

Una alternativa de formación posgraduada para el desarrollo de la oratoria académica en los profesores universitarios

An alternative postgraduate training for the development of academic oratory
in university professors

Zaymi Portela Pérez^{1*} <https://orcid.org/0000-0003-4776-1846>

Yinet Cortizas Enríquez¹ <https://orcid.org/0000-0002-1201-734x>

Viviana Lago Suárez¹ <https://orcid.org/0000-0002-1443-5884>

¹Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior

*Autor para la correspondencia: portelazaymi@gmail.com

RESUMEN

El artículo que se presenta tiene como propósito esencial reflexionar sobre las especificidades de la oratoria académica en el contexto de la comunicación científica y su importancia en la formación posgraduada de los profesores universitarios. En este trabajo se aborda la relevancia de la comunicación oral y la oratoria académica, así como el empleo de los medios audiovisuales para las presentaciones orales. Por último, se muestra el diseño de un curso de posgrado sobre oratoria académica destinado a profesores universitarios.

Palabras claves: *oratoria académica, comunicación oral, medios audiovisuales, comunicación científica.*

ABSTRACT:

The article that is presented has as its essential purpose to reflect on the specificities of academic oratory in the context of scientific communication and its importance in postgraphic training. This paper addresses the relevance of oral communication and academic oratory, as well as the use of audiovisual media for oral presentations. Finally, the desing of a postgraduate course on academic public speaking for university professors is shown.

Keywords: *academic oratory, oral communication, audiovisual medio, scientific communication.*

Recibido: 5/2/2023

Aceptado: 5/5/2023

INTRODUCCIÓN

Acelerados cambios se producen en el mundo, no sólo en el orden económico, sino también en el social. Ante esta realidad, Cuba prepara a su pueblo para que pueda utilizar todo lo provechoso que se genera en la actual sociedad del conocimiento; por esas razones, se reclama de una educación superior que esté a la altura de estos tiempos. En este sentido, se hace necesario tener un buen desempeño comunicativo para asumir las complejas tareas que la sociedad nos plantea, dentro de ellas están contempladas la difusión y divulgación del conocimiento como parte esencial de las funciones sustantivas docencia, investigación y extensión universitaria.

El surgimiento y desarrollo de las TIC, ha marcado cambios trascendentales en la manera en que los profesores e investigadores comunican y difunden los resultados científicos; en estos escenarios el empleo de la oratoria académica, apoyada en medios audiovisuales, es de vital importancia para ejercer el arte de hablar en público.

El presente trabajo posee como antecedentes estudios encaminados al diseño de una Estrategia Didáctica para el desarrollo de habilidades orales y el diseño e implementación de una estrategia metodológica para mejorar la comunicación científica de resultados investigativos de profesores universitarios. Tiene como propósito fundamental reflexionar acerca de la oratoria académica, así como la presentación de un curso de superación profesional destinado a profesores universitarios.

DESARROLLO

La oratoria académica, medio eficaz para el desarrollo del conocimiento científico

En el presente epígrafe se hará un breve análisis de los conceptos de oratoria y oratoria académica como referentes importantes para la comprensión de este proceso en el ámbito académico y científico.

La palabra comunicación, proceso inseparable de la acción humana, deriva del latín *communicare*, que significa compartir algo, poner en común. Al revisar la literatura, se aprecia la existencia de varias definiciones donde se analiza el término desde varias áreas del conocimiento científico, a los efectos de este estudio se va a adoptar la siguiente definición: “la comunicación es un proceso complejo, de carácter material y espiritual, social e interpersonal que posibilita el intercambio de información, la interacción y la influencia mutua en el comportamiento humano, a partir de la capacidad simbólica del hombre”. (Ojalvo, 1999, p.16).

La comunicación, vista desde una posición humanista, coloca al hombre en el centro de las relaciones que establece con los demás sujetos y con el propio mundo, y por tanto es una vía para comprenderlo, situarse en él y conservar y perpetuar lo que lo identifica. Como resultado de toda la actividad del hombre, permite conocer qué se ha hecho, cómo y para qué; permite transmitir todo su quehacer de generación en generación e identificar su pertenencia a una clase social, a un grupo, desde una posición ideológica bien definida. Ante esta situación se eleva a un primer plano el análisis de la comunicación en el marco de la cultura, entendida esta como “el cúmulo de conocimientos que permite al hombre orientarse en el mundo en que vive, actuar de manera responsable y enfrentar y dar soluciones a los problemas que afronta a diario”. (Domínguez, 2006, p.4)

Comunicarse de manera oral es una actividad con cerca de 200 mil años de antigüedad y está vinculada a la propia existencia de los seres humanos modernos, esta es la forma bajo la cual aparece por primera vez el lenguaje humano, permitiendo con ello el intercambio comunicativo. Dado su carácter inaugural, la comunicación oral está fuertemente arraigada en las diferentes esferas de la actividad social. Los usos de la comunicación oral son muy diversos y han obedecido a diferentes propósitos como son: la recitación de narraciones memorizadas y la transmisión de conocimientos y valores.

