
La radio como plataforma política para la integración de América Latina: la Radio del Sur.

The radio as a political platform for the integration of Latin America: South Radio.

Lic. Wency Hojas Mazo
Licenciado en Sociología
Investigador
Emisora CMBF Radio Musical Nacional
Instituto Cubano de Radio y Televisión
Maestrante Programa FLACSO-Cuba
wency@cmbf.icrt.cu

Fecha de enviado: 23/04/2013
Fecha de aprobado: 23/04/2013

RESUMEN: Acercamiento a la connotación de Radio del Sur como proyecto grannacional, emisora regional y plataforma para la integración, información y comunicación política de América Latina y el Caribe, fundamentalmente de aquellos países que conforman el ALBA. A partir de una breve lectura a los orígenes de esta emisora y a su parrilla de programación, se intenta argumentar la confirmación y trascendencia del medio como actor protagónico defensor de los intereses y de la ideología de los gobiernos progresistas en la actualidad latinoamericana, quienes han incorporado el uso de los medios de comunicación al instrumental de su lucha política.

PALABRAS CLAVE: ALBA, Radio del Sur, Medios de comunicación, Integración, América Latina, Caribe

ABSTRACT: Approach to Radio South connotation as Grannational project, regional station and platform for integration, information and communication policy in Latin America and the Caribbean, primarily those countries that comprise ALBA. From a brief reading of the origins of this station and its program schedule, is argued confirmation and significance of the medium as a leading actor defender of the interests and ideology of progressive governments in Latin America today, who have built using the media to their instrumental political struggle.

KEYWORDS: ALBA, South Radio, media, integration, Latin America, Caribbean

Los medios de comunicación tienen que desarrollar su actividad social con responsabilidad, sentido ético y de servicio público para todos los ciudadanos, y no ser instrumentos de los intereses sectarios de algunas minorías, ni ser utilizados como instrumentos de desinformación y desestabilización política.

**Declaración de la VII Cumbre del ALBA – TCP.
Cochabamba, Bolivia. 17 de octubre de 2009**

La integración regional constituye en la actualidad, dentro de la era del globalismo, término acuñado por el antropólogo brasileño Octavio Ianni (1999), la vía más acertada para contrarrestar la imposición de políticas privatizadoras hemisféricas que persiguen despojar de autoridad política y económica a los gobiernos de América, Asia y África (a pesar de ejercer la economía de mercado y haber entregado prácticamente todos sus recursos a las transnacionales y a la tradición de naciones-colonias).

También han suplantado gran parte de la ideología cultural y de las tradiciones históricas y materiales que identifican a estos países, con el asalto de las marcas, los modos de vida (*the american way of life*) y los medios de comunicación a la identidad nacional y regional de la gran mayoría de las regiones del mundo, donde paradójicamente existieron las culturas más antiguas de la humanidad.

El constante bombardeo de información inútil por parte de los medios para desviar la atención del público de los problemas importantes. Las continuas distracciones informativas promovidas desde la derecha en las que no se difunde los avances sociales y se magnifican los índices de delincuencia o la subida de algún producto prioritario para crear malestar ciudadano y graficar supuestos malos manejos económicos y de gestión por parte del gobierno, tienen como objetivo desgastar poco a poco las figuras de los presidentes, haciéndolos ver ante el pueblo como únicos responsables. (Llerena del Castillo; 2011)

La Radio del Sur constituye un proyecto grannacional desarrollado dentro del marco de actividades y acuerdos del ALBA-TCP, que junto a la grannacional para la creación de la Empresa Grannacional de Telecomunicaciones (ALBATEL) y los Proyectos Binacionales de Observatorios de Medios, engloban el área referida a los medios de comunicación y las telecomunicaciones dentro de la Alternativa Bolivariana.

Este proyecto, que inició sus transmisiones el 25 de febrero del 2010 a través del dial 98.5 FM y en la actualidad es dirigido por la periodista venezolana Desirée Santos Amaral, tiene como visión institucional, ser la plataforma de apoyo comunicacional del proceso de creación del nuevo sistema multipolar internacional. Ser un instrumento al servicio de los pueblos basado en los principios de independencia, igualdad, libre determinación y no intervención en los asuntos internos, solución pacífica de conflictos, cooperación, respeto de los derechos humanos y solidaridad en la lucha por la emancipación y bienestar de la humanidad.

