social and Solidarity Economics, developed a system of workshops based on a combined economic and*

*psychosocial approach. Participants learned different concepts and tools to identify and strengthen solidary and socially responsible enterprises capable of contributing to the transformation and improvement of their territory.*

**Keywords:** *economic and psychosocial approach, workshop, development.*

**Fecha de recepción:** 02/09/2025

**Fecha de aprobación:** 30/10/2025

## INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un componente fundamental de la economía social y solidaria (ESS) en Cuba. La RSE se refiere a un conjunto de actividades sociales y ambientales que desempeñan las empresas, más allá de las obligaciones de la ley, como parte de sus estrategias de negocio. En Cuba el reclamo por practicar la RSE aplica tanto a las empresas de propiedad estatal como a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), las cooperativas y los emprendimientos solidarios. Se trata de la articulación de las diferentes formas de propiedad en función del desarrollo local y la creación de una ESS consistente con el modelo de sociedad socialista que construimos. Esta propuesta incorpora la dimensión subjetiva como eje imprescindible para desarrollar acciones conscientes, necesarias y deseadas, basadas en las motivaciones y percepciones individuales y grupales, donde la RSE deviene herramienta para la transformación de las instituciones, lo que propicia el bienestar personal y colectivo en la vida cotidiana cubana.

En 2023, la sección InterCreAcción de la Sociedad Cubana de Psicología, en conjunto con la Red Cubana de Economía Social y Solidaria (ESORSE) anclada en el CIPS, desarrollaron talleres a partir de un enfoque económico y psicosocial. El objetivo fue ofrecer la posibilidad a los participantes de apropiarse de diferentes conceptos y herramientas para identificar y potenciar perfiles de emprendimientos solidarios y socialmente responsables, capaces de contribuir a la transformación y mejora del territorio. Aquí se presenta una síntesis de esta experiencia interdisciplinaria en la formación en RSE a diferentes actores de la ESS en Cuba.

Los referentes teóricos de partida han sido desarrollados por los autores en diversas publicaciones (Betancourt y Sagebien, 2013; Betancourt, 2016, 2021a, 2021b y Martín y Barcenás, 2021). Para el taller se presentan aspectos conceptuales básicos que permiten comprender la RSE y, en particular, aportar una definición propia donde destaca su valor para el desarrollo del socialismo en Cuba.

El Libro Verde de la Unión Europea define la RSE como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y con sus interlocutores (Comisión Europea, 2001). Según el Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social de Brasil, es una forma de gestión que se define por el desempeño ético de la empresa ante todos los públicos con los cuales se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad, al preservar recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales (Instituto Ethos, 2016).

Para Cuba la RSE se enmarca en la ESS. Se trata de una visión de formas de actividad económica que priorizan metas sociales y ambientales e involucran a productores, trabajadores, consumidores y ciudadanos, que actúan colectiva y solidariamente. La RSE es relevante y debería constituir una meta para la empresa de propiedad estatal, las empresas mixtas con capital extranjero, las cooperativas, las Mipymes privadas y estatales y los trabajadores por cuenta propia (TCP) o autónomos. Incluye las entidades públicas que prestan servicios sin generar ingresos –unidades presupuestadas, asociaciones, fundaciones, proyectos comunitarios–. Está orientada a la constitución de relaciones sociales diferentes, basadas en la horizontalidad y la cooperación; a asegurar condiciones de trabajo dignas, repartición equitativa de las ganancias y a promover valores como la solidaridad y la responsabilidad (Betancourt, 2021a).

Cuando se presentan esos referentes teóricos desde el enfoque económico, en todas queda implícito el ser humano como actor social, portador de las mencionadas preocupaciones, comportamientos, actitudes; como protagonista de esa integración voluntaria y de establecer relaciones éticas, el respeto generacional, medioambiental, cultural, y el promover solidaridad y responsabilidad como valores. Todo ello son contenidos explícitos en las definiciones de RSE que implican claramente la relevancia de atender la dimensión subjetiva y, por tanto, es necesario un enfoque interdisciplinario que comprenda los vínculos entre motivación y acciones, determinantes de la RSE.