El término Oratoria ha sido abordado por diferentes autores desde diferentes aristas. Según el diccionario Larousse de la Lengua Española, “oratoria es el arte de hablar con elocuencia; constituye un género literario formado por el discurso, el sermón y el panegírico”. (Larousse,1996, p.320)

Martí definió la Oratoria como “arte volcado hacia el servicio de lo humano esencial, ejercicio de apostolado, locuacidad más o menos informada, creación y comunicación por la palabra”. (Martí,2006, p.278). Este autor enuncia que la oratoria debe basarse en los principios retóricos de claridad **conceptual**, sobriedad, el **diálogo con el público**, el **carácter batallador y enérgico**, la **eticidad**, el **amor y la pasión ardientes**, el **reflejo de la realidad circundante**; así como en la **honestidad y el decoro del orador**. Estos aspectos se consideran importantes porque constituyen pilares teóricos que sirven de referencia al estudio de la Oratoria en la actualidad a partir los objetivos que se proyectan en el modelo de formación de la universidad cubana actual. Además, orientan el desarrollo de las habilidades orales a partir del fortalecimiento de valores y cualidades personales basadas en la ética y la honestidad.

Luis Álvarez Álvarez define la Oratoria como “una acción comunicativa sociocolectiva oral que no consiste meramente en hablar, puesto que el acto de hablar, la mayor parte de las veces, se produce entre un emisor (individual) y un receptor que, por lo general, también es individual: es una relación entre un tú y un yo. En cambio, la acción oratoria se realiza, siempre, entre un emisor individual, un yo, y un receptor colectivo, ustedes: se trata de un nítido acto sociocolectivo, por lo que el orador tiene que dominar habilidades que, adquiridas en un proceso histórico, garantizan la eficacia de la palabra oratoria la cual necesita de un fuerte contenido y una gran capacidad expresiva”. (Álvarez,2007, p.18)

Salomón Susi Sarfati considera que la Oratoria “es el arte supremo de la expresión oral, para lo cual se requiere del dominio y desarrollo de habilidades que se adquieren de forma progresiva y que van desde la concepción coherente del mensaje, la preparación del discurso, el empleo correcto de las técnicas articularias hasta el estudio de las características del auditorio en un contexto determinado. Además, significa que la Oratoria es un proceso que se extiende hacia todas las ramas del saber”. (Sarfati, 2004, p.24)

En las definiciones presentadas con anterioridad se resalta la Oratoria como un proceso social e individual indispensable para el desarrollo de cualquier actividad. Se hace énfasis en las tres dimensiones del discurso (semántica, sintáctica y pragmática) y en las habilidades que resultan indispensables para poder establecer procesos comunicativos orales.

En este sentido, se propone una reconceptualización del término Oratoria como “el arte de la elocuencia y la argumentación, es una actividad comunicativa oral que se ejecuta frente a un auditorio, en un contexto comunicativo determinado cuyo objetivo esencial es lograr el convencimiento y la persuasión a través del razonamiento, la reflexión, la lógica y la demostración. (Portela, 2013, p.21)

Según Villafuerte Coello: “la Oratoria Académica consiste en el arte de transmitir conocimientos y cultura general a través de la palabra hablada; a este tipo de oratoria también se le llama didáctica. Su objetivo es enseñar, informar, difundir y divulgar el conocimiento de una disciplina o los resultados de investigaciones”. En este sentido, la autora mencionada con anterioridad refiere que la oratoria académica tiene un gran impacto en el ámbito profesional porque permite demostrar conocimientos y crear nuevas conexiones sociales en la medida en que se difunden y divulgan los avances de la ciencia, por lo que el discurso educativo y científico tiene innumerables puntos de contacto ya que uno presupone la existencia del otro.

Por su parte, las características de un orador que pretende enseñar o difundir conocimientos son: delimitar el objetivo del discurso, elaborar un mensaje coherente, lógico y estructurado apoyado en la lógica de la disciplina o la ciencia que expone, en su seguridad, honestidad, conocimiento y dinamismo; de esta forma no solo comunica ideas si no que educa a través de ellas. (Portela, 2020, p.28).

