

El turismo rural como factor de desarrollo local en la provincia de Pastaza, Ecuador

*Rural Tourism as a Factor of Local Development in the Province of Pastaza,
Ecuador*

Ligia Angélica Mejía Pazmiño¹ <https://orcid.org/0009-0008-2711-483X>

Víctor Hugo Del Corral Villarroel² <https://orcid.org/0000-0003-2680-5336>

Luis Eduardo Álvarez Cortez² <https://orcid.org/0000-0002-8946-130X>

Maryuri García González³ <https://orcid.org/0000-0002-2734-6541>

¹ Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Guayas, Ecuador.

² Universidad Estatal Amazónica. Puyo, Ecuador.

³ Universidad de La Habana, Cuba.

*Autor para correspondencia: maryurigarciagonzalez@gmail.com

RESUMEN

La presente investigación permitió identificar las potencialidades que presenta la provincia de Pastaza para la promoción de un desarrollo local basado en el turismo rural; a partir de una aproximación teórica conceptual y el uso de diferentes herramientas metodológicas; encuestas, entrevistas y análisis estadísticos de indicadores socio económicos. Su objetivo es demostrar las potencialidades de Pastaza para el turismo rural, desde las propuestas que se realizan. Entre los principales resultados alcanzados están la definición de gestión del turismo rural y la determinación de los factores críticos para garantizar el desarrollo sostenible del turismo en las zonas rurales de la provincia Pastaza, estableciendo una propuesta al respecto.

Palabras clave: ambiente, desarrollo, economía, sostenibilidad, turismo.

ABSTRACT:

This research allowed us to identify the potential of Pastaza province for promoting local development based on rural tourism, based on a theoretical and conceptual approach and the

use of different methodological tools: surveys, interviews, and statistical analysis of socioeconomic indicators. The objective is to demonstrate Pastaza's potential for rural tourism, based on the proposals presented. Among the main results achieved are the definition of rural tourism management and the identification of critical factors for ensuring sustainable tourism development in rural areas of Pastaza province, and the development of a proposal in this regard.

Keywords: *environment, development, economy, sustainability, tourism.*

Recibido: 7/7/2025

Aceptado: 11/8/2025

INTRODUCCIÓN

La actividad turística ha alcanzado en las últimas décadas un importante lugar en el auge económico de varios países, aunque su crecimiento ha sido, en muchos casos, en detrimento del entorno natural y sociocultural de los destinos turísticos, por lo que se hace necesario fomentar su sostenibilidad.

El turismo rural ha emergido como una estrategia clave para el desarrollo local en diversas regiones del mundo, incluyendo la provincia de Pastaza, Ecuador. Este tipo de turismo no solo fomenta la conservación del patrimonio natural y cultural, sino que también impulsa la economía local al generar empleo y fortalecer la identidad comunitaria. Nace como un modelo de turismo alternativo, fundamentado en actividades que ofrecen experiencias en la búsqueda de los valores individuales, enfocadas hacia un turismo respetuoso del entorno, de las prácticas sociales y económicamente viables, es decir, un turismo sostenible (Soler y San Martín, 2020).

Las modalidades del turismo alternativo son turismo rural, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural, entre otros, los que conciben formas alternativas de desarrollo local en el espacio rural que vinculan elementos como el territorio, los recursos naturales y culturales, y la participación de las comunidades rurales (Díaz, 2023). Esto integra además el desarrollo local de estas comunidades, áreas rurales o entornos más apartados de la zona urbana.

El turismo rural y el desarrollo local son dos dimensiones que permiten el crecimiento del turismo, no solo desde la racionalidad económica, sino también desde una diversidad social, pues permiten integrar un desarrollo sostenible en regiones que sufren atrasos sociales y económicos.