La responsabilidad social entonces tiene que ver con las formas de pensar, sentir y actuar de las personas en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana, la familia, el trabajo, el tiempo libre. Y, sobre todo, desde el punto de vista subjetivo, es muy importante su expresión en las dinámicas de las instituciones de pertenencia, personales y colectivas. Es así que, en una forma más abarcadora, se define como Responsabilidad Social Institucional. Es importante precisar que la referencia institucional abarca cualquier espacio organizativo de la sociedad al cual se pueda apelar ser responsables socialmente. Toda forma de organización social, pública o privada, con una delimitación de normas, roles y funciones, es una institución y abarca desde la familia hasta el Estado (Martín y Barcenás, 2021). En este caso, se ubica

en el espacio empresarial y, desde el enfoque psicosocial, se expresa que la subjetividad cotidiana está en la base de todos los procesos que atañen a la RSE.

Por su parte, también se apuntan aspectos contextuales de partida. En Cuba, la RSE ha sido implícita y naturalizada, a partir de una asociación mecánica entre el ser socialistas y el ser socialmente responsable. No está presente como tal en el quehacer empresarial ni en el marco regulatorio existente (Gómez *et al.*, 2021). En el sector estatal se ejerce típicamente sin autonomía empresarial, en respuesta a orientaciones superiores que responden a la naturaleza del sistema centralizado de gestión, sin que ello sea un proceso consciente y planificado de asumir la RSE desde la propia empresa.

Se observa que no pocos de los trabajadores privados buscan solo la generación de ingresos y consideran que la responsabilidad social le corresponde al Estado y a ellos solo la individual y familiar (Betancourt, 2021b). Puesto que el sector no estatal está llamado a jugar un papel importante en el nuevo modelo cubano de desarrollo es válido preguntarse si las empresas no estatales podrán convertirse en empresas socialmente responsables e impulsoras de la economía social y solidaria en Cuba. Para ello se hace necesario promover la RSE en el sector no estatal, en particular, propiciar la formación, redes de conocimiento y foros sobre la ESS (Betancourt y Sagebien, 2013).

La formación de emprendedores de forma general, y la responsabilidad social en particular, no ha sido suficientemente abordada desde la formación profesional y el discurso público. Sin embargo, la experiencia del Programa Oasis del proyecto CubaEmprende, entre otras, evidencia que es posible llegar a la comunidad emprendedora y desarrollar una vocación de responsabilidad social (Bello, 2021).

Esta es la situación problemática concreta por la que se decide asumir la oportunidad de transformarla con la realización de actividades formativas organizadas institucionalmente. Se trazan los objetivos e implementan las acciones correspondientes para la puesta en práctica –en enero de 2023– del taller «Negocios socialmente responsables ¿cómo hacer más y mejor?», dirigido a emprendedores privados y su contribución al desarrollo local.

## **METODOLOGÍA**

La metodología de taller desarrolla una didáctica integradora de aportes desde la ESS y el enfoque psicosocial de la vida cotidiana. De este modo la actividad formativa en taller participativo favorece procesos de asimilación de conocimientos y de participación social. Se emplearon diversas técnicas: dinámicas grupales, asociación libre de palabras para la construcción colectiva de conceptos y modelos

de negocios y aplicaciones a casos concretos. Cada taller se nutre de la experiencia del anterior y se adapta a los participantes.

La convocatoria al primer taller superó las expectativas y cupo previstos; no solo se inscribieron emprendedores privados, sino también trabajadores de empresas estatales, académicos, funcionarios de gobierno y otros interesados en el tema. Fue necesario convocar un segundo taller en La Habana que satisficiera la cantidad de personas interesadas.

Le siguió un tercero en Matanzas, organizado por la Cooperativa no Agropecuaria (CNA) artDómine y la ANEC Provincial, en el que se destacó la presencia de cooperativistas y empresas. Un cuarto taller lo solicitó el Proyecto de Desarrollo Local (PDL) Eco Jardín Las Canteras de Fontanar, ubicado en esa comunidad suburbana del municipio Boyeros en La Habana.

El quinto taller, «Un plan de Negocios con responsabilidad social empresarial», se impartió a solicitud y en apoyo al proyecto del Centro Félix Varela, Mujeres de Guano, en la comunidad de Yarual, municipio Bolivia, Ciego de Ávila. El objetivo fue sensibilizar sobre el tema de la RSE y explicar las etapas del Plan de Negocio para la propuesta de PDL que se quería realizar allí.

El sexto taller se hizo a solicitud de la Dirección de Desarrollo del municipio Habana del Este y se llevó a cabo en octubre 2023 en el Gobierno municipal, con la participación de funcionarios de gobierno y empresarios privados.

