

Diagnóstico del desarrollo e innovación de emprendimientos en la provincia de Tungurahua, Ecuador

Diagnosis of the Development and Innovation of Entrepreneurships in the Province of Tungurahua, Ecuador

Saida Zhaneth Haig Cruz 

Universidad Regional Autónoma de Los Andes
Ecuador

saida.haig@tungurahua.gob.ec

Mónica Patricia Mayorga Díaz 

Universidad Regional Autónoma de Los Andes
Ecuador

ua.monicamayorga@uniandes.edu.ec

Washington Geovanny Litardo Quinto 

Universidad Regional Autónoma de Los Andes
Ecuador

geovanny.litrardo@tungurahua.gob.ec

Fecha de enviado: 15/06/2022

Fecha de aprobado: 21/06/2022

RESUMEN: La provincia de Tungurahua del Ecuador es considerada como una de las más prósperas del país. Cuenta con oportunidades en los sectores de agricultura, manufactura y turismo. En la provincia los emprendimientos se han convertido en su motor económico. Por la importancia que esto tiene para el desarrollo de la provincia, el objetivo de esta investigación es diagnosticar el desarrollo de emprendimientos en la provincia de Tungurahua. En su cumplimiento se aplicó un cuestionario a personas con negocios en toda la región de estudio mediante la puesta en práctica de un procedimiento que tuvo en cuenta cómo llevar a cabo el ejercicio. Como resultado final se obtuvo que existen limitantes para el correcto desarrollo de los emprendimientos en la provincia objeto de estudio en cuanto a las formas y canales de comercialización ligado a la captación de nuevos clientes y el difícil acceso a las fuentes de financiamiento.

PALABRAS CLAVE: desarrollo local; emprendimientos; innovación; Tungurahua.

ABSTRACT: Ecuador's Tungurahua province is considered one of the most prosperous in the country. It has opportunities in the agriculture, manufacturing and tourism sectors. In the province, enterprises have become its economic engine. Due to the importance that this has for the development of the province, the objective of this research is to diagnose the development of enterprises in the province of Tungurahua. In its fulfillment, a questionnaire was applied to people with businesses throughout the study region through the implementation of a procedure that took into account how to carry out the exercise. As a final result, it was obtained that there are limitations for the correct development of the enterprises in the province under study in terms of the forms and channels of commercialization linked to the acquisition of new clients and the difficult access to financing sources.

KEYWORDS: local development; entrepreneurship; innovation; Tungurahua.

El emprendimiento es una actividad de desarrollo e innovación que permite satisfacer las necesidades del cliente. Ha sido de interés para las escuelas de negocios desde la década del 80 del siglo pasado, debido a la relación con la dirección y de gestión de empresas (Terán-Yépez, Marín-Carrillo, Casado-Belmonte & Capobianco-Uriarte, 2020).

El emprendimiento es un campo amplio que cubre varios aspectos, como la financiación de empresas emergentes, el emprendimiento corporativo, empresarial, familiar donde se identifican las oportunidades del entorno, el aprendizaje y el espíritu empresarial social. Hablar de emprendimiento es conocer de liderazgo, inversión, políticas empresariales, proyectos, retos y oportunidades. Con estos conocimientos se puede alentar a las personas a producir sus ideas innovadoras, donde no solo se buscará un beneficio personal sino también que brindará oportunidades a un grupo de personas que empiecen a trabajar con la construcción de un sueño (Vaca & Vaca, 2020).

Según Wiklund, Nikolaev, Shir, Foo y Bradley (2019), generalmente los empresarios por necesidad no tienen una visión de lo que se pretende lograr, pues no creen tener las habilidades necesarias para lograrlo, a diferencia de los emprendimientos por oportunidad en los que el emprendedor posee una clara visión del negocio. A partir de lo señalado es importante analizar las características de la empresa: capacidad de hacer redes de contacto que les ayuden a mejorar las condiciones comerciales de la empresa, la idea es ponerse en contacto con personas muy calificadas y que tengan una opinión profesional acerca de los problemas de la empresa (Estupiñan, 2022; Roundy, Bradshaw & Brockman, 2018).

