

Una mirada innovadora a la capacitación del guía de turismo: educación patrimonial con enfoque empresarial

An Innovative Approach to Tour Guide Training: Heritage Education with a Business Focus

Taysé Osuna Torriente¹ <https://orcid.org/0000-0003-0471-6252>

tayseosuna@gmail.com

Lisette Jiménez Sánchez^{2*} <https://orcid.org/0009-0006-6042-5395>

¹ Centro de Capacitación del MINTUR José Smith Comas. Varadero. Cuba

² Universidad de Matanzas, Cuba.

*Autor para la correspondencia lisette.sanchez@umcc.cu

lissettejimenez.1963@gmail.com

RESUMEN

El artículo constituye una aproximación al guía turístico como actor clave de la industria turística y particularmente ahonda en la relación educación-turismo-patrimonio como uno de los retos para su capacitación en aras de satisfacer las necesidades que requiere el desarrollo de un turismo sostenible. El análisis crítico de una amplia bibliografía permitió sistematizar las contribuciones de reconocidos autores vinculados a la capacitación del guía de turismo, la educación patrimonial y la pedagogía empresarial, para visibilizar una línea de análisis que llama a superar la tendencia centrada en aspectos comunicacionales y de interpretación patrimonial, por una cada vez más desarrolladora e integral para enfrentar los múltiples desafíos que caracterizan el desempeño de este profesional y los vínculos patrimonio-agencia de viajes, como escenario empresarial formativo.

Palabras clave: educación patrimonial, turismo, pedagogía empresarial

ABSTRACT.

The article constitutes an approach to the tour guide as a key actor in the tourism industry and particularly delves into the education-tourism-heritage relationship as one of the challenges for their training in order to meet the needs required for the development of sustainable tourism. The critical analysis of a wide range of literature allowed for the systematization of contributions from renowned authors linked to the training of tourism guides, heritage education, and business pedagogy, to highlight a line of analysis that calls for overcoming the tendency focused on communication and heritage interpretation aspects, toward an increasingly developmental and comprehensive approach to face the multiple challenges that characterize the performance of this professional and the heritage-travel agency links as a formative business scenario.

Keywords: heritage education, tourism, business pedagogy

Recibido: 12/10/2025

Aceptado: 25/11/2025

INTRODUCCIÓN

El turismo constituye una de las actividades con mayores beneficios económicos y sociales. El patrimonio cultural y natural como importante recurso que enriquece la experiencia turística ha contribuido a su desarrollo sostenible, así lo confirman (Zavala & Ferro, 2023) En la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de 1972 de la UNESCO se reconoció el importante lugar de la educación en el estudio y protección del patrimonio. Cuba es firmante de las cartas y recomendaciones que, a nivel internacional han promovido importantes debates acerca del patrimonio en la UNESCO, particularmente insertado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. En la meta 4 del Objetivo 11 se exhorta a “Redoblar los esfuerzos para proteger y

salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.” (Naciones Unidas, 2018, p.52) En consonancia, los Objetivos 8.9, 12b y 14.7 resaltan las potencialidades del turismo en función de la protección y salvaguarda del patrimonio cultural y natural. Desde esta perspectiva es tarea de primer orden la planificación, gestión y seguimiento a la relación entre educación, patrimonio cultural y los destinos turísticos.

En este empeño se articulan diversos organismos y sectores de la sociedad cubana desde los ODS y los Lineamientos de la Política Económica y Social del país, ratificados en el VIII Congreso del Partido Comunista de Cuba, específicamente en el capítulo VI Política Social, lineamiento 102, para contribuir a fomentar la protección y salvaguarda del patrimonio cultural y natural de la nación.

Un hito importante fue la aprobación de la Ley General de Protección al Patrimonio Cultural y al Patrimonio Natural (2023) que aporta una visión contemporánea del patrimonio cultural y natural y destaca las responsabilidades de las instituciones, organismos y organizaciones en relación con la salvaguarda y protección del patrimonio, que incluye entre otros, al Ministerio del Turismo, aunque reducida a su participación en las comisiones provinciales y nacionales de patrimonio y la gestión y salvaguarda de los sitios patrimoniales.

Las consecuencias de la Covid19 y la influencia de las TICs, han impulsado la necesidad de reinención constante y la innovación en el sector turístico. En este contexto, los guías turísticos son actores claves en la relación turismo-patrimonio y uno de los retos es su capacitación para satisfacer las necesidades que requiere el desarrollo de un turismo sostenible. En este sentido, el presente artículo tiene como propósito analizar la relación educación-patrimonio-turismo en una propuesta de educación patrimonial con enfoque empresarial para la capacitación que favorezca la profesionalización del guía de turismo.

