

## **Propuesta de acciones para potenciar la transformación digital en docentes de la Facultad de Comunicación de La Universidad de La Habana**

Proposal of action to promote digital transformation in teachers of the Faculty of Communication of the University of Havana

Melissa María Díaz Castillo<sup>1\*</sup> <https://orcid.org/0009-0006-7376-3449>

Chabely Oramas Sánchez<sup>1</sup> <https://orcid.org/0009-0000-8258-6276>

María Fernanda Herrera Ruiz<sup>1</sup> <https://orcid.org/0009-0002-8078-1195>

Thais Massiel Pérez Vargas<sup>1</sup> <https://orcid.org/0000-0002-9966-1399>

<sup>1</sup>Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación. La Habana, Cuba.

\*Autor para la correspondencia: [melissa00.ci@gmail.com](mailto:melissa00.ci@gmail.com)

### **RESUMEN**

El Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, promueven el crecimiento de la digitalización, el apoyo a la investigación y la innovación y favorecen el acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Los profesores universitarios son decisivos para que las instituciones de las que forman parte alcancen el éxito. Sus habilidades para asumir los retos digitales y adaptarse a los cambios tecnológicos definirán la calidad del proceso docente-educativo. La presente investigación tiene por **objetivo**

**ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación**

**RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970**

**Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 67-84**

proponer acciones para potenciar la transformación digital de los docentes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana y de esta forma contribuir al desarrollo de la Agenda 2030. Se emplean como **técnicas** de investigación el análisis documental, se construye una matriz DAFO como herramienta para realizar el diagnóstico y se elaboran dos instrumentos para la recopilación de información: cuestionario y entrevista. Como **resultado** se recogen las principales barreras, competencias digitales de los docentes e instrumentos empleados, para distinguir dónde se encuentran potencialidades y deficiencias sobre la base de las acciones que finalmente son propuestas.

**Palabras clave:** Docente; Educación Superior; Facultad de Comunicación; Transformación Digital.

## **ABSTRACT**

The National Plan for Economic and Social Development and the 2030 Agenda for Sustainable Development promote digitalization growth, support for research and innovation, and enhance access to information and communication technologies (ICT). University professors play a crucial role in the success of their institutions. Their abilities to tackle digital challenges and adapt to technological changes will define the quality of the teaching-learning process. This research aims to propose actions to enhance the digital transformation of professors at the Faculty of Communication at the University of Havana, thereby contributing to the goals of the 2030 Agenda. Research techniques include documentary analysis, constructing a SWOT matrix for diagnosis, and developing two data collection instruments: a questionnaire and interviews. The study identifies main barriers, digital competencies of professors, and tools used to pinpoint strengths and weaknesses based on proposed actions.

**Keywords:** Teacher; Higher Education; Digital Transformation; Faculty of Communication.

## **INTRODUCCIÓN**

**ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación**

**RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970**

**Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 67-84**

El Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social de Cuba hasta 2030, plantea dentro de los sectores estratégicos el de la Infraestructura y Telecomunicaciones, al integrar las TIC en función de la informatización de la sociedad y alinearse con uno de los indicadores de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Para ello se considera clave garantizar el acceso a recursos, mejorar la capacidad tecnológica, apoyar la investigación y la innovación y lograr un uso seguro y mayoritario de Internet, para empoderar a la sociedad e impulsar el crecimiento económico; sin embargo, las habilidades que son necesarias para aprovechar todas las potencialidades que el siglo XXI tiene para ofrecer, van más allá del logro de solo un objetivo. Implementar una transformación digital consciente o simplemente impulsar las capacidades de los individuos sobre el manejo ético, seguro y efectivo de las tecnologías, es un paso necesario para afrontar cualquiera de los objetivos trazados.

Los docentes, como constructores del pensamiento transformador de las futuras generaciones y pilar esencial en el éxito y competitividad de una Universidad, deben poseer las competencias tecnológicas, mediáticas e informacionales para asumir la transformación digital de forma satisfactoria y dotar a sus educandos de habilidades que los preparen para ser entes sociales capaces de sobreponerse a los desafíos actuales. Ello contribuirá a estar un paso más cerca de lograr una Universidad idónea y una sociedad mejor preparada para los desafíos actuales.

