

La competencia emprender en estudiantes de las carreras pedagógicas de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia, Perú

The Entrepreneurship Competence in Students of the Pedagogical Careers of the National Intercultural University of the Amazon, Peru

Segundo Heriberto Granja Huacon 

Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ecuador

ub.segundogh04@uniandes.edu.ec

Noel Batista Hernández 

Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ecuador

noelbatista1965@gmail.com

Maikel Yelandi Leyva Vázquez 

Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ecuador

ub.c.investigacion@uniandes.edu.ec

Johanna Irene Escobar Jara 

Empresa de Transferencia de Conocimientos ABLIBITUM S.A.

Ecuador

j_escobar.84@outlook.com

Fecha de enviado: 22/05/2023

Fecha de aprobado: 20/06/2023

RESUMEN: La exigencia social de aprender para hacer demanda un cambio en la educación contemporánea y suscribe la formación por competencias, expresada como apropiaciones relevantes de habilidades, conocimientos, actitudes y valores. La competencia emprender ofrece a los futuros profesionales, herramientas que propician su integración como un actor del desarrollo educativo, económico y social, genera jóvenes independientes, innovadores, creativos, emprendedores auto motivados que satisfacen las metas personales y grupales a través de su propia acción. La presente investigación tiene como objetivo analizar el grado de desarrollo de la competencia pedagógica emprender en estudiantes de la carrera de Educación Primaria Bilingüe de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia, Perú. Con este fin se aplicó una encuesta que mide 11 subcompetencias evaluadas mediante 36 indicadores. Se obtuvo que los estudiantes encuestados, presentan insuficiencias en la competencia pedagógica emprender, relacionadas mayormente con la orientación al rendimiento, la creatividad, la perseverancia, el manejo del riesgo y el liderazgo.

PALABRAS CLAVE: formación por competencias; desarrollo educativo; competencia pedagógica emprender.

ABSTRACT: The social demand of learning to do, demands a change in contemporary education and subscribes the training by competences, expressed as relevant appropriations of skills, knowledge, attitudes and values. Entrepreneurial competence offers future professionals' tools that promote their integration as an actor in educational, economic and social development, generating independent, innovative, creative, self-motivated young people who satisfy personal and group goals through their own actions. The objective of this research is to analyze the degree of development of the pedagogical competence of entrepreneurship in students of Bilingual Primary Education at the National Intercultural University of the Amazon, Peru. To this end, a survey was applied that measures 11 sub-competencies evaluated by means of 36 indicators. It was found that the students surveyed presented insufficiencies in the pedagogical competency of entrepreneurship, mostly related to performance orientation, creativity, perseverance, risk management and leadership.

KEYWORDS: training by competences; educational development; pedagogical competency of entrepreneurship.

La competencia emprendedora describe el conjunto de conocimientos, habilidades, creencias y aspectos motivacionales que ayudan a los individuos a enfrentarse de forma más eficiente a la creciente globalización, incertidumbre y complejidad del mundo (Lackéus & Middleton, 2015).

El espíritu emprendedor (o espíritu empresarial) se considera una competencia clave del aprendizaje permanente, que es esencial para todos los ciudadanos en una sociedad basada en el conocimiento, y para aumentar el potencial de cada alumno para dar forma a su bienestar en el futuro. Por lo tanto, el papel de las instituciones educativas a todos los niveles es apoyar el desarrollo de la competencia empresarial para ayudar a los individuos a desempeñarse mejor en un entorno no solo como empresarios, sino también como empleados y en las actividades cotidianas (Hägg & Gabrielsson, 2020).

Aunque el objetivo del espíritu empresarial como competencia clave del aprendizaje permanente está bien descrito en diferentes documentos, no significa que los cambios en las competencias se apliquen automáticamente a todas las aulas (Marina, 2010). Para entender cómo apoyar el desarrollo de una competencia, debería describirse sistemáticamente en qué consiste.

Tomando como referencia lo anterior, el propósito de este artículo es analizar el grado de desarrollo de la competencia pedagógica emprender en estudiantes de la carrera de Educación Primaria Bilingüe de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia, Perú.

El desarrollo de la competencia emprender

Se sugiere, en primer lugar, que la competencia empresarial es un fenómeno emergente, es decir, que las subcompetencias y sus relaciones determinan el estado general de la competencia clave. En segundo lugar, algunos aspectos de la competencia emprendedora están más ocultos (como la mentalidad de crecimiento) que otros, pero siguen viéndose afectados por el entorno; por lo tanto, se necesita tener un conocimiento teórico de los aspectos salientes y no salientes de la psique relacionados con la competencia emprendedora. En tercer lugar, hay que entender cómo se desarrollan estas subcompetencias y cómo apoyar su desarrollo.

Diversos autores han realizado avances significativos hacia una mejor comprensión del desarrollo de las competencias emprendedoras (Marina, 2010; Núñez & Núñez, 2016; Arruti, 2016; Fernández, 2016), proporcionando diferentes marcos para la clasificación de las competencias. Sin embargo, hay poca evidencia empírica de su aplicación práctica (Hägg & Gabrielsson, 2020).

