

**De cifras, estereotipos y relatos. Aproximaciones a la comunicación sobre envejecimiento demográfico en el periódico Granma entre 2019 y 2023**

*Of numbers, stereotypes, and stories. Approaches to communication about demographic aging in the newspaper **Granma** between 2019 and 2023*

**Lisandra L. Fariñas Acosta\***

**Dixie Edith Trinquete Díaz \*\***

Recibido: 11 de abril 2025

Aceptado: 29 de mayo de 2025

Publicado: 25 de junio de 2025

Cómo citar este artículo:

Fariñas Acosta, L.L y Trinquete Díaz D.E. (2024). De cifras, estereotipos y relatos. Aproximaciones a la comunicación sobre envejecimiento demográfico en el periódico **Granma** entre 2019 y 2023. *Novedades en Población*, 21(42) <http://www.novpob.uh.cu>

**Resumen**

El envejecimiento demográfico en Cuba, con un 25% de la población mayor de 60 años y una proyección que supera el 35% para 2050, representa un desafío que

---

\* Máster en Estudios de Población. Licenciada en Periodismo. Periodista del sitio digital Cubadebate. La Habana, Cuba. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0229-9395>. E-mail: [lisy\\_color5@gmail.com](mailto:lisy_color5@gmail.com)

\*\* Doctora en Ciencias Demográficas. Profesora Titular. Centro de Estudios Demográficos (CEDEM). Universidad de La Habana, Cuba. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6140-0874> E-mail: [dixie.trinquete@cedem.uh.cu](mailto:dixie.trinquete@cedem.uh.cu)

requiere una comunicación estratégica. Esta investigación analizó cómo el periódico **Granma** abordó este tema entre 2019 y 2023, identificando mediaciones políticas, culturales y organizativas que condicionan su representación. Mediante un enfoque cualitativo e interpretativo, se encontró que la cobertura se centró en aspectos superficiales de salud y asistencia social, mientras que temas como empleo o migración fueron marginales. La agenda periodística respondió a coyunturas específicas, como la pandemia de COVID-19, que presentó a las personas mayores como grupo vulnerable, y el debate del Código de las Familias en 2022, sin que el tratamiento ganara profundidad sostenida. Persistieron estereotipos, como confundir envejecimiento con esperanza de vida, y la vejez fue vista como una carga, sin considerar factores como género o territorio. Las fuentes especializadas fueron poco usadas y las imágenes genéricas. Mediaciones culturales como la falta de especialización en Demografía y políticas editoriales centralizadas explican esta brecha entre la complejidad del fenómeno y su reflejo mediático. Aunque se ha avanzado al evitar catalogar el envejecimiento como problema, sigue predominando una mirada asistencialista, incluso en el envejecimiento activo, reducido a salud física. La investigación destaca la necesidad de construir narrativas que reconozcan a las personas mayores como sujetos activos para un desarrollo sostenible.

**Palabras clave:** envejecimiento demográfico, edadismo, comunicación sobre población, mediaciones.

### **Abstract**

*Demographic aging in Cuba, with 25% of the population over 60 years of age and projected to exceed 35% by 2050, represents a challenge that requires strategic communication. This research analyzed how Granma newspaper addressed this issue between 2019 and 2023, identifying political, cultural, and organizational mediations that influence its representation. Using a qualitative and interpretive approach, it was found that coverage focused on superficial aspects of health and social assistance, while topics such as employment and migration were marginalized. The journalistic*

*agenda responded to specific situations, such as the COVID-19 pandemic, which presented older adults as a vulnerable group, and the debate on the Family Code in 2022, without sustained depth in its coverage. Stereotypes persisted, such as confusing aging with life expectancy, and old age was viewed as a burden, without considering factors such as gender or territory. Specialized sources were rarely used, and images were generic. Cultural mediations such as the lack of specialization in Demography and centralized editorial policies explain this gap between the complexity of the phenomenon and its media coverage. Although progress has been made in avoiding categorizing aging as a problem, a welfare-based approach still predominates, even in active aging, limited to physical health. Research highlights the need to construct narratives that recognize older adults as active participants in sustainable development.*

**Keywords:** *demographic aging, ageism, population communication, mediations.*

### Introducción

Superadas las dos primeras décadas del siglo XXI, el envejecimiento demográfico se consolida como tendencia transformadora de la estructura y dinámica sociales a nivel global. El aumento de la esperanza de vida y la baja fecundidad incrementan la proporción de personas mayores, fenómeno explicado por la teoría de la transición demográfica y que plantea desafíos y oportunidades cuya comunicación es crucial para el desarrollo sostenible.

En Cuba, al cierre de 2024, el 25,7% de la población tenía 60 años o más (ONEI, 2025), cifra que ha crecido notablemente en la última década y que se proyecta superará el 35% para 2050. Villa Clara, La Habana y Sancti Spíritus son las provincias como las más envejecidas.

Este proceso, acelerado e ininterrumpido, refleja el éxito de las políticas de salud pública y desarrollo socioeconómico, pero también representa un desafío multisectorial. La adaptación requiere no solo mejorar la salud, la capacidad funcional y la seguridad de las personas mayores, sino también diseñar políticas públicas que

fomenten su participación social y contribuyan al desarrollo nacional. Según Juan Carlos Alfonso Fraga, vicedirector de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), Cuba enfrentará una economía envejecida, con altos costos sociales y familiares para atender a la población adulta mayor, presión en programas sociales y una base reducida para renovar recursos laborales (Cubadebate, 2025).

Demográficamente, el envejecimiento implica un cambio en la estructura por edades de la población, con aumento de la proporción de personas mayores de 60 años y disminución de jóvenes (0-14 años). El fenómeno impacta la economía, la familia, los servicios, el reemplazo del capital humano y los costos médico-epidemiológicos (ONEI, 2023). Esta realidad demanda políticas públicas orientadas al envejecimiento, un fenómeno multidimensional que trasciende lo estadístico; las cuales deben considerar dimensiones territoriales, etarias y de género, evitando el asistencialismo e involucrando activamente a las personas mayores. Como señalan Aja Díaz et al. (2014), es crucial fomentar una convivencia intergeneracional que valore la experiencia y diversidad.

Cuba cuenta con una política gubernamental para la atención a la situación demográfica (Presidencia Cuba, 2025)<sup>1</sup> que aborda estos desafíos, promoviendo la participación de adultos mayores en tareas económicas, políticas y sociales (CEDEM, 2023).

En ese contexto, incorporar el enfoque de la relación población-desarrollo a las estrategias económicas y sociales demanda un particular abordaje desde los ámbitos territoriales y locales, unido al fortalecimiento de las capacidades gubernamentales, institucionales y académicas a nivel nacional, territorial y local, con el fin de

---

<sup>1</sup> La *Política para la Atención a la Dinámica Demográfica en Cuba* reconoce la avanzada transición demográfica del país, con bajo crecimiento de la población, donde el envejecimiento demográfico acompaña particulares tendencias de las variables demográficas tales como: fecundidad con sostenido comportamiento por debajo del nivel de reemplazo, mortalidad con indicadores que sustentan una alta esperanza de vida al nacer, baja mortalidad infantil a pesar de los impactos de la COVID-19 y saldos migratorios externos negativos, junto a una intensa movilidad interna de las personas. El escenario se completa con altos niveles de educación de la población, la cual es protegida por regímenes de asistencia y seguridad social (Aja, 2021). ([https://www.presidencia.gob.cu/media/filer/public/2025/01/21/politica\\_demografica\\_2025.pdf](https://www.presidencia.gob.cu/media/filer/public/2025/01/21/politica_demografica_2025.pdf))

comprender e intentar transformar la situación para la gestión del conocimiento y para ampliar su competencia en el trazado de políticas (Aja, 2021). Y la comunicación se reconoce como eje esencial de su implementación, al ser entendida como un componente estratégico para socializar los desafíos del envejecimiento y promover la participación ciudadana en políticas públicas. No debe limitarse a informar, sino que requiere facilitar diálogos intergeneracionales y desmontar estereotipos sobre la vejez, sensibilizar sobre el envejecimiento como fenómeno multidimensional, fomentar la corresponsabilidad estatal-familiar en el cuidado de adultos mayores y contribuir a articular acciones entre instituciones, academia y sociedad. “La comunicación no puede reducirse a campañas informativas; debe ser un eje transversal que articule conocimiento científico, políticas públicas y percepción social” (Trinquete, 2024, p. 15).