Educación patrimonial-patrimonio y turismo

La relación turismo-patrimonio, aunque no exenta de polémica, se centra en los beneficios económicos y sociales que reporta la gestión turística de los valores patrimoniales, lo cual redundará en un vínculo mutuamente provechoso. La Carta Internacional de ICOMOS sobre el Turismo Cultural Patrimonial (2021) es una referencia para esta relación. Reconoce,

por un lado, la preocupación por la intensificación del uso turístico de lugares y destinos asociados al patrimonio cultural, su degradación y las cuestiones sociales, éticas, culturales, ambientales y los derechos económicos que la sustenta.

Por otro, enfatiza en que un turismo cultural patrimonial bien planificado y gestionado responsablemente, puede ser un poderoso vehículo para la protección del patrimonio y el desarrollo sostenible. El turismo responsable impulsa y crea conciencia sobre el patrimonio cultural, aporta bienestar y resiliencia personal y colectiva, además, promueve el respeto por la diversidad de otras culturas. Por lo tanto, puede contribuir al diálogo y la cooperación intercultural, al entendimiento mutuo y al fomento de la paz.

Los guías turísticos son profesionales claves en la relación turismo-patrimonio, idea interesante aportada por Gazzanego (2019), quien considera a este profesional como salvaguarda y promotor de los atractivos patrimoniales, lo cual conlleva a su participación responsable en el cuidado y preservación del patrimonio. Otros autores han contribuido al perfeccionamiento del desempeño de este profesional desde la investigación científica, donde sobresalen Castro-Cabrera & Poveda-Flores (2020).

Usualmente, el guía turístico es un profesional entrenado y calificado que recibe, informa, guía y despide a un viajero. Sus conocimientos engloban áreas temáticas como los idiomas, además de la historia, la geografía, la arqueología, el arte, el folklore, la arquitectura, la economía, la política, la religión, las costumbres y tradiciones de una comunidad, región o país.

En Cuba, el Código de Ética de los Guías de Turismo (2005) y la Resolución 50/2014 del Ministerio del Turismo (2014) refieren las capacidades políticas y profesionales del guía de turismo, destacando su rol como facilitador que revela y explica las características de los atractivos del sitio. Según Sánchez-Jorge et al., (2021), en esencia es un mediador entre los bienes patrimoniales y los turistas, representa la cultura, la historia y las tradiciones, mediante la comunicación y puesta en valor del patrimonio en múltiples idiomas. Se caracteriza por convertir la información en el atractivo principal de un viaje.

La Plataforma Estratégica de Capacitación del Turismo, MINTUR (2022); prioriza la formación y capacitación de los recursos humanos; donde participan de manera colegiada las universidades, la escuela ramal y los centros de capacitación. La formación y capacitación como procesos pedagógicos encuentran su marco y sustento legal en la Norma

Cubana NC 3000, (2007); el Decreto Ley No. 350 (CE, 2018, p.52), así como en los reglamentos y normas emitidos por el Ministerio de Educación Superior (MES) para la educación de posgrado.

En el contexto internacional autores como Ferreira et al., (2019), Campi-Cevallos et al., (2020), Díaz et al. (2020), Díaz & Marrero (2021), reconocen en la capacitación un proceso clave, que constituye una oportunidad para el desarrollo de la organización. Asimismo, autores cubanos como Bernaza-Rodríguez et. al (2020), Medina et al., (2021) y Mena & Mena (2022) aportan estudios teóricos y resultados prácticos en diferentes contextos formativos.

Particularmente, en Del Toro-Soto et al., (2023); Del Toro-Soto & Jiménez-Sánchez (2023) y Del Toro (2024) se destacan propuestas de capacitación sustentadas en la pedagogía empresarial, que aportan referentes pedagógicos significativos. A los efectos de este artículo, se destaca Del Toro, (2024) en su tesis doctoral, aportadora de un referente teórico y práctico de la capacitación del entrenador empresarial en las instalaciones hoteleras. Aunque no incluye a los guías de turismo y su sistema formativo empresarial, incorpora un sustento pedagógico empresarial de importante valor teórico y metodológico. Específicamente, en relación con la capacitación del guía de turismo en temas patrimoniales resultan de interés las contribuciones de Elizalde-Zapata (2019), Rodà-Vey (2019), Castro-Cabrera & Poveda-Flores (2020), La Rosa- Feijoo & Díaz-Alarcón, (2021) y Salgado & Moreira (2023) quienes se enfocan en contextos patrimoniales específicos, el desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para su desempeño satisfactorio, la innovación y las tecnologías.