Se han desarrollado modelos de competencias empresariales en la Unión Europea, el Reino Unido, los países nórdicos y los Estados Unidos (Venesaar et al., 2021). Estos modelos describen qué habilidades se incluyen en la competencia empresarial. Se centran menos en cómo se desarrollan estas habilidades y más en qué se basan las habilidades, los conocimientos y las actitudes (por ejemplo, la estructura jerárquica), lo que los hace menos transferibles a diferentes contextos de aprendizaje (por ejemplo, escuelas primarias, estudiantes que no se ven a sí mismos como empresarios).

La creación de un modelo que incluya las subcompetencias que se han demostrado empíricamente como potencialmente desarrollables en todos los estudiantes puede ser beneficioso para que los educadores comprendan mejor las posibilidades de desarrollar programas de estudio eligiendo modelos de enseñanza pertinentes y creando un entorno de aprendizaje centrado en el alumno en el aula.

Se puede observar que el enfoque de la enseñanza y el aprendizaje del espíritu empresarial también ha cambiado hacia el reconocimiento de una visión más amplia del tema que hace hincapié en el espíritu empresarial como una forma de pensar y actuar (Batista et al., 2017) y extiende la aplicación del aprendizaje empresarial a diferentes disciplinas. En el espíritu empresarial, al basarse en el proceso de identificación y explotación de oportunidades para realizar una nueva creación de valor, el éxito depende en gran medida de factores personales, es decir, de las competencias clave de los individuos y de ser una persona emprendedora (Tuco, 2016).

La competencia emprendedora debe desarrollarse progresivamente en todos los niveles educativos (incluidos los grados inferiores) para lograr mejores resultados (Lilleväli & Täks, 2017). Para entender cómo se llega a ser un experto en hacer frente a las oportunidades y los retos a lo largo de la vida en diferentes contextos, es necesario conocer mejor cómo cambian las capacidades humanas en general en su interacción con el entorno.

Al considerar el espíritu empresarial como una competencia clave para el aprendizaje permanente, es importante observar cómo se entiende el desarrollo de la competencia

empresarial de los individuos y el proceso de aprendizaje en paralelo con el desarrollo de las habilidades profesionales, incluido el espíritu empresarial.

Del mismo modo, los estudios sobre el aprendizaje autorregulado (es decir, las competencias para aprender a aprender) muestran que los profesores suelen creer que dichas competencias se desarrollan junto con la enseñanza de la asignatura y no requieren una enseñanza explícita. Por el contrario, varios estudios realizados que investigan el desarrollo del aprendizaje autorregulado muestran que los estudiantes necesitan orientación y apoyo específicos para que el proceso de desarrollo tenga un propósito (Fernández, 2016).

Guste o no, el sistema educativo tiene una función económica. En general, consiste en prepararse para la vida profesional. Sin embargo, los temas, métodos y formas de esta preparación varían y evolucionan según los tiempos. En el contexto actual, las escuelas están llamadas a formar en la agilidad, la flexibilidad, la movilidad, la iniciativa y la asunción de riesgos. No hacen más que cumplir con las exigencias actuales de la sociedad en la que se encuentran, que avanza hacia un cambio radical en la relación con el empleo, que se traduce en la reducción del trabajo asalariado y el fomento de las iniciativas propias y el autoempleo. Durante varias décadas, se han considerado la herramienta preferida para lograr el cambio deseado, a pesar de las críticas que se le hacen.

Con un interés creciente y un fuerte discurso de promoción, la tendencia de desarrollar el espíritu emprendedor es un proyecto global característico de la mayoría de los sistemas educativos de los países postindustriales. Sin

embargo, su actualización sobre el terreno varía según los contextos y los niveles de educación y según las visiones del espíritu empresarial y los objetivos resultantes: formar empresarios o ciudadanos emprendedores (Arruti, 2016).

Teniendo en cuenta el importante papel de los individuos en la identificación y el aprovechamiento de las oportunidades, el desarrollo de las competencias de los individuos en los ámbitos de la autogestión, el pensamiento creativo y las habilidades sociales, además de los conocimientos y habilidades profesionales, debería ser una parte intrínseca del aprendizaje del espíritu empresarial.

Existen muchas definiciones y clasificaciones relacionadas con los términos competencia/competencias y emprender. Varios investigadores definen la competencia como conjuntos de comportamientos combinados (conocimientos, habilidades y actitudes) que son importantes en la distribución de los resultados deseados (realización de la tarea) en contextos específicos (Hägg & Gabrielsson, 2020). Núñez y Núñez (2016) destacan el aspecto de la acción en su descripción de la competencia, elaborándola como la capacidad de actuar ahora y en el futuro, asumiendo la responsabilidad de las propias acciones.

Siguiendo la línea de pensamiento anterior y teniendo en cuenta el contexto de este artículo, se puede decir que la competencia emprendedora es una serie de capacidades integradas que consisten en conocimientos, habilidades y actitudes para llevar a cabo acciones emprendedoras (identificación,

evaluación y búsqueda de oportunidades) y crear valor (para los demás y la sociedad).

La ampliación del contenido de la competencia emprendedora en relación con los procesos cognitivos y de desarrollo crea una base para un desarrollo más sistemático de la educación emprendedora y para integrar el desarrollo de la competencia emprendedora como una competencia clave del aprendizaje permanente tanto en los programas de estudio generales como en los específicos.

