

**Asesoramiento Estudiantil a Emprendimientos: Un Enfoque  
Metodológico para el Aprendizaje en la Educación Superior**  
Student Advising on Entrepreneurship: A Methodological Approach to  
Learning in Higher Education

Fabiola Alcas Rojas <sup>1\*</sup> <https://orcid.org/0000-0003-3112-7947>

Willian Alfredo Reyes Cortes <sup>1</sup> <https://orcid.org/0000-0003-1485-8844>  
william.reyes@udep.edu.pe

<sup>1</sup>Universidad de Piura, Perú

\*Autor por correspondencia: [fabiola.alcas@udep.edu.pe](mailto:fabiola.alcas@udep.edu.pe)

**RESUMEN**

Las Mipyme en Perú representan aproximadamente el 99% (Las Mipyme en cifras, 2023, p.60) y contribuyen significativamente a la economía del país, además de ayudar a reducir las tasas de desempleo. A través del Centro de Asesoría Microempresarial (CAM), se adquirió experiencia en el asesoramiento y acompañamiento a empresas, identificando las necesidades de los empresarios para crecer y tener éxito en un contexto complejo y competitivo. Asimismo, a partir de lo observado en aula con los estudiantes, surge la implementación de una estrategia de vinculación. En esta estrategia, los estudiantes aportan sus conocimientos a los empresarios, teniendo a los docentes en su rol de mentor, creando espacios de colaboración y aprendizaje mutuo. Se promueve la interacción y el impacto de la academia en la comunidad empresarial, y contribuye a la formación de estudiantes líderes con una visión más amplia y un fuerte espíritu de colaboración.

**Palabras clave:** metodologías de enseñanza, Mipymes, universidad, vinculación academia – empresa.

**ABSTRACT**

Mipyme in Peru represent approximately 99% (Mipyme in figures, 2023, p.60) and contribute significantly to the country's economy, in addition to helping reduce

unemployment rates. Through the Microenterprise Advisory Center (CAM), experience was acquired in advising and supporting companies, identifying the needs of entrepreneurs to grow and succeed in a complex and competitive context. Likewise, based on what was observed in the classroom with the students, the implementation of a linkage strategy arose. In this strategy, students contribute their knowledge to entrepreneurs, with teachers in their role as mentors, creating spaces for collaboration and mutual learning. The interaction and impact of the academy in the business community is promoted, and it contributes to the training of student leaders with a broader vision and a strong spirit of collaboration.

***Keywords:***

Recibido: 01/07/2025

Aceptado: 13/10/2025

## **INTRODUCCIÓN**

En Piura, ciudad del norte del Perú, predomina un marcado espíritu emprendedor. Numerosos negocios surgen de manera pequeña e informal, y con el tiempo logran estructurarse y crecer. En este proceso, el conocimiento y la experiencia son factores clave para asegurar su continuidad y desarrollo. La universidad, en este contexto, ha jugado un papel fundamental al ofrecer acompañamiento a las Mipymes, ayudándolas a identificar necesidades que favorezcan un crecimiento sostenido.

Tradicionalmente, las universidades han centrado su labor en la docencia e investigación (Irrarázaval, 2020). Sin embargo, los constantes cambios del entorno exigen reconsiderar su papel frente a nuevas demandas. Martínez de Carrasquero (2019) propone fomentar redes que promuevan una participación más activa de las universidades en la sociedad, facilitando el acceso a la tecnología a través de programas formativos. En respuesta a estas demandas, el Proyecto Actívate Mype ha vinculado a los estudiantes con empresarios locales, ayudando a estos últimos a enfrentar retos en la gestión de sus negocios.

Es esencial integrar la investigación con la formación social. Estupiñán et al. (2020) sugiere que los resultados académicos deben convertirse en proyectos colaborativos que impulsen la innovación y preparen a los estudiantes para los desafíos globales. A su vez, Rodríguez-Loor (2022) destaca la importancia de que las universidades promuevan el emprendimiento y la innovación como medios para fortalecer las Mipymes y mejorar la comunidad.

