

Auditoría de los conocimientos necesarios en el fortalecimiento del vínculo de la educación y el turismo comunitario en el cantón Santiago de Píllaro de la provincia ecuatoriana Tungurahua

Auditing Knowledge Required for Strengthening the Link between Education and Community Tourism in the Santiago de Píllaro Canton, Province of Tungurahua, Ecuador

Wilson Salas Álvarez^{1*}

Daylin Medina Nogueira²

Alberto Medina León²

Yuly Medina Nogueira²

¹Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ecuador.

²Universidad de Matanzas, Cuba.

*Autor para la correspondencia. salaswilson@hotmail.com

RESUMEN

La investigación se centra en la importancia de la educación para el desarrollo del turismo comunitario con carácter integrado y participativo de todos los actores y la comunidad en el cantón Santiago de Píllaro de la provincia Tungurahua, en Ecuador. Los métodos utilizados fueron la observación, las visitas de campo, la revisión bibliográfica y el aprendizaje vivencial, cuya aplicación favoreció la obtención de una metodología sistémica para el fortalecimiento de los conocimientos sobre hechos culturales, ciencias naturales e historia en los niños, como grupo de interés comunitario con una participación importante en la transmisión de los valores identitarios del espacio turístico estudiado a la familia y la comunidad, y que contribuye a la gestión turística y el desarrollo local.

Palabras clave: auditoría del conocimiento, enseñanza-aprendizaje vivencial, turismo comunitario, turismo integrado, turismo participativo.

ABSTRACT

This research was focused on the importance of education to the development of integrated community tourism in the Santiago de Píllaro canton, province of Tungurahua, Ecuador, with all actors and the whole community participating in this. Observation, fieldwork, literature review, and experiential learning were the methods used. Transmitting core values of the tourist area under study –such as its culture, natural beauty spots, and

history- to families, especially children as a target group, and the community in general was considered to contribute to tourism management and local development.

Keywords: *knowledge audit, experiential teaching-learning, community tourism, integrated tourism, participatory tourism.*

Código JEL: A29

Recibido: 5/5/2019

Aceptado: 2/6/2019

INTRODUCCIÓN

En Ecuador el sector turístico representó, en el año 2014, el 2 % del PIB, y se ubica en el tercer rubro de las exportaciones no petroleras, después del banano y el camarón. El ingreso de divisas por concepto de turismo registrado en la balanza de pagos también ha mantenido una tendencia al ascenso, y en 2014 se situó en 1 506,20 millones, para un 14 % de incremento con respecto al año anterior. Ello demuestra la necesidad de posicionar al turismo como una industria estratégica (Meléndez, 2015). Por otra parte, en el país se realiza un esfuerzo notable para lograr la integración en la gestión de un modelo turístico sustentable en sus dimensiones económica, social y ambiental (Arroyo, 2015). Las empresas hoteleras no son ajenas a la creciente preocupación por el deterioro del planeta por parte de los turistas ni a sus exigencias de calidad y de disfrute en un entorno limpio y saludable. Por tanto, la actividad turística deberá ser respetuosa con la preservación de los recursos naturales (Alvarado y Marín, 2014).

El marco legal ecuatoriano tributa al cumplimiento de estos propósitos. La *Constitución de la República* (2008) exige la asunción del liderazgo mundial en el reconocimiento de los derechos de la naturaleza, como una respuesta contundente a su estado actual, y orienta sus esfuerzos al respeto integral de su existencia. Además, el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 [Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), 2013] considera cuatro ejes fundamentales, en los que incluye la sustentabilidad ambiental, la justicia intergeneracional y el reconocimiento igualitario de los derechos de todos los individuos, que implican la consolidación de políticas de igualdad para evitar la exclusión y fomentar la convivencia social. Asimismo, se establecen políticas y estrategias para promover la eficiencia y un mayor empleo de energías renovables sostenibles, como medidas de prevención de la contaminación ambiental.

