

El seguimiento de los egresados del Programa de Maestría en Administración de la Universidad de Sonora, en México. Sus adecuaciones y especialidades

University of Sonora's, Mexico, Business Administration Master's Program's (BAMP) graduates follow up in the labor market. Their adjusting and specialties

Amado Olivares Leal,¹ José Angel Coronado Quintana² y María Elena Saavedra Cota³

¹ Cuerpo Académico Innovación y Competitividad (UNISON-CA-105), Universidad de Sonora, México. olivares@pitic.uson.mx

² Cuerpo Académico Innovación y Competitividad (UNISON-CA-105), Universidad de Sonora, México. coronadoq@pitic.uson.mx

³ Cuerpo Académico Innovación y Competitividad (UNISON-CA-105), Universidad de Sonora, México. mariaelena@pitic.uson.mx

RESUMEN

La investigación se realizó desde el año 2010 hasta 2012 y el diseño de su metodología fue de tipo transversal descriptivo. Se revisó la base de datos del Programa de Maestría en Administración de la Universidad de Sonora, en México; y, a través de la aplicación de una encuesta para posgrado validada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), se analizó una muestra de 84 egresados. Los resultados fueron satisfactorios en sentido general, aunque expresaron la necesidad de hacer cambios en el programa: ofrecer diversas áreas de especialidad y realizar otras adecuaciones para iniciar los cursos en enero de 2013.

PALABRAS CLAVE: emprendedores, formación de líderes, innovadores.

ABSTRACT

The research work was carried out from the year 2010 to 2012. Its methodology design was of the descriptive transversal type; University of Sonora's Business Administration Master's Program was revised, and through a survey performed in the postgraduate sector, authenticated by the Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), a sample of 84 graduates was analyzed. Broadly, the results were satisfactory, though they stated the need to perform changes in the program: to offer different specialty's fields, and carry out some other adjustments to begin courses by January, 2013.

KEYWORDS: daring person, leaders' formation, innovators.

RECIBIDO: 2/12/2012

ACEPTADO: 5/2/2012

CLASIFICACIÓN JEL: M12

Introducción

El egresado del Programa de Maestría en Administración (PMA) del Departamento de Administración de la Universidad de Sonora tiene un elevado nivel académico en el ámbito de los negocios y la administración, y actúa como un agente de cambio en su organización. Este pro-

grama dota a las empresas e instituciones, de la región y del país, de personal altamente calificado; así contribuye al desarrollo económico, social y profesional del estado y de México.

La presente investigación aporta elementos para el análisis del PMA, tales como el grado de inserción del egresado y su influencia en el

medio; de esta manera, se pueden realizar cambios y redireccionamientos en su plan de estudio, para continuar proporcionando a la sociedad profesionales competentes y acordes con las necesidades del medio donde desarrollarán su actividad.

Este estudio fue el resultado de un trabajo profundo, intenso y honesto, realizado con la finalidad de que constituyera una fuente veraz que apoyara las instancias educativas y, de esta manera, contribuyera con las mejoras para alcanzar un bien común. Así, el planteamiento del problema resultó de la necesidad de contar con una educación de calidad, entendida como la combinación de ciertos factores: la pertinencia del programa, la excelencia de los procesos académicos y las relaciones con el medio. La figura 1 sintetiza lo anterior.

El Programa de Maestría en Administración

La Universidad de Sonora inició el programa de Maestría en Administración en agosto de 1978. Durante sus 35 años de existencia, han obtenido el grado de Maestro en Administración 505 profesionales de diversas áreas del conocimiento, de un total de 1 150 egresados; ya que a los posgrados en administración tienen acceso no solo quienes hayan concluido una carrera en alguna disciplina de las ciencias económicas y administrativas, sino todos aquellos graduados de cualquier área del conocimiento; solo se requiere haber concluido alguna licenciatura y, desde luego, cumplir con los demás requisitos de ingreso, que cada posgrado en administración señala.

El PMA es de naturaleza generalista, tiene orientación profesional (Jurado, 2004; CONAcYT, 2010b) y abarca las áreas funcionales de los negocios. El programa comprende asignaturas en cuatro fases o etapas. La etapa inicial se compone de seis asignaturas; la funcional está integrada por cinco seminarios; en la tercera, la selectiva, el estudiante selecciona tres asignaturas de una amplia gama de materias, según su interés y necesidad particular; y la etapa integradora consiste en dos módulos fundamentales: la asignatura Políticas y Estrategias Corporativas y la culminación del desarrollo de la tesis de maestría (anexo 1).