Ecuador, no queda exento de ello, con una geografía privilegiada, una población rural asentada en comunidades con paisajes únicos –típicos de esta región– se ha insertado también en las demandas crecientes de turismo rural. Aquí, el turismo ha sido reconocido por la constitución como una estrategia que contribuye a la reducción de la pobreza y al fortalecimiento de la identidad de los pueblos indígenas y campesinos. Una de las provincias con mayor potencial para el turismo rural es Pastaza, situada en la región amazónica del país. Esta posee una gran diversidad de ecosistemas, especies y culturas que pueden ser valorados y protegidos mediante el turismo (Del Corral, Mejia y Atamaenda, 2016).

En el marco de las comunidades ecuatorianas, economía solidaria y turismo comunitario se complementan y condicionan mutuamente. Entre ellos existe una relación dialéctica, de modo que constituyen una vía para la transformación de las comunidades y la construcción del Buen Vivir (Loor, Plaza y Medina, 2021)

En la provincia Pastaza el desarrollo del turismo rural aún no representa una propuesta real, en las principales comunidades rurales que cuentan con gran número de recursos naturales y culturales, pues no ha generado un desarrollo incluyente. Es fundamental identificar los principales actores que constituyen parte importante de la actividad turística rural, considerar el entorno natural y cultural del proceso turístico, así como la concepción del bienestar social y los aspectos en materia económica que acogen a las comunidades rurales de Pastaza, con el fin de recurrir a modelos de gestión turística que contribuyan al desarrollo en la zona rural.

El turismo rural en Pastaza ha demostrado ser un motor de revitalización para las comunidades locales. Según Guacho y Chuquimarca (2024), el ecoturismo ha promovido la conservación del entorno y la cultura local, además de generar ingresos que se reinvierten en la comunidad.

La presente investigación se enmarca en demostrar las potencialidades del turismo rural como factor de desarrollo local en la provincia de Pastaza, desde una visión integral que vincula las necesidades del país y de la provincia, tomando como eje el sector turístico.

METODOLOGÍA

Para realizar la investigación se utilizaron fuentes de informaciones secundarias y primarias que con ayuda de los métodos, técnicas y procedimientos permitieron dar cumplimiento a las tareas previstas para cumplimentar los objetivos y solucionar el problema inicialmente planteado.

Para esclarecer la proyección de la investigación y constatar las principales manifestaciones que caracterizan al turismo rural en la provincia Pastaza, se realizó un diagnóstico a partir de la elaboración y aplicación de varios instrumentos (guías de observación, análisis documental y entrevistas), los cuales al integrarse permitieron fundamentar el problema de la investigación.

Con en el análisis documental se estableció el marco teórico, contextual y conceptual de la investigación, así como la selección de los métodos teóricos y empíricos a utilizar. Se profundizó en el estudio del objeto para la conformación de las bases y fundamentos teóricos que conforman la investigación, para lo cual se realizó una minuciosa revisión bibliográfica partiendo de los clásicos hasta la bibliografía más actualizada sobre el objeto de estudio.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Caracterización del área de estudio

La provincia de Pastaza se ubica en el centro de la Región Amazónica Ecuatoriana, formando parte de uno de los sitios calientes de biodiversidad (*biodiversity hotspot: Uplands Western Amazonia*) que se localiza en toda la Amazonía Ecuatoriana entre los 500 y los 1 500 ms.n.m., declarada como tal por su excepcional concentración de especies y altos niveles de endemismo (Del Corral, Fernández y Álvarez, 2022).

La provincia se encuentra entre las coordenadas geográficas 1°10' latitud sur y 78° 10' de longitud oeste; y 2° 35' de latitud sur y 76° 40' de longitud oeste (Figura 1).



Figura 1. Ubicación geográfica de la provincia Pastaza en Ecuador

Fuente: elaboración propia a partir de <https://imagenes.com/mapa-del-Ecuador>

Es la provincia más extensa de Ecuador con 29 643,33 km², pero la segunda menos poblada, después de las Galápagos, con una población estimada en 2019 de 111 270 habitantes, lo que representa una densidad poblacional de 3,75 hab/km², la más baja de Ecuador. Pastaza también se caracteriza por conservar gran parte de la riqueza de biodiversidad y cultural del país. Más del 94 % de este territorio son bosques húmedos tropicales, donde habitan siete de las 11 nacionalidades indígenas de la Amazonia Ecuatoriana: Kichwa, Shuar, Waorani, Achuar, Sapara, Andoa y Shiwiar. Aproximadamente el 20 % de los bosques naturales remanentes que tiene el país se encuentran en la provincia de Pastaza, por lo que es vital contribuir a su conservación.