En la actualidad, se coincide en la importancia y los beneficios del establecimiento de una gestión sostenible en las empresas (Poveda, 2013), por lo que el desarrollo de una actividad que respete la preservación de los recursos naturales se ha convertido en un reto para las entidades hoteleras (Alvarado y Marín, 2014). Entre las ventajas atribuidas a la aplicación de la sustentabilidad se encuentran la influencia en la eficiencia de las operaciones diarias (Zamora, 2015; Cedeño, Jiménez y Cuétara, 2017) y el logro de mejoras en materia de calidad, imagen y competitividad (Divizia, 2012). En general, se persigue la creación de un modelo sustentable

en sus dimensiones económica, social y ambiental (Arroyo, 2015), caracterizado por la implementación efectiva de buenas prácticas, que requieren, a su vez, cambios de actitud, de forma de vida y de filosofía dentro de la empresa, no solo en el sector hotelero, sino también en toda la ciudadanía (Arreaga y Álava, 2017).

El turismo adquiere el perfil de fenómeno social como consecuencia del grado de desarrollo y evolución de la humanidad (Ramírez, 2011). Los destinos turísticos comienzan a utilizar la cultura como un aspecto esencial (González y Morales, 2017), de manera que el folclore, la riqueza gastronómica, el patrimonio inmaterial o el componente religioso se convierten en elementos capaces de satisfacer las motivaciones de un turista que busca vivir experiencias gratificantes en el destino que visita (Pulido y Sáez, 2011). La ciudad de Ambato es un ejemplo de esta implementación, con la creación de la Ruta de Tungurahua, en la que se han integrado diversos negocios que asocian la gastronomía tradicional, la aventura, la cultura, la historia, el arte y los procesos clave tradicionales del turismo: alimentación, hospedaje y recreación (Leonardo, 2017).

En consecuencia, y en el marco de la Ruta de Tungurahua, surge la idea de crear una microempresa («El porvenir») comprometida con la sustentabilidad y la comunidad, que pretende ser líder indiscutible en el cuidado del medioambiente, en el compromiso con la colectividad expresado por medio de la educación de las nuevas generaciones, y que tiene el propósito, no solo de ser ejemplo en sus operaciones, sino también de contribuir a la formación de los estudiantes a partir de la vinculación con las escuelas del territorio.

«El porvenir» se encuentra en el cantón Santiago de Píllaro, ubicado al noreste de la provincia Tungurahua, en la zona Andina Central. Conocido también como «Puerta de Los Llanganates» y como «Lugar que da vida», es un territorio caracterizado por promover la producción «más limpia». Sus aguas provienen de la Laguna Pisayambo, un atractivo turístico natural que desarrolla la agricultura ecológica con una diversidad de productos de la tierra y ganaderos, cuna del líder indígena Rumiñahui («Cara de piedra» en español). Entre las manifestaciones que contribuyen al diseño del producto turístico se hallan «La diablada pillareña», una fiesta que se realiza en los primeros días de enero (del 1 al 6), considerada Patrimonio Cultural de la Humanidad, y la existencia del agroturismo, caracterizado por el hecho de que los alimentos que se producen y se consumen se elaboran para el territorio y el desarrollo local.

Resultan innumerables las experiencias pedagógicas basadas en el contacto con la realidad fuera de las aulas que han sido utilizadas como elementos transformadores o para lograr el desarrollo de habilidades en los estudiantes. Van desde la «escuela nueva», que reconoce la institución como un componente social vinculado a la comunidad y adecuado a las necesidades individuales y sociales; la «autogestionaria», que potencia la responsabilidad de los estudiantes por su propio aprendizaje y la formación de valores sociales orientados hacia el colectivismo y la participación social; la «no directiva», que promovía el desarrollo de hábitos y habilidades intelectuales y la formación de la personalidad; hasta los planteamientos de «Freire», quien cuestiona la realidad social a partir de las relaciones del hombre con la naturaleza y con otros hombres en busca de una transformación (Ocampo López, 2008).

