

Artículo
arbitrado

Propuesta de esquema óptimo de aplicación de los métodos de formación de precios en Cuba

Proposal of optimal scheme of application of the methods of formation of prices in Cuba

MSC. SILVIO DAVID GUTIERREZ PÉREZ

Ministerio de Finanzas y Precios, Cuba. silvio.gutierrez@mfp.gob.cu
Empedrado No. 302, Esq. Aguiar. Habana Vieja. La Habana Cuba.

Resumen

El objetivo de este trabajo consiste en evaluar cómo inciden en la formación de los precios algunas características que presenta la economía cubana que no permiten la adecuada selección de los métodos de formación de precios y se propone un esquema óptimo para la aplicación de los métodos de formación de precios que permita medir con más precisión los hechos económicos y los resultados de las empresas.

Palabras claves: precios, métodos de formación.

Abstract

The objective of this work is to evaluate how some features of the Cuban economy affect the formation of prices that do not allow an adequate selection of price formation methods and an optimal scheme for the application of training methods is proposed. of prices that allows to measure with more precision the economic facts and the results of the companies.

Keywords: prices, training methods.

INTRODUCCIÓN

La "Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano del Desarrollo Socialista" en la actividad económica constituye una visión futurista de su funcionamiento después de concluido el proceso de actualización que actualmente se desarrolla.

En este documento se señala "Los mecanismo de formación de precios mayoristas, incluidos de lo acopio, y los minoristas, son perfeccionados teniendo en cuenta los del mercado externo y las condiciones internas, tales como las ofertas, demandas, los costos, la capacidad de compra del salario, el tipo y destino de los productos de los productos o servicios"

También se señala que la regulación y control de los precios se realiza a través de instrumentos de carácter directo e indirecto. Entre ellos el incremento de la capacidad de compra de la población, la cantidad de dinero en la circulación; la tasa de cambio.

En resumen, en el escenario descrito por la conceptualización se concibe el funcionamiento del mecanismo de precio en condiciones donde se hayan resuelto las causas de las deformaciones que hoy tiene y los precios actúen según las leyes de la economía socialista.

Como se conoce uno de los asuntos más polémicos en cualquier país lo constituye el impacto de los precios en la economía y en el nivel de vida de la población. En la sociedad socialista el asunto pasa por las decisiones que se adoptan para su adecuada aplicación.

Para la elaboración se consultaron

diversos materiales aprobados en los Congresos del PCC, legislaciones del Ministerio de Finanzas y Precios, artículos sobre regulación económica y otros materiales diversos.

El método fundamental de investigación consistió en la observación y análisis de los resultados en materia de precios de años de trabajo, junto con el debate en colectivos de trabajo identificando las mejores soluciones a los problemas que se presentan a diario en nuestro trabajo.

Como todo trabajo investigativo su continuidad en la proyección hacia la actividad económica del país lo enriquecería profundamente, pero que no es objetivo en este trabajo. Tenemos seguridad que nuevos estudiosos del tema se motiven y continúen junto con nosotros este interesante trabajo.

Antecedentes históricos sobre la aplicación de los métodos de formación de precios

El carácter controversial de la adopción del método de formación de precios por correlación o por gastos es un asunto que no es exclusivo de nuestra economía. Las teorías sobre el Estrado de Bienestar Social, impulsadas a partir del auge del campo socialista y las trabas propias del desarrollo capitalista en los años 40 del pasado siglo, obligaron a los estados capitalistas a inmiscuirse más en la economía y adoptar las medidas necesarias para lo que se llamó "fallas del mercado"

Las fallas del mercado consistían en que un ambiente muy alabado de libre

competencia, existían monopolios naturales como económicos – financieros que imponían altos precios que trababan la reproducción del capital social y afectaba económicamente a los demás propietarios burgueses.

Con la participación mayor del Estado en las decisiones económicas se desarrollaron las teorías de la regulación de los precios, describiéndose diversos métodos a través del cual el estado podía incidir en los precios.

Aprovecho la oportunidad para comentar que en la primera década de este siglo especialistas latinoamericanos, españoles y canadienses impartieron en Cuba cursos sobre estas teorías, donde demostraban la poca efectividad de las mismas. En realidad venían a ofrecer de desregulación económica.

