

Narrar en audio: Producción y distribución de podcast periodísticos narrativos

Audiostorytelling: production and distribution of storytelling podcast

Yohan Amehd Rodríguez¹ <https://orcid.org/0000-0002-3445-4778>

Maxwell Barbosa Miranda¹ <http://orcid.org/0000-0002-2512-7949>

Dailene Dovale^{1*} <http://orcid.org/0000-0002-2555-8030>

¹Facultad de Comunicación, Universidad de la Habana. Cuba.

*Autor para la correspondencia. dailene.susel@gmail.com

RESUMEN

El podcast, como tecnología y formato de audio digital tomó un desarrollo vertiginoso después del comienzo la pandemia de la Covid-19 en 2020, donde la búsqueda de otras ofertas de consumo de información lejos de las pantallas propició esa migración de audiencias. Los podcast periodísticos narrativos están en una frontera entre el entretenimiento y la información, pues, sin dejar de ser periodismo, buscan estructuras que conectan emocionalmente con los oyentes. La investigación cualitativa identifica cuáles son los rasgos de producción y distribución para podcast narrativos a partir del análisis de contenido de tres canales de podcast periodísticos narrativos en América Latina. Se empleó el análisis bibliográfico-documental, el análisis de contenido cualitativo, entrevistas y triangulación de datos.

Palabras clave: podcast, podcast periodístico narrativo, audio digital, estructuras narrativas

ABSTRACT

Podcast, as a technology and digital audio format, took a dizzying development after the beginning of the Covid-19 pandemic in 2020, where the search for other offers of information consumption away from the screens led to this migration of audiences. Storytelling podcasts are on the border between entertainment and information, since, without ceasing to be journalism, they seek structures that connect emotionally with listeners. This qualitative research identifies the production and distribution features for narrative podcasts based on the content analysis of three narrative journalistic podcast channels in Latin America. Bibliographic-documentary analysis, qualitative content analysis, interviews and data triangulation were used.

Keywords: podcast, storytelling podcast, digital audio, narrative structures

INTRODUCCIÓN

La historia de la radio está mediada por la creatividad e invención de sus pioneros. Los radialistas forman parte de una tradición creativa que expande los sentidos para contar y hacer sentir a través del sonido. En un contexto marcado por la expansión y desarrollo de internet, los podcast periodísticos surgieron como una iniciativa de volcado de programas informativos producidos en las emisoras que luego se colgaban en el sitio web o se subía a alguna plataforma de podcasting. Géneros como el drama, la comedia y otros ya venían de la radio tradicional y se fueron incorporando también al entorno digital.

El uso de estructuras narrativas en los podcast surgió después, por la necesidad de contar nuevas historias en este formato y los índices de escucha y descarga se han disparado en Latinoamérica y Estados Unidos en los últimos cinco años, teniendo al podcast Serial como uno de sus pioneros en el género. Esta propuesta mezcló lo mejor del periodismo de investigación —su técnica de contraste de fuentes y reportería— con la narración de hechos, y la construcción de personajes y estilos que se asemejaban más al drama o a la ficción.

Dada la relevancia que tienen los procesos de producción y distribución del podcasting narrativo como un nuevo formato para narrar y contar la realidad, en el presente artículo se pretende determinar las pautas de producción y

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970
Vol. 13 • Núm. 35 • May-Ago. 2024 • pp. 13-32

distribución de los podcast periodísticos de tipo narrativo, en o para América Latina con la finalidad proponer un modelo que sirva para la producción y distribución de podcast periodísticos narrativos en el contexto de los países de Latinoamérica (incluyendo a Cuba).

Justificación de la investigación

El podcast y los formatos de audio en general han acaparado el interés de públicos, medios y empresas. Es una manera llamativa de producir periodismo y contar historias y, a su vez, es un formato que genera ganancias para los creadores de contenido y es una industria que crece en el idioma español y en el contexto latino.

El contexto de la pandemia de la Covid-19, a partir del 2020, trajo dos buenas condiciones para el fenómeno del podcasting. Primero, el aumento de la escucha de la radio, el podcast y el audio digital, en un momento en que la competencia con otros medios y el audiovisual livestream lo hace más difícil; y segundo, que aceleró el lanzamiento de nuevos podcast, tanto de medios de comunicación oficiales como de medios privados y usuarios-prosumidores de Internet, sobre los más diversos temas y estilos.

Por estas razones en el presente artículo se exploran los modelos de producción y distribución de los podcast periodísticos narrativos a partir de tres canales de podcast narrativos latinoamericanos y el análisis de contenido de sus episodios.

El estudio tiene relevancia social y su importancia está en la necesidad que tiene el periodismo de la región de innovar en el ámbito digital con nuevos formatos que se inserten en ese espacio digital devenido espacio social. En el orden teórico, contribuirá a proporcionar conceptos más específicos dentro del podcasting y sus procesos de producción y distribución, mientras que la aplicación de los resultados contribuirá a sentar las bases de mejores prácticas periodísticas para la realización de los podcast periodísticos narrativos en el ámbito nacional.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los rasgos característicos de la producción y distribución de tres canales de podcast periodísticos narrativos en Latinoamérica?

Otras preguntas de investigación

¿Cuáles son los referentes teóricos y conceptuales relacionados con los podcast periodísticos narrativos?