Los cursos del PMA se ofrecen en dos periodos académicos regulares (primavera y otoño), con una duración de 16 semanas cada uno, y el curso intensivo de verano dura 6 semanas. Todas las asignaturas del plan de estudios constan de 48 horas clase y el programa deberá ser cubierto completamente por el estudiante en un plazo no mayor de 3 años; solo en caso de que a juicio de la comisión académica del programa así lo amerite, se le otorgará al estudiante una prórroga de un año.

En diciembre de 2012, el PMA de la Universidad de Sonora ya había sido evaluado por el Comité Interno para la Evaluación de la Educación, el Colegio Académico y la Junta Universitaria de la Universidad de Sonora; ello permitió la aprobación de la Reforma Curricular del PMA, con los cambios y las especializaciones que resultaron de la investigación y los que exigió el mercado para la implementación del programa en enero de 2013.

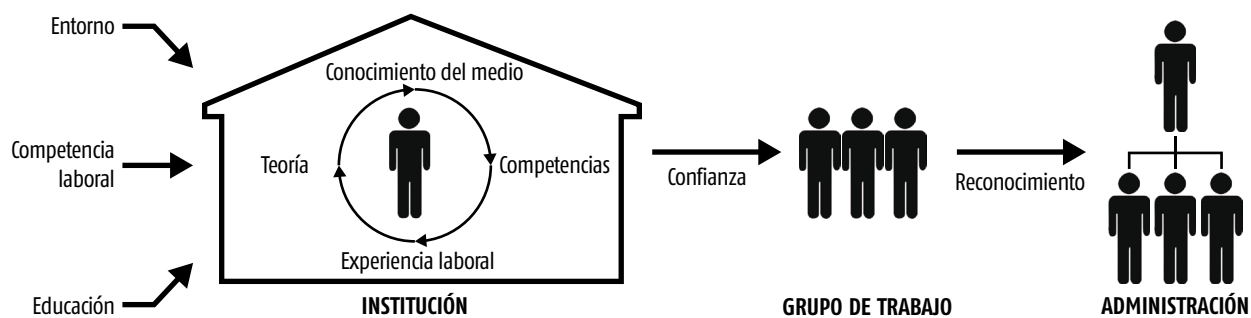


Figura 1. Relación entre el medio, la institución y el egresado.
Fuente: Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES), 2008.

Modelo particular de la investigación

En el desarrollo de este trabajo se consideró el PMA en relación con el empleo y la toma de decisiones de los egresados en los diversos sectores económicos, su desempeño profesional (DP) y la satisfacción formativa; así como los cambios sugeridos y las especializaciones requeridas al PMA, como puede observarse en la figura 2.

De acuerdo con Colmes (1992) y CIEES (2008), un profesional, en el puesto que desempeña, está condicionado por su experiencia y su educación formativa universitaria y de posgrado. También Navarro (1998), Kiven y Ahola (1999) y Render (2006) mencionaron que el trabajo y la coordinación de los equipos, así como el ambiente de trabajo, los salarios y la posición jerárquica influyen en la capacidad de poner en práctica los conocimientos obtenidos del posgrado y condicionan el desempeño profesional. Finalmente, en el documento oficial de la Secretaría de Educación Pública (2007) –el Programa Nacional de Educación (2007-2012)– se argumenta la necesidad de actualizar permanentemente a los maestros; y que realizar adecuaciones a los programas de posgrado cada tres años generará un efecto directo en la satisfacción formativa de los estudiantes y sus futuros empleadores.

Descripción del problema

En muchas ocasiones el profesional opta por iniciar un estudio de posgrado para alcanzar un ascenso laboral y, por ende, tener acceso a una mejor posición socioeconómica, lo que significará una mejor calidad de vida; por ello, se ve motivado a emprender procesos de cualificación posuniversitaria, para afrontar mejor los retos

que impone un mercado cada vez más competitivo y con una mayor oferta de mano de obra calificada.

El problema de investigación consistió en describir si existían deficiencias en el PMA, y si las decisiones y el desempeño profesional incidían en su posición de mando; así como también si el graduado se encontraba satisfecho con su formación educativa. El objetivo general fue identificar y describir la situación laboral de los egresados del PMA: sus posiciones en cuanto a ocupación, el nivel de satisfacción con el PMA y las posibles adecuaciones que este necesitaría; con las siguientes hipótesis de investigación:

- Hipótesis 1: los egresados del PMA presentan una baja tasa de desempleo.
- Hipótesis 2: los egresados del PMA tienden a ocupar cargos de nivel medio y alto en las áreas administrativas.
- Hipótesis 3: los egresados manifiestan alguna insatisfacción con el PMA y solicitan la realización de adecuaciones y/o especializaciones.