Para los autores Vallaster, Kraus, Merigó y Nielsen (2019) y Zamora-Boza (2018) los emprendimientos deben conocer prácticas de comercialización para identificar las necesidades de los clientes. De este modo el objetivo principal de la comercialización es establecer la lealtad del cliente para que regresen, que se sientan satisfechos por el servicio o producto recibido, recomienden el emprendimiento o negocio. Por otra parte, se puede decir que la comercialización es el aglomerado de actividades que se desarrollan para suministrar a los agentes del mercado, la venta y/o lograr que el producto llegue al consumidor final; para cualquier negocio es imprescindible la correcta comercialización de un producto o servicio ya que los métodos utilizados repercutirán en los costes en el precio de venta (Baque, Viteri, Álvarez & Izquierdo, 2020; Lastra, Luna & Buñay, 2021).

En el caso de la región de América Latina y el Caribe se ha visto afectado el crecimiento económico que ha llegado a niveles mínimos históricos en los últimos años, aumentando las desigualdades, inequidades, la pobreza y la delincuencia (Álvarez & Grazi, 2018; Manzano, 2020; Valenzuela-Klagges, Valenzuela-Klagges & Irrazaval, 2018). Los retos presentados por las diversas crisis han ocasionado cambios dinámicos y de adaptación de los emprendedores, por tal motivo se deben crear políticas públicas que sirvan de complemento al sector económico privado. Se hace necesario por esta razón transformar el escenario de los emprendedores, logrando que identifiquen las oportunidades de cada uno de los sectores del entorno socio económico (Maxi, 2018; Saavedra-Leyva & Taxis, 2019).

De forma específica, Ecuador tiene una de las tasas más altas de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), según el *Global Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina* RPNS 2346 ISSN 2308-0132 Vol. 10, No. Especial 3, 2022
www.revflaco.uh.cu

Saida Zhaneth Haig Cruz, Mónica Patricia Mayorga Díaz, Washington Geovanny Litardo Quinto

Entrepreneurship Monitor, sin embargo, el 36,7 % de los emprendimientos cierran debido a problemas como falta de rentabilidad, financiamiento, comercialización o personales (Useche-Aguirre, Pereira-Burgos & Barragán-Ramírez, 2021). Aunque se hacen esfuerzos por parte del gobierno como la promulgación de una Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación desde febrero del 2020, las políticas públicas en el país son deficientes y los esfuerzos para el fomento de iniciativas socio-productivas aún son deficientes (Moina-Sánchez, Morales-Carrasco & Córdova-Pacheco, 2020).

La formación de nuevas empresas y emprendimientos en el país debe ser una prioridad para el estado ecuatoriano ya que por medio de este se promueve el desarrollo social y económico; todos los emprendimientos resultan importantes debido a sus efectos positivos en la dinámica económica y creación de empleo. Cabe recalcar que los emprendimientos son una característica estructural de la economía del país que responden a los altos niveles de desempleo que enfrenta, convirtiéndose en una alternativa de desarrollo (Izquierdo, Baque & Álvarez, 2021; Mendoza, Escobar, Boza & Macías, 2019).

Según los informes del gobierno ecuatoriano, una de las provincias a la vanguardia en estos temas sin dudas es la provincia de Tungurahua. De ahí la necesidad de conocer cuáles son las diferentes problemáticas de esta localidad para tomar acciones en su beneficio. Por tal motivo, el objetivo de esta investigación es diagnosticar el desarrollo e innovación de emprendimientos en la provincia de Tungurahua en Ecuador.

Caracterización de la provincia de Tungurahua

La provincia de Tungurahua se encuentra situada en el centro del país, en la sierra centro zona tres. De forma geográfica limita al norte con

la provincia de Cotopaxi, al sur con la provincia de Chimborazo, en el sureste con la provincia del Oriente Ecuatoriano Morona Santiago, al occidente con la provincia de Bolívar, por el noreste con la provincia de Napo y al este con la provincia del Oriente Ecuatoriano de Pastaza. En relación a su superficie posee una superficie de 3386,26 Km² siendo la segunda más pequeña en extensión del Ecuador en territorio, esta se reparte en 2018,29 km² de zona cultivada y habitada y 1367,37 km² de paramos. Tungurahua posee una alta tasa densidad poblacional con 205,93 habitantes por km².