Entre las técnicas que más se divulgaron se encontraban opciones directas e indirectas de regulación:

- a) Estudios de identificación de costos.
- b) Estudios de métodos de correlación.
- c) La regulación de las tasas de retorno o utilidad.
- d) Las bandas o franjas de precios.
- e) Los precios máximos y mínimos.
- f) Teorías sobre el marketing
- g) La utilización de políticas fiscales y monetarias (regulación indirecta)

En los días de afluencia de estos especialistas ya la teoría de la regulación estatal había sido derrotada por la de los “ mercados disputables ”. Esta nueva teoría, profundamente neoliberal, argumentaba que con el desarrollo de la nuevas tecnologías y el desarrollo del capital financiero se habían reducido al mínimo los monopolios naturales (ejemplo las telecomuni-

caciones y la generación de energía eléctrica).

Con la mayor monopolización de la producción y del capital financiero en varios países se hizo cada vez más necesario el control del Estado, reforzándose leyes de control de la competencia y acciones de vigilancia del de los monopolios. Suficiente divulgación han tenido las acciones antimonopólicas realizadas en Estados Unidos contra *Bill Gate*, el imperio del Microsoft .

Entre las teorías más divulgadas se encontraba las del Índice de concentración de *Herfindahl*, donde se argumentaba el grado de concentración de la producción era determinante para definir si un mercado pertinente estaba o no monopolizado.

Se entiende por grado de concentración el nivel de participación en la producción total de una determinada entidad, compañía o propietario. Como se puede entender el que tenga una posición dominante en el mercado recibe beneficios adicionales como productor abarataando sus costos, en la circulación por el ahorro que puede obtener y no está obligado a determinar sus precios por el mercado.

En una primera etapa los monopolios a partir de diferentes técnicas de doping derrotan la competencia y posteriormente fijan los precios sin considerar que más optimizan sus utilidades.

Este criterio de la concentración de la producción es aplicable a nuestras condiciones económicas y puede ayudar a explicar la necesidad de adoptar determinado método de formación de precios. Sobre este asunto la única referencia bibliográfica encontrada está en el libro de texto

sobre los precios en Cuba, que constituye la base bibliográfica de esta asignatura en la carrera de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de la Habana.

El efecto de una inadecuada aprobación de utilización del método de formación de precios afecta la principal categoría de la economía cubana: la planificación.

Como se conoce no es facultad de las entidades económicas modificar el incremento los precios, después de aprobados los planes de la economía, sin previa consulta y aprobación de los niveles de dirección que le corresponde .

El efecto de la incorrecta aplicación de un método de formación de precios se manifiesta en el momento de la aprobación del plan y puede generar distorsiones en toda la economía .

Si a una entidad con posición monopólica en el mercado se le aprueba formar los precios por correlación con similares del mercado y no se le acota o contextualiza adecuadamente esta decisión adoptará como similar para correlacionar los más convenientes para su gestión, introduciendo inflación en el sistema de precios.

En el caso contrario, una entidad que puede ser regulada por el mercado se le autoriza planificar precios por el método de gastos se pierde la oportunidad de utilizar las señales objetivas para optimizar el reconocimiento de los gastos.

En resumen, la selección de los métodos de formación de precios esta en relación directa con la participación del Estado en la economía y como todo decisión requiere de una adecuada interpretación de las condiciones económicas.

Situación actual en Cuba

A partir de las consideraciones antes descritas resulta necesario identificar en nuestro país cuáles son, a nuestro criterio, las condiciones generales de la económica que afectan la determinación en la actualidad del método de formación de precios:

- 1) La dualidad monetaria y fundamentalmente cambiaria.
- 2) La concentración de la producción, la comercialización mayorista y minorista, y los recursos financieros.
- 3) Las diversas tasas de subsidios a productos para la exportación y la sustitución de importación.
- 4) El predominio de la asignación administrativa de recursos.
- 5) Las diversos raseros para decidir sobre los resultados de las empresas; seguridad alimentaria, de la defensa, tradiciones, etc.
- 6) Las insuficiencias del aspecto subjetivo, donde se relacionan desde la débil interpretación de las leyes económicas, la pobre preparación de los especialistas hasta las debilidades del control de los precios.

Evaluamos a continuación como se manifiesta el vínculo entre la distorsión relacionada y el método de formación de precios.

1) La dualidad monetaria y fundamentalmente cambiaria.

La principal situación que afecta a la determinación del método de formación de precios es la dualidad monetaria y cambiaria.

No es posible realizar una adecuada correlación de precios de productos en las condiciones actuales porque los precios se expresan en dos monedas y a la vez a ambas no se le puede establecer el paralelo adecuado en otra moneda.

Mucho peor es la situación que se crea con las dos tasas de cambio porque los precios que resultan no pueden cubrir todos los gastos y utilidades de las entidades por alto reconocimiento que tiene el peso cubanos en relación con las monedas transables.