Metodología

El diseño metodológico de la investigación fue de tipo transversal descriptivo (Namakforoosh, 1999) y se utilizaron dos tipos de esquemas exploratorios: primario y secundario. Se consultó la base de datos de la Dirección de Servicios Escolares de la Universidad de Sonora y se determinó el universo de alumnos; aquellos que terminaron y aprobaron todas las materias reglamentarias del PMA fueron 1 150. Luego de utilizar la técnica del muestreo probabilístico al azar simple y la tabla de los grandes números para elegir a los alumnos a entrevistar,

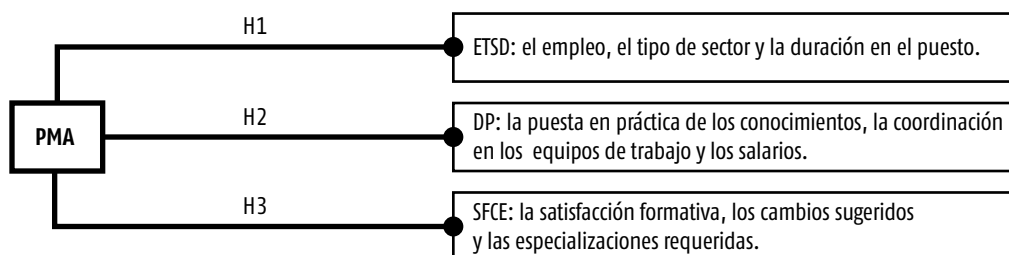


Figura 2. Relación del PMA con el ETSD, el DP y la SFCE.

Fuente: elaboración propia.

se obtuvo una muestra de 84 estudiantes. Para obtener la información se utilizó el cuestionario institucional del Padrón Nacional de Posgrados del CONACyT (2010a).

Análisis de los resultados

La herramienta más adecuada para analizar los datos, a la luz de las hipótesis planteadas, fue el análisis de frecuencia. A través de él fue posible identificar diferencias en las respuestas respecto al empleo, la toma de decisiones y la satisfacción con el PMA, por parte de los egresados.

Empleo actual

El 95 % de los encuestados se encontraba trabajando en el momento de la investigación.

Al analizar el sector económico de la empresa donde laboraba el egresado del PMA, se determinó que los servicios del gobierno fue el sector que tuvo mayor número de respuestas (34); el sector educativo se ubicó en segundo lugar, y el del comercio, en tercero (anexo 2).

Desempeño profesional

El análisis del puesto ocupado por el egresado en el momento de la investigación indicó que el puesto de gerente fue el que mayor número de respuestas obtuvo (19); le siguieron el de jefe de departamento y el de empleado profesional, con 13 respuestas cada uno (anexo 3).

También se determinó que la principal actividad desempeñada por los egresados encuestados fue la de dirección, con 21 respuestas; y le siguió la de coordinación, con 18 (anexo 4).

Satisfacción de los egresados con el PMA

Al analizar la vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica, el promedio de las respuestas indicó que el 85 % de los docentes cumplía con dicha vinculación (anexo 5).

También se consideró la satisfacción de los egresados con la institución en que estudiaron y con el programa de posgrado cursado. El 91 % de los encuestados manifestó que en el caso de tener que cursar nuevamente el programa elegiría la misma institución para inscribirse.

Según el grado de satisfacción con la formación profesional, se determinó que el promedio

de las respuestas para esta pregunta fue de 5 en la escala de Lickert, con 37 respuestas favorables. La distribución se puede observar en la anexo 6.

El análisis de las modificaciones sugeridas al plan de estudios indicó que la mayor parte de los egresados encuestados consideraron totalmente importante la actualización del PMA por especializaciones (anexo 7). En el anexo 8 puede observarse el grado de importancia que se le concedió a la modificación del contenido técnico.

Discusión de los resultados

Se encontró que de la muestra entrevistada el 95 % se encontraba laborando en el momento de la investigación, con la siguiente distribución: el 43 % en el sector gobierno, el 8 % en los servicios, el 14 % en el comercio y el 10 % en la educación, entre los principales sectores económicos. Con ello, se confirmó la hipótesis 1, referida a que la tasa de desempleo de los egresados del PMA presentaba índices muy bajos.

En cuanto al desempeño de los egresados del PMA, en el momento de la investigación se conoció que el 26,0 % trabajaba como gerentes, el 25,6 % como jefes de departamento, el 17,5 % como empleados profesionales, un 12,0 % era dueño o socio y un 5,4 % se desarrollaba como director general.