La idea generalizada de que en la región amazónica radican principalmente poblaciones rurales está desactualizada; gran parte de la población indígena o vive o está fuertemente vinculada a los centros urbanos (Demaria, *et.al.*, 2023).

La provincia de Pastaza, ubicada en la región amazónica de Ecuador, tiene una economía diversa basada principalmente en la extracción de recursos naturales, la agricultura, la ganadería y el turismo. Sus principales sectores económicos son:

- **Petróleo:** es uno de los sectores más importantes en la provincia. La empresa pública Petroamazonas se encarga de su explotación y producción en la región.
- **Agricultura:** la provincia cuenta con amplias extensiones de terreno aptas para la agricultura. Los principales cultivos son la yuca, el plátano, el maíz, el arroz, la piña y el maracuyá, entre otros.

- Ganadería: la cría de ganado bovino es una actividad importante en la provincia, especialmente en la zona de la sierra. La producción de leche y carne son las principales actividades ganaderas.
- Turismo: la provincia cuenta con atractivos turísticos naturales como la selva amazónica, ríos, cascadas y áreas protegidas. La ciudad de Puyo, capital provincial, es un importante centro turístico y punto de partida hacia los diferentes destinos turísticos de la provincia.
- Comercio: la actividad comercial también es importante en la provincia, especialmente en la ciudad de Puyo, donde se concentran la mayoría de las tiendas, supermercados y mercados.
- Industria maderera: la provincia cuenta con grandes extensiones de bosques tropicales y es uno de los principales productores de madera del país.
- Minería: la explotación minera es una actividad creciente en la provincia, especialmente en su zona sur. La minería de oro y otros minerales son las principales actividades extractivas.

El turismo rural en Pastaza ha demostrado ser un motor clave para la economía local. Según un estudio reciente, los establecimientos de alojamiento representan el 29,18 % del total de negocios turísticos registrados en la provincia, lo que indica una fuerte dependencia del turismo en la actividad económica.

El valor agregado bruto (VAB) generado por el sector de alojamiento en Pastaza representa aproximadamente el 3,3 % del total de la economía local. Este porcentaje refleja la importancia del turismo rural en la generación de ingresos y empleo. No solo impulsa el alojamiento, sino que también fortalece otros sectores como la gastronomía, el transporte y la artesanía. Un estudio sobre la contribución del turismo a la economía local destaca que una adecuada gestión de la promoción turística puede beneficiar significativamente a los negocios locales; en especial, influye directamente en la economía de la provincia de Pastaza. De acuerdo con Del Corral, Fernández y Álvarez (2022), la promoción turística adecuada permite que los negocios locales se beneficien de la afluencia de visitantes, fortaleciendo el comercio y la oferta de productos y servicios.

El turismo rural en la provincia de Pastaza representa una oportunidad significativa para el desarrollo local. Su impacto económico y social es evidente en la revitalización de comunidades, la generación de empleo y la conservación del patrimonio natural y cultural. La implementación de estrategias sostenibles y la participación comunitaria son esenciales para maximizar sus beneficios.

La sostenibilidad del turismo en Pastaza ha sido objeto de análisis en investigaciones recientes. Se han identificado treinta indicadores clave que afectan la actividad turística – incluyendo factores económicos, socioculturales y ambientales– y que permiten evaluar el impacto del turismo rural en la provincia y su potencial de crecimiento (Espín y Rodríguez, 2021). Estos indicadores, relacionados a continuación, ayudan a medir el impacto del turismo rural en Pastaza y a diseñar estrategias para mejorar su sostenibilidad:

1. Indicadores socioculturales:

- Nivel de participación comunitaria en actividades turísticas.
- Preservación de tradiciones y costumbres locales.
- Impacto del turismo en la identidad cultural.
- Nivel de satisfacción de los visitantes con la oferta cultural.
- Cantidad de emprendimientos turísticos gestionados por comunidades locales.
- Acceso a capacitación y formación en turismo para la población.
- Integración de la población local en la planificación turística.
- Percepción de los residentes sobre el impacto del turismo.
- Diversidad de actividades turísticas con enfoque cultural.
- Nivel de interacción entre turistas y residentes.