Actualmente, la máxima expresión de respuesta a las exigencias referidas es el llamado «enfoque histórico-cultural», originado por la escuela fundada por Lev S. Vigotsky (1896-1934). Su carácter es epistemológico; su fundamento, psicológico, pues centra su interés en el desarrollo de la personalidad del educando. Parte de la formación de la personalidad de un hombre que, de forma integral, responda a las necesidades sociales, y requiere un sistema de acciones que, individualmente, lo prepare para interactuar consigo mismo, con otros hombres y desarrollar potencialidades propias que lo caractericen, lo cual solo es posible si interactúa con la realidad a medida que realiza su actividad propia; primero, con ayuda de otros; después, de manera independiente. Para Vigotsky la actividad no es solo respuesta o reflejo, sino que implica un componente de transformación del medio, razón por la que vincula el concepto de actividad con el de mediación. Este último puede materializarse a través de los objetos reales o de sus representaciones, que pueden tener distintas formas de expresión, como sistemas de signos, modelos, símbolos, herramientas y, lógicamente, objetos y situaciones reales.

Esta teoría posee, entre sus principios, el del carácter científico del proceso de enseñanza, entendido en su forma dialéctica como reflejo mental de la realidad objetiva y medio de la ascensión del pensamiento de lo abstracto a lo concreto, unido a la formación de abstracciones y generalizaciones de tipo empírico y de carácter teórico, lo que se entiende como «lograr el proceso de reconstrucción del mundo por el pensamiento teórico en imágenes mentales de la realidad objetiva», evidenciadas por el análisis. Como señala Marx en *El Capital*, «lo ideal no es otra cosa que lo material trasplantado a la cabeza humana y sometido a cambios en esta» (Larraín, 2007, p. 19). Según Pérez Soltero *et al.* (2013), las organizaciones deben orientarse hacia los activos intangibles, los que, por naturaleza, son difíciles de gestionar. Uno de los más importantes es el conocimiento, y debe ser correctamente gestionado para que proporcione mejoras sustanciales (Dájer Socarrás, 2006).

La auditoría de gestión del conocimiento constituye un enfoque para el descubrimiento y documentación de fuentes y el uso del conocimiento en las organizaciones. Determinar los conocimientos que se tienen y que faltan, así como las fuentes y los flujos de conocimiento capaces de aportarles valor a los procesos y a la organización, se considera una herramienta de mejora continua.

El presente trabajo constituye un intento de conectar el sector educacional con el turismo e impone la necesidad de determinar los conocimientos que deben poseer los estudiantes en el desarrollo del turismo comunitario. En este sentido, se desarrolló una serie de actividades docentes relacionadas con la formación de conocimientos, valores y con el fortalecimiento de la identidad de las nuevas generaciones, que permitieran su permanencia en la comunidad y su conversión en actores turísticos, a la par del logro de la educación y la formación de habilidades, lo que contribuye en la gestión turística de manera sustentable.

DESARROLLO

El turismo comunitario planificado puede convertirse en un factor clave de transformación en el orden sociopolítico y económico de la comunidad, pues incorpora, armónicamente, las actividades productivas locales e integradas a los atractivos turísticos.

La seguridad turística, del entorno y la responsabilidad social del turismo comunitario sostenible están dadas por la participación de la comunidad que siente los beneficios económicos, el reconocimiento social y el apoyo político. Los mecanismos estratégicos de la sostenibilidad turística dependen de varios elementos: la planificación turística con visión participativa e integrada, la distribución de algún beneficio en la comunidad de manera tangible o intangible, el mantenimiento del patrimonio cultural y biológico, el uso adecuado de los recursos, el cuidado del ambiente y la educación de la comunidad.

La gestión participativa debe entenderse como un instrumento fundamental que involucra a todos los actores sociales del proceso turístico. Para ello, los actores deben asumir sus roles, al considerar sus respectivas atribuciones determinadas por los beneficios y responsabilidades (Queiroz Telles *et al.*, 2011). El proceso se basa en la idealización de un turismo responsable, donde el desarrollo territorial es considerado el proceso ideal a largo plazo, frente a la actividad turística (Gandara, Torres y Lefrou, 2003).

Interpretar y actuar consecuentemente en función de la conservación del entorno con que interactuamos, aprovechar racionalmente los recursos que nos brinda la naturaleza y propiciar la calidad de vida de los seres humanos y de los organismos vivos en sentido general requiere, sin lugar a dudas, la asunción de la educación como parte de una cultura contemporánea. Ello implica el desarrollo de conocimientos y convicciones mediante las diferentes vías educativas formales, desde la institución escolar, a cualquier nivel, y mediante las vías no formales (Tinoco Izquierdo, 2016).

