

GRUPO DE ALTO CAPITAL ECONÓMICO EN CUBA. ANÁLISIS DE PROYECTOS FUTUROS DESDE SU CONFIGURACIÓN IDENTITARIA

Group of high economic capital in Cuba. Analysis of future projects from their identity configuration

Leyanis Angélica Plasencia Verdecia¹

Daybel Pañellas Álvarez²

Beatriz Cañizares Molinet¹

¹Centro de investigaciones, MININT

²Facultad de Psicología. Universidad de La Habana

Recibido: 19 de marzo de 2022

Aceptado: 25 de abril de 2022

Publicado: 31 de julio de 2022

Cómo citar este artículo:

Plasencia Verdecia L.A; Pañellas Álvarez D; Cañizares Molinet B. (2022). Grupo de alto capital económico en Cuba. Análisis de proyectos futuros desde su configuración identitaria. Revista cubana de Psicología, 4 (6), 114-125. <http://www.psicocuba.uh.cu>

RESUMEN

Actualmente en Cuba se llevan a cabo procesos relacionados con políticas económicas y sociales que denotan cambios y transformaciones importantes en cuanto a desigualdades en la población, a lo que se suma, el efecto de la Covid-19. En este contexto se coloca la presente investigación, que actualiza resultados referidos a la identidad social de un grupo de alto capital económico en el período de marzo a mayo del año 2021. El estudio tiene como objetivo general caracterizar la identidad social de este grupo, así como también explicar la configuración de proyectos de vida a partir de la influencia de componentes identitarios; para así, mostrar evidencias sobre la mediación del componente económico en

las configuraciones subjetivas de grupos sociales cubanos, como el de alto capital económico. El enfoque de la investigación es cuantitativo, con un diseño no experimental, transversal, descriptivo y correlacional. La muestra de la investigación es no probabilística (intencional) y se accedió a ella mediante la técnica “bola de nieve”. Para la recolección de datos se aplicó un cuestionario que agrupa varias técnicas para medir las variables pertenecientes a la macro-categoría identidad social. El procesamiento estadístico se realizó mediante el software *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) 21. Los resultados obtenidos afirman la existencia de una identidad social asociada a la tenencia de alto capital económico que a su vez transversaliza varios procesos como la proyección futura y las dinámicas sociales actuales en Cuba.

Palabras clave: Identidades sociales; alto capital económico; proyectos futuros.

ABSTRACT

Currently in Cuba, processes related to economic and social policies are being carried out that denote important changes and transformations in terms of inequalities in the population, to which is added the effect of Covid-19. This research is placed in this context, which updates results referring to the social identity of a group with high economic capital in the period from March to May 2021. The general objective of the study is to characterize the social identity of this group, as well as as well as explain the configuration of life projects from the influence of identity components; in order to show evidence on the mediation of the economic component in the subjective configurations of Cuban social groups, such as those with high economic capital. The research approach is quantitative, with a non-experimental, cross-sectional, descriptive and correlational design. The research sample is non-probabilistic (intentional) and was accessed using the "snowball" technique. For data collection, a questionnaire was applied that groups several techniques

to measure the variables belonging to the social identity macro-category. Statistical processing was carried out using the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) 21 software. The results obtained affirm the existence of a social identity associated with the possession of high economic capital, which in turn cross-cuts various processes such as future projection and dynamics. current social conditions in Cuba.

Keywords: *Social identities; high economic capital; Future projects.*

Introducción

El actual estudio, realizado durante los meses de marzo a mayo del año 2021, pertenece a una tesis de diploma que responde a una de las líneas de investigación de la facultad de Psicología de la Universidad de La Habana: “Grupos y heterogeneidad social”, que se desarrolla en un contexto caracterizado por el azote de la Covid-19 y una de las medidas económicas más complejas llevada a cabo en Cuba: la tarea ordenamiento.

A través de la aplicación virtual de un cuestionario de identidades sociales que agrupa técnicas como la escala Likert y proyectos futuros, se pretendía caracterizar la formación identitaria de un grupo menos estudiado en el contexto cubano: personas con alto capital económico.