La siguiente investigación busca esclarecer cuál es el estado de transformación digital en docentes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana (FCOM) con el objetivo de proponer acciones que potencien su implementación y desarrollo. El fenómeno se estudia desde los indicadores siguientes: tenencia, estado y manejo de las tecnologías; competencias y habilidades de los docentes y disposición para asumir los cambios que la transformación digital requiere. Como antecedente sirvió de base una investigación no publicada sobre las Tendencias de las TIC y su impacto en la Educación Superior cubana durante y después del Covid-19, realizada por las propias autoras. Sirvieron de guía, además, las estrategias propuestas en la Agenda 20-30 de Desarrollo Sostenible.

*Objetivo general:*

Proponer acciones para potenciar la transformación digital en docentes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana.

*Objetivos específicos:*

1. Realizar aproximación teórica-conceptual sobre las principales categorías de investigación.
2. Diagnosticar el estado de la transformación digital presente en los docentes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana.
3. Determinar potencialidades y deficiencias que potencien la transformación digital en los docentes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana

## MÉTODOS

Para el logro de los objetivos propuestos se efectuaron técnicas de análisis documental y de contenido. Se elaboraron dos instrumentos de recolección de datos. El primero fue una encuesta dirigida a los docentes de la Facultad de Comunicación (FCOM) que permitió conocer su opinión sobre distintos aspectos estudiados. Se trabajó con una muestra de 61 docentes de un total de 80, que conforman las tres carreras (Ciencias de la Información, Periodismo y Comunicación Social), lo que representa el 76%. El segundo instrumento lo constituyen dos entrevistas a principales figuras que tienen relación directa con el desarrollo tecnológico en la Facultad (decana y profesor encargado del desarrollo tecnológico). Los datos obtenidos se analizaron mediante técnicas estadísticas descriptivas y se elaboró una matriz DAFO (fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades) para identificar el estado real de la transformación digital en los docentes. Finalmente se formularon conclusiones y propuesta de acciones para potenciar el estado de la transformación digital en la institución en base a los datos obtenidos mediante los instrumentos aplicados y el consenso con expertos en el área de la Gestión Documental, de Información y Conocimiento de la propia facultad.

## RESULTADOS

Luego de aplicar el cuestionario correspondiente a los docentes de la Facultad de Comunicación y obtenido los resultados de la entrevista a la decana de la facultad y el profesor encargado del desarrollo tecnológico de la institución, fue posible ponderar los resultados obtenidos en una matriz DAFO (Tabla 1) mediante la cual se

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación

RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970

Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 67-84

recopilaron las principales fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades detectadas durante la aplicación de los instrumentos de recolección de datos. De esta forma se realizó un acercamiento al estado de la transformación digital en la institución y se elaboraron propuestas de acciones acorde a los resultados obtenidos.

En la Tabla 1 se recogen las principales fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, detectadas durante la aplicación de la encuesta a docentes y la entrevista a principales figuras relacionadas con el desarrollo tecnológico en la institución.

**Tabla 1** - Estado de Transformación Digital en la Facultad de Comunicación.

Elementos DAFO	Ponderación	Calificación	A*B
	(A)	(B)	
<b>Fortalezas</b>			
<i>Existencia de la figura de Vicedecana de Información y desarrollo tecnológico.</i>	0,20	4	0,80
<i>Competencias y habilidades básicas sobre el uso y manejo de tecnologías.</i>	0,10	4	0,40
			<b>2.7</b>
<i>Empleo de herramientas digitales como apoyo a la docencia.</i>	0,10	4	0,40
<i>Disposición para seguir desarrollando nuevas herramientas y habilidades.</i>	0,05	3	0,15

