

## **El proceso de enseñanza-aprendizaje de la Economía Política y los recursos educativos digitales**

*The teaching-learning process of Political Economy and digital educational resources*

Niobis Valiente López<sup>1\*</sup> <https://orcid.org/0000-0002-5685-1512>

Idalis Quiñones Padrón<sup>1</sup>. <https://orcid.org/0000-0002-0531-889X>

<sup>1</sup>Universidad de las Ciencias Informáticas.

\*Autor para la correspondencia. [niobis@uci.cu](mailto:niobis@uci.cu)

### **RESUMEN**

Las transformaciones cualitativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje como consecuencia del uso de las TIC y el fortalecimiento de una formación humanista descrito por el Plan E<sup>1</sup> demandaron a la Economía Política como asignatura, la mejora continua de los componentes de la didáctica de enseñanza-aprendizaje. Esta exigencia condicionó la necesidad de indagar sobre el uso de los recursos educativos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura. Se utilizaron métodos empíricos y teóricos; que expresaron los resultados del trabajo metodológico, el estado real del objeto y posibilitó la determinación de los fundamentos didácticos en el uso de los recursos educativos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Economía Política. La utilización de los recursos educativos digitales es muy necesaria e indispensable para el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Economía Política.

**Palabras clave:** economía política proceso de enseñanza-aprendizaje, recursos educativos digitales.

---

<sup>1</sup>Nueva generación de estudio que exige que las carreras universitarias tengan una duración de 4 años.

## **ABSTRACT**

The qualitative transformations in the teaching-learning process as a consequence of the use of ICT and the strengthening of humanistic training described by Plan E<sup>1</sup> demanded from Political Economy as a subject, the continuous improvement of the components of teaching-learning didactics. These demands conditioned the need to investigate the use of digital educational resources in the teaching-learning process of the subject. Empirical and theoretical methods were used; that expressed the results of the methodological work, the real state of the object and made it possible to determine the didactic foundations in the use of digital educational resources in the teaching-learning process of the Political Economy subject. The use of digital educational resources is very necessary and indispensable for the teaching-learning process of Political Economy.

**Keywords:** *political economy, teaching-learning process, digital educational resources.*

Recibido: 10/7/23

Aceptado: 5/9/23

## **INTRODUCCIÓN**

La Economía Política, se propone dotar a los egresados de la Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI), de los postulados económicos y políticos para la comprensión de la realidad social, por tener un marcado carácter humanista, práctico y con un componente crítico-valorativo, dado el objeto de estudio que posee.

Según Engels (1878) «el objeto de estudio de la economía política es, en su más amplio sentido, la ciencia de las leyes que rigen la producción y el intercambio de los medios materiales de vida en la sociedad humana [...]. La economía política es, esencialmente una ciencia histórica. [...], lo que quiere decir, una materia en constante cambio; estudia por de pronto, las leyes especiales de cada particular nivel de desarrollo de la producción y el intercambio» [...] (Engels, pp. 219-220)

<sup>1</sup>*New generation of study that requires university degrees to have a duration of 4 years.*

La Economía Política al ser una ciencia e impartirse como asignatura, sus contenidos deben satisfacer las exigencias de un profesional competente desde la ciencia, la ideología y la política.

La educación superior cubana aspira a una formación integral de los universitarios; la misión de la UCI, es «formar profesionales comprometidos con su Patria y altamente calificados en la rama de la Informática, producir aplicaciones y servicios informáticos a partir del vínculo estudio – trabajo como modelo de formación – investigación - producción, sirviendo de soporte a la industria cubana de la Informática». (Universidad/misión, [www.uci.cu](http://www.uci.cu))

El modo de actuación de los estudiantes de la UCI; están asociados a los procesos del desarrollo de la informatización de la sociedad en sus tres direcciones fundamentales: «diagnóstico y transformación de entidades, desarrollo y explotación de sistemas informáticos y diseño y explotación de tecnologías de la información». (Plan de Estudio “E”, 2019, p. 6)