Métodos

Para cumplir con el objetivo planteado se llevó a cabo un estudio de tipo exploratorio cuantitativo en el que, a través de una encuesta, los estudiantes evaluaron su propio grado de desarrollo de la competencia pedagógica emprender.

En el estudio participaron un total de 89 estudiantes de los semestres 4to al 8vo, de la carrera de Educación Primaria Bilingüe de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia, Perú, correspondientes al año 2022.

El instrumento utilizado es un cuestionario basado en la propuesta de Schelfhout et al. (2016), el cual «crea oportunidades para que los profesores orienten y entrenen a sus estudiantes a nivel de las diferentes subcompetencias vinculadas al emprendimiento» (Schelfhout et al., 2016, p. 22), y consiste en la evaluación de 11 subcompetencias, a través de 36 indicadores, como se muestra en la tabla 1.

Segundo H. Granja Huacón, Noel Batista Hernández, Maikel Y. Leyva Vázquez, Johanna I. Escobar Jara

Tabla 1. Indicadores evaluados por cada subcompetencia para evaluar la competencia Emprender.

Subcompetencias	Indicadores
Orientación al rendimiento	1. Control de la propia contribución 2. Calidad del trabajo (en casa) 3. Orientación al rendimiento frente a los problemas 4. Mantener la concentración en las tareas
Creatividad	5. Valorar las ideas originales 6. Inventar ideas originales 7. Convertir las ideas originales en planes concretos 8. Busca soluciones/ideas con otros
Toma de iniciativa	9. Toma la iniciativa cuando la tarea ha terminado 10. Examina críticamente los métodos propuestos
Asumir riesgos calculados	11. Asume riesgos calculados 12. Busca información de forma selectiva
Perseverancia	13. Necesita que le animen cuando realiza tareas difíciles 14. Persevera cuando se encuentra con problemas
Liderazgo	15. Entusiasmo 16. Hace una lluvia de ideas, comparte planes o ideas en grupo 17. Puede liderar un equipo 18. Lidia con la resistencia (al tomar decisiones difíciles)
Habilidades de comunicación	19. Escucha activamente 20. Aclara su propia opinión 21. Pide aclaraciones sobre la opinión de los demás 22. Convince a los demás 23. Está abierto a las críticas de los demás
Planificación y organización	24. Ejecuta tareas urgentes y/o importantes 25. Hace un esfuerzo adicional si es necesario 26. Adapta los planes a las circunstancias 27. Acepta tareas adicionales (flexibilidad) 28. Utiliza un plan
Capacidad de decisión	29. Es capaz de tomar decisiones
Colaboración	30. Cumplimiento de acuerdos 31. Asigna las tareas a las personas adecuadas 32. Reacción a otras opiniones
Reflexión	33. Evalúa la calidad de su propio trabajo 34. Aprende de los errores 35. Equilibra los esfuerzos y los resultados 36. Evalúa su propio método de trabajo

Para la evaluación del grado de desarrollo de cada indicador se propuso una escala Likert de 5 niveles entre Muy alto (5), Alto (4), Medio (3), Bajo (2) y Muy bajo (1). Se utilizó la prueba de Alfa de Cronbach para determinar la consistencia interna de las escalas, la cual resultó como buena ($\alpha = 0,88$).

Resultados

Los resultados generales de la evaluación de los indicadores de cada subcompetencia se presentan a continuación.

En la subcompetencia Orientación al rendimiento (figura 1), se obtuvo que entre los 89 estudiantes evaluados, priman las evaluaciones de bajo y muy bajo, excepto en el indicador Control de la propia contribución, el cual es mayoritariamente calificado de alto.

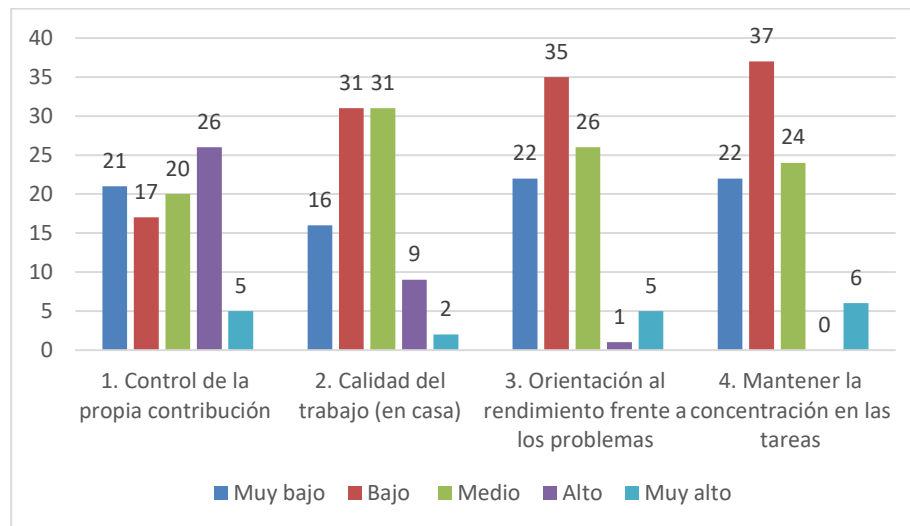


Figura 1. Resultados de la subcompetencia Orientación al rendimiento.