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970
Vol. 13 • Núm. 35 • May-Ago. 2024 • pp. 13-32

¿Qué características tienen los procesos de producción y distribución de los podcast periodísticos narrativos en Latinoamérica?

Objetivo general

Determinar rasgos característicos de la producción y distribución de tres canales de podcast periodísticos narrativos en Latinoamérica.

Objetivos específicos

1. Sistematizar los presupuestos teóricos-conceptuales referentes a la producción y distribución de podcast periodístico narrativo.
2. Referenciar el panorama actual de los podcast periodísticos narrativos en Latinoamérica.
3. Describir prácticas de producción y distribución del podcast periodístico narrativo.

Desarrollo

Para la construcción de la categoría de análisis, se parte de los siguientes postulados:

Periodismo narrativo. Puerta (2011) afirma que el periodismo narrativo es periodismo porque, aunque utilice diversas técnicas y distintos recursos, no inventa nada, porque en él está presente el compromiso de informar, y es narrativo porque busca contar historias, hacerlas entretenidas para los lectores y con tal grado de profundidad que se conviertan en un reflejo de su época.

Además, indica que la narración fundamenta su estructura en las acciones, en los verbos, coherente con la descripción, mediante la fuerza en los adjetivos y en los sustantivos. “Narrar es detallar las acciones de unos personajes en un lugar determinado, una buena narración no puede abstraerse del contexto” (Puerta, 2011).

Periodismo narrativo en audio: Algunos autores e investigadores norteamericanos como Charney (2020) le han llamado audio storytelling a esta tipología de podcast que cuenta historias más que informar, que tiene una fuerte presencia de elementos narrativos y estilísticos en función de contar historias que pueden ser de ficción o no ficción.

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970
Vol. 13 • Núm. 35 • May-Ago. 2024 • pp. 13-32

También se le nombran como audio documental o audio narrativo de no ficción, sobre todo por sus características de documentar, tanto el espacio sonoro a través de los paisajes sonoros y diseño de sonido, como del registro e investigación a fondo de un personaje o suceso para contar la historia en formato podcast.

Este tipo de audio digital es resultado del proceso de convergencia mediática donde la radio no es solo el producto efímero en el aire, sino que permite el consumo bajo demanda del usuario —sin importar dónde o cuando quiera hacerlo— a partir de la suscripción por RSS y luego la descarga desde una plataforma de alojamiento de los archivos de audio.

Podcast: Los podcast, según (González, s.f.), son archivos multimedia de audio, concebidos para ser reproducidos y descargados en múltiples dispositivos, como teléfonos inteligentes, tabletas o reproductores de audio portátiles, lo que facilita su consumo en el lugar y tiempo decididos por el oyente. Por tanto, el proceso de selección implica una participación activa del usuario, distinta del proceso de escucha de la radio convencional.

Podcast Periodístico Narrativo: Los profesionales de la prensa, dotados de conocimientos, habilidades y competencias, tienen ante sí la posibilidad de dar tratamiento a hechos de la realidad, a partir de las diferentes formas de presentar la noticia, con objetividad y riqueza expresiva, posibles a través del empleo de las herramientas digitales emanadas de Internet. (Fernández, 2019, p. 25)

En este nuevo tratamiento de los hechos surge el podcast periodístico narrativo que es una tipología de podcast que se nace sobre la base de las herramientas del periodismo de investigación y de los recursos estilísticos narrativos de la ficción para narrar una historia en audio.

Diseño de Investigación

Métodos y Técnicas a emplear:

Análisis bibliográfico y documental: para la identificación, recopilación y selección de la literatura relacionada con la producción de podcast periodísticos narrativos para la construcción teórica y metodológica de la investigación. La revisión de la literatura implica detectar, consultar y obtener la bibliografía (referencias) y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recopilar la información relevante y necesaria para enmarcar nuestro problema de investigación. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014, p.61)

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970
Vol. 13 • Núm. 35 • May-Ago. 2024 • pp. 13-32

Análisis de Contenido: “El análisis de contenido cualitativo no tiene como fin solo la búsqueda de ciertos contenidos dentro de un corpus, sino de encontrar el sentido que estos contenidos, poseen dentro del contexto” (Díaz Herrera, 2018, p.125). Con este método, a partir de las variables específicas como el uso de los recursos expresivos del lenguaje radiofónico, las estructuras narrativas y características radiofónicas se pueden decodificar y encontrar el sentido en los podcast periodísticos narrativos de la muestra a analizar. A partir de este análisis será posible determinar las pautas de producción y distribución de los cinco canales de podcast.

Entrevista semiestructurada: Se emplea para caracterizar los procesos de producción y distribución de los podcast periodísticos narrativos e interpretar la valoración de especialistas, investigadores y expertos sobre las pautas que conforman ese proceso.

La entrevista es una técnica para la recopilación de información, cuya característica distintiva es el hecho de que el investigador se enfrenta directamente al individuo con el fin de obtener información verbal, generalmente en forma de respuestas a preguntas concretas o estímulos indirectos, con el objetivo o finalidad de obtener de los individuos entrevistados información sobre sí mismos, sobre otros individuos o sobre hechos que le conciernen. (Alonso y Saladrigas, 2000, p.30).

Para Hernández et al. (2014) “Las entrevistas semi-estructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información” p.436).