Con miras, a que los contenidos de la asignatura Economía Política, contribuyan a la formación del egresado, se necesita un proceso de enseñanza-aprendizaje (PEA), acorde con las características y el modo de actuación del profesional que se pretende formar. Ello significa que, desde los contenidos de la Economía Política, mediante el vínculo teoría-práctica, se debe incidir en la formación de un profesional integral que, al egresar de la UCI, ostenten «una racionalidad social crítica y a la vez constructiva ajena a estereotipos que enajenan pensamiento y realidad». (2020, p.14)

Por ende, se requiere un estudiante, capaz de transformar la realidad existente con la aplicación del contenido de la asignatura. Contribuir a que, «gestione el conocimiento, que lo produzca y transfiera de manera creadora para innovar en función de la solución de los problemas profesionales tanto en la producción como en los servicios». (2020, p. 9)

Es necesario integrar de manera sistémica los medios de enseñanza-aprendizaje más tradicionales utilizados por la asignatura, a las tecnologías más novedosa para que el PEA de la Economía Política, sea dinámico, atractivo y contextualizado.

Así mismo, debemos puntualizar en este sentido que, la innovación tecnológica no siempre va a la par con la innovación pedagógica al decir de Área (como se citó en González, 2019), lo que sugiere una buena preparación metodológica por el colectivo de profesores que

imparten la asignatura, para utilizar de forma didáctica los recursos educativos digitales, además lograr la creación de dichos recursos creados por los propios profesores y que respondan a los conocimientos, habilidades y valores que deseamos formar en los estudiantes.

También, se determinó asumir los criterios de la Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa (RECLA) en cuanto a las posibilidades que brindan los recursos educativos digitales, siendo una alternativa al integrar uno o más temas de estudio a través de una estructura didáctica y el uso de contenidos multimedia (actividades interactivas, vídeos, audios, gamificación, etc.). Ofrecen al estudiante nuevas formas de aprender, además, facilitan el autoaprendizaje. Si bien no es un concepto nuevo, su auge apenas comienza, por lo que es conveniente conocerlo, comprenderlo y finalmente implementarlo.

Es importante señalar que, al analizar los recursos educativos digitales pertinentes a utilizar en el PEA de la asignatura Economía Política, se tuvo presente tres momentos: la realización del diagnóstico, el establecimiento de los fundamentos teóricos más esenciales que sustentan los recursos educativos digitales y el inicio del diseño y elaboración de los mismos.

## **MATERIALES Y MÉTODOS O METODOLOGÍA COMPUTACIONAL**

Para el análisis del uso de los recursos educativos digitales en el PEA, se entrevistó al 80% de los profesores de Economía Política de la UCI, siendo los indicadores medidos los referidos a: los conocimientos acerca de la creación de recursos educativos digitales, su utilización en el PEA, la importancia que le atribuyen a estos, la pertinencia para la Economía Política. Se revisó el 100% de los informes semestrales y de las actas de los controles a clase de la asignatura, durante los dos últimos cursos. También fueron entrevistados el 30 % de los estudiantes de segundo año que recibieron la asignatura, en función de identificar los contenidos multimedia que le resultaban mejor para apropiarse del sistema de conocimiento de la asignatura.

La investigación se realizó desde la perspectiva dialéctico materialista y se utilizaron métodos teóricos y empíricos; teórico: el analítico – sintético para la determinación de los fundamentos didácticos en el uso de las TIC como medio de enseñanza-aprendizaje, seleccionando los recursos educativos digitales como el medio idóneo para cumplir los