Utilizar la enseñanza de las ciencias, de los resultados alcanzados por ellas y de las proyecciones en las que se encuentran implicados los seres humanos en sus contextos específicos de residencia forma parte de la cultura que exige la sociedad moderna (Lumbreras, 2005). Por otra parte, Alonso, Núñez y Hernández (2015) exponen la necesidad de que las instituciones educativas, además de participar en la educación de los alumnos, contribuyan con la función de propiciar calidad de vida y garantizar la permanencia del planeta. En este sentido, Tinoco Izquierdo (2016) se refiere a la pertinencia de la búsqueda de alternativas para que la educación se convierta en un proceso orientado hacia la adquisición de conocimientos, hábitos, habilidades, capacidades y actitudes sobre la base del vínculo hombre-sociedad-naturaleza, y dirigido a guiar eficazmente las actividades económico-culturales desde un punto de vista racional y sostenible. Debe existir una correspondencia con los pensamientos, actitudes y valores que deben poseer los estudiantes para llegar a ser verdaderos seres sociales.

La auditoría del conocimiento (AC) constituye una herramienta cuya función es identificar y describir el conocimiento organizacional, su uso, los vacíos y las duplicidades dentro de la organización (Medina Nogueira,

2017). En las etapas que la componen, responde las siguientes preguntas (González Guitián, Zayas Pérez y López Porra (2015):

- ¿Cómo se evalúa si se adquiere el conocimiento necesario en el proceso?
- ¿Cómo se determina si se organiza dicho conocimiento?
- ¿Cómo se determina si el conocimiento se divulga?
- ¿Cómo se evalúa si se usa el conocimiento?
- ¿Cómo se determina si se mide la gestión del conocimiento (GC)?

Algunos de los instrumentos utilizados para realizar una AC dentro de una organización son el inventario, los flujos y el mapa del conocimiento. El inventario de conocimiento consiste en su identificación sistemática. Al ser a menudo tácito, el inventario generalmente está formado por «apuntadores a las personas», en lugar de por el conocimiento mismo (Medina Nogueira, 2017).

El aprendizaje se forma a través de la construcción de conocimientos provenientes de las experiencias vivenciales y de las obtenidas a través de la escuela. Cuando se relaciona el entorno con la enseñanza escolar y académica se fortalece la educación y los valores, por lo que la percepción del mundo es real y genera cambios en las personas con una mayor visión para transformar el territorio y la comunidad. El aprendizaje cognitivo y la formación de valores tiene impacto en las generaciones para lograr transformaciones positivas que generen beneficios y desarrollo local y turístico. La integración del turismo y la educación fortalece el pensamiento, para conocer mejor los valores que tiene el lugar en que se vive, amar la tierra, la naturaleza, el trabajo, revalorizar la vida y fortalecer la identidad en un aprendizaje permanente.

En el desarrollo de la investigación se realizó lo siguiente:

1. Estudio de los objetivos y contenidos a desarrollar en los niveles cuarto, quinto y octavo, en las materias donde pudieran vincularse experiencias vivenciales con los contenidos que se imparten: el resultado consistió en el empleo de una metodología con enfoque sistémico para la educación de los niños de la Educación General Básica, en las instituciones educativas del cantón Santiago de Píllaro. El objetivo consistió en determinar en qué materias resultaba factible aplicar experiencias vivenciales a los contenidos, con el propósito de formar valores para fortalecer la identidad y que pudieran ser transmitidos desde los pequeños grupos hasta el resto de los actores de la comunidad, como parte integrante e integrada en el turismo comunitario, donde el estudiante conoce su entorno con base en el turismo comunitario a través de la empresa «El porvenir». Los componentes resultantes de la propuesta se pueden observar en la Figura 1.



Figura 1. Componentes de la propuesta docente que se realiza.