2. Indicadores económicos:

- Contribución del turismo rural al PIB local.
- Crecimiento del empleo en el sector turístico.
- Ingresos generados por el turismo rural.
- Cantidad de negocios turísticos activos en la provincia.

- Rentabilidad de los emprendimientos turísticos rurales.
- Inversión pública y privada en infraestructura turística.
- Accesibilidad financiera para el desarrollo de proyectos turísticos.
- Impacto del turismo en el comercio local.
- Evolución de la demanda turística en la región.
- Diversificación de la oferta turística.

3. Indicadores ambientales:

- Conservación de áreas naturales protegidas.
- Uso sostenible de recursos naturales en actividades turísticas.
- Impacto del turismo en la biodiversidad local.
- Gestión de residuos en establecimientos turísticos.
- Aplicación de prácticas ecológicas en alojamientos rurales.
- Nivel de contaminación generada por el turismo.
- Sensibilización ambiental entre turistas y residentes.
- Regulaciones ambientales aplicadas al turismo rural.
- Presión turística sobre ecosistemas frágiles.
- Implementación de estrategias de turismo sostenible.

DISEÑO DEL ESTUDIO DE TURISMO RURAL: CASO PASTAZA

La proyección metodológica de una investigación es el conjunto de pasos y procedimientos que se siguen para alcanzar los objetivos. Incluye la definición del tipo y diseño de la investigación, la selección de la población y muestra, la determinación de las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el análisis e interpretación de los resultados y la elaboración del informe (Figura 2).



Figura 2. Elementos de la proyección metodológica en la investigación sobre el turismo rural en la provincia de Pastaza.

El diseño del estudio de caso: turismo rural en la provincia Pastaza, se orientó por un modelo de turismo integrado en el espacio analizado (Aranda, 2021). Partiendo de este estudio se han considerado los siguientes criterios:

- Tipo de espacio turístico natural: la provincia de Pastaza es un espacio cuya actividad turística se sustenta en la existencia de recursos naturales. Esto implica, a su vez, que existe una oferta y demanda turística asociada a ese tipo de recurso, además de una imagen de naturaleza prístina y salvaje que se proyecta en el mercado tanto nacional como internacional (Gao & Cheng, 2020).
- Un espacio de relevancia ambiental: esta provincia posee recursos naturales relevantes desde el punto de vista ecológico, constituye un espacio importante para la conservación, debido principalmente a la abundancia de recursos naturales como el agua.
- Un espacio en conflicto por el uso de los recursos: distintos sectores productivos poseen intereses económicos en relación con los recursos naturales presentes en un territorio.

El turismo rural ha demostrado ser un motor clave para el desarrollo económico de comunidades alejadas de los grandes centros urbanos. Este tipo de turismo ha generado empleo directo e indirecto, diversificado la economía local y promoviendo la conservación del patrimonio cultural y natural. El objetivo es comprender el mecanismo causal que explica el fenómeno y generar una teoría que pueda ser aplicada a otros casos similares.

La proyección metodológica de una investigación de estudios de casos es una herramienta valiosa para generar conocimiento sobre fenómenos sociales y organizacionales que requieren un enfoque integral y profundo. Sin embargo, también implica desafíos y limitaciones, como la dificultad para generalizar los hallazgos, la dependencia del contexto, la subjetividad del investigador y la complejidad del análisis. Según Valdés, Céspedes y García (2023), la inserción del estudio de caso constituye un referente importante, dinámico y creativo, que potencia las lógicas necesarias.