objetivos en la asignatura Economía Política y su pertinencia ante las condiciones cognitivas y materiales desde las que se asume el PEA. Como métodos empíricos se utilizaron el diagnóstico, las entrevistas y la observación pedagógica, para detectar y valorar las habilidades en el uso de las TIC para la creación de los recursos educativos digitales.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Sobre la base de los materiales y métodos aplicados se arribó a los siguientes resultados: El diagnóstico realizado mostró que el 100 % de los profesores tienen conocimiento acerca de la importancia de los recursos educativos digitales para el PEA de la asignatura Economía Política, refiriendo sus potencialidades en función de la integración de medios que permite el vínculo entre lo tradicional y las TIC (pancartas, libro de textos, diapositivas para computadoras y medios audiovisuales), siendo atractivo su utilización al no estar sujetos a una estructura rígida, la existencia de diferentes modelos pueden ser referentes para la construcción de recursos diversos y su estructura, se puede transformar en función de cómo vaya transformándose la realidad a mostrar. Se identifican sus funciones en cuanto a que facilita el aprendizaje, la adquisición de conocimientos, habilidades y valores y la posibilidad de establecer la relación entre el objetivo y el método.

El 90% de los profesores se siente motivado por usar las TIC en el PEA, el 100 % de los entrevistados afirman que los estudiantes se sienten entusiasmados para recibir la materia cuando usan las TIC en el PEA. Los medios más usados por los profesores en el PEA son las presentaciones estáticas, las cuales en ocasiones incorporan infografías, vídeos, imágenes y gráficos.

Por otra parte, los propios atributos de la tecnología multimedia que estructuran los recursos educativos digitales, hacen posible la creación de experiencias de aprendizaje significativo, al sensibilizar o lograr empatía ante determinados procesos socioeconómicos. El uso de la imagen, el sonido musical o voz de una personalidad destacada, así como la sistematicidad que se logra del tema, posibilita representaciones y valoraciones específicas. Estos fueron de los aspectos más señalados entre los profesores, para argumentar la pertinencia de este tipo de medios en las clases de Economía Política, sin embargo, en los análisis realizados a los documentos que controlan el trabajo metodológico, se evidenció que los recursos educativos

digitales no se emplean lo suficiente. A continuación, se enumeran algunas deficiencias detectadas:

El 96 % de la muestra reconoce no tener las habilidades TIC para crear los recursos educativos digitales y desconocen las herramientas tecnológicas a utilizar.

El 90 % utiliza presentaciones digitales, en ocasiones, incorporan contenidos multimedia (video, infografías, gráficos, imágenes)

En ocasiones las presentaciones digitales usadas tienen exceso de información textual.

No se orienta correctamente a los estudiantes en cuanto al uso de las TIC para su estudio independiente y para la realización de tareas en su tiempo libre.

El 60 % no emplea herramientas tecnológicas para crear recursos educativos digitales.

El 96% de los profesores no cuenta con las habilidades para la creación de los recursos educativos digitales.

Insuficiente utilización de las potencialidades didácticas del entorno virtual de aprendizaje  
Los profesores demandan contar con recursos educativos digitales que respondan a los objetivos didácticos de la asignatura, propiciando una adecuada personalización de las actividades docentes y una mayor interactividad. Se hace necesario precisar que entender por recursos educativos digitales, al respecto Sulmont, (2005) y Alvarez (2021) refieren en sentido general que son medios digitales para construir el conocimiento, en situación de aprendizaje y además su diseño debe tener una intencionalidad formativa que responda a características didácticas apropiadas para PEA.

De lo que se infiere que sus características principales son dos, educativas y digitales; educativas porque está relacionado de manera deliberada con el PEA y digital ya que se refiere al uso de las tecnologías de la información y de la comunicación, es decir la informática, internet y los medios de comunicación, todo lo relacionado con el entorno digital y las herramientas electrónicas utilizadas para la recolección, almacenamiento, tratamiento, difusión y trasmisión de la información representada de forma variada.

A propuesta de la Unesco en el 2002, aparece una tercera característica, para éstos recursos educativos digitales, que aún no es totalmente aceptada por la comunidad de usuarios nos referimos a su condición de «abiertos» expresa la posibilidad de consulta, uso y adaptación de éstos recursos con fines no comerciales y bajo determinadas licencias, reciben el nombre

de recursos educativos abiertos, las autoras se refieren esencialmente a los recursos educativos digitales.

