


## **Gestión de destino turístico en Pastaza desde el desarrollo local**

### *Tourist destination management in Pastaza from local development*

Víctor Hugo Del Corral Villarroel<sup>1</sup>  [vdelcorralv@unemi.edu.ec](mailto:vdelcorralv@unemi.edu.ec)

Ana Lisbeth Chávez Alava<sup>1</sup>  [achaveza6@unemi.edu.ec](mailto:achaveza6@unemi.edu.ec)

Jazmín Jesenia Peñafiel León<sup>1</sup>  [jpenafiell@unemi.edu.ec](mailto:jpenafiell@unemi.edu.ec)

Ligia Angélica Mejía Pazmiño<sup>2</sup>  [la.mejiap@uea.edu.ec](mailto:la.mejiap@uea.edu.ec)

Luis Eduardo Álvarez Cortez<sup>2</sup>  [lavarez@uea.edu.ec](mailto:lavarez@uea.edu.ec)

<sup>1</sup>Universidad Estatal del Milagro, UNEMI, Ecuador

<sup>2</sup>Universidad Estatal Amazónica, Ecuador

#### **RESUMEN**

La gestión del turismo desde el desarrollo local implica una planificación participativa, sostenible y adaptada a las características territoriales. La presente investigación tuvo como objetivo identificar las potencialidades de la provincia de Pastaza en Ecuador como destino turístico para fortalecer el desarrollo local de la región y su vínculo con las comunidades del territorio. Se concluye que la provincia posee el potencial para convertirse en un referente de turismo sostenible en la región amazónica.

**Palabras clave:** desarrollo local; diversidad; turismo comunitario.

#### **ABSTRACT**

*Tourism management from a local perspective requires participatory, sustainable planning adapted to the region's characteristics. This research aimed to identify the potential of Pastaza province in Ecuador as a tourist destination to strengthen the region's local development and its ties to local communities. It is concluded that the province has the potential to become a benchmark for sustainable tourism in the Amazon region.*

**Keywords:** local development; diversity; community tourism.

Recibido: 24/11/2025

Aprobado: 1/12/2025

## INTRODUCCIÓN

La provincia de Pastaza, ubicada en la región amazónica del Ecuador, representa un territorio de gran riqueza natural y cultural, con un potencial turístico extraordinario. Su biodiversidad, comunidades indígenas, paisajes exuberantes y tradiciones ancestrales convierten a Pastaza en un destino atractivo para el ecoturismo y el turismo comunitario. Sin embargo, la gestión turística en esta zona exige un enfoque que priorice la sostenibilidad y el desarrollo local.

Desde el desarrollo local, según plantean Del Corral et al. (2022), la gestión de destinos turísticos implica la participación activa de los actores del territorio: gobiernos locales, comunidades, sector privado y organizaciones civiles. Este enfoque busca no solo promover el turismo como motor económico, sino también fortalecer la identidad cultural, conservar el entorno natural y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

En Pastaza, se han implementado planes estratégicos que articulan acciones públicas y privadas para consolidar un modelo de turismo sostenible. Estos planes se fundamentan en diagnósticos territoriales, indicadores socioculturales, económicos y ambientales, y en la planificación participativa con actores locales (Fundación CODESPA, 2021).

La descentralización de competencias ha permitido a los municipios asumir un rol más activo en la gestión turística, alineando sus estrategias con los objetivos nacionales y los compromisos internacionales de desarrollo sostenible.

Así, la gestión del destino turístico en Pastaza desde el desarrollo local no solo busca atraer visitantes, sino también empoderar a las comunidades, proteger los ecosistemas amazónicos y construir una economía resiliente basada en el turismo responsable.

Por lo que, desde esta perspectiva se harán análisis de Pastaza, poniendo de relieve, como plantean Valdés et al. (2023) que el caso de estudio intenta explicar los resultados empíricos a partir de una teoría previa o por el contrario se determinan teorías desde la experiencia.

## DESARROLLO

### Destinos turísticos y caracterización de Pastaza

Los desplazamientos humanos han estado presentes a lo largo de la historia, y es un elemento distintivo de la actividad turística. Las personas se sienten atraídas por recursos, productos, ofertas, experiencias; naturales y culturales que existen fuera del lugar de residencia habitual. Emerge un destino turístico, donde se configuran todas las condiciones para recibir a un visitante (Font, 2021).