En la oratoria académica una de las consideraciones más importantes es la solidez de los razonamientos, lo cual resulta fundamental para persuadir a la audiencia. Como expone Navarro existen dos clases de criterios para evaluar los argumentos, uno es las formas de pensar, argumentar y validar, los cuales varían de una disciplina a otra, aunque hay elementos transversales de la estructura argumental que pueden ser considerados por cualquier orador, y el otro es que el valor persuasivo de una presentación oral en contextos académicos radica

en la solidez de los razonamientos, evidencias, valores y emociones; esto es lo que se denomina el componente emocional del argumento.

La oratoria académica es la exposición oral de conocimientos con el objetivo de instruir, promover, divulgar y reflexionar acerca de un objeto sobre el cual la labor científico-técnica crea criterios, metodologías, invenciones, innovaciones, teorías las cuales son productos científicos. (Velázquez, 2021, p. 5). En la definición anterior se hace referencia al impacto que tiene la oratoria académica en la exposición, discusión y divulgación del conocimiento científico, de ahí la relación de este tipo de oratoria con la comunicación científica.

La oratoria académica, herramienta esencial en el proceso de comunicación científica

La oratoria académica forma parte del proceso de comunicación científica, esta última se define, según Gutiérrez, Blanco y Casal (2004, p.2) “como el proceso de presentación, distribución y recepción de la información científica en la sociedad”.

Según Alonso, Subirats y Martínez: “la comunicación científica es esencial a la propia naturaleza y práctica de la ciencia y está presente en todas las etapas del proceso de investigación. Esta tiene las siguientes características:

- **Lógica:** es decir, que la investigación científica debe basarse en un proceso de discusión razonado y coherente.
- **Universalidad:** se trata de un principio que deriva de la propia declaración de Derechos Humanos, que considera que los resultados de la investigación científica son patrimonio de la humanidad y al servicio de esta.
- **Interdisciplinariedad:** dado que, en general, los científicos abordan problemas cada vez más complejos concernientes a ámbitos de diferentes áreas científicas, que es necesario investigar con equipos de especialistas”. (2008, p.8).

En correspondencia con la misión social de la universidad, se asume la definición de Cortizas (2020) cuando expone que “es el proceso mediante el cual investigadores, de cualquier área temática de la ciencia y especialistas de la comunicación, crean un producto comunicativo para divulgar / difundir resultados investigativos, empleando diferentes

soportes y canales de comunicación, de forma organizada y accesible para propiciar el desarrollo científico en función de la solución de los problemas de la sociedad. (p. 17)

En la definición anterior se hace alusión a que la comunicación científica permite a los investigadores presentar, difundir e intercambiar información con la sociedad erigiendo un mecanismo principal de existencia y desarrollo de la ciencia, esta se desarrolla en dos ámbitos o fase: la diseminación de la ciencia entre científicos y posteriormente su divulgación a la opinión pública”. Por tanto, para que la comunicación científica cumpla con sus objetivos esenciales debe hacer uso, como una de sus vías, de la oratoria académica ya que permite la presentación de productos científicos desde el discurso educativo y científico.

Comunicar oralmente resultados científicos constituye un acto interpretativo donde debemos descifrar las motivaciones de quienes escuchan, interpretar la situación y comprender qué géneros son apropiados emplear, por ello estudiar al público en una presentación oral académica debe tenerse en cuenta para lograr los efectos deseados. De igual forma, es fundamental adaptarse al contexto y considerar el propósito que se persigue, en el caso de la universidad, resulta clave adaptarse a las particularidades de cada disciplina y espacios de intercambio científico.

En este sentido, una presentación académica oral debe conjugar las tres dimensiones del lenguaje, los elementos lingüísticos, representados en las palabras y frases empleadas, elementos paralingüísticos, que corresponden al tono de voz, volumen, velocidad y articulación y elementos extralingüísticos que guardan relación con los gestos, ademanes y forma de vestir.

Los medios audiovisuales como herramientas de apoyo para las presentaciones orales en contextos académicos

En los entornos académicos, las presentaciones orales suelen referirse a temas altamente complejos y especializados, cuando un investigador presenta sus resultados científicos debe enfrentarse al desafío de convertir un conocimiento profundo en un mensaje accesible y comprensible por parte de una audiencia específica para que la audiencia comprenda y sea persuadida de la calidad y relevancia de su trabajo. La tarea entonces no resulta sencilla pues

implica ajustar el mensaje a un público heterogéneo, pero un buen material de apoyo puede contribuir a lograr esos resultados.

La necesidad de elaborar un apoyo multimodal que conduzca a buena presentación oral supone un trabajo arduo que muchas veces se hace en un plazo de tiempo mínimo. Hay muchas precisiones que deben tomarse en relación con el material de apoyo, pero hay que tener en cuenta determinados elementos para ello.

