

Perspectiva teórico – metodológica sobre la internacionalización de la extensión universitaria

Theoretical and methodological perspective on the internationalization of university extension

Indira Ferrer González^{1*} <https://orcid.org/0009-0008-1323-1330>

Yudemir Cruz Pérez² <https://orcid.org/0000-0001-9876-732X>

José Ángel Espinosa Ramírez³, <https://orcid.org/0000-0003-4233-9689>
joseangelespinosar002@gmail.com,

¹Dirección de Relaciones Internacionales, Universidad de La Habana, La Habana, Cuba

²Facultad de Turismo, Universidad de La Habana, Cuba.

³ Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior- Universidad de La Habana, Cuba.

* Autor para correspondencia: indiramaria.ferrer@gmail.com

RESUMEN

Los procesos formativos teórico-técnicos se ven impulsados por la extensión universitaria, la cual, mediante su internacionalización, amplía su alcance para integrar saberes y generar impacto socioeducativo. La presente investigación tiene como objetivo fundamentar teórica y metodológicamente la internacionalización y la extensión universitaria. Se utilizó una metodología de revisión basada en el modelo PRISMA y se seleccionaron 87 artículos de las bases de datos Dimensions, Scopus y Web of Science que cumplieran con los criterios establecidos. Para el análisis, se utilizaron softwares como R-Studio, Excel, y VOSviewer. Los resultados muestran un crecimiento constante en la actividad científica, liderada por Brasil, España, EE.UU. y México en investigaciones de alto impacto. No obstante, la influencia sigue siendo restringida, mostrando un área en crecimiento con escasos investigadores establecidos y esfuerzos dispersos.

Palabras clave: Educación Superior, internacionalización, extensión universitaria, impacto, sociedad.

ABSTRACT

The theoretical-technical training processes are driven by university extension, which, through its internationalization, expands its reach to integrate knowledge and generate socio-educational impact. The present research aims to theoretically and methodologically substantiate internationalization and university extension. A review methodology based on the PRISMA model was used, and 87 articles from the Dimensions, Scopus, and Web of Science databases that met the established criteria were selected. For the analysis, software such as R-Studio, Excel, and VOSviewer were utilized. The results show a constant growth in scientific activity, led by Brazil, Spain, the USA, and Mexico in high-impact research. However, the influence remains restricted, showing a growing area with few established researchers and scattered efforts.

Keywords: Higher Education, internationalization, university outreach, impact, society.

Recibido: 14/05/2025

Aceptado:08/08/2025

INTRODUCCIÓN

Los procesos educativos adquieren trascendencia y fuertes implicaciones hacia el futuro. En particular, la educación superior constituye un espacio que concentra y, a la vez, refleja las múltiples facetas del desarrollo social. Según García Retana (2011), la importancia de los procesos educativos radica en su papel como eje transformador, que permite formar ciudadanos críticos, capaces de navegar entre las tensiones actuales. Brito et al. (2019) afirman que la educación es clave para reducir desigualdades, democratizando oportunidades en un escenario neoliberal que profundiza brechas, y para adaptarse a cambios tecnológicos y laborales mediante la formación continua.

En este sentido, la educación superior no solo se construye en las aulas, sino que se fortalece mediante la interacción dinámica entre los procesos educativos formales y la extensión universitaria. Mientras que los primeros fomentan el desarrollo teórico, crítico y técnico en los estudiantes, la extensión universitaria actúa como un puente hacia la sociedad, aplicando ese conocimiento en proyectos de impacto social, cultural o productivo.

El lugar de la extensión universitaria en el debate universitario latinoamericano presenta una situación que, a primera vista, parece paradójica. Sin embargo, en el contexto latinoamericano, la extensión universitaria enfrenta una situación aparentemente contradictoria: a pesar de su potencial para articular la academia con la sociedad, no figura como prioridad en la agenda política ni en las estrategias de internacionalización de las instituciones de educación superior en la región (Tommasin & Cano, 2016).

El proceso de extensión universitaria es fundamental para abordar las exigencias sociales, ya que considera las particularidades de cada carrera en relación con la formación profesional del estudiante. Este proceso comienza cuando el estudiante ingresa a la universidad, aunque previamente se lleva a cabo a través de actividades de orientación vocacional en niveles educativos anteriores, con el objetivo de incentivarlo a inscribirse en carreras que son esenciales para la sociedad (Batista de los Ríos et al., 2018).