Este estudio se basa en la experiencia de los estudiantes de la Universidad de Piura, quienes han asesorado a empresarios locales, aplicando conocimientos teóricos en contextos reales y proponiendo soluciones concretas. Dado el escenario de constantes cambios sociales y económicos, es crucial que las universidades adapten su agenda para abordar temas como la ciudadanía, sostenibilidad, innovación y responsabilidad social (Seáñez & Guadarrama, 2022).

En este contexto, surge la interrogante: ¿Cuáles son las principales dificultades y beneficios que enfrentan los estudiantes de la universidad al asesorar a las Mipymes en la determinación del modelo de negocio, la generación de la matriz de costos e informes de rentabilidad, y cómo perciben la importancia de las metodologías de vinculación entre academia y empresa?

## **DESARROLLO**

### **Metodologías de enseñanza**

A lo largo del tiempo, la Educación Superior ha adoptado diversas metodologías de enseñanza, que responden al contexto, y al comportamiento de los actores que forman parte del proceso de enseñanza – aprendizaje, teniendo en cuenta la interacción que estos tienen en un ámbito tecnológico que es incorporado cada vez más frecuentemente en las instituciones educativas (Díaz-Guillen et al., 2021). Responder a la necesidad de adaptar el aprendizaje a las diferentes competencias de los estudiantes y al creciente uso de la tecnología, exige la formación en herramientas que posteriormente requieran en el mercado laboral. La pandemia del COVID-19 aceleró estos cambios, promoviendo el uso más eficiente de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y favoreciendo entornos de aprendizaje más interactivos. Semanate-Quiñonez et al. (2021) señalan que es esencial transformar el rol pasivo del estudiante en uno más activo, mediante modelos educativos mixtos que combinen lo presencial con lo virtual.

El desarrollo de competencias digitales es ahora un requisito clave en el mercado laboral, especialmente debido a la creciente digitalización del entorno empresarial (Infante- Moro et al., 2021) y a la necesidad de reforzar la empleabilidad ante la competencia en la búsqueda de un puesto laboral. Las instituciones educativas deben preparar a los estudiantes para adaptarse a estos cambios, promoviendo un aprendizaje constante. En este contexto, las competencias transversales, como la comunicación efectiva, son fundamentales, pero a menudo deficientes entre los recién egresados (Pacheco-Cortés & Infante-Moro, 2020).

Las metodologías de aprendizaje han evolucionado hacia modelos donde el estudiante es un participante activo y generador de conocimiento y, el docente tiene un papel más mediador y creativo al momento de implementar actividades de aprendizaje (Posso et al., 2023). La combinación de lo presencial y lo virtual ha creado entornos de aprendizaje más flexibles (Díaz-Guillen et al., 2021) que fomentan la formación y que por tanto se convierten en elementos importantes de cambio para el logro de los objetivos académicos. Desde la perspectiva del profesorado, la pandemia ha impulsado una adopción masiva de metodologías digitales y nuevas estrategias didácticas, mejorando el dominio de las TIC entre los docentes (Badajoz et al., 2022).

El uso de herramientas digitales fomenta el desarrollo de la autonomía, el pensamiento crítico y el trabajo en equipo (Estrada-Perea & Pinto-Blanco, 2021), lo que fortalece competencias esenciales, como la comunicación. En este sentido, la enseñanza debe centrarse en el estudiante, promoviendo un enfoque colaborativo y participativo que facilite la construcción de conocimiento de manera conjunta.

### **Vinculación academia - empresa**

Las universidades se centran en dos pilares fundamentales: docencia e investigación, desarrollando estrategias para cumplir sus objetivos (Irrázaval, 2020). Sin embargo, los cambios en el entorno exigen una revisión de su rol (Pazmiño et al., 2021), de tal forma que haya una conexión entre el contenido académico impartido y las necesidades de la sociedad, fomentando redes de colaboración que permitan una mayor participación activa y acceso a la tecnología mediante programas de formación.