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación

RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970

Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 67-84

---

*Tenencia de dispositivos tecnológicos básicos*

*para apoyar la transformación digital.*

0,05

3

0,15

---

**Debilidades**

*Necesidad de fortalecer habilidades para el*

*trabajo con plataformas tecnológicas.*

0,10

2

0,20

*Poco seguimiento y capacitación para el*

*manejo de tecnologías emergentes.*

0,10

2

0,20

*Déficit de recursos humanos y sobrecarga de*

*trabajo para asumir la transformación digital.*

0,10

2

0,20

*Carencia y obsolescencia de recursos*

*tecnológicos para sostener la TD.*

0,20

1

0,20

---

**100%**

---

**Amenazas**

*Ausencia de fuentes de financiamiento.*

0,10

3

0,30

**3.7**

---

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación

RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970

Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 67-84

<i>Surgimiento de recursos de la Inteligencia Artificial (IA)</i>	0,10	3	0,30
<i>Conexiones a Internet Inestables para navegar dentro del ecosistema digital.</i>	0,30	4	1,2
<b>Oportunidades</b>			
<i>Surgimiento de recursos de la IA.</i>	0,10	3	0,30
<i>Voluntad Política en apoyo a la transformación digital.</i>	0,20	4	0,80
<i>Acelerado avance tecnológico de los últimos años.</i>	0,20	4	0,80
<b>100%</b>			

Fuente: Elaboración Propia

Nota al Pie: Tabla de Elementos DAFO

La Facultad de Comunicación, con relación a la transformación digital en docentes, posee como oportunidades el surgimiento de recursos de la IA, la existencia de una voluntad política en apoyo a la transformación digital y un acelerado avance tecnológico de los últimos años. Igualmente se sustenta en fortalezas como la existencia de la figura de Vicedecana de Información y desarrollo tecnológico, competencias y habilidades básicas sobre el uso y manejo de tecnologías el empleo de herramientas

**ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación**

**RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970**

**Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 67-84**

digitales como apoyo a la docencia, la disposición para seguir desarrollando nuevas herramientas y habilidades y la tenencia de dispositivos tecnológicos básicos para apoyar la transformación digital. Si se logra la articulación de estos beneficios, será posible eliminar o reducir debilidades como la necesidad de fortalecer habilidades para el trabajo con plataformas tecnológicas, poco seguimiento y capacitación para el manejo de tecnologías emergentes, déficit de recursos humanos y sobrecarga de trabajo para asumir la transformación digital y carencia y obsolescencia de recursos tecnológicos para sostener la transformación digital. De este modo, fácilmente serán sentadas las bases para enfrentar amenazas como son la ausencia de fuentes de financiamiento, el surgimiento de recursos de la Inteligencia Artificial (IA) y conexiones a Internet Inestables para navegar dentro del ecosistema digital.

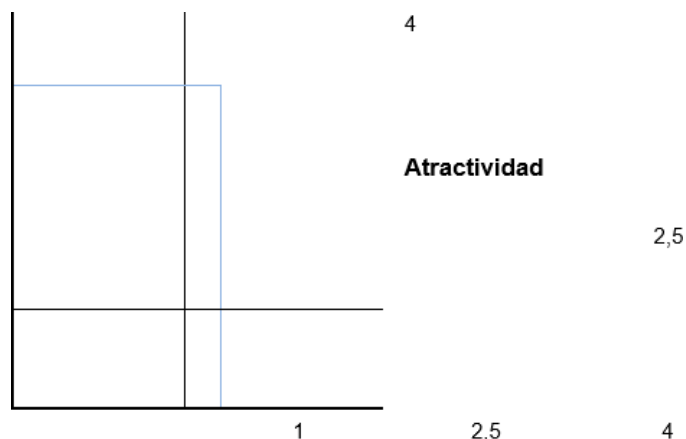
Es importante aclarar el rol de la inteligencia artificial en este sentido. La aparición y apropiación de los recursos de la Inteligencia Artificial, (proceso que viene desarrollándose hace varios años y que ha alcanzado un crecimiento exponencial en los últimos tiempos) visto como amenaza u oportunidad, tiene que ver en mayor medida con una cuestión de perspectiva. En la Facultad de Comunicación, aunque se trabaja en normalizar y emplear este tipo de herramientas en la práctica docente, aún existen opiniones y perspectivas encontradas sobre lo que implica a largo plazo su uso. La idea de identificar estos elementos y plantearlos tal y como salen a la luz, es poder promover acciones que tributen a que la mayoría de los docentes vean este tipo de recursos como una ventaja, lo cual supondría un avance para el proceso.

De esta forma, la matriz queda ubicada en el segundo cuadrante (Fig. 1), lo cual evidencia que la institución presenta ciertas debilidades a lo interno que debe esforzarse por superar, aprovechando las oportunidades externas.