El indicador con peores resultados fue Mantener la concentración en las tareas, en el que sólo el 7 % de los encuestados manifestó tener un nivel entre alto y muy alto, mientras que el 66 % reconoció tenerlo entre bajo y muy bajo. El indicador Orientación al rendimiento frente a los problemas, presenta resultados similares, aunque ligeramente superiores.

Los resultados sobre la subcompetencia Creatividad (figura 2) evidencian también que los estudiantes consideran tener un nivel primordialmente entre muy bajo y medio, con mayoría en todos los indicadores en el nivel bajo, siendo para ellos más difícil convertir las ideas originales en planes concretos y el inventar ideas originales. En este caso, las mejores calificaciones correspondieron al indicador Busca soluciones/ideas con otros.

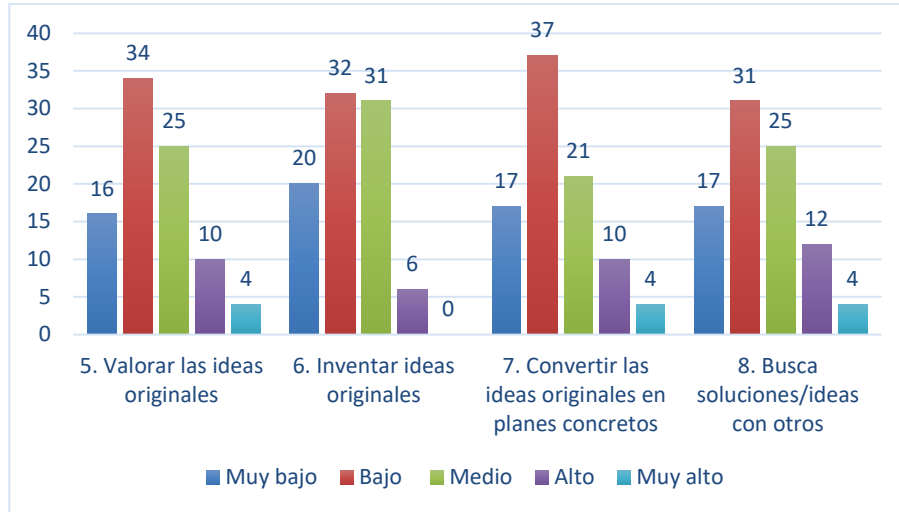


Figura 2. Resultados de la subcompetencia Creatividad.

En cuanto a la subcompetencia Toma de iniciativa, los resultados obtenidos (figura 3) muestran que a los estudiantes les es más difícil tomar la iniciativa cuando la tarea ha terminado

que examinar críticamente los métodos propuestos, aunque en general los resultados son mayoritarios también entre bajo y medio.

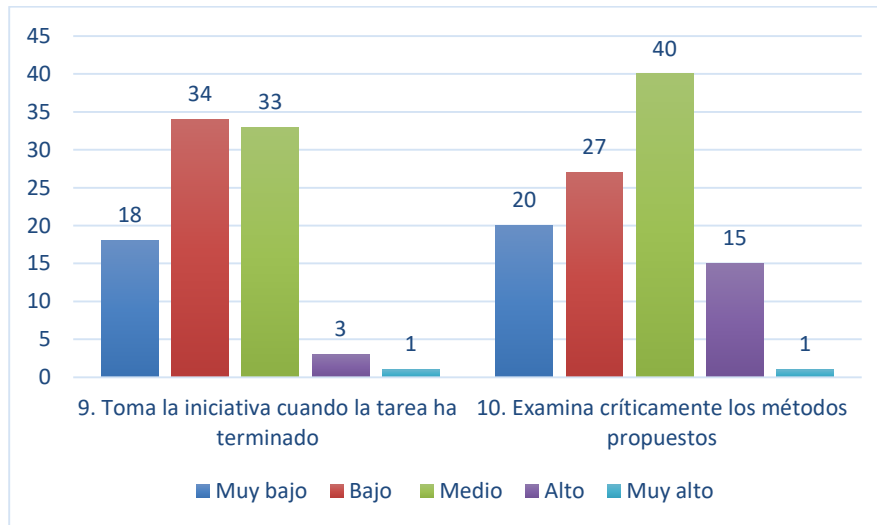


Figura 3. Resultados de la subcompetencia Toma de iniciativa.

Segundo H. Granja Huacón, Noel Batista Hernández, Maikel Y. Leyva Vázquez, Johanna I. Escobar Jara

En la subcompetencia Asumir riesgos calculados (figura 4), se encontró que los estudiantes se encuentran más capacitados para asumir los riesgos (el 64 % con evaluación entre

medio y muy alto), mientras el 55 % considera tener un nivel entre muy bajo y bajo de competencia para Buscar información de forma selectiva.