El principio que inspiró los talleres es que la RSE tiene que ser beneficiosa para la empresa o proyecto, al igual que para sus distintos grupos de interés (*stakeholders*), tanto internos como externos, incluyendo la sociedad y el medioambiente, para que sea asumida por los empresarios. La sola exhortación u orientación a ejercerla no logrará el objetivo de que ellas y ellos lo operacionalicen en el funcionamiento de sus empresas, cooperativas y proyectos, más allá de un acto puntual motivado por una demanda externa, como cuando se produce una catástrofe. También es necesario el estímulo y reconocimiento gubernamental y social, con ventajas palpables, para los emprendimientos e instituciones que practiquen la RSE. Tiene que estar basada en «ganar-ganar» para que la RSE sea efectiva y generalizada.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Entre enero y octubre de 2023 se realizaron en total seis talleres, con más de ciento treinta participantes; cinco talleres sobre «Negocios socialmente responsables ¿cómo hacer más y mejor?», en La Habana y Matanzas, dirigidos a emprendedores privados, empresas estatales, cooperativistas, académicos, funcionarios de gobierno y otros interesados; y un taller titulado «Un plan de Negocios con

responsabilidad social empresarial», que se realizó a solicitud y en apoyo al proyecto del Centro Félix Varela, Mujeres de Guano, en la comunidad de Yarual, municipio Bolivia, Ciego de Ávila, para sensibilizar sobre la RSE y las etapas del Plan de Negocio en la propuesta de Proyecto de Desarrollo Local. Todos fueron impartidos por la psicóloga Consuelo Martín y el economista Rafael Betancourt. Ambos son miembros activos de la Red ESORSE y estudiosos de la responsabilidad social empresarial e institucional (Betancourt y Martín, 2023).

Nos propusimos impartir formación en RSE para contribuir al desarrollo provechoso y sostenible de su propia empresa y a la vez, a la transformación y mejoramiento de su entorno. De ese modo propiciamos la articulación de las distintas formas de propiedad con el desarrollo local.

Los primeros tres talleres fueron convocados por la sección InterCreAcción de la Sociedad Cubana de Psicología en conjunto con la Red Cubana de economía social y solidaria del CIPS. Se promovieron por redes sociales y fueron autofinanciados, mediante el abono de 500 CUP por persona participante.

Los talleres de Matanzas, Ciego de Ávila y La Habana del Este fueron convocados, organizados y financiados por las entidades que los solicitaron en cada caso.

Después de la presentación de los participantes con técnicas específicas, los talleres se estructuraron a partir de una asociación libre con cada una de las palabras inductoras «responsabilidad», «social», «empresarial» y «negocio». Esto permite develar los contenidos de las representaciones sociales con las que se presentan esos términos en el pensamiento cotidiano. Se realiza la construcción colectiva de cada uno de esos conceptos de forma instrumental.

A continuación, se analizó, comparó y propuso una definición teórica y las características de la RSE. Se impartió un marco teórico y conceptual básico, que es fundamental para comprender el qué y el cómo de la RSE. Se explicó el marco legislativo de Cuba para las Mipymes y los PDL; y se sintetizaron los beneficios de adoptar la RSE como parte de la estrategia y funcionamiento empresarial, puesto que solo los negocios prósperos pueden ser realmente responsables. Por último, se propuso un grupo de herramientas para implementar la RSE, incluyendo el triple balance empresarial y el uso de indicadores de RSE para la evaluación tanto interna como externa (Instituto Ethos, 2016), y la premiación de negocios responsables (Bello, 2021).

Se enfatizó en el Plan de Negocio Responsable como herramienta que incorpora la RSE en la estrategia de la empresa, tomando en cuenta la responsabilidad social con cada público o grupo de involucrados: internos –trabajadores y sus familias; y externos– suministradores, clientes, consumidores, competencia, comunidades y vecinos, Gobierno y medioambiente.

Divididos en grupos, los talleristas trabajaron en la implementación de las herramientas aplicadas a ejemplos de emprendimientos ficticios y reales, se articularon las dinámicas grupales, y los presentaron

en plenaria. Cada grupo presentó una propuesta de acciones para implementar la RSE en sus ámbitos específicos. Los facilitadores analizaron y comentaron las herramientas aplicadas y las propuestas de cada grupo, con énfasis en los posibles impactos para sus distintos grupos de interés, tanto internos como externos. Se cerró con un ejercicio en plenaria enfocado en la reflexión acerca de «¿Qué me llevo?», y en la actuación, concretamente: «Ahora, ¿a dónde voy?».