En esta línea, la relación entre formación y demandas sociales se amplía aún más mediante la internacionalización de la educación superior, la cual enriquece la extensión universitaria al incorporar perspectivas globales, experiencias internacionales y cooperación transnacional para fortalecer su impacto en el desarrollo local y nacional.

La internacionalización de la educación superior en Cuba ha transformado a las universidades en instituciones cada vez más innovadoras, integrando a toda la comunidad académica en un enfoque transversal. Este avance involucra a múltiples actores nacionales que impulsan su desarrollo, destacando al Ministerio de Educación Superior (MES) como ente coordinador y facilitador, junto con el Ministerio de Relaciones Exteriores (MINREX) y el Ministerio de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera (MINCEX). Además, participan activamente las oficinas de cooperación de los gobiernos locales y provinciales, el Instituto Cubano de Amistad con los Pueblos (ICAP) y organizaciones no gubernamentales (ONG), con las cuales las universidades sostienen una colaboración estrecha y dinámica para fortalecer este proceso (Cala et al., 2018).

La Universidad de La Habana, integrada al sistema de instituciones educativas del MES, desarrolla su proceso de internacionalización en consonancia con la Estrategia Maestra Política e Ideológica, las políticas científicas nacional e institucional, y los lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. Este enfoque permite destacar los logros científico-técnicos y académicos de sus docentes e investigadores, fortalecer los vínculos académicos y profesionales del claustro, y generar ingresos en divisas para su autofinanciamiento. Al mismo tiempo, contribuye al perfeccionamiento continuo de la internacionalización como herramienta estratégica, alineada con los objetivos de desarrollo del país y la proyección de la institución en el contexto global (Pérez & Mainegra, 2022).

La incorporación de la dimensión internacional en la educación superior no es simplemente una alternativa, sino una obligación fundamental para todas las instituciones y sus respectivos programas. Este proceso representa una profunda transformación en el ámbito educativo, ya que no solo eleva la calidad de la enseñanza, sino que también garantiza su relevancia (Sacasas-López, 2014).

Como indican Oregioni & Paz López (2011), la internacionalización ha emergido como uno de los principales desafíos del siglo XXI. Actualmente, numerosas universidades enfrentan retos significativos para incorporar efectivamente esta dimensión en sus estrategias, debido a la falta de un marco teórico-metodológico consolidado que vincule la internacionalización con la extensión universitaria. Este vacío conceptual y metodológico no solo obstaculiza la implementación de iniciativas como la movilidad académica o la cooperación interinstitucional, sino que también limita el impacto de las universidades en la formación de profesionales con competencias internacionales y en la generación de soluciones innovadoras para problemáticas globales.

Dada la relevancia del tema y los retos que implica, la autora decide realizar un análisis bibliométrico para evaluar el estado actual del conocimiento, analizar la producción científica e identificar tendencias, ofreciendo pautas para su aplicación en Cuba. De esta forma, surge la presente investigación con el objetivo de fundamentar teórica y metodológicamente la internacionalización y la extensión universitaria.