En el ámbito normativo de la información y la comunicación, en 2018 se presentó una Política de Comunicación Social en el país, seguida de una legislación para tal efecto, aprobada en 2023 y publicada 2024 junto a su reglamento de implementación. Sin embargo, la gestión de ambas políticas y sus leyes asociadas ha avanzado, hasta ahora, en procesos paralelos, con poca interacción y articulación. No fue hasta noviembre de 2024 que se formalizó una comisión de trabajo, coordinada por el Instituto de Información y Comunicación Social (ICS), para implementar la Estrategia de Comunicación de la Política de Atención a la Dinámica Demográfica, aprobada a inicios de ese propio año. El país no cuenta aún con un marco comunicativo institucional, sistemático y oportuno, para que se conozcan con precisión los retos que enfrenta en materia de población y desarrollo, los informe y promueva reflexiones al respecto (Trinquete, 2021).

En general, el envejecimiento debe ser abordado como parte integral de la política nacional, teniendo en cuenta su relación con el desarrollo económico y social. Vale apuntar que, cuando hablamos de desarrollo, este debe estar no solo en función de satisfacer las necesidades de las personas, sino de los cambios demográficos. Y estos últimos requieren cambios en la comunicación. La relación entre comunicación y

desarrollo se fundamenta en la idea de que una comunicación inclusiva, participativa y basada en derechos puede empoderar a las personas, facilitar la toma de decisiones informadas y promover un desarrollo equitativo y sostenible.

Para que la producción científica se convierta en conocimiento que permita cambiar conductas, requiere de soportes conceptuales que den sentido a ese proceso. Y de estructurarse sobre el entramado de la comunicación, entonces también resulta imprescindible conocer cuáles *mediaciones*<sup>2</sup> actúan en ella, y a través de qué mecanismos lo hacen.

El envejecimiento de la estructura de edades de la población cubana, como uno de los cambios y características más significativas de la dinámica demográfica del país, requiere ingentes esfuerzos desde la comunicación para colocar en el centro de las políticas, no solo a las personas mayores, sino entender que este proceso constituye además de un reto, una oportunidad. Ello solo es posible si se derriban los estereotipos obsoletos sobre la vejez y se concibe a las personas mayores, no como un problema o una carga, sino como un recursopreciado de nuestra sociedad.

En este contexto, la investigación que refiere este artículo se propuso analizar las características del proceso de construcción de la comunicación sobre envejecimiento en el periódico **Granma** entre 2019 y 2023, considerando la influencia de mediaciones políticas, culturales y organizativas. Para ello, se formularon preguntas y objetivos específicos orientados a evaluar los nexos entre teoría demográfica y comunicación para el cambio social, caracterizar el envejecimiento demográfico cubano y explorar las mediaciones que inciden en la construcción de la agenda editorial y los mensajes sobre el envejecimiento en dicho medio.

### **La ruta metodológica**

El *envejecimiento demográfico* ha sido definido como un proceso sociohistórico que implica una transformación de la estructura por edades de una población,

---

<sup>2</sup> Son procesos estructurantes, constrictivos y/o habilitantes, que resultan de la interrelación de actores y prácticas comunicativas con los distintos agentes, instancias y procesos sociales donde tienen lugar, los cuales configuran y dan sentido a la comunicación (Martín Serrano, 1986; Martín-Barbero, 1987).

caracterizada por un aumento relativo del grupo etario considerado como viejo (60 años o más o 65 años o más, según el contexto) y una disminución relativa del grupo etario considerado como joven (menor de 15 años).

En ese sentido, esta investigación asume como categoría de análisis el *proceso de construcción de comunicación sobre envejecimiento*, entendido como la combinación de aquellos procedimientos mediante los cuales se deciden los temas vinculados al envejecimiento demográfico que serán publicados por los medios de comunicación y que expresan estrategias generales de los colectivos periodísticos y otros intereses temáticos producidos fuera del medio.

Se trata de una reelaboración específica para el envejecimiento, a partir de la definición propuesta por Trinquete (2017) para el estudio del proceso de construcción de comunicación sobre dinámicas demográficas.

Esta investigación, además, se estructura a partir de la influencia de *mediaciones culturales y políticas* en ese proceso. En ese sentido, considera a las *mediaciones* como aquellos “procesos estructurantes, constrictivos y/o habilitantes, que resultan de la interrelación de actores y prácticas comunicativas con los distintos agentes, instancias y procesos sociales donde tienen lugar, los cuales configuran y dan sentido a la comunicación” (Martín Serrano, 1986; Martín-Barbero, 1987). Son “los lugares de los que provienen las constricciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural de los medios” (Martín-Barbero, 1987: 233); el punto de articulación entre los procesos económicos y los simbólicos, lo macro y lo microsociedad, lo popular y lo masivo, la producción y el consumo.

En línea con Orozco (1996), se define como *mediación cultural* como cualquier proceso cognitivo o del conocimiento que esté influenciado por la cultura. Para identificarlas fueron estudiadas las prácticas rutinarias de los periodistas en la búsqueda informativa, los procedimientos editoriales, su capacidad profesional, así como la tecnología a disposición del medio, todo ello reflejado en el modo de concebir y realizar sus agendas de prensa.

Las *mediaciones políticas* fueron entendidas como aquellas articulaciones de los medios con las estructuras de poder en la sociedad; lo cual llevado al plano comunicativo cubano, y al ámbito del presente estudio, propicia observar a los medios de prensa en su interrelación con las estructuras políticas y regidos por un sistema de controles, pero a su vez actuando como reales recursos del poder social, al tener la posibilidad intervenir en la construcción de sentidos acerca de la dinámica demográfica (Carro, 2010).

Para el levantamiento de la muestra se realizó una búsqueda por palabras clave en la edición digital del periódico **Granma**, entre los años 2019 y 2023. Se emplearon los términos dinámica demográfica, población, envejecimiento, vejez, adultos mayores, personas mayores.

Como *población* fueron recuperados 1.398 trabajos, de los cuales 775 se referían al envejecimiento demográfico solo de manera tangencial o a su comportamiento en otros países, con lo cual la *muestra* quedó constituida por 623 trabajos directamente relacionados con el envejecimiento en Cuba.

Para el análisis métrico<sup>3</sup> y de contenido de los mensajes se tuvieron en cuenta una serie de indicadores cuantitativos y un diseño de *dimensiones*<sup>4</sup> de la categoría definida (tabla 1). El análisis métrico se aplicó a los 623 que integraron la muestra y permitió su clasificación por temas y géneros periodísticos. En tanto, el análisis de contenido, definido por Piñuel (2002), como un "conjunto de procedimientos interpretativos aplicados a productos comunicativos registrados" (p. 7), se realizó a los 126 trabajos que no fueron clasificados como notas informativas.

---

<sup>3</sup> Los *Estudios Métricos de la Información (EMI)* analizan el desarrollo y estructuración de disciplinas, integrando métodos matemáticos para cuantificar resultados y proyectar tendencias, con énfasis en la ciencia como fenómeno social. Se trata de una técnica cuantitativa que monitorea disciplinas científicas mediante indicadores predefinidos (número de publicaciones, citas, coocurrencias temáticas o autorales, entre otras), facilitando análisis cualitativos posteriores (Gregorio, 2008)

<sup>4</sup> Estas dimensiones fueron definidas a partir de la propuesta teórico-metodológica de Manuel Martín Serrano (1986) de estudiar las mediaciones, en este caso culturales y políticas, que actúan sobre la comunicación pública desde los mensajes construidos por los medios de comunicación.

## NOVEDADES EN POBLACIÓN

<http://www.novpob.uh.cu>

Indicadores cuantitativos de la muestra	Dimensiones de la categoría de análisis
<ul style="list-style-type: none"><li>• Volumen de información referida al envejecimiento</li><li>• Comportamiento a lo largo del período en estudio.</li><li>• Temas más abordados y sus principales interacciones</li><li>• Géneros periodísticos empleados (indicativo del nivel de profundidad con que se aborda el tema).</li><li>• Fuentes de información utilizadas para elaborar los productos comunicativos</li><li>• Otros rasgos típicos de la construcción de la noticia, como la presencia de valores noticia vinculados al envejecimiento o de estereotipos vinculados a la edad.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Forma en que se fija la agenda sobre envejecimiento demográfico en los medios.</li><li>• Cómo se articulan los flujos informativos sobre la temática.</li><li>• Rutinas productivas.</li><li>• Cultura profesional en el manejo de la temática.</li><li>• Características de la agenda editorial</li><li>• Características de los mensajes de ella derivados.</li><li>• Factores estructurales-organizativos y normativos del medio.</li><li>• Relación del medio con espacios reguladores internos y externos</li></ul>

**Tabla 1. Indicadores cuantitativos de la muestra y dimensiones de la categoría de análisis**

*Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación*

También se aplicaron *entrevistas semiestructuradas* a 4 periodistas y directivos de **Granma** que estaban en activo en el periódico durante el período analizado y un *cuestionario* aplicado mediante la plataforma de *Google Forms* a otros 7 periodistas/fotorreporteros y 3 directivos

La inclusión de los años de la pandemia de COVID-19 en el período de estudio permitió analizar cómo la cobertura de la pandemia influyó en la representación y el enfoque periodístico del envejecimiento y la vejez.