En Cuba, Parra-Majendí & Rojas-Batlle (2017), Pino-Urías (2018 y 2019) Rojo & Peñate (2019) y Sánchez-Jorge et al., (2021), entre otros, abordan la preparación del guía de turismo y por lo general proponen acciones de superación en comunicación e interpretación del patrimonio, con aportes significativos en relación con esta última, donde destacan Peñate-Villasante (2019 y 2019a) y Jiménez (2023).

Sin embargo, Marticorena (2013), apunta que el guía de turismo requiere una formación interdisciplinaria en temáticas pedagógicas, histórico-culturales, ético-morales, artísticas, psicológicas, comunicacionales y de gestión empresarial, en respuesta a las necesidades y demandas del puesto de trabajo, de por sí, diverso y complejo. La búsqueda de un cambio

transformador positivo fundamenta una propuesta más allá de aspectos comunicacionales y de interpretación patrimonial.

Resultados de una aproximación bibliográfica y de diagnósticos en la práctica

La sistematización de la teoría y la práctica desde un análisis crítico de las contribuciones de reconocidos autores vinculados a la capacitación del guía de turismo, la educación patrimonial y la pedagogía empresarial, permite visibilizar una línea de análisis que llama a superar la tendencia centrada en aspectos comunicacionales y de interpretación patrimonial, por una cada vez más desarrolladora e integral para enfrentar los múltiples desafíos que caracterizan el desempeño de este profesional y los vínculos patrimonio-agencia de viajes, como escenario empresarial formativo.

Un primer hallazgo, lo aporta el diagnóstico de Sánchez-Jorge et al., (2021) quienes identifican ciertas prácticas en el guía de turismo que provocan la pérdida de confianza del cliente como la falta de calidad del servicio contratado, el incumplimiento de los programas y recorridos, así como las informaciones falsas. Todo ello denota insuficiente preparación y poca profundización en las temáticas a abordar en los recorridos patrimoniales.

Asimismo, en el análisis bibliográfico de Guillén-Peñañiel et al., (2021) opinan que aún no está suficientemente asentado en la literatura el trinomio educación, patrimonio y turismo donde es escasa su visibilidad en el periodo 2000-2018. El análisis crítico de estos autores revela el protagonismo de revistas y autores latinoamericanos, que justifican la necesidad de integrar estrategias educativas y pedagógicas durante las experiencias turísticas, considerándolas un escenario idóneo para su desarrollo. Se trata de incluir la educación patrimonial en las experiencias de ocio para gestionar la actividad turística de un modo sostenible y contribuir a la conservación de estos espacios. El estudio es concluyente en que la preparación en educación patrimonial de este profesional turístico favorece su doble competencia: técnica y pedagógica.

Desde esta mirada, se considera la sistematización de Castañeda-Paz & Jiménez-Sánchez (2025) quienes identifican productos investigativos socializados en publicaciones científicas entre 2021 y 2024, que aportan estudios retrospectivos y prospectivos sobre la educación patrimonial en Europa y América Latina, Cuba y Matanzas. Cuenca-López et al., (2020), García-Valecillo (2021) y Fontal-Merillas (2021, 2022 y 2024), así como los

resultados colectivos de los cubanos Rodríguez et. al. (2022) y Veitía et. al. (2023) que en su conjunto evidencian el desarrollo de la educación patrimonial en los últimos 20 años y su pertinencia para la investigación educativa.

En general, se significa su amplio tratamiento como disciplina científica y praxis socioeducativa, destacando su evolución en el tiempo y ajuste a contextos educativos y patrimoniales extranjeros y cubanos. La consistencia teórica y los resultados e impactos en la práctica, ratifican que ha sido superada la fase inicial de tópico emergente, predominante en la última década del siglo XX.

No obstante, el análisis de las producciones científicas de estos autores ratifica la insuficiente presencia de la educación patrimonial en contextos turísticos y para los profesionales de este sector, específicamente los guías de turismo. En la literatura consultada, son excepciones las aportaciones de Orduna & Urpí (2010), De Lima et al., (2020) y Guillén-Peñañiel et al., (2021), quienes destacan por su consistencia teórica e investigativa, que, a los efectos de este trabajo, se consideran demostrativos de una necesidad latente.

