

## **Enfoque estratégico prospectivo de comunicación para la salud**

### ***Strategic prospective approach for health communication***

Recibido: 10 de septiembre de 2016

Aceptado: 30 de octubre de 2016

Dr. Francisco Obando Freire\*

Dra.C. Rayza Portal Moreno\*\*

#### **Resumen**

La comunicación estratégica prospectiva está cambiando los paradigmas comunicativos, esta se apoya en la participación ciudadana que, con su aporte activo y soberano, puede crear escenarios futuros que permitan solucionar los problemas comunitarios. La comunicación estratégica utiliza el modelo participativo y dialógico, pues brinda mucha importancia a la identidad cultural de las

#### **Abstract**

Prospective strategic communication is changing communicative paradigms. This is based on citizen participation, whose active and sovereign contribution to create future scenarios, which allow to solve community problems. Strategic communication uses participatory and dialogic model, it gives great importance to the cultural identity of local communities and their

---

\* Doctorante en Ciencias de la Comunicación, Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Ecuador. Correo electrónico: [dr.obandof@gmail.com](mailto:dr.obandof@gmail.com)

\*\* Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, Cuba. Correo electrónico: [rayza@fcom.uh.cu](mailto:rayza@fcom.uh.cu)

comunidades locales y lo que sus conocimientos, costumbres y compromisos pueden coadyuvar al crecimiento local. Este modelo permite desentrañar verdades escondidas, desmitificar farsas comunicativas lineales y horizontales. El énfasis está dado en promover un cabal entendimiento de la diversidad y pluralidad de las comunidades que viven en zonas vulnerables, en condiciones distintas y que actúan en forma diferente.

**Palabras Clave:**

Prospectiva, comunicación estratégica

knowledge, customs and commitments can contribute to local growth. This model allows unravel hidden truths, linear and horizontal communication demystify farces. Emphasis is given to promote a thorough understanding of the diversity and plurality of communities living in vulnerable areas, in different conditions and acting differently.

**Keywords**

prospective, strategic communication

**1. Introducción**

En un mundo globalizado, cada vez más, las comunidades urbanas y rurales son protagonistas de los procesos comunicacionales. Una participación ciudadana activa y empoderada, puede con creatividad e innovación, plantear soluciones a los diversos problemas que aquejan a la población. Desde la comunicación, se pueden determinar escenarios de acción, que permitan identificar tendencias y proyecciones futuras, capaces de construir imágenes meta que logren el fomento y la protección de la salud.

Estas imágenes meta se elaboran a partir de escenarios retrospectivos históricos, que permiten contextualizar los escenarios presentes, y a partir de ellos, construir escenarios futuros, ya sean posibles, probables o utópicos.

La comunicación estratégica prospectiva por lo tanto, se fundamenta en los diálogos, lenguajes, costumbres, matrices culturales y prácticas comunicativas, que permiten construir escenarios futuros, de acuerdo a las tensiones y tendencias que se dan en el presente.

Desarrollado este enfoque en el área de la salud, permite proyectarse en el futuro, y solucionar los problemas de alta vulnerabilidad sanitaria, sobre la base de estrategias comunicativas prospectivas.

## **2. Desarrollo**

### **2.1. Comunicación estratégica en escenarios retrospectivos y prospectivos**

El enfoque estratégico prospectivo de comunicación (EEPC) se elabora sobre la base de tres escenarios: retrospectivo, prospectivo y prospectivo. El primero se construye sobre la base histórico-lógica de las comunidades, sus valores, las condiciones en que han vivido los actores sociales, y sobre todo los lenguajes y prácticas comunicativas que los caracterizan.

El segundo escenario es prospectivo. La perspectiva se define como el conjunto de circunstancias que rodean al observador y que influyen en la percepción o en su juicio. Cuando se refiere a un escenario prospectivo, este debe contemplar todo el contexto en que se desenvuelve la comunidad. Implica analizar en forma sistémica todos los elementos que lo componen, sus relaciones e interrelaciones. El análisis sistémico del contexto permite evidenciar que todos los fenómenos y procesos se encuentran en permanentes contradicciones,

pero no es solo su carácter dinámico y de movimiento, sino, sobre todo, el principio de desarrollo desde estadios inferiores a estadios superiores.