2. Levantamiento de las condiciones existentes en la entidad que hicieran factible el aprendizaje vivencial: se consideran resultados factibles para el aprendizaje:

- La comprensión de los valores del turismo comunitario y de su importancia para el desarrollo de la comunidad.
- El conocimiento de la historia de la localidad (se cuenta con un pequeño museo con piezas ancestrales), de experiencias derivadas del empleo de fuentes de energía renovables (Figuras 2, 3 y 4) y de vivencias acerca de la reproducción de peces y plantas (Figura 5).
- El aprendizaje a partir del trabajo grupal y colaborativo (Figura 6).
- El desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes, que debe sentirse como un gestor turístico en la familia y en la comunidad, fundamentalmente.



Figura 2. Museo de sitio con objetos de la cultura Panzaleo.



Figura 3. Fuentes de energía renovables: sol, aire y agua (solar, eólica e hidráulica).



Figura 4. Reproducción y cría de peces.



Figura 5. Forestación con plantas nativas.



Figura 6. Aprendizaje a partir del trabajo grupal.

3. Relación de objetivos y contenidos con posibilidades reales de ejecución (existentes o factibles) y realización de una propuesta metodológica de ejecución y determinación de las actividades docentes a desarrollar: la propuesta metodológica se presenta en la Figura 7, y su relación con las actividades docentes en la Tabla 1.



Figura 7. Propuesta metodológica a desarrollar.

Tabla 1. Diseño del programa de los niveles escolares incorporados al proyecto

Nivel	Materia	Destrezas
Cuarto año de educación general básica	Ciencias naturales	Observar en forma guiada y describir las características de los animales vertebrados, agruparlos de acuerdo con sus características y relacionarlos con su hábitat. Explicar y discutir los principales recursos naturales renovables de la localidad e identificar sus características y usos.
Quinto año de educación general básica	Ciencias naturales	Investigar, a partir del uso de las TIC y otros recursos, acerca de las características de los ecosistemas, sus clases e interpretar las interrelaciones de los seres vivos en los ecosistemas. Indagar, a partir del uso de las TIC y otros recursos, acerca la diversidad biológica de los ecosistemas de Ecuador e identificar la flora y fauna representativas de los ecosistemas naturales de la localidad Indagar y explicar las adaptaciones de plantas y animales a las condiciones ambientales de diferentes ecosistemas y relacionarlas con su supervivencia. Explorar y describir las interacciones intra e interespecíficas y específicas en diversos ecosistemas, diferenciarlas y explicar la importancia de las relaciones.
	Estudios sociales	Examinar el ascenso de Atahualpa y la guerra civil como efectos de una crisis del incario y como antecedentes de la derrota ante la invasión española. Identificar varios sitios arqueológicos y las piezas que se han conservado, reconocidos como patrimonio nacional. Identificar la ubicación y la organización social y política de los cacicazgos mayores o señoríos étnicos, con sus relaciones de comercio, alianzas y enfrentamientos.
Octavo de educación básica superior	Estudios sociales	Apreciar las culturas del Ecuador a partir del estudio de su origen, localización y rasgos más destacados. Discutir las características, complejidades y posibilidades de la «cultura nacional» ecuatoriana.

4. Validación por parte de los docentes de la localidad, a través de una encuesta que permitiera comprobar la conformidad con la propuesta realizada: se desarrolló mediante la aplicación de una encuesta en la que se relacionaron las actividades a desarrollar y los objetivos perseguidos. Se utilizó la escala de Likert para la evaluación, con valores entre 1 (totalmente insatisfecho) y 7 (plenamente satisfecho). El instrumento evaluó la robustez del diseño mediante el Alfa de Conbrach (0,87 mayor que 0,7 y, por tanto, aceptable) y se obtuvo un resultado de conformidad de los docentes de 6,15, en base a 7.
5. Ejecución de las actividades con los estudiantes: se procedió a la aplicación de las actividades docentes a los estudiantes de la comunidad. La Tabla 2 recoge ejemplos de hallazgos de los estudiantes en su aprendizaje vivencial.

