

<https://revistas.uh.cu/revflacso>

Percepción del espacio público bajo la teoría de James Gibson, hacia la necesidad del diseño gráfico en la arquitectura urbana

Perception of public space under the theory of James Gibson, towards the need for graphic design in urban architecture

Ender José Barrientos-Monsalve 

Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.
Colombia.

ej_barrientos@fesc.edu.co

Anggy Karina Lesmes-Silva 

Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.
Colombia.

ak_lesmes@fesc.edu.co

Juan David Ardila-Suárez 

Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.
Colombia.

jdardilas@unal.edu.co

Mauricio Enrique Sotelo-Barrios 

Universidad de Pamplona.
Colombia.

mauricio.sotelo@unipamplona.edu.co

Fecha de enviado: 22/8/2023
Fecha de aprobado: 30/8/2023

RESUMEN: La importancia del uso del color en los espacios públicos es relevante para la percepción de las personas. El propósito de este trabajo se centró en estudiar la realidad de los usuarios de los espacios públicos de los parques de Norte de Santander, la Victoria y Mercedes Abrego de la ciudad de Cúcuta en Colombia, ya que en dichos lugares existe una carencia de su uso a nivel social y esta se ha distorsionado de acuerdo con la percepción de las personas que transitan por la zona. Este estudio se realizó en dos fases: la primera consistió en la aplicación de un cuestionario a una cantidad de personas comunes entre los tres parques. Al analizar las variables que influyen en las preguntas desde la perspectiva de la teoría de la percepción de James Gibson, se consideró una cantidad de personas comunes, para poder ver las relaciones entre las dimensiones estudiadas. Una segunda fase fue el análisis interpretativo de artículos de investigación de bases de impacto Scopus, para analizar antecedentes sobre el fenómeno de estudio y, posteriormente, describir relaciones entre los resultados de las dos fases. Entre los más considerables emergieron la falta de un mantenimiento por parte de los entes gubernamentales; no obstante, esto está vinculado al adecuado aprovechamiento del espacio por parte de las

Percepción del espacio público bajo la teoría de James Gibson, hacia la necesidad del diseño gráfico en la arquitectura urbana pp. 238-252

Ender José Barrientos-Monsalve, Anggy Karina Lesmes-Silva, Juan David Ardila-Suárez, Mauricio Enrique Sotelo-Barrios

personas, entre otras consideraciones, el empleo del color se asocia a la falta de mejora en la percepción visual y, consecuentemente, a una respuesta insatisfactoria en el comportamiento de los usuarios.

PALABRAS CLAVE: espacio público; percepción; diseño urbano; arquitectura.

ABSTRACT: The importance of the use of color in public spaces is relevant to the perception of people, which is why the purpose of this research focused on studying the reality of users of public spaces in the parks of Santander, La Victoria and Mercedes Abrego from the city of Cúcuta in Colombia, since in these places there is a lack of use of these spaces at the social level, and it has been distorted how the people who pass by conceive these places. This study was carried out in two phases, the first consisted in the application of a questionnaire to a number of common people between the three parks, considering variables for the questions based on James Gibson's theory of perception, a number of common people, with this to be able to see the relationships between the dimensions studied, and a second phase with the interpretive analysis of Scopus impact database research articles, to analyze background information on the study phenomenon and subsequently describe relationships between the results of the two phases. Among the most considerable results emerged the lack of maintenance by government entities, however, this is related to the good use of the place by people, among other things the use of color as a lack of improvement of visual perception. and with this respond to the best behaviors of users.

KEYWORDS: public space; perception; urban design; architecture.

Percepción del espacio público bajo la teoría de James Gibson, hacia la necesidad del diseño gráfico en la arquitectura urbana pp. 238-252

Ender José Barrientos-Monsalve, Anggy Karina Lesmes-Silva, Juan David Ardila-Suárez, Mauricio Enrique Sotelo-Barrios

En el recorrido mundial que ha tenido el diseño gráfico en manos de los especialistas y sus impactos en los espacios públicos ha sido considerable, por cuanto los diseños en la arquitectura con relación a sus usuarios tienen una percepción mucho más cómoda de los espacios intervenidos (Linares, 2012), lo que da color a diferentes espacios e impulsa las sensaciones que se pueden percibir con los diseños utilizados.

En este orden, para responder ¿qué es la arquigrafía?, esta podría ser una respuesta del uso del diseño gráfico en los diferentes contextos arquitectónicos, pues bien, forma parte de la praxis que realizan las mentes y manos de los profesionales con funciones de diseñar gráficos o, incluso, los especialistas de diseños en la arquitectura en sus diferentes dimensiones.

Desde la perspectiva teórica, se puede explicar que la arquigrafía por medio del diseño gráfico (Castaño, Tamayo y Castañeda, 2022), es una disciplina comunicacional a través de imágenes y visuales inmersas en la arquitectura, pero abordados por los elementos clave que son los diseños de imágenes en los escenarios y ámbitos de su ejecución (Carcavilla, 2021) y (Vázquez, García y Bedoya, 2022). Aquí se fundamenta la arquigrafía, puesto que sus razones prevalecen desde la identidad de una marca dentro de un espacio interior de una corporación, institución o empresa; sin embargo, de la misma manera se puede generar una identidad desde una perspectiva para brindarle a los espacios públicos una identidad que ayude a mejorar la percepción de los usuarios.

En ese orden de ideas, la identidad de los espacios y su importancia en los sentidos de las personas pueden direccionar algunos comportamientos que pueden influir en sus percepciones de una manera positiva o negativa (Martínez, 2021; Apolo, 2018).

Así pues, sobre la base de la teoría de Gibson (1979), esta señala que las personas perciben el

mundo exterior no solo con las relaciones espaciales, sino en posibilidades de acción, ya que las percepciones de las personas al final van a direccionar sus comportamientos.

El objetivo de esta investigación fue describir la realidad de las personas clave sobre la base de la teoría de la percepción de James Gibson en los espacios públicos de la ciudad de Cúcuta.