La contradicción dialéctica de los fenómenos que son analizados en cada escenario desde la comunicación tiene una doble manifestación: externa e interna. La primera se revela en virtud del principio de la unidad de lo histórico y lo lógico y que deviene en una trayectoria que se encuentra en función del tiempo y cuya evolución construye el desarrollo. Este análisis ya fue desarrollado en el escenario retrospectivo. El objeto de estudio es una manifestación externa y que debe ser percibida, representada, analizada y sintetizada de acuerdo a las condiciones internas de los sujetos que participan en el contexto y de las condiciones del entorno en que se desenvuelven.

La construcción del escenario prospectivo se inicia de un modo sensorial y parte de una realidad concreta no analizada. Es aquí donde se encuentra la fuente de las múltiples contradicciones, las cuales se presentan como excitantes fuertes para el comienzo de la prospección. Estos estímulos están en función de la riqueza de los nexos, la multitud de aspectos y tipos de enlaces y la variedad de transiciones mutuas que por medio de la comunicación se hacen visibles y comprensibles.

Esta vía fue establecida por Lenin cuando enunció la trayectoria “de la percepción viva al pensamiento abstracto, y de éste a la práctica: tal es el camino dialéctico del conocimiento de la realidad objetiva” (Lenin, 1967, p.165). De esta manera, todos los objetos del mundo y las leyes que lo rigen son perfectamente cognoscibles y comprobados por la práctica. Son conocimientos que tienen valor de verdad objetiva revelada por la ciencia. La materia es, por tanto, lo primario y la fuente para que, en función del pensamiento dialéctico, se deriven las

percepciones y se construyan significaciones que dan lugar a la construcción de escenarios futuros.

El análisis de este escenario prospectivo presenta tres estadios: descripción, caracterización y distinción. En el primero se determinan los rasgos exteriores de todos los componentes del contexto, con el fin de distinguirlo de los objetos parecidos a él. Se incluyen tanto características esenciales como secundarias, accesorias y complementarias. Luego se procede a la caracterización, que proporciona la enumeración de algunas propiedades esenciales del contexto y no de su exterior como en el caso de la descripción, para finalmente pasar a la distinción que permite establecer la diferencia de un contexto en comparación con otros parecidos.

Empieza un análisis de los fenómenos comparados, diferenciando en ellos lo común y lo específico. El papel que desempeña la comparación resulta singularmente importante en el estadio inicial del conocimiento empírico. El análisis determina cuales son las propiedades internas de las cosas y de los fenómenos, excluyendo y separando los elementos secundarios, colaterales, adventicios, circunstancias accesorias; determinando y delimitando las propiedades fundamentales, esenciales de los fenómenos estudiados.

El camino en la construcción de este escenario presente se inicia, por tanto, con el análisis de lo concreto dado al principio como una representación global caótica, a fin de restablecerlo como combinación de múltiples determinaciones, como unidad de lo multiforme (Marx, 2009). Posterior al análisis, la síntesis busca los nexos internos, relaciona e interrelaciona los elementos esenciales fruto de la abstracción analítica y logra descubrir maneras más esenciales y específicas en forma sistémica.

Sobre la base de las contradicciones percibidas de la realidad concreta externa del contexto se profundiza en la abstracción analítica, y por supuesto, más amplia resulta la síntesis, y el razonamiento dialéctico puede desarrollar procesos de generalización. Esto permite descubrir conexiones más profundas y de esta manera se logra levantar una línea de base de todos los fenómenos que componen el contexto de conformidad con las narrativas de los protagonistas de los procesos sociales (Zemelman, 2012).

La determinación de los elementos constituyentes del contexto situacional condiciona su evolución futura y permiten una visualización estratégica. Para el efecto hay que considerar los siguientes factores: la política, los sectores, los actores, los valores de que están dotados las comunidades, las prácticas comunicativas y los estereotipos (Galindo, 2016).

Este marco referencial prospectivo, considerando los aportes del escenario retrospectivo, en donde se ha levantado una base histórica concreta, sirve para desarrollar el análisis de las tendencias.

Las tendencias permiten calcular el futuro posible y probable, de acuerdo a las proyecciones ejecutadas. Estas tendencias tienen un abanico de posibilidades o de futuros alternativos que se pueden visualizar desde el presente.