Criterio de selección de la muestra: Probabilística - aleatoria simple. La Unidad de Análisis en este caso es cada episodio de podcast y su universo será la temporada comprendida en el período de análisis de cada uno de los tres canales de podcast.

Para la selección de los 15 podcast a analizar por decisión autoral se emplearon los siguientes criterios:

- Podcast periodísticos narrativos latinoamericanos de alcance local, nacional o continental: este criterio tiene el objetivo de incluir los podcast locales que tengan alcance continental o los que se realizan en Estados Unidos, pero su proyección geográfica es latinoamericana.
- Podcast publicados en el año 2020: para delimitar una cantidad finita y acotada en un período.
- Podcast periodísticos realizados en idioma español: debido a la barrera idiomática presente en los países latinoamericanos mayoritariamente hispanohablantes.

- Cinco episodios de cada podcasts escogidos aleatoriamente entre los publicados con los criterios anteriores. Al total de los episodios se les asignó un número y se introdujo al sitio web www.app-sorteos.com contando del 1 en adelante y se le pidió generar aleatoriamente cinco números. Esto se hizo para los tres canales de podcast.

Podcasting: Los auditores toman el micrófono

Producción de podcast periodísticos narrativo

Fases en la producción

La mayor parte de los entrevistados para la presente investigación considera que para la producción de podcast periodísticos narrativos es necesario dividir el proceso en al menos tres fases, a excepción de Murcia (2021) quien se centra más en la conceptualización inicial del podcast con la definición de estructura, objetivo del podcast, número de temporadas, género y otras características, el 90 por ciento incluye a la realización de entrevistas como parte del proceso.

El 60% de los entrevistados definió a la investigación como una de las acciones y el del resto, un 20% pese a no nombrar la palabra en sí, se refirió a acciones que se harían en esa fase como elaborar el listado de fuentes y contrastar sus datos, la fase de documentación, consulta de archivos y entrevistas. El otro 20% restante no lo menciona de forma exacta.

Al respecto, Pedrero (2021), resalta que la documentación y la verificación son imprescindibles como parte del proceso. La mayoría se refiere de una manera u otra también al proceso de edición y montaje con la selección de audios, la narración, grabación, y la música.

Resalta el caso de Segura (2021) que incluye la presentación y aprobación de un pitch de la historia a contar, teniendo en cuenta que su productora Radio Ambulante se nutre de productores independientes y colaboradores que proponen una historia en formato pitch que luego será evaluada y que al final de la conformación del guion incorporan una lectura de mesa con los audios seleccionados. La técnica de pitching como parte de la fase inicial también fue mencionada por Pineda (2021). Segura (2021) también menciona las transcripciones de entrevistas como parte del proceso, de conformación del guion. Solamente, Iborra (2021) apunta que dentro de este proceso de producción hay una cuarta fase que es la de distribución, que comprende un plan de comunicación del episodio.

Guion

El 100% de los productores y expertos coincidieron en que el guion dentro de un podcast narrativo es muy importante y lo describieron como vital, clave, esencial, imprescindible, crucial. Entre las razones esgrimidas para considerar así al guion, destaca Duque (2021), quien afirma que sin guion no hay estructura narrativa, al tiempo que Murcia (2021) apunta que su importancia depende de quién estará delante del micrófono, pues para él, alguien que sea elocuente necesitará quizás unas pocas anotaciones.

Por otra parte, sobre la importancia de incluir los elementos técnicos en el guion, la mayor parte coincide en que puede ser importante, mientras que quien haga el guion participe de otros roles como la posproducción. Señalar que en el caso de algunos productores, esto no era contenido de su trabajo, pues al trabajar en equipo, la parte técnica de incluir la música y el diseño de sonido no les correspondía. Igualmente, el 70% estuvo de acuerdo en la necesidad de conocer de narración y dramaturgia para la elaboración de un guion de podcast periodístico narrativo.

Murcia dijo que no es necesario, Castillo especificó que dramaturgia solo cuando sea ficción, y Segura precisó que es más importante atrapar la atención del oyente que la dramaturgia en sí.

Estructuras narrativas

En los episodios de Las Raras abundan las historias contadas de la forma clásica aristotélica con una presentación del conflicto, desarrollo y desenlace del mismo, solo hubo variación de esta en “59 balas” que resultó ser una historia in media res, pues comenzó desde el conflicto, y otras como La Red, que al tener más de un personaje principal, las historias se contaban con la estructura clásica pero casi en paralelo.

Igualmente, se pueden descomponer en el esquema de Syd Field, con un inicio, medio y fin y dos puntos de giros, que se pueden identificar con relativa facilidad en cada historia. En el caso de Radio Ambulante, destaca el uso de estructuras paralelas para narrar una historia y también la estructura aristotélica clásica. Sin embargo, para descomponer las historias en un esquema, en la mayoría de la muestra analizada, era muy difícil determinar puntos de giros, pues al ser episodios extensos, tenían más de los dos principales que Syd Fiel declaró. Al tener varios puntos de giros, las historias eran más dinámicas. Por otra parte, resalta de este podcast que tiene una clara división en el medio de la narración para hacer pausa para anuncios, pues al ser transmitido por la radio pública estadounidense NPR, ello forma parte de su programación.