## Desarrollo

### Un periódico bajo la lupa

Fundado en 1965, **Granma** es un periódico diario matutino, órgano oficial del Comité Central del Partido Comunista de Cuba. Su primera edición circuló el 4 de octubre de ese año, precedida por la presentación del primer Comité Central del Partido Comunista. Según declara el propio periódico en su versión digital, su nacimiento respondió al proceso de unidad que comenzó a desarrollarse y fortalecerse entre

todas las fuerzas revolucionarias, desde el mismo triunfo revolucionario de 1959. El principal diario del país -entonces y ahora- fue el resultado de la fusión entre el periódico **Hoy**, órgano del Partido Socialista Popular, y el periódico **Revolución**, del Movimiento 26 de Julio.

Granma tiene como objetivo principal “promover mediante sus artículos y comentarios la obra de la Revolución y sus principios, las conquistas alcanzadas por nuestro pueblo y la integridad y cohesión de todo nuestro pueblo junto al Partido y a Fidel”. En este sentido es fiel a la política del Partido, a sus principios éticos, tanto en el enfoque de los procesos que se desarrollan dentro de la sociedad cubana, así como al abordar las relaciones internacionales, como declara en su página Web.

### **¿Qué y cómo se publica sobre envejecimiento?**

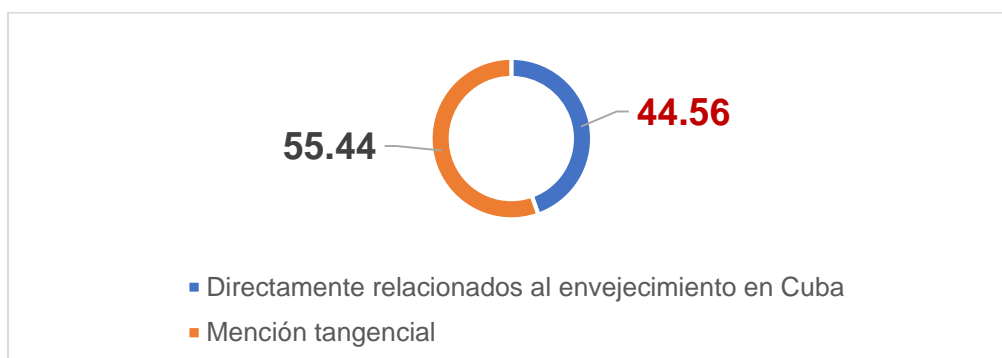
Una ruta cronológica del proceso de construcción de la comunicación sobre envejecimiento en el órgano de prensa más oficial del país llevaría el desarrollo del análisis desde los emisores hasta las agendas editoriales y los mensajes. Sin embargo, este ejercicio parte del análisis de contenido de los productos comunicativos y los combina con las opiniones de quiénes los construyen, siguiendo la propuesta teórico-metodológica de Manuel Martín Serrano (1986) de estudiar las mediaciones que actúan sobre la comunicación pública, desde los relatos (mensajes) construidos por los medios de comunicación, los cuales conforman sus agendas (Carro, 2010).

Una búsqueda por palabras clave<sup>5</sup> en las ediciones digitales de **Granma**, publicadas entre los años 2019 y 2023, permitió recuperar 1.398 trabajos, de los cuales solo el 44,56% (623) estaba directamente relacionado con el envejecimiento en Cuba, en tanto, el 55,44% (775) lo mencionaba de manera tangencial o estaba relacionado con su comportamiento en otros países (figura 1). Este dato sugiere que, si bien el envejecimiento es un tema presente en la agenda mediática, su tratamiento directo no es mayoritario, lo que podría indicar una necesidad de profundizar y visibilizar más

---

<sup>5</sup> Se emplearon los términos *dinámica demográfica, población, envejecimiento, vejez, adultos mayores, personas mayores*.

específicamente las problemáticas y oportunidades asociadas a este fenómeno demográfico en el contexto cubano.



**Figura 1.** Granma. **Trabajos sobre envejecimiento publicados entre 2019 y 2023 (%)**

*Fuente: Procesamiento de la autora a partir de los resultados de la investigación.*

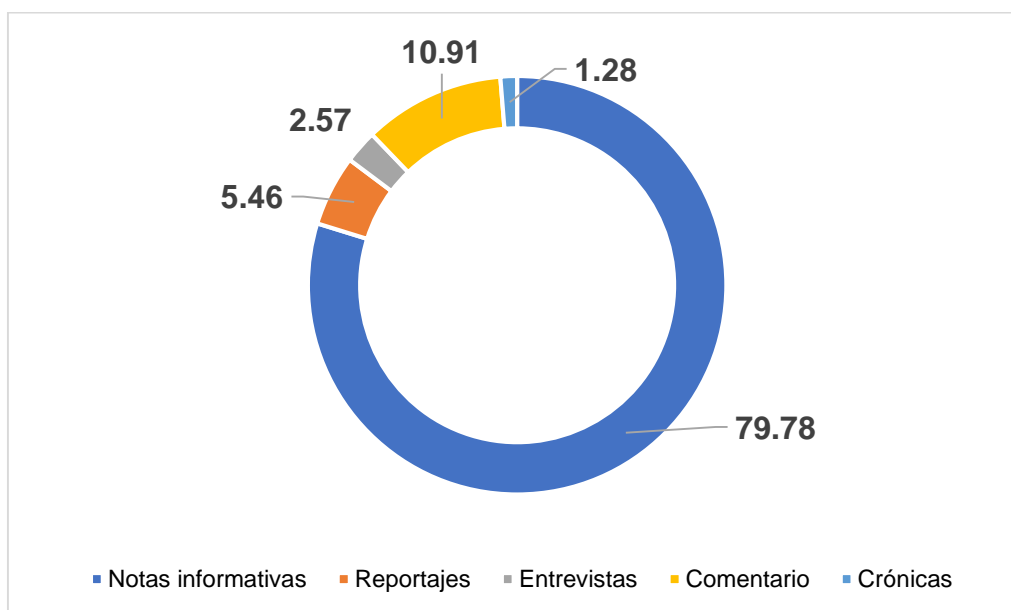
La muestra final, conformada por los 623 trabajos directamente ajustados a los requerimientos de la investigación, fue analizada a partir de su comportamiento a lo largo del período en estudio, los géneros periodísticos empleados, los temas más abordados y el nivel de profundidad con que se tratan.

Definidos como modalidades concretas que los emisores utilizan para expresar los sucesos, según las circunstancias de la noticia, su interés, objetivo, y el nivel de profundización que requiere el tema (Wolfe, 1989), la clasificación según géneros periodísticos ayuda a comprender la manera con que los medios tratan diversas temáticas. Un primer hallazgo de la presente indagación evidencia que el tratamiento periodístico del envejecimiento demográfico en el periódico **Granma** se caracteriza por un acercamiento predominantemente informativo y poco profundo. Como puede apreciarse en la figura 2, cerca del 80% de las publicaciones corresponden a notas informativas, lo cual, si bien cumple una función de divulgación, limita la profundidad del análisis y la comprensión integral del fenómeno (Wolfe, 1989). En tanto, reportajes (interpretativos o de investigación) y comentarios (opinión), considerados como los géneros más efectivos para análisis en profundidad, representan apenas el

5,46% y el 10,91% de los trabajos, respectivamente<sup>6</sup>. Las entrevistas (opinión), otro género asociado con miradas analíticas de la realidad por la posibilidad de consultar el criterio de especialistas o autoridades, apenas supera el 2% de la muestra; en tanto, la crónica representa un ínfimo 1,28%.