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación

RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970

Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 67-84



**Fig. 1** - Ubicación de la Matriz

#### Competitividad

*Nota: Matriz ubicada en el segundo cuadrante (Elaboración Propia).*

Es decir, la dirección y las operaciones son correctas, la institución proporciona una imagen sólida a lo externo y atractiva de cara al mercado, por lo que las estrategias deben moverse más hacia el fortalecimiento interno. Debe ser un trabajo que incluya no solo a los docentes, sino a toda la institución en conjunto. Aunque la Facultad no cuente con facilidades para invertir en nuevos equipos e infraestructura se pueden construir soluciones innovadoras y llevar a cabo medidas para potenciar y rescatar proyectos y recursos existentes. A partir de dichos resultados se elaboró el ***Plan de Acciones para Potenciar la Transformación Digital en Docentes de FCOM.***

#### Acciones a Nivel Interno

- Fortalecer la visión que se tiene sobre las potencialidades de las tecnologías, cómo pueden mejorar la experiencia educativa, el trabajo administrativo, docente y la investigación para asegurar el compromiso con la transformación digital en todas las áreas y departamentos de forma clara y transparente.
- Concientizar sobre la necesidad del uso y actualización del Cuadro de Clasificación con el que se cuenta para gestionar eficientemente la evidencia informacional de los procesos en la facultad.
- Pensar nuevas formas creativas que provean al profesorado de un mayor incentivo.

**ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación**

**RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970**

**Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 67-84**

- Fomentar la cultura innovadora, promover el pensamiento y aprendizaje creativo, apoyar iniciativas emprendedoras por parte de profesores y estudiantes.
- Crear espacios que fortalezcan la colaboración entre las tres carreras para potenciar la retroalimentación efectiva de conocimientos, técnicas y manejo de herramientas digitales.
- Generar nuevos proyectos de innovación sobre tecnologías y rescatar antiguos.
- Conformación y/o fortalecimiento de un equipo de personal técnico para las distintas áreas de FCOM que así lo requieran.
- Fomentar programas y cursos de capacitación sobre el uso y manejo de nuevos recursos tecnológicos para los docentes, personal técnico y administrativo, valorando las necesidades de conocimiento que se hayan identificado con anterioridad.
- Ampliar el alcance y temática de los programas educativos. (Incluir aspectos focalizados en el estudio de algoritmos de internet, protección de datos, identificación de *fake news*, acoso en línea, adicción digital, depresión y ansiedad frente a redes sociales y otros temas necesarios para mantener la integridad y el bienestar en el ecosistema digital).
- Profundizar en la temática de Inteligencia Artificial (IA), valorar la posibilidad de utilizarla como soporte y apoyo a la enseñanza, fomentar investigaciones en compañía de estudiantes.
- Actualizar continuamente los contenidos de las asignaturas, fomentar la inter y transdisciplinariedad.
- Explotar al máximo las potencialidades y espacios existentes de innovación tecnológica como es el caso de los laboratorios.
- Definir un plan estratégico para la transformación digital estructurado por etapas, de forma gradual y en áreas específicas, valorando el contexto y gestionando recursos, disponibilidad, capacidad existente y objetivos. (Se puede incluir la elaboración de protocolos o estrategias a lo interno para la superación de la brecha digital a mediano o largo plazo).
- Establecer un equipo de trabajo dedicado a la transformación digital para liderar y coordinar esfuerzos bajo la dirección del Vicedecano de Información y Desarrollo Tecnológico.

*Acciones a Nivel Externo*

- Fomentar las relaciones de colaboración con otras facultades e instituciones de educación superior.

- Aprovechar las potencialidades tecnológicas de organizaciones estatales o privadas a través de la creación de alianzas.
- Diseñar proyectos extensionistas que contribuyan a la obtención de fuentes de financiamiento para el desarrollo científico.
- Ampliar las políticas sobre el uso ético y solidario de las TIC para fomentar la ética y la transparencia en la recogida, uso y difusión de datos y manejo de recursos.
- Profundizar en la temática de Inteligencia Artificial (IA), valorar la posibilidad de utilizarla como soporte y apoyo a la enseñanza, fomentar investigaciones en compañía de estudiantes.
- Definir un plan estratégico para la transformación digital estructurado por etapas, de forma gradual y en áreas específicas, valorando el contexto y gestionando recursos, disponibilidad, capacidad existente y objetivos. (Se puede incluir la elaboración de protocolos o estrategias a lo interno para la superación de la brecha digital a mediano o largo plazo).