La investigación se sustenta en los referentes de la teoría de las identidades sociales de Henri Tajfel (1984) y los aportes de John Turner (1987) con la teoría de la Autocategorización del Yo. Estos forman parte de una perspectiva teórica abarcadora que tematiza la complejidad de las identidades sociales de grupos que sobrepasan los límites de la interacción cara a cara.

El presente estudio representa una continuidad en el tema de las identidades y la heterogeneidad sociales desde la perspectiva de los altos ingresos económicos. Sin embargo, esta vez se brinda un matiz sobre una categoría que se erige como dinamizadora de las motivaciones de los sujetos de la muestra: los proyectos futuros.

Como antecedentes, este estudio cuenta con las investigaciones de Gabriela Dujarríc Bermúdez y Maydeé Vázquez Padilla, en el 2015: *Identidad social de un grupo de altos ingresos económicos;*

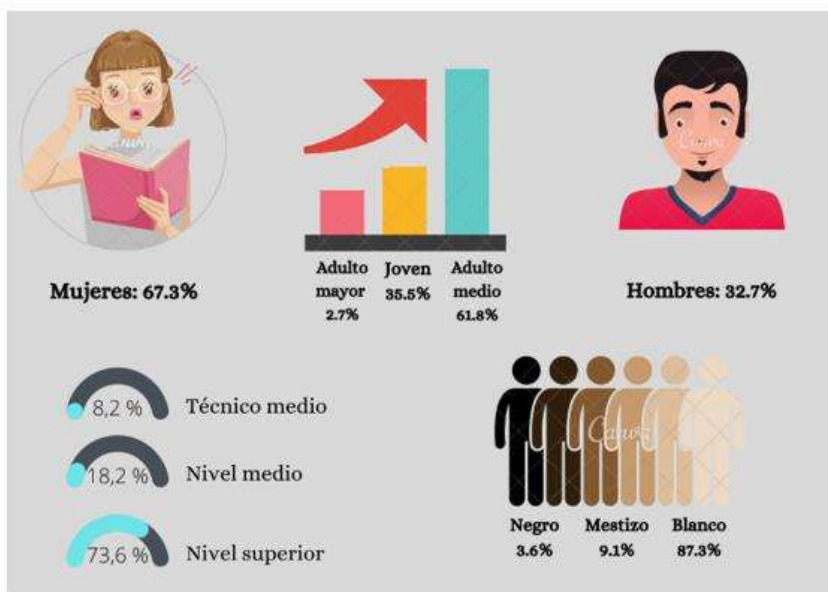
y en el año 2019: *Nuevos ricos del sector cuentapropista en el municipio Matanzas. Aproximación a su estrategia de reproducción como clase alta socioeconómica en el contexto cubano actual*, de la autora Atenaida de los Santos Quesada.

En cuanto a desarrollos posteriores de la Teoría de las Identidades Sociales, surgieron postulados que explican que una identidad positiva no es la única condición determinante para que los individuos sientan satisfacción. Otras condiciones, como la estabilidad o inestabilidad de la posición del grupo en el contexto social, y de la membrecía a este, pueden también ser variables importantes (Vallejos, Wigstrom, Olivares, *et al.*, 2015).

En materia de identidades sociales, las investigaciones recientes de Jetten, Wang y Steffen (2019), quienes ha dedicado buena parte de sus estudios al análisis de los sectores sociales con mayor poder adquisitivo y mayores oportunidades en Australia, han brindado resultados importantes en torno al fenómeno de la comparación social y la autocategorización.

Uno de los resultados más reveladores es que los individuos de clase alta tienen mayor motivación por la riqueza y el status. Es decir, definirse según lo que poseen, les proporciona una identidad más positiva en términos de éxito material y clasificación social. Por tanto, resulta psicológicamente gratificante otorgar mayor importancia a sus bienes y beneficios, como atributos para sí mismos y su grupo. En consecuencia, están más motivados a incrementar esos tributos. A su vez, el uso de sus posesiones para definirse como individuos y como grupo, los lleva a experimentar una mayor amenaza de identidad al perder “lo que tienen” (Jetten, Wang, y Steffen, *et al.*, 2019).

La muestra del actual estudio está compuesta por 110 sujetos (figura 1), es mayoritariamente femenina, de color blanco, adulta medio, con nivel superior y residente en la provincia de La Habana. En cuanto a la ocupación, tienen mayor frecuencia los estudiantes universitarios, trabajadores del estado y trabajadores por cuenta propia, empleados y empleadores.