Entre las actividades realizadas se determinó que el 26 % de los egresados se desempeñaba como directores; el 6 % eran docentes y el 23 % consultores, entre otros. Lo anterior confirmó la hipótesis 2, acerca de que los egresados del PMA ocupaban mandos medios y altos.

Para evaluar la satisfacción de un egresado con el programa es necesario saber que esta se encuentra condicionada por la obtención de beneficios personales, tales como el desarrollo de su vocación, la obtención de conocimientos en un área o una disciplina específica, entre otros. Así, un 91 % coincidió en elegir la misma institución –la Universidad de Sonora– si se les diera la oportunidad de volver a iniciar sus estudios de posgrado.

En el aspecto relacionado con la aplicación de los conocimientos técnicos, un 80 % valoró el programa entre 75 y 100 puntos, y un 78 %

estuvo satisfecho mientras que un 22 %, insatisfecho, pidió cambios en dichos contenidos. En el anexo 7 se puede observar que los datos recogidos durante la segunda parte de la investigación mostraron seis especialidades con cinco materias en las preferencias de la muestra: el Desarrollo Organizacional, con un 28 %; las Finanzas, con un 24 %; la Mercadotecnia, con un 17 %; la Innovación y Competitividad, con un 13 %; y la Operación y Administración del Conocimiento, con un 10 % de preferencia, lo que confirmó la hipótesis 3 referida a las solicitudes de adecuaciones al programa por parte de los egresados.

Conclusiones y recomendaciones

Los resultados de la investigación acerca del Programa de Maestría en Administración de la Universidad de Sonora fueron buenos, ya que condujeron a pensar que la formación recibida

coincidía con el perfil profesional requerido en el mercado laboral; sin embargo, es necesario realizar algunos ajustes para continuar a la vanguardia en el sector educativo y tomar en consideración los requerimientos que el mercado exige, ya que en México se requiere revisar y evaluar todo programa educativo cada tres años.

Los egresados del Programa de Maestría en Administración de la Universidad de Sonora se mantienen empleados, como profesionales estables y comprometidos con su trabajo, su familia y su sociedad.

El PMA tendrá que mejorar la vinculación con sectores económicos, asociaciones y cámaras, entre otros, para que el egresado aproveche los procesos de aprendizaje continuo.

Se recomienda el fortalecimiento de la Asociación de Egresados del PMA, y del Centro de Innovación y Egresados.

Anexo 1. Materias impartidas en las distintas etapas del programa y requisitos.

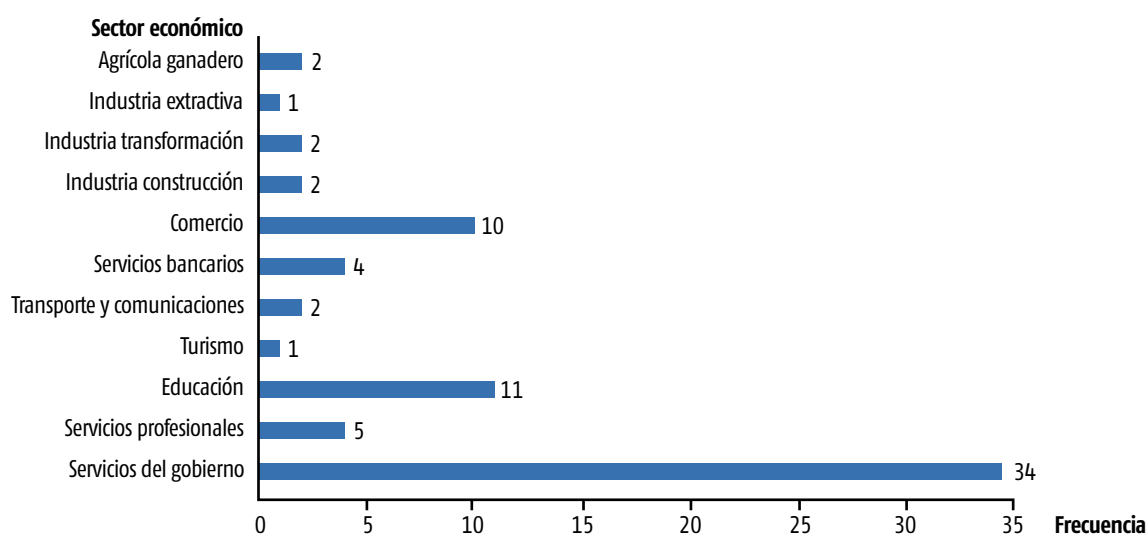
CLAVE	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS	REQUISITOS
ETAPA INICIAL				
1001	Análisis Estadístico	OBL	6	-
1002	Metodología de la Investigación	OBL	6	-
1003	Introducción a la Administración	OBL	6	-
1004	Análisis Económico	OBL	6	-
1005	Fundamentos de Contabilidad	OBL	6	-
1006	Costos para la Toma de Decisiones	OBL	6	1005
ETAPA FUNCIONAL				
1007	Seminario de Producción	OBL	6	1001
1008	Seminario de Administración	OBL	6	1003
1009	Seminario de Mercadotecnia	OBL	6	1003
1010	Seminario de Finanzas	OBL	6	1006
1011	Seminario de Personal	OBL	6	1003
ETAPA SELECTIVA				
1012	Contabilidad Administrativa	OPT	6	1010
1013	Economía Administrativa	OPT	6	1004
1014	Modelos Cuantitativos para la Toma de Decisiones	OPT	6	1007
1015	Desarrollo Organizacional	OPT	6	1008
1016	Comportamiento Organizacional	OPT	6	1008
1017	Procesamiento de Datos y Sistemas de Información	OPT	6	-