La opinión de tres de los cuatro periodistas entrevistados coincide con los resultados del análisis cuantitativo:

*Predomina un periodismo descriptivo ("qué ocurre") sobre uno propositivo ("cómo resolverlo"), como sugiere el periodismo de soluciones (periodista).*



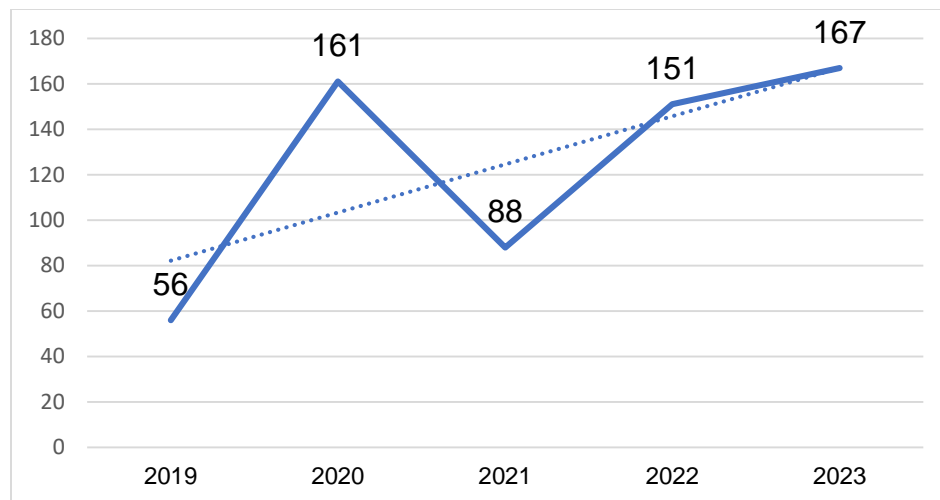
**Figura 2.** Granma. Tipos de trabajos según género periodístico (%)

*Fuente: Procesamiento de la autora a partir de los resultados de la investigación*

Un segundo resultado es el incremento sostenido de la cobertura a medida que avanza el período de estudio, como muestra la figura 3. La línea de tendencia del gráfico revela claramente el comportamiento ascendente del tratamiento del envejecimiento

<sup>6</sup> Entre los pocos reportajes en profundidad pueden destacarse textos como "¿Cuba próxima al umbral de una nueva Era Demográfica?" (Peláez, 2019) que explica con amplitud el fenómeno aludiendo a sus orígenes y determinantes, y "La dinámica demográfica es transversal al desarrollo del país" (Castro, 2023).

en el periódico, independientemente del pico registrado en el año 2020, coincidente con el año en que comenzó la pandemia de COVID-19 en el país<sup>7</sup>, donde se reportó - en general en el territorio nacional- un incremento significativo de trabajos asociados a la coyuntura epidemiológica, según confirman investigaciones previas (Trinquete y Aja, 2021). Esta tendencia al crecimiento en número de trabajos está muy relacionada con la implementación de la Política para la Atención a la Dinámica Demográfica y su chequeo sistemático en reuniones gubernamentales o parlamentarias, algo que tiene un reflejo obligado en **Granma** a partir de su misión declarada de vocería política en el país.



**Figura 3.** Granma. Trabajos sobre envejecimiento en Cuba según años

*Fuente: Procesamiento de la autora a partir de los resultados de la investigación*

Como ya se adelantaba, otro aspecto relevante en la cobertura mediática estudiada ha sido la relación entre el envejecimiento y la pandemia de COVID-19. Sobre todo, en el año 2020, el pico de publicaciones responde directamente a esta contingencia

<sup>7</sup> El brote de COVID-19, provocado por el SARS-CoV-2 (síndrome respiratorio agudo severo por coronavirus 2) no solo modificó los protocolos de actuación médica ante epidemias de infecciones respiratorias en el mundo, sino que cambió la forma en que la prensa en particular —y los medios de comunicación en general— manejan las contingencias sanitarias. En el caso de Cuba, evaluaciones profesionales realizadas con motivo del V Pleno de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), realizado el 1ro. de julio de 2020, coincidieron en que la llegada de la COVID-19 supuso “una transformación de las estructuras de las redacciones periodísticas y de sus dinámicas productivas” (Trinquete y Aja, 2021).

sanitaria y su relación con la vulnerabilidad que ante ella presentaban las personas mayores.

“Hoy, frente a la pandemia de COVID-19, hay una gran preocupación en el mundo por el grupo más vulnerable, que es el de los adultos mayores. Cuba está entre los países más envejecidos de la región con un 20,8% de su población por encima de los 60 años”, declaraba el propio periódico en el reporte “Protejamos a nuestros ancianos como ellos nos cuidaron”, publicado a pocos días de la detección de los primeros casos, en marzo de 2020 (Silva, 2020). Sin embargo, a pesar de haber sido 2021 un año cruento en cuanto al comportamiento de la pandemia en el país, los trabajos que la relacionan con los adultos mayores disminuyen.

Posteriormente, en 2022, se observa nuevamente un incremento en la cobertura, en este caso vinculado con los debates en torno al Código de las Familias<sup>8</sup> y su incidencia en los derechos de las personas mayores. Trabajos como “¿Cómo protege el nuevo Código de las Familias a las personas de la tercera edad?” (Martínez, 2022) o “La familia cubana ha cambiado y el nuevo Código la respalda” (Conde, 2022), publicados respectivamente en junio y septiembre, permiten documentar esa reflexión.

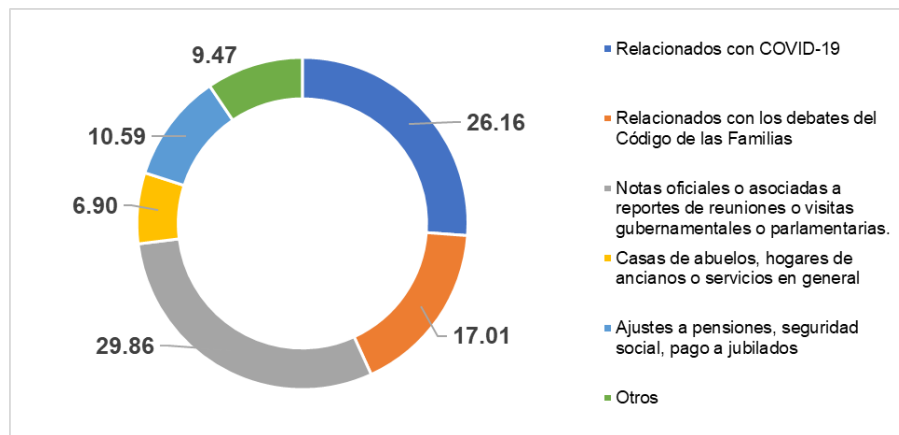
El análisis temático de la muestra también confirma esas valoraciones (figura 4). Detrás de las notas oficiales asociadas a reuniones o recorridos del Gobierno o el Parlamento, que constituyen casi el 30% de la muestra, destacan los trabajos que vinculan envejecimiento y pandemia (26,16%) y los relacionados con el Código de las Familias (17,01%). En un cuarto puesto se ubican, con poco más del 10%, los dedicados a ajustes a pensiones, seguridad social o pago a jubilados, muy relacionados con la Tarea Ordenamiento<sup>9</sup>. Finalmente, el seguimiento a casas de

---

<sup>8</sup> Aprobado en referendo popular en septiembre de 2022, el Código de las Familias tuvo un largo proceso de consultas ampliamente documentado por los medios de comunicación. Muy polémico por sus disposiciones legales sobre uniones o matrimonio igualitario y responsabilidad parental, también legisla sobre los derechos de las personas mayores en el entorno familiar y vela por su autonomía, inclusión, respeto a las preferencias y seguridad; con un enorme énfasis en la prevención de cualquier manifestación de violencia.

<sup>9</sup> Iniciada el primero de enero de 2021, la llamada Tarea Ordenamiento planteó como aspectos esenciales la eliminación gradual de subsidios excesivos, una reforma en los ingresos y la unificación monetaria y del tipo de cambio.

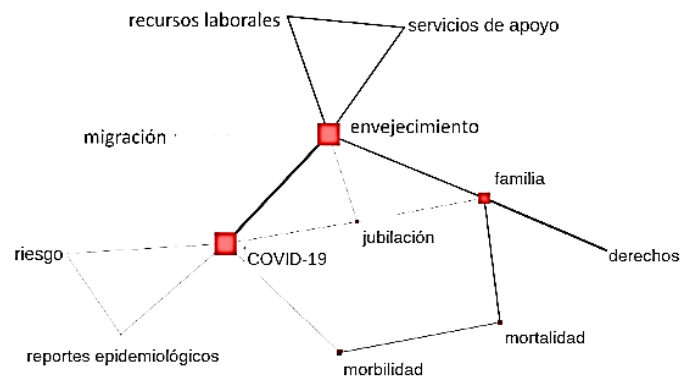
abuelos, hogares de ancianos o servicios para el adulto mayor, en general, representa casi el 7% de la muestra.



**Figura 4. Granma. Tipos de trabajos según grandes temas (%)**

*Fuente: Procesamiento de la autora a partir de los resultados de la investigación.*

En línea con este comportamiento, la cocurrencia temática de la muestra revela que las mayores interrelaciones se establecen a través de la conexión con la COVID-19 y, en segundo lugar, con la familia, a raíz de los ya mencionados debates en torno a la legislación aprobada en 2022 (figura 5). Riesgo, servicios de apoyo, mortalidad y derechos son términos con líneas de enlace algo reforzadas, lo que confirma las interacciones previamente explicadas.



**Figura 5. Granma. Cocurrencia entre las principales temáticas**

*Fuente: Procesamiento de la autora a partir de los resultados de la investigación*

En contraste, se observa menos vinculación a través del empleo o la jubilación, aunque los recursos laborales son mencionados, pero en este caso la línea de relación tiene que ver con el reconocimiento de cómo el envejecimiento impacta la disponibilidad de recursos laborales de forma global, y no un análisis de su comportamiento relacionado con los principios del envejecimiento activo y productivo, como sería deseable. En el caso de la migración, se puede apreciar como el tema aparece suelto, en aparente desconexión, ya que fue apenas abordado directamente en un texto<sup>10</sup> y tangencialmente en otro<sup>11</sup>.