Los destinos turísticos que utilizan sus recursos naturales deben concertar políticas y prácticas necesarias para gestionar de manera sostenible el desarrollo de las actividades del turismo en sus frágiles entornos naturales (Espín & Rodríguez, 2021).

Un destino turístico es más que un lugar geográfico: es una construcción social, económica y simbólica que integra atractivos naturales, culturales, infraestructura, servicios y experiencias. El destino debe ser gestionado como una unidad estratégica que combine oferta y demanda, gobernanza local y percepción del visitante.

Por tanto, los destinos turísticos son amalgamas de productos, servicios y experiencias que se ofrecen en un lugar específico (Buhalis, 2000). Su gestión desde el desarrollo local implica una planificación participativa, sostenible y adaptada a las características territoriales. Este enfoque reconoce el papel de los gobiernos locales, las comunidades y el sector privado en la construcción de un modelo turístico que genere beneficios económicos, sociales y ambientales.

Precisamente Rojas y García (2018), aseguran que se integran elementos que condicionan la puesta en práctica de la sistematización e integración de experiencias para la transformación y el cambio en el desarrollo local. La relación turismo-ciudad patrimonio-desarrollo local requiere de una visión integrada para lograr una gestión eficaz (Perera et al., 2021).

En el contexto de Pastaza, esta gestión se orienta hacia la sostenibilidad, dada la fragilidad de sus ecosistemas amazónicos y la riqueza cultural de sus comunidades indígenas; por lo que el desarrollo local es clave en ello.

El desarrollo local se refiere a un proceso endógeno que busca mejorar las condiciones de vida de una comunidad mediante la participación activa de sus miembros. Se destaca

que el desarrollo local no es solo económico, sino también social, cultural y político, y debe surgir desde las capacidades del territorio.

En el turismo, este enfoque se traduce en la creación de productos turísticos que respeten la identidad local, generen empleo y promuevan la conservación ambiental.

En Pastaza, esto se refleja en iniciativas de turismo comunitario y ecoturismo que involucran directamente a las poblaciones locales para la sostenibilidad. La sostenibilidad en el turismo implica, equilibrar el crecimiento económico con la protección ambiental y la equidad social.



**Figura 1.** Ubicación de Pastaza dentro de Ecuador.

Por consiguiente, se han desarrollado modelos operativos que permiten aplicar principios de sostenibilidad, innovación y gobernanza en la gestión de destinos. Uno de los más

relevantes es el modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI), que articula tecnología, sostenibilidad y participación ciudadana.

La sostenibilidad desde el enfoque DTI permite adaptar las estrategias de planificación turística a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Invat-tur, 2022). Además, el uso de clusters turísticos liderados por gobiernos locales ha demostrado ser eficaz en ciudades patrimoniales, como herramienta para la toma de decisiones y la articulación de actores. Espín y Rodríguez (2021) realizaron un estudio en Pastaza donde aplicaron 30 indicadores específicos para evaluar la sostenibilidad turística en dimensiones socioculturales, económicas y ambientales. Su investigación propone un índice global que permite tomar decisiones más eficientes en la gestión turística.

La planificación estratégica, por su parte, es clave para consolidar un destino turístico. En el cantón Pastaza, se ha implementado un plan turístico 2022–2027 que articula acciones públicas y privadas, alineadas con la planificación nacional y la normativa vigente y promueve el empoderamiento local (Gallardo, 2022). Este plan fue construido con métodos participativos y diagnósticos territoriales, lo que fortalece el desarrollo local y la gobernanza turística (Villarroel et al., 2016).

Este plan incluye ejes estratégicos como la zonificación de atractivos, el uso de TICs, y el fortalecimiento de la identidad cultural; donde la gestión turística en Pastaza se ha centrado en fortalecer la participación comunitaria. Esto permite que las decisiones se alineen con las necesidades locales y se promueva un turismo responsable.