Cada taller se nutrió de la experiencia del anterior y se adaptó a los participantes. El de Matanzas contó con más cooperativistas. En el de Boyeros predominaron los emprendedores. En el de La Habana del Este se enfatizó la labor del Gobierno municipal en promover negocios con responsabilidad social y ambiental.

La diversidad de los talleres se observó también en las características los participantes. En los seis talleres celebrados, cuatro en La Habana, uno en Matanzas y uno en Ciego de Ávila, participaron un total de 131 personas, de ellas 94 mujeres (72 %). La composición fue de 26 trabajadores de empresas privadas, 30 de empresas estatales, 2 cooperativistas y 10 TCP; otros 12 trabajadores estatales, de ellos 4 de salud pública; 16 académicos y 8 investigadores; fueron 13 los funcionarios del Gobierno municipal; 12 participan en PDL, cinco fueron estudiantes y 6 no declararon su vínculo laboral.

En el taller de Yarual, Ciego de Ávila, participaron 9 mujeres –artesanas tejedoras de productos a partir del guano cana–, y la maestra del aula de la escuela primaria donde se celebró el taller, todas residentes en la comunidad. Además, otros cinco funcionarios del Gobierno del municipio Bolivia que atienden la comunidad, pero no residen allí.

En ese taller con Mujeres de Guano, se trabajó construyendo colectivamente las bases del Plan de Negocios de un futuro PDL, con enfoque de RSE y las acciones de implementación inmediatas en actividades solidarias. Esta experiencia sirve de ejemplo para ilustrar resultados concretos. En interacción con las tejedoras, se fueron identificando algunas cuestiones ajustadas con la propuesta de PDL a realizar. En este caso ellas identificaron que por su naturaleza sería un PDL económico-productivo y ambiental. El titular del Proyecto sería una entidad estatal –el Gobierno del municipio de Bolivia–. Se reconoce que además se integran al PDL personas naturales, en este caso, las tejedoras. En plenaria se compartió el concepto de responsabilidad social empresarial desarrollado en los talleres anteriores. En la exposición del Plan de Negocio con RSE se destacaron los posibles beneficios para ellas y su entorno, con la implementación de un PDL. Se compartieron elementos teóricos sobre los públicos internos y externos, los que se precisaron a través de un ejercicio práctico. La iniciativa es gestionada por la «empresa» (PDL) como compromiso con sus «públicos», que fueron identificados como:

Públicos Internos: Jefa del Taller, Trabajadoras (9 tejedoras), 2 recolectores, 2 custodios, diferentes familias (esposos, hijos, nietos, mujeres solteras, mujeres que necesitan apoyo ante situaciones de hijos discapacitados o pequeños).

Públicos Externos: Artex, Fondo de Bienes Culturales (comercializadores de los productos artesanales), Empresa Forestal (proveedora del guano), Empresa Industrias Locales, Municipio Primero de enero (intermediaria: adquiere toda la producción y la comercializa a Artex y FBC), comunidad El Yarual, Municipio Bolivia, guanal (campos donde crece el guano, medioambiente).

Las asociaciones libres hechas con el término «responsabilidad» evocaron palabras como: cumplir, compromiso, sentido de pertenencia, reto, respeto a las compañeras, social, éxito, unidad, exigencia, actuación, desarrollo, avance, efectividad. El término «social» fue asociado a palabras como: interactuar, comunicación, unidad, ayudar, transmitir, empatía, responsabilidad, intercambio, relación, compartir, asistir. Ambas se refieren interconectadas y forman parte habitual en sus expresiones coloquiales.

Las asociaciones con «empresarial» y con «negocio» fueron semejantes y en muchos casos se intercambian o reiteran tautológica e indistintamente, aunque distantes de sus vivencias cotidianas y con cierta expectativa positiva, sobre todo hacia el negocio como novedoso satisfactor de necesidades. Lo «empresarial» se asocia con emprender, actuar, negociar, enfatizar, éxito, negocio, organizar, controlar, fortalecer, direccionar. El «negocio» refiere logros, prosperar, negociar, resultados, ganancia, desarrollo, dinero, mejoría, materia prima. Esa última asociación se concreta en su propio PDL, sentido como negocio que les permitirá prosperar económicamente. La construcción colectiva de los cuatro conceptos permitió develar estereotipos, prejuicios, obviedades e inconsistencias que se analizaron desde su expresión en el pensamiento cotidiano o de sentido común. Fueron analizados a partir de la etimología de cada término y les permitió detectar los elementos consistentes con el conocimiento nuevo que aporta la teoría propuesta de una forma accesible a su comprensión.