METODOLOGÍA

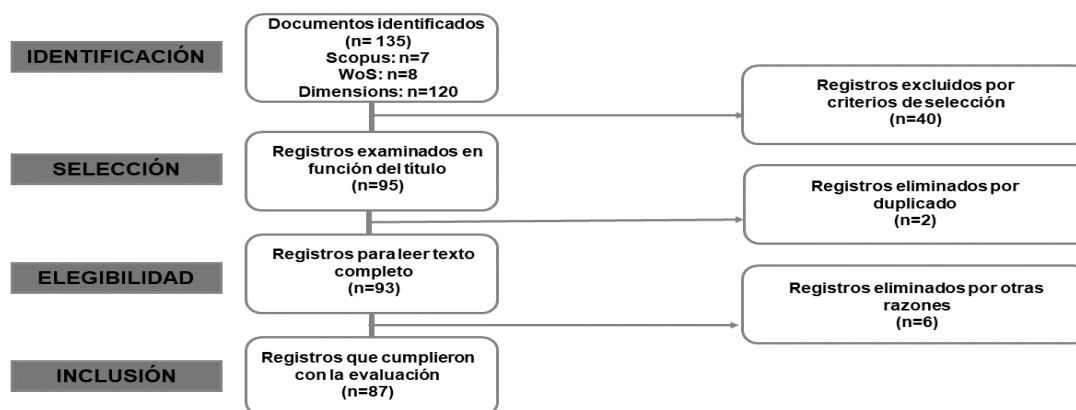
La investigación se basó en la metodología propuesta por Page et al. (2021), la cual sigue los lineamientos de la declaración PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses). Se aplicó un enfoque mixto, combinando análisis cuantitativo y cualitativo, para evaluar los artículos seleccionados. El análisis cuantitativo tuvo como objetivo ofrecer una visión panorámica de las publicaciones, abordando aspectos como el año de publicación, la fuente editorial, el ámbito geográfico de difusión, los métodos e instrumentos empleados, y la relevancia académica de los artículos según su número de citas. Por otro lado, el análisis cualitativo se centró en el contenido de los textos, examinando en profundidad la relación entre los modelos de internacionalización y las prácticas de extensión universitaria, así como los factores identificados en estudios empíricos que permiten reconocer tendencias, desafíos y buenas prácticas para integrar la dimensión global en la interacción academia-sociedad.

La búsqueda se llevó a cabo en las bases de datos Web of Science, Scopus y Dimensions, seleccionadas por su amplio reconocimiento en el ámbito académico y por contar con herramientas avanzadas de búsqueda. La ecuación de búsqueda utilizada fue: ("university extension" OR "higher education extension" OR "academic outreach" OR "university outreach") AND ("internationalization" OR "globalization" OR "cross-border education" OR "transnational education") AND ("higher education" OR "university" OR "tertiary education").

Para el proceso de selección de los documentos, se definieron criterios de inclusión específicos que garantizaran la relevancia y pertinencia de los resultados obtenidos: 1) artículos publicados en revistas científicas, 2) artículos de acceso abierto, 3) artículos publicados en el periodo comprendido 2000-2025, y 4) artículos en idioma inglés y español. Se utilizó el método analítico-sintético para revisar la literatura y documentación especializada, junto con un análisis bibliográfico y documental para identificar antecedentes, marcos conceptuales, teóricos y metodológicos, e indicadores bibliométricos. El uso de estadística descriptiva y análisis univariados y bivariados facilitó la comprensión de tendencias, la evolución de los estudios, las áreas clave de investigación y los autores más relevantes. La figura 1 muestra el proceso de selección de artículos. La última revisión se realizó el 9 de marzo de 2025.

Figura 1

Selección de artículos



Fuente: elaboración propia.

Para el análisis bibliométrico, se usó el paquete bibliometrix de R-Studio y la función mergeDbSources, integrando las bases de datos de Scopus, Web of Science y Dimensions en un único dataframe, exportado en formato RData sin duplicados. Esto facilitó el análisis y visualización mediante Biblioshiny. Además, VOSviewer generó un mapa de coocurrencias para identificar conceptos clave, y Scimago Graphica se utilizó para elaborar gráficos complementarios.

RESULTADOS

Entender la internacionalización como un proceso horizontal, que implica incluir la dimensión internacional en todos los procesos y niveles de las Instituciones de Educación Superior (IES), conlleva la internacionalización de la extensión universitaria. Esto último, según Buscemi (2017), ha experimentado un desarrollo limitado tanto en el ámbito teórico como en el práctico.

En este contexto, Tommasin & Cano (2016) examinaron la situación, los retos y las perspectivas de la extensión universitaria en América Latina, investigando su naturaleza confusa y multifacética, así como los debates conceptuales y los períodos históricos de su evolución en los últimos cuarenta años. Concentraron su análisis en la estrategia de la Universidad de la República de Uruguay (UDELAR, 2006-2014), que incorporó la extensión en la educación, la investigación y el currículo de todas las áreas, cambiando el modelo pedagógico al relacionarlo con las demandas sociales y productivas.

Asimismo, Oregioni (2017) estudió la internacionalización de las universidades en América Latina, examinando a sus participantes, herramientas y tensiones en las funciones académicas (enseñanza, investigación, extensión). Identificó tres modelos: hegemónico (enfocado en lógicas comerciales), no hegemónico (desde una perspectiva solidaria y colaborativa) y contrahegemónico (oposición a dinámicas predominantes). Resaltó la importancia de las redes regionales de conocimiento como instrumentos para una internacionalización completa y adecuada, al unir las funciones universitarias desde una visión crítica. Se determinó que lidiar con la complejidad del fenómeno es fundamental para elaborar políticas institucionales integrales que refuercen la proyección social y académica de las universidades.