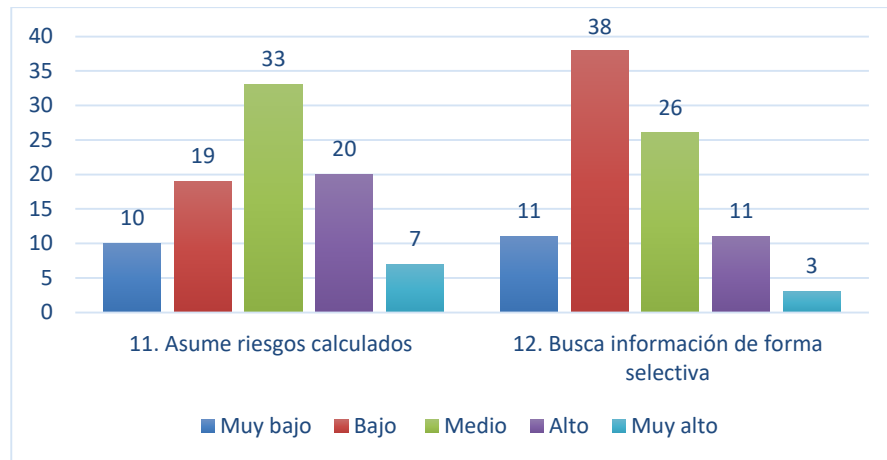


Figura 4. Resultados de la subcompetencia Asumir riesgos calculados.

Los resultados de la subcompetencia Perseverancia (figura 5) muestran que los estudiantes valoran tener por lo general baja competencia para perseverar, pues la mayoría

necesita que le animen cuando realizan tareas difíciles y poseen un nivel entre bajo y medio para perseverar cuando encuentran problemas para hacer sus labores.

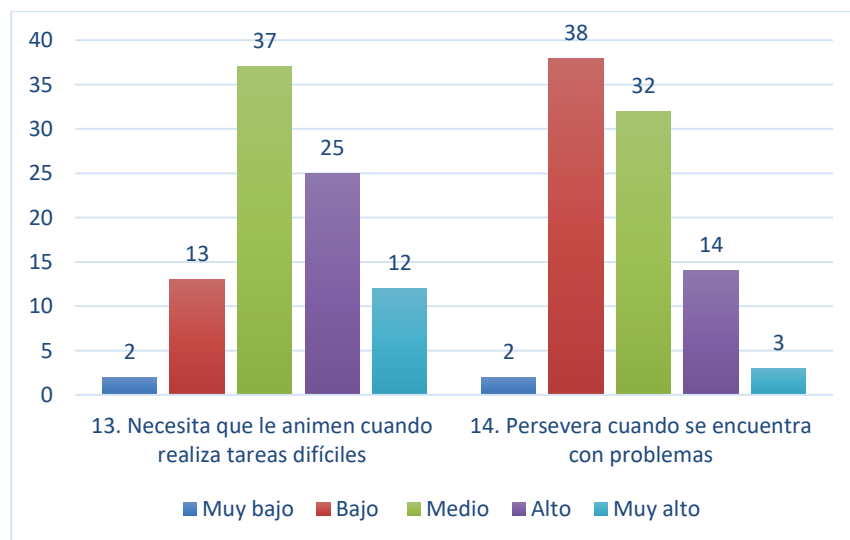


Figura 5. Resultados de la subcompetencia Perseverancia.

Segundo H. Granja Huacón, Noel Batista Hernández, Maikel Y. Leyva Vázquez, Johanna I. Escobar Jara

En cuanto al Liderazgo (figura 6), se encontró que, aunque la mayoría de los estudiantes reconocen tener altos niveles de Entusiasmo y tienen capacidad entre media y muy alta para Hacer lluvia de ideas y compartir planes e ideas

en grupo, reconocen tener competencia entre muy baja y baja para Liderar un equipo, así como para Lidia con la resistencia al tomar decisiones difíciles.

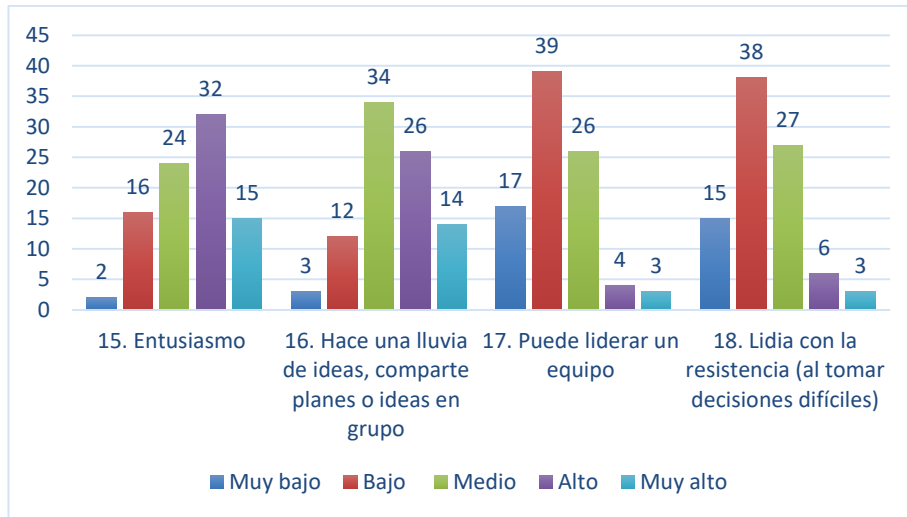


Figura 6. Resultados de la subcompetencia Liderazgo.