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970
Vol. 13 • Núm. 35 • May-Ago. 2024 • pp. 13-32

Mientras tanto, Así como suena utiliza estructuras narrativas más bien clásicas, no suelen complejizar las historias a nivel de estructuras. Solo en Latinas y Unidas se utilizó en alguna medida el desarrollo en paralelo de las historias de tres personajes, pero el episodio tributa a la estructura clásica.

En sus capítulos es identificable el esquema narrativo de Syd Field con su inicio, medio, fin y sus dos puntos de giro. Como conclusión comparativa, es preciso señalar que, los podcast de la muestra no emplearon las estructuras más conocidas de la construcción de historias que vienen de las derivaciones de la estructura clásica con diversos temas dramáticos. Todos pueden descomponerse en la estructura aristotélica. Para el análisis de estos podcast funciona establecer el paradigma de Syd Field y así poder identificar los puntos de giros, que tienen todos. Destaca que los podcast de mayor duración tienen más puntos de giros que los de menor duración, con el objetivo de mantener la atención del oyente.

Personajes

En cuanto a los personajes que aparecen en la muestra de episodios de Las Raras, resalta la alta incidencia de personajes femeninos como protagonistas de las historias y a su vez como fuentes entrevistadas. Esta es una característica que no sorprende, en tanto la línea editorial de este podcast se basa en contar “Historias de Libertad” con voces que no se encuentran en los medios tradicionales, se identifican como feministas y los temas de género forman parte de su agenda.

Solo en una de las historias, el personaje principal fue un hombre de ascendencia latina, asesinado por la brutalidad policial en los estados Unidos, que también entra en consonancia con su agenda de migración y derechos humanos, y en sintonía con los movimientos sociales.

Catalina May, la presentadora del podcast actúa como un personaje omnisciente en cada episodio para introducir la historia al inicio y quizás ofrecer algún que otro dato de contexto en uno u otro episodio, pero no aparece más hasta el momento de los créditos finales. Solo en el episodio “Una Familia al centro de la okupa” es que desempeña ella un rol de narradora de la historia. Los periodistas-productores de cada episodio también se desempeñan como narradores omniscientes de las historias, salvo en “La red”, donde la periodista casi aparece para hacer preguntas, pero no narra, sino que deja a las entrevistadas que cuenten su testimonio.

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970
Vol. 13 • Núm. 35 • May-Ago. 2024 • pp. 13-32

Los personajes principales son presentados en sus dimensiones físicas, psicológicas y sociales. El resto de los entrevistados o personajes de reparto, ayudantes o antagonistas no suelen tener demasiadas dimensiones representadas. Se describen de forma somera datos como la edad, donde viven y parte de sus conflictos.

Radio Ambulante tiene personajes mayoritariamente hombres, en el caso de la muestra seleccionada. Incluso, solo en dos de las historias, Los Flequilludos y Álbum de familia, las periodistas productoras eran de género femenino. La mayoría de las historias presentan personajes que se enfrentan a duros conflictos difíciles de procesar. Además, suelen tener bastante protagonismo cuando cuentan sus propias historias. Daniel Alarcón, el presentador, aparece al inicio para dar una introducción, y a menos que en ese episodio él sea el narrador completo, como sucedió con La tregua, solo aparece para apuntar bocadillos pequeños o en la parte intermedia con la pausa, para el cierre y créditos finales.

Los productores actúan como narradores omniscientes, que conocen todo de los personajes y el hilo de la historia, pero no son partícipes de la misma. Cuentan, dan resúmenes de datos, de elementos necesarios de contexto. Así como suena tiene predominio de mujeres, tanto en las productoras que hacen la narración como en las entrevistadas y protagonistas de las historias. De esa mayoría femenina, se representan sus dimensiones físicas, psicológicas y sociales, con mayor hincapié en los personajes protagónicos, pues en alguna fuente entrevistada se suele dar una breve descripción de quién es y de dónde viene.

Carlos Puig, el presentador, introduce al inicio la historia y hace un cierre al final, y son las productoras, todas mujeres en el caso de la muestra, las que narran y conducen el hilo narrativo de las historias. Aparecen personajes con características diversas, desde violadores hasta mujeres que sufren violencia. También suele haber mucha carga filosófica en estos episodios.

De la muestra de podcast resaltan entre el tipo de personajes escogidos, varias mujeres que son o fueron víctimas de violencia, incluso, contextualizado en la pandemia de la Covid-19. El tratamiento de estos temas refleja el acercamiento de los temas de géneros en estos podcast y su ubicación en la agenda temática. Igualmente, gran parte de los personajes atraviesa por los temas sociales, violaciones de derechos humanos, el amor, el miedo al confinamiento, entre otros.

Tipo de Conflicto

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970
Vol. 13 • Núm. 35 • May-Ago. 2024 • pp. 13-32

Las historias escogidas en Las Raras presentan conflictos de tipo interior como es el caso del episodio Del amor y el confinamiento, pero a la vez presentan conflictos de relación (con el antagonista) y social (con grupos de personas). En un mismo episodio coexiste más de un tipo de conflicto a la vez.

Para el caso de Radio Ambulante, hay mucho de conflictos interiores tratados en las historias, y mucho conflicto de tipo social y cómo esos conflictos modifican, afectan la vida de los protagonistas.

En Así como suena abundan los conflictos interiores, de relación y sociales, matizados sobre todo por el contexto de la pandemia de la Covid-19, la violencia de género, el racismo, etc.