Por otro lado, Buscemi (2017) en su investigación examinó procesos de integración regional en instituciones de educación superior latinoamericanas, centrando su atención en la globalización de la extensión universitaria. Resumió la función de redes de extensión regionales y métodos para integrar la gestión académica con proyectos sociales transfronterizos. Resaltó el ejemplo de la Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional del Litoral (UNL), que promovió la internacionalización a través de políticas integrales, conectando la extensión con la agenda global de la institución. Además, destacó dificultades como la escasez de recursos y la falta de coordinación, y enfatizó la importancia de establecer la extensión como una función clave en la dimensión internacional de las universidades.

Acosta Bohorquez (2020), estudió las estrategias de globalización utilizadas por universidades en Colombia para competir en el ámbito académico internacional. Asimismo, examinó enfoques fundamentales, como asociaciones internacionales para iniciativas de enseñanza, investigación y extensión, y analizó cómo las políticas institucionales intentan incorporar una visión global en el currículo académico. Igualmente, destacó que el modelo de planificación para la internacionalización más utilizado por las instituciones de educación superior es el sugerido por Rudzki (1998), el cual propone un proceso estratégico de internacionalización institucional, enfocado en integrar la dimensión internacional en cuatro ejes fundamentales: transformación organizacional, actualización curricular, desarrollo del talento humano y movilidad estudiantil.

A su vez, Demarchi et al. (2020) examinaron la función del Centro Franco-Argentino de Altos Estudios de la Universidad Nacional de Rosario como medio para internacionalizar la extensión universitaria en dicha institución. Los resultados obtenidos muestran que, desde su

fundación en 2017 a través de la cooperación académica bilateral, el centro impulsa la inclusión de la dimensión internacional en las actividades de enseñanza, investigación y extensión mediante iniciativas interdisciplinarias, intercambios académicos, proyectos conjuntos y eventos de divulgación, promoviendo la creación colectiva de conocimientos entre la comunidad universitaria y la sociedad.

En el contexto cubano, Sacasas-López (2014) definió la internacionalización como un aspecto central que debe incorporarse en la enseñanza, investigación y extensión universitaria, demandando una transformación en la gestión institucional para ajustarla a la misión universitaria. No obstante, los modelos estudiados destacan la especialización en áreas, sin lograr su incorporación en los procesos académicos fundamentales (cadena de valor). Para cerrar esta brecha, sugirió el Nivel de Integración de la Investigación y la Internacionalización (NInv&int), un enfoque novedoso para evaluar de manera precisa cómo estos ejes se conectan y contribuyen al trabajo esencial de las universidades.

De acuerdo con Villavicencio Plasencia (2019), la globalización de la educación superior ha crecido notablemente en años recientes y se ha convertido en un elemento esencial para la evolución de las universidades. El autor, en su estudio, expone los principios teóricos de la internacionalización y sus tendencias más relevantes en la actualidad. En este contexto, se destaca un grupo de indicadores que evidencian la importancia de la internacionalización en la educación superior cubana y su efecto en los procesos académicos, especialmente en investigación y posgrado.

Luego, Crespo Cárdenas et al. (2022) analizaron la conexión entre la gestión de proyectos socioculturales y la internacionalización en el ámbito de la educación superior, con el fin de mejorar la formación de profesionales capaces de abordar problemas comunitarios en un entorno globalizado. Los autores estudiaron cómo la incorporación de estas estrategias mejora las competencias interculturales, el dominio de idiomas y la capacidad de adaptación a diferentes contextos, preservando la identidad local.