Por otro lado, los resultados de la subcompetencia Habilidades de comunicación (figura 7) son diferentes a los anteriores, porque reflejan una clara mayoría que considera tener

altas competencias de comunicación, siendo los mejores resultados en los indicadores Pide aclaraciones sobre la opinión de los demás y Está abierto a las críticas de los demás.

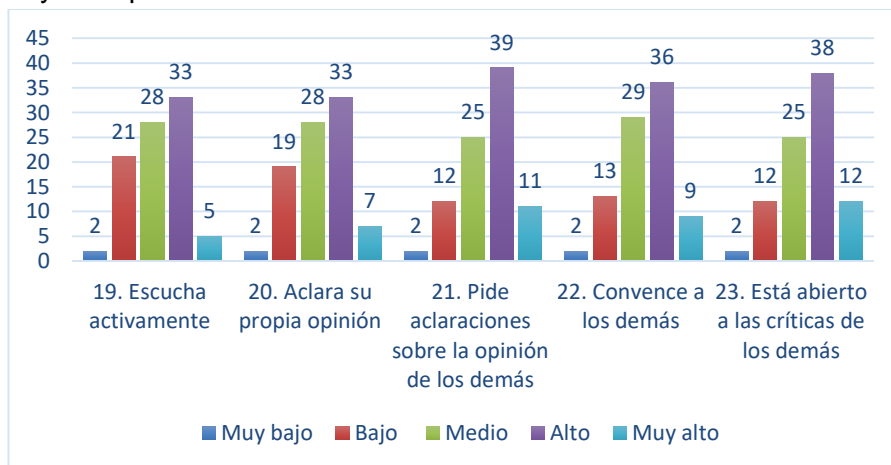


Figura 7. Resultados de la subcompetencia Habilidades de comunicación.

Segundo H. Granja Huacón, Noel Batista Hernández, Maikel Y. Leyva Vázquez, Johanna I. Escobar Jara

Por su parte, la evaluación de la subcompetencia Planificación y organización (figura 8) muestran en general también

resultados positivos, siendo los más débiles los de los indicadores utilizar un plan y adaptar planes a las circunstancias.

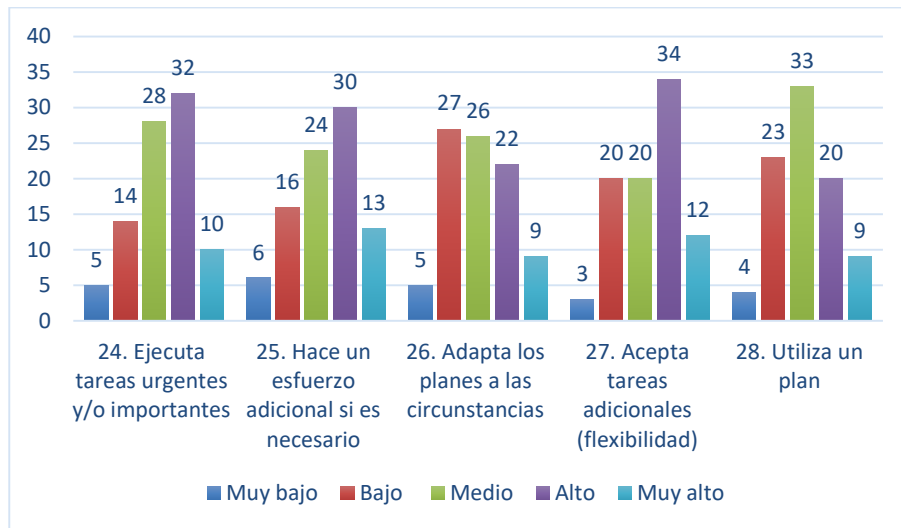


Figura 8. Resultados de la subcompetencia Planificación y organización.

En la figura 9, se muestra que sobre la subcompetencia Capacidad de decisión, se obtuvo que el 75 % de los encuestados

manifiesta capacidades entre alta y muy alta para tomar decisiones, mientras que sólo el 7 % reconoció tener una capacidad baja.

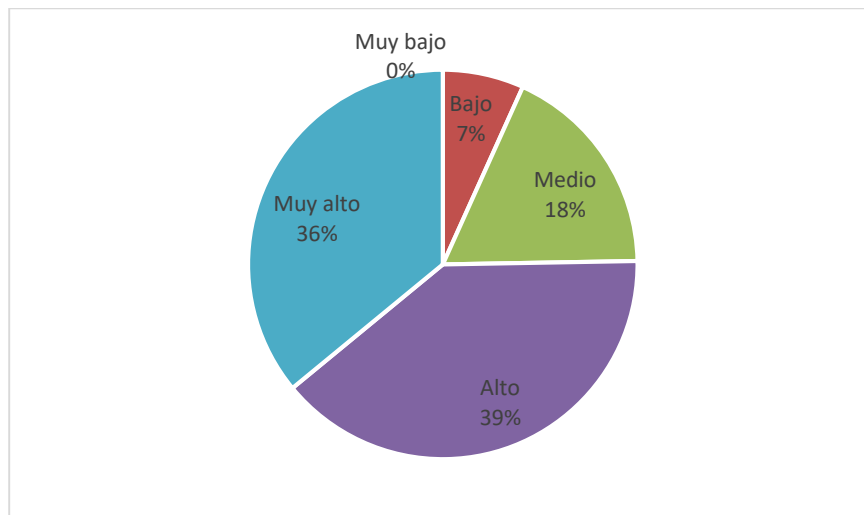


Figura 9. Resultados de la subcompetencia Capacidad de decisión.