Su misión es ofrecer la mejor alternativa en materia de información, entretenimiento y educación, a través de una Red de emisoras de alcance internacional, que permita romper con la escasa información que se divulga por los medios tradicionales de comunicación y así poder contrarrestar las manipulaciones mediáticas de las cuales son víctimas los pueblos del mundo.¹

A nivel internacional la Red de emisoras es integrada por 18 radios en Argentina; 10 en Colombia; 5 en Bolivia; 3 en Paraguay, 4 Uruguay, 2 Haití, 3 en Nicaragua, 3 en Panamá y Brasil; 3 en México y Estados Unidos; 2 en Cuba, Ecuador, Perú; 1 en Guatemala; 1 en República Dominicana, Chile, El Salvador y 4 en Honduras.²

En el continente africano intervendrán en este tejido comunicacional la Radio de Gambia que recibirá la programación en inglés, la cual será enviada por el equipo de traductores en Caracas y ellos la llevarán a sus lenguas nacionales; al recibir las noticias en Venezuela, igualmente será traducida al español. Similar intercambio se llevará a cabo con Radio Benin y la Radio Internacional de Argelia.

Con el slogan de “*Para escuchar los latidos de la Patria Grande*” y un alcance trasatlántico extendido también a través del audio real vía Internet, esta red de emisoras pretende en primera instancia, difundir las tradiciones de los pueblos de América Latina, (principalmente del sur del continente) y consolidar la existencia de una cultura propia y que aun presentando un alto nivel de diversidad, la historia de los pueblos origina necesariamente esos nexos de integración. En palabras de Cristina Fernández de Kirchner: “*La Radio del Sur es una herramienta para defender la soberanía de los pueblos*”.³

Con sede en Caracas, Venezuela, es la prolongación radial de TeleSUR y ambas señales fungen como respuestas a emisoras y canales de televisión que responden a los intereses hegemónicos y globalizadores del vecino del Norte, principal interesado en crear una red de desinformación en torno a la realidad latinoamericana. Muestra de ello es el trasfondo político que intenta influir en esta lucha mediática; el ítem 144 del Programa de la Mesa de Unidad resuelve:

*Estudiar a través de una comisión de especialistas que cuenten con independencia política, en qué estado se encuentra este canal de televisión y radio regional para decidir si se continua como proyecto regional de proyección de la integración de América Latina. Reorganización de Telesur y Radio del Sur.*⁴

He querido resaltar dentro de la cita del documento dos expresiones que reafirman la tradicional política injerencista de los medios hegemónicos. Proponen una “*revisión profesional y especializada*” que certifique la idoneidad de dos medios de comunicación regionales. Esta no es otra que la clásica estrategia de la intervención en la toma de decisiones de una nación, lo que cambian son los mecanismos o las herramientas.

Generalmente solemos ver esto en el resentimiento visceral de la derecha anti-nacionalista de cada país, en la intromisión dentro de pugnas civiles en numerosos países, en los intentos o golpes de estados que se han producido tanto en América Latina como en el Medio Oriente y en las campañas bélicas que desde el 11 de septiembre del 2001, han repercutido en la economía y la sociedad a nivel mundial. En esta ocasión se pretendía “*chequear*”, si decir la información tal y como es al público, y llamar a cada gobernante, proceso o eventualidad por su nombre, era lo correcto.

Hoy en día resulta bastante complejo encontrar un periodista o científico social que no responda a un grupo determinado de intereses políticos o económicos, sobre todo en los medios de comunicación. Sobra decir que esos supuestos consejeros seguramente habrían encontrado muchas “*deficiencias que atentarian contra la democracia y la libertad de expresión del continente*”.

Además de estar respaldado por los gobiernos progresistas de América Latina y los principales núcleos de integración regional (UNASUR, ALBA-TCP Y CELAC), TeleSUR y la Radio del Sur llevan a cabo el desarrollo de un periodismo comprometido con la causa del internacionalismo solidario y ejerciendo dos paradigmas esenciales que deben constituir la base de los medios de comunicación y del propio conocimiento científico: la veracidad y el rigor socio histórico de la información.

Hace apenas un año, en la XI Cumbre del ALBA, se dejaba plasmado en la declaración final del encuentro, el ideal de comunicación que representaría a los medios de la unión latinoamericana y caribeña y los pasos a seguir para su consecución.