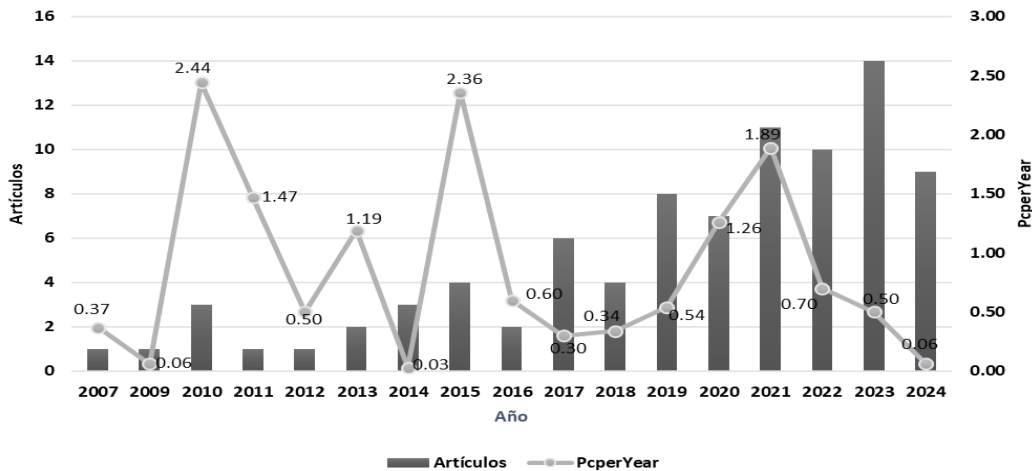
A continuación, Labrada-Cisneros et al. (2023) realizaron un diagnóstico sobre la gestión de la internacionalización de la extensión universitaria en la Universidad de Holguín, identificando fortalezas y debilidades. Con una muestra de 219 educadores (188 profesores y 31 directivos), equivalente al 22.9 % del total en nueve facultades, el estudio evidenció

avances, aunque con menor impacto y rapidez en comparación con otros procesos universitarios.

Tal como se muestra en la figura 2, se analizaron 87 artículos publicados entre 2000 y 2025, evidenciando un aumento en la producción científica, especialmente desde 2016, con picos en 2021 y 2023. Sin embargo, la media de citas anuales ha sido irregular, con máximos en 2010 (2.44) y 2015 (2.36), seguidos de una caída reciente, lo que indica una menor influencia de las publicaciones más recientes.

Figura 2

Evolución cronológica del número de artículos y el promedio de citas por año

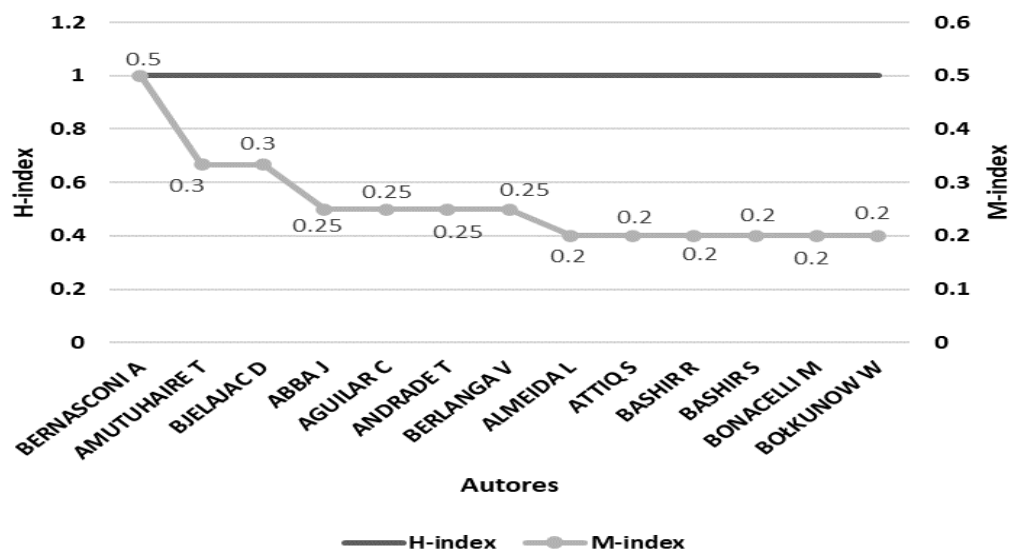


Fuente: elaboración propia en Excel.

En relación con la cantidad de artículos, el índice H (métrica que mide la productividad y el impacto de un investigador) y el índice M (métrica que evalúa la productividad y el impacto de un investigador o autor académico a lo largo del tiempo) de los autores, se seleccionaron los 13 investigadores más productivos e influyentes de los 586 que publicaron al menos un artículo, como se muestra en la figura 3.