En cuanto a aprendizajes, en sus propias expresiones se constata la síntesis de lo afectivo y lo cognitivo, en respuesta a lo aprendido y las perspectivas que se abren. Por ejemplo:

- Con el Taller he podido aprender cosas nuevas, contenidos diferentes.
- Nos han dotado de herramientas para poder desarrollarnos.
- En lo personal ha sido gratificante y queremos lograrlo entre todos y todas.
- Siento cosas buenas, que lo vamos a lograr, con unidad y luchando.
- Somos Mujeres de Guano y aprendimos que esa identidad es muy valiosa.
- Obtuvimos conocimientos para tener una mejor economía las trabajadoras.

- La repercusión ha sido muy buena porque vamos a saber cómo impulsar nuestro trabajo con un PDL. Confianza en la prosperidad.
- Nos esclarecimos de qué queremos y cómo lo vamos a hacer.

En cuanto a acciones de transformación con la RSE: para identificar acciones, responsables, recursos, lugar y fecha, se basan en sus conocimientos provenientes de sus prácticas cotidianas y los adquiridos en talleres anteriores y, en particular, lo referido al plan de negocios y la RSE en cada taller. Un conjunto de acciones de la RSE fueron identificadas, las que se plantean realizar y organizar de inmediato y otras a mediano plazo.

Por ejemplo, mientras impulsaban y gestionaban el PDL Mujeres de Guano, las tejedoras de Yarual acordaron crear un círculo de interés para que los niños y las niñas aprendan a tejer, una o dos veces por semana durante sus vacaciones y luego mantenerlos los sábados de la etapa escolar. La idea era terminar el verano con una artesanía elaborada por cada participante con los residuos del guano cana, objetivo que se logró: los trabajos fueron presentados en una feria comunitaria en agosto.

La comprensión de la necesidad de una gestión compartida con otras personas involucradas –Gobierno del municipio, especialista del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medioambiente (CITMA)– genera fortalezas para el desarrollo exitosos del PDL que se plantean, con la RSE integrada de forma consciente y deseada por ellas para sí mismas, sus familias, su comunidad, su municipio (Rojas, 2023).

Pasados dos años, finalmente, el PDL no se logró: se presentó el expediente y lograron abrir la cuenta fiscal, pero el Gobierno provincial no lo aprobó. Sin embargo, el taller de mujeres tejedoras logró integrarse a la UEB Agroindustrial y las mujeres mejoraron en salario y prestaciones (Centro Félix Varela, 2025).

Los resultados presentados permiten poner énfasis en reflexiones precedentes, publicadas y debatidas desde los referentes teórico-conceptuales y prácticos propuestos. Así también valida su pertinencia y capacidad de generalización.

## **CONCLUSIONES**

Los talleres han cumplido su objetivo y todos fueron valorados de útiles por los participantes. De cada experiencia han salido demandas de otros talleres, como el proyecto Mujeres de Guano, donde se logró construir colectivamente las bases del Plan de Negocios con enfoque de la RSE.

En cada taller se identificaron contenidos representacionales con los que funciona el pensamiento cotidiano sobre «responsabilidad», «social», «empresarial» y «negocio», método que resultó novedoso y esclarecedor, sobre todo cuando se articulan con la definición teórica y las características de la RSE. Se amplían conocimientos sobre marco legislativo de Mipymes y PDL; y se adquieren herramientas para implementar la RSE, con énfasis en el Plan de Negocios. Los participantes del taller terminaron con una propuesta de acciones concretas para implementar la RSE en sus ámbitos específicos.

El taller realizado en el ámbito de la gestión del Gobierno municipal de La Habana del Este, con la participación de funcionarios y actores de las diferentes formas de propiedad, ayudó a gestar más y mejores negocios y proyectos en el marco de la ESS (Portuondo, 2024).