## CONCLUSIONES

1. La transformación Digital debe ser entendida no solo como el uso de nuevas tecnologías, sino también como un proceso estratégico que incluya las suficientes competencias para el manejo efectivo, ético y responsable de los recursos tecnológicos y digitales;
2. La misma proporciona ventajas notables para las universidades, sus docentes y estudiantes, mejoran habilidades, adaptación y competitividad a la vez que forman generaciones preparadas para asumir los retos que puedan surgir;
3. La capacitación del personal técnico y docente es fundamental para el logro de la transformación digital;
4. Se debe integrar a los estudiantes en estos procesos ya que pueden proporcionar información valiosa en aras de personalizar y potenciar la enseñanza, a la vez que se forman individuos preparados para la sociedad actual;
5. Se deben asumir estrategias para solventar la carencia de recursos tecnológicos, digitales, hardware, software y conectividad a través de proyectos de innovación tecnológica y colaboración con otras universidades y sectores;

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación

RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970

Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 67-84

6. Se debe seguir fortaleciendo el trabajo conjunto entre los distintos departamentos para garantizar la retroalimentación positiva de conocimientos, técnicas y herramientas digitales como parte del crecimiento de la Alfabetización, la cultura digital y el apoyo a la enseñanza;
7. Seguir trabajando en base a la construcción de políticas y programas a lo interno de la institución sobre la base de leyes nacionales y marcos internacionales para fortalecer la transformación digital;
8. Se sugiere la realización de estudios más específicos sobre las competencias que poseen otros profesionales en la institución, así como de sus alumnos de forma periódica y con la frecuencia que se estipule conveniente, basados en un plan estratégico previamente definido por la dirección de la organización en apoyo de sus docentes.
9. Se recomienda diseñar e implementar una Estrategia de Transformación Digital para la Facultad de Comunicación de la UH, basada en los resultados obtenidos en esta investigación.

Actualmente, en la Facultad de Comunicación de la UH se está desarrollando un trabajo de diploma titulado: “Propuesta de estrategia para la Transformación Digital del proceso de formación profesional: una aproximación desde las competencias docentes en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana”, al cual esta investigación sirve como antecedente, con el objetivo de crear una futura estrategia de Transformación Digital sólida en la institución.

## REFERENCIAS

- Báez Sánchez, L. (s. f.). Competencias Digitales: un imperativo para el éxito de la transformación digital. *Observatorio de Gobierno Digital de Cuba*. <https://gobiernodigital.fcom.uh.cu>
- Cruz-Amarán, D., Guerrero, M. (2019). La transformación digital y la universidad cubana. *Ciencia e Información Tecnológica*, vol.XI, 394-402. [https://www.researchgate.net/publication/339004202\\_La\\_transformacion\\_digital\\_y\\_la\\_universidad\\_cubana](https://www.researchgate.net/publication/339004202_La_transformacion_digital_y_la_universidad_cubana)
- Cueva Gaibor, D. A. (2022). Transformación Digital en la Universidad actual. *Conrado*, 16(77), 483-489. *Epub*. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442020000600483&Ing=es&tIng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000600483&Ing=es&tIng=es).

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación

RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970

Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 67-84

Escalona Márquez, L. N.; Cedeño-Tapia, S. J., & Virgili-Lillo, m. a. (2022). Competencia docente en el contexto de la evaluación universitaria en México. *Revista Educación Superior y Sociedad (EES)*, 34 (2), 376-398. <https://doi.org/10.54674/ess.v34i2.653>

Gonzales, Y. (2022). El reto de la Transformación digital en Cuba y su impacto en la Sociedad [artículo del Periódico Granma] Recuperado de <https://cuba.cu>

Iglesia Zaldívar, R. M., & Soca Guevara, E. B. (2017). Empleo de herramientas web en el proceso docente educativo para informatizar procesos docentes de aprendizaje 4.0. *Revista Cubana de Informática Médica*, 9(2), 135-143, [http://scielo.sld.cu/SciELO.php?script=sci\\_arttext&pid=S1684-18592017000200005&ING=es&ING=es](http://scielo.sld.cu/SciELO.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18592017000200005&ING=es&ING=es).