De la misma manera, un segundo objetivo fue relacionar las experiencias de los informantes clave con casos de antecedentes sobre el tema estudiado y considerar las categorías que puedan ser relacionadas para tener un entendimiento del fenómeno de estudio y ver cómo el diseño gráfico puede desempeñar un papel importante en la intervención de estos espacios en los parques Santander, Mercedes Abrego y la Victoria.

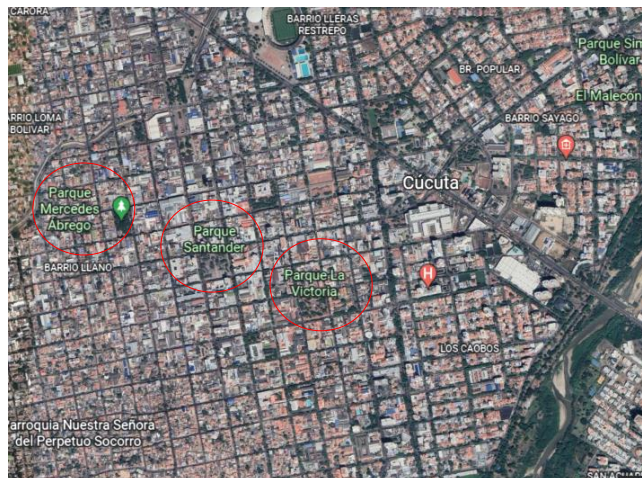
Métodos

El presente trabajo se realizó bajo un enfoque mixto, por un lado, tipo cuantitativo, por cuanto se recogió información con un instrumento a personas que transitan por los espacios diariamente. Con esto se evidenció información, para luego analizarla en R Studio y poder establecer correlaciones. Además, fue de tipo cualitativo, que analizó las bases bibliográficas de impacto (Scopus) sobre antecedentes, para luego reunir la información que se genere en ambos enfoques, dar una descripción y ver la relación de categorías sobre el fenómeno de estudio.

Este trabajo forma parte de un proceso de investigación institucional, que tomó como lugares de análisis los tres parques más importantes de la ciudad de Cúcuta, que fueron ejes primordiales para el crecimiento de esta ciudad y que se encuentran en el centro de urbano. Estos parques se seleccionaron por su ubicación céntrica y su influencia en la circulación peatonal de la ciudad como el parque Santander, la victoria y Mercedes Abrego (fig. 1).

Percepción del espacio público bajo la teoría de James Gibson, hacia la necesidad del diseño gráfico en la arquitectura urbana pp. 238-252

Ender José Barrientos-Monsalve, Anggy Karina Lesmes-Silva, Juan David Ardila-Suárez, Mauricio Enrique Sotelo-Barrios



Fuente: Google Earth.

Fig. 1 - Centro de la ciudad de Cúcuta.

Esta investigación “centra su estudio en los significados de las acciones humanas y la vida social, en medio de una realidad dinámica” (Burgos, 2019). Por ello, se plantearon las siguientes fases para llegar a entender el fenómeno establecido:

- Primera fase: se realizó la aplicación de un instrumento a personas con características similares y rasgos comunes en su tránsito por los parques. Se analizaron por medio de gráficos de dispersión y se consideraron las tendencias de relación entre las preguntas.

Las variables estipuladas para el diseño del instrumento sobre la base de la teoría de James Gibson fueron:

- Estímulos perceptibles
- Respuesta ambiente-contexto
- Segunda fase: en esta fase se revisaron trabajos de investigación de la base especializada Scopus para extraer información a partir de los resultados previamente publicados y la percepción de los usuarios en espacios públicos al aire libre. Se buscó comprender de manera integral el

fenómeno estudiado, lo que permitió interpretar cómo percibían estos usuarios dichos espacios.

Resultados

Aplicación del cuestionario a personas que transitan peatonalmente a diario

En esta fase del trabajo de investigación se recogió información de personas escogidas en los tres parques más importantes de la ciudad de Cúcuta: 35 personas en el parque Santander, 35 personas en el parque la Victoria y 32 personas en el parque la Mercedes Abrego. Esto se realizó en una sola jornada. Se escogieron las personas por condiciones comunes en edades de 18 a 27 años y por transitar diariamente por esta zona en su rutina cotidiana. Sus respuestas se expresaron bajo las dimensiones y variables de la teoría de James Gibson (1904-1979) como base de la redacción de las preguntas, uno de los exponentes sobre la percepción visual del siglo xx, intentando dar cuenta de la manera en la que un organismo obtiene información acerca de su entorno y cómo el comportamiento es el reflejo de dichas percepciones (Contreras, 2012). Por su ubicación están en un eje de

Percepción del espacio público bajo la teoría de James Gibson, hacia la necesidad del diseño gráfico en la arquitectura urbana pp. 238-252

Ender José Barrientos-Monsalve, Anggy Karina Lesmes-Silva, Juan David Ardila-Suárez, Mauricio Enrique Sotelo-Barrios

relación directa en el centro de la ciudad, y las personas transitan diariamente para ir a sus lugares de trabajo y sirven de espacios de transición durante el día. Se escogieron las horas entre las 6:00 y 8:00 de la noche para recoger esta información ya que, cuando

cae el día, la percepción puede aumentar su valoración del espacio.

De la misma manera, las preguntas se enfocaron bajo la teoría de James Gibson (1904-1979). Se presentan a continuación las dimensiones de esta teoría (cuadro 1).

Cuadro 1. Operacionalización de variables

Dimensiones	Categorías	Ítem
Estímulos perceptibles	-Percepción bajo los estímulos del espacio -Naturaleza del estímulo. -Estímulo bajo el factor de la necesidad	P.01. ¿Cómo percibe el parque cuando transita peatonalmente por los espacios? P.02. ¿Considera que el parque está habilitado para un uso normal dentro de lo social en las personas que transitan? P.04. ¿Considera que el parque tiene un mantenimiento planificado por los responsables gubernamentales? P.05. ¿Considera que el color en los espacios públicos afectan directamente la percepción hacia aspectos positivos?
Respuesta ambiente contexto	-Sensación del contexto -Conducta de respuesta	P.02. ¿Considera que el transitar por el parque le genera algún tipo de conducta diferentes a la normal? P.05. ¿Considera que el pasar caminando por el parque genera una percepción negativa de inseguridad? P.06. ¿Considera que el estado de mantenimiento o intervención del parque puede impulsar comportamientos negativos o positivos?