El conflicto social se ve reflejado en los tres canales de podcast, puesto que las temáticas sociales como la lucha por la equidad y contra la violencia de género, contra el racismo, la violencia y la brutalidad policial, entre otros, marcan la agenda del tipo de historias que reflejan tanto al continente como a nivel mundial.

Posproducción

Edición del podcast

Entre las características que debe tener la edición de un podcast, los entrevistados mencionaron ritmo, equilibrio, coherencia, lógica, claridad eficiente y sin elementos disruptivos, entre otras. Llama la atención también palabras como “limpiar”, dar brillo o quitar.

Elementos del lenguaje radiofónico

Los productores y expertos entrevistados coinciden en que los elementos del lenguaje deben ponerse en función de lo que cuente la historia, por lo tanto, no hay una fórmula preestablecida. Entre sus usos, resalta sorprender, captar la atención del oyente, dar claridad, congruencia, transmitir y generar emociones.

Música y sus funciones

La música en Las Raras es bien particular, con uso de sintetizadores y efectos sonoros de instrumentos. Incluso, en ocasiones etérea. Es música original del podcast, firmada por un compositor.

En los episodios analizados la música tiene dos funciones de forma mayoritaria: la gramatical y la expresiva. La gramatical, para separar, como los signos de puntuación, los bloques o momentos de la historia. La función expresiva

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970
Vol. 13 • Núm. 35 • May-Ago. 2024 • pp. 13-32

se aprecia cuando es la música también protagonista del momento y con su ritmo acelera el tempo de la narración, sobre todo, en escenas donde hay resumen de momentos de la vida de algún personaje.

Radio Ambulante tiene muchísimas inserciones musicales. Tienden a utilizar instrumentos reales y también sintetizadores. Algunas tienen ritmos suaves o más rápidos, en dependencia de la escena. Tiene función gramatical, que sobresale sobre otras, pues tienden a utilizarla para dividir bloques de la historia, o bloques de resumen. Tiene función expresiva, cuando acompaña los fragmentos de voz y reflexiva cuando se detiene tras un parlamento con alta carga emotiva, llamando a la reflexión.

Las historias de Así como suena son cortas y aunque sí hay inserciones musicales, no suelen ser muchas en los episodios. Utiliza instrumentos reales y sintetizadores, varía en sus ritmos. Suele utilizarse de forma gramatical para transiciones y de forma expresiva para comentar lo que ya viene diciendo la voz, por lo general en momentos de resumen de hechos y para darle ritmo a esa parte de la historia.

Los entrevistados destacan, mayoritariamente, las funciones de la música en la edición como elemento protagonista de la narración, complemento, que enfatiza, que amplía información, que da ritmo y tono a la narración, que acentúa, que apela a los sentimientos y refuerza el sentir.

En general, en los episodios analizados, la música cumple funciones gramaticales, para separar bloques dentro de la estructura narrativa. Incluso, se emplea en los bloques que hacen resumen de la vida de personajes o de contextos para darle ritmo o enfatizar lo que se dice. La música en los tres casos está compuesta por un diseñador de sonido y es producción original.

Efectos sonoros y sus funciones

Los efectos utilizados en los episodios analizados tienen dos funciones que sobresalen: realistas y simbólicos. En episodios como 59 balas, donde se utilizan las grabaciones de la operadora policial en el transcurso de la llamada antes del asesinato y se van contando los hechos mientras, poseen un efecto realista muy impactante.

En cambio, las 59 balas que le dispararon al protagonista, al ser hechas en estudio o tomadas de una librería su efecto es más simbólico que realista. Asimismo, los sonidos de los audios de Whatsapp en el episodio de La red, construyen la realidad que están relatando las víctimas de violencia. Radio Ambulante utiliza con frecuencia los sonidos de

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970
Vol. 13 • Núm. 35 • May-Ago. 2024 • pp. 13-32

archivo, declaraciones de presidentes, cortes de radio o de TV y los emplea en función de construir la trama. Estos efectos tienen las 4 funciones descritas en el capítulo teórico.

Realista, pues algunas acciones de los personajes mientras cuentan la historia son acompañadas con estos sonidos de una realidad objetiva, simbólico, cuando se recrean escenas del pasado con los efectos que acompañan la narración. También tienen función expresiva, al reflejar el estado de conciencia de los personajes como la confusión. Hay en menor medida efectos descriptivos, como el “tic tac” para representar el paso del tiempo.

Así como suena utiliza en varios momentos sonido de archivo, sobre todo los que estaban relacionados con cortes de telediarios, sonidos reales de las protestas antirracistas en Estados Unidos, y otros. Tienen funciones realistas, expresivas y simbólicas cuando tratan de ubicar con esos sonidos en un espacio determinado, como una playa en el caso de Lecciones del encierro, o las de un bar en Nueva York en otro de los episodios.

Destaca en general el empleo de efectos realistas, y el uso de sonido de archivo de noticiarios, cortes de audio de entrevistas en otros medios y otros elementos similares. Algunas escenas muy puntuales tienden a utilizar efectos que van contando, junto con la narración, la escena que está transcurriendo. Son efectos más similares a los que se producen en la realidad que los que puedan ser grabados en estudio, por lo que dan naturalidad.