Universo Abierto (2019, 22 febrero). Las 5 leyes sobre alfabetización e informacional (MIL) de la UNESCO. *Blog de la Biblioteca de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca* <https://universoabierto.org/2017/02/22/las-cinco-leyes-sobre-la-alfabetizacion-mediatica-e-informacional-mil-de-la-unesco/>

Sánchez Trujillo, M. A., & Rodríguez Flores, E. A. (2021). Competencia digital en docentes de Ciencias de la Salud de una Universidad privada de Lima. *Educación Médica Superior*, 35(1), de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21412021000100005&Ing=es&tIng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412021000100005&Ing=es&tIng=es)

## Anexos

### Cuestionario a Docentes

1. Profesor/a del departamento
2. ¿Cuáles de los siguientes equipos dispone para trabaja y conectarse?
  - Ordenador personal
  - Ordenador compartido
  - Ordenador en su centro laboral
  - Teléfono celular
  - Tableta
  - Ninguno de los anteriores

**ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación**

**RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970**

**Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 67-84**

3. ¿Con qué frecuencia hace uso de las tecnologías durante el proceso docente-educativo?
4. ¿Qué herramientas o recursos tecnológicos ha empleado durante el proceso docente-educativo y con qué fin?
5. ¿Considera que necesita aumentar sus habilidades en el empleo de las TIC para asumir eficientemente la transformación digital en su Universidad?
  - Podría seguir aprendiendo
  - Me siento preparada/o
  - No sabría responder
  - otro
6. ¿Por cuáles vías usualmente adquiere conocimientos sobre el empleo y uso de las tecnologías?
  - Artículos y/o publicaciones sobre el tema
  - A través de colegas y/o familiares
  - Talleres de superación, alfabetización mediática o similar
  - Manuales de uso
  - Otro
7. De las siguientes competencias, ¿con cuáles se siente usted identificado?
  - Busca, localiza y almacena información digital
  - Navega con fluidez en Internet
  - Usa recursos tecnológicos para comunicar
  - Uso de redes sociales
  - Trabaja con plataformas tecnológicas y base de datos
  - Crea contenidos mediáticos y multimedia
  - Colabora con otros profesores o instituciones para desarrollar soluciones digitales
  - Conoce sobre lenguajes específicos (icónicos, visuales, gráficos) aplicaciones y programas para fortalecer el proceso docente-educativo.
  - Conoce sobre derechos y riesgos en el mundo digital
8. ¿Cuáles competencias (de las anteriores) considera usted que debe fortalecer?  
(Se repiten las competencias anteriores)

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación

RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970

Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 67-84

9. ¿Considera usted que la Facultad está preparada para asumir los retos de la transformación digital? (*Si lo desea puede comentar su selección*)

- Sí, estamos muy bien preparados
- Estamos en proceso de preparación
- No, no estamos preparados para los retos de la era digital
- No tengo suficiente información para responder esta pregunta

10. ¿Cuáles considera usted, desde su experiencia, que son los principales desafíos que enfrenta la facultad para abordar la transformación digital?

- Falta de recursos financieros y tecnológicos
- Falta de conocimientos y habilidades técnicas necesarias para asumir la transformación digital efectiva
- Falta de apoyo institucional para sustentar el cambio digital
- Otro

11. ¿Cuáles considera, desde su experiencia, que son los retos de las Universidades Cubanas hoy para afrontar la transformación digital?

- Fomentar la creatividad y el pensamiento innovador
- Mejorar la infraestructura tecnológica (incluyendo herramientas como plataformas virtuales y otros recursos)
- Aumentar la conciencia sobre el uso seguro de las tecnologías
- Fomentar la colaboración entre profesores, estudiantes y personal
- Desarrollar habilidades digitales para estudiantes y profesores.
- Otro

12. Desde su experiencia, ¿Qué consejo le daría usted a otros profesores para abordar con éxito la transformación digital en su Universidad?