Dentro de las hipótesis que se manejaron se tienen: 1) que el estado actual de deterioro del parque influye considerablemente en el comportamiento de las personas, y 2) que la imagen gráfica juega un papel importante en mejorar la percepción del espacio en las personas que transitan los parques.

De esta manera, para seguir con el análisis cuantitativo, se realizó un sufijo de preguntas con variables para realizar los análisis correlaciones (cuadro 2).

Percepción del espacio público bajo la teoría de James Gibson, hacia la necesidad del diseño gráfico en la arquitectura urbana pp. 238-252

Ender José Barrientos-Monsalve, Anggy Karina Lesmes-Silva, Juan David Ardila-Suárez, Mauricio Enrique Sotelo-Barrios

Cuadro 2. Preguntas con variables para realizar los análisis correlaciones

¿Cómo percibe el parque cuando transita peatonalmente por los espacios?	¿Considera que el parque está habilitado para un uso normal dentro de lo social en las personas que transitan?	¿Considera que el transitar por el parque le genera algún tipo de conducta diferentes a la normal?	¿Considera que el parque tiene un mantenimiento planificado por los responsables gubernamentales?	¿Considera que el color en los espacios públicos afecta directamente la percepción hacia aspectos positivos?	¿Considera que el pasar caminando por el parque genera una percepción negativa de inseguridad?	¿Considera que el estado de mantenimiento o intervención del parque puede impulsar comportamientos negativos o positivos	¿Analizando esta imagen, que percepción tiene en un espacio público que use el diseño gráfico?	¿Qué sentimientos le genera cuando camina por el parque?
Percibe	Uso	Conducta	Mantenimiento	Color	Caminar	Intervención	Imagen	Sentimiento

Sobre la base de esta información se presentan las frecuencias de las respuestas establecidas (fig. 1).

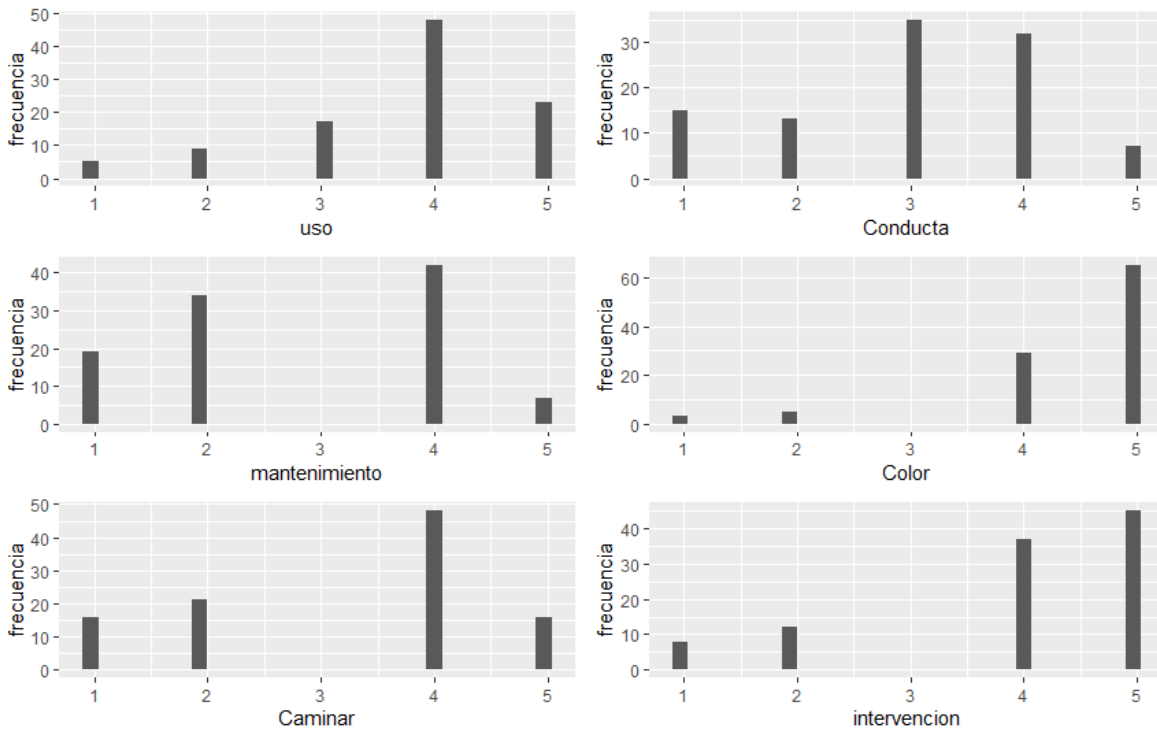


Fig. 1 - Frecuencias de las respuestas establecidas.

Percepción del espacio público bajo la teoría de James Gibson, hacia la necesidad del diseño gráfico en la arquitectura urbana pp. 238-252

Ender José Barrientos-Monsalve, Anggy Karina Lesmes-Silva, Juan David Ardila-Suárez, Mauricio Enrique Sotelo-Barrios

La frecuencia de cada uno de los datos evidencia que, para la relación de color e intervención, la mayor respuesta es siempre; mientras, para uso, mantenimiento y caminar es casi siempre; por último, para la conducta por lo generar es a veces.

1. Casi siempre se encuentra habilitado los parques para un uso normal.
2. Transitar por el parque por lo general en un 70 % de personas le genera tipos diferentes de conducta a los normales.
3. No es muy claro para los ciudadanos identificar cuando los parques cuentan o se ha desarrollado mantenimiento.

4. Es claro en un 95 % que para las personas el color en los espacios públicos genera aspectos positivos en su percepción.
5. En gran medida el caminar por el parque genera una percepción de inseguridad en el 70 % de personas.
6. El estado de mantenimiento de los parques impulsa a generar comportamientos diferentes positivos o negativos.