En correspondencia, los intercambios con autoridades del sector y profesores del claustro del Centro de Capacitación del MINTUR en Varadero, ratifican insuficiencias en la educación patrimonial del guía de turismo, donde se evidencia desde su captación, cierta preponderancia en el conocimiento idiomático y la formación en interpretación patrimonial. Así se reconoce por Huerta; coordinador y jefe de la comisión nacional de guías de turismo de la Escuela Ramal del MINTUR.

La profesionalización del guía de turismo se caracteriza por una concepción modular piramidal que jerarquiza funciones, conocimientos y habilidades, ordenada en tres categorías: Jefe de Guía, Guía Mayor y Guía de Turismo en las menciones Local Patrimonial y Naturaleza. El sistema de formación articula las universidades, la escuela ramal, los centros de capacitación, las agencias de viajes y los destinos turísticos.

El Guía Mayor de Turismo sobresale por su experiencia y conocimientos. Además de ejercer como guía de turismo, incorpora tareas como entrenador empresarial en relación con el resto de los guías. Su capacitación en educación patrimonial con carácter estratégico preventivo, adolece de enfoques innovadores que contribuyan a la sostenibilidad del turismo y la utilización de los recursos del patrimonio natural y cultural.

El análisis crítico de los programas para su formación, evidencia carencias cognitivas y procedimentales que fomenten los conocimientos y las habilidades de este profesional, responsable de asesorar, preparar, actualizar y capacitar al resto de los guías de turismo de su colectivo. Asimismo, la Pedagogía empresarial, permite transformar la empresa en un ecosistema formativo donde adquiere los conocimientos, habilidades y valores “en el” y “para el puesto de trabajo”, es decir, desde una visión táctica y estratégica (Del Toro-Soto & Jiménez-Sánchez, 2023)

De esta manera se generan aprendizajes vinculados a una realidad profesional concreta, donde se adquieren los conocimientos, habilidades y valores necesarios que contribuyen a la sostenibilidad del turismo y la utilización de los recursos del patrimonio cultural y natural.

Ello responde a la necesidad de profesionalizar el rol del Guía Mayor en las agencias de viajes del destino Varadero, integrando competencias en emprendimiento, marketing turístico y sostenibilidad desde enfoques multidisciplinarios (pedagogía, gestión turística y patrimonio cultural). Asimismo, fortalece la capacitación como espacio de concertación innovador entre la agencia de viajes y el centro de capacitación.

Estos aspectos, tanto teóricos como prácticos, significan de manera general, la mirada innovadora que aporta a la empresa turística como espacio formativo y a la capacitación como proceso pedagógico empresarial por excelencia. En lo individual, introduce una variante formativa que apunta hacia la profesionalización del Guía Mayor y fortalece su rol pedagógico en la agencia de viajes.

La educación patrimonial con enfoque empresarial para guías de turismo combina la valorización del patrimonio cultural y natural con estrategias de gestión empresarial, permitiendo a los guías transmitir conocimientos y generar experiencias turísticas sostenibles y rentables. La profesionalización de su rol, requiere de la integración de competencias en emprendimiento, marketing turístico y sostenibilidad desde enfoques multidisciplinarios (pedagogía, gestión turística, patrimonio cultural).

CONCLUSIONES

Profundizar en el trinomio educación, patrimonio y turismo contribuye a superar su escasa visibilidad y precisa sus interrelaciones en la capacitación del guía de turismo en el contexto empresarial de las agencias de viaje. Introduce en las ciencias de la educación, específicamente en la educación patrimonial, la articulación de fundamentos pedagógicos y didácticos empresariales y patrimoniales con un carácter estratégico preventivo y un enfoque innovador incremental ajustado a las necesidades formativas del Guía Mayor. Favorece la preparación de este profesional en su doble competencia: técnica y pedagógica y como mediador entre el guía de turismo-el turista (cliente) y el patrimonio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bernaza-Rodríguez, G. J., Troitiño-Díaz, D. M. y López-Collazo, Z. S. (2018). La superación profesional: mover ideas y avanzar más. Editorial Universitaria.
- Campi-Cevallos C. F; Saa-Morales A. S & Dicado-Alban, M. A. (2020). La educación profesional continua, la capacitación y el desarrollo laboral. *Revista RECIMUNDO*, 4(3), 14-22. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.14-22
- Castañeda-Paz, P., & Jiménez-Sánchez, L. (2025). Reflexiones sobre la investigación pedagógica de la educación patrimonial del siglo XXI. Resultados en Cuba. *Revista Cubana De Educación Superior*, 44(1), 212–226. <https://revistas.uh.cu/rces/article/view/10855>
- Castro-Cabrera, B. D. & Poveda-Flores N. L. (2020). Protocolo de Seguridad de los Guías Turísticos en el Centro Histórico de Quito. [Trabajo de Titulación en Ingeniera en Administración Turística y Hotelera, Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio, Universidad de las Fuerzas Armadas, Sangolquí]. Ecuador: ESPE. Innovación para la excelencia. <https://www.repositorio.espe.edu.ec>.
- Cuenca-López J. M, Martín-Cáceres M & Estepa, J. (2020). Buenas prácticas en educación patrimonial. Análisis de las conexiones entre emociones, territorio y ciudadanía. *Aula Abierta*, 49(1), 45-54. <https://doi.org/10.17811/rifie.49.1.2020.45-54><https://reunido.uniovi.es/index.php/AA/article/view/14230>