Tabla 2. Hallazgos de los estudiantes en el aprendizaje vivencial

Materia	Hallazgos	Detalles
Ciencias naturales	Atractivos naturales: fluviales y terrestres	Laguna Pisayambo Cerro hermoso Paisajes Vegetación de herbazal Páramos
	Fauna endémica	Osos de anteojos, cuy silvestres y domésticos, guanta andina, zorrillo rallado, venado de cola blanca
	Observación de aves	Pato, curiquingue, pico real, pico espada, cóndor andino, gavián, pavo de monte, mirlos
	Cultivos	Papa, maíz, tomate de árbol, pera, fréjol, habas, durazno, granadilla, mora, coliflor, babaco, flores, trigo, mortiño
	Fauna introducida	Truchas, tilapia
Estudios sociales	Hechos culturales	Museos arqueológicos Mercados Fincas, quintas, y centros recreativos Artesanías Grupos étnicos: indígenas, negros afro-ecuatoriano, mestizos, blancos y montubios
	Festividades	Calendario anual de fiestas
	Recreacionales	Pesca Observación de aves Senderismo Montañismo Hosterías Gastronomía

6. Evaluación de la satisfacción de los estudiantes: se aplicó el Método de Iadov (Kuzmina, 1970; Medina Nogueira, 2016). Los resultados obtenidos, para una muestra de 120 estudiantes, fueron: clara satisfacción (82), más satisfecho que insatisfecho (18), más insatisfecho que satisfecho (4), no definido (0) y clara insatisfacción o contradictoria (0), para un valor total de 0,83 en la categoría «satisfacción».

CONCLUSIONES

En el presente trabajo se recogen los resultados de una investigación realizada en el cantón ecuatoriano Santiago de Píllaro, que consistió en un intento de vincular el sector educacional con el turismo. Se corroboró la factibilidad del desarrollo de un turismo comunitario participativo e integrado, con la inserción de los niños y los centros docentes como parte de los actores, para lo cual se determinaron los conocimientos que deben poseer los estudiantes en ese sentido.

De manera empírica se propuso una metodología, para cuya generalización se validaron los instrumentos utilizados. Los docentes expresaron su satisfacción y se registraron altos niveles de satisfacción y motivación por parte de los estudiantes. Por último, se ratificó la factibilidad de convertir una microempresa en un actor importante de la responsabilidad social, a través de un turismo comunitario caracterizado por el cuidado del medioambiente y la educación de las nuevas generaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALONSO, Y.; M. R. NÚÑEZ y A. HERNÁNDEZ (2015): «Gestión del conocimiento universitario: rol del instructor de arte y promotor cultural en la cultura ambiental de la comunidad», *Universidad y Sociedad*, vol. 7 n.º 3, La Habana, pp. 104-111.
- ALVARADO, A. C. y L. F. MARÍN (2014): «La asociatividad empresarial como factor de competitividad basado en la ecoeficiencia», *Clepsidra*, vol. 10, n.º19, Buenos Aires, pp. 59-84.
- ARREAGA, C. G. y N. ÁLAVA (2017): «La empresa y el desarrollo sostenible en el Ecuador en el 2015: revisión de literatura», *RECIMUNDO*, vol. 1, n.º 4, Ecuador, pp. 439-471.
- ARROYO, L. (2015): «Manual de buenas prácticas: Construyendo capacidades para la integración de los derechos humanos en la Responsabilidad Social Empresarial en Centroamérica», <<http://www.plataforma.responsable.net/compartir/manual-buenas-practicas-construyendo-capacidades-para-integracion-derechos-humanos-respons>> [2/4/2019].
- ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE (2008): *Constitución de la República del Ecuador*, Decreto s/n, Registro oficial 449, octubre de 2008, Quito.
- CEDENO, T. E.; B. JIMÉNEZ y L. M. CUÉTARA (2017): «Desarrollo de productos turísticos. Gestión de competencias turísticas con enfoque de procesos en destinos de naturaleza», *Retos Turísticos*, vol. 16, n.º 2, Matanzas, pp. 48-59.
- DÁJER SOCARRÁS, J. (2006): «Modelo para la gestión del conocimiento en los destacamentos fronterizos del país», tesis doctoral, Universidad de Matanzas, Cuba.
- DIVIZIA, V. (2012): «La ecoeficiencia y su impacto en el medioambiente», *Paideia. Revista de Educación*, vol. 2, n.º 3, Universidad de Concepción, Chile, pp. 45-53.
- GANDARA, J.; E. TORRES y D. LEFROU (2003): «El turismo comunitario, integrado y participativo como medio de fortalecimiento en la educación ambiental», <https://www.researchgate.net/publication/328027368_El_turismo_comunitario_integrado_y_participativo_como_medio_de_fortalecimiento_en_la_educacion_ambiental> [2/4/2019].
- GONZÁLEZ GUITIÁN, M. V.; M. R. DE ZAYAS PÉREZ y J. LÓPEZ PORRA (2015): «Auditoría de información y auditoría de conocimiento: acercamiento a su visualización como dominios científicos», *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, vol. 26, n.º 1, La Habana, pp. 48-52.
- GONZÁLEZ, F. y S. MORALES (2017): «El impacto cultural y social de los eventos celebrados en destinos turísticos. La percepción desde el punto de vista de los organizadores», <<http://www.dx.doi.org/10.6018/turismo.40.309741>> [2/4/2019].
- KUZMINA, N. V. (1970): *Metódicas investigativas de la actividad pedagógica*, Editorial Leningrado, URSS.
- LARRAÍN, J. (2007): *Concepto de ideología. Tomo 1 de Carlos Marx*, Lom Ediciones, Chile.