Figura 1. Descripción gráfica de la muestra

Fuente: Leyanis Angélica Plasencia Verdecia.

Una característica interesante del grupo es que, aunque poseen alto capital económico, se percibe una resistencia a declarar sus ingresos y a situarse en el grupo de alto estatus económico. Esto tiene que ver con lo estigmatizante que continúa siendo en Cuba el reconocimiento social de la tenencia de dinero. Sin embargo, se autocategorizan en dicho grupo a partir de otros elementos como las razones de pertenencia, las ventajas y desventajas y la proyección futura. Todo esto responde a los componentes cognitivo, evaluativo y emocional que conforman las identidades sociales. Este hecho no es distintivo del actual estudio, sino que constituye una continuidad con respecto a las investigaciones anteriormente citadas.

Dicho esto, cabría preguntarse: ¿cómo se plantean su proyección futura aquellas personas con alto capital económico?, ¿cómo juegan estas proyecciones con las dinámicas económicas y sociales de la actualidad?

Para encontrar respuestas a estas interrogantes sería importante ahondar en materia de proyectos futuros y los principales estudios que sobre este tema se han realizado en Cuba.

Proyectos futuros desde la perspectiva de las identidades sociales

La referencia teórica y metodológica que se tendrá en cuenta para comentar los más recientes hallazgos referidos a identidades sociales y proyectos futuros, responde a la trayectoria de trabajo de la Dra. Laura Domínguez García, investigadora que ha trabajado el tema en la facultad de psicología de la Universidad de La Habana desde el año 1998.

Domínguez García define proyectos futuros como “la estructuración e integración de un conjunto de motivos, elaborados en una perspectiva temporal futura, a mediano o largo plazo, que poseen una elevada significación emocional o sentido personal para el sujeto y de las estrategias correspondientes para el logro de los objetivos propuestos” Domínguez e Ibarra (citado por Domínguez, 2019) (p. 446).

Dichos proyectos están estructurados por dimensiones que tienen que ver con el contenido del mismo, la estrategia de consecución, la temporalidad y los obstáculos.

Una síntesis en materia de resultados sobre estudios de proyectos de vida, principalmente en jóvenes con nivel superior, apunta a que los contenidos de estos se orientan a las esferas del estudio, la profesión-trabajo, la familia, el empleo del tiempo libre, sus necesidades materiales y la realización de sí mismo. De cierta forma, los resultados actuales no difieren de lo que históricamente se registra en esta materia, sin embargo, las áreas de preferencia se han movido últimamente.

En la muestra actual, los contenidos de los proyectos que se posicionan con más frecuencia tienen que ver con el área personal (autorrealización) con el 41,8 %. Estos están relacionados con mejorar la posición económica o adquirir bienes materiales (43,6 %), viajar o emigrar (37,6 %), el desarrollo personal y espiritual (16,2 %) y tener pareja (2,6 %).

El área profesional es la segunda más frecuente con un 40,7 %. Sus contenidos se asocian a superación profesional (65,8 %), apertura de negocios propios o crecimiento de negocios ya creados (24,6 %), y conseguir un buen empleo (9,6 %).

Entre los argumentos más frecuentes para enunciar los proyectos se encuentra: “tener una pequeña empresa. // Crecimiento y estabilización de mi negocio. // Superarme profesionalmente. // Lograr que mi compañía sea una MYPIME. // Hacer crecer mi compañía. // Abrir mi propio negocio”.

La posibilidad de emprender y desarrollar negocios privados se posiciona cada vez con más fortaleza en los resultados de la investigación, fundamentalmente en los cuentapropistas, lo cual coincide con las medidas gubernamentales de naturaleza socio-económica que se implementan a nivel nacional, relacionadas con la potenciación del sector privado. Sin embargo, también se visualiza el emprendimiento en Cuba como un proceso engorroso, burocrático y con trabas en lo que refiere a políticas que favorezcan la implementación de negocios particulares.