- De Lima, F., Cappellano-Dos Santos, M. M., & Köche, J. C. (2020). Turismo pedagógico ou Atividade pedagógica pelo turismo? O binômio “turismo pedagógico”: concepções de turismo e pressupostos epistemológico-pedagógicos subjacentes. *Investigaciones Turísticas*, (19), 139–162. <https://doi.org/10.14198/INTURI2020.19.07>
- Del Toro-Soto, M. (2023). La capacitación pedagógica de entrenador empresarial en instalaciones hoteleras de Varadero. [Tesis de Doctor en Ciencias de la Educación], Universidad de Matanzas. <https://reim.umcc.cu>
- Del Toro-Soto, M., Hernández-Cabrera, J. & Jiménez-Sánchez, L. (2023). La capacitación en escenarios laborales innovadores. Experiencias y retos. *Atenas*, nro. 61, e10871, 1-12.
- Del Toro-Soto, M & Jiménez-Sánchez, L. (2023). Turismo y capacitación: dinámicas actuales. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 11(3), Epub 01 de diciembre de 2023.
- Díaz-Dumont, J.R., Ledesma-Cuadros, M.J., Rojas-Vargas, S., & Díaz Tito, Luis Pablo. (2020). Los cuatro saberes de la educación como formación continua en las empresas. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 19(19), 17-48. Recuperado en 11 de octubre de 2025, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2020000100003&lng=es&tlng=es.
- Díaz-Leyva, C.A, & Marrero-Fornaris, C.E. (2021). La evaluación del impacto de la capacitación: retos y beneficios para las organizaciones actuales. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(6), 28-38. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000600028&lng=es&tlng=es
- Elizalde-Zapata, L.M. (2019). El perfil profesional del guía turístico como intérprete del Bosque Petrificado de Puyango, Cantón Las Lajas, Provincia de El Oro. Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala, MACHALA: Universidad Técnica de Machala. <https://www.repositorio.utmachala.edu.ec>.

- Ferreira, J., Mena, J., & Mena JL. (2019). La empresa, contexto esencial del proceso de formación profesional del ingeniero. Sus potencialidades educativas. *Mendive*, 17(4), 604-619.
- Fontal-Merillas, O. (2021) La educación patrimonial como ecosistema. En: *Imágenes de un mismo mundo. La educación patrimonial en Iberoamérica*. Pág. 25-36.
- Fontal-Merillas, O. (2022). La educación patrimonial centrada en los vínculos. *El origami de bienes, valores y personas*, Gijón, Trea.
- Fontal-Merillas, O. (2024). Educación patrimonial: avances y desafíos. *Revista de Educación de Galicia* [No. 89 \(junio de 2024\)](#) 10 – 13, ISSN: 1132-8932 <https://rge.gal/paper/a-educacion-patrimonial-avances-e-retos/>
- García-Valecillo, Z. (2021) Producción investigativa en Educación Patrimonial: Perspectivas y temáticas: Ensayo. *Revista de Propuestas Educativas*, 3(6), 2021. Pág. 163–176. <https://doi.org/10.33996/propuestas.v3i6.709>
- Gazzanego, V. (2019). Observaciones sobre el patrimonio cultural marplatense. Transformaciones percibidas por los turistas a lo largo de dos años de recorridos peatonales patrimoniales en el Circuito Loma de Santa Cecilia. En *Universidad y Patrimonio*, de María Luisa Ballido Gant, Alejandro Novacovsky y Adriana Olivera, 102-119. Mar del Plata, Argentina: D.I CANETTI Rocío. <https://www.faud.mdp.edu.ar>.
- Guillén-Peñafiel, R., Hernández-Carretero, A.M. & Sánchez-Martín, J.M. (2021) Educación, patrimonio y turismo: garantía de sostenibilidad. *REIDICS*, 9, 2021, pp. 254-274 DOI: <https://doi.org/10.17398/2531-0968.09.254>
- Jiménez-Pérez, G.A. (2023) La educación patrimonial en los espacios públicos mediante la labor de los gestores socioculturales. [Tesis de doctorado] Universidad de Matanzas, Cuba. <https://reim.umcc.cu>
- La Rosa-Feijoo, O., & Díaz-Alarcón, M. (2021). Programa de capacitación de ecoturismo en identidad y compromiso de conservación del medio ambiente a estudiantes de Rica Playa. Tumbes – Perú. *ROTUR. Ocio y Turismo*, 15(2), 130-145
- Marticorena, P. (2013). El guía de turismo como elemento clave del servicio turístico. <http://www.ilustrados.com/tema/12917/guiaturismo-como-elemento-clave-servicio.html>