CLAVE	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS	REQUISITOS
1018	Análisis de Sistemas	OPT	6	-
1019	Negocios Internacionales	OPT	6	1009
1020	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	OPT	6	1010
1021	Administración Pública	OPT	6	1008
1022	Dinámica de Grupos	OPT	6	1008
1023	Auditoría Administrativa	OPT	6	1008
1024	Diseño de Experimentos	OPT	6	1001
1025	Mercadotecnia Internacional	OPT	6	1009
1026	Mercado de Capitales	OPT	6	1010
1027	Investigación de Mercados	OPT	6	1009
1028	Presupuesto Base Cero	OPT	6	1010
1029	Laboratorio de Mercadotecnia	OPT	6	1009
1030	Seminario de Impuestos	OPT	6	1010
ETAPA INTEGRATIVA				
1031	Políticas y Estrategias Corporativas	OBL	6	66 Créditos
1032	Tesis I	OPT	6	1001, 1002
1033	Tesis II	OPT	6	1031
1034	Tesis III	OPT	6	1032

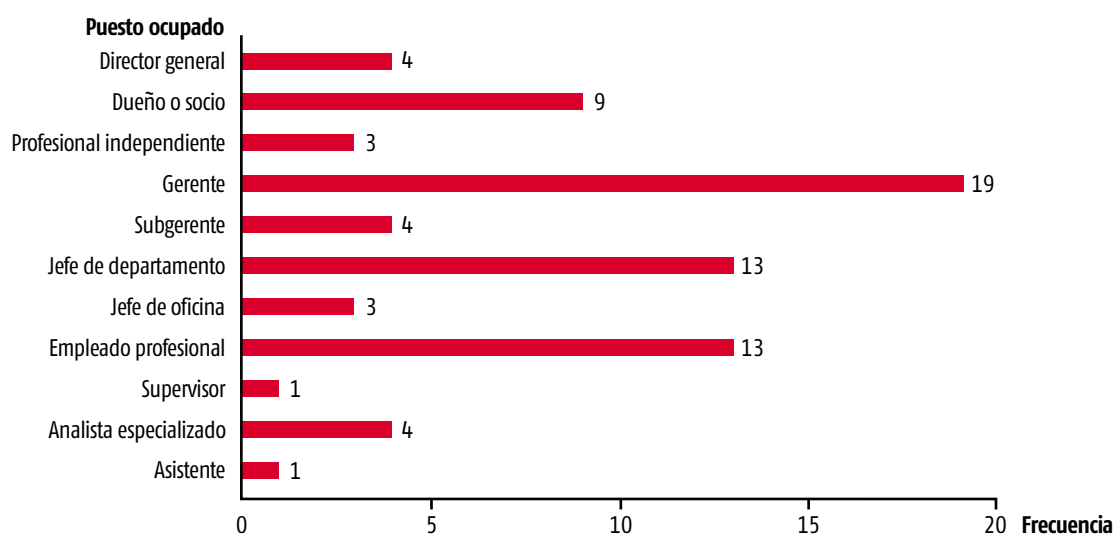
LEYENDA

OBL: obligatoria

OPT: optativa

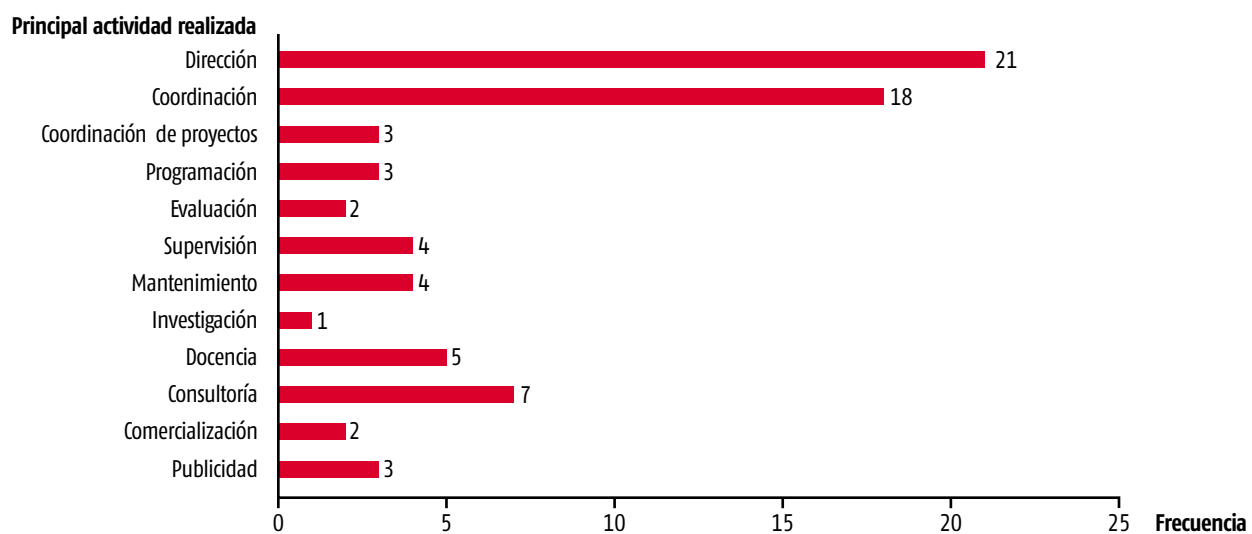
Fuente: elaboración propia.**Anexo 2. Sector económico ocupado.****Fuente:** elaboración propia.

Anexo 3. Puesto ocupado.



Fuente: elaboración propia.

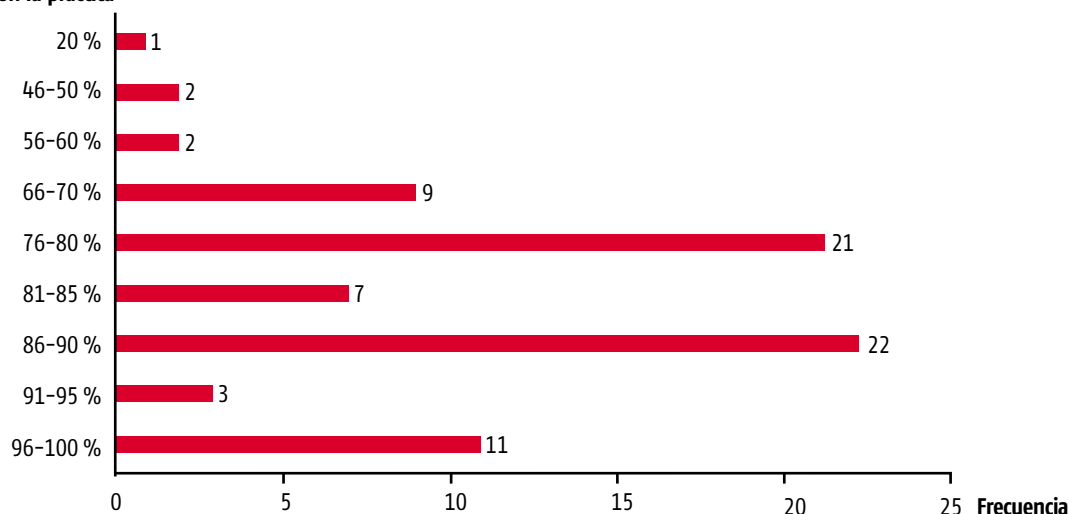
Anexo 4. Principal actividad desempeñada en el empleo.



Fuente: elaboración propia.