Existen variadas metodologías para ejecutar un diagnóstico dinámico en el escenario prospectivo, de conformidad con los aportes de los grupos sociales. Uno de los más usados es el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA). Esto consiste en determinar las fortalezas que presentan las comunidades, las oportunidades externas, las debilidades internas y las amenazas a que están expuestos los actores sociales.

## **ENFOQUE ESTRATÉGICO PROSPECTIVO DE COMUNICACIÓN PARA LA SALUD** **DOSSIER MONOGRÁFICO**

La estrategia FODA debe desarrollarse con la participación activa de la comunidad para poder determinar dos brechas: la brecha de gestión en salud y la brecha estratégica. La primera se construye identificando las fortalezas y valores que presenta la comunidad e identificando sus debilidades. Esta determinación en el contexto comunitario permite diagnosticar las competencias comunitarias, sus saberes, sus potencialidades con las cuales van a enfrentar las debilidades y en general los aspectos negativos que funcionan como obstáculos y barreras.

La brecha estratégica se construye identificando las amenazas y oportunidades en el plano externo a la comunidad. Las oportunidades son los eventos positivos que la comunidad puede aprovechar para el desarrollo en Salud. Mientras que las amenazas son los aspectos negativos y críticos que pueden ser un peligro para los propósitos o metas que se persigan en la comunidad. La manera de cómo responder a esta brecha en los planos futuros determina las estrategias prospectivas a ejecutarse.

Otra estrategia diagnóstica es el Modelo del Médico, donde se analizan los signos, los síntomas y las señales para confrontarlos con patrones preestablecidos. No se pretende realizar un diagnóstico reactivo meramente situacional. La participación ciudadana, con sus saberes ancestrales y matrices culturales, permite un diagnóstico proactivo, con visión de futuro. Los consensos y disensos, el empoderamiento de la comunidad, permiten su participación, colaboración y cooperación para la construcción de escenarios futuros.

Determinar los factores clave del contexto e identificar los actores sociales que influyen proactivamente en el entorno permite diagnosticar las motivaciones, comportamientos, alianzas y conflictos

de poder en los grupos de interés. Para el efecto es necesario superar el dilema entre cantidad y calidad de participación ciudadana. En la comunidad existen muchas organizaciones sean estas barriales, deportivas, religiosas, particulares, políticas, económicas, sociales, culturales, etc. A su vez, cada una de estas tiene su directiva y su colectivo que trabaja para el fin determinado del grupo social. Es necesario contar con la participación de estas personas que se involucran proactivamente y que logran que en los talleres se desarrollen debates nutridos y provechosos. Lo que se pretende con este juego de roles y participación activa de la comunidad es lograr hacer objetivas las subjetividades que permitan construir nuevos escenarios.

El escenario prospectivo debe ser coherente, verosímil, transparente y tener la pertinencia necesaria para la sustentabilidad futura. Esto evita que sea construido sobre la base de la espontaneidad y de percepciones blandas. Este escenario debe construirse desde el andamio de la racionalidad y la verificación a partir de las matrices culturales y el saber popular.

Al culminar la construcción del escenario prospectivo, se conoce el comportamiento del contexto en forma de sistema, con todos los componentes del entorno. La meta es conocer el estado del sistema para conservarlo, modificarlo o alterarlo para un futuro posible, probable y utópico.

Se han generado varias técnicas para pasar del escenario prospectivo hacia la construcción de escenarios futuros, entre las que tenemos: Delphi, estadística bayesiana, proyecciones, escenarios, técnica de catástrofes, técnica de conferencia de búsquedas. Técnicas para ordenar los futuros: pronóstico tecnológico, mapeo contextual, impacto

cruzado, análisis estructural. Técnicas de socialización: árboles de decisión, técnica de visión, técnica de pronóstico deductivo, talleres de prospectiva, técnica de pronóstico inverso, juego de actores, imágenes alternativas, técnicas de mediación. Técnicas de diseño de futuro: juegos de simulación, construcción de escenarios futuros, análisis FODA, matriz de discusión. Técnicas de construcción de escenarios futuros: intuiciones sistemáticas, imágenes alternativas, Future work shop (FWS) o talleres de prospectiva, entre otros.