Para fundamentar la investigación se realizó un Diagrama Ishikawa, basado en la insuficiente gestión del turismo rural en Pastaza para el desarrollo local (Figura 3). Ha quedado evidenciada la necesidad de potenciar a Pastaza como destino de turismo rural, desde sus potencialidades, con un paisaje, único, rico y diverso; en ello la comunidad es clave, como factor de desarrollo local.

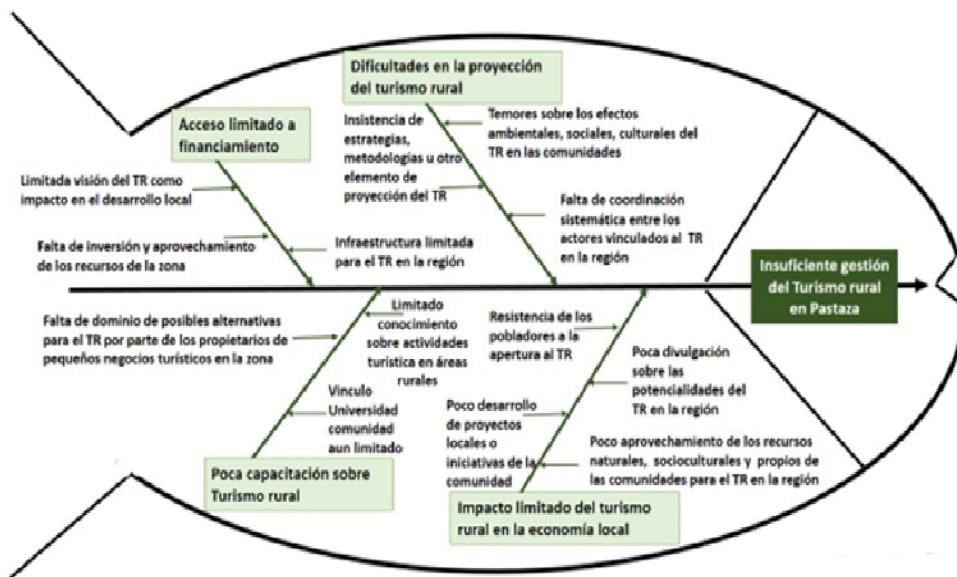


Figura 3. Diagrama Ishikawa basado en la insuficiente gestión del turismo rural en Pastaza para el desarrollo local.

Algunos de los principales resultados económicos del turismo rural en Ecuador y en Pastaza, de manera particular, incluyen:

- Generación de empleo: ha impulsado oportunidades laborales en hoteles familiares, restaurantes tradicionales, guías turísticos y productores artesanales.
- Diversificación económica: ha permitido a las comunidades depender menos de la agricultura y la ganadería, creando nuevas fuentes de ingresos como la venta de productos artesanales y experiencias culturales.
- Revalorización del patrimonio: ha incentivado la preservación de tradiciones locales y la identidad cultural de las comunidades. Al atraer visitantes interesados en la cultura y tradiciones locales, se fomenta la conservación de sitios históricos y costumbres.
- Desarrollo de infraestructura: la inversión en carreteras, telecomunicaciones y servicios mejora la calidad de vida de los residentes.
- Sostenibilidad e impacto ambiental positivo: ha promovido el ecoturismo y la educación ambiental, ayudando a la conservación de los ecosistemas. Promueve

prácticas ecológicas y la conservación de recursos naturales, lo que, a su vez, mantiene el atractivo turístico a largo plazo.

- Casos de éxito: en Pastaza, por ejemplo, la finca ecoturística El Arbolito ha demostrado cómo el turismo rural puede revitalizar comunidades, proteger el entorno natural y cultural, además de generar ingresos sostenibles.

Los proyectos exitosos de turismo rural han permitido a las comunidades diversificar su economía y fortalecer su identidad cultural. Además, se ha desarrollado un modelo de gestión integrada del turismo rural y comunitario en Pastaza, que busca potenciar el desarrollo sostenible en la región, promoviendo la colaboración entre actores locales y la conservación del entorno. El gobierno local también desempeña un papel importante en la promoción del turismo como estrategia de desarrollo económico. Se han implementado políticas para fortalecer las cadenas productivas y mejorar los circuitos comerciales, lo que contribuye a la economía local.