- LEONARDO, C. (2017): *La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huánuco-2016*, Universidad de Huánuco, Perú.
- LUMBRERAS, C. (2005): «Pasea: senderismo, cultura y naturaleza con Ecologistas en Acción. Una propuesta de educación ambiental», *Ecosistemas*, vol. 14, n.º 3, Asociación Española de Ecología Terrestre, Madrid, pp. 32-41.
- MEDINA NOGUEIRA, D. (2016): «Instrumento metodológico para gestionar el conocimiento mediante el observatorio científico», tesis doctoral, Universidad de Matanzas, Cuba.
- MEDINA NOGUEIRA, Y. E. (2017): «Metodología para el desarrollo de la auditoría de gestión del conocimiento», tesis de grado, Universidad de Matanzas, Cuba.
- MELÉNDEZ, A. (2015): «El despunte (¿o no?) de la industria hotelera», *Gestión, Economía y Sociedad*, vol. 250, pp. 44-57.
- OCAMPO LÓPEZ (2008): «Paulo Freire y la Pedagogía del oprimido», <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/historia_educacion_latinoamericana/article/view/1486> [2/4/2019].
- PÉREZ SOLTERO, A.; V. LEAL SOTO; M. BARCELÓ VALENZUELA y J. A. LEÓN DUARTE (2013): «Un diagnóstico de la gestión del conocimiento en las pymes del sector restaurantero para identificar áreas de mejora en sus procesos productivos», *Omnia Science*, vol. 1, n.º 9, Universidad del Zulia, Venezuela.
- POVEDA, I. (2013): «El desarrollo sostenible a nivel empresarial», *Ciencia en su PC*, vol. 1, n.º 1, Santiago de Chile, pp. 100-111.
- PULIDO, J. I. y A. SÁEZ (2011): *Estructura general del mercado turístico*, Síntesis, Madrid.
- QUEIROZ TELLES, D.; J. GONCALVES GÁNDARA; L. MARTINS FONTOURA y M. POLI SPERB (2011): «Gestión territorial y planificación participativa en la “Ilha do Mel”- Brasil Conceptos y Prácticas», *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 20, n.º 2, Buenos Aires, pp. 48-57.
- RAMÍREZ, C. C. (2011): *Administración de empresas turísticas*, Trillas, México D.F.
- SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO (SENPLADES) (2013): *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*, Quito.
- TINOCO IZQUIERDO, W. E. (2016): «De la educación ambiental a la cultura ambiental comunitaria», *Revista Científica Pedagógica Atenas*, vol. 4, n.º 36, Matanzas, pp. 223-230.
- ZAMORA, E. (2015): Buenas prácticas de manejo en las empresas turísticas: cómo impacta y cuánto implica: Programa de Turismo Sostenible-Rainforest Alliance, <https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/site-documents/news/documents/XM_SR_092509.pdf> [2/4/2019].