En resumen, con la aplicación de una tasa de cambio justificada económicamente se crean las condiciones generales para la correcta aplicación de ambos métodos de formación de precios.

2) La concentración de la producción, la comercialización mayorista y minorista, y los recursos financieros.

En la economía cubana la producción estatal está estructurada en grupo empresariales (OSDE) que tienen subordinadas a entidades productoras y comercializadoras de la rama. No existe más de un grupo empresarial en una actividad, aunque puede existir que algunas producciones que de forma completaría se ejecuten por diversos grupos, como ocurre con la producción de derivados cárnicos o la carpintería de aluminio.

De igual forma ocurre con las entidades comercializadoras que tienen un objeto social muy específico y los casos de otras opciones para contratar para la venta de productos son poco representativos.

En el caso de las empresas mixtas,

gozan de relativa independencia en la formación de los precios de sus producciones y los insumos que reciben, pero el limitado espacio del mercado que ocupan en el país tiene una alta competencia de otras ofertas nacionales e internacionales.

La estructura del sistema bancario en Cuba es similar a los grupos empresariales, y aunque los comerciales tienen cierta independencia en la aplicación de la tasa de interés, se regulan dentro de los parámetros generales aprobados.

En general, la producción estatal cubana se encuentra monopolizada y para muchos economistas esto no contribuye a identificar mejor el rasero de eficiencia económica social.

La opinión del autor difiere de este criterio. El marco regulatorio objetivo de la producciones nacionales, si son bienes transables está identificado en el mercado internacional, lo que se requiere es la utilización de una tasa de cambio justificada económicamente.

3) Las diversas tasas de subsidios a productos para la exportación y la sustitución de importación.

El impacto de las diversas tasas de subsidios en los precios aún no se aquilatao correctamente. El problema seminal no es solo que se aceptan precios no competitivos en la economía y se cubre la deficiencia con gastos del Presupuesto, también se permite que hayan diversos raseos o tasas lo que condiciona que se admita los efectos de tasa de cambio injustificados y pérdidas por ineficiencias.

Esta debilidad en la exigencia fiscal incrementa la obsesión de los empresa-

rios por los subsidios porque lava las ineficiencias y garantiza ingresos a sus empresas.

4) El predominio de la asignación administrativa de recursos.

El carácter directivo de los balances materiales y las asignaciones centralizadas impone que en la formación de precios se introduzcan distorsiones porque estos insumos generalmente son más baratos y el resto se fija por acuerdo, con cifras más elevadas ocasionando que se condicione que unos precios sean más altos que otros.

También la asignación centralizada impone que los recursos que se oferten tengan una subvaloración en relación con los ofertados en el mercado.

5) Los diversos raseros para decidir sobre los resultados de las empresas y los productores; seguridad alimentaria, la defensa, tradiciones, etc.

La permanencia de precios aprobados para estimular la producción, garantizar a más costos producciones muy sensibles o que son imprescindibles en época de confrontación con el enemigo o las adversidades climatológicas genera afectaciones en la coherencia del sistema de precios y desvirtúa la aplicación rigurosa del método de formación de precios indicados.

Estas decisiones sobre los precios se expresan en el no reconocimiento de ineficiencias con los precios y el incremento de la inflación por otro.

6) Las insuficiencias del aspecto subjetivo, donde se relacionan desde la débil interpretación de las leyes económicas, la pobre profesionalidad de los especialistas hasta las debilidades del control de los precios.

La valoración del aspecto subjetivo es muy importante en la formación de los precios en la economía cubana por la necesidad de identificar correctamente el método, también por su correcta instrumentación para llegar a una adecuada aplicación.

Uno de los asuntos decisivos es identificar el producto similar para comparar, así como la utilización de una metodología que permita la adecuada correlación.

En el método de gastos afecta los resultados el estado en que se encuentra la contabilidad, la adecuada preparación de los especialistas, el adecuado control de las normas establecidas para formar el precio, entre otras.

Propuesta de esquema óptimo para aplicar los métodos de formación de precios.

El objetivo fundamental de un esquema óptimo para la aplicación de los métodos de formación de precios consiste en crear las condiciones organizacionales para que con la acertada formación de precios se pueda medir con más precisión los hechos económicos y los resultados de las empresas.

A continuación se presenta una propuesta de selección de los métodos de formación de precios en un escenario¹ posible que tiene las siguientes premisas:

1. Se mantiene la actual estructura económica del país, donde predominan los grupos empresariales (monopolios) y existen diversas formas de economía no estatal.

Esta condición expresa el dominio de la propiedad social sobre los medios de producción y el sector estatal de economía como decisivo.