Es vital crear sinergia entre la investigación y la responsabilidad social. Estupiñán et al. (2020) sostiene que los resultados académicos deben convertirse en proyectos colaborativos que impulsen la innovación y formen profesionales capaces de enfrentar los desafíos globales y con ello renovar el compromiso social de la universidad (Pazmiño et al., 2021). Rodríguez-Loor (2022) destaca que las universidades cuentan con centros que promueven el emprendimiento e innovación, lo cual es crucial para apoyar a pequeñas empresas y mejorar las condiciones de vida de la comunidad, esto se convertiría en una estrategia para la vinculación con el entorno.

Ante los cambios regionales y globales, las universidades deben adaptarse, incluyendo en su agenda la formación en ciudadanía, sostenibilidad, innovación y responsabilidad social (Seáñez & Guadarrama, 2022). Además, al desarrollar proyectos, es fundamental considerar tanto los recursos materiales como el compromiso de los actores involucrados, considerando que la participación activa de todos, incluidos docentes y estudiantes, es clave para alcanzar los objetivos.

### **Las Mipymes y su necesidad de acompañamiento**

En los últimos años, se ha evidenciado un acercamiento significativo entre la academia y el ámbito empresarial, especialmente en la gestión empresarial. En un entorno globalizado y competitivo, los cambios demandan una revisión de los mecanismos de gestión, como señala Ruiz (2020), para preparar a los líderes en el uso eficiente de tecnologías y herramientas que optimicen el rendimiento.

Las Mipymes, generadoras de empleo y clave para la economía, requieren modelos de negocio sólidos con objetivos claros y estrategias efectivas. Sin embargo, enfrentan desafíos en la adopción de tecnologías y gestión del conocimiento, lo que afecta la rotación de personal y la cultura organizacional, aspectos que, si se mejoran, pueden generar una ventaja competitiva (Manzano & Mul, 2021).

El éxito empresarial, vinculado a conceptos como rentabilidad y crecimiento, depende de elementos clave como la planificación estratégica y el uso de herramientas digitales. La interacción directa con los tomadores de decisiones permite a las instituciones diseñar actividades de apoyo adaptadas a las necesidades específicas de cada sector y región. Desde el Centro de Asesoría Microempresarial, se identificaron como prioritarios el apoyo en la

organización y el impulso de los negocios a través de la adecuada gestión de los costos y presupuestos (Ruiz, 2020).

Dificultades en las finanzas y la gestión humana (Jiménez et al., 2021) dan lugar a plantearse la necesidad de acompañar y capacitar a las empresas para un crecimiento constante. La capacitación y el asesoramiento en temas identificados de acuerdo al contexto del empresariado, favorecerá la disminución de la informalidad empresarial y laboral (Pérez Arteaga & Regalado Rodríguez, 2022)

## **METODOLOGÍA**

La investigación fue de tipo descriptiva con enfoque cualitativo, y buscó explorar la vinculación entre la academia (Universidad) y el sector empresarial (Mipymes), tomando como base el desarrollo del proyecto "Actívate Mype". Este proyecto sirvió como plataforma para que los estudiantes de los programas de Administración de Empresas y Contabilidad aplicaran los conocimientos adquiridos en las aulas en un entorno empresarial real, abordando las necesidades específicas de las Mipymes.

La metodología de la investigación se justificó en el contexto del Proyecto Actívate Mype, el cual surgió como una iniciativa del CAM. A partir de los diez años de experiencia de este centro en la capacitación y acompañamiento empresarial, se identificaron dos áreas críticas en las Mipymes: la definición del modelo de negocio y el análisis de costos. Este diagnóstico fue clave para estructurar la investigación.

El proceso de selección de empresas y estudiantes formó parte integral de la metodología. Se seleccionaron tres Mipymes que requerían asesoramiento en áreas estratégicas. De manera paralela, se lanzó una convocatoria interna para que estudiantes de los programas mencionados participaran en el proyecto. Este acercamiento permitió generar un espacio de aprendizaje activo, donde los estudiantes, bajo supervisión académica, realizaron un asesoramiento in situ a las empresas.