Al perfilar las actividades específicas que garanticen la materialización práctica de las propuestas, se concretará su futura implementación en los gestores de las actividades vinculadas al turismo, los viajes y la hospitalidad, desde las particularidades del turismo rural en Pastaza (Ascón y García, 2021).

Lloor, Plaza y Medina (2021) plantean que el turismo que se potencie en el país y, específicamente, en las comunidades ecuatorianas deberá superar el turismo de masas; deberá ser consciente, sostenible, responsable, basado en el desarrollo humano; solo así, el turismo rural puede ser una opción viable para transformar la situación socioeconómica de las comunidades y constituir un factor de desarrollo nacional. Por lo tanto, no debe ser concebido solo para el crecimiento económico, ni como simple paliativo a las precarias situaciones sociales; ha de estar en función del desarrollo, por y para el hombre, no por y para el capital.

El desarrollo económico en Pastaza, a partir del turismo rural, se evidencia en varios aspectos clave:

1. Emprendimientos comunitarios: se han identificado emprendimientos que ofrecen servicios de turismo rural, lo que ha permitido a las comunidades generar ingresos adicionales y fortalecer su economía.

2. Diversificación económica: el turismo rural ha reducido la dependencia de actividades tradicionales como la agricultura, proporcionando nuevas oportunidades de empleo y comercio.
3. Conservación del patrimonio: iniciativas locales han demostrado cómo el turismo puede revitalizar comunidades, proteger el entorno natural y preservar la cultura local.
4. Infraestructura y comercio: Pastaza ha mejorado su infraestructura turística y ha fortalecido el comercio local, lo que ha impulsado el crecimiento económico de la región.

Las comunidades están implementando diversas estrategias para atraer más turistas y fortalecer sus economías locales. Algunas de las más efectivas incluyen:

- **Experiencias auténticas:** ofrecen actividades que permiten a los visitantes sumergirse en la cultura, gastronomía y tradiciones locales.
- **Marketing digital:** utilizan redes sociales y contenido atractivo para promocionar destinos y generar interés entre los viajeros.
- **Colaboraciones estratégicas:** establecen alianzas con empresas locales, influencers y medios de comunicación para ampliar el alcance de las campañas promocionales.
- **Eventos especiales:** organizan festivales, ferias y actividades temáticas que generen interés y atraigan visitantes.

El turismo rural hace énfasis en una mejor participación de los actores locales en las diferentes fases de elaboración de las iniciativas turísticas, un mayor control sobre los recursos, una repartición equitativa de los beneficios entre otros objetivos, a través de tomas de decisiones consensadas a nivel comunitario. Los resultados aquí presentados invitan a centrar los estudios vinculados al turismo y, en particular, al turismo rural, en el papel de los actores, que son clave en estos procesos colectivos. La generación de un capital social comunitario fuerte, para lograr que las iniciativas turísticas existan en el largo plazo y se conviertan en verdaderos instrumentos de desarrollo comunitario, es todo un reto para las comunidades rurales.

CONSIDERACIONES FINALES

El estudio devela las potencialidades de Pastaza como destino para el turismo rural, cuestión a la que debe brindársele mayor atención por parte de los decisiones y miembros de la comunidad, en función del desarrollo local y desarrollo económico que representa a la región. Los estudios de corte metodológico que estandaricen modos de actuación en este sentido resultan muy útiles y esclarecedores para la toma de decisión en consecuencia.

