

La ilimitada construcción de lo infocomunicativo

The unlimited construction of the infocommunicative

Yanela Soler Mas^{1*} <https://orcid.org/0000-0002-7802-5465>

¹Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.

*Autor para la correspondencia: yanela@fcom.uh.cu

Recibido: 02/11/2021

Aceptado: 05/11/2021

La investigación en tiempos de pandemia ha supuesto un reto para los científicos de todo el mundo. El sometimiento a una cuarentena obligatoria, sin precedentes para esta generación de seres humanos, supuso un cambio de mentalidad para dar continuidad a todos los asuntos comunes de la vida. Uno de los desafíos a los que se enfrentó la comunidad científica fue la de contribuir a la producción del conocimiento en este contexto, y Cuba no fue la excepción.

El presente número reúne un heterogéneo conjunto de investigaciones que exponen resultados del campo infocomunicativo, generados en el periodo de la pandemia de la Covid-19. Se trata de estudios que conjugan distintos enfoques de aplicación teórico-práctica; pero que tienen en común una intencionalidad de aportes al área del conocimiento en cuestión.

La revista Alcance entrega en esta ocasión 14 trabajos; 13 de ellos recogidos en la sección Itinerarios de Investigación y un Panel de Discusión. Ante la diversidad temática de los artículos que componen este número, se optó por no presentar una sección monográfica.

El lector podrá encontrar trabajos que aborden las experiencias teóricas, metodológicas y prácticas derivadas de los ejercicios de culminación de estudios, orientadas a las tesis para la producción en Periodismo, como en los trabajos *Corresponsales de guerra cubanos a primer plano*, de Andy Lázaro Jorge Blanco, Roger Ricardo Luis e Iraida Calzadilla Rodríguez y *El periodismo retrospectivo en el rescate histórico del rock cubano*, de Junior Hernández Castro e Iraida Calzadilla Rodríguez.

Editorial

De igual manera, con una mirada más enfocada en las rutinas productivas y la descripción de las prácticas comunicativas de un espacio informativo, el trabajo de los autores Elin Driggs, Dagmar Herrera y Yuris Nórico, analiza el tratamiento periodístico de la identidad cultural que ofrece el Noticiero Cultural de la Televisión Cubana. Este artículo es resultado de una investigación ajustada a la modalidad de Portafolio Profesional en la carrera de Periodismo.

La importancia que reviste el estudio del mensaje que se construye por y para los medios de comunicación y las redes sociales, se visualiza en dos de las entregas de este número. Una de ellas, *Un estudio de análisis de contenido de los mil primeros Tweets del Presidente de Cuba*, de Rafael de Jesús Cruz Ramos, nos acerca a las particularidades de los primeros mensajes que el presidente cubano emitió en Twitter, considerando aspectos relevantes como el empleo de etiquetas, la lexicalización, así como las relaciones dialógicas y de horizontalidad que se establecen en los mismos, en el contexto de reiteradas agresiones contra Cuba en esa red social.

Un espacio de integración de dos propuestas de análisis discursivo en un tronco teórico común, lo constituye el artículo *Fundamentos desde el Enfoque Histórico Cultural para el análisis discursivo de productos periodísticos impresos*, de Yanela Soler Mas y Yoan Karell Acosta González. Este trabajo emplea indicadores inspirados en el Enfoque Histórico-Cultural y los Estudios Críticos Multimodales, en el análisis de productos comunicativos sobre Cuba publicados por *The New York Times* luego del cambio de política entre Cuba y Estados Unidos, ocurrido el 17 de diciembre de 2014.

La importancia de los vínculos entre la Historia y el Periodismo, la reflexión en torno al periodismo histórico como un tipo de especialización, y el empleo de técnicas investigativas y de redacción en la concepción de géneros adecuados para la producción periodística sobre el tema, nos llega a través del autor José Manuel Pérez González.

Desde el campo de la ciencia de la información, Alcance incluye sendos artículos de la autoría de Elena García Machado y Magda León Santos. Uno con un carácter de revisión, y el otro aplicado, estos trabajos invitan a reflexionar sobre el impacto y la pertinencia del Marketing Digital en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de las empresas en el contexto digital. Esta realidad conduce a las autoras a proponer una estrategia de Marketing Digital a las empresas que pretenden introducir su aplicación para posicionarse exitosamente en el mercado.

Ariel Eduardo Valdés Martínez y Déborah Torres Ponjuan diseñan una propuesta para identificar y potenciar competencias de índole informacionales, digitales y mediáticas en las organizaciones, para ello toman como objeto de estudio al Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas; en tanto, Ariadna Arias La Rosa, Yunier Rodríguez Cruz y Ailin Rodríguez Martínez analizan la producción científica sobre Inteligencia Organizacional en la base de datos SCOPUS en un plazo de 10 años (2009-2019) e identifican los autores, revistas, palabras clave, países e instituciones líderes con mayor representatividad en el tratamiento al tema.

Editorial

Asimismo, la entrega de las autoras Yailen de la Caridad García Menéndez, Zoia Rivera y Yelina Piedra centra su análisis en la base de datos DIMENSIONS por primera vez en Cuba, entre 2014 y 2019. Para ello caracterizan la producción científica sobre Biblioteca Pública y Comunidad, y trabajan indicadores como autoría, los índices de productividad, los tipos de colaboración y las citas. Por otra parte, y desde una mirada más aplicada, Yelianis Orta Sánchez, Airelys Campos Herrera y Manuel Romero Quesada diseñan un conjunto de normas para mejorar la presencia de la biblioteca institucional de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana en Facebook, a partir de la identificación de buenas prácticas para mejorar su permanencia y visibilidad en esa red social.

Por otro lado, desde una mirada educomunicativa, las autoras Ngan Nguyen Thao y Luisa María Guerra Rubio presentan una estrategia para prevenir el ciberbullying entre jóvenes en las redes sociales. Como objeto de estudio para desarrollar su propuesta, realizan un diagnóstico entre los estudiantes y trabajadores del instituto preuniversitario Thanh Long de Vietnam. Se trata de una propuesta encaminada a mejorar los entornos comunicativos y las prácticas que de ellos derivan en el espacio concreto de las redes sociales.

El Panel de Discusión que esta vez propone Alcance, fue desarrollado en el contexto de la segunda reunión de Diálogos al Sur, iniciativa de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Se trata de profundo diálogo moderado por el Dr.C. Eliseo Colón, y donde participan Delia Covi, Raúl Fuentes Navarro y el Raúl Trejo, quienes reflexionan sobre temas medulares del campo de la comunicación en América Latina y el Caribe.

Cada uno de estos trabajos a los que hace referencia este editorial, responden a líneas de investigación concretas, orientadas al perfeccionamiento de los contextos infocomunicativos a nivel micro y macro, por lo que los resultados aquí expuestos, derivados de los estudios teóricos-prácticos y de las reflexiones, podrían constituirse en puntos de partida para futuras investigaciones.