Silencio y sus funciones

En las Raras el silencio tiene una función reflexiva, amén de las pausas gramaticales que son normales a todo producto que utilice elementos sonoros. En cada episodio donde hay una afirmación contundente, de crímenes, o una reflexión, se añade un silencio y luego música.

En Radio Ambulante, aunque el silencio no es de los recursos más utilizados, en por momentos se utiliza para reflexionar sobre lo que se dice. Tienden a resaltar la última frase para que genere mayor impacto. A veces termina música de golpe y viene ese silencio reflexivo, es algo que sucede en la mayoría de los episodios.

Así como suena utiliza silencios en función reflexiva. Coincide en todos los episodios que al final de una frase a subrayar, viene un momento breve de silencio.

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970
Vol. 13 • Núm. 35 • May-Ago. 2024 • pp. 13-32

Finalmente, el silencio se usa de forma similar en los tres canales de podcast, con el objetivo de que el oyente tenga un momento de reflexión, un espacio para procesar lo que acaba de oír, además de las pausas de silencio gramaticales que son normales en el discurso hablado.

Voz humana

Las voces humanas presentadas en los episodios, destacan por tener mayoría de timbres de voces claros, tonos medios, intensidad media, variando según lo que se dice, igual que la duración media (entonación) en el timbre. Pese a la variedad de tipos de voces entre argentadas, de campanas y aventureras, no se encontraron voces demasiado blancas ni demasiado agudas o graves ni impostadas. Los entrevistados tenían registros medios. No son voces propiamente construidas o trabajadas como las de la radio tradicional, pero tampoco desagradables al oído o ininteligibles.

Radio Ambulante en la muestra analizada utilizó timbres claros, tonos medios, intensidad media. En el caso del episodio que narró Segura, su intensidad era lenta, mientras que en otros era más rápida o intermedia. Esa variación en los tempos de los periodistas que narran las historias le da riqueza vocal al episodio, pues cambian las voces que cuentan. Los personajes hombres tenían tendencia a voces más graves y duración rápida en la narración.

Así como suena tiene timbres claros, tonos sobre lo medio al igual que su intensidad. No abundaban las voces ni demasiado graves ni demasiado agudas, sino que utilizan los registros medios. No hay voces demasiado trabajadas ni construidas o engoladas. Son voces naturales, de gente común, pero de las que no molestan al oído.

Sobre la voz humana y la locución, aunque los entrevistados coincidan en su mayoría en que el tipo de voz y estilo influye en la credibilidad de lo que se narra, resaltan expresiones como la de Murcia (2021) de que el podcast no discrimina como la radio, sino que hay oportunidades para todo tipo de voces, o Castillo (2021), quien afirma que esto pasa a segundo plano en el género narrativo y que importa más la experiencia que tenga contando que el tipo de voz. Por el contrario, Iborra sí acentúa que, si la voz no tiene intención ni inflexiones o suena leída, aburre y desmotiva al oyente. Por tanto, sí considera que influye en la historia.

Las voces empleadas en los podcast tienen dos elementos característicos: por una parte, es cierto que estos podcast, marcan distancia de la radio, al no utilizar voces muy trabajadas, ni las llamadas “voces de locutor”, lo que le da a este formato la característica de ser más inclusivo que la radio. Sin embargo, por otro lado, tampoco se puede afirmar

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970
Vol. 13 • Núm. 35 • May-Ago. 2024 • pp. 13-32

que quepan todas las voces, en vista que la mayoría de los registros de voces en la muestra van hacia lo medio, no muy agudas ni muy graves, y timbres claros.

Plataformas de distribución

Radio Ambulante se distribuye a través de su sitio web www.radioambulante.org y a través del sitio web de NPR. Además, distribuye sus episodios en Spotify, Apple Podcast, Soundcloud, iVoox, Google Podcast y está disponible también en agregadores como Castbox y Pocket Cast

Las Raras Podcast distribuye a través de su sitio web www.lasraraspodcast.com y en Spotify, Apple Podcast, Soundcloud, iVoox y Google Podcast. Los capítulos analizados correspondían a la temporada de 2020, pues las de 2021 y 2022 solo fue lanzada en Spotify.

Así como suena distribuye en su sitio web www.asicomosuenamex.com y en Spotify, Soundcloud, iVoox, Apple Podcast, Google Podcast y Podimo. Todos tienen un sitio web propio donde es posible escuchar los episodios, pero también en el caso de Las Raras y Radio Ambulante, es posible la descarga de los capítulos desde la propia web. Por otra parte, coinciden en distribuirse por Spotify y Apple Podcast, siendo Spotify, según la EncuestaPod 20201 (Los Podcasteros, 2021) la primera plataforma —junto a YouTube— con mayor crecimiento de escuchas en un año en Latinoamérica.

Los productores o expertos entrevistados coincidieron en que Spotify brinda mayores prestaciones para distribuir en el continente, pero algunos mencionaron otras plataformas como Apple Podcast, iVoox, Anchor, Spreaker, MixCloud, o incluso más locales como Anfibia o Emisor Podcasting como alternativas para colocar sus episodios. Levy (2021), pese a que usa Spotify y Apple por ser las que más se escuchan y tener mayores posibilidades de distribución, consideró que “hasta ahora no existe una plataforma de podcast que retribuya de forma justa a los creadores de podcast y en particular a quienes hacemos periodismo sonoro”.