Mediante los informes del Gobierno Provincial de dicha región se supo que la provincia cuenta con 9 cantones y 44 parroquias rurales, que se detallan así: Ambato (18 parroquias), Baños de Agua Santa (4 parroquias), Cevallos, Mocha (1 parroquia), Patate (3 parroquias), Quero (2 parroquias), Pelileo (9 parroquias), Pillaro (8 parroquias), y Tisaleo (1 parroquia).

A partir de la proyección realizada en el 2020, la población de la provincia de Tungurahua es de 590.600 habitantes; lo que significa el 4 % de los habitantes del país, donde 244.783 son hombres y 258.800 son mujeres, en términos relativos representada con el 52 % habitantes en zona urbana y el 48 % de los habitantes habitan en zonas rurales. La capital de la provincia es el cantón Ambato ya que concentra el mayor índice poblacional.

Tungurahua dedica sus actividades comerciales a los sectores manufacturero, agrícola y turístico, representando un aporte a la zona 3 del 35 % del Producto Nacional Bruto (PNB), lo cual corresponde al 3 % a nivel nacional según los datos de acuerdo al Censo 2010 (INEC, 2010).

Saida Zhaneth Haig Cruz, Mónica Patricia Mayorga Díaz, Washington Geovanny Litardo Quinto

De acuerdo a las estadísticas se señala que la población en situación de pobreza en el área urbana se encuentra en 15,5 % y en el sector rural se ubica en 39,5 % de hogares pobres, mientras que los hogares en extrema pobreza se encuentran en 3,7 % en la zona urbana y 20,5 % en el sector rural. Es necesario recalcar que en la zona rural sobreviven hogares con 47 dólares mensuales, lo que representa aproximadamente 1,56 centavos de dólar diario; según el nivel de ingresos el 7,7 % de las personas es pobre y el 2,61 muy pobre.

Métodos

Para el diagnóstico del desarrollo e innovación de emprendimientos de la provincia de Tungurahua se aplica la metodología cuali-cuantitativa, con el desarrollo de trabajo de campo en donde se aplicó la técnica de la encuesta. La lógica de intervención sigue la secuencia que se presenta en el procedimiento de diagnóstico realizado a las cuarenta y cuatro (44) parroquias en la provincia de Tungurahua, integrada por alrededor de 1500 emprendedores. Este diagnóstico se realiza en 4 fases que se detallan a continuación:

Procedimiento para el censo provincial para los emprendimientos de Tungurahua

Primera fase. Diseñar el censo provincial de emprendimiento validado por especialista de la provincia y realizar un cronograma de aplicación e implementación en las 44 parroquias rurales y nueve cantones de la provincia de Tungurahua. Además, se debe obtener el apoyo de las juntas, parroquias y los municipios para la medición de las variables de investigación en cuanto a:

1. Actividad.
2. Nivel de educación.
3. Nivel de ingresos.

4. Fuentes de financiamiento.
5. Medios de ventas.
6. Áreas a mejorar en su negocio.
7. Principales problemáticas para el desarrollo del emprendimiento en la región objeto de estudio.

Segunda fase. Levantar una línea base de los emprendimientos en toda la provincia especialmente en las 44 parroquias rurales, barrios y comunidades que se sectorizaron para su aplicación.

Tercera fase. Aplicar el censo con el personal idóneo, el cual se dividió en zonas. Se realizó el diagnóstico actual y real, aplicando el censo a 1500 emprendimientos. De ellos, el 70 % se realizó de forma presencial, el 7 % de forma virtual por medio de la plataforma Limesurvey, el 10 % se acercaron los emprendedores voluntariamente a los centros de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales (GADP) y el 13% se la realizó vía telefónica.

Cuarta fase: La sistematización y validación de datos se realiza con personal técnico, para lo cual se utiliza el programa *Microsoft Excel* como un instrumento de tabulación de datos sencilla.