A continuación, algunos argumentos desde el discurso de los sujetos, referidos a los proyectos futuros:

Mi primer proyecto sería graduarme, las acciones es seguir estudiando y preparándome y los obstáculos es que ahora mismo la situación epidemiológica del país no me permita ser una mejor profesional. // Consolidar mi pequeña o mediana empresa/ aprobación gubernamental/ condiciones materiales y financieras adecuadas. // Hacer un Master en Psicología Clínica Infantil. La acción sería graduarme y comenzar la búsqueda de este nuevo proyecto de superación. Los obstáculos serían: la temporalidad de la pandemia y los recursos económicos que necesite.

De esta manera, la percepción de prosperidad y bienestar se asocia al progreso económico y social a través de la materialización de proyectos de vida, principalmente vinculados al trabajo.

A pesar de que los sujetos se proyectan en aras de un desarrollo que traería beneficios económicos para el país, visualizan la mayoría de los obstáculos de forma externa y perciben la situación del país como crítica y desfavorecedora, al crear un escenario difícil de cara a las aspiraciones de los sujetos del grupo que buscan seguir creando riqueza. Para ellos, es una situación que se traduce en límites impermeables, en la imposibilidad de una Cuba próspera. Se pudiera inferir que estos obstáculos son las principales causas que marcan el contenido de los proyectos personales, fundamentalmente aquellos que tienen que ver con la emigración, ya que son dichas trabas los argumentos más frecuentemente usados para explicar este fenómeno.

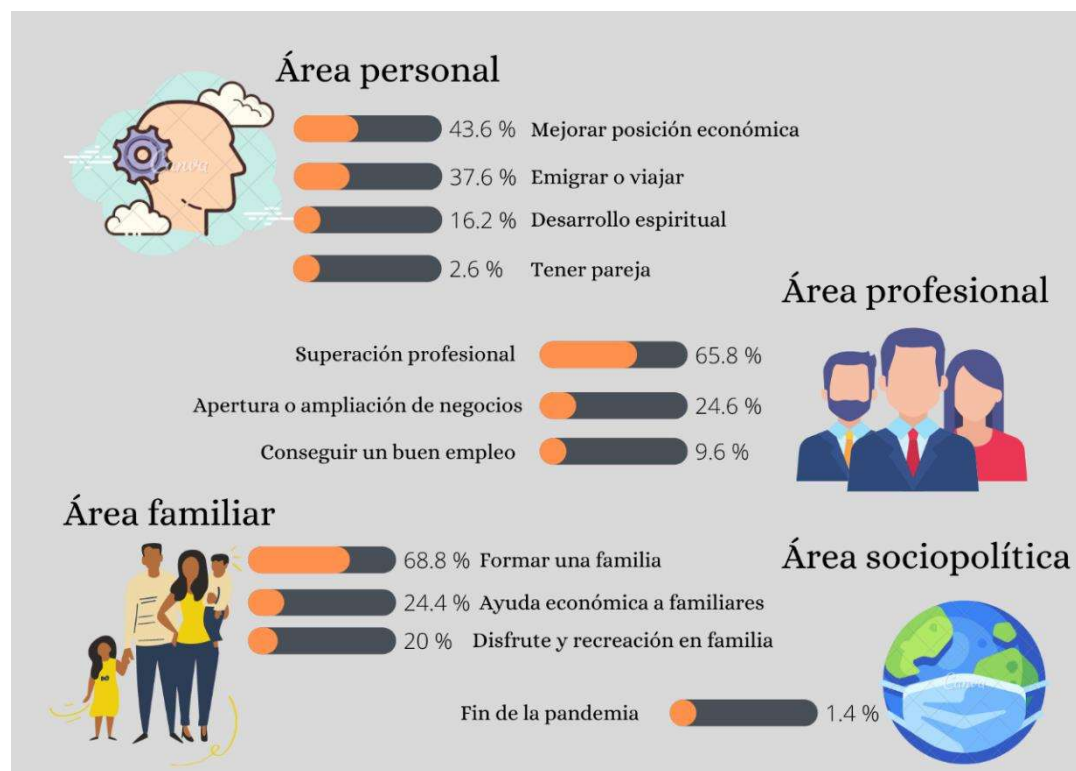
En cuanto a la esfera familiar, los contenidos de un 16,1 % de los proyectos en general, se centran en formar una familia y tener hijos (68,8 %), disfrutar y recrearse en familia (20 %) o poder ayudar económicamente a los familiares (24,4 %). Este último proyecto emerge como resultado de la crisis económica por la que atraviesa el país y la incertidumbre ante la adquisición de bienes y servicios básicos.