El 100 por ciento de los entrevistados consideran importante el uso de las redes sociales en la distribución del podcast, entre otras razones porque consideran que su audiencia está en ese lugar y es la forma de llegarle a los oyentes, porque es la vitrina para darte a conocer y como dice Castillo (2021) “las plataformas demorarán un buen tiempo en promoverte, entonces, las RRSS son el vehículo para difundir tu trabajo”.

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970
Vol. 13 • Núm. 35 • May-Ago. 2024 • pp. 13-32

Los podcast analizados tienen fuerte presencia en las redes sociales, fundamentalmente en Facebook, Twitter e Instagram. El contenido que comparten es similar: audiogramas de los episodios, ilustraciones de los episodios, links de acceso a los episodios y en Twitter destaca el uso de etiquetas propias.

Creación de comunidad

Radio Ambulante creó un programa de clubes de escucha que se han hecho tanto virtuales como presenciales en distintas partes del mundo, donde los oyentes fieles escuchan el episodio de la semana. También se ha dado la dinámica de escuchar el episodio el día antes de que se publique, como parte del Radio Ambulante Fest en diciembre de 2020. Con esta estrategia, crea y mantiene una comunidad fidelizada en torno a la escucha de su episodio.

Además, tiene un grupo en Facebook llamado Club de Podcast Radio Ambulante con carácter privado con 10.787 miembros donde los productores comparten los episodios, encuentros live en Instagram y otros contenidos.

Las Raras crea su comunidad en torno con los seguidores en sus redes sociales con los que mantiene conversación y escucha. Igualmente, sucede con Así como suena. Un 50 por ciento de los entrevistados mencionaron a los clubes de escucha como una forma de crear comunidad entorno al podcast, pero destacan los grupos en Facebook y Fiestas virtuales por Zoom que menciona Segura (2021) o mediante merchandising, ideas o conversaciones como afirma Duque (2021).

La creación de comunidad tiene el punto más fuerte a partir de la interacción en redes. Los clubes de escucha se erigen como una de las alternativas más potentes en este sentido para el caso de los podcast analizados.

Conclusiones

El podcast es un formato de audio nativo de internet que tiene la sindicación por RSS, el consumo asíncrono y su distribución mediante plataformas de alojamiento y redes sociales como sus principales características. Por otra parte, el podcast periodístico narrativo es una tipología de este formato que tiene como base la investigación y las técnicas del periodismo de investigación y el narrativo para contar conflictos y situaciones de la realidad que, aunque no constituyen una noticia diaria, sí es información noticiable, pero narrada y empacada en modos que entretengan, además de informar. Los medios de comunicación se ven atraídos cada vez más al uso de este formato, debido a que es un formato de nicho de audiencias que va creciendo cada día.

Además, porque entran en un escenario donde compiten con millones de contenidos similares que producen las mismas audiencias en su calidad de prosumidores. Esta tipología se puede producir desde grandes medios, tanto de radio o medios impresos desde medios independientes y productores independientes. A pesar de las diferencias que existen en cantidad de personas que intervienen en su producción, presupuesto y gestión, se puede estructurar en tres procesos clave, entendido como preproducción, producción, pos producción.

Tomando en cuenta estos procesos, la preproducción entiende fases como la reportería, investigación y documentación; la de producción implica la grabación de entrevistas y la escritura y edición de guion; y la posproducción comprende la edición y el diseño sonoro. A diferencia de las formas de producción tradicionales, en este formato se intensifica la investigación, las entrevistas tienen como objetivos que las fuentes narren y describan más los hechos, el diseño de sonido es más cuidado y con economía de recursos y una edición bien cuidada, además de la presencia de voces que antes no se escuchaban en la radio.

A su vez, para su producción se debe tener en cuenta aspectos como su título y sus sinopsis, que deben ser cortas y no informativos, sino que enganchen al oyente a escuchar más. Sus pautas de tiempo oscilan entre los 17 y los 45 minutos de duración y las estructuras narrativas tendrán más giros en las tramas y las vidas de los personajes si el tiempo de duración de los episodios son más largos.

Los personajes tienden a gozar de conflictos de relación y conflictos sociales, que hagan sus historias peculiares, únicas, pero a la vez universales y que los oyentes desde cualquier parte del mundo se puedan sentirse identificados. Tienen voces que se salen de los registros muy trabajados de la radio, pero no llegan a ser registros de voces que desagradan o que sean ininteligibles para la audiencia.

Los elementos del lenguaje radiofónico como la música y los silencios tienen una función reflexiva y gramatical, pues suele utilizarse para separar bloques narrativos y enfatizar momentos dramáticos, transmitirles ritmo y emoción. El silencio también es reflexivo, pues siempre está ubicado para dar aire, para dar tiempo a que el oyente procese lo que acaba de escuchar.

Por otra parte, la distribución de estos podcast, lejos de centrarse en una sola plataforma, tiende a abarcar la mayor cantidad de ellas. En el caso de estos podcast en América Latina, utilizan Spotify, porque es la que mayor penetración tiene de acuerdo con las estadísticas y allí está la mayor parte de su audiencia.

ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970
Vol. 13 • Núm. 35 • May-Ago. 2024 • pp. 13-32

En este sentido, la creación de contenido derivado de la producción del podcast como ilustraciones y audiogramas es una práctica generalizada para el formato. A su vez, los clubes de escucha, los festivales y fiestas virtuales son otras de las herramientas que generan la interacción y crea comunidades. A partir de rasgos formales y de contenido se pueden construir finalmente un conjunto de directrices que ayuden a platear modelos de producción para este tipo de podcast que se pueden adaptar a diversos contextos.

REFERENCIAS

Alonso, M., & Saladrigas, H. (2000). Para investigar en comunicación social Guía didáctica. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.

Así como suena. (2016). Así como suena. Obtenido de www.asicomosuena.mx

Charney, T. (26-22 de octubre-noviembre de 2020). journalismcourses. Obtenido de www.journalismcourses.org/escurse/audiostorytelling

Díaz Herrera, C. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación. Revista General de Información y Documentación.

Fernández Bao, B. (2019). Podcasts periodísticos. Una experiencia desde el sitio www.ahora.cu. Holguín.

González Alba, J. A. (s.f.). El auge del pódcast como nueva narrativa periodística.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). Metodología de la investigación 6ta edición. México, D.F.

Las Raras Podcast. (s.f.). Las raras podcast. Obtenido de <https://lasraraspodcast.com/nosotros/>

Puerta, A. (enero-junio de 2011). El periodismo narrativo* o una manera de dejar huella de una sociedad en una época. Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación, 9(18), 47-60. Recuperado el 20 de diciembre de 2019, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491549021003>

Radio ambulante. (13 de 09 de 2021). radioambulante.org. Obtenido de <https://radioambulante.org/sobre-nosotros>

Anexos

Rasgos característicos de la producción y distribución de podcast latinoamericanos

- Los títulos de los podcast son cortos y no informativos. Funcionan como gancho previo a la escucha.
- Las sinopsis son cortas, declaran nombres del personaje principal y parte de la estructura de la historia sin develar el final.
- En cuanto a la duración, los podcast analizados coinciden con la duración que prefieren los oyentes en las encuestas, entre 30-45 minutos de audio.
- Se identifican al menos tres fases productivas, en las cuales se desarrollan acciones imprescindibles como la investigación y documentación, las grabaciones de las entrevistas, la construcción del guion y la edición o mezcla de pistas.
- Los procesos y subprocesos que derivan de estas acciones, aunque no se declaren propiamente por considerarse como prácticas asumidas en muchas ocasiones, como es el caso de la verificación de información y las transcripciones de entrevistas, son acciones que realizan los productores en mayor medida.
- Las estructuras narrativas responden al modelo clásico aristotélico y pueden identificarse puntos de giros según el paradigma de Syd Field. Mientras más dure la historia, más puntos de giro tiene.
- Abundan los tipos de conflictos sociales y de relación. Los personajes se enfrentan a estructuras sociales que impiden su normal desarrollo como personas o ciudadanos, causando a la vez, conflictos a lo interno.
- Los personajes femeninos tienen alta presencia en las historias como protagonistas o como `productoras narradoras. Ello está acorde a una agenda temática relacionada con el género y, fundamentalmente, asociada a la violencia de género y cómo las mujeres lo superan día a día, algo que está distingue a esta tipología de podcast de otros podcast y de otros medios.
- La música se emplea con función gramática y expresiva. Tiende a ocupar espacios en los momentos de resumen dentro del bloque narrativo para dar ritmo, Igualmente, enfatizan y llevan a reflexionar según el estado de sentimientos que deja determinada escena.
- Los efectos sonoros tienen función realista. Describen escenas. Por lo general, son efectos grabados en terreno o con técnica Foley. Se apuesta por la naturalidad.
- El silencio es un recurso que se emplea para inducir a la reflexión sobre lo que acaba de suceder en la escena. Es un recurso empleado en pocas ocasiones, pero es bien preciso y marcado.

- Las voces de locución o de personajes tiene tonos mayormente medios, timbres claros, duraciones medias, y cambian la entonación mientras se habla. No abundan las voces agudas o graves, sino que hay registros medios. Aunque logra incluir más voces que la radio, tampoco hay voces cuyas características las hagan desagradables al oído o que el discurso articulado del entrevistado apenas se entienda.
- Los podcast analizados utilizan música original, cuidando no asumir problemas legales por uso de licencias y Copyright.
- Aunque todos los podcast buscan estar en la mayor cantidad de plataformas posibles, hay al menos dos constantes en su estrategia de distribución: Spotify y Apple Podcast, la primera destaca por su alta penetración en Latinoamérica, según las encuestas de los últimos años referenciadas en la investigación.
- A pesar de que también buscan estar en la mayor cantidad de redes sociales posible, la triada Facebook – Instagram – Twitter constituye la principal manera de dar a conocer sus contenidos, ante el escaso desarrollo de los algoritmos de las plataformas alojadoras.
- El contenido publicado en redes sociales es muy similar, enlaces a los episodios en Spotify, ilustraciones de los episodios, audiogramas.
- Los podcast de la muestra utilizan tanto en redes sociales como en las plataformas alojadoras ilustraciones y no fotografías referentes a la historia.
- Los audiogramas y los IG Live son los contenidos con más interacciones por parte de los usuarios
- La interacción por las redes sociales digitales y la creación de clubes de escucha son las acciones claves para generar comunidad.