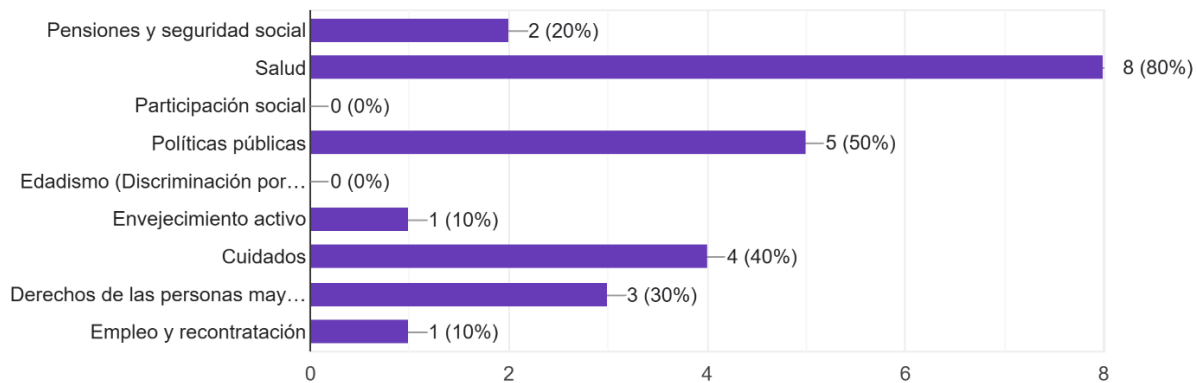
Todo ello sugiere una fragmentación en la comprensión de las múltiples dimensiones del envejecimiento (figura 6). En contraste, un artículo como el titulado “«Retrato» del envejecimiento poblacional en Cuba” (Peláez, 2021), que documenta los principales resultados de la II Encuesta Nacional sobre Envejecimiento de la Población (ENEP 2017), no establece ninguna conexión entre el envejecimiento y las migraciones.

En general, se observa un tratamiento mayormente salubrista y asistencial del envejecimiento, lo que sugiere una visión centrada en la salud y los cuidados, en detrimento de otras dimensiones como la participación social, el empleo o la seguridad económica, algo que confirman los resultados del cuestionario aplicado a 10 periodistas y directivos que integraron el *staff* del periódico **Granma** en el periodo de análisis. La salud fue el subtema más mencionado al preguntarles cuál de los relacionados con el envejecimiento se abordaba con mayor frecuencia (figura 6).

---

<sup>10</sup> Publicado en 2023, el trabajo “Emigración y envejecimiento bajo la lupa en Guantánamo” es el único que aborda directa y explícitamente la relación del envejecimiento con la migración. Puede consultarse en: <https://www.granma.cu/cuba/2023-07-09/emigracion-y-envejecimiento-bajo-la-lupa-en-guantanamo>.

<sup>11</sup> Publicado en 2023, “Cuba y los desafíos del envejecimiento poblacional” ofrece una panorámica de la evolución del envejecimiento y, en su último párrafo, cita: “Esto se agrava por el peso de la emigración de jóvenes en las últimas décadas, y por la tendencia de retrasar la edad de parir y reducir el número de hijos”. Puede consultarse en: <https://www.granma.cu/cuba/2023-07-11/cuba-y-los-desafios-del-envejecimiento-poblacional-11-07-2023-22-07-16>.



**Figura 6.** Granma. **Subtemas más abordados según profesionales encuestados**

*Fuente: Procesamiento de Google Forms a partir de las respuestas del cuestionario*

En la cobertura analizada, es menos frecuente la identificación del envejecimiento como un problema. Por el contrario, se observa una mayor alusión a los derechos de las personas mayores, particularmente en el contexto de los debates sobre el Código de las Familias, lo que denota un enfoque más centrado en el reconocimiento y la protección de los derechos que en la problematización de los desafíos asociados al envejecimiento.

Un aspecto crítico identificado es la persistente confusión entre el envejecimiento demográfico y la esperanza de vida, lo que sugiere una falta de precisión conceptual en el tratamiento del tema. En contraposición, se observa un incremento en la frecuencia con que se menciona el concepto de envejecimiento activo, lo que denota un interés por promover una visión más dinámica y participativa de la vejez, pero sin llevarlo a análisis en profundidad.

No obstante, persiste un tratamiento estandarizado de las personas mayores, sin considerar las intersecciones ni las diferencias significativas que existen en función de la edad, el sexo, el territorio, el color de la piel y otros factores relevantes. Esta homogeneización en la representación de los adultos mayores limita la comprensión de sus diversas realidades y necesidades.

También existe una subrepresentación en las coberturas de problemáticas concretas como la falta de hogares de ancianos o medicamentos, y un déficit en la representación de la diversidad intragrupal, incluyendo variables de género, ruralidad o nivel educativo, por solo citar algunos ejemplos. Esta homogeneización se atribuye a deudas profesionales y enfoques generalizadores que limitan la pluralidad de voces y experiencias.

*Los enfoques suelen ser bastante homogéneos... más bien se enfatiza en las políticas gubernamentales que en aspectos más específicos (periodista).*

Sin embargo, un ligero avance tiene que ver con incorporar una mirada más particular a las diferencias de género dentro de los análisis sobre envejecimiento. Un artículo ya citado, publicado en 2021, analiza brechas según sexo, entre las que destacan las vinculadas con los cuidados y quiénes cuidan: “Alrededor del 26% de las mujeres que dejaron de estar vinculadas laboralmente, por una causa diferente a la jubilación, lo hicieron por la necesidad de cuidar a los padres u otros familiares” (Peláez, 2021). Una de las periodistas entrevistadas también confirma tal apreciación derivada del análisis de contenido.

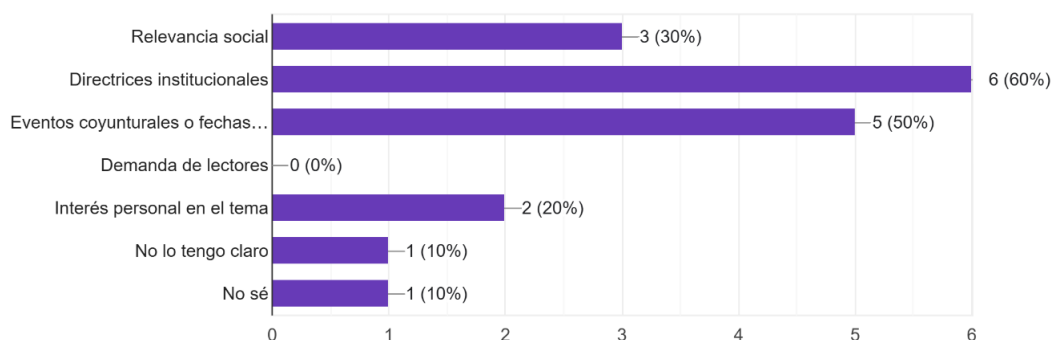
*Se ha trabajado más el enfoque de género en este aspecto, resaltando el papel de la mujer dentro de las dinámicas familiares y en su rol de cuidadora en estas edades (periodista).*

### **¿Cómo se fija la agenda?**

El análisis del tratamiento del envejecimiento demográfico en el periódico **Granma** durante el período 2019-2023 permite explorar aquellos elementos que inciden en la construcción de la agenda editorial y los mensajes sobre esta temática. Como ya se adelantaba, una mirada al escenario político y gubernamental en relación con la prioridad que ha ido ganando la atención a la dinámica demográfica en el país pudiera explicar también el incremento del tratamiento del envejecimiento, sobre todo en 2023, lo cual confirma de alguna manera la hipótesis de la *agenda-setting*, que analiza la estrecha interrelación de tres agendas: las de los políticos, la de los medios, y la

del público (Dearing y Rogers, 1996). En el actual caso de análisis, resulta evidente la conexión entre las dos primeras.

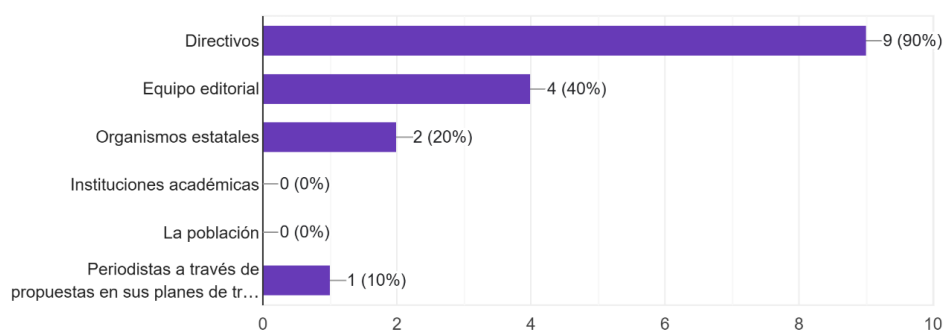
En este contexto, la cobertura del envejecimiento demográfico responde fundamentalmente a una alineación con la agenda política nacional, donde este es reconocido como un asunto de alta prioridad. Sin embargo, periodistas señalan que la frecuencia de cobertura no está acorde con la importancia declarada del tema y que el tratamiento depende más de directrices institucionales y coberturas de eventos y efemérides (figura 7), lo cual ayuda a explicar también el carácter mayormente informativo de la muestra.