Segundo H. Granja Huacón, Noel Batista Hernández, Maikel Y. Leyva Vázquez, Johanna I. Escobar Jara

Según los resultados obtenidos en cuanto a la subcompetencia Colaboración, la mayoría de los estudiantes reconoce tener alta competencia para el cumplimiento de acuerdos, media para el

manejo de la reacción a otras opiniones y mayormente entre baja y media para asignar las tareas a las personas adecuadas (figura 10).

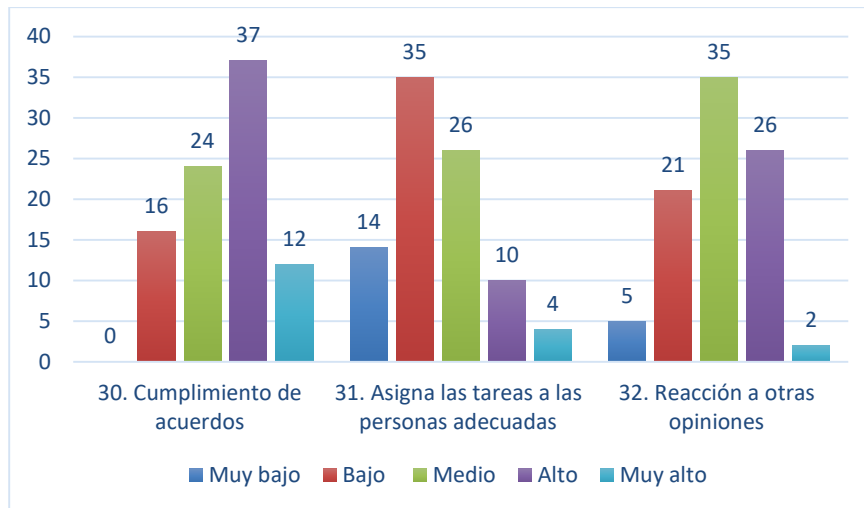


Figura 10. Resultados de la subcompetencia Colaboración.

Por último, los estudiantes encuestados también reconocieron tener mayoritariamente entre media y alta capacidad en todos los indicadores de la subcompetencia Reflexión

(figura 11), en la que los mejores resultados corresponden a Evaluar su propio método de trabajo y aprender de los errores.

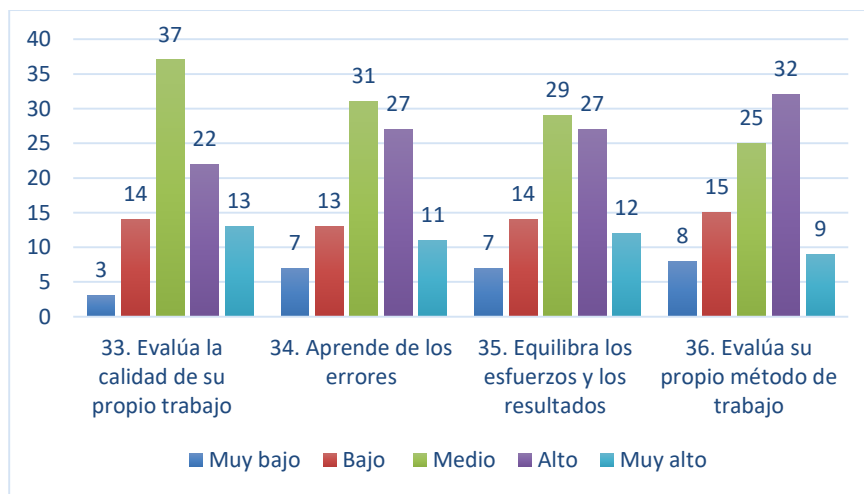


Figura 11. Resultados de la subcompetencia Reflexión.

Discusión

Como afirman Lans et al. (2008), el desarrollo de competencias es el resultado de un diálogo entre el profesor y los alumnos. Por lo tanto, es esencial que el desarrollo de la competencia surja del debate, del acuerdo mutuo sobre los procesos de aprendizaje necesarios y de la orientación, más que de marcar una plantilla de evaluación.

Es necesario seguir investigando sobre cómo se puede optimizar la interacción entre la aplicación de instrumentos de evaluación concretos y los procesos de aprendizaje (Duval-Couetil, 2013). La bibliografía revela que el espíritu emprendedor se enseña sobre todo a través de la adquisición de experiencias positivas en la toma de iniciativas creativas y que este proceso de aprendizaje se inicia mejor a una edad temprana (Laevers & Bertrands, 2004; Van der Kuip & Verheul, 2003). Dentro de este conjunto de experiencias positivas, deben abordarse una serie de subcompetencias de la competencia emprendedora claramente diferenciadas, aunque fuertemente asociadas.