De esta misma manera, se procedió a establecer las correlaciones de las variables. Para ello se realizó una conversión de las escalas (tabla 1).

Tabla 1. Conversión de las escalas

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi Nunca	2

De la misma manera, se procedió a usar una escala de correlación (fig. 2).

$r = 1$	correlación perfecta.
$0.8 < r < 1$	correlación muy alta
$0.6 < r < 0.8$	correlación alta
$0.4 < r < 0.6$	correlación moderada
$0.2 < r < 0.4$	correlación baja
$0 < r < 0.2$	correlación muy baja
$r = 0$	correlación nula

Fuente: Saravia (2015).

Fig. 2 - Escala de correlación.

En los resultados de las correlaciones se realizaron con 102 datos. De igual manera, después se hizo una limpieza de datos y quedaron los mismos 102 datos.

En esta correlación se tuvo la significancia por Shapiro-Wilk, que genera una normalidad en cuanto p -value $< 0,05$, donde una correlación de los datos en R son los datos reales.

Percepción del espacio público bajo la teoría de James Gibson, hacia la necesidad del diseño gráfico en la arquitectura urbana pp. 238-252

Ender José Barrientos-Monsalve, Anggy Karina Lesmes-Silva, Juan David Ardila-Suárez, Mauricio Enrique Sotelo-Barrios

Tabla 2. Correlación por Shapiro-Wilk

Correlación	Uso	Conducta	Mantenimiento	Color	Caminar	Intervención
Uso	1	No Existe	No Existe	(+) Muy baja	(-) Baja	No Existe
Conducta		1	(-) Baja	No Existe	(+) Baja	No Existe
Mantenimiento			1	(+) Muy baja	(-) Baja	Neutro
Color				1	(-) Muy baja	(+) Baja
Caminar					1	No Existe
Intervención						1

Para esta correlación se tuvo:

1. En la medida que los parques estén habilitados para el uso normal disminuye la percepción de inseguridad acorde a $-0,035$ como umbral de correlación.
2. La percepción de inseguridad en los parques genera cambios diferentes en la conducta de las personas.
3. Existe mayor percepción de inseguridad en la medida de que no se genere la planeación y mantenimiento de los parques demostrados en un -0.36 como umbral de correlación.

Asimismo, se presentan los histogramas sobre la base de las correlaciones de las variables de color y percepción (fig. 3).

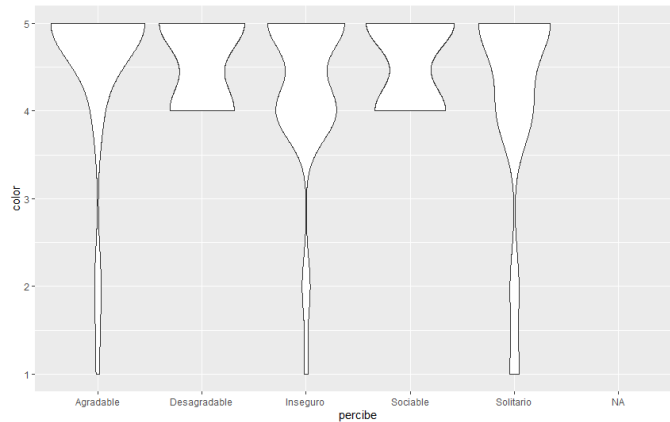


Fig. 3 - Histogramas sobre la base de las correlaciones de las variables de color y percepción.

Acá se evidencia la relación de tres variables, donde, en gran medida, los parques que cuentan con color en sus zonas verdes –con buen cuidado– se

percibe agradable. Sin embargo, continúa generando inseguridad al caminar por él (fig. 4).

Percepción del espacio público bajo la teoría de James Gibson, hacia la necesidad del diseño gráfico en la arquitectura urbana pp. 238-252

Ender José Barrientos-Monsalve, Anggy Karina Lesmes-Silva, Juan David Ardila-Suárez, Mauricio Enrique Sotelo-Barrios

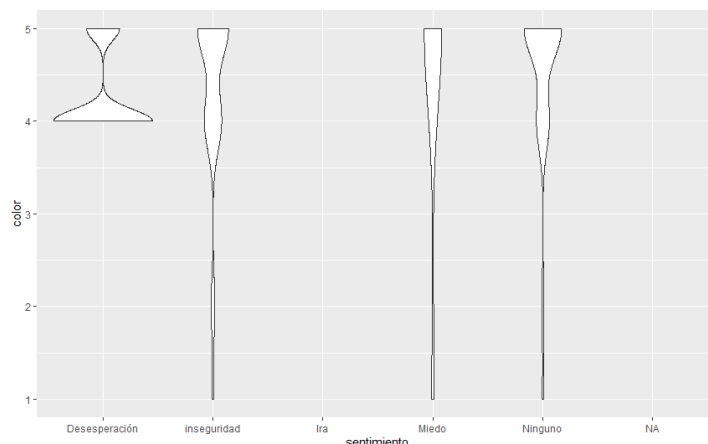


Fig. 4 - Histogramas sobre la base de las correlaciones de las variables de color y percepción.

En esta correlación existe un sentimiento de inseguridad al caminar por los parques cuando el parque no está habilitado, en gran medida cuando no cuenta con mantenimiento y buen color al pasar por él, lo que genera conductas diferentes a las normales. Esto establece que la incidencia del color es significativa para las personas que pasan por los espacios públicos establecidos, al ser un reflejo de los demás espacios a nivel de ciudad.

Ampliación de los resultados

Ante este contexto, para concluir esta fase los resultados que emergieron en la pregunta P.01, se puede evidenciar en un alto porcentaje que los parques están habilitados para el tránsito de personas. Sin embargo, en relación con la pregunta P.02, las respuestas están dirigidas hacia una tendencia de afirmar que sí se presenta un cambio de conducta cuando las personas pasan por esos lugares públicos. En esta relación se puede estar generando alguna tendencia no muy marcada por el % de "A veces", pero que va en dirección hacia no tener una relación directa con la pregunta P.01, ya que se define que el buen tránsito por el lugar y aparte puede generar otro tipo de conductas, se puede evidenciar una contradicción.