Así mismo, la creación de recursos educativos digitales «implica para el profesor, por un lado, un dominio didáctico de los contenidos y, por el otro, un manejo mediático y tecnológico de los medios empleados para comunicar un mensaje aprovechando los lenguajes y canales que permite la tecnología digital». (Sulmont, 2005, p.6)

El diagnóstico realizado a los estudiantes evidenció:

El 95 % identifica que aprenden mejor cuando el profesor integra en su presentación los contenidos multimedia, vídeos, audios, imágenes y textos y en menor medida cuando los utilizan de manera independiente.

El 85 % expresó que al utilizar determinados contenidos multimedia prestan mayor atención a la asignatura.

Estos resultados fueron analizados en las reuniones metodológicas desarrolladas. Se concluyó, que para cumplir con las exigencias del Plan E es productivo integrar los contenidos multimedia en recursos educativos digitales; y tributar a la estrategia de la Unesco sobre la innovación tecnológica de la educación, cuando refiere «reforzar las capacidades institucionales en materia de creación de mecanismos de aprendizaje integrados que puedan respaldar el acceso inclusivo a contenidos de aprendizaje digital apropiados para cada edad y las prácticas pedagógicas activas» (Unesco, p.4).

De igual modo, los recursos educativos digitales son para los estudiantes «vehículos e insumos de contenidos en el proceso de construcción del conocimiento; en ese sentido, son instrumentos de mediatización del contenido [...], deben tener una estructura clara, elementos de clasificación de la información y orientaciones que faciliten al alumno desarrollar habilidades de búsqueda, relación y crítica sobre el contenido». (Sulmont, 2005, p.6)

El establecimiento de las bases teóricas-prácticas que sustentan los recursos educativos digitales, derivado de la utilización del método analítico – sintético, permitió develar que el uso de estos como medios en el PEA de la Economía Política tiene su base en la relación entre lo pedagógico, lo didáctico y el contenido del objeto de estudio de la asignatura.

También, se evidencia una relación lógica entre estos componentes como expresión de variables internas y externas. Internas; nos referimos al dominio y conocimiento de las potencialidades y cualidades de los recursos educativos digitales a utilizar de manera interrelacionada, en el PEA de la Economía Política. Externas; la relación de estos medios de enseñanza-aprendizaje con los demás componentes de la didáctica, el perfil y el modo de actuación de los estudiantes. Todo ello tributa al proceso de formación del ingeniero en la UCI.

De igual manera sería posible una mayor comprensión de las relaciones sociales de producción por parte de los estudiantes, con valoraciones críticas y constructivas, si fuera posible desplegar competencias en el uso de las TIC en general y desde lo particular, en los recursos educativos digitales, para una mayor comprensión y aprehensión de los contenidos de la asignatura, propiciando la reflexión, interiorización y consolidación de los conocimientos, habilidades y valores fomentando el desarrollo de un aprendizaje autónomo y su participación activa en la transformación de la sociedad.

En el PEA de la asignatura Economía Política fue necesario perfeccionar el uso de los medios, partiendo de la creación y utilización de recursos educativos digitales. Para ello fueron realizadas un conjunto de acciones, que a continuación se presentan:

Se socializó en el colectivo de profesores la información que se extrajo del diagnóstico realizado.

Se diseñaron actividades de superación en función de la creación y utilización de los recursos educativos digitales.

Se realizaron sesiones de trabajo para determinar los sistemas de conocimiento que, por su importancia en el logro de los objetivos de la asignatura, debían tratarse con el apoyo de estos medios.

La creación de los recursos educativos digitales se insertó como un resultado a lograr en las investigaciones de los estudiantes, a presentar como ejercicio final de la asignatura.