Resultados

Luego de la aplicación y procesamiento del cuestionario aplicado se pudo conocer que en la provincia de Tungurahua casi la mitad de los emprendimientos se encuentran vinculados al sector primario donde se encuentran renglones como la agricultura, la ganadería, la minería entre otros (Figura 1). Esta información puede dividirse en dos aristas; o bien sirve potenciar esta fortaleza por parte del gobierno o fomentar el desarrollo de otros tipos de emprendimiento en busca de un equilibrio económico-social.

Saida Zhaneth Haig Cruz, Mónica Patricia Mayorga Díaz, Washington Geovanny Litardo Quinto

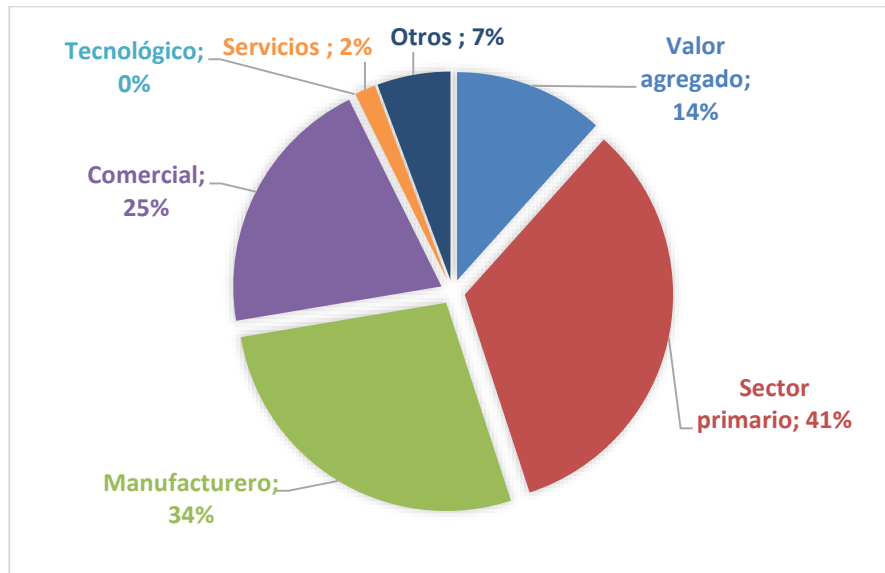


Figura 1. Emprendimiento por actividad.

En cuanto a la composición del nivel de escolaridad de los emprendedores se resalta que el 48 % de los encuestados solo cursaron estudios hasta la enseñanza primaria (Figura 2). Es necesario con relación al dato anterior trazar políticas y acciones por parte de las instituciones del gobierno para la capacitación de estas

personas y evitar que, por la falta de instrucción, puedan cometer errores que les cueste la quiebra de su negocio. Por otra parte, se evidencia cómo las personas menos desfavorecida son los que más iniciativas toman en el mundo del emprendimiento lo que puede estar dado a la poca oferta laboral existente por su formación.

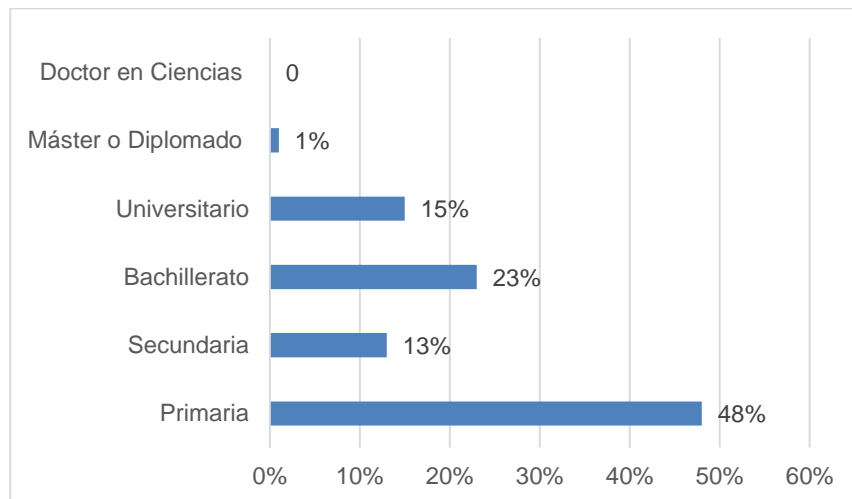


Figura 2. Nivel de educacional de los encuestados.