Para la recolección de datos, se empleó una entrevista estructurada, la cual se grabó a través de la plataforma Zoom y estuvo dirigida a los estudiantes participantes. Estos proporcionaron información clave sobre las dificultades y beneficios percibidos durante su intervención en

las empresas. Posteriormente, las entrevistas fueron transcritas y sometidas a un análisis de contenido, método seleccionado para interpretar los resultados y profundizar en los aspectos relevantes de la experiencia estudiantil.

El proyecto incluyó capacitaciones para los estudiantes, tanto presenciales como virtuales, y talleres que facilitaron una conexión efectiva con los empresarios. A través del uso de herramientas digitales, se garantizó una comunicación fluida y un seguimiento constante, lo que reforzó la calidad del asesoramiento brindado para establecer modelos de negocio sólidos y proporcionar una estructura de costos de cada Mipyme involucrada. La tabla 1 detalla los códigos de los estudiantes entrevistados.

**Tabla 1.** Participantes entrevistados

<b>Código del alumno</b>	<b>Programa académico</b>	<b>Mipyme atendida</b>
E1	Administración de Empresas	M1
E2	Administración de Empresas	M1
E3	Administración de Empresas	M3
E4	Administración de Empresas	M3
E5	Administración de Empresas	M2
E6	Administración de Empresas	M2
E7	Contabilidad y Auditoría	M3
E8	Contabilidad y Auditoría	M2

Fuente: elaboración de los autores

### **Análisis y categorías**

El problema de investigación se centra en comprender tanto los desafíos como las oportunidades que surgen al implementar proyectos de colaboración entre estudiantes y empresas. Los objetivos y categorías de análisis se muestran en la tabla 2.

**Tabla 2:** Categorías de análisis

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Categorías</b>
------------------------------	-------------------

Conocer las dificultades que se presentan en la determinación del modelo de negocio y en la generación de la matriz de costos e informes de rentabilidad.	Dificultades en la determinación del modelo de negocio y en la generación de la matriz de costos e informes de rentabilidad.
Analizar los beneficios de la experiencia vinculante entre academia y empresa.	Beneficios de la vinculación entre academia y empresa.
Determinar la importancia de la implementación de metodologías que logren la vinculación entre academia y empresa de acuerdo a la perspectiva del estudiante.	Percepción de la importancia de las metodologías para la vinculación academia-empresa.

Fuente: elaboración de los autores

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la investigación participaron estudiantes de los programas académicos de Administración de Empresas y Contabilidad y Auditoría que en pequeños grupos asesoraban a los propietarios de las Mipymes. Sus experiencias se resumen de acuerdo a las categorías establecidas en la tabla 2.

### **Dificultades en la determinación del modelo de negocio y en la generación de la matriz de costos e informes de rentabilidad**

Los participantes de la investigación destacan la complejidad adicional que implica trabajar con empresas reales en comparación con los casos estudiados en clase. Esto se debe a diversas razones, como la cantidad de inventarios, la cantidad de activos y la falta de registro de datos por parte de los empresarios (E4, E6). Aunque los conocimientos previos de costos adquiridos en clase les resultaron útiles, estos fueron insuficientes para enfrentar los retos prácticos de trabajar con empresas reales y elaborar la matriz de costos de las mismas.

Además, los participantes coinciden en que la asesoría y la disponibilidad de los docentes durante el desarrollo de la investigación fueron fundamentales para resolver dudas y guiar la creación de una estructura de costos adecuada para los empresarios (E1, E2, E3, E4, E5, E6,

E7, E8). Otros hallazgos incluyen las dificultades para adaptar los formatos de costeo proporcionados en la universidad a la realidad de las empresas, y la no inclusión, por parte de los empresarios, de costos importantes como los impuestos, lo que obligó a recalcular y ajustar las plantillas. También se identificó la necesidad de realizar ajustes en las herramientas para adaptarlas a las necesidades empresariales (E3, E8).