Específicamente, el desarrollo social, en el ámbito teórico y práctico, potencia el sistema de relaciones sociales con la comunidad, para lo que se requieren de actitudes y destrezas que les facilite elevar el vínculo y la comunicación con las personas (Gómez et al., 2024). Este enfoque busca preservar los entornos naturales frágiles y garantizar beneficios equitativos para las comunidades locales. (Espín & Rodríguez, 2021).

El diagnóstico situacional de Pastaza revela una oferta turística diversa, con atractivos naturales y culturales, pero también desafíos en infraestructura y promoción.

- El Plan de Marketing Turístico elaborado por Fundación CODESPA destaca la necesidad de mejorar la presencia digital de Pastaza y fortalecer su marca territorial (Veintimilla et al., 2021).

- Se identifican oportunidades en el turismo doméstico y receptivo, especialmente en el contexto post pandemia.

El desarrollo local exige que la gestión turística se base en el respeto por el entorno natural y cultural, y en la redistribución equitativa de los beneficios. Esto implica:

- Diagnóstico territorial participativo
- Capacitación comunitaria
- Promoción de productos turísticos locales
- Evaluación de impactos

La singularidad de los espacios turísticos requiere un análisis específico de los beneficios y costes que implica el desarrollo de una estrategia basada en territorios inteligentes (Grupo Geoturis, 2023).

El desarrollo turístico en Pastaza no puede concebirse sin la participación activa de las comunidades locales. El vínculo entre territorio y comunidad es esencial para garantizar un modelo de desarrollo que sea inclusivo, sostenible y culturalmente respetuoso.

Las comunidades indígenas han demostrado ser agentes clave en la gestión de iniciativas turísticas, a través de:

- **Turismo comunitario:** Proyectos liderados por las comunidades que ofrecen experiencias auténticas y sostenibles.
- **Educación ambiental:** Programas que fortalecen la conciencia ecológica y el rol de las comunidades en la conservación.
- **Planificación participativa:** Involucramiento directo en la formulación de planes de ordenamiento territorial y estrategias turísticas.

Este enfoque permite que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente, se protejan los ecosistemas y se valoren las culturas locales.

### **Propuesta de Pastaza como destino en promoción**

Una vez realizado el análisis del contexto se realiza una propuesta de promoción del destino basada en el desarrollo local. La propuesta consiste en implementar un modelo de promoción turística que articule las potencialidades del territorio con el protagonismo de las comunidades locales. Los ejes de esta propuesta son:

1. Creación de rutas turísticas integradas: Que combinen atractivos naturales y culturales, gestionadas por las comunidades.
2. Fortalecimiento de capacidades locales: Formación en gestión turística, idiomas, marketing digital y hospitalidad.
3. Alianzas público-comunitarias: Entre gobiernos locales, ONGs y comunidades para financiar y promover proyectos turísticos.
4. Plataforma digital de promoción: Que visibilice los destinos comunitarios, con contenidos elaborados por los propios habitantes.
5. Certificación de turismo responsable: Para garantizar estándares de sostenibilidad y respeto cultural.

Esta propuesta busca posicionar a Pastaza como un modelo de turismo basado en el desarrollo local, donde la conservación ambiental y el empoderamiento comunitario sean los pilares del crecimiento.

La promoción de Pastaza como destino turístico genera oportunidades de empleo y emprendimiento en comunidades rurales e indígenas. El turismo comunitario, en particular, permite que los ingresos se distribuyan directamente entre los habitantes locales.

La ruta turística comunitaria en Pastaza ha demostrado ser una estrategia efectiva para generar ingresos, preservar tradiciones ancestrales y garantizar la sostenibilidad a largo plazo (Carrasco et al., 2024).

El enfoque ecoturístico y sostenible promueve la conservación de los ecosistemas amazónicos. Las comunidades, al participar activamente en la gestión del turismo, se convierten en guardianes del territorio. El plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Pastaza incluye acciones para la zonificación de atractivos y el uso responsable del territorio (Gallardo, 2022).

La propuesta fomenta la organización comunitaria, el empoderamiento local y la recuperación de saberes ancestrales. El turismo se convierte en una herramienta para fortalecer la identidad cultural y el orgullo territorial. La articulación entre sociedad civil, sector empresarial y gobiernos locales ha sido clave para alcanzar metas de desarrollo sostenible ligadas al turismo (Fundación CODESPA, 2021).