**Figura 7.** Granma. **Criterios para definir la agenda editorial según profesionales encuestados**

*Fuente: Procesamiento de Google Forms a partir de las respuestas del cuestionario*

Igualmente, periodistas y directivos encuestados coincidieron en que son mayormente los directivos del medio -y no el equipo de periodistas- quienes corren con la responsabilidad de la definición de las agendas (figura 8).



**Figura 8. Granma. Quiénes influyen en la decisión sobre la agenda editorial según profesionales encuestados**

*Fuente: Procesamiento de Google Forms a partir de las respuestas del cuestionario*

Así, se puede identificar una agenda editorial en la que conviven temas impuestos por coyunturas sanitarias, políticas, legislativas o económicas, con otros emergentes desde la realidad social como la vulnerabilidad del envejecimiento o la violencia intrafamiliar. La articulación de estos factores también explica la predominancia de enfoques descriptivos frente a análisis críticos.

Los periodistas y directivos -tanto en el cuestionario como en las entrevistas- confirman esta tendencia y reconocen que los mensajes sobre envejecimiento priorizan “mostrar avances institucionales” antes que “profundizar en desafíos sociales”.

*La agenda editorial del diario se discute a nivel de consejo editorial (específicamente con el director y a veces los subdirectores). Nunca he tratado ese tema desde lo que hago normalmente (periodista).*

*“Este tema aparece más en los medios cuando está en la agenda de gobierno” (directivo).*

*Creo que el medio ha mantenido una presencia estable del tema, de acuerdo a las demandas y el espacio con que cuenta para dar salida a las diversas agendas que confluyen en los intereses editoriales. No existe, por ejemplo, una sección específica dedicada al tema, aunque los temas de Ciencia y Salud han abordado más ampliamente el asunto (directivo)*

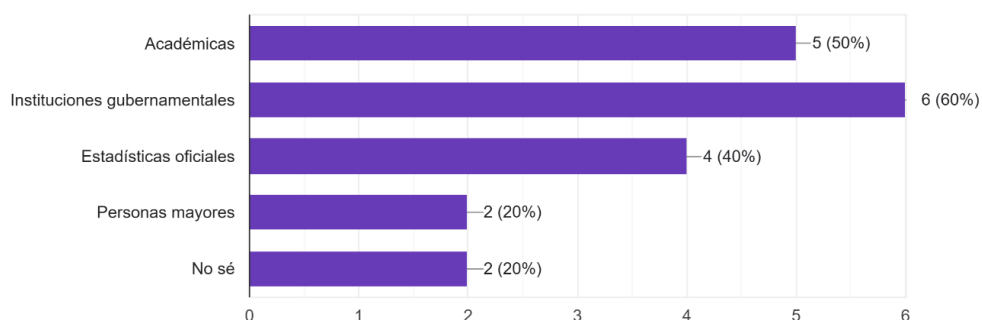
*El tema no constituía una prioridad en el momento en que trabajé en el periódico, pero se lograba colocar, aunque no con la frecuencia y profundidad que requería (periodista).*

*La cobertura del envejecimiento requiere superar el enfoque reactivo para convertirse en herramienta de transformación social (periodista).*

### **Las fuentes de información**

Las fuentes de información constituyen otro elemento primordial en la construcción de materiales periodísticos. Ellas son las encargadas de suministrar información a los periodistas y confieren credibilidad a lo que se comunica. El envejecimiento es un fenómeno complejo, multicausal, que requiere cierto nivel de especialización, por lo cual las fuentes desempeñan un importante rol.

Para Wolf, (2002) las fuentes son un factor determinante respecto a la calidad de la información producida en la prensa. En este sentido, los trabajos analizados cuentan en primer lugar con fuentes oficiales o gubernamentales, pero seguidos de cerca por el empleo de fuentes técnicas (especialistas de salud pública, CEDEM, ONEI, entre otras), junto a la consulta de materiales estadísticos como anuarios, encuestas y series de población oficiales, producidas tanto por la ONEI como por el Ministerio de Salud Pública y el de Trabajo y Seguridad Social. Con esta apreciación coinciden los periodistas y directivos encuestados (figura 9).

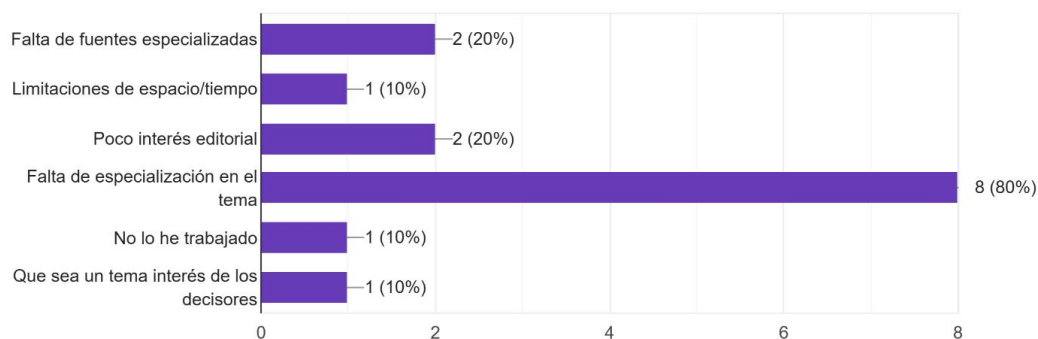


**Figura 9.** Granma. Fuentes más empleadas según profesionales encuestados

*Fuente: Procesamiento de Google Forms a partir de las respuestas del cuestionario*

Sin embargo, la participación de las personas adultas mayores como fuentes informativas presenta limitaciones. Predomina su uso como objeto de la noticia en lugar de como sujeto, con escasa inclusión en columnas de opinión o mecanismos permanentes de participación. Aunque se realizan entrevistas en profundidad muy esporádicamente, estas son a especialistas con lo cual la recogida de voces protagónicas es insuficiente, lo que restringe la construcción de una agenda mediática que refleje auténticamente las perspectivas de este grupo poblacional.

Entre los principales obstáculos para un tratamiento eficaz del envejecimiento en **Granma**, identificados por periodistas y directivos, tanto en el cuestionario (figura 10) como en las entrevistas, destacan la insuficiente capacitación de los periodistas, las dificultades para acceder a fuentes especializadas -algo que contrasta fuertemente con la alta frecuencia con la que estas fuentes son empleadas en los trabajos analizados- la reducción de plantilla y la sobrecarga laboral, que limitan la investigación y el desarrollo de enfoques narrativos innovadores.



**Figura 10.** Granma. Principales obstáculos para el tratamiento del envejecimiento demográfico según profesionales encuestados

*Fuente: Procesamiento de Google Forms a partir de las respuestas del cuestionario*

Si bien se observa un incremento cronológico en la cantidad de publicaciones, como ya se explicó previamente, existe también la percepción de una disminución en la calidad debido a la salida de periodistas especializados y la desprofesionalización de las redacciones. A pesar de este incremento, la cobertura es percibida como

esporádica y superficial, centrada en la descripción de políticas y programas más que en las experiencias y necesidades reales de las personas mayores, sin reflejar adecuadamente las diferencias internas de esta población.

### **Mediaciones culturales y políticas: ¿dónde están las brechas?**

El análisis del tratamiento periodístico del envejecimiento demográfico en el periódico **Granma** durante el período 2019-2023 revela un entramado de mediaciones culturales y políticas que condicionan la construcción de su agenda editorial, según se desprende de los cuestionarios aplicados a periodistas y directivos. Estas mediaciones operan como filtros que modulan la selección temática, los enfoques discursivos y la representación social de este fenómeno demográfico.

En ese sentido son identificadas dos *mediaciones culturales fundamentales* en el ámbito de los emisores, elegido como marco de este estudio:

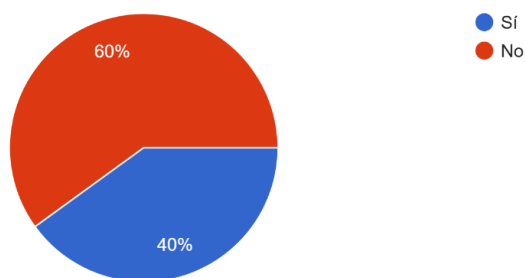
- *Competencias profesionales poco desarrolladas* que inciden en la comprensión del envejecimiento demográfico y sus impactos por parte de periodistas y directivos.
- *Rutinas productivas poco flexibles*, que además de no propiciar capacitaciones y actualizaciones en temas específicos, han incidido en algunas manifestaciones de desmotivación de los periodistas hacia la superación y en obstáculos para acceder a fuentes de información especializadas.