Saida Zhaneth Haig Cruz, Mónica Patricia Mayorga Díaz, Washington Geovanny Litardo Quinto

Un indicador de éxito de los emprendimientos son sus ingresos. Los resultados del censo evidenciaron que una vez más se demuestra que los emprendimientos son de supervivencia ya que no logran cubrir ni siquiera las necesidades básicas. Se contrasta esta información con que el 51 % de los encuestados se encuentra en el rango

de ingresos “menos de 3000” (Figura 3). En este análisis se evidencia la relación con el nivel de escolaridad donde se alcanzan los niveles más bajos en los emprendedores menos preparados profesionalmente. Los datos que se muestran en la Figura 3 se encuentran expresados en USD (United State Dollars).

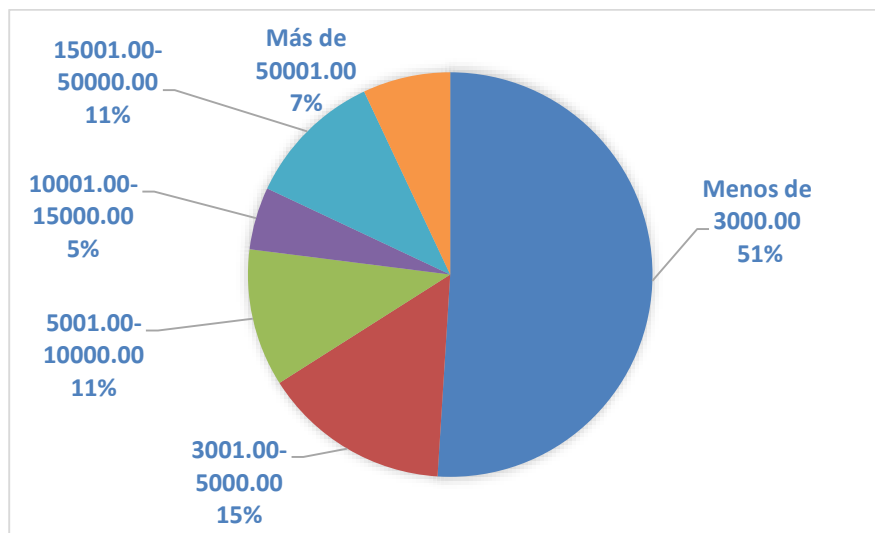


Figura 3. Rangos de ingresos.

Los resultados también arrojaron que los emprendedores han iniciado su negocio con capital propio alegando que les resulta muy difícil acceder a un crédito bancario por no poseer las garantías necesarias que exigen los bancos (Figura 4). Si bien logran abrir su negocio con

esfuerzo propio en este sentido, se ve retrasado el desarrollo e innovaciones necesarias para la pronta recuperación de la inversión en diferentes emprendimientos de la localidad y muchas veces conlleva a la quiebra de estos por el bajo capital de trabajo con que operan.

Saida Zhaneth Haig Cruz, Mónica Patricia Mayorga Díaz, Washington Geovanny Litardo Quinto