La demanda turística impulsa mejoras en caminos, señalética, conectividad digital y servicios básicos, beneficiando tanto a visitantes como a residentes.

El diagnóstico turístico de Pastaza evidencia la necesidad de fortalecer la presencia digital y mejorar la infraestructura para consolidar la marca territorial (Fundación CODESPA, 2021).

Pastaza se proyecta como un destino diferenciado en el mercado nacional e internacional, gracias a su biodiversidad, autenticidad cultural y modelo de gestión participativa. La propuesta de promoción turística busca adaptar la oferta a las demandas del mercado, manteniendo la calidad de los servicios y la sostenibilidad (Carrasco et al., 2024).

La promoción de Pastaza como destino turístico representa una oportunidad estratégica para revalorizar uno de los territorios más biodiversos y culturalmente ricos del Ecuador. Su importancia radica en la capacidad de ofrecer experiencias auténticas que conectan al visitante con la naturaleza y las tradiciones ancestrales de los pueblos amazónicos. En un contexto global que demanda turismo sostenible y consciente, se vuelve necesario visibilizar regiones como Pastaza, que han sido históricamente excluidas del desarrollo turístico convencional.

Impulsar su promoción no solo permite atraer inversiones y mejorar la infraestructura, sino también empoderar a las comunidades locales, generar empleo y fortalecer la identidad cultural. El impacto de esta transformación va más allá del ámbito económico: posiciona a Pastaza como un referente de turismo responsable, donde la conservación ambiental y la participación comunitaria son pilares fundamentales para un modelo de desarrollo inclusivo y resiliente.

## **CONCLUSIONES**

La provincia de Pastaza posee un potencial extraordinario para convertirse en un referente

de turismo sostenible en la región amazónica. Aprovechar sus recursos naturales y culturales, en estrecha colaboración con las comunidades locales, es la clave para construir un destino turístico auténtico, resiliente y justo. La promoción del territorio debe ir más allá del marketing: debe ser una herramienta de transformación social, ambiental y económica, guiada por los principios del desarrollo local.

El estudio devela las potencialidades de Pastaza como destino desde el desarrollo local. Los estudios de corte metodológico resultan útiles y esclarecedores para la toma de decisión y por consiguiente posicionar a Pastaza, sus comunidades, costumbres y tradiciones como destino de la Amazonia ecuatoriana.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Cortez, L. E. & Rodríguez Rodríguez, J. L. (2023). Educación ambiental comunitaria y turismo en la provincia Pastaza. *Conrado*, 19(92).  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442023000300052](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000300052)
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future - Growth strategies for accommodation establishments in alpine regions. London.  
[https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3)
- Carrasco Medina, I.V., Carrillo Jara, W. A., González Santamaria, F. N. & Espinosa Río, G. I. (2024). Propuesta de una ruta turística en los emprendimientos de turismo comunitario en Pastaza. *Revista Científico-Académica Multidisciplinaria*. 9, 11.  
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/issue/view/127>
- Del Corral, V., Fernández, L. & Álvarez, L. (2022). El turismo y su contribución a la economía local. Caso de estudio provincia de Pastaza. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 18(1), 101-106.  
<https://riat.atalca.cl/index.php/test/article/view/618>
- Espín Ortiz, C. G. & Rodríguez Rodríguez, J. L. (2021). Estimación de la sostenibilidad del turismo en la provincia Pastaza, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 13(5).  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202021000500515](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000500515)