- Medina-Delgado, B, Palacios-Alvarado, W. & Vergel-Ortega, M. (2021). La capacitación laboral como herramienta de mejoramiento empresarial. REVISTA BOLETÍN REDIFE, 10(6), 305-317.
- Orduna, G., y Urpí, C. (2010). Turismo cultural como experiencia educativa de ocio. Polis. Revista Latinoamericana, 9(26), 1-20. <https://journals.openedition.org/polis/102>
- Parra-Majendí, I, & Rojas-Batlle K.E. (2017). Propuesta metodológica para la interpretación del patrimonio local. VIII Conferencia Científica Internacional de la Universidad de Holguín. <https://www.eventos.uho.edu.cu>
- Peñate-Villasante, A. G. (2019). Formación en interpretación del patrimonio: estado actual en la Universidad de Matanzas. Revista Cubana de Educación Superior 1-9. <https://www.scielo.sld.cu>.
- Peñate-Villasante, A. G. (2019a). Formación en interpretación del patrimonio del Licenciado en Gestión Sociocultural para el Desarrollo [Tesis de doctorado] Universidad de Matanzas, Cuba. <https://reim.umcc.cu>
- Pino-Urías, N. (2018). La actualización de la preparación del guía de turismo para la interpretación del patrimonio. Revista Killkana Sociales. Vol. 2, No. 4, pp. 63-68, septiembre-diciembre, 2018. p-ISSN 2528-8008 / e-ISSN 2588-087X. Universidad Católica de Cuenca. https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i4.375
- Pino-Urías, N. (2019). La superación profesional del guía de turismo para el desarrollo de la competencia comunicativa en interpretación patrimonial. [Tesis de Doctor en Ciencias Pedagógicas] Centro de Estudios de Educación, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.
- Rodà-Vey, S. (2019). Nuevos métodos para la mediación turístico-patrimonial. Tourism & Heritage Journal / Vol.1 1-27. doi:10.1344/THJ.2019.1.5.
- Rodríguez-Vallejo, E., Valdivia-Martínez, I. & Santos-Abreu, I. (2022). Una visión de la Educación Patrimonial en Cuba desde la investigación. Revista Varela, 22(61), 2022, pág. 57-66. <https://revistavarela.uclv.edu.cu/index.php/rv/article/view/1329>
- Salgado-Cabrera, O. A. & Moreira-Hernández, M. Y. (2023). Análisis de las competencias digitales para profesionales del sector turístico. Caso museólogos y guías turísticos. [Tesis de Pregrado]. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador

Sánchez-Jorge, T., Jiménez-Valero, B., & Bordón-Gómez, Y. (2021). Formación del Guía Turístico en función de la interpretación del patrimonio. *Explorador Digital*, 5(3), 17-37. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i3.1750>

Zavala-Cordero, M. y Ferro-Vidal, L. E. (2023). Turismo, patrimonio e innovación en el contexto actual. México. 10.53897/LI.2023.0003.UCOL

Conflictos de intereses

Las autoras declaran que no existen conflictos de intereses.

Contribución autoral

Taysé Osuna Torriente: contribuyó en la búsqueda de información, sistematización y conclusiones

Lisette Jiménez Sánchez: contribuyó en la búsqueda de información, sistematización y conclusiones.