El 1,4 % de los proyectos corresponden al área socio-política y tiene que ver con que termine la pandemia; en ocasiones este proyecto se enuncia también como obstáculo fundamental para la consecución del resto de proyectos:

Mi proyecto es graduarme, el obstáculo es la situación de la pandemia que no termina. // Hacer un negocio propio/ esperar que el COVID finalice, reunir capital (acciones) / COVID y estar en cuba como país bloqueado (obstáculos). // Viajar/ Reunir dinero, conseguir visado (acciones) / COVID (obstáculo).

Como se puede evidenciar, es más bien un deseo, pues no depende objetivamente de un plazo establecido o de estrategias personales encaminadas a su consecución.

Figura 2. Contenido de los proyectos futuros



Fuente: Leyanis Angélica Plasencia Verdecia.

Los contenidos de los proyectos más frecuentes no se alejaron de lo esperado por la investigadora, ya sea por el contexto como por las características de la muestra: son personas con altos niveles de ingreso y estilos de vida, por lo que, desde el imaginario social pudiera esperarse de ellos proyectos más centrados en la prosperidad económica, el bienestar personal y profesional. Sin embargo, hay algo novedoso y de lo que no se puede aún explicar las causas desde lo científico, solo hipotetizar, y tiene que ver con la elevada motivación de cara al futuro que presenta la muestra, pues el 69,1 % de los sujetos explica tres proyectos de vida y solo el 2,7 % no enuncia proyecto alguno.

Sería interesante explorar proyectos futuros en una muestra más amplia, y con el control de otras variables, para determinar si la alta movilización se debe a la dimensión del nivel económico, a la del sector cuentapropista solamente, o si también persiste este resultado en muestras con otras características. La buena noticia es que, mientras existan deseos de proyectarse hacia el futuro con el alto nivel de estructuración actual, entran a jugar en el plano social diversos escenarios y vías de aprovechamiento para implementar políticas que impulsen el desarrollo económico y social en Cuba.

De cualquier manera, esto constituye una ruptura con respecto a la investigación de Dujarríc y Vázquez (2015), pues en este caso, los sujetos se proyectan con más frecuencia al futuro y elaboran, mayoritariamente, más de un proyecto, a diferencia del estudio previamente citado donde muy pocos sujetos lograban exponer más de un proyecto futuro. Además, una de las últimas investigaciones hechas por Arango y Pañellas (2021), agrupa resultados en materia de identidades sociales referentes a proyectos futuros y presenta como característica la baja motivación que presentaban los sujetos; con énfasis en proyectos concretos, presentistas y con corte económico.

En cuanto al nivel de elaboración de estrategias, en sentido general, se presentan como parcialmente estructuradas. La temporalidad es diversa, en dependencia del contenido del proyecto (Domínguez, 2019).

En este estudio, los proyectos presentan un elevado nivel de estructuración, lo que se traduce en la visualización de estrategias acordes y la identificación de obstáculos para la consecución de los mismos; en todos los casos, se establece una temporalidad relativamente acorde con el proyecto de vida. Sobre la temporalidad, se sitúan los períodos de consecución a largo y mediano plazo, con un 29,4 % y un 31,2 % respectivamente.

El 99,3 % de las estrategias enunciadas son adecuadas al proyecto explicado, lo que quiere decir que se ajustan al contenido, son realistas y objetivas. En cuanto a los obstáculos, fueron enunciados 175 entre externos, internos y mixtos; de las 188 respuestas ofrecidas por los sujetos el 70,2 % corresponde a obstáculos externos. Los más enunciados en este sentido, como ya se ha comentado, son la inestabilidad económica del país, la pandemia, las trabas del gobierno cubano y los bajos salarios. El 17,6 % señala obstáculos internos, relacionados principalmente con la gestión del tiempo, responsabilidades individuales y falta de voluntad. El 5,3 % enuncia obstáculos mixtos, y un 6,9 % de las respuestas registraron que no existe ningún obstáculo para llegar a realizar su proyecto.