Figura 3

Relación de artículos, índice H e índice M de autores



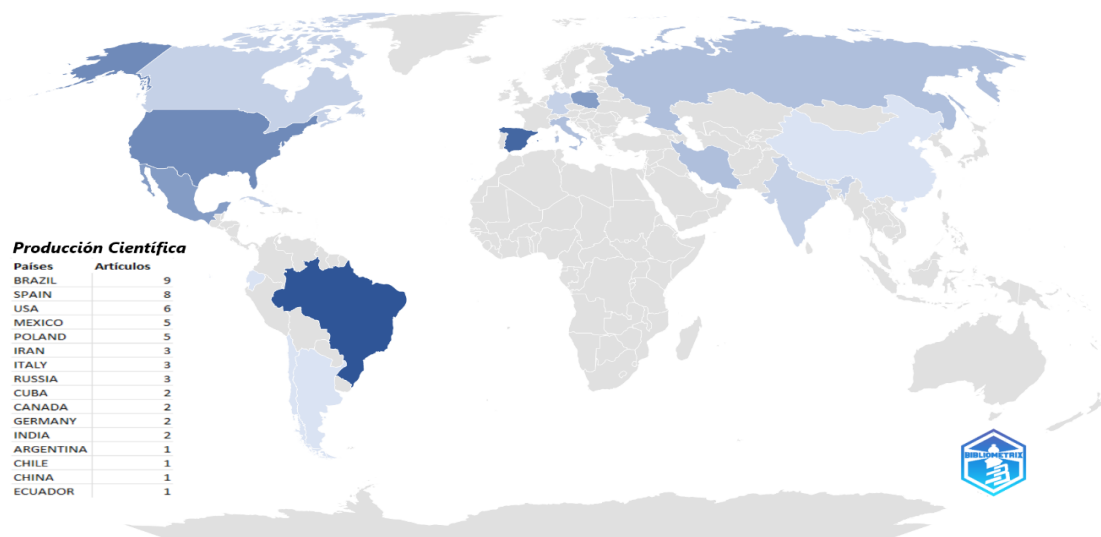
Fuente: elaboración propia en Excel.

Se nota que Bernasconi A tiene el máximo impacto académico en el grupo analizado, con un H-index de 1 y un M-index de 0.5, lo que significa que ha producido al menos un artículo citado al menos una vez y ha mantenido un ritmo constante, aunque modesto, en sus dos años de carrera académica. En contraste, los otros autores muestran cifras aún inferiores, con H-index iguales o menores y M-index que varían entre 0.2 y 0.3, indicando trayectorias más extensas, pero menos productivas o impactantes. Se demuestra que, aunque Bernasconi A resalta como el investigador más importante en este ámbito, su influencia continúa siendo emergente, y la producción académica en este ámbito está dispersa entre varios autores sin que ninguno logre establecerse como un referente significativo y, el campo de investigación se halla en una fase inicial o poco avanzada.

Investigadores de 16 países diferentes publicaron al menos un artículo; la figura 4 ilustra la productividad de las naciones en el ámbito de la internacionalización y la extensión universitaria. Se observa que Brasil lidera la producción con 9 artículos, seguido por España con 8 y Estados Unidos con 6. México y Polonia también tienen una notable presencia al contar con 5 artículos cada uno. Naciones como Irán, Italia y Rusia han aportado 3 artículos, mientras que Cuba, Canadá, Alemania e India han presentado 2. Finalmente, Argentina, Chile, China y Ecuador han contribuido con 1 artículo cada uno.