Los medios audiovisuales se basan en la imagen y el sonido, con ellos se potencian las posibilidades informativas para la enseñanza y aprendizaje, se fortalecen las habilidades intelectuales y se logra un uso más racional del tiempo, permiten la comunicación sincrónica y asincrónica, dentro de ellos se encuentran la televisión, discos compactos, computadoras, vídeos. (Heras Monner, 2009, p.14).

El diseño de los materiales audiovisuales transita por varias etapas como son: identificación de necesidades, población destinataria, propuesta inicial de objetivos y contenidos, selección del medio, recopilación de informaciones y materiales a emplear, selección de sonidos, imágenes, escenarios y discurso, definir los recursos pedagógicos, estéticos y científicos, evaluar la efectividad del material elaborado.

El empleo adecuado de los medios audiovisuales en las presentaciones orales académicas contribuye a comunicar de forma adecuada el contenido de la ciencia, por tanto, resulta indispensable en la comunicación científica reconocer el potencial que tienen estos recursos.

Aproximación al diseño de un curso de superación profesional relacionado con la oratoria académica para profesores universitarios

La asignatura *Oratoria Académica* está destinada a profesores universitarios y profesionales de distintas ciencias, tiene como objetivo esencial enseñar a comunicar ideas por medio de la palabra en los contextos académicos y a presentar de forma eficaz los conocimientos de cualquier rama del saber humano. De igual forma, aporta principios teóricos metodológicos para ejercer las actividades académicas en función del aprendizaje permanente que tiene lugar en el proceso de formación continua, principal línea de la educación de posgrado en nuestro país.

Durante los años precedentes el tema de la Oratoria no ha sido tratada de forma suficiente en el posgrado, por lo que se considera actualmente como una necesidad de superación esencial, para ello se han tenido en cuenta las perspectivas de diferentes autores nacionales e internacionales que se dedican a la investigación de esta rama del saber.

El estudio de la oratoria académica deviene en una necesidad para los profesionales ya que les permite comunicarse de forma oral en los contextos académicos de cada disciplina. Por otro lado, ofrece la posibilidad de relacionar los contenidos con las experiencias y conocimientos previos para organizar los trabajos y presentaciones orales que sustentan los aprendizajes relacionados con la ciencia y la educación

Esta propuesta se diseñó tomando como presupuesto teórico el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural, dicho enfoque permitirá hacer un estudio del discurso en toda su complejidad y diversidad, lo que permitirá el desarrollo de procesos cognitivos a partir de diferentes situaciones comunicativas y contextos socioculturales donde se desarrollen las actividades sociales y profesionales de los cursistas.

La propuesta formativa se desarrollará a partir de métodos participativos que garanticen el papel activo de los participantes, así como, el análisis de sus vivencias relacionadas con el objeto de estudio. Con el propósito de desarrollar habilidades en la comunicación científica se empleará el método de discusión, el cual propiciará el análisis colectivo de las tareas que se orienten, el intercambio de ideas, opiniones y experiencias sobre la base de la exposición de los discursos que elaboren los cursistas. Además, se empleará el método de juego de roles con el objetivo de poner al estudiante ante situaciones comunicativas que se ajusten a su contexto académico y social, para lo cual deben realizar presentaciones orales con el empleo de medios audiovisuales.

Se emplearán diferentes medios como son: computadoras, sitios web, presentaciones electrónicas, libros, artículos científicos, tarjetas de estudio, vídeos que ilustrarán los contenidos del curso. El curso culminará con la exposición de un discurso científico o educativo, apoyado en un material audiovisual, donde demuestren dominio de las habilidades orales y la oratoria académica como forma de la comunicación científica.

Programa sintético del curso: Oratoria Académica.

Objetivo del curso

Elaborar discursos científicos y educativos tomando en cuenta los referentes teóricos y metodológicos de la oratoria académica.

Contenidos específicos:

1-La oratoria como arte: historia, elementos y funciones.

2-La comunicación. Elementos que intervienen. Barreras que afectan la comunicación. La comunicación oral como práctica social.

3- El habla y la escucha, dimensiones y características. Cualidades del estilo oral. Dimensiones del lenguaje: elementos lingüísticos y paralingüísticos. El lenguaje corporal en la comunicación oral académica.

4-Tipos de oratoria: la oratoria académica. La relación entre el orador y el auditorio en contextos académicos. Herramientas retóricas para la oralidad: comunicar y persuadir en contextos académicos

5-El discurso: Definición. El discurso académico. Clasificación. Métodos que se emplean para su estructuración.