Uno de los más utilizados es el método disenso-consenso: el disenso busca la verdad por medio de las opiniones de las personas que integran la comunidad. Son narrativas opuestas al direccionamiento común que siguen los grupos organizados. El disenso no permite solo negar los acuerdos, sino orientar otro sentido a las acciones que realizan las comunidades. Es necesario contar con visiones opuestas para construir distinciones positivas. La construcción de escenarios futuros se verá fortalecida a mayores disensos y consensos desarrollados, sobre la base de la creatividad de los protagonistas de los procesos comunicacionales (Castells, 2009; Castells, 2013).

## **2.2. Comunicación estratégica en escenarios prospectivos**

Después de haber construido los escenarios retrospectivos y prospectivos desde la comunicación, se está capacitado para elaborar los escenarios prospectivos. La discusión actual sobre el saber prospectivo se ubica en su carácter anticipatorio, los sujetos se proponen realizar los relatos que han pensado como deseables y realizables; sobre el peso que la anticipación tiene en el diseño y ejecución de estrategias para alcanzar lo deseable, previniendo la catástrofe y guiándose por la utopía. La pregunta nodal es si este planteamiento es plausible y cuáles son sus límites. Sobre toda decisión

estratégica penden las determinaciones que constriñen las acciones previstas en el diseño del futuro, como obstáculos para que lo deseable sea posible.

“La prospectiva es un proceso permanente de anticipación y acción que permite generar imágenes de futuro que orienten las decisiones estratégicas, de tal forma que se pueda aprender continuamente de las variaciones locales y nacionales, y que además permita rectificar las acciones necesarias para el logro de objetivos comunes” (Monedero, 2013, p.113).

“La prospectiva es, sobre todo, un proceso de construcción de sentido, que modifica las representaciones de los protagonistas de las decisiones. El aprendizaje, la apropiación o la construcción de situaciones (escenarios) aparecen como un proceso que puede cambiar el paradigma de la dirección y la planeación estratégicas” (Baena, 2015:74).

La prospectiva es la fuerza creadora del hombre, relacionada con la noción de libertad, para obrar de una manera u otra (Mojica, 2005). Este autor considera que se debe dar un enfoque dinámico y por medio de instrumentos técnicos identificar el estado actual de los contextos y sobre la base de elementos condicionantes construir el futuro deseado.

El objetivo es la construcción de una imagen-meta desde la comunicación que se determina a partir de los diferentes escenarios futuros que se han elaborado con la participación comunitaria. Una vez concluida la construcción de los escenarios retrospectivos y prospectivos, se cuenta con elementos suficientes para adentrarse en los futuros del objeto de estudio. La construcción de escenarios prospectivos permite iniciar el diseño de los diferentes escenarios para el futuro. Se tienen suficientes elementos de juicio que ha aportado la

comunidad con su participación proactiva para visualizar imágenes-meta con escenarios alternativos del futuro.

Para construir una visión de futuro que tenga representatividad y legitimidad, se debe seguir siete eslabones: mecanismos de consenso, mecanismo de negociación y síntesis, mecanismo de difusión, mecanismo de transminación, mecanismo de participación ciudadana, mecanismo de gestión, y por último, mecanismo de control y evaluación (Baena, 2015).

La prospectiva actualmente tiene un enfoque humano y social, involucrando conceptos tales como autoorganización, la resiliencia social, la decisión pública e inteligencia colectiva (Masini, 2013). Ha migrado desde la reflexión filosófica de Berger a la práctica metodológica de Godet y Jouvenel (Godet, 2011).

En la construcción de futuros, la anticipación, la apropiación y la acción, son conceptos que definen tres ámbitos indisociables que le dan sentido a la Comunicación Estratégica Prospectiva. Por una parte, la anticipación, a través de una reflexión prospectiva, la cual tendrá la función de dar soporte y contenido a una visión de futuro que, establecida bajo una participación ciudadana, se logrará la apropiación por parte de los actores involucrados, definiendo así el alcance de la misma como una tarea de estos mismos a través de la acción (Uranga, 2007; Uranga, 2008).

La meta de la prospectiva desde la comunicación es, precisamente, determinar, teniendo en cuenta las fuerzas presentes, los proyectos y los actores, cuáles podrían ser los valores de los parámetros de entorno, es decir, cuáles son, independientemente de toda formalidad, los escenarios posibles, realizables y deseables.