Figura 4

Producción científica por países



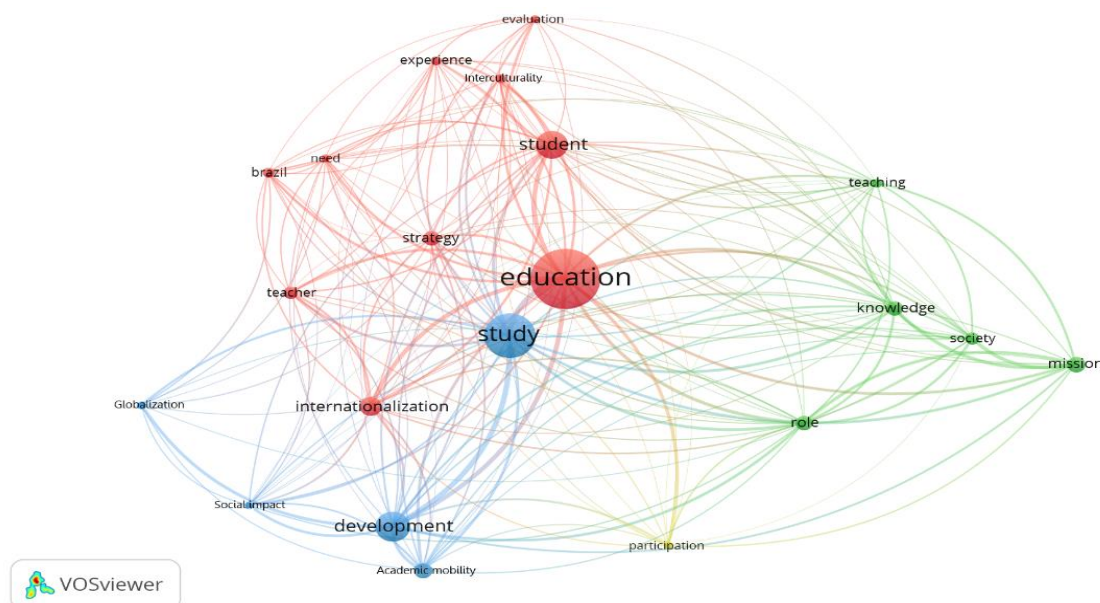
Fuente: elaboración propia en R-Studio.

La distribución geográfica indica que el tema es significativo en distintos entornos académicos, posiblemente influenciado por políticas educativas y enfoques de desarrollo institucional en cada área. América Latina y Europa son regiones fundamentales en la investigación relacionada con este tema. La inclusión de naciones de Asia, América del Norte y Europa del Este demuestra un interés global en la internacionalización y la educación superior, aunque con diversas gradaciones de aportación.

El análisis temático de las conexiones entre los términos clave más relevantes en la literatura utilizó 21 términos diferentes, que fueron agrupados en clústeres, tal como se muestra en la figura 5. Los nodos tienen color y etiquetas, y las conexiones entre ellos muestran la relación de estos conceptos en un contexto particular.

Figura 7

Relaciones entre los términos más relevantes en la literatura



Fuente: elaboración propia en VosViewer.

Se reconocen tres clústeres principales. El rojo se enfoca en la formación y vivencias del estudiante, tocando conceptos como estrategia, experiencia, evaluación e interculturalidad, lo que sugiere una atención en metodologías de enseñanza, valoración del aprendizaje y experiencias en contextos interculturales. El clúster azul se vincula con la internacionalización y el avance académico, resaltando ideas como globalización, movilidad académica e impacto social, lo que implica una indagación sobre la influencia de la internacionalización en la movilidad académica y el progreso institucional.

Por otro lado, el clúster verde se centra en la importancia de la educación en la sociedad, con palabras como conocimiento, enseñanza, sociedad y participación, que evidencian la influencia de la educación en la creación de saber y su rol en la comunidad.

En conjunto, el análisis muestra que la educación superior no solo es un espacio de formación, sino también un actor clave en la globalización del conocimiento y la transformación social.

CONCLUSIONES

La internacionalización de la extensión universitaria se establece como un pilar estratégico para integrar la enseñanza, la investigación y el impacto social ante retos globales.

A pesar de que su evolución en América Latina aún es preliminar, su incorporación permite que las universidades aborden problemas locales y globales en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