## **CONCLUSIONES**

Los métodos teóricos y empíricos aplicados posibilitaron el análisis de la pertinencia del uso de los recursos educativos digitales en el PEA en la asignatura Economía Política, ante las particularidades de su objeto de estudio, donde la complejidad no reviste solamente en el

estudio de un objeto en construcción, sino además en que debe lograr la transformación de los estudiantes hacia modos de actuación específicos, en correspondencia con el proyecto socialista.

El diagnóstico realizado reveló un conjunto de deficiencias en el uso de los recursos educativos digitales, que evidenció una contradicción entre las concepciones teóricas-metodológicas que se asumen, sobre las potencialidades y la importancia de su uso en el PEA y la práctica docente-educativa que se realiza.

Para la creación y posterior utilización de los recursos educativos digitales en el PEA de la asignatura Economía Política fueron definidas las bases teóricas-prácticas en la relación entre lo pedagógico, lo didáctico y el contenido del objeto de estudio de la asignatura.

La creación de los recursos educativos digitales a partir de los objetivos y contenidos específicos de la Economía Política, así como su inserción en las clases y la evaluación del proceso, forman parte de las acciones contempladas en el plan de trabajo metodológico de la asignatura, requiriendo en futuras investigaciones, la sistematización de las experiencias alcanzadas, en beneficio del continuo perfeccionamiento del proceso.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Alvarez. M.E. (2021). *Recursos y materiales didácticos digitales*. Recuperado de: <https://diged.usac.edu.gt/wp-content/uploads/2021/03/Diplomado-actualizacio%CC%81n-docente-marzo-2021-.pdf>
2. Engels. F. (1878). *Anti-Dühring. La revolución de la ciencia por el señor Eugene Dühring*. Primera edición: junio de 2014. Madrid. Fundación Federico Engels. ISBN: 978-84-96276-99-4. Depósito Legal: M-17028-2014. Recuperado de : [https://www.fundacionfedericoengels.net/images/PDF/engels\\_antiduhring\\_interior.pdf](https://www.fundacionfedericoengels.net/images/PDF/engels_antiduhring_interior.pdf)
3. La Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa– RECLA. Recuperado de: <https://recla.org/>
4. González. C.J y Chirino. E. (2019, sep.-oct.). *Análisis de materiales didácticos digitales ofertados desde un portal de contenidos abiertos: el caso de Canarias*. Educarem Revista, Curitiba. Vol. 35, no. 77, (pp. 19-36). Brasil. DOI: 10.1590/0104-4060.68472

5. Páez, V. (Ed.) *La Didáctica de la Educación Superior ante los retos del siglo XXI*. (2020). Editora Educación Cubana. Libro digital (e-book). ISBN: 978-959-18-1218-6. Licencia CC (BY-NC-SA), publicado en [www.ucpejv.edu.cu](http://www.ucpejv.edu.cu), [www.cimex.cu](http://www.cimex.cu).
6. *Plan de Estudios "E"*. (2019). Ingeniería en Ciencias Informáticas. Universidad de las Ciencias Informáticas. La Habana. Cuba.
7. Sulmont. L. (2005). *Recursos educativos digitales Procesos de mediación y mediatización en la comunicación pedagógica*. *Revista Digital De Investigación En Docencia Universitaria*, 1(1), 1–19. <https://doi.org/10.19083/ridu.1.36>
8. UNESCO (2021). *Estrategia de la UNESCO sobre la innovación tecnológica en la educación (2022-2025)*. Recuperado de: [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000378847\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000378847_spa)
9. Universidad de las Ciencias Informáticas. (10 mayo 2021). *Misión*. Recuperado de: <https://www.uci.cu/#header>

### **Conflicto de intereses**

Los autores declaran que no existen conflictos de intereses.

### **Contribución autoral**

La contribución autoral de las autoras es de un 70 y 30 por ciento respectivamente. La primera autora se refirió al diseño teórico investigativo y la segunda a la relevancia de la utilización de los recursos digitales en el PEA de la Economía Política.