Para los resultados del instrumento con base a las preguntas P.01, P.02 con relación a las preguntas P.03 y P.04, se tiene que la pregunta P.03 evidencia una situación dividida por cuanto está muy pareja las respuestas sobre si los parques tienen mantenimiento por los responsables gubernamentales, con esto la percepción de las personas esta equilibrada; asimismo, para el caso de la pregunta P.04, si el color podría ayudar a mejorar las percepción de las personas en el espacio público, se evidencia una tendencia casi absoluta sobre que si favorece el uso en los parques, eso muestra que las personas perciben una falta de armonía visual estos espacios, donde relacionando con la P.03, a pesar que hay un mantenimiento no es percibido por las personas como una solución eficaz en el tránsito diario de ellas.

Con respecto a la relación de la pregunta P.01 con la pregunta P.03, se presenta una misma dirección en las respuestas, ya que afirman que hay un mantenimiento al igual que un uso dentro de aspectos sociales.

En las preguntas P.05 las personas consideraron como una tendencia que la percepción de inseguridad va direccionada hacia que si existe una percepción de inseguridad cuando pasan por los parques, esto deduce que existe temor cuando se transita por ellos,

Percepción del espacio público bajo la teoría de James Gibson, hacia la necesidad del diseño gráfico en la arquitectura urbana pp. 238-252

Ender José Barrientos-Monsalve, Anggy Karina Lesmes-Silva, Juan David Ardila-Suárez, Mauricio Enrique Sotelo-Barrios

llevando a tener percepciones negativas como también se evidencia en la pregunta P.06, donde señalan que las situaciones de los parques pueden generar conductas negativas en algunas personas que pasan por allí. Con relación a la pregunta P.05 y su relación con la P.01, a pesar que los parques están habilitados para su uso a nivel social y de paso por allí para las diferentes actividades, también existe en ese uso la sensación de inseguridad con efectos negativos para la percepción de las personas.

Esta pregunta P.05, con relación a las preguntas P.02 y P.03, dicha percepción que se genera se evidencia que se direcciona con sentimientos de inseguridad en el ámbito social del espacio; también que se tiene condiciones para transitar, pero teniendo

en cuenta estos contextos sobre qué resultados tienen las personas con sus percepciones.

Ahora bien, pasando a otra parte de los análisis correlacionales, se tiene la interpretación de los histogramas que se presentan a continuación:

Segunda fase de análisis

A continuación, se describieron diferentes estudios de artículos publicados en bases de Scopus para entender en otros contextos el fenómeno de la percepción en los espacios públicos y develar algunas categorías que podrían establecer dimensiones relacionadas a las entrevistas de los informantes claves de la primera fase.

Tabla 3. Descripción de antecedentes sobre la percepción del espacio público

Autores	Descripción de la investigación	Conclusiones	Dimensiones emergentes
Muñoz-Vanegas, Quizhpe-Marín y Salazar-Guaman Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador 2019. Uso y percepción del espacio público, una mirada desde la población: el caso de Cuenca, Ecuador	La investigación se trató de aplicar una metodología diagnóstica en los espacios públicos de dos plazas del Ecuador, Como caso de estudio se trabaja en las Plazas El Vergel y El Carbón, ubicadas en barrios históricos de Cuenca, Ecuador. Donde se captó la dinámica cotidiana de la percepción sobre los elementos que la conforman.	-El espacio público genera un dinamismo entre las actividades del sector. -las propuestas que han realizado no logran integrarse al entorno -las intervenciones hechas solo se apegan a lo estético, pero no se apegan al uso y espacio de este.	-Sinergia del espacio público con el contexto. -Débiles propuestas para mejorar la percepción del espacio. -Falta de análisis en las opciones de mejora de los espacios. -Afectación al transeúnte como elemento emocional.
Espacio público como derecho: Accesibilidad para personas con discapacidad en el centro de Cúcuta Diana Carolina Rangel Goyeneche, Luz Karime Coronel Ruiz	El desarrollo se hizo en el año 2018, Basado en la interpretación de experiencias con base a la percepción sobre la accesibilidad al medio urbano como espacio público y abierto,	Esta investigación determina la importancia de los indicadores urbanos y como son percibidos por el público, de la misma manera de cómo se valoran, entendiendo la	-Accesibilidad del espacio -Valoración percepción tranquilidad

Percepción del espacio público bajo la teoría de James Gibson, hacia la necesidad del diseño gráfico en la arquitectura urbana pp. 238-252

Ender José Barrientos-Monsalve, Anggy Karina Lesmes-Silva, Juan David Ardila-Suárez, Mauricio Enrique Sotelo-Barrios

	<p>haciendo uso de una metodología cualitativa se realizó un muestreo por avalancha con base a informantes claves permitiendo captar la realidad del fenómeno presentado en el espacio público</p>	<p>inclusión como aspectos que determinan el buen uso de los espacios públicos hacia una tranquilidad del usuario.</p>	
<p>Hacia el espacio público de calidad: una mirada desde de Barranquilla Avendaño Jaramillo, C. J., Arrauth Ochoa, K. D., Cuello Echeverry, M. A., Díaz pastrana, M. D., Ortega Bernal, M. A., Ramírez González, A. L., Vega Pinzon, G. H., Simmons Quintero, J. P., Betancourth Plaza, C., Oliveros Gasparini, S., Caballero Oviedo, V. C., Morales Aragón, Álvaro A., Pacheco Pacheco, J. C., Imitola Tejera, J. F., & Martínez Castro, A. S</p>	<p>El propósito de esta investigación fue impulsar el potencial que representan los escenarios públicos en la cotidianidad de la ciudadanía; con base a los elementos de dinamizan como lo son los espacios abiertos entre ellos los parques, analizando su funcionabilidad para tomar en cuenta la percepción de los usuarios, y relacionar entre la cantidad, calidad y eficiencia de los espacios públicos.</p>	<p>El proceso de investigación tuvo resultados positivos y negativos, entre ellos que los parques ayudan a la simbolización del espacio público, y mejorar la identidad como ciudad siendo un aspecto intangible para apoyar el turismo de la zona, además de la percepción de las personas en la sensación de seguridad al transitar esos espacios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Parque como espacio simbólico -identidad como potencial turístico -Percepción de seguridad
<p>Recuperación del espacio público para la reducción de la percepción de inseguridad: el caso del fraccionamiento Los Héroes en Puebla, México.</p> <p>Juan Manuel Bautista Ramírez*, María de Lourdes Flores Lucero* y María Lourdes Guevara Romero*</p>	<p>La presente investigación tuvo como principal objeto mejorar la percepción de inseguridad del espacio público, debido a su deterioro continuo y recepción de personas ajenas a la zona con diferentes vicios, llegando a la pérdida de actividad social y en la creación de condiciones óptimas para delinquir, se buscó conocer y cambiar las condiciones de uso de espacio público, particularmente</p>	<p>Se evidencia con base a esta investigación una respuesta débil por parte de los entes gubernamentales encargados de las políticas públicas de infraestructura, dejando desolada estos espacios dando paso a otro tipo de personas con condiciones éticas que perjudican los habitantes del sector, se encontró que la rehabilitación del espacio por medio de estrategias ambientales</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Falta políticas eficaces -Percepción positiva con base al uso del color y ambiente -Percepción de inseguridad y relación al uso espacial