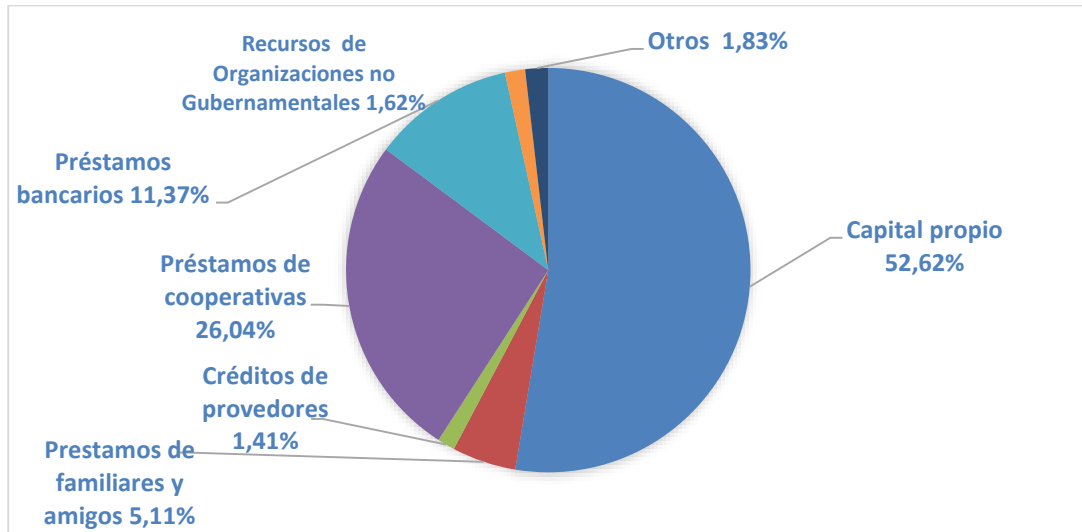


Figura 4. Fuentes de financiamiento.

Durante la pandemia muchos negocios en la región se vieron obligados a buscar nuevas formas para realizar la venta de sus productos y servicios. No fue diferente con los negocios de la localidad objeto de estudio (Figura 5) donde se evidenció un alza en las formas de ventas

mediante el uso de redes sociales aunque la mayoría de los negocios por ser pequeños y dedicados al sector primario poseen un establecimiento físico o realizan sus producciones en un lugar determinado donde mismo comercializan.

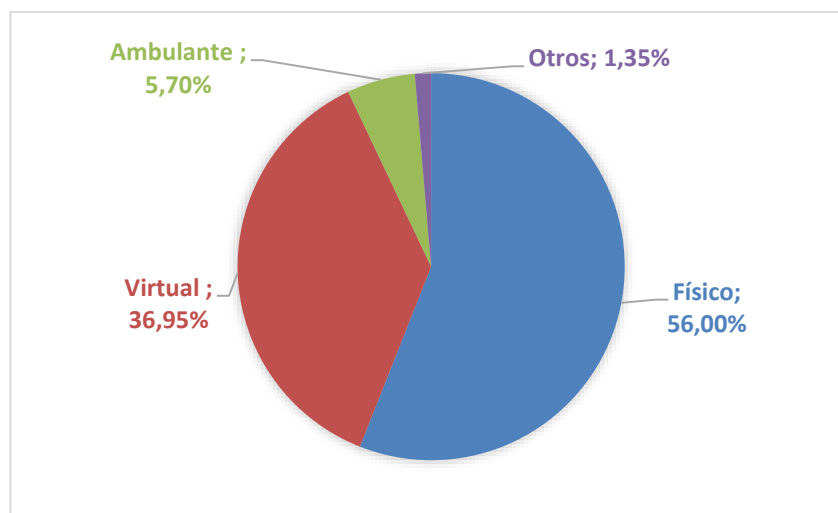


Figura 5. Medio de ventas.

Saida Zhaneth Haig Cruz, Mónica Patricia Mayorga Díaz, Washington Geovanny Litardo Quinto

Igualmente, según los resultados se puede observar que existen criterios divididos en cuanto a las áreas de negocio a mejorar. Para casi un tercio de los encuestados es necesario priorizar el marketing y las ventas, mientras que por otro lado se plantea que las acciones de mejora se deben realizar a las actividades vinculadas a la

producción (Figura 6). Si bien existen estos estados de opinión diferenciados, la información contrasta con el tipo de negocio que reina en localidad de estudio y las necesidades de venta por ser la razón de ser de las organizaciones con fines de lucro.