El enfoque estratégico desde la comunicación, proporciona una forma sistemática y participativa para explorar el futuro y formar imágenes-meta con la construcción de estrategias definidas que permitan cambiar la trayectoria y el rumbo en un futuro probable.

La construcción de escenarios con la comunidad permite reflexionar: ¿Cómo es el presente? ¿Cómo fue el pasado? ¿Cómo será el futuro? Los actores y protagonistas de los procesos sociales configuran escenarios sobre la base de las narrativas y relatos que los convierte en entes dinámicos y proactivos, capaces de innovar y predecir un futuro deseable. La prospectiva estratégica desde la comunicación es, por tanto, no sólo un instrumento para planear, sino un instrumento para innovar, para crear y, finalmente, para construir el mejor de los futuros posibles.

El futuro provoca incertidumbre, temor, suspicacias, especialmente en aquellas estructuras sociales consolidadas que se quieren aferrar al presente y no quieren despojarse de privilegios, prebendas y seguridades que han adquirido por reivindicaciones simbólicas y que sirven como obstáculo para las metas futuras.

### **3. Conclusiones**

El enfoque estratégico prospectivo de comunicación en salud es un modelo creativo donde se plasman los sueños y las legítimas aspiraciones. El objeto de estudio de la prospectiva es el futuro, cuyas características de imprecisión, incertidumbre, labilidad y plasticidad se construyen a partir de múltiples narrativas y relatos de lo que ha ocurrido, está aconteciendo y lo que va a suceder sea lo mejor o utópico o lo peor o catástrofes de conformidad con las representaciones histórico-lógicas sumadas a los escenarios presentes con tendencia hacia el porvenir. La cosmovisión generada se fundamenta en las

percepciones y experiencias de los actores sociales, que con sus saberes ancestrales y desde su racionalidad construyen escenarios predecibles y generalizables a otros contextos.

El propósito final de este enfoque estratégico prospectivo es la elaboración de imágenes-meta desde la comunicación, representaciones anticipatorias, y que equivalen a la construcción consciente del futuro de las comunidades. Están conformadas por visiones adaptativas donde el colectivo de actores sociales intenta anticipar los estados posibles más probables de su futuro, para prepararse y enfrentar las consecuencias de los mismos. Las representaciones parten de la percepción de la realidad.

Una vez que se tienen las imágenes meta desde la comunicación, se cotejan con el marco de restricciones políticas, legales, económicas, educativas, sociales y ecológicas, y se desarrolla una agenda de acciones comunicativas estratégicas para decidir cómo enfrentar el futuro en el área de la salud.

## **Referencias**

Baena, G. (2015). *Planeación estratégica prospectiva: teorías, metodologías y buenas prácticas en América Latina*. México: Metadata.

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Cultura libre.

Castells, M. (2013). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza Editorial.

**ENFOQUE ESTRATÉGICO PROSPECTIVO DE COMUNICACIÓN PARA LA SALUD**  
**DOSSIER MONOGRÁFICO**

Galindo , J. (2016). Comunicología, comunicación y cultura. *Razón y Palabra*, 2.

Godet, M. (2011). *La prospectiva estratégica*. Washington: UNESCO.

Lenín, V. (1967). *Materialismo y empirismo criticismo*. México: Grijalbo.

Marx, K. (2009). *Manifiesto comunista*. Barcelona: Brontes.

Masini, E. (2013). *Eleonora Barbieri Masini alma de los estudios de futuro*. México: Fundación Javier Barros Sierra.

Massoni, S. (2007). *Estrategias: los desafíos de la comunicación en un mundo fluído*. Rosario: Homo Sapiens.

Massoni, S. (2011). *Comunicación estratégica*. Rosario: Homo Sapiens.

Monedero, C. (2013). La perspectiva ambiental. *Social Science Electronic Publishing*, 113.

Uranga, W. (2007). Soñar futuros para constuir el presente. La comunicación estratégica para el desarrollo. *Punto Cero*, 1.

Uranga, W. (5 de 2008). *Prospectiva estratégica desde la comunicación*. Buenos Aires, Argentina.

Zemelman. (2012). *Pensar teórico y pensar epistémico*. Santiago: IPECAL.