Los resultados obtenidos en el presente estudio evidencian que los estudiantes de la carrera de Educación Primaria Bilingüe, de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia, Perú, presentan insuficiencias en la competencia pedagógica emprender, relacionadas mayormente con la orientación al rendimiento, la creatividad, la perseverancia, el manejo del riesgo y el liderazgo. Ello concuerda con investigaciones como la de Carhuaricra (2018), la cual concluye que ciertas habilidades pueden enseñarse mediante un enfoque didáctico tradicional, mientras que los aspectos creativos e innovadores requieren enfoques pedagógicos experienciales.

Se coincide, además, con Batista et al. (2017), quienes sugieren que las pruebas empíricas disponibles apoyan la suposición de que la educación empresarial influye en la propensión y la intencionalidad de los estudiantes para emprender, mientras que existe un grado de incertidumbre cuando se trata de saber si esto se traduce en un comportamiento empresarial posterior y en qué medida.

Conclusiones

A pesar de que el desarrollo de la competencia emprender en la formación integral del estudiante de la carrera de Educación Primaria fomenta la capacidad de innovar, de ser autónomo, de crear bienes materiales y espirituales que conduzcan a un desarrollo equilibrado y sostenible del ser humano, apoyado en valores que conduzcan y definan su actuación, profundiza la capacidad creativa, la independencia de acción, amplía su capacidad de respuesta y garantiza un desempeño exitoso en el entorno social, los estudiantes de la carrera de Educación Primaria Bilingüe, de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia, Perú, presentan insuficiencias en la competencia pedagógica emprender, relacionadas mayormente con la orientación al rendimiento, la creatividad, la perseverancia, el manejo del riesgo y el liderazgo.

Referencias bibliográficas

- Arruti, A. (2016). El desarrollo del perfil del "teacherpreneur" o profesor-emprendedor en el currículum del grado de Educación Primaria: ¿un concepto de moda o una realidad? *Contextos educativos: Revista de educación*, (19), 177-194. <https://doi.org/10.18172/con.2770>

Segundo H. Granja Huacón, Noel Batista Hernández, Maikel Y. Leyva Vázquez, Johanna I. Escobar Jara

- Batista Hernández, N., Valcárcel Izquierdo, N., Real Zumba, G. & Albán Navarro, A. D. (2017). Desarrollo de la competencia de emprendimiento; una necesidad en la formación integral del estudiante. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 5(1). <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticaayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/137>
- Carhuaricra Córdova, C. A. (2018). Formación continua para mejorar la competencia de emprendimiento del VII Ciclo de la Institución Educativa Pública N° 35005 Reverendo Padre Barde Bayerle-Oxapampa. Recuperado de: <https://repositorio.usil.edu.pe/items/4f97557c-71fc-4898-88f3-40bfc74386e8>
- Fernández, J. M. A. (2016). *La competencia profesional del formador en el contexto de la formación para emprender*. Tesis de Doctorado. Universitat Autònoma de Barcelona, España.
- Hägg, G. & Gabrielsson, J. (2020). A systematic literature review of the evolution of pedagogy in entrepreneurial education research. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 26(5), 829-861. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJEER-04-2018-0272/full/html>
- Lackéus, M. & Middleton, K. W. (2015). Venture creation programs: bridging entrepreneurship education and technology transfer. *Education+training*. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ET-02-2013-0013/full/html>
- Lilleväli, U. & Täks, M. (2017). Competence models as a tool for conceptualizing the systematic process of entrepreneurship competence development. *Education Research International*. <https://www.hindawi.com/journals/edri/2017/5160863/>
- Marina, J. A. (2010). La competencia de emprender *Revista de Educación*, 351, 49-71. <https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:82d1c9ed-b4e2-413f-a2f6-972e08c2abc4/re35103-pdf.pdf>
- Núñez Ladeveze, L. & Núñez Canal, M. (2016). Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. *Revista Latina de Comunicación Social*, (71), 1069-1089. <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/762>
- Schelfhout, W., Bruggeman, K. & De Maeyer, S. (2016). Evaluation of entrepreneurial competence through scaled behavioural indicators: Validation of an instrument. *Studies in Educational Evaluation*, 51, 29-41. https://repository.uantwerpen.be/docman/irua/3f5f8a/136743_2019_01_01.pdf
- Tucto, J. B. (2016). *Uso de la plataforma Moodle para el desarrollo de la competencia de emprendimiento en los estudiantes del 4 grado de educación secundaria de menores de una institución educativa de Ucayali*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Venasaar, U., Malleus, E., Arro, G., & Toding, M. (2021). Entrepreneurship Competence Model for Supporting Learners Development at All Educational Levels. *Administrative Sciences*, 12(1), 2. <https://www.mdpi.com/2076-3387/12/1/2>

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

Contribución de los autores

Segundo Heriberto Granja Huacón: Conceptualización, metodología, redacción-revisión y edición, y aprobación de la versión final.

Noel Batista Hernández: Investigación, metodología y redacción.

Segundo H. Granja Huacón, Noel Batista Hernández, Maikel Y. Leyva Vázquez, Johanna I. Escobar Jara

Maikel Yelandi Leyva Vázquez: Investigación, metodología y redacción.

Johanna Irene Escobar Jara: Investigación, metodología y redacción.