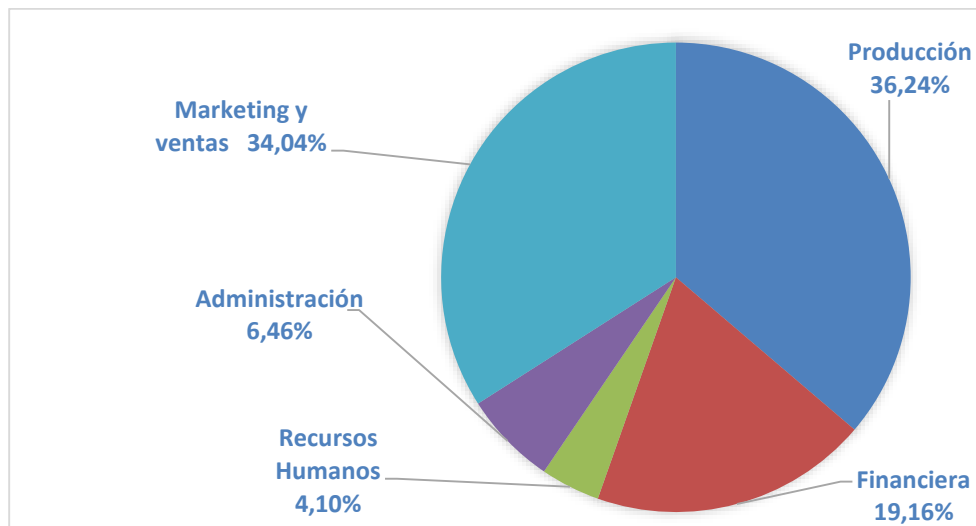


Figura 6. Áreas a mejorar.

Por último, los encuestados señalan de manera general, los problemas más relevantes en el desarrollo e innovación de los emprendimientos de la región. Los mismos alegan que los más representativos son la baja captación de nuevos clientes y las deficientes estrategias de marketing en conjunto con las limitaciones a la hora de pedir

financiamiento. Lo anterior contrasta con los análisis anteriores en cuanto a las áreas a mejorar debido a que se ve afectado el ámbito de la publicidad en la gestión de ventas. Es importante, que se vuelve a evidenciar el difícil acceso al financiamiento lo que resulta un freno para el desarrollo de este tipo de negocios (Tabla 1).

Saida Zhaneth Haig Cruz, Mónica Patricia Mayorga Díaz, Washington Geovanny Litardo Quinto

Tabla 1. Problemáticas asociadas al desarrollo del emprendimiento en la provincia de Tungurahua.

Problemáticas	Porcentaje
Burocracia en conseguir un permiso de financiamiento	11
Altos costos de producción	7
Deficiente diseño de los sistemas logísticos	6
Reducida cantidad de espacios de trabajos	8
Incorrecto uso de los registros de ingresos y gastos	5
Baja captación de nuevos clientes	21
Deficientes estrategias de marketing	17
Limitaciones a la hora de pedir financiamiento	10
Poco uso del comercio electrónico	4
Altas tasas de impuestos	9
Otros	1

Conclusiones

Se puede concluir que, con base a la revisión documental realizada, se mostraron las principales ideas del emprendimiento y su impacto geográfico desde América Latina hasta la provincia de Tungurahua del Ecuador. Lo anterior sirvió de base para la elaboración de un procedimiento para el censo de provincial para los emprendimientos de dicha provincia. El mismo contó con 4 fases y respondió a la necesidad de la investigación mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de 1500 emprendedores.

Como parte de su aplicación se observaron algunas problemáticas que frenan el desarrollo e innovación de los emprendimientos en la región.

Los elementos que más se destacan en este caso son la baja captación de nuevos clientes y deficientes estrategias de marketing en conjunto con las limitaciones a la hora de pedir financiamiento. Como las causas identificadas que pueden estar influyendo se encuentran el bajo nivel escolar de los emprendedores, los bajos niveles de ingresos y la negativa a la

obtención de créditos por parte de instituciones financiera.

Si bien la investigación no presenta un aporte práctico propone un procedimiento que puede ser aplicado a otras regiones del país lo cual repercutirá en las economías familiares y el bienestar social.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, R. & Grazi, M. (2018). Innovación y emprendimiento en América Latina: ¿Qué sabemos?, ¿qué nos gustaría saber? *Estudios de economía*, 45(2), 157-171. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-52862018000200157&script=sci_arttext&tlng=en
- Baque Villanueva, L. K., Viteri Intriago, D. A., Álvarez Gómez, L. K. & Izquierdo Morán, A. M. (2020). Plan de negocio para emprendimientos de los actores y organizaciones de economía popular y solidaria. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 120-125. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400120&script=sci_arttext&tlng=pt
- Estupiñan Ricardo, J. (2022). Harassment on Social Networks. *Journal of Social Problems Research*, 1(1), 09-15. <https://doi.org/10.54216/JSPR.010101>