- Font Aranda, M. (2021). Perspectiva espacio-territorio en la gestión integral e inteligente de destinos turísticos. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(94), 915-931.  
<https://www.redalyc.org/journal/290/29069612025/html/>
- Fundación CODESPA. (2021). Plan estratégico de turismo sostenible 2021. Provincia Pastaza. Ecuador. Proyecto “Alianzas, diálogo y buenas prácticas entre sociedad civil, sector empresarial y Gobiernos locales en la Amazonía Ecuatoriana, para la consecución de las metas ODS ligadas al turismo sostenible”. Ecuador.
- Gallardo Ortiz, Y. (2022). Planificación estratégica para el desarrollo turístico sostenible del cantón Pastaza. *Tierra Infinita*. <https://www.academia.edu/115502788>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Pastaza. (2025). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pastaza al año 2025*.  
[https://www.pastaza.gob.ec/downloads/planes/resumen\\_plan\\_ord\\_desarrollo.pdf](https://www.pastaza.gob.ec/downloads/planes/resumen_plan_ord_desarrollo.pdf)
- Gómez Veloz, G; Ferrer Lobaina, I & García González, M. (2024). Las habilidades sociales. Una herramienta necesaria para los actores de gobierno Social. *Revista Diálogos e Perspectivas Interventivas*, 5, n.e19665, 4-13.  
<https://doi.org/10.52579/diapi.vol5.i1.a19665>
- Grupo Geoturis. (2023). Nuevos enfoques para la planificación y gestión del territorio turístico. Universidad Complutense de Madrid.  
<https://www.ucm.es/geoturis/nuevos-enfoques-para-la-planificacion-y-gestion-del-territorio-turistico-conceptualizacion,- analisis-de-experiencias-y-problemas-definicion-modelos-operativos-para-destinos-turisticos-inteligentes-tti>
- Invat-tur. (2022). *Manual para Gestores de Destinos Turísticos: Sostenibilidad*. Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas.  
[https://invattur.es/uploads/entorno\\_37/ficheros/62690fcb8469d1234201273.pdf](https://invattur.es/uploads/entorno_37/ficheros/62690fcb8469d1234201273.pdf)
- Perera Téllez, G., Betancourt García, M. E., & Coll Ramis, M. Á. (2021). Procedimiento para la gestión integrada de destinos turísticos en ciudades patrimoniales. Un enfoque desde el desarrollo local. *Retos de la Dirección*, 15(Supl.1).  
[http://www.scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552021000300122](http://www.scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552021000300122)
- Rojas Murillo, A. & García González, M. (2018). Gestión de la calidad de los procesos universitarios. Una mirada desde el proceso de formación de formadores para el desarrollo local. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 6(2), 21-

37. [http://www.scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-01322018000200002](http://www.scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000200002)

Rojas Murillo, A., Lazo Fernández, Y. & García González, M. (2023). Universidad-formación-desarrollo local. Aproximación desde el Grupo Municipal de Formación de Formadores para el desarrollo local. *Revista Alternativas*, 23 (3), 41-46. <https://doi.org/10.23878/alternativas.v23i3.41>

Valdés Bencomo, Y. D., Céspedes Pavot, S. & García González, M. (2023). El estudio de caso como método necesario en la educación superior. *Revista Cubana de Educación Superior*, 42 (esp 1), 359-372. <https://revistas.uh.cu/rces/article/view/8450>

Veintimilla Mariño, C., Benítez Salguero, C., Cedeño Romero, J., León Bustamante, N., Remache Robayo, J. & Serano Santos, P. (2021). *Plan de Marketing Turístico de Pastaza*. Fundación CODESPA. [https://pastaza.gob.ec/turismo/planes/plan\\_estrategico\\_turismo\\_sostenible\\_pastaza\\_2021.pdf](https://pastaza.gob.ec/turismo/planes/plan_estrategico_turismo_sostenible_pastaza_2021.pdf)

Villarroel, V. H. D. C., Mejía, A. & Atamaenda, L. F. (2016). Perfil del turista que visita los emprendimientos de turismo de naturaleza en la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza-Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo-RIAT*, 12(1), 37-47. <https://riat.atalca.cl/index.php/test/article/view/344/pdf>

### **Conflicto de interés**

Los autores declaran que no existe conflicto de interés.

### **Contribución autoral**

Víctor Hugo Del Corral Villarroel: Conceptualización, análisis formal, investigación, metodología, visualización y redacción-borrador original.

Ana Lisbeth Chávez Alava: Análisis formal, visualización y redacción-revisión y edición.

Jazmín Jesenia Peñafiel León: Análisis formal, visualización y redacción-revisión y edición.

Ligia Angélica Mejía Pazmiño: Análisis formal, visualización y redacción-revisión y edición.

Luis Eduardo Álvarez Cortez: Análisis formal, visualización y redacción-revisión y edición.