Pareciera que, por algún motivo, en el cual sería interesante profundizar, la muestra se siente comprometida con su futuro, es capaz de establecer proyectos, estructurarlos adecuadamente y asignarles una temporalidad acorde a sus objetivos. Un elemento que pudiera estar favoreciendo ese proceso sería la identidad asociada a la tenencia de capital económico, ya que los proyectos tienen un matiz en su mayoría material y económico, independientemente de la esfera a la que se circunscribe.

Por último, la presente investigación permitió realizar aportes novedosos al tema de las desigualdades sociales y económicas; sobre todo porque se investigó un ámbito abordado con menor frecuencia en las ciencias sociales, como es el grupo de alto capital económico. Además, fue interesante comparar resultados que tienen que ver con proyectos futuros desde la mirada de las identidades sociales.

Dichos proyectos de vida conectan con el macro proyecto social que persigue el país para desarrollarse y pueden ser aprovechados para favorecer las políticas de inclusión de actores laborales en la economía cubana, y buscar vías de realización de proyectos que tributen a un mejoramiento no solo personal, sino también social.

Conclusiones

- Se reafirma la existencia de una identidad social asociada a la pertenencia al grupo de alto capital económico; existe conciencia de pertenencia a dicho grupo, evaluaciones positivas y sentimientos relacionados con este. Sin embargo, hay resistencia a reconocerse como grupo desde la dimensión consciente argumental.
- Emerge como ruptura con estudios anteriores en los que la mayoría de la muestra refiere tres proyectos futuros. Esto indica que existe una elevada movilización de la proyección de vida de los sujetos.
- Los proyectos futuros se vinculan fundamentalmente al área personal, cuyos contenidos predominantes son la adquisición de bienes materiales y la migración.
- La segunda área más abordada es la profesional, y el proyecto más frecuente es la superación profesional. En este sentido, se posiciona con fuerza la visualización del emprendimiento en Cuba, el desarrollo de empresas y compañías privadas o cooperativas.
- Las estrategias y la temporalidad se manifiestan acorde al proyecto, por lo que presentan alto nivel de estructuración.
- Los obstáculos más enunciados son de carácter externo, de los cuales se visualizan la inestabilidad económica del país, la pandemia, las trabas del gobierno cubano y los bajos salarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Díaz, C. (2021). *Identidad Social de un grupo de altos ingresos económicos en Cuba* (Tesis de licenciatura). Universidad de La Habana.
- Domínguez, G. L. (2019). Proyectos futuros en jóvenes cubanos 1998-2018 (Ponencia). *VII Encuentro Internacional "Infancia y Juventudes en América Latina y del Caribe, Experiencias y Luchas"*.
- Dujarríc Bermúdez, G., y Vázquez Padilla, M. (2015). *Identidad social de un grupo de altos ingresos económicos* (Tesis de licenciatura). Universidad de La Habana.
- Jetten, J., Wang, Z., y Steffens, N. K. (2019). The more you have, the more you want? Higher social predicts a greater desire for wealth and status. *Eur J Soc Psychol*, 1-16. Recuperado de doi:10.1002/ejsp.2620.
- Pañellas, D., y Arango, L. (2021). *Identidades sociales y reconfiguración estructural en Cuba* (Inédito). Universidad de La Habana.
- Plasencia Verdecia, L. A. (2021). *Grupo de alto capital económico en Cuba. Un estudio desde las identidades sociales* (tesis de licenciatura). Universidad de La Habana.
- Quesada, A. (2019). *Nuevos ricos del sector cuentapropista en el municipio Matanzas. Aproximación a sus estrategias de reproducción como clase alta socioeconómica en el contexto cubano actual* (Tesis de licenciatura). Universidad de La Habana.
- Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales. Estudios de Psicología social*. Herder.
- Turner, J., Hogg, M., Oakes, P., Reicher, S., y Wetherell. (1987). *Rediscovering the social group: A self-categorization theory*. Blackwell.
- Vallejos, H. J., Wigstrom, M. E., Olivares, G. T., Yzerbyt, V., y Estrada, G. C. (2015). Variables asociadas a la identidad social satisfactoria y sus efectos diferenciales en el esencialismo endo y exogrupal. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 33(2), 175-188.