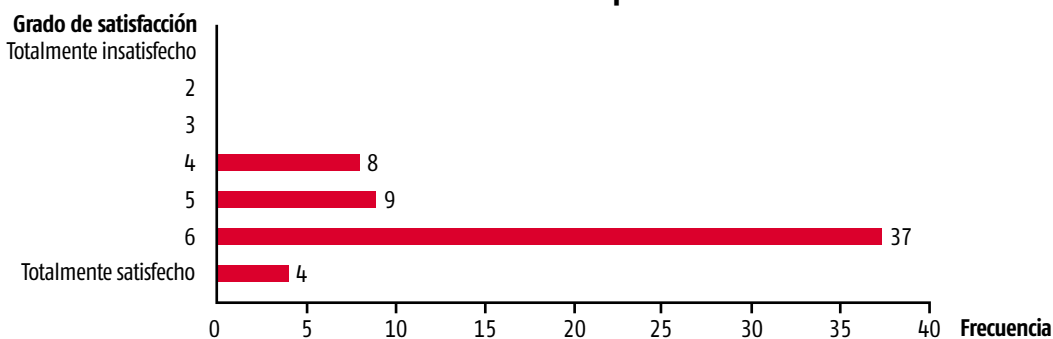
Anexo 5. Vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica.

Vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica



Fuente: elaboración propia.

Anexo 6. Grado de satisfacción con la formación profesional.



Fuente: elaboración propia.

Anexo 7. Especialización y materias a implementarse en el PMA a partir de 2013.

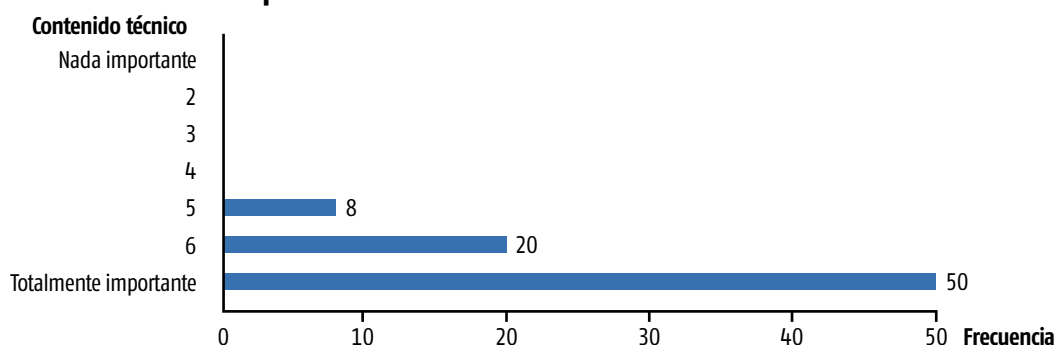
MATERIAS	PREFERENCIA POR MATERIA (CANT.)	PORCIENTO DE ACEPTACIÓN POR MATERIA	PREFERENCIA POR ESPECIALIDAD (CANT.)	PORCIENTO DE ACEPTACIÓN POR ESPECIALIDAD
CAMBIO ORGANIZACIONAL			59	28 %
Desarrollo Organizacional	54	25 %		
Dinámica de Grupos	43	20 %		
Comportamiento Organizacional	40	19 %		
Cambio Organizacional	25	12 %		
Análisis del Conocimiento	15	7 %		
ADMINISTRACIÓN DEL CONOCIMIENTO			18	8 %
La Nueva Administración del Conocimiento	15	7 %		
La Gestión del Recurso Humano	9	4 %		
El Desempeño por Competencias	15	7 %		

MATERIAS	PREFERENCIA POR MATERIA (CANT.)	PORCIENTO DE ACEPTACIÓN POR MATERIA	PREFERENCIA POR ESPECIALIDAD (CANT.)	PORCIENTO DE ACEPTACIÓN POR ESPECIALIDAD
Responsabilidad Social Empresarial	5	2 %		
Inteligencia Emocional	10	5 %		
FINANZAS			51	24 %
Mercado de Dinero y Capitales	55	26 %		
Evaluación de Empresas	39	18 %		
Finanzas Internacionales	32	15 %		
Estrategias de Capital y Trabajo	34	16 %		
Mercado de Futuros y de Valores	19	9 %		
MERCADOTECNIA			37	17 %
Investigación de Mercados	28	13 %		
Laboratorio de Mercadotecnia	19	9 %		
Administración de Servicios	11	5 %		
Plan para Desarrollar Negocios	30	14 %		
Negocios Internacionales	20	9 %		
OPERACIÓN			21	10 %
Análisis Multivariable	7	3 %		
Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones	11	5 %		
La Cadena de Valor	12	6 %		
Logística de Operaciones	17	8 %		
Sistema de Producción	15	7 %		
INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD			28	13 %
Administración de la Innovación Tecnológica	16	7 %		
La Competitividad Industrial, Estado, País	15	7 %		
Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC)	26	12 %		
Desarrollo de Clusters	1	0 %		
Desarrollo Tecnológico	26	12 %		
	Total de alumnos	encuestados	214*	100 %

* Este anexo refleja no solo la primera parte de la investigación, sino también la segunda, razón por la cual la muestra total es mayor.