Percepción del espacio público bajo la teoría de James Gibson, hacia la necesidad del diseño gráfico en la arquitectura urbana pp. 238-252

Ender José Barrientos-Monsalve, Anggy Karina Lesmes-Silva, Juan David Ardila-Suárez, Mauricio Enrique Sotelo-Barrios

	en dos de los dieciséis parques que conforman la zona escogida para la investigación.	y graficas le dan un sentido de seguridad a las personas devolviendo su uso primordial dentro del ámbito social, en estos espacios de interacción y vinculación dentro de las mallas de la ciudad.	
Uso y percepción del espacio público en dos barrios vulnerables: Un análisis comparativo de dos barrios; Mora, Rodrigo	El estudio se centró en los análisis comparativos de la percepción del espacio público de dos barrios, uno apegado a políticas sobre Quiero Mi Barrio y el otro no, donde se le invirtió sumas de dinero para fortalecer el barrio escogido en dicho plan, con esto se buscó entender que efectos tuvo dicho programa en el barrio y describir como reacciono el contexto con base a la percepción de los habitantes.	La percepción que dio como resultados en este estudio fue que separo al de los hombres de mujeres, ya que los hombres en el espacio público no intervenido utilizaban el espacio para pasear y hacer deporte mientras que las mujeres solo para acompañar a sus hijos y transitar por paso hacia otros lugares, mientras que en el espacio público intervenido ya se realizaban más actividades de integración con los vecinos y las mujeres se integraban más a este ambiente, con esto se detectó que la percepción mejoró en cuanto a los que sentían de estos espacios.	-Percepción diferentes según el sexo -Cambio de percepción con la intervención -Integración social con la intervención

Fuente: Sobre la base de investigaciones publicadas en Scopus.

En la tabla anterior se pudo trabajar con base a diferentes investigaciones que se realizaron estos últimos años sobre la percepción del espacio público, con el fin de develar categorías que llegan a nivel general, dimensiones de importancia que

generaron dichas conclusiones de esos procesos de investigación.

A continuación, se describen las categorías emergentes de los resultados de la tabla 3 (fig. 5).

Percepción del espacio público bajo la teoría de James Gibson, hacia la necesidad del diseño gráfico en la arquitectura urbana pp. 238-252

Ender José Barrientos-Monsalve, Anggy Karina Lesmes-Silva, Juan David Ardila-Suárez, Mauricio Enrique Sotelo-Barrios



Fig. 5. Categorías emergentes de los resultados de la tabla 3.

Entre las categorías predominantes establecidas en la figura 5 están los factores positivos y negativos relacionados con el abandono y la estimulación visual, y la falta de políticas adecuadas para estos espacios,

que afectan considerablemente la percepción de los individuos que transitan esos lugares. Estas dimensiones se pueden relacionar con las de Rangel y Coronel (2021) (fig. 6).

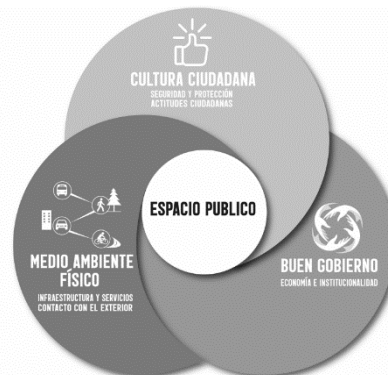


Fig. 6. Relación con las dimensiones de Rangel y Coronel (2021).

Teniendo en cuenta la figura 6, las autoras coinciden que los espacios públicos sirven de medición de la eficiencia de los que administran la ciudad y su calidad ambiental, y por ende social, teniendo en cuenta la libertad de las personas al libre y tranquilo tránsito. Esto se relaciona directamente con las dimensiones emergentes de la figura 5, que salen de

las investigaciones de la tabla 3, por cuanto las gestiones de Gobierno salen como principal situación en el estado actual de las plazas públicas, y también el medio ambiente físico se representa por medio de los espacios físicos que es lo que perciben en primera instancia los usuarios y que afecta directamente las percepciones de ello.

Percepción del espacio público bajo la teoría de James Gibson, hacia la necesidad del diseño gráfico en la arquitectura urbana pp. 238-252

Ender José Barrientos-Monsalve, Anggy Karina Lesmes-Silva, Juan David Ardila-Suárez, Mauricio Enrique Sotelo-Barrios

Así el espacio público se manifiesta como un indicador de medición de la eficacia de los administradores de una ciudad y su calidad ambiental y social, estrechamente relacionado con la libertad de toda restricción o discriminación (Rangel y Coronel, 2021).