Esta situación refleja un desafío adicional para preparar a los estudiantes en la interpretación y adaptación de la información empresarial, con el fin de generar informes financieros precisos cuando se enfrenten a la práctica empresarial. La incorporación de metodologías de aprendizaje donde haya una participación más activa del estudiante que refuerce el conocimiento tal como menciona Posso et al. (2023) han de ser una respuesta a este desafío.

### **Beneficios de la vinculación entre academia y empresa**

Los estudiantes coinciden en que la experiencia práctica ha sido fundamental para consolidar los conocimientos adquiridos en la universidad debido a que, al aplicar los conceptos teóricos a un caso real, han podido comprender de manera más profunda su relevancia y utilidad (E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8). Además, han desarrollado habilidades prácticas a través de análisis de datos reales de las empresas, elaboración de informes y presentación de resultados. La comunicación con los empresarios ha presentado algunos desafíos, principalmente relacionados con la terminología técnica y la falta de tiempo por parte de los propietarios (E1, E3, E4, E8). Sin embargo, los estudiantes han logrado establecer relaciones de confianza y han desarrollado habilidades de comunicación efectiva para superar estas dificultades. Los estudiantes han identificado brechas significativas entre los conocimientos teóricos y las prácticas empresariales reales, debido a que, en muchos casos los empresarios carecen de herramientas y conocimientos formales de gestión, lo que limita su capacidad para tomar decisiones informadas (E2, E6). La experiencia ha permitido a los estudiantes identificar oportunidades de mejora en las empresas debido a que, al analizar los procesos y la información financiera, han podido proponer soluciones innovadoras y basadas en evidencia (E1, E4, E5, E7).

Más allá de los conocimientos académicos, los estudiantes valoran la oportunidad de desarrollar habilidades blandas como comunicación, trabajo en equipo y resolución de problemas (E1, E2, E3, E4, E5, E7, E8). En el desarrollo de esta interacción, academia y

empresa, los estudiantes han adquirido experiencia en el mundo laboral, y, por su parte los empresarios han fortalecido sus conocimientos empíricos del manejo de su empresa de forma técnica. Esta sinergia es primordial y en coincidencia con Estupiñan et al. (2020), ha de materializarse en proyectos colaborativos donde la innovación de los estudiantes es posible ante los retos presentes en la gestión empresarial.

### **Percepción de la importancia de las metodologías para la vinculación academia-empresa**

La vinculación entre la academia y la empresa se presenta como una estrategia efectiva para fortalecer el aprendizaje práctico de los estudiantes, permitiéndoles aplicar conocimientos teóricos en entornos reales. Experiencias previas en asignaturas relacionadas con gestión empresarial, costos y presupuestos, así como modelos de negocio, subrayan la importancia de esta metodología. La oportunidad de trabajar directamente con una empresa utilizando el modelo Canvas y realizar análisis de costos ha permitido a los estudiantes comprender más a fondo el ámbito financiero al manejar datos reales. Además, las entrevistas con empresarios y las visitas a empresas han enriquecido significativamente la comprensión de los procesos empresariales aplicados (E1, E4).

El desarrollo de competencias profesionales a través de metodologías prácticas se refleja en el impacto formativo reportado por los estudiantes. Estas experiencias les han permitido fortalecer conocimientos antes de continuar hacia asignaturas más complejas, brindando una preparación anticipada y una visión realista de las empresas en las que han de laborar en el futuro (E8). Al trabajar con datos reales, los estudiantes han logrado entender mejor la estructura de costos y la rentabilidad empresarial, superando así las limitaciones inherentes a la teoría aprendida en clase (E3). Estas vivencias destacan el aprendizaje experiencial como un complemento clave en la educación superior en Administración de Empresas.