Para los países del ALBA, *“La comunicación debe trascender la visión mercantilista asociada a grandes consorcios, oligopolios o cadenas que han pretendido secuestrar la democracia, derrocar gobiernos y chantajear a quienes cumplen el mandato popular de avanzar hacia sociedades de mayor inclusión y participación democrática”*.

Esto se llevaría a cabo a partir de la realización de *“acciones conjuntas de los países miembros para unificar objetivos, establecer una plataforma común y enfrentar los retos de un mundo globalizado, caracterizado por la crisis estructural del capitalismo y la violencia simbólica y real de los factores de poder mundial”*.⁵

De ese modo, no solamente se divulga la cultura y los procesos pertinentes a la región, sino que el continente también tiene acceso a los sucesos de Asia, África, Europa, América del Norte y cada rincón del planeta. La competitividad presentada por la Radio del Sur y su homóloga televisiva ante cadenas como CNN, ABC, corrobora la directriz de estos medios planteada en el programa de Chávez: *“Continuar impulsando el desarrollo de un Mundo multicéntrico y pluripolar sin dominación imperial y con respeto a la autodeterminación de los pueblos”*.

Una rápida lectura a la parrilla de programación de la Radio del Sur, permitirá entender la coherencia entre el discurso institucional y la materialización del proyecto. Sus programas no solo tributan a mantener informada a la sociedad sino que constituyen una fuente de desarrollo cultural, y una salida al inevitable fenómeno de la enajenación imperante en la propaganda capitalista y los medios

sensacionalistas que responden a intereses imperiales.

Con una programación sostenida los siete días de la semana, esta emisora presenta una oferta compuesta por programas originados por Radio del Sur, programas internacionales transmitidos por esta radio, producciones nacionales independientes (venezolanas), programas con un sistema nacional para los Medios Públicos y segmentos musicales.

Los programas producidos fuera de los estudios de Radio del Sur, responde también a la identidad de esa señal, pues títulos como: Brigadas Puente Sur, Sonamos Latinoamérica, África canta y cuenta, el Sur en el Norte, Panorama MERCOSUR y ALBA de América Latina, muestran de manera explícita las temáticas abordadas que trascienden los marcos de nuestro continente y alcanzan las geografías sociales, políticas y culturales de todas las regiones del mundo.

La programación contó en sus inicios (y ha mantenido esa dinámica) con un 35% de música venezolana y latinoamericana. El 37% de la programación será producida en Caracas en los estudios de La Radio del Sur, mientras que el 63% serán espacios producidos por las radios aliadas de toda América Latina integradas con emisoras aliadas del continente africano.⁶

A continuación se muestra una lectura al contenido de algunos de los programas de mayor extensión y audiencia dentro de esta radio.

Así produce Venezuela es un programa de perfil cultural, educativo e informativo que aborda las cuestiones de la ganadería y la agricultura venezolanas, para promover la idea de que ningún pueblo puede alcanzar su desarrollo sino es capaz de producir sus propios alimentos y hacer uso adecuado de sus recursos y capacidades naturales.

Ideario contribuye a la formación ideológica de la población venezolana y latinoamericana,

mediante el establecimiento de un debate entre especialistas, y a veces, la audiencia, sobre la realidad de los pueblos del mundo.⁷

La franja del ALBA, La Patria es América, el noticiero **Voces del Sur** y **Rebelados**, constituyen un conjunto de programas que representan el estilo general de la emisora, donde sus espacios están destinados a fortalecer la integración regional, el análisis de la política exterior del ALBA, los pueblos de América Latina y el Caribe. Estos programas suelen tener corresponsales en varios países del mundo y fortalecen la credibilidad de la noticia mediante la inmediatez de su divulgación y la solidez de la fuente.⁸

Ecológica es un programa destinado a la difusión y análisis de propuestas y problemas socioambientales y ecológicos. La preservación de los recursos naturales, los acuerdos ecologistas de mayor repercusión a nivel nacional e internacional y la actualidad sobre este tipo de fenómenos, demuestra la integralidad de las políticas comunicacionales de desarrollo e integración regional.

TICs al debate, presenta la misma dinámica de **Ecológica** pero dirigida a establecer un punto de encuentro con las nuevas tecnologías de la informática y las comunicaciones. Desde una visión crítica, se analiza el mundo de las nuevas tecnologías y su impacto en el desarrollo de las sociedades y sus grupos. Ejemplo significativo es el programa emitido el 21 de enero del presente año donde se abordó el tema de *“quien gobierna el Internet”* y el rol de los Estados en esta gobernabilidad de la red de redes.