Saida Zhaneth Haig Cruz, Mónica Patricia Mayorga Díaz, Washington Geovanny Litardo Quinto

- Izquierdo Morán, A. M., Baque Villanueva, L. K. & Álvarez Gómez, L. K. (2021). Desarrollo de emprendimientos en Ecuador a través de la universidad Uniandes con la sociedad. *Conrado*, 17(82), 293-306. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442021000500293&script=sci_arttext&tlng=en
- Lastra, Ó. R. E., Luna, L. A. L. & Buñay, A. P. (2021). El emprendimiento rural post Covid-19: consideraciones para una recuperación económica sostenible. *Universidad y Sociedad*, 13(S1), 443-451. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2054>
- Manzano, R. (2020). Determination of the association of qualitative variables related to juvenile delinquency factors. *Journal of Social Problems Research*, 1(1). <https://doi.org/10.54216/JSPR.010103>
- Maxi, J. C. A. (2018). Emprendimiento en América Latina. Espejismo o realidad. *INNOVA Research Journal*, 3(8), 110-125. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6777799>
- Mendoza Vargas, E. Y., Escobar Terán, H. E., Boza Valle, J. A. & Macías España, G. H. (2019). Característica de vulnerabilidad de los micro-emprendimientos en la provincia de Los Ríos; una necesidad de políticas sostenibles. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5), 377-384. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500377
- Moina-Sánchez, P., Morales-Carrasco, L. & Córdova-Pacheco, A. (2020). Crecimiento económico en una región emprendedora en el Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(19), 65-80. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-86182020000100065&script=sci_arttext
- Roundy, P. T., Bradshaw, M. & Brockman, B. K. (2018). The emergence of entrepreneurial ecosystems: A complex adaptive systems approach. *Journal of Business Research*, 86(1), 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.01.032>
- Saavedra-Leyva, R. E. & Taxis Flores, M. (2019). El factor institucional en el emprendimiento por oportunidad de América Latina y el Caribe. *Innovar*, 29(73), 99-112. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512019000300099
- Terán-Yépez, E., Marín-Carrillo, G. M., Casado-Belmonte, M. d. P. & Capobianco-Uriarte, M. d. I. M. (2020). Sustainable entrepreneurship: Review of its evolution and new trends. *Journal of Cleaner Production*, 252(1), 119742. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119742>
- Useche-Aguirre, M. C., Pereira-Burgos, M. J. & Barragán-Ramírez, C. A. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 271-286. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-86182021000200271&script=sci_arttext
- Vaca, J. E. J. & Vaca, D. M. J. (2020). El Emprendimiento Ferretero como base para un Modelo de Negocio: caso Tungurahua-Ecuador. *RECITIUTM*, 7(1), 69-88. <http://recitiutm.iutm.edu.ve/index.php/recitiutm/article/view/181>
- Valenzuela-Klagges, I., Valenzuela-Klagges, B. & Irrazaval, J. (2018). Desarrollo emprendedor latinoamericano y sus determinantes: Evidencias y desafíos. *Revista Pilquen*, 21(3), 55-63. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1851-31232018000300006
- Vallaster, C., Kraus, S., Merigó Lindahl, J. M. & Nielsen, A. (2019). Ethics and entrepreneurship: A bibliometric study and literature review. *Journal of Business Research*, 99(1), 226-237. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.02.050>
- Wiklund, J., Nikolaev, B., Shir, N., Foo, M.-D. & Bradley, S. (2019). Entrepreneurship and well-being: Past, present, and future. *Journal of Business Venturing*, 34(4), 579-588. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2019.01.002>
- Zamora-Boza, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 1-15. <https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

Saida Zhaneth Haig Cruz, Mónica Patricia Mayorga Díaz, Washington Geovanny Litardo Quinto

Conflictos de intereses

Los autores declaran que no existe conflictos de intereses.

Contribución de los autores

Saida Zhaneth Haig Cruz: Conceptualización, metodología, redacción-revisión y edición, y aprobación de la versión final.

Mónica Patricia Mayorga Díaz: Conceptualización, redacción-revisión y edición, y aprobación de la versión final.

Washington Geovanny Litardo Quinto: Conceptualización, redacción-revisión y edición, y aprobación de la versión final.