Es pertinente y posible impulsar la responsabilidad social y medioambiental si queremos que la ideología de capitalismo no se reproduzca en el sector privado y cooperativo cubano. Necesitamos fortalecer y democratizar la empresa socialista; impulsar las cooperativas genuinas, las asociaciones de la sociedad civil e instituciones presupuestadas como las universidades vinculadas a sus comunidades; un compromiso de todos con la protección y la restauración del medioambiente y el enfrentamiento al cambio climático. Debemos seguir trabajando a favor de la RSE y del desarrollo local, lo que contribuye sin dudas al bienestar personal y colectivo en las condiciones actuales de nuestro país.

Las experiencias de los talleres impartidos evidencian que es posible asumir la responsabilidad social como herramienta para el desarrollo. Es una oportunidad para la construcción del socialismo en el contexto actual de Cuba.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bello, W. (2021). La responsabilidad social empresarial no pasa inadvertida en los emprendimientos cubanos. Experiencia del Programa Oasis de responsabilidad social. *La economía social y solidaria en Cuba: fundamentos y prácticas para el desarrollo socialista* (pp. 229-242). La Habana, Editorial Acuario.
- Betancourt, R. (2016, mayo-agosto). La responsabilidad social empresarial en Cuba. *Estudios de Desarrollo Social: América Latina y Cuba*, 4(2), 34-43, <http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v4n2/reds03216.pdf>
- Betancourt, R. (2021a). La responsabilidad social: una herramienta en la construcción de la nueva normalidad en Cuba. *OnCuba News*, <https://oncubanews.com/cuba/economia/la-responsabilidad-social-una-herramienta-en-la-construccion-de-la-nueva-normalidad-en-cuba>

- Betancourt, R. (2021b). Más que nunca es necesaria la economía social y solidaria para construir socialismo en Cuba. En C. Rafael Betancourt y Jusmary Gómez, y C. d. Sociológicas (Ed.), *La economía social y solidaria en el Socialismo Cubano: Fundamentos y prácticas para la Estrategia de Desarrollo en Cuba* (pp. 1-16). La Habana, Editorial Caminos.
- Betancourt, R. y Martín, C. (2023). *Informes de los talleres de RSE SCP-ESORSE* (Inéditos). La Habana.
- Betancourt, R. y Sagebien, J. (2013). Para un crecimiento inclusivo: empresas no estatales responsables en Cuba. *Temas*, no. 75, julio-septiembre, 58-65.
- Centro Félix Varela. (2025). *Responsabilidad Social Ambiental. Experiencias y aprendizajes desde una organización de la sociedad civil cubana*. La Habana, Centro Félix Varela.
- Comisión Europea. (2001). *Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas*. Bruselas, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- Gómez, J.; Rojas, M. y Caballero, I. (2021). La empresa estatal en la Responsabilidad Social Empresarial. Un acercamiento desde el Centro de Inmunología Molecular. En R. B. Arencibia (Ed.), *La economía social y solidaria en Cuba: fundamentos y prácticas para el desarrollo socialista* (pp. 99-114). La Habana, Editorial Acuario.
- Instituto Ethos. (2016). *Conceptos Básicos e Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial*. São Paulo.
- Martín, C. y Barcenás, J. (2021). Responsabilidad Social Institucional y Subjetividad. En R. B. Arencibia (Ed.), *La economía social y solidaria en Cuba: fundamentos y prácticas para el desarrollo socialista* (pp. 373-393). La Habana, Editorial Acuario.
- Portuondo, O. (2024, junio 24). Director de Desarrollo, Gobierno municipal de Habana del Este. (R. Betancourt, entrevistador).
- Rojas, M. (28 junio 2023). *Relatoría Ejecutiva del Taller: Plan de Negocio y Responsabilidad Social Empresarial*. Centro Félix Varela, Proyecto Mujeres D'Guano, La Habana.

### **Declaración de conflicto de intereses**

Los autores Rafael Betancourt Abio y Consuelo Martín Fernández del manuscrito de referencia declaran que no existe ningún potencial conflicto de interés relacionado con el artículo.

### **Contribución de los autores**

El autor para la correspondencia y responsable de la integridad del trabajo en su conjunto es Rafael Betancourt Abio. Los autores Rafael Betancourt Abio y Consuelo Martín Fernández aportan con el

estudio y análisis de los elementos conceptuales relacionados con metodología, conclusiones y revisión de las referencias bibliográficas. Los autores participan en la revisión crítica y final del proyecto de artículo.