Sin embargo, los estudiantes también han identificado áreas de mejora en la implementación de estas metodologías. Es fundamental realizar reuniones iniciales entre empresarios, estudiantes y docentes para establecer expectativas claras y generar confianza desde el inicio del proyecto (E6). Una interacción continua con los empresarios durante el desarrollo de la investigación permite obtener retroalimentación en tiempo real y ajustar el trabajo según las necesidades específicas de la empresa (E2). Adicionalmente, con el objetivo de seguir

implementando proyectos similares que permitan la participación masiva de estudiantes, se requiere el desarrollo del liderazgo, a través del fortalecimiento de competencias, en correspondencia a lo que plantea Estrada-Perea & Pinto-Blanco (2021) que den lugar al nexo entre estudiantes y docentes de manera ágil, ofreciendo asesoría constante para mejorar la precisión y relevancia de los proyectos empresariales (E8).

## **CONCLUSIONES**

En la educación superior es necesario implementar diversas metodologías que permitan el logro de los objetivos de aprendizaje, y esta experiencia de vinculación confirma la importancia de establecer mecanismos innovadores para el desarrollo del perfil del futuro profesional, esto coincide con lo afirmado por Infante- Moro et al. (2021). Los estudiantes del séptimo ciclo de ambos programas académicos, Administración de Empresas y Contabilidad y Auditoría, poseen conocimientos sobre modelos de negocio, sin embargo, enfrentan dificultades al ponerlo en práctica. Por otro lado, conviene precisar que la orientación y el aprendizaje derivados de experiencias prácticas tienen un impacto significativo en la comprensión de los participantes en relación con el análisis de costos.

Los testimonios resaltan la relevancia y los beneficios de integrar la teoría con la práctica, considerándolo esencial para el aprendizaje y el desarrollo profesional, especialmente en temas vinculados a la gestión empresarial y financiera. Para ello es esencial la disposición de los empresarios en colaborar y compartir información sobre sus empresas considerándose crucial en la aplicación práctica de conceptos teóricos en la realidad.

El rol del docente es de mentor, quien a través de diversas metodologías y la formación en competencias blandas como el trabajo en equipo y la comunicación eficaz, facilita el contacto con los empresarios, generando confianza y agilizando el proceso. Se recalca la importancia que los estudiantes atribuyen a las experiencias prácticas con empresas reales y a la aplicación de conocimientos en situaciones del mundo laboral.

## **Recomendaciones**

Después de la experiencia en este proyecto, se acentúa la necesidad fundamental de incluir en las asignaturas, especialmente aquellas relacionadas con la gestión empresarial, proyectos

o actividades en los que los estudiantes apliquen en la realidad los conocimientos adquiridos, tales como la definición de modelos de negocio y la determinación de costos, para el diseño de estrategias de crecimiento. Los estudiantes han percibido la importancia de que los empresarios se capaciten continuamente, y reciban una orientación para mejorar su comprensión de conceptos empresariales y tomar decisiones más informadas. La importancia de alinear el conocimiento teórico con la aplicación práctica se enfatiza como una forma de generar experiencias en los estudiantes con el mundo real. Se propone la incorporación de metodologías en las asignaturas que fomenten el contacto directo con las empresas, permitiendo explorar problemáticas reales para proponer soluciones concretas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Badajoz Ramos, J. A., Jaime Flores, M. J., & Martínez Quispe, D. B. (2022). Percepción estudiantil sobre el uso de las TIC de los docentes de universidades públicas del Perú. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 13(4), 272-281. doi:<https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.4.750>
- Díaz-Guillen, P. A., Andrade-Arango, Y., Hicanpié-Zuleta, A. M., & Uribe-Uran, A. P. (2021). Análisis del proceso metodológico en programas de educación superior en modalidad virtual. *Revista de Educación a Distancia*. doi:<https://doi.org/10.6018/red.450711>
- Estrada-Perea, B. M., & Pinto-Blanco, A. M. (2021). Análisis comparativo de modelos educativos para la educación superior virtual y sostenible. *Entramado*, 17(1), 168-184. doi:<https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.6131>
- Estupiñan Ricardo, J., Domínguez Menéndez, J. J., & Maldonado Manzano, R. L. (2020). Integración universitaria, reto actual en el siglo XXI. *Revista Conrado*, 16(S1), 51-58.
- Infante-Moro, A., Infante-Moro, J. C., & Gallardo-Pérez, J. (2021). Análisis de las competencias digitales en el Máster de Turismo de la Universidad de Huelva. *Campus Virtuales*, 10(2), 141-151.
- Irarrázaval, I. (2020). La vinculación universitaria con el medio y los mecanismos de reconocimiento académico. *Calidad en la Educación*(52), 296-323.