Igualmente, *dos mediaciones políticas* sobresalen como las que están ejerciendo más influencias:

- *Excesivo apego a la agenda gubernamental*, externa a los medios de prensa.
- *Escasa implementación del eje de comunicación implícito en la Política de Atención a la Dinámica Demográfica*, en la presencia de deficientes flujos informativos sobre el tema hacia la prensa.

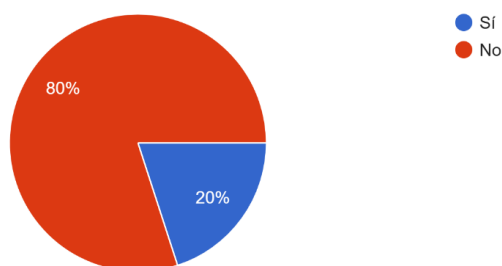
En el plano cultural, destaca la mediación de la competencia profesional periodística, donde la falta de especialización en demografía limita el abordaje multidimensional del tema. Los cuestionarios evidencian que más de la mitad de los encuestados

reconoce carecer de formación específica, lo que se traduce en coberturas superficiales con predominio de fuentes oficiales (figuras 11 y 12).



**Figura 11. Granma. Presencia de profesionales especializados según profesionales encuestados**

*Fuente: Procesamiento de Google Forms a partir de las respuestas del cuestionario*



**Figura 12. Granma. Disponibilidad de capacitación específica para abordar el envejecimiento o las dinámicas demográfica según profesionales encuestados**

*Fuente: Procesamiento de Google Forms a partir de las respuestas del cuestionario*

Los pocos periodistas que dijeron haber recibido formación específica en el tema identificaron al Instituto Internacional de Periodismo José Martí (IIPJM) (2) y al CEDEM (2) como los espacios de esa formación extracurricular. Otros dos mencionaron la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas y al propio periódico.

*La falta de periodistas especializados afectó la producción de trabajos de este tipo (directivo).*

*Creo que la desprofesionalización del medio ha incidido negativamente en la evolución del tema en el periódico, del mismo modo, creo que falta, y mucho, la voz de las personas mayores (periodista)*

Las rutinas de producción periodística constituyen otra mediación cultural determinante. Factores como la falta de tiempo, las dificultades con el transporte y la sobrecarga laboral actúan como restricciones significativas que afectan tanto la frecuencia como la profundidad de la cobertura sobre envejecimiento. La desprofesionalización de las redacciones y la salida de periodistas especializados han generado igualmente un impacto negativo en la calidad del tratamiento informativo. Estas condiciones laborales dificultan la realización de investigaciones rigurosas y el desarrollo de enfoques narrativos innovadores, limitando la cobertura a tratamientos superficiales y reactivos.

La mediación tecnológica también influye, pues la digitalización de redacciones ha generado una brecha generacional que afecta la cobertura. Periodistas jóvenes muestran mayor apertura a formatos multimedia interactivos (35% propone usar podcasts y redes sociales), mientras los veteranos priorizan géneros tradicionales (78% prefiere reportajes escritos), limitando la innovación narrativa.

El excesivo apego a la agenda gubernamental emerge como principal mediación política, estableciendo una correlación directa entre las prioridades estatales y los temas publicados. De los 14 periodistas consultados (por una u otra vía) 9 señalaron que la cobertura del envejecimiento se activa principalmente ante lanzamientos de políticas públicas o reuniones gubernamentales, generando un tratamiento reactivo más que propositivo. Esta dinámica se refuerza con la política editorial del medio, que privilegia enfoques institucionales, como muestran los análisis de contenido, donde el 73% de las fuentes citadas pertenecen a organismos e instituciones de gobierno.

La interacción entre estas mediaciones genera tensiones en la construcción de mensajes. Mientras directrices institucionales promueven reflejar los logros del sistema de protección social, las limitaciones culturales en el ejercicio periodístico dificultan contrastar estas narrativas con datos estadísticos actualizados o investigaciones de campo. Esta contradicción se manifiesta en la escasa representación de problemáticas concretas como el déficit de hogares de ancianos o la falta de medicamentos, solo mencionadas en menos del 8% de las publicaciones analizadas.

La Política para la Atención a la Dinámica Demográfica en Cuba establece objetivos y estrategias para enfrentar los desafíos del envejecimiento, incluyendo el fomento de la fecundidad, la atención a los adultos mayores y la promoción de su participación social. Sin embargo, su implementación enfrenta obstáculos estructurales y culturales que limitan su efectividad, reflejados en las mediaciones antes descritas.

### **Hacia una reestructuración de las mediaciones: ¿qué hacer?**

Para superar estas limitaciones y mejorar la cobertura del envejecimiento demográfico en **Granma**, se propone reestructurar las mediaciones culturales y políticas mediante diversas estrategias. En primer lugar, fortalecer la competencia profesional mediante programas de capacitación especializada en envejecimiento, demografía y gerontología, fomentando la investigación y el análisis de datos para una cobertura más rigurosa y promoviendo el intercambio de experiencias entre periodistas y académicos. En ese sentido, las propuestas ya identificadas del IIPJM y de la superación de posgrado del CEDEM están disponibles y pueden ajustarse según necesidades.

En segundo lugar, transformar las rutinas productivas, flexibilizando los procesos para permitir la investigación y la innovación narrativa, y fomentando la colaboración intergeneracional entre periodistas. En tercer lugar, ampliar los valores noticia para priorizar las experiencias y necesidades de los adultos mayores como fuentes activas, promover la diversidad de perspectivas y adoptar un enfoque de derechos humanos que visibilice desigualdades y discriminación.

Finalmente, revisar la política editorial para establecer una política explícita sobre envejecimiento que garantice autonomía editorial y diversidad de perspectivas, fomentando el debate público y la participación ciudadana.

### Conclusiones

La investigación evidenció que la comunicación sobre envejecimiento en **Granma** carece de una articulación sólida entre los fundamentos demográficos y las estrategias comunicativas. Aunque se reconocen avances teóricos como el enfoque de "envejecimiento activo" y los derechos de las personas mayores, predomina un tratamiento superficial, centrado en cifras y políticas gubernamentales, sin integrar perspectivas transdisciplinarias (sociología, economía, género) que permitan una comprensión holística del fenómeno.

Cuba enfrenta un envejecimiento acelerado (25% de la población mayor de 60 años), con implicaciones económicas, sociales y culturales. Sin embargo, la cobertura en **Granma** es esencialmente informativa y o problematizadora y muy concentrada en enfoques asistencialistas y sanitarios, omitiendo el tratamiento profundo y articulado de dimensiones clave como la participación laboral, las migraciones juveniles, las desigualdades territoriales o las intersecciones de género, por solo citar algunos ejemplos. Esta simplificación refuerza estereotipos de la vejez como "carga" y no aprovecha su potencial como recurso social.

La transformación de la cobertura mediática del envejecimiento en Cuba requiere superar mediaciones estructurales y adoptar un enfoque de derechos, donde la comunicación no solo informe, sino que empodere, incluya y contribuya a políticas públicas sostenibles.

En ese sentido, las principales mediaciones culturales identificadas fueron *competencias profesionales poco desarrolladas* que inciden en la comprensión del envejecimiento demográfico y sus impactos por parte de periodistas y directivos y *rutinas productivas poco flexibles*, que además de no propiciar capacitaciones y actualizaciones en temas específicos, han incidido en algunas manifestaciones de

desmotivación de los periodistas hacia la superación y en obstáculos para acceder a fuentes de información especializadas.

Las políticas, en tanto, resultaron el *excesivo apego a la agenda gubernamental*, externa a los medios de prensa y la *escasa implementación del eje de comunicación implícito en la Política de Atención a la Dinámica Demográfica*, en la presencia de deficientes flujos informativos sobre el tema hacia la prensa.

Es decir, por un lado, la falta de especialización periodística en Demografía, rutinas productivas rígidas y la desprofesionalización de las redacciones limitan la profundidad de las coberturas sobre el tema. Ello se evidencia en que el 80% de las publicaciones son notas informativas, con escasos reportajes interpretativos (5,46%) o crónicas (1,28%).

Por otro lado, la agenda **Granma** está fuertemente alineada con directrices gubernamentales, priorizando coberturas reactivas (COVID-19, Código de las Familias, reuniones gubernamentales) por sobre análisis críticos. El 73% de las fuentes son institucionales, y solo poco más del 2% de los trabajos incluyen voces de personas adultas mayores como protagonistas.