Discusión

En esta fase se correlaciona los dos enfoques de investigación y sus resultados a fin de evaluar las categorías emergentes, es así que se tiene que, dentro de las preguntas aplicadas a las personas por medio del instrumento, por ejemplo, los resultados obtenidos en la primera fase por medio de la aplicación del instrumento de tipo cuantitativo direcciona las respuestas hacia una percepción del espacio a través de la inseguridad, que aunque los espacios públicos están habilitados para su uso existe esa sensación en las personas; de la misma manera, la ausencia del color como medio de incentivar emociones de alegría en dichos espacios, es decir, que la falta de una intervención no solo de mantenimiento sino de aplicación del diseño en el lugar se hace evidente para generar sensaciones positivas en los individuos transeúntes.

Aunado a esto, las categorías emergentes dentro del análisis cualitativo de la segunda fase de estudio evidencian de igual manera que estos espacios públicos pueden generar percepciones negativas y positivas, no siguiendo una dirección negativa pero que si hay una respuesta hacia una de ellas, como también en la sinergia que se desarrolla en estos espacios con base a la percepción visual de las personas teniendo una respuesta en las conductas de la misma, y otra relación directa que tienen estos dos resultados de esta investigación de enfoque mixto es la ausencia de una intervención o de un mantenimiento teniendo como respuesta un abandono generando espacios inseguros para personas dedicadas a lo antisocial y con esto ampliando mucho más la percepción de inseguridad que fueron señaladas por los transeúntes.

Es prioritario según las categorías emergentes de esta investigación el papel que tiene las organizaciones públicas encargadas del mantenimiento y de velar por que estos espacios jueguen un papel de inclusión e integración social, pero que con las percepciones de las personas está muy lejos de cumplirse de esa manera, es así que las políticas sobre la gestión e estos parques no está enfocada hacia una mejora significativa de la percepción sino solo de su uso indiferentemente sobre lo que piensan las personas, es por ello la necesidad de adecuar estos espacios de una manera diferente con el uso de un buen mantenimiento pero a su vez el uso del color a través del diseño gráfico, esto apegado a la necesidad que tienen estas personas pero combinada con las afirmaciones de Peries, Kesman y De Lourdes (2020), donde se evidencia muy comúnmente que el componente del color no es tomado en cuenta para elementos paisajísticos, sino que el diseño urbano se centra en mobiliarios y algún tipo de texturas para el cumplimiento de su objetivo principal. Sin embargo, ese carácter paisajístico va un poco más allá, a través de la percepción de las personas por medio de lo visual, y el color juega un papel muy importante entendiéndolo para ello el uso y manejo de la luz, materiales, vegetación y un juego en la disposición de estos, logrando una armonía para el ojo humano y con ello un resultado positivo en las percepciones de las personas.

Conclusiones

El proceso de investigación desarrollado en este trabajo con dichas categorías se basó en las dos fases bajo el estudio mixto, donde se buscó información para conocer la realidad de las personas que transitan por los parques señalados, y poder definir el fenómeno desde una perspectiva con evidencia. Esto arrojó la necesidad que existe en esos lugares de una intervención para el buen uso y una mejora de la percepción espacial. Así, para el cumplimiento de los objetivos, se aplicó un cuestionario para develar la

Percepción del espacio público bajo la teoría de James Gibson, hacia la necesidad del diseño gráfico en la arquitectura urbana pp. 238-252

Ender José Barrientos-Monsalve, Anggy Karina Lesmes-Silva, Juan David Ardila-Suárez, Mauricio Enrique Sotelo-Barrios

realidad de las personas en los parques de Santander, Mercedes Abrego y La Victoria; de la misma manera, a nivel interpretativo, evaluar investigaciones de bases de impacto publicadas sobre la percepción del espacio para poder hacer una correlación de categorías sobre el fenómeno de estudio y tener más amplio las realidades de las personas sobre el espacio público.

Esta investigación evidenció el uso del color como factor primordial en el diseño urbano, específicamente en las zonas espaciales de los parques para obtener resultados positivos en las personas, y se deja plasmado acá que ese cambio por medio de unas intervenciones en esa dirección provocará un cambio inmediato de las percepciones de los individuos.

Sobre la base de esta investigación y sobre el trabajo de las hipótesis, se pudo considerar que los estados de los parques influyen en el comportamiento de las personas. Con esto se aprobó dicha hipótesis y también la segunda hipótesis, la imagen gráfica puede considerar un papel importante en el comportamiento de los usuarios que transitan en los parques estudiados. Con esto se comprueban las dos hipótesis establecidas en el estudio.

Las limitaciones que se generan en los transeúntes para el buen uso de estos espacios es limitada por la situación actual de las condiciones como se encuentra los parques, y que esto influye considerablemente en su uso, a la final estos espacios no cumplen su objetivo principal al que fueron diseñados como un espacio de integración social y desahogo urbano dentro de la trama urbana perdiendo la misión esencial al que fueron destinados.

Referencias bibliográficas

- Apolo, Buenaño, D. Moncayo Racines, M. Zúñiga-Tello, F. (2018) Diseño y comunicación visual: perspectivas para su abordaje desde la imagen corporativa. *Kepes*, 15 (17), 251-71. <https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/kepes/article/view/2671>
- Avendaño-Jaramillo, C. Arrauth-Ochoa, K., Cuello-Echeverry, M., Diaz-Pastrana, M., Ortega-Bernal, M., Ramírez-Gonzalez, *et al.* (2018). Hacia el espacio público de calidad: una mirada desde de Barranquilla. *Módulo arquitectura cuc*, 21 (1), 97-130,. <https://revistascientificas.cuc.edu.co/moduloarquitecturacuc/article/view/1979>
- Bautista-Ramírez, J.M., Flores-Lucero, M.L., Guevara-Romero, M.L. (2018). Recuperación del espacio público para la reducción de la percepción de inseguridad: el caso del fraccionamiento Los Héroes en Puebla, México. *Revista de Urbanismo*, 39, 1-17. <https://revistas.uchile.cl/index.php/RU/article/view/50489>
- Burgos-Bencomo, O., León-González, J., Cáceres-Mesa, M., Pérez-Maya, C., Espinoza-Freire, E. (2019). Algunas reflexiones sobre investigación e intervención educativa. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 48 (Supl 2), 316-30. <https://revmedmilitar.sld.cu/index.php/mil/article/view/383>
- Castaño Zapata J., Tamayo Alzate Óscar E., Castañeda Marulanda W. (2022). Un escenario para el aprendizaje a través de proyectos de diseño en contextos sociales: Laboratorio Estratégico de Diseño Integral (LEDI). *Kepes*, 19 (25), 135-64. <https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/kepes/article/view/6548>
- Carcavilla Puey, F. (2021). Tendencias en el diseño de identidad visual de las marcas de automóviles: entre la nostalgia del pasado y el reto del futuro eléctrico, Redmarka. *Revista de Marketing Aplicado*, 25 (2), 1-23. <https://revistas.udc.es/index.php/REDMARKA/article/view/redma.2021.25.2.8666>
- Corzo-Arévalo, D. & Cuadra, R. (2019). Crowdsourcing como herramienta de participación colectiva en la creación de modelos educativos. Estudio de caso