Voces contra el imperio es un análisis del estado actual del imperio norteamericano y el sistema capitalista mundial (crisis económica actual, la política exterior de los Estados Unidos y la Unión Europea, y el discurso ofrecido por los medios de comunicación que simbolizan esos intereses hegemónicos).

El tren de la tarde analiza las distintas esferas de la vida social cual analogía con el

recorrido de un tren por varias estaciones (cultura, política, economía, medioambiente).

Como se observa, es diversa la gama de temáticas y enfoques desde los que se aborda la realidad, no de América toda, sino del mundo contemporáneo, cada vez más convulso, más desgastado y con un futuro más incierto, por la pasividad de los gobiernos más poderosos ante la necesidad de cambiar sus conductas y patrones de producción.

La otra cara de la moneda hemisférica la constituye el conjunto de países en vías de desarrollo, que han decidido aunar fuerzas e ideas para comenzar a erradicar los males que los han sacudido por siglos, en su mayoría impuestos por metrópolis extranjeras. Defendiendo valores como la solidaridad, el respeto mutuo y la soberanía nacional, los países del Sur⁹ han creado sus propias armas frente a las potencias mediáticas, ejerciendo una radio y una televisión revolucionaria y dada al fortalecimiento de la identidad regional.

Con pocos años de constituida, Radio del Sur se erige como una plataforma política y cultural para que América Latina y el Caribe tenga voz e imagen propia ante el mundo y un espacio dentro de una era donde los medios de comunicación, se imponen al hombre en muchos sentidos.

Notas:

1. *Radio del Sur otra propuesta de nuevo medio*, en: <http://radiopueblosur.blogspot.com/>
2. Ídem.
3. *CFK: La Radio del Sur es una herramienta para defender*. Tomado de http://www.matrizur.org/index.php?option=com_content&view=article&id=5012:cristina-la-radio-del-sur-es-una-herramienta-para-defender-soberania-de-los-pueblos&catid=37:patria-grande&Itemid=56.
4. González Marcó, Chevige (2012) *La MUD: un programa kilométrico para decidir en un párrafo si se cierran dos medios*. Tomado de www.radiodelsur.com, sección *Con nombre y apellidos*.

5. Tomado de Declaración final. Medios de comunicación. XI Cumbre - Caracas, Venezuela - 04 y 05 de febrero de 2012, en: <http://www.alba-tcp.org/contenido/declaraci%C3%B3n-final-medios-de-comunicacion>
6. Tomado de Radio del Sur otra propuesta de nuevo medio, en: <http://radiopueblosur.blogspot.com/>
7. Nos interesa ratificar que el efecto informativo de los programa también permite a los oyentes de otras latitudes conocer sobre la actualidad latinoamericana. En ese sentido, debemos comprender la defensa de la cultura latina, no solo como un proceso educativo y cultural a lo interno de nuestros países, sino como proceso político e ideológico de transculturación.
8. No solo artistas y especialistas, los dirigentes del proceso revolucionario venezolano (Chávez, Maduro, ministros y demás funcionarios), reconocen el rol de Radio del Sur dentro del marco de acción del ALBA-TCP y ofrecen entrevistas, incluso desde los estudios de la Emisora.
9. Aunque en este caso nos referimos a las naciones del Sur y Centro de América, el término de *Países del Sur* tiene una connotación geopolítica que implica subdesarrollo económico y social, incapacidad de los gobiernos locales para administrar sus reservas naturales.

Bibliografía:

- Ianni, Octavio. (1999). La era del globalismo, en Revista Nueva Sociedad no. 163 pág. 92-108.
- Llerena del Castillo, Isel. (2011). Nuevos actores en la configuración de la región. El ALBA una propuesta de integración diferente, logros y retos del proyecto Gramnacional ALBA Cultural, en "Política Latinoamericana, enfoques desde Cuba, FLACSO Programa Cuba.
- www.alba-tcp.org (consultado el 21 de enero, 2013)
- www.matrizsur.org (consultado el 21 de enero, 2013)
- www.radiodelsur.com (consultado el 13 de enero, 2013)
- www.radiopueblosur.com (consultado el 25 de enero, 2013)