El turismo rural en Pastaza es un pilar fundamental para la economía de la provincia. Su impacto se refleja en la generación de empleo, el crecimiento del sector de alojamiento y la diversificación de la oferta turística. Para maximizar estos beneficios, es crucial implementar estrategias sostenibles y fortalecer la promoción turística.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ARANDA, M. F. (2021). Perspectiva espacio-territorio en la gestión integral e inteligente de destinos turísticos. *Revista Venezolana de Gerencia*, XXVI (94), 915-931.
- ASCÓN, J. E. y GARCÍA, M. (2021). Metodología para el desarrollo de habilidades directivas esenciales desde la formación turística. *Cooperativismo y Desarrollo*, IX (1). Recuperado el 21 de noviembre de 2024 de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2021000100116
- DEL CORRAL, V. H.; MEJIA, A. y ATAMAENDA, L. F. (2016). Perfil del turista que visita los emprendimientos de turismo de naturaleza en la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza-Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo (RIAT)*, XII (1), 37-47. Recuperado el 11 de noviembre de 2024 de <https://riat.atalca.cl/index.php/test/article/view/344/pdf>
- DEL CORRAL, V.; FERNÁNDEZ, L. y ÁLVAREZ, L. (2022). El turismo y su contribución a la economía local. Caso de estudio provincia de Pastaza. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, XVIII (1), 101-106. Recuperado el 11 de noviembre de 2024 de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2022000100101

REVISTA ECONOMÍA Y DESARROLLO

ISSN 2518-0983 | RPNS: 0009 | Vol. 169 Número 2 (julio-diciembre) 2025

Sitio Web: <https://revistas.uh.cu/econdesarrollo>

- DEMARIA, F.; KOTHARI, A.; SALLEH, A.; ESCOBAR, A., & ACOSTA, A. (2023). Post-development: From the Critique of Development to a Pluriverse of Alternatives. In S. Villamayor y T. Roldan, *The Barcelona School of Ecological Economics and Political Ecology* (pp. 59-69). Springer International Publishing.
- DÍAZ, P. (2023). Turismo de base local. Resiliencia, alternativa socio-ambiental y comunidad. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, XXI (1), 239-244. Recuperado el 21 de noviembre de 2024 de <https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/3576>
- ESPÍN, C. G. y RODRÍGUEZ, J. L. (2021). Estimación de la sostenibilidad del turismo en la provincia Pastaza, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, XIII (5), 515-525. Recuperado el 20 de diciembre de 2024 de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2262>
- GAO, C. & CHENG, L. (2020). Tourism-driven Rural Spatial Restructuring in the Metropolitan Fringe: an Empirical Observation. *Land Use Policy*, XCV (1). Recuperado el 21 de noviembre de 2024 de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0264837719309901?via%3Dihub>
- GUACHO, I. y CHUQUIMARCA, R. (2024). El turismo rural en Ecuador revitaliza las comunidades, protege el patrimonio natural y cultural. Caso: finca ecoturística El Arbolito, San Miguel de Llandia, Pastaza. *Bastcorp International Journal*, III (1). Recuperado el 15 de noviembre de 2024 de <https://pdfs.semanticscholar.org/88b4/a31ae5d296d80757e237d98657109ef128e5.pdf>
- LOOR, L; PLAZA, N. y MEDINA, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII, (1). Universidad del Zulia, Venezuela. Recuperado el 28 de noviembre de 2024 de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065533022>
- SOLER, F. y SAN MARTÍN, E. (2020). Casos de éxito de desarrollo rural en Europa: una primera aproximación a su aplicabilidad en España. *Revista Internacional de Política Económica*, II (2), 46-74. Recuperado el 21 de noviembre de 2024 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7800362>
- VALDÉS, Y. D; CÉSPEDES, S. y GARCÍA, M. (2023). El estudio de caso como método necesario en la educación superior. *Revista Cubana de Educación Superior*, ILII (especial 1),

359-372. Recuperado el 10 de diciembre de 2024 de <https://revistas.uh.cu/rces/article/view/8450>

Conflictos de intereses

Los autores declaran que no existen conflictos de intereses.

Contribución de los autores

Ligia Angelica Mejía Pazmiño: originó la idea, la estructura inicial del artículo y la gestión de la publicación.

Víctor Hugo Del Corral Villarroel: actualizó la información, revisó el documento y contribuyó en el procesamiento de información.

Luis Eduardo Álvarez Cortez: contribuyó en la actualización y revisión final.

Maryuri García González: contribuyo en la actualización, revisión y gestión de la publicación.