Fuente: elaboración propia.

Anexo 8. Grado de importancia de la modificación del contenido técnico.



Fuente: elaboración propia.

BIBLIOGRAFÍA

- ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (ANUIES) (2002): *Anuario estadístico: población escolar de posgrado*, Dirección de Servicios Editoriales, México D. F.
- ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (ANUIES) (2006): «El mercado laboral profesionalista, en México: un diagnóstico 2005», <<http://www.anui.es.mx/index800.html>> [10/4/2006].
- BECKER, G. (1962): «Investment in Human Capital: a Theoretical Analysis», *The Journal of Political Economy*, vol. 70, n.º 5, pp. 9-49.
- COLMES, L. (1992): «Understanding Professional Competence: Beyond the Limits of Functional Analysis», <<http://reskill.org.uk/reskill/profcomp.htm>> [10/3/2006].
- COMITÉS INTERINSTITUCIONALES PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (CIEES) (2003-2006): «Instructivos del informe de evaluación del profesor en el posgrado realizado por la CIEES», <<http://www.ciees.edu.mx/infoeval/infoeval.htm>> [10/3/2006].
- COMITÉS INTERINSTITUCIONALES PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (CIEES) (2008): «Comité de Ciencias Sociales y Administrativas», vol. II, <<http://www.ciees.edu.mx/>> [10/3/2006].
- CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (CONACyT) (2004): «Programa para el Fortalecimiento del Posgrado Nacional», <<http://www.conacyt.mx>> [16/11/2010].
- CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (CONACyT) (2010a): «Padrón Nacional de Posgrado», <http://www.svrtmp.conacyt.mx/consultas/PNPC/listas_padron.php> [15/3/2010].
- CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (CONACyT) (2010b): «Programa Integral de Fortalecimiento al Posgrado», <<http://www.conacyt.mx>> [22/8/2010].
- CONSEJO PARA LA ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (COPAES) (2008): «Informe sobre la evaluación de los posgrados», <<http://www.copaes.sep.gob.mx>> [10/3/2006].
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA (INEGI) (2006): «Directorio nacional de alumnos de posgrado en México», <<http://www.inegi.org.mx>> [5/5/2011].
- JURADO, N. M. (2004): «Modelo de *benchmarking* como herramienta para la evaluación estratégica de CIEES y PIFOP, mediante un sistema de información», Maestría en Administración, Universidad de Sonora, México.
- KIVEN, O. y S. AHOLA (1999): «Higher Education as Human Risk Capital: Reflections on Changing Labour Markets», *Higher Education*, vol. 5, n.º 38, pp. 191-208.
- NAMAKFOROOSH, M. N. (1999): «Metodología de Tesis. Teóricas para el estudio a egresados», <<http://www.anui.es.mx/principal/ser.../publicaciones/libros/lib10/11.htm>> [5/2/2005].
- NAVARRO, M. A. (1998): «Consideraciones teóricas para el estudio a egresados», <<http://www.anui.es.mx/principal/ser.../publicaciones/libros/lib10/11.htm>> [5/2/2005].
- PESCADOR, J. A. (1979): «La relación entre educación e ingresos: reflexiones sobre el caso mexicano», en Daniel Morales Gómez (comp.), *La educación y el desarrollo dependiente en América Latina*, Gernika, México D. F., pp. 296-309.
- RENDER, B. (2006): *Quantitative analysis for management*, Pearson Educación/Prentice Hall, México D. F.
- SCHMULLER, J. (2005): *Statistical Analysis with Excel*, Wiley Publishing Inc., New York.
- TORRES, C. A. (2002): «Globalization, Education and Citizenship: Solidarity versus Markets», *American Educational Research Journal*, vol. 39, n.º 2, pp. 375-412.
- TUFTE, E. R. (2004): *The Visual Display of Quantitative Information*, Graphics Press LLC, New York.
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (SEP) (2007): «Programa Nacional de Educación 2007-2012», México D. F.
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (SESIC) (2006): «Programa al estímulo del desempeño del personal docente, en las instituciones de Educación Superior», <<http://www.sesic.sep.gob.mx>> [20/5/2007].
- SECRETARÍA DE GOBIERNO DE LA REPÚBLICA MEXICANA, CENTRO DE INFORMACIÓN SOBRE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (2006): «Instrumentos de aplicación en los posgrados en México», <<http://www.sep.gob.mx/wb2>> [20/5/2007].