Percepción del espacio público bajo la teoría de James Gibson, hacia la necesidad del diseño gráfico en la arquitectura urbana pp. 238-252

Ender José Barrientos-Monsalve, Anggy Karina Lesmes-Silva, Juan David Ardila-Suárez, Mauricio Enrique Sotelo-Barrios

- del Centro Latinoamericano del Propósito. *I+ D Revista de Investigaciones*, 13 (1), 129-36.
- Contreras-Kallens, P. (2012). Percepción Directa El enfoque ecológico como alternativa al cognitivismo en la percepción. Informe final Seminario de Grado: "Arquitecturas Cognitivas" [tesis licenciatura en Filosofía]. Universidad de Chile.
- Gibson, J.J. (1979). *The Ecological Approach to Visual Perception*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum. https://www.academia.edu/5948774/Percepci%C3%B3n_directa_El_enfoque_ecol%C3%B3gico_como_alternativa_al_cognitivismo_en_la_percepci%C3%B3n
- Rangel Goyeneche, D.C. & Corenel Ruiz, L.K. (2021). Espacio público como derecho: Accesibilidad para personas con discapacidad en el centro de Cúcuta. *Módulo Arquitectura Cuc*, 28 (1), 37-72. <https://revistascientificas.cuc.edu.co/moduloarquitecturacuc/article/view/3696>
- Martínez De Guereñu, L. (2021). ¿Quién diseña la arquitectura? Who Designs Architecture? On Silenced and Superimposed Authorship, 23. <https://revistas.unav.edu/index.php/revista-de-arquitectura/article/view/42160>
- Flores-Rincón, M.C., Julio-Llain, A.K., Fernando Hoyos-Patiño, J., Velásquez-Carrascal, B.L. (2023). Reciclaje como alternativa para el diseño sostenible Recycling as a sustainable design alternative. *Formación Estratégica*, 3 (02), 136-51. <https://www.formacionestrategica.com/index.php/foes/article/view/107>
- Muñoz-Vanegas, P., Quizhpe-Marín, M.Y., Salazar-Guamán, X. (2019). Uso y percepción del espacio público, una mirada desde la población: el caso de Cuenca, Ecuador. *Revista de Urbanismo*, 41, 1-19. <https://revistas.uchile.cl/index.php/RU/article/view/53536>
- Mora, R., Greene, M., Reyes, A. (2018). Uso y percepción del espacio público en dos barrios vulnerables: Un análisis comparativo de dos barrios. *AUS Arquitectura / Urbanismo / Sustentabilidad*, 24, 53-60. <http://revistas.uach.cl/index.php/aus/article/view/3628>
- Yoris, A. (2020) Arquigrafía: Comunicación Visual y Arquitectura – Agustina Yoris. *Dika Estudio Creativo*. <https://www.dikaestudio.com/arquigrafia/>
- Lima Alves, V.M., Araújo Camargo Marques Dos Santos, C.B., Simões Rozestraten, A. (2020). The ARQUIGRAFIA project: A web collaborative environment for architecture and urban heritage image. *Journal of Data and Information Science*, 5 (1), 51-67. <https://sciendo.com/es/article/10.2478/jdis-2020-0005>
- Rosales Sánchez, J.J. (2019). La teoría de la percepción en la Filosofía del Entendimiento de Andrés Bello. *Anales del Seminario de Historia de la Filosofía*, 36 (1), 127-45. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7010339>
- Peries, L., Kesman, M. C., De Lourdes Barraud, S. (2020) El color como componente paisajístico en los catálogos de paisaje urbano. *Revista de Arquitectura*, 22 (1), 58-66. <https://revistadearquitectura.ucatolica.edu.co/articulo/view/2824>
- Peña-Casallas, N. (2020). "El diseño gráfico más allá de la experiencia visual-óptica". *Bitácora Urbano Territorial*, 30 (II). <https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/articulo/view/81512>
- Linares H. (2012). La participación ciudadana en el diseño de espacios públicos. Universidad Politécnica de Valencia. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/34646/LA%20PARTICIPACI%C3%93N%20CIUDADANA%20EN%20EL%20DISE%C3%91O%20DE%20>

Percepción del espacio público bajo la teoría de James Gibson, hacia la necesidad del diseño gráfico en la arquitectura urbana pp. 238-252

Ender José Barrientos-Monsalve, Anggy Karina Lesmes-Silva, Juan David Ardila-Suárez, Mauricio Enrique Sotelo-Barrios

[20ESPACIOS%20P%C3%9ABLICOS.pdf?sequence=1](https://revistascientificas.us.es/index.php/ppa/article/view/18730)

Vázquez Renedo, J., García Herrero, J., Bedoya Frutos, C. (2022). Tecnología para el acondicionamiento exterior: el parque central de taichung. *Proyecto, Progreso, Arquitectura*, (26), 100-115.

<https://revistascientificas.us.es/index.php/ppa/article/view/18730>

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

Contribución de los autores

Ender José Barrientos-Monsalve: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, supervisión, redacción-borrador original, redacción-revisión y edición.

Anggy Karina Lesmes-Silva: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, redacción-borrador original.

Juan David Ardila-Suárez: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, redacción-borrador original.

Mauricio Enrique Sotelo-Barrios: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, redacción-borrador original.