- Jiménez Chinga, R., Zeta Vite, A., Farfán Sánchez, R., More Villegas, J. P., & Atoche Pacherras, C. A. (2021). Emprendimientos y emprendedores en un contexto peruano. *Revista Científica, Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 6(2), 33-40.
- Manzano Santana, Á. G., & Mul Santana, J. (2021). La gestión del conocimiento en las MIPYMES: retos y beneficios. *Revista de Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS*, 3(16). doi:<https://doi.org/10.51896/rilcods>
- Martínez de Carrasquero, C. (2019). Responsabilidad social universitaria, transferencia tecnológica y desarrollo endógeno. Estrategias de vinculación comunitaria. *Revista Latinoamericana de Difusión Científica*, 1(1), 55-67.
- Pacheco-Cortés, A. M., & Infante-Moro, A. (2020). La resignificación de las TIC en un ambiente virtual de aprendizaje. *Campus Virtuales*, 9(1), 85-99.
- Pazmiño Luzuriaga, L. A., Guncay Sotomayor, C. A., Salcedo-Muñoz, V. E., & Bejarano Copo, H. (2021). La responsabilidad social universitaria como estrategia de vinculación con el sector privado en la recuperación post pandemia en la ciudad de Machala, Ecuador. *Dilemas Contemporáneos: educación, política y valores*, 9. doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3007>
- Pérez Arteaga, L., & Regalado Rodríguez, S. J. (2022). Costos laborales y su influencia en la informalidad de la contratación de personal en las pymes de la ciudad de Moyobamba, Perú 2021. *Sapienza: Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios*, 3(2), 244-265. doi:<https://doi.org/10.51798/sijis.v3i2.330>
- Posso Pacheco, R. J., Córdor Chicaiza, M. G., Mora Guerrero, L. M., & Segundo Leonidas, R. M. (2023). Aprendizaje basado en retos: una mirada desde la educación superior. *PODIUM Revista de Ciencia y Tecnología en la Cultura Física*, 18(2).
- Rodríguez-Loor, A. E. (2022). Vinculación desde la Universidad Técnica de Manabí y su articulación con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Portoviejo, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 470-481.
- Ruiz Salazar, D. (2020). Conocimiento en costos y presupuestos, y la gestión de empresarios de las MYPES de fabricación láctea, provincia de Cajamarca, 2010. *Revista CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 16(3), 37-44. doi:<https://doi.org/10.17268/rev.cyt.2020.03.04>

Seáñez Martínez, Z. P., & Guadarrama Atrizco, V. H. (2022). La vinculación social universitaria: un camino hacia la pertinencia social. *Emerging Trends in Education*, 4(8), 80-93. doi:<https://doi.org/10.19136/etie.a4n8A.4720>

Semanate-Quiñonez, H., Upegui-Valencia, A., & Upegui-Valencia, M. (2021). Blended learning, avances y tendencias en la educación superior: una aproximación a la literatura. *Informador Técnico*, 86(1), 46-68. doi:<https://doi.org/10.23850/22565035.3705>

### **Declaración de conflictos de interés**

Los autores declaran que no existe conflicto de interés.

### **Contribución de los autores**

Fabiola Alcas Rojas: desarrollo de la investigación, redacción del artículo, realización de la búsqueda bibliográfica, discusión y conclusiones.

Willian Alfredo Reyes Cortes: desarrollo de la investigación, redacción del artículo, análisis de resultados, discusión y conclusiones.