6-Comprensión, análisis y construcción de discursos científicos y educativos como tipos de discurso académico.

7-Consideraciones prácticas para la elaboración de discursos científicos y educativos y materiales audiovisuales.

8- El esquema y el plan para la presentación oral de discursos científicos y educativos.

9-Orientaciones para comunicar los resultados de las investigaciones. Técnicas para superar el miedo escénico y ampliar el vocabulario.

Metodología y sistema de evaluación

El curso se realizará a partir de clases teórico – prácticas. Se utilizarán métodos participativos que propicien el trabajo grupal, así como la interacción de los cursistas. La evaluación será sistemática. Se utilizarán varias formas de evaluación: autoevaluación,

coevaluación y heteroevaluación. El curso culminará con la exposición de un discurso científico o educativo apoyado en medios audiovisuales

CONCLUSIONES

La oratoria académica es un elemento esencial en la comunicación científica que contribuye a la difusión y divulgación de los resultados generados por los investigadores.

Los medios audiovisuales constituyen herramientas potentes que implican cambios en la manera en que se comunican los resultados científicos en la actualidad. El empleo adecuado de estos medios contribuye a comunicar de forma adecuada el contenido de la ciencia, por tanto, resulta indispensable en la comunicación científica reconocer el potencial que tienen estos recursos.

La enseñanza universitaria, científica y humanista en la sociedad cubana de hoy, no debe ni puede ignorar a la oratoria académica en el proceso de enseñanza y aprendizaje y en todos los ámbitos en que esta puede ser utilizada.

Los docentes universitarios en su rol de investigadores deben desarrollar habilidades en la oratoria académica como vía para la difusión de sus investigaciones en la comunicación científica. La propuesta de formación posgraduada que se presenta ha sido diseñada para profesores del ámbito de la educación superior.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, J., Subirats, I. & Martínez, M. L. (2008). *Informe APEI sobre acceso abierto*. [En línea], [Consultado: septiembre 2011]. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/15107/1/informeapeiaccesoabierto.pdf> 63 p.
- Álvarez Álvarez, Luis. (2007). *El arte de la Oratoria*. La Habana: editorial José Martí
- Diccionario Larousse. (1996). *Oratoria*.
- Ojalvo, V. (1999). *La ciencia de la comunicación*. En: V. Ojalvo, A. Castellanos, B. González, T. Salazar & A. M. Fernández, *Comunicación Educativa*. (pp. 1 – 17). Tarija: Editorial Universitaria

- Arce Hernández, M. Portela, Z. (2020). Manual de Oratoria. Universidad “Eliseo Reyes Rodríguez” Capitán San Luis. (pp. 18-32)
- Cortizas, Y. (2020). Estrategia metodológica para mejorar la comunicación científica de resultados investigativos de profesores universitarios. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación Superior, CEPES, Universidad de La Habana. 181p.
- Heras Monner Sans, Ana Inés (2009). Método, Técnica, Teoría. Pensanso lo IRICE/CONICET. Instituto para la Inclusión Social y el Desarrollo Humano, Biblioteca Nacional, Buenos Aires, Argentina.
- Montes, S. Navarro, F. (2019). Hablar, Persuadir, Aprender. Manual para la comunicación oral en contextos académicos. Ograma Impresiones, Argentina.
- Domínguez, I. (2006). Comunicación y Texto. Editorial Educación. La Habana.
- Martí, J. (2006). Aforismos. Centro de Estudios Martianos.
- Gutiérrez, U., Blanco, A. & Casal, B. (2004). Cómo realizar una comunicación científica. Estructura de la comunicación científica (I). *Revista Gallega de Terapia Ocupacional*, 1: 1-17. [En-línea], [Consultado: noviembre 2011]. Disponible en: <http://www.revistatog.org>
- Portela Pérez, Zaymi (2013) Estrategia Didáctica para el desarrollo de habilidades orales con fines profesionales en los estudiantes del perfil Investigación y Criminalística de la carrera de Derecho en el ISMI. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Instituto Superior del Minint “Eliseo Reyes Rodríguez “Capitán San Luis”.
- Susi Sarfati, Salomón. (2005) La oratoria, el arte supremo de la expresión oral. Editorial Ciencias Sociales.
- Velázquez López, Alberto. (2021). Oratoria Académica. Editorial universitaria.
- Villafuerte Coello, Irma. (2012). Oratoria. Red Tercer Milenio.

Conflicto de interés

Los autores declaran no existe conflicto de interés

Contribución de los autores

Ambos autores participaron de igual forma en la elaboración del artículo