13. Años de experiencia en la docencia

- <10 años
- 11-15 años
- 16-20 años
- 21-25 años
- 26-30 años

**ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación**

**RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970**

**Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 67-84**

- > 31 años

### **Entrevista a profesor encargado del nodo**

1. ¿Existe en FCOM alguna guía o guías de uso responsable de equipos o recursos tecnológicos?
2. ¿Cuenta o sigue la facultad con algún protocolo o estrategia para superar la brecha digital a mediano o largo plazo?
3. ¿Existen asociaciones de FCOM con otras universidades, instituciones u organizaciones con el fin de fomentar la colaboración y retroalimentación sobre el empleo de herramientas y recursos para la transformación digital?
4. ¿Fomenta FCOM proyectos de innovación de los docentes sobre, por ejemplo, el uso de tecnologías emergentes, e incentiva las mejores propuestas?
5. ¿Sigue FCOM alguna política sobre el uso ético y solidario de las TIC?
6. ¿Dispone la Facultad de espacios físicos/virtuales que promuevan el trabajo colaborativo y fomenten la innovación tecnológica?
7. ¿Se mantienen monitorizados los rendimientos de los sistemas o recursos tecnológicos?
8. ¿Cuenta FCOM con alguna política o servicio de copia de seguridad debidamente desarrollada como respaldo ante riesgo de pérdida de datos e información?
9. ¿Se llevan a cabo cada cierto tiempo auditorías o chequeos para medir el rendimiento y la calidad de los servicios tecnológicos prestados?
10. ¿Cuenta la Facultad con canales de comunicación físicos o virtuales para satisfacer demandas emergentes de estudiantes y profesores?

### **Entrevista a Decana**

1. ¿Cuál es su visión sobre la transformación digital en la Educación Superior?
2. ¿Qué iniciativa ha implementado la facultad para fomentar la Transformación digital?

**ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación**

**RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970**

**Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 67-84**

3. A pesar de los desafíos socioeconómicos que ha enfrentado la universidad en materia de acceso y uso de nuevas herramientas y recursos tecnológicos, ¿de qué forma se puede asegurar que estén disponibles y sean accesibles para la mayor cantidad de estudiantes y profesores?
4. ¿Cuenta o sigue la facultad con algún protocolo o estrategia para superar la brecha digital a mediano o largo plazo?
5. ¿Existen asociaciones de FCOM con otras universidades, instituciones u organizaciones con el fin de fomentar la colaboración y retroalimentación sobre el empleo de herramientas y recursos para la transformación digital?
6. ¿Existe un marco de integración a nivel universitario o nacional que contribuya a acelerar la transformación digital en FCOM?
7. ¿Invierte FCOM en capacitar mediante programas formativos a sus docentes para afrontar los nuevos cambios o tecnologías emergentes?
8. ¿Invierte FCOM en cursos de capacitación para su personal técnico?
9. ¿Fomenta FCOM proyectos de innovación de los docentes sobre, por ejemplo, el uso de tecnologías emergentes, e incentiva las mejores propuestas?
10. ¿Sigue FCOM alguna política sobre el uso ético y solidario de las TIC?
11. ¿Dispone la Facultad de espacios físicos/virtuales que promuevan el trabajo colaborativo y fomenten la innovación tecnológica?

### **Conflicto de intereses**

Los autores declaran que no presentan conflicto de intereses

### **Contribuciones de los autores**

Melissa María Díaz Castillo: Participó en la conceptualización de la investigación, en el diseño metodológico, tuvo a su cargo la mayor parte de la escritura, participó en la interpretación de resultados y derivación de las conclusiones.

Chabely Oramas Sánchez: Participó en la conceptualización de la investigación, en el diseño metodológico, contribuyó con la recolección de datos, colaboró con la interpretación de resultados y la edición final del manuscrito.

**ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación**

**RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970**

**Vol. 13 • Núm. 34 • Ene-Abr. 2024 • pp. 67-84**

María Fernanda Herrera Ruiz: Participó en la conceptualización de la investigación, revisión bibliográfica, colaboró con la recolección de datos, contribuyó a la derivación de las conclusiones y la revisión crítica del manuscrito.

Thais Massiel Pérez Vargas: Participó en la conceptualización de la investigación, en el diseño metodológico y la supervisión general del trabajo, contribuyó a la interpretación de los resultados, la derivación de las conclusiones y la edición final del manuscrito.