Estas mediaciones explican la brecha entre la complejidad del envejecimiento demográfico y su representación mediática. La centralización editorial y la dependencia de coyunturas políticas generan una agenda fragmentada, con escasa conexión entre temas. Además, la homogeneización de las personas mayores invisibiliza diversidades étnicas, territoriales y socioeconómicas, perpetuando una imagen estática y descontextualizada.

### Referencias Bibliográficas

1. Aja Díaz, A. (2021). Política de población: Experiencias desde Cuba. *Novedades en Población*, 17(33), 303-347. <http://www.novpob.uh.cu>
2. Aja Díaz, A., Rodríguez Gómez, G., Martín Romero, J. L., Benítez Pérez, M. E., Alfonso León, A., Araujo González, R., & Lorenzo Pérez, O. (2014). Propuesta de un enfoque estratégico para abordar el envejecimiento de la población. *Anales*

## NOVEDADES EN POBLACIÓN

<http://www.novpob.uh.cu>

de la Academia de Ciencias de Cuba, 4(2).  
<https://revistaccuba.sld.cu/index.php/revacc/article/view/155/155>

3. Carro, C. (2010). Análisis de las mediaciones políticas y de los emisores, que actúan en el proceso de construcción de la agenda sobre temas económicos en el periódico Trabajadores y la Revista Bohemia [Tesis de doctorado, Universidad de La Habana]. Facultad de Comunicación.
4. Castro Morales, Y. (2023). La dinámica demográfica es transversal al desarrollo del país. Granma, 23 de junio. En: <https://www.granma.cu/cuba/2023-06-23/la-dinamica-demogra-ca-es-transversal-al-desarrollo-del-pais-23-06-2023-22-06-29>
5. Centro de Estudios Demográficos (CEDEM). (2023). Política de Atención a la Dinámica Demográfica en Cuba: Camino recorrido y principales decisiones para su implementación. La Habana: Centro de Estudios Demográficos (CEDEM). ISBN: 978-959-7253-35-8.
6. Conde Sánchez, L. (2022) La familia cubana ha cambiado y el nuevo Código la respalda. Granma, 15 de septiembre. En: <https://www.granma.cu/codigo-de-las-familias/2022-09-15/la-familia-cubana-ha-cambiado-y-el-nuevo-codigo-la-respalda-15-09-2022-21-09-20>
7. Cubadebate. (2025, 21 de febrero). Cuba reafirma prioridad de políticas públicas para atender dinámica demográfica [Video]. <http://www.cubadebate.cu/noticias/2025/02/21/cuba-reafirma-prioridad-de-politicas-publicas-para-atender-dinamica-demografica-video/>
8. Dearing, J. W., & Rogers, E. M. (1996). Agenda Setting. SAGE Publications.
9. Gregorio, O. (2008) Aplicaciones y perspectivas de los estudios métricos de la información (emi) en la gestión de información y el conocimiento en las organizaciones. Revista AIBDA, vol. XXIX, N° 1-2, [https://www.academia.edu/10575298/Aplicaciones\\_y\\_perspectivas\\_de\\_los\\_estudios\\_m%C3%A9tricos\\_de\\_la\\_informaci%C3%B3n\\_emi\\_en\\_la\\_gesti%C3%B3n\\_de\\_informaci%C3%B3n\\_y\\_el\\_conocimiento\\_en\\_las\\_organizaciones](https://www.academia.edu/10575298/Aplicaciones_y_perspectivas_de_los_estudios_m%C3%A9tricos_de_la_informaci%C3%B3n_emi_en_la_gesti%C3%B3n_de_informaci%C3%B3n_y_el_conocimiento_en_las_organizaciones)

## NOVEDADES EN POBLACIÓN

<http://www.novpob.uh.cu>

10. Martín Serrano, M. (1986). La mediación social: El paradigma de la comunicación. *Telos*, 10, 9-20.
11. Martínez Molina, J., (2022). ¿Cómo protege el nuevo Código de las Familias a las personas de la tercera edad? *Granma*, 2 de junio. En: <https://www.granma.cu/codigo-de-las-familias/2022-06-02/como-protege-el-nuevo-codigo-de-las-familias-a-las-personas-de-la-tercera-edad-02-06-2022-23-06-27>
12. Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI). (2023). El envejecimiento de la población: Cuba y sus territorios. [http://www.onei.gob.cu/sites/default/files/envejecimiento\\_2022\\_.pdf](http://www.onei.gob.cu/sites/default/files/envejecimiento_2022_.pdf)
13. \_\_\_\_\_ (2025). Interfases de Población 2024. <https://www.onei.gob.cu>
14. Orozco, G. (1996). "De las mediaciones a los medios. Contribuciones de la obra de Martín Barbero al estudio de los medios y sus procesos de recepción", en Laverde, M. C. y Reguillo, R. (eds.): *Mapas Nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín-Barbero*. Bogotá: Universidad Central-DIUC / Siglo del Hombre Editores, pp. 91-10. Recuperado: <http://www.scribd.com/doc/7788256/De-las-mediaciones-a-los-medios-Contribuciones-de-la-obra-de-JMB-G-Orozco> . Consultado: julio de 2024
15. Peláez, O. (2019). ¿Cuba próxima al umbral de una nueva Era Demográfica? *Granma*, mayo de 2019. En: <https://www.granma.cu/ciencia/2019-05-10/cuba-proxima-al-umbral-de-una-nueva-era-demografica-10-05-2019-22-05-18>
16. \_\_\_\_\_ (2021) «Retrato» del envejecimiento poblacional en Cuba. *Granma*, 1 de octubre. En: <https://www.granma.cu/ciencia/2021-10-01/retrato-del-envejecimiento-poblacional-en-cuba-01-10-2021-22-10-16>
17. Piñuel, J. L. (2002). "Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido". *Estudios de Sociolingüística* 3(1), 2002, pp. 1-42. Recuperado: [https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel\\_Raigada\\_AnalisisContenido\\_2002\\_EstudiosSociolingüísticaUVigo.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingüísticaUVigo.pdf)

## NOVEDADES EN POBLACIÓN

---

<http://www.novpob.uh.cu>

18. Presidencia Cuba. (2025). Política para la Atención a la Dinámica Demográfica en Cuba.  
[https://www.presidencia.gob.cu/media/filer/public/2025/01/21/politica\\_demografica\\_2025.pdf](https://www.presidencia.gob.cu/media/filer/public/2025/01/21/politica_demografica_2025.pdf)
19. Silva Correa, Y. (2020). Protejamos a nuestros ancianos como ellos nos cuidaron. Granma, 23 de marzo. En: <https://www.granma.cu/todo-salud/2020-03-23/protejamos-a-nuestros-ancianos-como-ellos-nos-cuidaron-23-03-2020-02-03-20>
20. Trinquete Díaz, D. E. (2017). Contar la sociedad: De la Demografía a la Comunicación [Tesis de doctorado, Universidad de La Habana]. Centro de Estudios Demográficos (CEDEM).
21. \_\_\_\_\_ (2021). Contar la población: Mediaciones para la comunicación de la dinámica demográfica. *Novedades en Población*, 17(33), 245-273. <http://www.novpob.uh.cu>
22. \_\_\_\_\_ (2024). La comunicación como proceso: Un enfoque integrado en la implementación de las políticas de población. *Novedades En Población*, 20(39), 273–296. Recuperado a partir de <https://revistas.uh.cu/novpob/article/view/10351>
23. Trinquete Díaz, D.E y Aja Díaz, A. (2021). COVID-19: Medios de prensa y percepción de riesgo en Cuba. *Novedades en Población*, 17 (34). En: <http://scielo.sld.cu/pdf/rnp/v17n34/1817-4078-rnp-17-34-93.pdf>
24. Wolf, M. (2002). La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente (tomado de Editorial Paidós, S.A, España).
25. Wolfe, T. (1989). El nuevo periodismo. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

### Contribución de autoría

- Conceptualización: Lisandra L. Fariñas Acosta y Dixie Edith Trinquete Díaz
- Curación de datos: Lisandra L. Fariñas Acosta y Dixie Edith Trinquete Díaz
- Análisis formal: Lisandra L. Fariñas Acosta

## **NOVEDADES EN POBLACIÓN**

---

<http://www.novpob.uh.cu>

- Investigación: Lisandra L. Fariñas Acosta
- Metodología: Lisandra L. Fariñas Acosta y Dixie Edith Trinquete Díaz
- Supervisión: Dixie Edith Trinquete Díaz
- Validación: Lisandra L. Fariñas Acosta y Dixie Edith Trinquete Día
- Visualización: Lisandra L. Fariñas Acosta y Dixie Edith Trinquete Díaz
- Redacción - borrador original: Lisandra L. Fariñas Acosta y Dixie Edith Trinquete Díaz
- Redacción - revisión y edición: Lisandra L. Fariñas Acosta y Dixie Edith Trinquete Díaz