2. El país ha podido establecer una sola tasa de cambio para las diversas monedas que circulan en el país, lo que permite que este creado el escenario para que las correlaciones de precios puedan justificarse económicamente.

3. Se trabaja sin tasas de subsidios y se pueden identificar correctamente las producciones eficientes. De no cumplirse esta condición se adopta como decisión una tasa de subsidio única

que garantiza el mismo rasero para todas las entidades, conociéndose de forma transparente las rentables y las que trabajan con pérdidas.

4. Las asignaciones administrativas de insumos y las que no son por esta vía se comercializan al mismo precio, no afectando los resultados de las empresas.

5. No existen incentivos, ni criterios extra-económicos que modifican los resultados económicos de las empresas. Los tratamientos a las entidades necesitadas de recursos financieros se ofrecen a partir del subsidio por pérdidas y son temporales.

6. Existe una adecuada capacitación de los especialistas y suficiente motivación para realizar su trabajo.

Con el objetivo de presentar de una manera sintética se presenta la propuesta de selección de métodos de formación y su relación con la situación que tenemos hoy, considerando las premisas antes relacionadas.

Condición según concentración nacional	Mercado pertinente	Referente	Método actual	Método propuesto	Restricción propuesta	Ejemplos
PRECIO MAYORISTA						
Monopólico	Sustituye parte de importaciones.	Externo	Gastos	Tasa y Correlación	Precio plan, metodología de correlación,	Cemento, Leche en polvo a fresca de vaca,
	Se exporta parte de la producción nacional.	Externo	Gastos	Tasa y Correlación y por ingeniería inversa	Precio plan del MINCEX, aplica tasa de cambio.	Combustible, Azúcar y otros caña, bagazo, etc.
	Nacional o territorial	Interno	Gastos	Gastos	Utilidad	Energía eléctrica, Producción local, aseo, acopio, etc.

¹ El escenario que se describe se hizo coherente con los conceptos descritos a partir del capítulo 3 de la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista.

No monopolístico	Sustituye parte de importaciones.	Externo	Correlación Solo en CUC	Tasa y Correlación	Precio plan	Muebles, bebidas artículos, etc
	Solo consumo nacional	Interno	Gastos	Gastos	Utilidad	
TASAS DE MARGEN COMERCIAL						
Monopolístico	Nacional	Interno	Gastos	Gastos	Utilidad	diversas
PRECIOS MINORISTAS						
				Procedencia	Método	
				Importada	Mayorista más margen comercial	Tejidos, electrodomésticos
				Más nacional que importada	Mayorista más margen comercial	Alimentos y aseo
				Local	Mayorista más margen comercial	Aseo y producciones

CONCLUSIONES

- 1) La selección de los métodos de formación de precios en la historia económica ha estado relacionada con la mayor o menor participación del Estado en la economía y las llamadas teorías de la Regulación. En nuestro país es un asunto de alta relevancia para medir los resultados económicos de las empresas.
- 2) Las condiciones actuales no permiten establecer una adecuada correlación de precios en diferentes monedas porque la tasa de cambio no reconoce la relación que existen entre estas.
- 3) Junto con los efectos adversos de la tasa de cambio para poder aplicar correctamente los métodos de formación de precios, hay un conjunto de decisiones que deben ser enmendadas para la mejor medición del hecho económico en nuestro país.
- 4) Una correcta selección de los métodos de formación de precios es premisa básica para la medición de los hechos económicos y los resultados de las empresas.
- 5) Divulgar el presente trabajo entre estudiantes de las carreras de contabilidad y finanzas y economía, así como especialistas que atienden la actividad de precios con el objetivo de una mayor preparación en los temas de precios.

Citas

Gutierrez Pérez, S. (2006): *Diez lecciones sobre los Precios en Cuba*. Editorial Balcones. Cuba.

Ministerio de Finanzas y Precios. (1999): *Resoluciones No. 21*. Ed. MFP

Ministerio de Finanzas y Precios (2013): *Resolución No. 20*. Ed. MFP

Datos de los autores

SILVIO DAVID GUTIÉRREZ PÉREZ

Licenciado en Economía Política. Máster en Finanzas Públicas, Diplomado en Finanzas Públicas. Profesor Auxiliar de la Universidad de La Habana. Director de Agroindustria del Ministerio de Finanzas y Precios; es miembro de la Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba. Autor de varios libros y ha obtenido premio en diferentes eventos científicos.

Fecha de aceptación: 26 de noviembre de 2017 Fecha de publicación: 29 de diciembre de 2017