El análisis bibliométrico realizado indica un aumento en la investigación sobre la internacionalización de la extensión universitaria, liderada por Brasil, España, EE. UU. y México. Sin embargo, la influencia sigue siendo restringida, mostrando un área en crecimiento con escasos investigadores establecidos y esfuerzos dispersos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Bohorquez, J. C. (2020). Análisis de las estrategias de internacionalización de educación superior en las universidades colombianas. *Punto de vista*, 11(17), 3-29. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9020138.pdf>
- Batista de los Ríos, D., Trujillo Balboquin, Y., & Virgen Barbán, Y. (2018). La extensión universitaria y su gestión pedagógica en la universidad cubana. *Revista Conexão UEPG*, 14. <https://doi.org/10.5212/Rev.Conexao.v.14.i1.0001>
- Brito, S., Basualto Porra, L., & Reyes Ochoa, L. (2019). Inclusión social/educativa, en clave de educación superior. *Revista latinoamericana de educación inclusiva*, 13(2), 157-172. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782019000200157>
- Buscemi, A. (2017). La internacionalización de la extensión universitaria en clave de integración regional. La experiencia de la Universidad Nacional del Litoral. + E: *Revista de Extensión Universitaria*, 7, 226-233. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7014150.pdf>
- Cala, T. Y., Fernández, M. E., Constanten, M., & Hernández, R. (2018). Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Cuba. En, J. Gacel Ávila, *La dimensión internacional de la Educación Superior en América Latina y el Caribe* (pp. 91-111). Universidad de Guadalajara.
- Crespo Cárdenas, M. de la C., Becalli Puerta, L. E., & Mendoza Santana, N. B. (2022). Gestión de proyectos socioculturales e internacionalización en casa: Metas y necesidades. *Revista Iberoamericana de Investigación en Educación*, 2(4), 76-84. <https://www.riied.org/index.php/v1/article/view/42>

- Demarchi, P., Deuschle, M. K., Suárez, J. I., & Marina, M. F. (2020). La internacionalización de la extensión universitaria: El caso del Centro Franco-Argentino de Altos Estudios (CFA-UNR). *Perspectivas Revista de Ciencias Sociales*, 5(9), 816-829. <https://perspectivasrcs.unr.edu.ar/index.php/PRCS/article/download/190/109>
- García Retana, J. Á. (2011). *Modelo educativo basado en competencias: Importancia y necesidad*. 11(3), 1-24. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44722178014>
- Labrada-Cisneros, O., Valiente-Sandó, P., & García-Batán, J. (2023). Internacionalización de la extensión universitaria: Estudio diagnóstico en la Universidad de Holguín. *Luz*, 22(2), 109-124. <http://scielo.sld.cu/pdf/luz/v22n2/1814-151X-luz-22-02-109.pdf>
- Oregoni, M. S. (2017). *La internacionalización universitaria desde una perspectiva situada: Tensiones y desafíos para la región latinoamericana*. 3(1), 114-133. <https://doi.org/10.22348/riesup.v0i0.7667>
- Oregoni, M. S., & Paz López, M. (2011). La gestión de la cooperación internacional en la Universidad argentina. *Cuadernos del Cendes*, 28(76), 49-65. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1012-25082011000100004&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossúyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Múlow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hro bjartsson, A., Lalú, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., ... Moher, D. (2021). The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews. *BMJ*, 372, n71. <https://doi.org/10.1136/bmj.n71>
- Pérez, A. G., & Mainegra, A. B. (2022). Análisis crítico del proceso de internacionalización en la Universidad de La Habana. *Masquedós*, 7(8), 1-10. <https://www.redalyc.org/journal/7022/702273136005/702273136005.pdf>
- Rudzki, R. E. J. (1998). *Strategic management of internationalization: Towards a model of theory and practice*. <http://hdl.handle.net/10443/149>
- Sacasas-López, M. (2014). Estudio de modelos de control de gestión para la internacionalización universitaria en Cuba. *Ingeniería Industrial*, 35(3), 312-321. <http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v35n3/rii07314.pdf>

Tommasin, H., & Cano, A. (2016). Modelos de extensión universitaria en las universidades latinoamericanas en el siglo XXI: Tendencias y controversias. *Universidades*, 67, 7-24. <https://www.redalyc.org/journal/373/37344015003/html/>

Villavicencio Plasencia, M. V. (2019). Internacionalización de la Educación Superior en Cuba. Principales indicadores. *Economía y Desarrollo*, 162(2). <http://scielo.sld.cu/pdf/eyd/v162n2/0252-8584-eyd-162-02-e11.pdf>

Conflicto de intereses:

Las autoras declaran que no existe conflicto de intereses.

Contribuciones de las autoras:

Indira Ferrer González: concepción del artículo, metodología, análisis y la interpretación de los datos, redacción del artículo y aprobación de la versión final.

Yudemir Cruz Pérez: concepción del artículo, metodología, análisis y la interpretación de los datos, redacción del artículo y aprobación de la versión final.

José Ángel Espinosa Ramírez: concepción del artículo, metodología y aprobación de la versión final